

**El turismo como pilar estratégico y competitividad empresarial en el municipio de  
Tauramena, Casanare**

Corporación Universitaria Remington

Facultad de ciencias empresariales

Administración de empresas

Angie Katherinne Pinzon Leguizamo

Martha Cecilia Martinez Gallego

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

2026

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mi familia, cuyo apoyo incondicional ha sido la base sobre la cual he construido cada uno de mis logros. A quienes, con paciencia, amor y confianza, me impulsaron a continuar incluso en los momentos más exigentes del camino académico.

A mis seres queridos, que con su ejemplo de fortaleza y perseverancia me enseñaron que el conocimiento es una herramienta transformadora y que los sueños se alcanzan con disciplina y convicción.

**Tabla de contenido**

Resumen.....	4
Pregunta orientadora de la búsqueda .....	7
Metodología de búsqueda de la información .....	10
Sustentación teórica de la pregunta.....	12
El turismo como estrategia de transformación económica en territorios pos-extractivos	12
La competitividad turística y competitividad empresarial .....	13
Cadena de valor turística.....	14
Turismo sostenible, innovación social y fortalecimiento del tejido empresarial .....	17
Políticas públicas para la competitividad turística.....	18
Conclusiones.....	19
Referencias.....	21

## Resumen

El municipio de Tauramena ha iniciado una transición económica significativa, pasando de una fuerte dependencia del sector petrolero hacia la consolidación del turismo como alternativa estratégica de desarrollo. El problema central de este trabajo consistió en analizar cómo el turismo contribuye al fortalecimiento de la competitividad empresarial en un territorio pos-extractivo que busca diversificar su economía. El objetivo general fue comprender esta contribución a partir de tres componentes: la transición económica del municipio, la consolidación de su cadena de valor turística y los lineamientos actuales de sostenibilidad.

La metodología se basó en una revisión bibliográfica y sistemática de literatura académica, informes técnicos e institucionales, y estudios territoriales relacionados con turismo, competitividad y desarrollo sostenible en Colombia, con énfasis en Tauramena. Se consultaron fuentes como la *Estructuración del Producto Turístico de Tauramena*, investigaciones académicas recientes y reportes periodísticos sobre la oferta turística local.

Los principales hallazgos en municipio de Tauramena, mostraron que la infraestructura heredada del auge petrolero ha permitido habilitar condiciones favorables para el turismo, facilitando la creación de productos y experiencias orientadas a la naturaleza, la aventura y la cultura local. Los estudios sobre el municipio de Tauramena coinciden en que la localidad ha experimentado una metamorfosis productiva única en el piedemonte llanero. El hallazgo principal determina que la infraestructura construida originalmente para servir a la industria de hidrocarburos (especialmente tras el auge de

los campos Cusiana y Cupiagua) no quedó obsoleta, sino que se convirtió en el cimiento del sector turístico actual.

#### Infraestructura Vial y Acceso Territorial

Uno de los hallazgos más determinantes es la conectividad física. Las vías pavimentadas y los carreteables diseñados para el tránsito de maquinaria pesada y el transporte de crudo hoy facilitan el desplazamiento de turistas hacia zonas de reserva natural, cascadas y miradores. Esta "herencia gris" permitió que Tauramena tomara ventaja sobre otros municipios vecinos que, aunque tienen belleza natural, carecen de rutas de acceso eficientes.

La capacidad instalada en términos de alojamiento y gastronomía.

**Hotelería:** Edificaciones con estándares de calidad industrial han sido remodeladas para el confort turístico.

**Servicios Públicos:** La inversión de regalías en electrificación rural y acueductos durante la bonanza permite que hoy existan proyectos de *glamping* y ecoturismo con servicios básicos garantizados en zonas apartadas.

Asimismo, se evidenció una cadena de valor turística en consolidación, con avances en alojamiento, transporte, gastronomía, recreación y comercialización, lo que ha fortalecido la competitividad empresarial. También se identificó que el turismo sostenible impulsa la innovación social, la participación comunitaria y el fortalecimiento del tejido empresarial.

Se concluyó que el turismo se configura como un pilar estratégico para la competitividad empresarial en Tauramena. Para empresarios y tomadores de decisión, los resultados implican la necesidad de fortalecer la gobernanza turística, consolidar la cadena de valor, promover la sostenibilidad y ampliar los programas de formación y asistencia técnica para los actores locales.

**Palabras clave:**

Turismo sostenible, Competitividad empresarial, Desarrollo territorial, Cadena de valor turística, Tauramena

### **Pregunta orientadora de la búsqueda**

Históricamente, entre 1990 y 2014, Tauramena experimentó un auge sin precedentes impulsado por los campos petroleros de Cusiana y Cupiagua. Durante este periodo, la competitividad empresarial local se configuró bajo un modelo de "regional", donde las unidades productivas (hoteles, transporte, logística) se especializaron exclusivamente en atender las demandas de la industria del crudo. Esta especialización generó una bonanza económica inmediata, pero también una dependencia crítica que limitó la innovación en sectores alternativos. La competitividad no se medía entonces por la diversificación de mercados, sino por la capacidad de respuesta operativa ante las operadoras petroleras.

El punto de quiebre fundamental ocurrió entre 2015 y 2017, cuando la crisis internacional de los precios del petróleo desnudó la fragilidad de este modelo. La caída de la inversión extractiva obligó al municipio a replantear su identidad productiva, convirtiendo la "transición económica" en un imperativo de resiliencia territorial. Fue en este escenario de crisis donde el turismo de naturaleza y cultura comenzó a ser visto no como una actividad secundaria, sino como la vía para una competitividad más estable y autónoma.

A partir de 2018, esta intención política y social comenzó a tecnificarse. Un hito estructural en esta etapa fue el desarrollo de la Consultoría 267 de 2018, titulada

Estructuración del Producto Turístico de Tauramena, la cual permitió identificar formalmente los nodos de la cadena de valor turística según la (Alcaldía Municipal de Tauramena, 2018). Este documento técnico fue el primer paso hacia la profesionalización del sector, estableciendo lineamientos para que las empresas locales transitaran de la informalidad hacia la prestación de servicios estandarizados en el piedemonte llanero.

En la actualidad, Tauramena se posiciona como un territorio emergente que busca consolidar su competitividad bajo criterios de sostenibilidad global. Investigaciones recientes destacan que esta transición no es solo un cambio de sector económico, sino una apuesta por un desarrollo que equilibre el crecimiento empresarial con la preservación del capital natural y social (Machuca Machuca & Ávila López, 2025). De este modo, la competitividad empresarial hoy se define por la capacidad de integrar la cadena de valor turística con prácticas sostenibles, permitiendo que el municipio supere su pasado extractivo y se proyecte como un referente de turismo responsable en la región del Casanare.

La trayectoria económica del municipio de Tauramena, Casanare, ha estado intrínsecamente ligada a la dinámica extractiva de hidrocarburos, una realidad que durante décadas definió no solo su presupuesto público, sino también la estructura de su tejido empresarial. No obstante, en los últimos años el territorio ha iniciado una transición profunda hacia el turismo como motor de desarrollo. Este proceso de transformación nos lleva a la pregunta orientadora: ¿Cómo contribuye el turismo al fortalecimiento de la competitividad empresarial en el municipio de Tauramena-

Casanare, considerando su transición económica desde la actividad petrolera hacia nuevas alternativas productivas, la consolidación progresiva de su cadena de valor turística y los lineamientos actuales de desarrollo sostenible que orientan la competitividad empresarial en territorios emergentes?

### **Metodología de búsqueda de la información**

La búsqueda de información se desarrolló mediante una estrategia que se enfocó en hallar literatura académica, informes técnicos y/o institucionales relacionados con turismo, competitividad y desarrollo territorial en Colombia, con énfasis en el municipio de Tauramena, Casanare. Esta metodología se diseñó específicamente para responder a los componentes de la pregunta orientadora, es decir, para identificar evidencia sobre la transición económica del municipio, el estado de consolidación de su cadena de valor turística y los enfoques contemporáneos de sostenibilidad que influyen en la competitividad empresarial.

Se utilizaron palabras clave en español, combinadas mediante operadores booleanos, tales como: “turismo Tauramena”, “competitividad turística Colombia”, “cadena de valor turística”, “desarrollo territorial turismo”, “turismo sostenible Casanare”. Estas combinaciones permitieron pulir o filtrar los resultados y acceder a documentos pertinentes o de valor para la presente investigación, especialmente aquellos que explican cómo el turismo puede fortalecer la competitividad empresarial en contextos de transición económica.

Las fuentes consultadas incluyeron:

Artículos periodísticos de análisis territorial con información sobre la transición económica de Tauramena y su oferta turística actual, lo cual permitió comprender el primer componente de la pregunta: la transición económica.

Informes técnicos de consultoría, particularmente la *Estructuración del Producto Turístico de Tauramena* (Consultoría 267 de 2018), que analiza la cadena de valor, la

oferta, la demanda y el mercado objetivo del municipio, aportando evidencia directa sobre el segundo componente de la pregunta: la consolidación de la cadena de valor turística.

Investigaciones académicas de posgrado, como el estudio El turismo, alternativa de desarrollo sostenible en el municipio de Tauramena (Machuca Machuca y Ávila López, 2025).

que constituye un referente conceptual y metodológico sobre turismo sostenible y desarrollo local, y que permitió abordar el tercer componente de la pregunta: los lineamientos de sostenibilidad y su relación con la competitividad empresarial.

La metodología combinó: Revisión bibliográfica de documentos académicos y de orden técnico. Revisión sistemática de informes institucionales y estudios territoriales.

Análisis de citas para identificar documentos relacionados y ampliar la base de información.

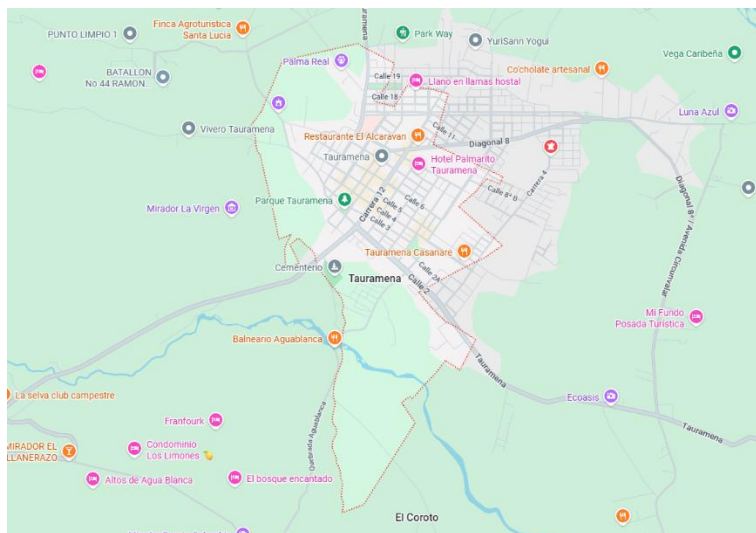
Se dio cierta prioridad a fuentes académicas e institucionales garantizando así la validez y confiabilidad de la información utilizada, y asegurando que cada bloque teórico respondiera de manera coherente a los elementos de la pregunta orientadora.

## Sustentación teórica de la pregunta

El turismo como estrategia de transformación económica en territorios pos-extractivos

En América Latina, numerosos territorios dependientes de actividades extractivas han comenzado procesos de reconversión económica hacia sectores de la economía o la producción más sostenibles, entre ellos el turismo. Por consiguiente, se señala que, en estos escenarios pos-extractivos, el turismo puede convertirse en un motor de diversificación económica, siempre que exista infraestructura básica, capital social y planificación estratégica (Bebbington et al., 2018; Pérez y Carrillo, 2021).

**Figura 1.** Mapa de Tauramena, Casanare



*Nota.* Mapa de la división geográfica y urbana del municipio de Tauramena.

Adaptado de *Tauramena, Casanare* [Mapa], Por Google Maps, 2026 ([enlace sospechoso eliminado]). Recuperado el 28 de marzo de 2026.

En Colombia, investigaciones recientes muestran que municipios con trayectoria petrolera han encontrado en el turismo una alternativa para dinamizar la economía local, generar empleo y fortalecer capacidades empresariales. Este proceso se explica porque la infraestructura heredada del sector extractivo, es decir, vías, servicios públicos, conectividad, reduce barreras de entrada para el desarrollo turístico y facilita la creación de productos y experiencias en el municipio de Tauramena Casanare.

La transición hacia el turismo también se relaciona con la necesidad de construir modelos de desarrollo más sostenibles, que integren dimensiones económicas, sociales y ambientales, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (ONU, 2020). En este sentido, el turismo se concibe como una actividad estratégica para territorios que buscan superar la dependencia de industrias extractivas y fortalecer su competitividad territorial.

### **La competitividad turística y competitividad empresarial**

La competitividad turística se define como la capacidad de un destino para atraer visitantes, generar experiencias de calidad y sostener su desarrollo en el tiempo, y que incorpora o incluye factores económicos, socioculturales y ambientales (Ritchie y Crouch, 2003). Lo anterior plantea que la competitividad no depende únicamente de los atractivos naturales o culturales, sino de la articulación entre actores, la calidad de los servicios, la innovación y la gobernanza del destino.

En el ámbito empresarial, la competitividad se relaciona con la capacidad de las empresas para innovar, diferenciarse, mejorar su productividad y responder a las demandas del mercado (Porter, 1990). En turismo, esta competitividad se expresa en la

creación de productos turísticos innovadores, la adopción de estándares de calidad, la profesionalización del talento humano y la articulación con otros actores de la cadena de valor (Dwyer y Kim, 2003).

En destinos que están emergiendo, como los municipios intermedios de Colombia, la competitividad empresarial depende de factores como:

Disponibilidad de infraestructura

Acceso a formación y asistencia técnica

Articulación público-privada

Innovación en productos turísticos

Sostenibilidad ambiental y sociocultural

Estos elementos permiten que las empresas locales se inserten en mercados regionales y nacionales, fortaleciendo el tejido empresarial y contribuyendo al desarrollo territorial (Plan de Desarrollo Municipal (Alcaldía Municipal de Tauramena, 2024).

### **Cadena de valor turística**

La cadena de valor turística es un concepto de gran importancia para comprender cómo el turismo genera competitividad y desarrollo. Según Porter (1990) y su adaptación al turismo por parte de Dwyer y Kim (2003), esta cadena está compuesta por actividades que se interrelacionan y que van desde la motivación del viaje hasta la experiencia post-visita.

En el escenario nacional, el análisis de la competitividad en destinos emergentes ha sido priorizado a través de marcos técnicos que identifican eslabones críticos para la sostenibilidad sectorial. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022),

La consolidación de estos territorios depende de una articulación sistémica entre la planta turística, la infraestructura de soporte y la gobernanza local. En este sentido, el Fondo Nacional de Turismo [Fontur] (2024) establece que los eslabones clave —que abarcan desde la guianza especializada hasta la gestión de destinos de naturaleza— deben alinearse con los estándares de calidad para transformar la ventaja comparativa de municipios como Tauramena en una ventaja competitiva real frente al mercado global.

Para el caso de Tauramena, la integración del eslabón de alojamiento y gastronomía resulta vital para retener el valor económico que antes capturaba exclusivamente el sector de hidrocarburos.

Atractivos turísticos

Accesibilidad y transporte

Alojamiento

Gastronomía

Recreación y actividades

Agencias de viaje y comercialización

Servicios complementarios

Cada eslabón representa oportunidades para la creación de empresas, la innovación y la generación de empleo. La competitividad empresarial surge cuando estos eslabones se articulan de manera eficiente, generando experiencias integrales y diferenciadas.

**Tabla 1.** Eslabones de la cadena de valor turística y oportunidades para la competitividad empresarial

<b>Eslabón</b>	<b>Descripción</b>	<b>Oportunidades</b>
	<b>general</b>	<b>empresariales</b>
Atractivos turísticos	Recursos naturales, culturales y paisajísticos	Diseño de experiencias, guianza especializada, productos temáticos
Transporte	Accesibilidad terrestre y servicios de movilidad	Transporte turístico, traslados, alianzas con operadores
Alojamiento	Hoteles, hostales, alojamientos rurales	Hospedajes sostenibles, certificaciones de calidad, glamping
Gastronomía	Restaurantes, cocina local, producción agropecuaria	Turismo gastronómico, marcas territoriales, encadenamientos productivos
Recreación	Actividades de aventura, cultura, eventos	Operadores de aventura, festivales, actividades interpretativas

Comercialización	Agencias, plataformas digitales, marketing	Agencias locales, marketing territorial, venta de paquetes
Servicios complementarios	Artesanías, comercio, bienestar	Emprendimientos artesanales, spas, tiendas temáticas

Con base en los datos que refleja la Tabla 1 se infiere que la consolidación de esta cadena es un factor clave para la competitividad de destinos emergentes (Dwyer y Kim, 2003; Fontur, 2024).

Turismo sostenible, innovación social y fortalecimiento del tejido empresarial

El turismo sostenible se ha convertido en un eje fundamental para la competitividad de los destinos. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023) establece que un destino competitivo es aquel que integra criterios de sostenibilidad ambiental, inclusión social y viabilidad económica.

En Colombia, investigaciones recientes muestran que el turismo sostenible impulsa la innovación social mediante la participación comunitaria, así como la creación de empresas locales con enfoque ambiental, así como encadenamientos productivos con sectores como agricultura, artesanías y transporte y, finalmente, el fortalecimiento del capital social y la gobernanza territorial, el turismo sostenible permite que comunidades campesinas y grupos locales participen activamente en la creación de productos turísticos, generando ingresos y capacidades organizativas.

Asimismo, Fontur (2024) ha financiado programas de formación, certificación y fortalecimiento empresarial que han permitido a prestadores de servicios turísticos mejorar su competitividad, adoptar estándares de calidad y desarrollar productos innovadores.

### **Políticas públicas para la competitividad turística**

El entorno institucional es un factor determinante para la competitividad empresarial en turismo. En Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y Fontur han desarrollado políticas orientadas a:

- Fortalecimiento de la calidad turística
- Sostenibilidad y certificación
- Innovación y digitalización
- Desarrollo de infraestructura turística
- Formación y asistencia técnica

Estas políticas se articulan con los Planes de Desarrollo Municipales y Departamentales, que incluyen estrategias para promover el turismo como motor de desarrollo territorial.

La literatura señala que la competitividad turística aumenta cuando existe gobernanza colaborativa entre sector público, sector privado y comunidad (Ritchie y Crouch, 2003). Esta articulación permite coordinar inversiones, desarrollar productos coherentes con la identidad territorial y fortalecer el tejido empresarial (Pérez y Carrillo, 2021).

## Conclusiones

El análisis teórico realizado permitió concluir que el turismo es un verdadero pilar estratégico para el fortalecimiento de la competitividad empresarial en territorios en transición económica, como los municipios con trayectoria extractiva en Colombia. Es decir, cuando existía infraestructura básica, capital social y voluntad institucional, el turismo se convirtió en una alternativa viable para diversificar la economía local, reducir la dependencia de sectores extractivos y promover modelos de desarrollo más sostenibles. Este hallazgo respondió directamente al primer componente de la pregunta orientadora: la transición económica de Tauramena.

Asimismo, se evidencia que la competitividad empresarial en turismo no dependió únicamente de la existencia de atractivos naturales o culturales, sino de la articulación efectiva de la cadena de valor turística. La presencia de eslabones consolidados —alojamiento, gastronomía, transporte, recreación y comercialización— permitió la creación de productos turísticos integrales y diferenciados, lo cual incrementó la capacidad del destino para atraer visitantes y generar ingresos. Este análisis respondió al segundo componente de la pregunta: el papel de la cadena de valor turística en la competitividad empresarial. Este enfoque coincidió con los modelos de competitividad turística propuestos por Ritchie y Crouch (2003) y Dwyer y Kim (2003), quienes destacaron la importancia de la calidad, la innovación y la gobernanza colaborativa.

Con base en la literatura revisada se demostró que el turismo sostenible impulsó procesos de innovación social, fomentó la participación comunitaria y fortaleció el tejido

empresarial local. La integración de criterios ambientales, socioculturales y económicos en la gestión turística favoreció la creación de emprendimientos responsables, la generación de encadenamientos productivos y la consolidación de capacidades locales. Este hallazgo respondió al tercer componente de la pregunta orientadora: los lineamientos de sostenibilidad como base de la competitividad empresarial.

Finalmente, el entorno institucional desempeñó un papel determinante en la competitividad turística. La disponibilidad de programas de formación, certificación, infraestructura y apoyo empresarial creó condiciones favorables para que los prestadores de servicios turísticos mejoraran su desempeño y se insertaran en mercados regionales y nacionales. En conjunto, estos elementos permitieron afirmar que el turismo, gestionado de manera estratégica y sostenible, contribuyó significativamente al fortalecimiento de la competitividad empresarial y al desarrollo territorial en municipios emergentes como Tauramena.

## Referencias

Alcaldía Municipal de Tauramena. (2018). Estructuración del Producto Turístico de Tauramena (Consultoría No. 267). Secretaría de Desarrollo Económico y Turístico.

Alcaldía Municipal de Tauramena. (2024). Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027: Tauramena nos une. .

<https://www.tauramenacasanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%202024-2027.pdf>

Bebbington, A., Verdum, R., Gamboa, C., y Bebbington, D. H. (2018). Extractivismo, política y sociedad. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS).

Dwyer, L., y Kim, C. (2003). Destination competitiveness: Determinants and indicators. *Current Issues in Tourism*, 6(5), 369–414.

<https://doi.org/10.1080/13683500308667962>

Estructuración del Producto Turístico de Tauramena. (2018). *Alcaldía Municipal de Tauramena*, 267.

Fontur. (2024). Informe anual de competitividad turística en Colombia. Fondo Nacional de Turismo.

<https://fontur.com.co>

Fondo Nacional de Turismo [Fontur]. (2024). *Guía técnica para el fortalecimiento de la competitividad en destinos turísticos emergentes*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://fontur.com.co/es/publicaciones>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza*.

<https://www.mincit.gov.co/ministerio/politicas/politica-de-turismo-sostenible>

Google. (s.f.). [Mapa de Google Maps de Tauramena, Casanare]. Recuperado el 28 de marzo de 2026, de [enlace sospechoso eliminado]

Machuca Machuca, B., y Ávila López, M. C. (2025). El turismo, alternativa de desarrollo sostenible en el municipio de Tauramena, departamento de Casanare (Tesis de maestría, Universidad EAFIT).

Organización Mundial del Turismo. (2023). Tourism for Sustainable Development Goals. UNWTO.

<https://www.unwto.org>

Plan de Desarrollo Municipal de Tauramena. (2024-2027): Este es el documento legal más importante. Busca el PDF en la página de la Alcaldía de Tauramena.

Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.

Ritchie, J. R. B., y Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. CABI Publishing.

United Nations. (2020). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. United Nations.

<https://sdgs.un.org/2030agenda>