



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

El liderazgo y su impacto en la productividad de las empresas

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Empresariales.

Especialización en Alta Gerencia.

Nancy Liliana Gallo Giraldo.¹

Lina Marcela Palacio Muñoz²

Oscar Eduardo Duque Restrepo.³

Jhon Edisson Amórtegui Granada.⁴

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

2025.

¹ Estudiante de segundo semestre de Especialización de Alta Gerencia Corporación Universitaria Remington Pereira
Email: nancy.gallo3877@miremington.edu.co

² Estudiante de segundo semestre de Especialización de Alta Gerencia Corporación Universitaria Remington Pereira
Email: lina.palacio.0531@miremington.edu.co

³ Asesor temático seminario en Habilidades de Liderazgo en Personas y Equipos, Especialización en Alta Gerencia Uniremington Pereira. Email: Oscar.duque@uniremington.edu.co

⁴ Asesor metodológico seminario en Habilidades de Liderazgo en Personas y Equipos, Especialización en Alta Gerencia Uniremington Pereira. Email: john.amortegui@uniremington.edu.co

Tabla de contenido

Resumen	4
Palabras clave	4
1.	5
2.	7
3.	7
3.1.	10
3.2.	13
4.	14
5.	16
6.	16

	3
Lista de figuras	
Figura 1 Pregunta 1: ¿Conoce la diferencia entre un jefe y un líder?	10
Figura 2 Pregunta 2: De las siguientes características, indique cuáles considera que debe tener un líder (señale todas las que considere)	11
Figura 3 Pregunta 3: ¿Considera que si en la empresa hay un buen liderazgo, usted puede ser más productivo?	11
Figura 4 Pregunta 4: ¿Considera que su empresa puede ser más productivo cuando es direccionada por?	12
Figura 5 Pregunta 5: ¿Considera que usted es líder en su empresa?	12
Figura 6 Encuesta digital mediante Google Forms	17
Figura 7 Resultados de encuesta digital	20

1. Resumen

Este informe brinda una aproximación a los aspectos que diferencian a un líder de un jefe y cómo este líder influye en los procesos productivos de toda organización, por otra parte también se podrá observar cómo a través de una encuesta realizada a 80 empleados de distintos sectores laborales, estos dan cuenta de las características que consideran propias para un líder efectivo, lo cual está alineado con lo planteado por autores como Maxwell, J.C.(1993) y Kotter, J.P (1999), quienes ratifican la importancia de promover el surgimiento y fortalecimiento de líderes con capacidad de asumir su rol dentro de los múltiples procesos económicos, culturales, tecnológicos y de alta demanda en el mercado actual. A lo largo del informe el lector podrá analizar, sobre las particularidades de habilidades y actitudes que debe tener un líder para crear impacto de manera positiva en la productividad de la empresa, lo cual le permitirá realizar un análisis tanto retrospectivo como prospectivo y de esta manera reconocer con cuáles de estos aspectos se identifica y plantearse, si es preciso planes de mejora para sí mismo. La autora de este informe busca dar respuesta a la pregunta orientadora, mostrando cómo el liderazgo es un elemento crucial para la productividad y crecimiento empresarial, en un mundo globalizado y en constante cambio, es por ello que se necesitan líderes que inspiren y motiven a sus equipos para alcanzar el éxito, que tengan un objetivo común, comunicación clara, motivación, confianza, integridad y flexibilidad, al finalizar se tendrá una imagen clara de cómo el liderazgo es un ingrediente fundamental para el éxito empresarial.

2. Palabras clave

Liderazgo, Influencia, Productividad, Líder, Comunicación, Impacto.

1. Pregunta orientadora de la búsqueda

El líder crece junto con su equipo de trabajo y la empresa, no brilla y no sobresale de los demás, por el contrario apoya y acompaña a todo su equipo para que juntos sobresalgan y alcancen las metas propuestas, estos son elementos esenciales que hacen parte de la cultura organizacional en las empresas que procuran estar a la vanguardia en sus productos y servicios siempre y cuando cuente con esté aliado estratégico, el líder.

“Colombia se mantiene en el último lugar de productividad laboral de miembros OCDE⁵ (Colorado, 2024, p. 1) este titular lleva a reflexionar sobre los múltiples factores por los cuales las empresas en Colombia no logran estándares mundiales en lo referente a la productividad, es por ello que este informe pretende abordar el liderazgo como uno de los factores que puede influir en el crecimiento empresarial.

Según Maxwell (1993) en su libro *Desarrolle el líder que está en usted* “El verdadero liderazgo consiste en ser la persona a quien otros sigan gustosa y confiadamente. Un verdadero líder conoce la diferencia entre ser un jefe y ser un líder” (p. 6). Basado en esto se puede indicar que el liderazgo influye de manera significativa en las personas y si al interior de la empresa se cuenta con verdaderos líderes y no jefes esto va a influir directamente en la productividad de estas. De igual manera Maxwell en su libro cita a Fred Smith argumentado que el liderazgo es la forma como se puede motivar para que la personas apoyen su proyecto y trabajen en él sin estar obligados a hacerlo, ya que está relacionado con un sentimiento más que un compromiso. (Maxwell, 1993).

⁵ Organización de cooperación para el desarrollo económico

Covey, (1993) en su libro El liderazgo centrado en principios plantea que este debe ser desarrollado en 4 niveles: personal, interpersonal, gerencial y organizacional, abarcando la relación consigo mismo, con otros, la gestión de tareas y la estructuración de la organización. (Covey, 1993, p 23, 24)

Por lo tanto, se plantea esta pregunta orientada para el informe de profundización: ¿Cuáles son las características y habilidades que debe tener un líder para impactar de forma positiva en la productividad de la empresa?

Con lo anterior se puede indicar que aspectos como la comunicación, el empoderamiento, el trabajo en equipo y tener metas claras son características que las empresas buscan con líderes efectivos quienes permiten avanzar de la mano del crecimiento personal, profesional y laboral de los empleados, los líderes trabajan de la mano con sus empleados en la búsqueda de un objetivo común lo cual permite que las dificultades sean vistas como oportunidades de mejora permitiendo que las soluciones brindadas hagan crecer a la empresa y a su entorno.

Maxwell (1993) nos habla sobre el Principio de Pareto 20/80 esto representa que cuando una persona u organización se encarga de emplear el tiempo, el capital, la energía y personal en las prioridades más importantes, su resultado es una retribución cuádruple en la productividad, por eso sugiere que concentrarse en el 20% de las prioridades más importantes puede lograr el 80% de los resultados.

2. Metodología de búsqueda de la información

El presente artículo, se lleva a cabo a través de una revisión bibliográfica utilizando las palabras claves de Liderazgo, Productividad, Influencia, Comunicación, Líder e Impacto en los buscadores como Google académico y Mendeley, también periódicos, revistas digitales y trabajos de grado, lo cual se complementa con los conocimientos del seminario de Liderazgo en Personas y Equipos; de igual manera se diseñó, aplicó y se validó encuestas en la cual participaron 80 empleados operativos y administrativos.

En la revisión bibliográfica se consultaron los siguientes libros; Desarrolle el líder que está en usted de John C. Maxwell publicado en el año 1993, La verdadera labor de un líder por Jhon P. Kotter 1999 y las revistas digitales: PortalesMedicos.com donde se encuentra un trabajo de grado El liderazgo, características del líder y las principales teorías actuales del año 2012 con los autores Alvarado Daniel, Arias Kairelys, Brito Julyeth, Colina Rodica, Díaz Víctor, Fernández María Estudiantes de IV semestre de programa de medicina y también se consultó el Diario de la República donde se encuentra un artículo de Juan Camilo Colorado del año 2024 que se llama Colombia se mantiene en el último lugar de productividad laboral de miembro OCDE.

3. Sustentación teórica de la pregunta

El vacío de liderazgo existe por diversas razones, y es difícil subsanar por otras razones más, no siendo la menor la complejidad de las cuestiones. Pero el problema no consiste en que sólo haya un número limitado de personas con algún potencial de líderes. Bastaría una persona entre cien con algo de ese potencial para que el mundo tuviera decenas de millones de posibles líderes. (Kotter, 1999, p. 10)

La globalización y los cambios constantes en las tecnologías, la demanda del mercado y centrar el individuo como eje principal de la organización, demanda el surgimiento de líderes efectivos que lleven la productividad de la empresa, sin perder de vista el empleado como un agente potencializador de la competitividad y productividad; la visión, la comunicación, motivación, confianza, integridad y flexibilidad, objetivos claros y trabajo en equipo son algunas de las características que demandan las empresas de los nuevos líderes. Las diferencias marcadas entre el jefe y el líder pueden abordarse desde los siguientes aspectos, según Maxwell (1996):

El jefe maneja a sus trabajadores. El líder los capacita.

El jefe depende de la autoridad. El líder de la buena voluntad.

El jefe inspira temor. El líder inspira entusiasmo.

El jefe dice “yo”. El líder dice “nosotros”

El jefe arregla la culpa por el fracaso. El líder arregla el fracaso

El jefe sabe cómo se hace. El líder muestra cómo se hace.

El jefe dice “Vayan” el líder dice “Vamos”. (p. 6)

Lo anterior brinda una aproximación a las diferencias que pueden existir entre el jefe y el líder, lo cual puede redundar en el aporte que los empleados realizan frente al crecimiento de la

empresa, toda vez que en el primer caso (jefe) el empleado solamente desarrolla la actividad para lo cual se le paga cumpliendo con los objetivos básicos de su cargo; por otra parte en el caso del líder, el empleado realiza una labor por motivación y empoderamiento de sus procesos ya que se siente valorado, reconocido y recompensado lo cual se ve reflejado en los indicadores de productividad, crecimiento y avance de la empresa dado el aporte técnico e intelectual que el trabajo en equipo produce. Según lo planteado por Alvarado et al. (2012):

El liderazgo es el conjunto de capacidades que un individuo tiene para influir en la mente de las personas o en un grupo de personas determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo, en el logro de metas y objetivos. El líder debe poseer capacidad de comunicarse, lograr que su gente lo escuche y lo entienda; debe gozar de competencia para establecer metas y objetivos, una vez establecida la meta es necesario hacer un plan para llegar a ella. Un líder tiene que conocer sus fortalezas y para aprovecharlas al máximo. Por supuesto también sabe cuáles son sus debilidades y busca subsanarlas. Este crece y hace crecer a su gente, siempre buscará nuevas y mejores maneras de hacer las cosas, es responsable. (p. 1)

En esta publicación Alvarado et al (2012) propone que todo líder debe estar en capacidad de conocer tanto sus fortalezas como sus debilidades y de esta manera impulsar su equipo de trabajo, también fortalecer los aspectos por mejorar y juntos alcanzar las metas propuestas, mediante la motivación y las estrategias construidas para obtener los objetivos propuestos.

3.1. Encuesta digital

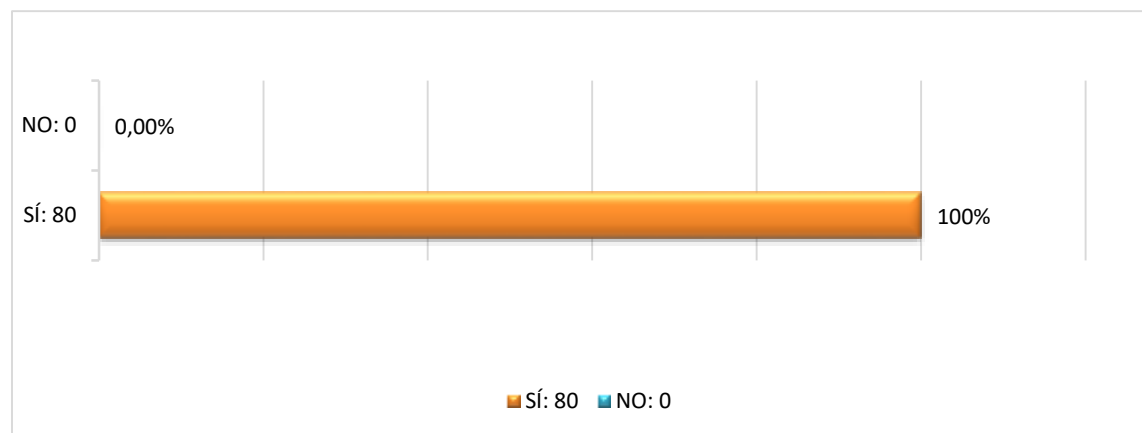
Con el objetivo de brindar un soporte a lo planteado, se diseñó y aplicó una encuesta mediante la utilización de la herramienta informática Google Forms, cumpliendo el compromiso de cero papeles, de esta forma se obtuvieron 80 respuestas de empleados tanto administrativos como operativos de distintas empresas de las ciudades de Pereira y Dosquebradas.

Esta encuesta fue construida como insumo para tener una lectura sobre la forma como estos trabajadores identifican y definen a un líder y lo diferencian de un jefe.

Los resultados obtenidos fueron tabulados, consolidados y analizados y se presentan a continuación en las figuras 1 a 5:

Figura No. 1

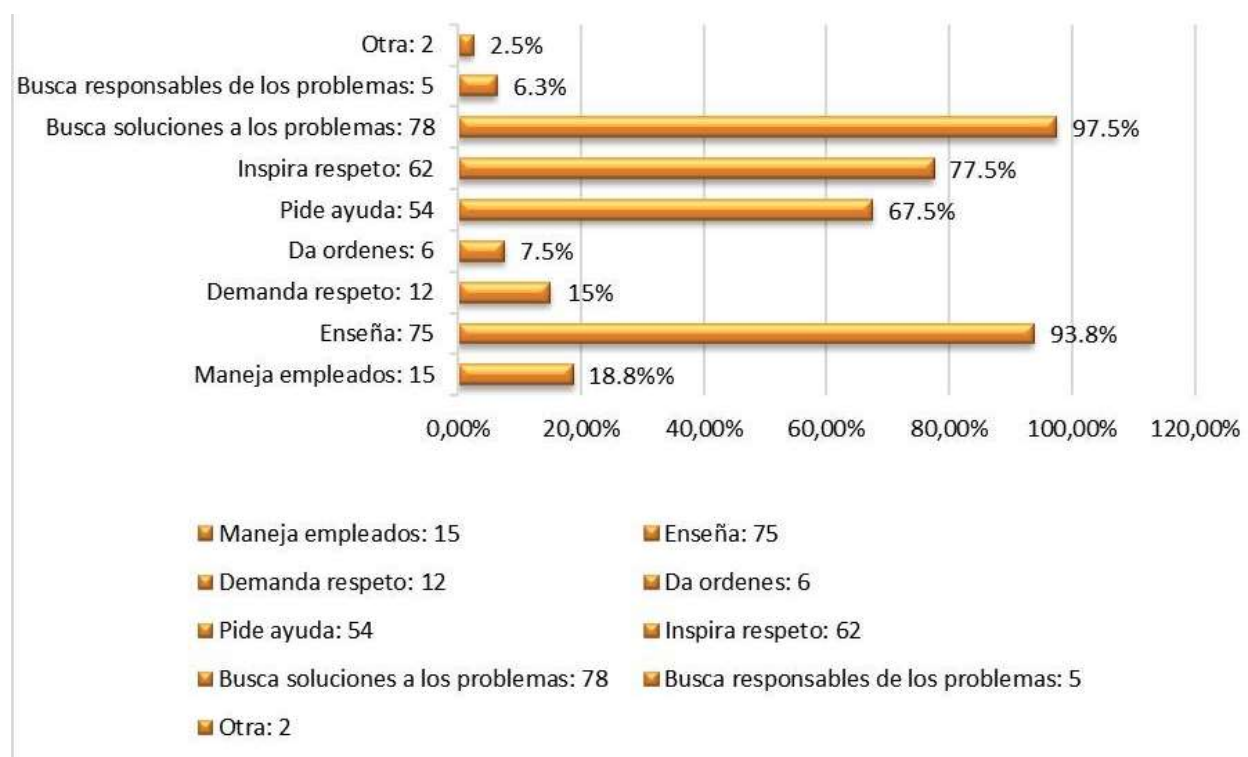
Pregunta 1: ¿Conoce la diferencia entre un jefe y un líder?



Fuente: Elaboración propia.

Figura No. 2

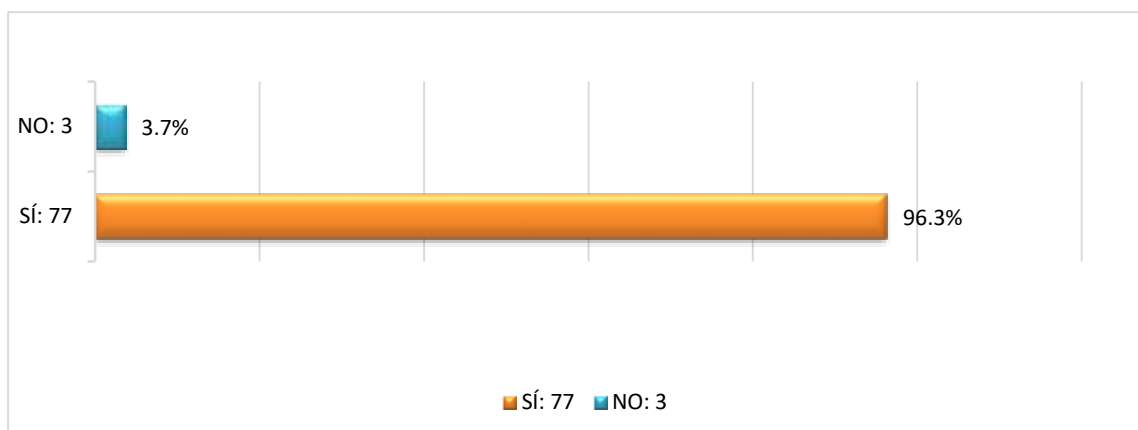
Pregunta 2: De las siguientes características, indique cuales considera que debe tener un líder (señale todas las que considere)



Fuente: Elaboración propia.

Figura No. 3

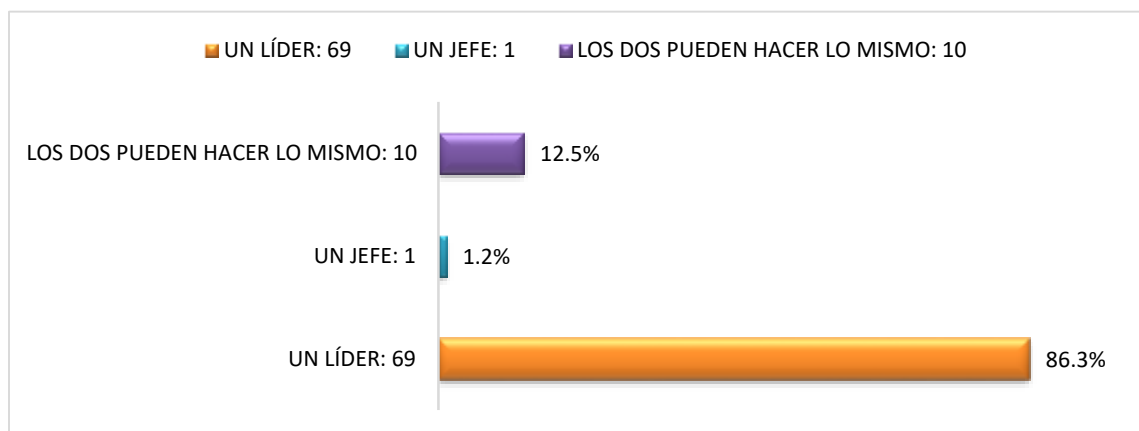
Pregunta 3: ¿Considera que si en la empresa hay un buen liderazgo, usted puede ser más productivo?



Fuente: Elaboración propia.

Figura No. 4

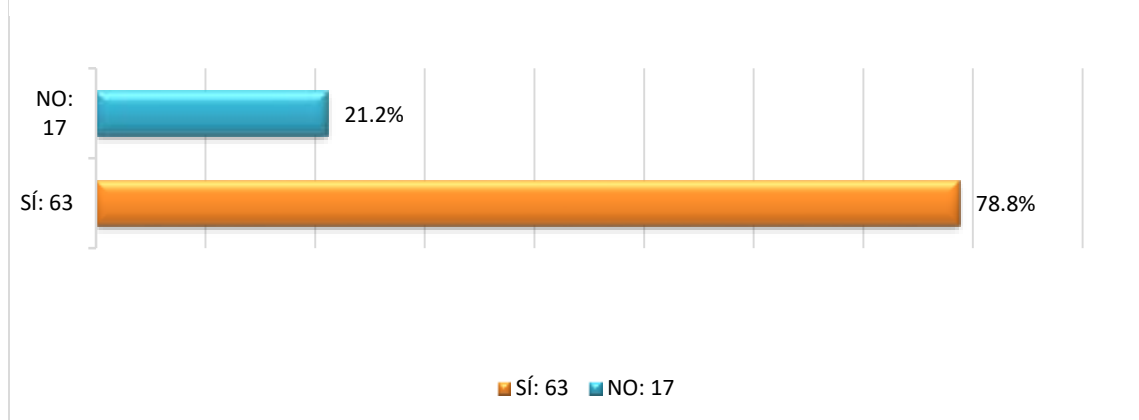
Pregunta 4: ¿Considera que su empresa puede ser más productiva cuando es direccionada por?



Fuente: Elaboración propia.

Figura No. 5

Pregunta 5: ¿Considera que usted es líder en su empresa?



Fuente: Elaboración propia.

3.2. Análisis de resultados

Las respuestas muestran que el 100% de los encuestados indican que conocen las diferencias entre un líder y un jefe, pero esto discrepa cuando se les pide indicar las características del líder en donde se obtienen 38 respuestas en las cuales asocian a un líder de forma equivocada con las características de un jefe, señalan al líder con una persona que maneja empleados (15 respuestas); demanda respeto (12 respuestas); da órdenes (6 respuestas); busca responsables de los problemas (5 respuestas). Por lo anterior se puede concluir que no todas las personas tienen claridad sobre las diferencias que separan a un líder de un jefe.

En la siguiente pregunta, se observa que 78 encuestados señalan a un líder como una persona que busca soluciones a los problemas, alineado a ello 75 encuestados lo señalan como una persona que enseña, 62 de los encuestados indican que es una persona que inspira respeto, y 54 personas lo muestran como un individuo que pide ayuda en vez de dar órdenes.

Es esencial que las empresas fomenten el liderazgo, puesto que está relacionado directamente con la producción así quedó demostrado en la pregunta 3, en donde el 96.3% de los encuestados consideran que los buenos resultados en la producción están relacionados con el liderazgo, por lo cual se puede afirmar que en aquellas empresas donde su productividad es baja o no están dentro de los parámetros competitivos del mercado carecen de líderes que motiven su equipo de trabajo para alcanzar juntos los objetivos estratégicos, esto está alineado con el 86,3% que consideran que una empresa requiere de un líder para ser más productiva, por su parte el 12,5% indican que cualquiera de las dos figuras, jefe o líder, pueden lograr buenos resultados en la productividad y solo el 1,2% indicaron que el jefe es quien puede obtener los buenos resultados en la producción.

A la pregunta ¿Considera que usted es líder en su empresa?, el 78,8% así lo consideran, mientras que el 21,3% indican que no lo son, esto se puede interpretar como si ellos consideran que no tienen las capacidades para ser líderes o pueden pensar que para ser líderes necesitan que les brinden una oportunidad para demostrarlo.

4. Conclusiones.

La consulta bibliográfica y la encuesta desarrollada muestran la importancia del liderazgo efectivo toda vez que la globalización de los mercados, la sociedad cada vez más demandante, los cambios generacionales y tecnológicos solicitan líderes que no solo gestionan, sino que también inspiren y motiven a sus equipos. Un liderazgo efectivo es crucial para mejorar la productividad, puesto que los empleados de una organización se sienten más valorados y comprometidos. De igual manera las diferencias entre un jefe y un líder son significativas, un líder capacita y empodera, mientras que el jefe tiende a manejar y controlar, esta distinción es crucial para entender cómo el estilo de liderazgo afecta la motivación y la productividad de los empleados.

Según la encuesta realizada a los empleados, revelan la necesidad de tener un mayor enfoque en la educación y el desarrollo de habilidades de liderazgo, puesto que no se trata de dirigir, sino también de inspirar y de empoderar a los empleados. La productividad está estrechamente ligada con el liderazgo, porque esto refuerza el conocimiento que las compañías deben invertir sobre líderes efectivos, donde se tendrá un impacto positivo no de manera individual sino de manera conjunta, mejorando la motivación, la satisfacción laboral y la eficiencia de los empleados.

Por otra parte, la autopercepción del liderazgo tiene una alta incidencia en los empleados quienes por sus características, aportan en los procesos empresariales, no obstante, hay quienes también perciben la falta de oportunidad, como un factor necesario para ser líderes.

5. Referencias


- Alvarado, D., Arias, K., Brito, J., Colina, R., Díaz, V., & Fernández, M. (2012). El liderazgo, características del líder y las principales teorías actuales. *Revista Electrónica de PortalesMedicos.com*, 1. doi:ISSN 1886-8924
- Colorado, J. C. (01 de 03 de 2024). *Diario de la república*. Obtenido de <https://www.larepublica.co>: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-se-mantiene-en-el-ultimo-lugar-de-productividad-laboral-de-miembros-ocde-3812392>
- Covey, S. (1993). *El liderazgo centrado en principios*. Ediciones Paidós.
- Kotter, J. P. (1999). *La Verdadera Labor de un Líder*. Por el presidente y los asociados de Harvard College.
- Maxwell, J. C. (1993). *Desarrolle el líder que esta en usted*. Thomas Nelson, Inc.

6. Anexos

Anexo 1 Encuesta a través de formulario de Google Forms.

Figura No. 6

Encuesta digital mediante Google Forms



El liderazgo y su impacto en la productividad de la empresa

Esta encuesta tiene como finalidad recopilar los distintos puntos de vista que tienen los colaboradores frente a la imagen de un líder como persona influyente en productividad empresarial. Esta información es un insumo para un informe de seminario de grado en la especialización de Alta Gerencia

¿ Conoce la diferencia entre un jefe y un líder?

Sí

No

De las siguientes características indique cuales considera que debe tener un líder (señale todas las que considere)

- Maneja empleados
- Enseña
- Demanda respeto
- Da ordenes
- Pide ayuda
- Inspira respeto
- Busca soluciones a los problemas
- Busca responsables de los problemas
- Otra

- ¿Considera que si en la empresa hay un buen liderazgo usted puede ser mas productivo?
- Sí
- No

Considera que su empresa puede ser más productiva cuando es direccionada por:

- Un lider
- Un jefe
- Los dos pueden hacer lo mismo

¿ Considera que usted es líder en su empresa?

Sí

No

Enviar Borrar formulario

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Does this form look suspicious? [Informe](#)

Google Formularios

Anexo 2 Resultado de la encuesta

Figura No. 7

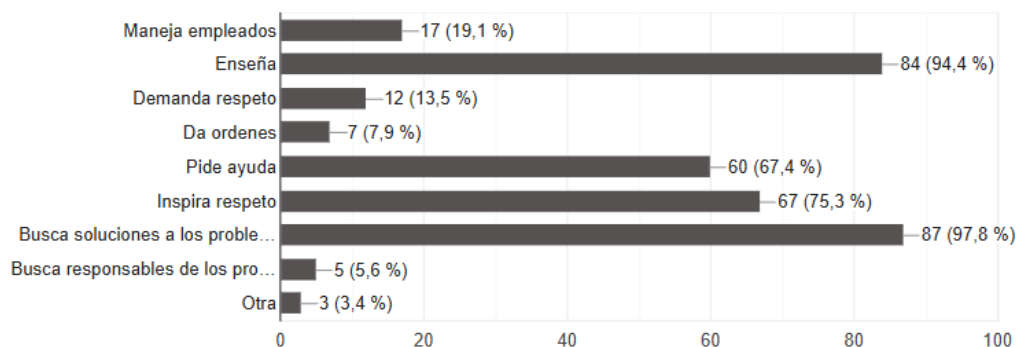
Resultados de encuesta digital



De las siguientes características indique cuales considera que debe tener un líder (señale todas las que considere)

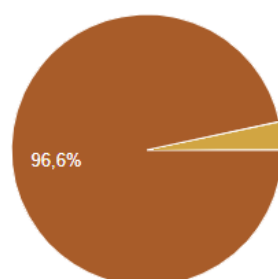
[Copiar gráfico](#)

89 respuestas



89 respuestas

[Copiar gráfico](#)



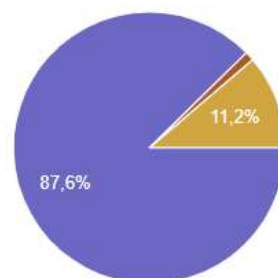
● ¿Considera que si en la empresa hay un buen liderazgo usted puede ser mas productivo?

- Sí
- No

Considera que su empresa puede ser más productiva cuando es direccionada por:

[Copiar gráfico](#)

89 respuestas

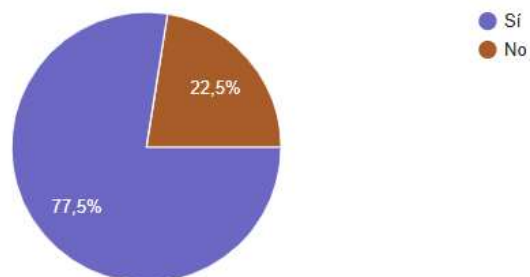


- Un lider
- Un jefe
- Los dos pueden hacer lo mismo

¿ Considera que usted es líder en su empresa?

89 respuestas

 Copiar gráfico



Nota: A la fecha en que se elaboró el informe, se contaba con la participación de 80 empleados, al momento de cargar los anexos, nueve empleados más desarrollaron el formulario por lo cual no se ven reflejados en el informe.