

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario – Diplomado

ICA e IVA: Factores determinantes en la dinámica comercial de las pequeñas empresas del municipio de Montería

¿Cuál es la influencia del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) y del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la dinámica comercial de las pequeñas empresas del municipio de Montería, en términos de liquidez, estabilidad financiera y crecimiento empresarial?

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Contables

Contaduría Pública

Stefanny Laza Ruiz

Luis Ángel Ramos Gamarra

Tutor: Mauricio David Humanez Ruiz

Opción de Trabajo de grado Seminario - Diplomado

2026

Tabla de contenido

Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	4
Pregunta orientadora	4
Planteamiento del problema.....	4
Objetivos.....	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos	8
Metodología de búsqueda de la información	8
Sustentación teórica de la pregunta.....	12
Resultados y discusión.....	21
Caracterización de las empresas encuestadas	21
Resultados relacionados con el ICA y el IVA	22
Influencia del ICA y el IVA sobre la liquidez empresarial	23
Influencia del ICA y el IVA sobre la estabilidad financiera.....	23
Influencia del ICA y el IVA sobre el crecimiento empresarial	24
Conclusión	25
Referencias.....	27

Apéndice	28
.....	28

Resumen

El propósito de esta investigación es estudiar como el impuesto de industria y comercio (ICA) y el impuesto al valor agregado (IVA) pueden influir en la dinámica comercial de las pequeñas empresas en el sector de Montería, para llevar a cabo nuestra investigación se examinó el efecto que puede llegar a tener en aspectos como la liquidez, la estabilidad financiera y las posibilidades de crecimiento empresarial en el entorno. El estudio surge de la necesidad de conocer más a fondo la importancia que tienen estos impuestos en la operatividad comercial y la necesidad de entender los efectos que puedan generar en el desempeño financiero de las pequeñas empresas.

El ICA y el IVA son tributos que hacen parte de las obligaciones fiscales de las empresas, su cumplimiento implica asignación de recursos económicos y administrativos. Para el caso de las pequeñas empresas en Montería, estas obligaciones pueden asociarse con dificultades en el flujo de efectivo, pueden generar limitaciones en la liquidez y presentar desafíos en el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Asimismo, pueden incidir en aspectos que vinculan con la estabilidad financiera y las posibilidades del crecimiento en las empresas.

Esta investigación se basa en determinar las dificultades que enfrentan las pequeñas empresas de Montería en correlación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias con respecto al impuesto de industria y comercio (ICA) y el impuesto al valor agregado (IVA). Describir el impacto que generan sobre la liquidez empresarial, examinar su incidencia en la estabilidad financiera y estudiar como su gestión se relaciona con el crecimiento de las pequeñas empresas del sector comercial en Montería. Para el avance de nuestro estudio se planteó un enfoque investigativo mixto que nos permita recolectar información de manera cualitativa y cuantitativa sobre la proyección que pueden llegar a tener estos tributos en la dinámica comercial de las pequeñas empresas del municipio de Montería.

Palabras clave

Impuesto de Industria y Comercio (ICA), Impuesto al Valor Agregado (IVA), liquidez empresarial, estabilidad financiera, crecimiento empresarial.

Pregunta orientadora

¿Cuál es la influencia del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) y del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la dinámica comercial de las pequeñas empresas del municipio de Montería, en términos de liquidez, estabilidad financiera y crecimiento empresarial?

Planteamiento del problema

En Colombia las pequeñas juegan un papel importante en el desarrollo de la economía, porque generan alrededor del 80% empleo a nivel nacional, su contribución al PIB (Producto Interno Bruto) ronda el 40%, y contribuyen al desarrollo económico. Pero a pesar de esto algunas

enfrentan año a año dificultades relacionadas con la administración de sus recursos financieros y el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Entre las obligaciones que deben asumir se encuentran el Impuesto de Industria y Comercio (ICA), que es una contribución obligatoria en Colombia desde 1826 que fue cuando se estableció que toda persona que desarrollara actividades debía obtener una patente de funcionamiento, luego en 1913 cuando se dictó la ley 97 para Bogotá, se autorizó la creación de patentes, artículo 1º, y está a su vez fue replicada en los demás municipios mediante la ley 84 de 1915, ley 72 de 1926 y ley 89 de 1936, con fundamento en estas autorizaciones los concejos municipales organizaron sistemas de industria y comercio que difieren de un municipio a otro. Y el Impuesto al Valor Agregado (IVA) que es uno de los principales impuestos indirectos en Colombia, con una tasa general del 19% y desde su implementación en 1961 ha tenido diversas implicaciones en la economía en general, ya que repercute en el comportamiento de los consumidores y en la inflación, al aumentar el precio de los bienes y servicios grabados, puede llevar a cambios en los patrones de consumo de las familias colombianas, así como a presiones inflacionarias que impactan en el poder adquisitivo de la población. Aunque estos impuestos son fundamentales para el sostenimiento de las finanzas públicas, su cumplimiento puede representar desafíos para las pequeñas empresas, debido a que generalmente cuentan con recursos económicos limitados y estructuras administrativas menos sólidas en comparación con empresas de mayor nivel.

A veces sucede que los empresarios deben racionar sus ingresos entre gastos operativos, pagos a proveedores, nómina y alguna obligación fiscal que tengan en cierto periodo. Y esto genera dificultades para mantener un adecuado flujo de efectivo especialmente cuando los clientes se retrasan en los pagos o cuando la planeación financiera es insuficiente para atender todas las responsabilidades económicas por las que deben responder.

Para el adecuado cumplimiento de las obligaciones relacionadas con el ICA y el IVA es necesario contar con conocimientos normativos y procesos administrativos que pueden resultar complejos para algunos empresarios. La actualización constante de la normativa tributaria, sumada a los procedimientos de declaración y pago, puede ocasionar inconvenientes que afectan la gestión empresarial y aumentan el riesgo de sanciones o costos adicionales derivados de incumplimientos, repercutiendo sobre la credibilidad y transparencia de las empresas frente a sus clientes y competidores.

Cuando una parte importante de los recursos disponibles debe destinarse al pago de impuestos, las organizaciones suelen modificar sus presupuestos, aplazar inversiones o limitar algunas partes de su actividad operativa. Como consecuencia surgen restricciones que afectan la capacidad de crecimiento y fortalecimiento empresarial. Y es preciso mencionar que la disponibilidad de recursos financieros es un factor determinante para la expansión de cualquier negocio, ya que se requiere capital para mejorar los procesos operativos, ampliar la oferta de productos o servicios, incorporar nuevas tecnologías y aumentar la competitividad, entonces las

obligaciones tributarias podrían considerarse que disminuyen temporalmente la capacidad de inversión, especialmente en empresas con márgenes de rentabilidad reducidos.

Aunque el ICA y el IVA forman parte de las responsabilidades normales de la actividad comercial, sería bueno comprender de qué manera influyen en el desempeño financiero y operativo. Analizar esta situación permitirá identificar los principales desafíos asociados al cumplimiento tributario y establecer cómo estos impuestos pueden relacionarse con la liquidez, la estabilidad financiera y las posibilidades de crecimiento empresarial.

Por lo anterior, surge la necesidad de desarrollar una investigación orientada a determinar si el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) y del Impuesto al Valor Agregado (IVA) tienen algún efecto sobre la dinámica comercial de las pequeñas empresas del municipio de Montería

Objetivos

Objetivo general

Determinar la influencia del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) y del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la dinámica comercial de las pequeñas empresas del municipio de Montería, a partir de su incidencia en la liquidez, la estabilidad financiera y el crecimiento empresarial.

Objetivos específicos

- Identificar las principales dificultades que enfrentan las pequeñas empresas de Montería en relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias asociadas con el ICA y el IVA.
- Describir el impacto que tienen los impuestos de ICA e IVA sobre la liquidez de las pequeñas empresas del municipio de Montería
- Examinar como el cumplimiento y la formalización del impuesto del ICA y el impuesto de IVA afectan en la estabilidad financiera de las pequeñas empresas.
- Analizar cómo la gestión del impuesto del ICA y el impuesto de IVA incide en el crecimiento de las pequeñas empresas en el sector comercial.

Metodología de búsqueda de la información

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, debido a que combina la recolección y análisis de información cuantitativa y cualitativa. El componente cuantitativo permitió obtener datos relacionados con la percepción de los empresarios directamente de lo que viven sus empresas, el componente cualitativo facilitó la interpretación de esas experiencias y opiniones de los participantes frente al cumplimiento de estas obligaciones tributarias.

Tabla 1.

Metodología de la investigación

<i>Metodologías</i>	<i>Descripción</i>
---------------------	--------------------

Alcance de la investigación	El estudio tuvo un alcance descriptivo y correlacional. Descriptivo porque se identificó y caracterizó las principales dificultades que enfrentan las pequeñas empresas al momento de cumplir con los impuestos de IVA e ICA. Correlacional porque se analizó la relación existente entre estos tributos y la liquidez, la estabilidad y el crecimiento empresarial.
Diseño de la investigación	La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental, ya que las variables objeto de estudio no fueron manipuladas, sino observadas y analizadas en su contexto natural. El estudio también fue de corte transversal, debido a que la información fue recolectada en un único momento durante el período de desarrollo de esta investigación.

Población Muestral	La población objeto de estudio está conformada por pequeñas empresas y se seleccionó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, está conformada por aproximadamente 15 pequeñas empresas, consideramos la accesibilidad y disponibilidad de las que aceptaron participar voluntariamente en la investigación. Este tipo de muestreo resultó adecuado debido a las limitaciones de acceso a la totalidad de las empresas.
Técnica de recolección de datos	Se empleó un cuestionario que está conformado por (22) preguntas divididas en cinco secciones: caracterización de la empresa, dificultades relacionadas con el cumplimiento del ICA y el IVA, liquidez empresarial, estabilidad financiera y crecimiento empresarial. El cuestionario incluyó preguntas cerradas, preguntas con escala tipo Likert y dos preguntas abiertas orientadas a complementar la información cuantitativa mediante la identificación de experiencias y opiniones de los participantes.

Nota: La información obtenida se organizó y procesó mediante herramientas informáticas que permitieron la elaboración de tablas de frecuencia, porcentajes y representaciones gráficas. Se realizó un análisis descriptivo e interpretativo de los resultados para identificar tendencias y establecer relaciones entre las variables objeto de estudio, con los objetivos planteados en la investigación.

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensi ón	Indicador	Preguntas del instrumento
Impuestos ICA e IVA	Cumplimiento tributario	Retrasos en declaraciones y pagos	5,6
Impuestos ICA e IVA	Cumplimiento tributario	Complejidad de los procedimientos tributarios	7
Impuestos ICA e IVA	Cumplimiento tributario	Dificultades derivadas de cambios normativos	8
Dinámica comercial	Liquidez empresarial	Disponibilidad de recursos para gastos operativos	9
Dinámica comercial	Liquidez empresarial	Aplazamiento de pagos y compromisos financieros	10
Dinámica comercial	Liquidez empresarial	Percepción de afectación de la liquidez por el ICA	11
Dinámica comercial	Liquidez empresarial	Percepción de afectación del flujo de caja por el IVA	12
Dinámica comercial	Estabilidad financiera	Ajustes en la planificación financiera	13

Dinámica comercial	Estabilidad financiera	Redistribución de recursos para obligaciones tributarias	14
Dinámica comercial	Estabilidad financiera	Influencia de la carga tributaria sobre la estabilidad financiera	15
Dinámica comercial	Estabilidad financiera	Riesgo para la sostenibilidad financiera	16
Dinámica comercial	Crecimiento empresarial	Postergación de proyectos de inversión	17
Dinámica comercial	Crecimiento empresarial	Limitación en contratación y expansión	18
Dinámica comercial	Crecimiento empresarial	Restricciones para el crecimiento empresarial	19
Dinámica comercial	Crecimiento empresarial	Beneficios de la gestión tributaria para la competitividad	20

Sustentación teórica de la pregunta

Las pequeñas empresas tienen una participación importante dentro de la economía colombiana, ya que contribuyen a la generación de empleo, impulsan la actividad comercial y

apoyan el desarrollo económico de las regiones. Aunque estas organizaciones deben enfrentar diversos retos relacionados con la administración de sus recursos y el cumplimiento de las obligaciones fiscales, aspectos que pueden influir directamente en su permanencia y crecimiento. Por esto es importante estudiar cómo el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) y el Impuesto al Valor Agregado (IVA) inciden en la dinámica comercial de las pequeñas empresas del municipio de Montería.

Los impuestos constituyen una fuente esencial de ingresos para el Estado, permitiendo financiar programas, proyectos y servicios dirigidos a la sociedad. En Colombia, la Constitución Política de 1991 establece que ciudadanos y organizaciones tienen el deber de contribuir al sostenimiento de los gastos e inversiones públicas bajo principios de equidad y justicia. En este marco, las empresas deben atender diferentes obligaciones tributarias derivadas de su actividad económica. Entre ellas se encuentra el Impuesto de Industria y Comercio (ICA), establecido para gravar las actividades comerciales, industriales y de servicios desarrolladas dentro de los municipios. Asimismo, el Impuesto al Valor Agregado (IVA), administrado por la DIAN, recae sobre el consumo de determinados bienes y servicios, obligando a los contribuyentes a cumplir con procesos de recaudo, declaración y pago conforme a la normativa vigente.

El cumplimiento de estas responsabilidades fiscales exige una adecuada organización administrativa y financiera. De acuerdo con Suárez, Cruz y Ruiz Sánchez (2021), la planeación tributaria permite gestionar de manera más eficiente las obligaciones fiscales, optimizando el uso de los recursos disponibles y disminuyendo los riesgos asociados al incumplimiento. La gestión

tributaria no debe entenderse únicamente como una obligación legal, sino también como una herramienta que puede influir en el desempeño de las organizaciones.

Uno de los aspectos que puede verse impactado por las obligaciones tributarias es la liquidez. Gitman y Zutter (2016) señalan que este concepto hace referencia a la capacidad de una empresa para atender oportunamente sus compromisos financieros de corto plazo. En las pequeñas empresas, contar con recursos disponibles es indispensable para cubrir gastos operativos, pagos a proveedores, obligaciones laborales y demás necesidades relacionadas con la actividad comercial. Por ello, los recursos destinados al cumplimiento del ICA y del IVA pueden generar efectos sobre el flujo de caja y la disponibilidad de efectivo.

Que las empresas sean estables financieramente representa un factor clave para la permanencia en el mercado. Ross, Westerfield y Jordan (2018) indican que una empresa financieramente estable es aquella que logra mantener equilibrio entre sus ingresos, gastos, activos y obligaciones. En el caso de las pequeñas empresas, este equilibrio resulta especialmente importante debido a las limitaciones de recursos que suelen presentar. Entonces las obligaciones tributarias forman parte de los elementos que deben ser considerados dentro de la planificación financiera para evitar afectaciones en el funcionamiento de la organización.

Por otra parte, diversos estudios han señalado que el adecuado cumplimiento de las obligaciones fiscales favorece la formalización empresarial. Hernández Avella, Gómez Buitrago,

Quezada Malaver y Prada Segura (2021) sostienen que las estrategias orientadas a simplificar los procesos tributarios facilitan el cumplimiento normativo y fortalecen la formalidad empresarial. Esto demuestra que la tributación no solamente implica costos y responsabilidades, sino que también puede generar beneficios relacionados con la organización administrativa, la credibilidad empresarial y el acceso a oportunidades de desarrollo.

Teniendo en cuenta estos planteamientos, existe un sustento teórico que permite analizar la relación entre el ICA, el IVA y variables como la liquidez, la estabilidad financiera y el crecimiento empresarial. Comprender dicha relación es crucial para las pequeñas empresas de Montería, debido a que estas constituyen una parte importante del sector económico local y deben responder a las exigencias tributarias establecidas por la legislación colombiana.

Impuesto de Industria y Comercio (ICA)

El Impuesto de Industria y Comercio (ICA) es un tributo de carácter municipal que se aplica a las actividades industriales, comerciales y de servicios desarrolladas dentro de un determinado territorio. Este impuesto constituye una fuente importante de recursos para los municipios colombianos, ya que contribuye a la financiación de programas, obras y servicios dirigidos al bienestar de la comunidad. Su liquidación se realiza tomando como referencia los ingresos obtenidos por las empresas en el desarrollo de sus actividades económicas durante un período determinado.

En el caso del municipio de Montería, el recaudo proveniente del ICA representa un aporte significativo para la ejecución de proyectos de inversión pública y el fortalecimiento de los servicios ofrecidos a la población. Sin embargo, para las pequeñas empresas, el cumplimiento de esta obligación tributaria puede implicar desafíos relacionados con la administración de sus recursos financieros, especialmente cuando no existe una adecuada planificación económica y tributaria.

Desde el punto de vista financiero, el ICA puede tener incidencia sobre la liquidez de las organizaciones, debido a que requiere la destinación periódica de recursos para atender el pago de la obligación tributaria. Las empresas que presentan variaciones en sus ingresos o limitaciones en el flujo de efectivo pueden enfrentar mayores dificultades para cumplir oportunamente con este compromiso, ya que deben distribuir sus recursos entre diferentes necesidades operativas, tales como el pago de proveedores, nómina, adquisición de inventarios y otros gastos relacionados con el funcionamiento del negocio.

De igual manera, el ICA puede influir en la actividad comercial de las pequeñas empresas al representar un costo asociado al ejercicio de sus operaciones económicas. Esta situación puede llevar a las organizaciones a adoptar medidas relacionadas con la planificación financiera, la administración de recursos y la definición de estrategias comerciales que les permitan cumplir con sus obligaciones tributarias sin afectar significativamente su desempeño. Una adecuada gestión de este impuesto contribuye al fortalecimiento de la sostenibilidad y competitividad empresarial.

Impuesto al Valor Agregado (IVA)

El Impuesto al Valor Agregado (IVA) corresponde a un tributo indirecto de carácter nacional que se aplica sobre el consumo de determinados bienes y servicios establecidos por la legislación colombiana. Su administración está a cargo de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), y representa una de las fuentes más importantes de ingresos tributarios para el Estado. Dentro de este sistema, las empresas cumplen una función relevante al actuar como responsables del recaudo del impuesto en las operaciones gravadas, debiendo posteriormente transferir los valores recaudados a la administración tributaria. Además de sus actividades comerciales, las organizaciones deben desarrollar procesos relacionados con la facturación, el registro de operaciones, la presentación de declaraciones y el cumplimiento de las obligaciones asociadas a este tributo.

En las pequeñas empresas, la administración del IVA puede tener incidencia sobre la gestión financiera, especialmente en aspectos relacionados con el manejo del efectivo. Aunque el impuesto es asumido por el consumidor final, las empresas deben garantizar el cumplimiento oportuno de las obligaciones derivadas de su recaudo. Cuando se presentan retrasos en los pagos de clientes o dificultades para recuperar cartera, pueden surgir situaciones que afecten temporalmente la disponibilidad de recursos y la capacidad financiera de la organización.

Asimismo, el IVA puede influir en diferentes decisiones empresariales vinculadas con la determinación de precios, la competitividad y la planificación financiera. Una gestión adecuada

de este impuesto es importante para mantener el equilibrio económico de las pequeñas empresas y asegurar el cumplimiento de las disposiciones tributarias establecidas en la normativa colombiana.

Liquidez empresarial

La liquidez empresarial hace referencia a la capacidad que tiene una organización para disponer de recursos económicos suficientes que le permitan atender sus compromisos financieros en el momento requerido. De acuerdo con Gitman y Zutter (2016), este concepto se relaciona con la facilidad que posee una empresa para transformar sus activos en efectivo y cumplir oportunamente con sus obligaciones de corto plazo. En el caso de las pequeñas empresas, mantener niveles adecuados de liquidez es esencial para asegurar el desarrollo normal de sus actividades, ya que permite cubrir costos operativos, pagos a proveedores, obligaciones laborales y demás gastos necesarios para el funcionamiento del negocio. Una adecuada administración del efectivo contribuye a la estabilidad de la organización y disminuye la probabilidad de enfrentar problemas financieros imprevistos.

En este contexto, las obligaciones tributarias asociadas al ICA y al IVA pueden influir en la liquidez empresarial debido a que exigen la asignación periódica de recursos para atender responsabilidades fiscales. Cuando no existe una planeación adecuada de estos compromisos, las empresas pueden experimentar limitaciones en la disponibilidad de efectivo, situación que podría afectar la ejecución de sus actividades comerciales y la gestión de sus recursos financieros.

Estabilidad financiera

La estabilidad financiera puede entenderse como la capacidad que tiene una empresa para mantener un adecuado control de sus recursos económicos y cumplir sus compromisos sin afectar el desarrollo de sus operaciones. Ross, Westerfield y Jordan (2018) señalan que una organización financieramente estable es aquella que logra conservar un equilibrio entre sus ingresos, gastos, activos y pasivos, lo que le permite responder a sus obligaciones y afrontar los cambios que se presentan en el entorno empresarial. Alcanzar esta condición depende de factores como una administración eficiente de los recursos, una adecuada planificación financiera y la generación de ingresos que respalden el funcionamiento de la organización.

Mantener estabilidad financiera favorece la continuidad de las actividades empresariales y contribuye a reducir riesgos asociados con problemas económicos o situaciones imprevistas. En las pequeñas empresas este aspecto es importante, debido a que suelen disponer de menos recursos para enfrentar dificultades financieras. La planificación de los gastos, el control de costos y la correcta gestión de las obligaciones económicas constituyen elementos esenciales para asegurar la sostenibilidad de sus operaciones.

En este contexto, las obligaciones relacionadas con el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) y el Impuesto al Valor Agregado (IVA) pueden tener incidencia sobre la estabilidad financiera de las pequeñas empresas, ya que requieren la destinación periódica de recursos para atender compromisos fiscales. Cuando no existe una adecuada organización financiera o se

presentan limitaciones en el flujo de efectivo, pueden surgir dificultades para cumplir simultáneamente con las responsabilidades tributarias y las necesidades operativas del negocio. Adicionalmente, el incumplimiento de las obligaciones fiscales puede generar sanciones, intereses y otros costos que incrementan las cargas económicas de la organización. Por ello, una gestión tributaria eficiente contribuye al cumplimiento de la normativa vigente y favorece el fortalecimiento de la estabilidad financiera empresarial.

Crecimiento empresarial

Para tener un crecimiento, las pequeñas empresas necesitan contar con recursos financieros que les permitan implementar estrategias orientadas a su fortalecimiento y expansión. Entre estas estrategias se encuentran la diversificación de productos o servicios, la incursión en nuevos mercados, la contratación de personal y la adopción de herramientas tecnológicas que contribuyan a optimizar los procesos productivos y administrativos. Sin embargo, el crecimiento empresarial no depende únicamente de las decisiones internas de la organización, sino también de factores externos como las condiciones económicas, el acceso a fuentes de financiación, la dinámica competitiva del mercado y el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes.

Dentro de estos factores, las obligaciones tributarias asociadas al ICA y al IVA pueden influir en las posibilidades de crecimiento de las pequeñas empresas. El cumplimiento de estos compromisos requiere la asignación de recursos económicos que, en determinadas circunstancias, podrían destinarse a proyectos de inversión, ampliación de operaciones o fortalecimiento de la capacidad productiva. De igual manera, los costos relacionados con la

gestión tributaria pueden representar una carga adicional para empresas con recursos financieros limitados.

No obstante, el cumplimiento adecuado de las obligaciones fiscales también puede generar beneficios para las organizaciones. La formalización tributaria favorece la transparencia empresarial, facilita el acceso a créditos y oportunidades de financiación, y fortalece la confianza de clientes, proveedores e instituciones. La relación entre los impuestos y el crecimiento empresarial debe analizarse desde una perspectiva integral, considerando tanto las exigencias económicas que implica el cumplimiento tributario como las ventajas que puede ofrecer la formalidad para el desarrollo y fortalecimiento de las empresas.

Resultados y discusión

Caracterización de las empresas encuestadas

La investigación se desarrolló mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de quince (15) pequeñas empresas del municipio de Montería, seleccionadas mediante muestreo por conveniencia. El propósito de esta fase fue obtener información relacionada con la percepción de los empresarios sobre el papel del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) y del Impuesto sobre las Ventas (IVA) en la dinámica comercial de sus organizaciones.

Respecto a la actividad económica, se encontró que el 80% de las empresas encuestadas pertenecen al sector comercio, mientras que el 20% corresponden al sector servicios. Este resultado evidencia una mayor participación de establecimientos dedicados a actividades comerciales, situación que resulta coherente con la estructura económica predominante en el municipio. En relación con la antigüedad empresarial, la mayoría de las organizaciones presentan entre uno y tres

años de funcionamiento o más de seis años de operación, lo que permite identificar la participación tanto de empresas relativamente nuevas como de negocios con mayor trayectoria en el mercado local.

En cuanto al número de empleados, predominan las empresas con una planta de personal entre uno y diez trabajadores, característica que confirma la naturaleza de pequeñas empresas de la población objeto de estudio. Asimismo, la mayoría de las organizaciones manifestaron encontrarse formalmente registradas ante la Cámara de Comercio, aspecto que favorece el cumplimiento de las obligaciones tributarias y administrativas establecidas por la normatividad colombiana. [Ver apéndice](#)

Resultados relacionados con el ICA y el IVA

Los resultados obtenidos muestran que el 86.6% de las empresas no presentan retrasos frecuentes en la declaración o pago del ICA y el 80% respecto al impuesto de IVA. El 13,3% reportaron haber experimentado dificultades ocasionales para cumplir oportunamente con la declaración y pago del ICA y el 20% respecto al IVA. De igual manera, el 40% de los empresarios considera que los procedimientos asociados al cumplimiento de las obligaciones tributarias resultan complejos para las pequeñas empresas, especialmente debido a los constantes cambios en la normatividad fiscal. Esta situación sugiere que, aunque las empresas procuran cumplir con sus responsabilidades tributarias, existen factores administrativos y normativos que pueden dificultar dicho proceso.

Las respuestas también evidencian que el IVA es percibido como uno de los impuestos que genera mayores desafíos operativos debido a las exigencias relacionadas con su recaudo, declaración y control contable. Por su parte, el ICA representa una obligación que requiere una adecuada planificación financiera para evitar afectaciones en el flujo de recursos disponibles para el funcionamiento del negocio. Los resultados permiten afirmar que el cumplimiento de las obligaciones tributarias constituye un elemento importante dentro de la gestión administrativa de

las pequeñas empresas, debido a que exige controles financieros y contables permanentes. [Ver apéndice](#)

Influencia del ICA y el IVA sobre la liquidez empresarial

En relación con la variable liquidez empresarial, las respuestas muestran que existe una percepción moderada respecto al predominio de los impuestos sobre la disponibilidad de recursos financieros.

El 46,6% de las empresas manifestaron que el pago del ICA ha reducido temporalmente los recursos destinados a cubrir gastos operativos, mientras que el 53,3% consideran que dicho efecto no representa una afectación significativa. De forma similar, se evidenció que las obligaciones relacionadas con el IVA pueden generar impactos sobre el flujo de caja, especialmente en períodos donde coinciden diversos compromisos financieros y tributarios. Estos resultados indican que la incidencia de los impuestos sobre la liquidez no es uniforme para todas las empresas. Su efecto depende de factores como el nivel de ingresos, la capacidad administrativa, la planificación financiera y la disponibilidad de efectivo para atender las obligaciones fiscales.

Los hallazgos obtenidos coinciden con los planteamientos teóricos de Gitman y Zutter (2016), quienes señalan que la liquidez constituye la capacidad de una organización para cumplir oportunamente con sus obligaciones de corto plazo. Cualquier compromiso económico que implique la salida periódica de recursos puede influir sobre la disponibilidad de efectivo y la estabilidad operativa de las empresas. [Ver apéndice](#)

Influencia del ICA y el IVA sobre la estabilidad financiera

Respecto a la estabilidad financiera, los empresarios encuestados manifestaron que las obligaciones tributarias han requerido ajustes en la planificación financiera de sus organizaciones. Asimismo, varios participantes señalaron que en determinados momentos han debido destinar

recursos inicialmente previstos para otras actividades al cumplimiento de obligaciones relacionadas con el ICA y el IVA.

Los resultados muestran que la carga tributaria constituye un factor que debe ser considerado dentro de la gestión financiera empresarial, debido a que influye en la asignación de recursos y en la toma de decisiones administrativas. Sin embargo, la mayoría de los encuestados no considera que los impuestos representen por sí solos una amenaza para la sostenibilidad de sus negocios. Lo anterior permite inferir que las empresas reconocen la importancia del cumplimiento tributario, pero también identifican la necesidad de implementar mecanismos de planificación que les permitan responder adecuadamente a estas obligaciones sin afectar significativamente su estabilidad financiera.

Estos resultados guardan relación con los planteamientos de Ross, Westerfield y Jordan (2018), quienes sostienen que la estabilidad financiera depende de la capacidad de la empresa para mantener un equilibrio adecuado entre ingresos, gastos y obligaciones económicas. [Ver apéndice](#)

Influencia del ICA y el IVA sobre el crecimiento empresarial

Respecto a la estabilidad financiera, los empresarios encuestados manifestaron que las obligaciones tributarias han requerido ajustes en la planificación financiera de sus organizaciones. Asimismo, varios participantes señalaron que en determinados momentos han debido destinar recursos inicialmente previstos para otras actividades al cumplimiento de obligaciones relacionadas con el ICA y el IVA.

Los resultados muestran que la carga tributaria constituye un factor que debe ser considerado dentro de la gestión financiera empresarial, debido a que influye en la asignación de recursos y en la toma de decisiones administrativas. Sin embargo, la mayoría de los encuestados no considera que los impuestos representen por sí solos una amenaza para la sostenibilidad de sus negocios. Lo anterior permite inferir que las empresas reconocen la importancia del cumplimiento tributario, pero también identifican la necesidad de implementar mecanismos de planificación que

les permitan responder adecuadamente a estas obligaciones sin afectar significativamente su estabilidad financiera.

Estos resultados guardan relación con los planteamientos de Ross, Westerfield y Jordan (2018), quienes sostienen que la estabilidad financiera depende de la capacidad de la empresa para mantener un equilibrio adecuado entre ingresos, gastos y obligaciones económicas. [Ver apéndice](#)

Conclusión

El desarrollo de esta investigación permitió comprender la incidencia que tienen el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) y el Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la dinámica comercial de las pequeñas empresas del municipio de Montería. A partir de la información recopilada, se identificó que estas obligaciones tributarias forman parte de los factores que influyen en la gestión financiera y administrativa de las organizaciones, debido a que requieren una adecuada planificación para garantizar su cumplimiento sin afectar significativamente las operaciones del negocio.

Los resultados obtenidos evidenciaron que parte de las empresas que conformaron la muestra objeto de estudio enfrentan dificultades relacionadas con los procedimientos tributarios, los cambios normativos y la necesidad de destinar recursos para el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Estas situaciones hacen necesaria una mayor organización administrativa y financiera que permita responder de manera eficiente a las exigencias legales.

Asimismo, se encontró que el ICA y el IVA pueden generar efectos sobre la liquidez empresarial, especialmente en aquellos períodos donde coinciden diferentes compromisos económicos. Aunque la mayoría de las empresas encuestadas no manifestó afectaciones graves, sí reconocieron que estos impuestos pueden disminuir temporalmente la disponibilidad de recursos para atender gastos operativos y otras necesidades propias de la actividad comercial.

En cuanto a la estabilidad financiera, se evidenció que la carga tributaria exige una adecuada planificación de los recursos, ya que el incumplimiento de las obligaciones fiscales puede generar costos adicionales que afectan el equilibrio financiero de las organizaciones. Por ello, la gestión tributaria se convierte en un elemento importante para fortalecer la sostenibilidad empresarial y reducir riesgos económicos.

De igual manera, se concluye que el peso de estos impuestos sobre el crecimiento empresarial depende de las condiciones particulares de cada organización. Aunque hubo señales de limitaciones para realizar inversiones o ampliar sus actividades comerciales, también se reconoció que el cumplimiento adecuado de las obligaciones tributarias contribuye a la formalización, la competitividad y la generación de oportunidades de desarrollo.

Finalmente, puede afirmarse que el ICA y el IVA tienen una incidencia real en la dinámica comercial de las pequeñas empresas de Montería; sin embargo, el alcance está determinado por la capacidad de gestión financiera, administrativa y tributaria de cada organización. En este sentido, la planeación tributaria y el control eficiente de los recursos constituyen herramientas fundamentales para fortalecer la estabilidad y el crecimiento empresarial.

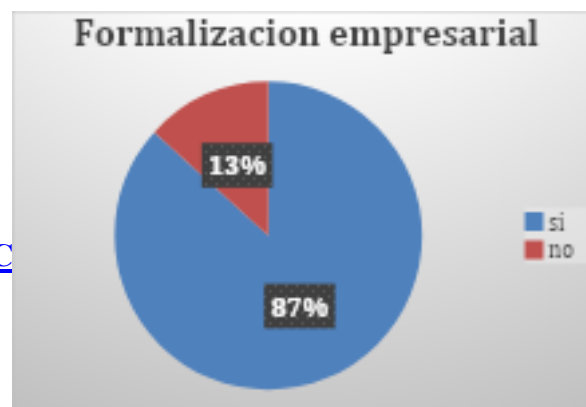
Referencias

- Constitucion politica de Colombia 1191. (s.f.). *Gaceta Constitucional No. 116 de 20 de julio de 1991*.
- DIAN. (s.f.). Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Impuesto sobre las ventas (IVA). <https://www.dian.gov.co>.
- Estatuto Tributario Nacional. ((2025)). Editorial Legis.
- Gitman L. J., & Zutter, C. j. (2016). (s.f.). *Principios de administracion financiera*. (14.º ed) Pearson.
- Hernández Avella, S., Gómez buitrago, J., Quezada Malayer, S., & Prada Segura, J. A. (2021). (s.f.). *Impacto social y tecnológico del Régimen de Tributación Simple en la formalización empresarial* . Obtenido de Apuntes Contables, (29), 205-217: <https://doi.org/10.18601/16577175.n29.12>
- Ley 14 de 1983. (s.f.). Congreso de la República de Colombia (1983). *Ley 14 de 1983. Por la cual se fortalecen los fiscos de las entidades territoriales y se dictan otras disposiciones*.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2018). (s.f.). Fundamentos de finanzas corporativas. (11.º ed). McGraw-Hill.

Suarez, L., Cruz, S., & Ruiz Sánchez, M.C . (2021). Relevancia de la planeación tributaria para la gestión de procesos tributarios en las Pymes. *Revista Boletín El Conuco*, 4(2), e-938. Obtenido de <https://doi.org/10.22579/2619-614X.938>

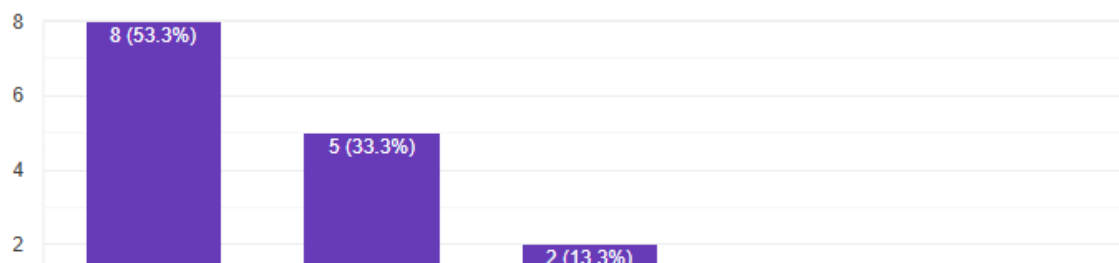
Apéndice

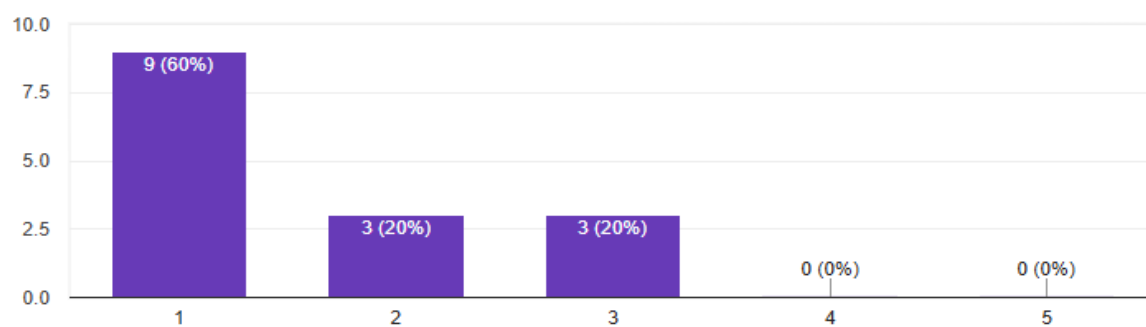
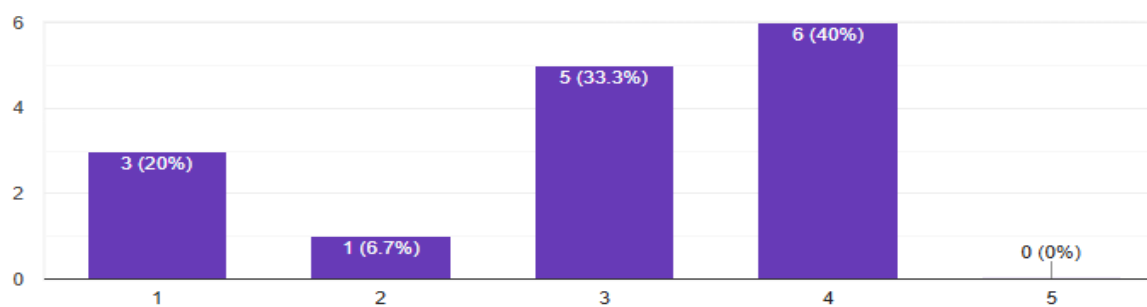
Caracterización de las empresas

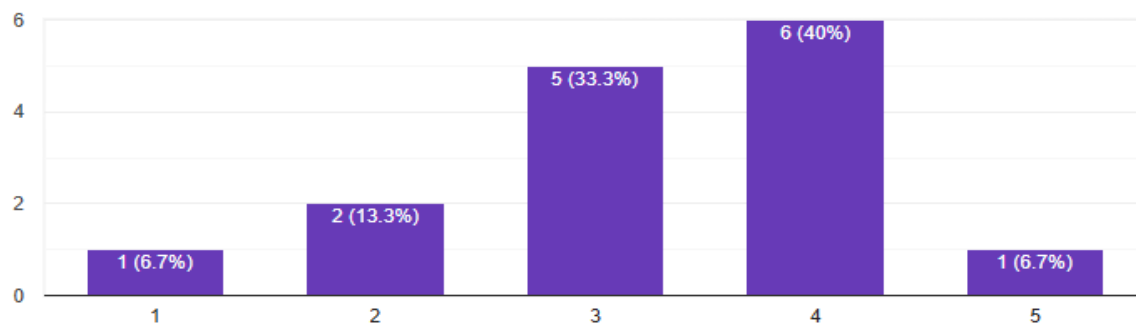


Retrasos en declaración y pago del ICA

Retrasos declaración o pago del ICA

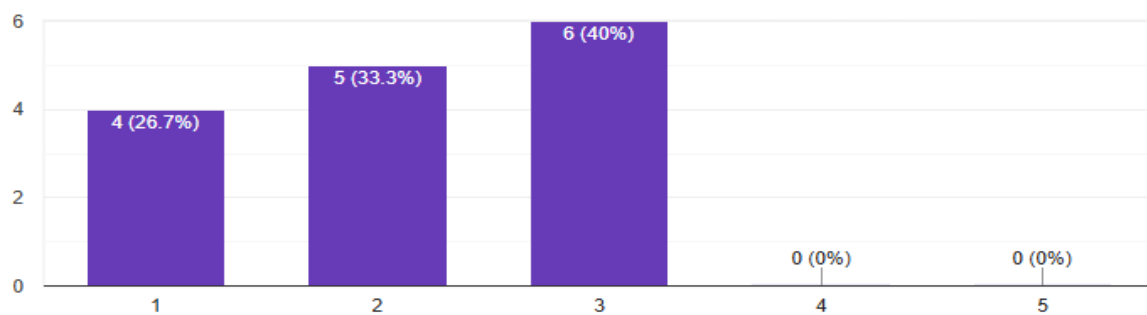


Retrasos declaración o pago del IVA*Complejidad en los procedimientos asociados al cumplimiento de las obligaciones**Dificultades de cumplimiento debido a cambios normativos*

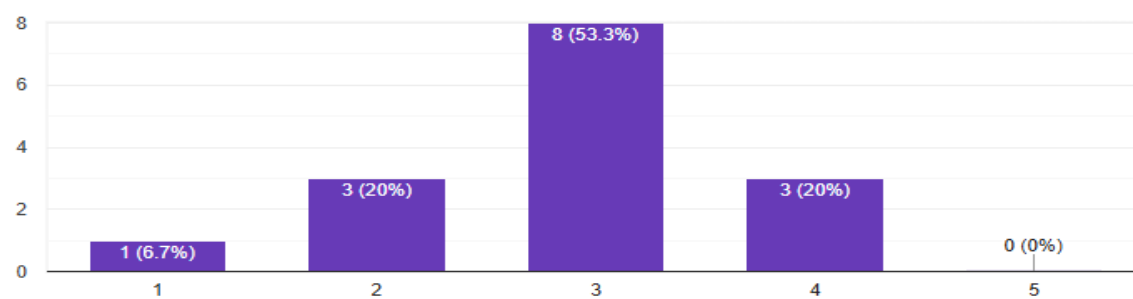
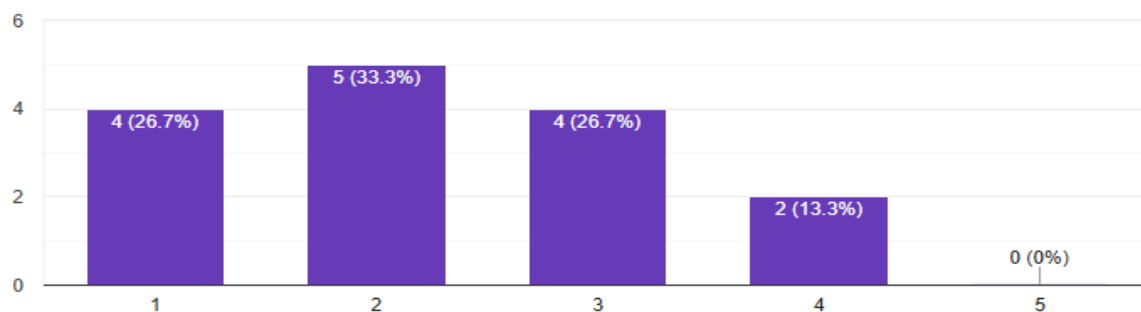


Impacto sobre la Liquidez

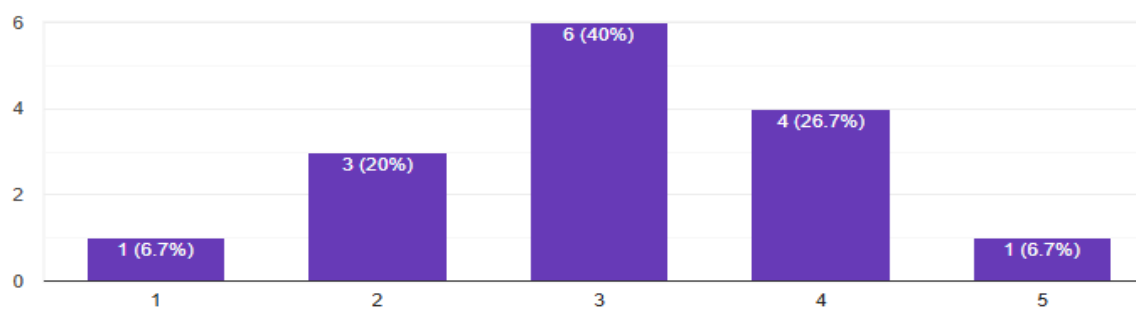
Influencia de los impuestos sobre la disponibilidad de recursos financieros



Reducción temporal sobre los recursos destinados a cubrir gastos operativos

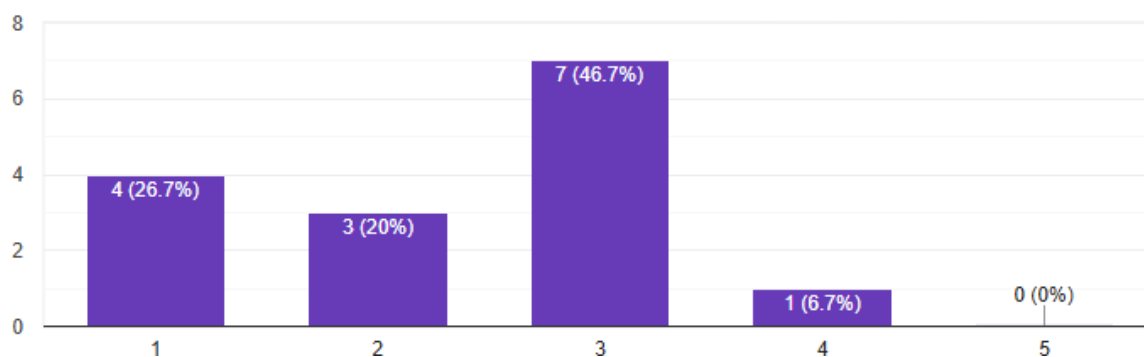


Afectación del flujo de caja

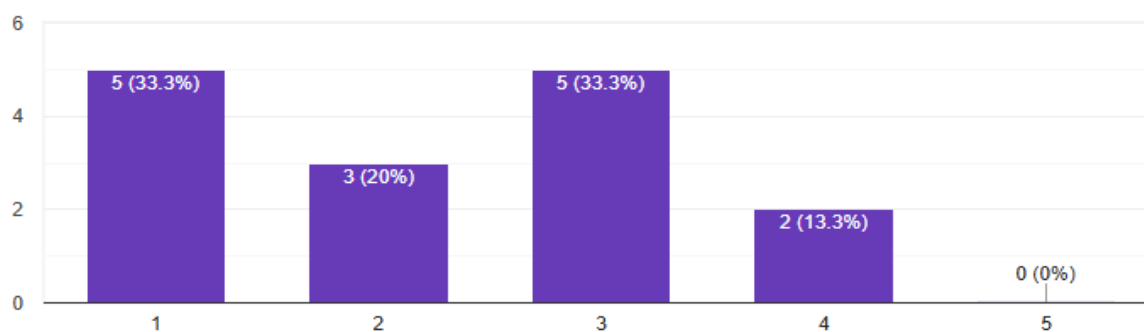


En relación con la estabilidad financiera

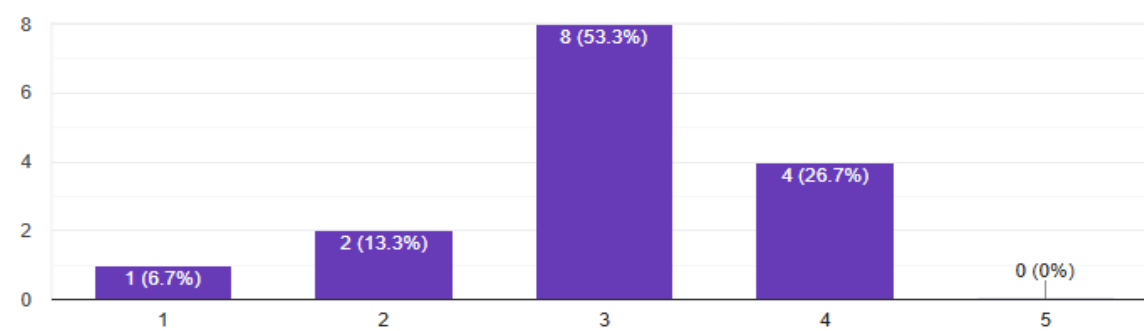
Requerimiento de ajustes en la planificación financiera



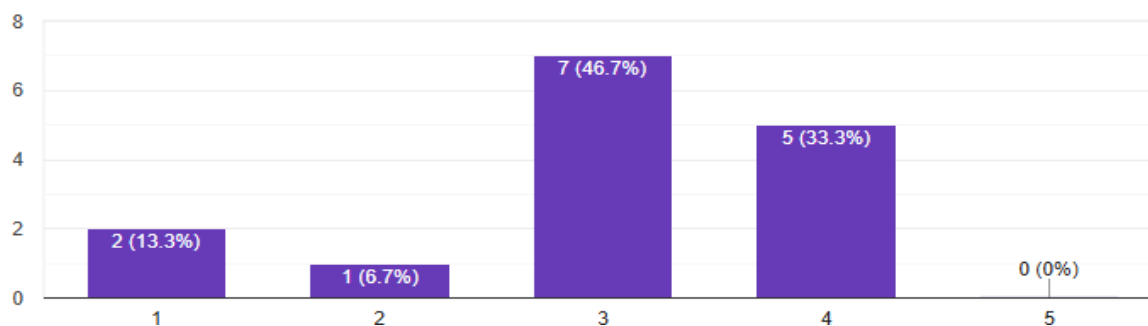
Re destinación de recursos previstos para inversión



Influencia de la carga tributaria del ICA e IVA en la estabilidad financiera

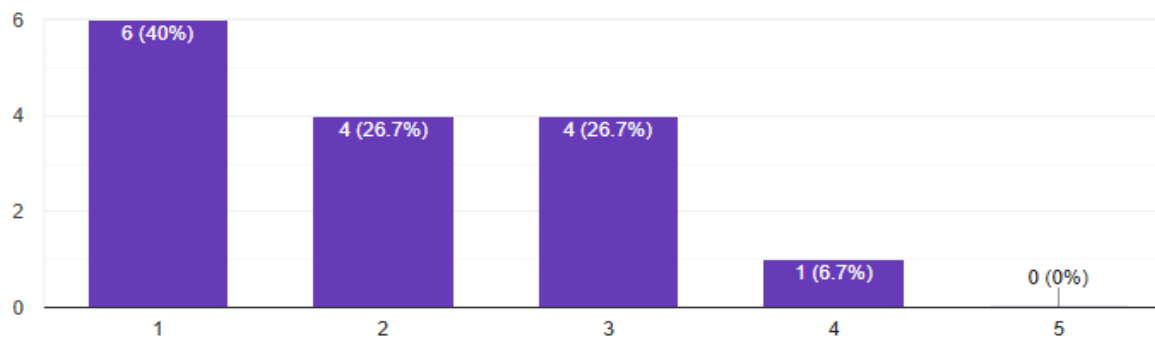


Cumplimiento del ICA e IVA como factor de riesgo en la sostenibilidad

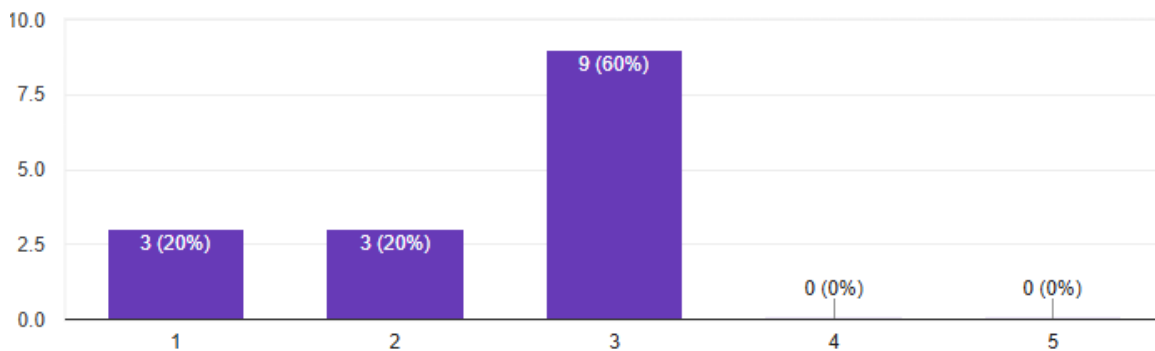


ICA y el IVA sobre el crecimiento empresarial

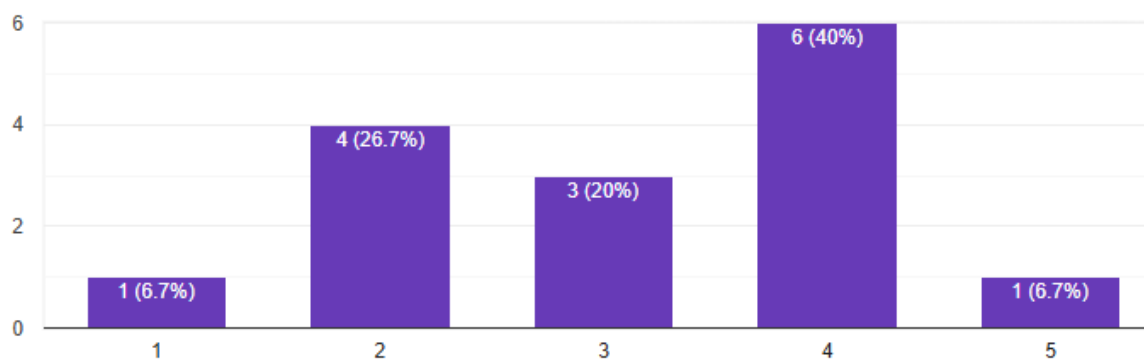
Posponer proyectos de inversión



Limitación de contratación de personal



Limitante de expansión



*Contribución de una adecuada gestión para el fortalecimiento y competitividad
empresarial*

