

TRABAJO DE GRADO

Opción Investigación o Proyecto de Grado

**Determinación de las Barreras e Incentivos que Pueden Afectar la Intención
Emprendedora en el Sector Turístico, de los Propietarios de los Predios Rurales en
la Vereda la Pola en el Municipio de Circasia, Quindío**

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Contables

Contaduría Pública

María Elizabeth Jaramillo Quiceno, Fredy Antonio Pescador Duran

Investigador principal: Evangelina Patiño Ceballos

Investigación

2025

Dedicatoria

Escribe en esta página a quién dedicas tu trabajo.

*Esta sección es opcional.

Agradecimientos

En caso de considerarse necesario, puede agradecer a personas o instituciones por el apoyo recibido en su trabajo de grado.

*Esta sección es opcional.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	6
Introducción	8
Marco Teórico o de Referencia.....	10
Planteamiento del Problema	20
Objetivo General.....	22
Objetivos Específicos.....	22
Metodología	23
Resultados y Discusión.....	25
Identificar las Barreras que Enfrentan los Emprendedores Locales en la Vereda la Pola al Intentar Desarrollar Proyectos Turísticos, a Través de la Recolección de Información Directa Mediante Encuestas Estructuradas	25
Analizar los Factores Contextuales, Económicos y Regulatorios que Contribuyen a la Existencia de las Barreras Identificadas, Mediante la Consulta a Entidades.....	28
Pertinentes Como la Alcaldía Municipal, la Cámara de Comercio, Agremiacionesdel Sector Turístico, entre Otras	28
Explorar los Incentivos Disponibles, para los Emprendedores en la Vereda la Pola, Incluyendo Programas de Apoyo Local, Iniciativas de Desarrollo Empresarial y Colaboraciones Público-Privadas, Mediante la Consulta Directa a Autoridades Locales y Organizaciones Pertinentes	31

Evaluar la Percepción de los Habitantes de La Vereda la Pola Sobre las Oportunidades de Emprendimiento en el Sector Turismo, así Como su Disposición Para Aprovechar Dichas Oportunidades, a Través de la Aplicación de Instrumentos de Recolección de Información Diseñados Específicamente Para Este Fin.....	33
Conclusiones	35
Referencias.....	37

Resumen

La presente investigación aborda algunos referentes teóricos relacionados con el turismo rural comunitario en Colombia, como guía y soporte para el desarrollo de la misma, considerando que esta es una actividad en expansión en todo el territorio nacional, y de gran impacto económico-social. En concordancia con lo anterior, se define como objetivo, determinar las posibles barreras que enfrentan los emprendedores locales en la vereda la Pola, en el Municipio de Circasia, Quindío, así como los incentivos disponibles para ellos, y la intención emprendedora de la comunidad en el desarrollo de proyectos turísticos en la zona, empleando para ello, un estudio con enfoque cualitativo que, permite la utilización de un método o procedimiento deductivo, teniendo en cuenta la práctica de diferentes herramientas de recopilación de la información, como son: la encuesta y entrevista, con las cuales se compilan los argumentos obtenidos y se conforma el informe final. En esencia, en el trabajo de investigación, se identifican las barreras que enfrentan los emprendedores locales en la vereda la Pola, al intentar desarrollar proyectos turísticos, luego se analizan los factores contextuales, económicos y regulatorios que contribuyen a la existencia de las barreras identificadas, mediante la consulta a entidades pertinentes, asimismo, se exploran los incentivos disponibles, para los emprendedores en la vereda la Pola, incluyendo programas de apoyo local, iniciativas de desarrollo empresarial y colaboraciones público-privadas y finalmente, se evalúa la percepción de dichos habitantes, sobre las oportunidades de emprendimiento en el sector turismo, así como su disposición para aprovechar dichas oportunidades.

Definitivamente, los hallazgos derivados del estudio permitieron conocer el comportamiento actual del turismo rural comunitario en dicha localidad, percibiéndose

falta de apoyo por los entes de gobierno de la localidad para el desarrollo del mismo, concluyéndose finalmente que, aun cuando los habitantes de este territorio se encuentran motivados para emprender en este tipo de sector y bajo esta modalidad, y existan diferentes incentivos que propician dicho actuar, hay presencia de grandes barreras, fundamentalmente organizacionales, que pueden ser eliminadas en el corto y mediano plazo, con vistas al aprovechamiento de este tipo de actividad económica en la localidad.

Palabras clave barreras, emprendimiento, incentivos, sector turístico, turismo rural comunitario, vereda

Introducción

Las áreas rurales en Colombia, como en todo el mundo, en su mayoría son privilegiadas en recursos naturales, debido a la naturaleza geográfica que las caracteriza, tendiendo principalmente sus producciones en el sector agrícola; sin embargo, en la mayoría de los países, sus poblaciones son víctimas de atrasos sociales y económicos que, principalmente están originados por escasos proyectos de inversión, capaces de explotar todo el entorno natural de dichos predios.

En este contexto, se encuentra la vereda la Pola, perteneciente al Municipio de Circasia, en el Departamento del Quindío, territorio que se identifica por la belleza de su paisaje cafetero, así como por la fauna habitante en el mismo, pudiéndose por tanto, desarrollar acciones encaminadas al turismo que, a pesar de generar ingresos y desarrollo al territorio, posibilitarían mejoras sociales a sus habitantes, teniendo en cuenta lo planteado por Maldonado (2020), cuando expone que: “el turismo, ofrece la alternativa de transformar la economía rural, puede ayudar el progreso de productos locales, concebir nuevos empleos y favorecer la inserción de la población que, generalmente es excluida en otros tipos de empleo” (p.109).

Basado en lo anterior, surge la idea de la presente investigación, orientada hacia la determinación de las barreras e incentivos que, pueden afectar la intención emprendedora en el sector turístico, de los propietarios de los predios rurales en la vereda la Pola en el Municipio de Circasia, Quindío, con vistas a conocer si en efecto, el desarrollo de este sector económico, se encuentra dentro de las estrategias de inversión municipales, o si en su defecto, se halla estancado, pudiéndose identificar las causas que lo originan, todo lo cual, ayudaría en la toma de decisiones en el mediano y largo plazo. Se trata, de evaluar

dichas variables (barreras e incentivos), mediante el uso de instrumentos de investigación cualitativos, en este caso, la entrevista y encuesta, llegando a describirse los principales hallazgos encontrados y su discusión, para posteriormente arribar a conclusiones.

Marco Teórico o de Referencia

A continuación, se hace mención a diferentes referentes teóricos relacionados con el tema que se investiga, con el objetivo de conocer posibles antecedentes en dicha temática que, pueden servir de guía para el desarrollo del presente trabajo.

En primer orden, se encuentra el artículo de investigación titulado “Modelo logístico para el aprovechamiento del potencial turístico del municipio Santo Tomás-Atlántico en Colombia”, realizado por Pizarro et al. (2021), orientado el mismo, hacia el diseño de dicho modelo turístico, desarrollando para ello un diseño de campo de tipo descriptivo, consultando a más de 300 habitantes del territorio, así como a más de 10 personas con cargos públicos en este. En dicho estudio, se caracteriza el territorio desde su desarrollo en actividades turísticas rurales, teniendo en cuenta su contexto actual, mediante diferentes variables, como son: físicas, ecológicas, económico-sociales, y gubernamentales, concluyéndose que, aun cuando los habitantes del municipio demuestran interés en este tipo de emprendimiento, no tienen claridad sobre dicho tema, identificando los investigadores como mayor limitación, la carencia de estrategias relacionadas con la superación personal, así como la inexistencia de empresas, cuyos procesos respondan a este tipo de turismo y que, finalmente ayudarían de forma positiva la interrelación entre el sector público y privado, necesaria para el fortalecimiento constante de esta actividad de servicios, proponiéndose finalmente, un nuevo modelo logístico en el que, se integran diferentes pasos para su implementación, por medio de seis ejes de actividad, con lo que se pretende alcanzar una notable transformación del referido sector, en la localidad objeto de análisis.

En esencia, es un artículo que guarda una estrecha relación con la presente investigación, considerando que, en este, se identifican posibles barreras que frenan el desarrollo turístico rural, y propone un nuevo estilo de trabajo (con la aplicación de un modelo), que involucra diferentes sectores de la localidad, quienes, con sus estrategias, podrían proponer diferentes incentivos que finalmente ayuden a dicho desarrollo.

Asimismo, se conoce del trabajo de investigación que responde al título “Mujeres rurales ante el crecimiento turístico en Jardín, Antioquia: retos y desafíos”, bajo la autoría de Celis et al. (2024), cuyo objetivo es conocer los desafíos que enfrentan las mujeres rurales en Jardín, Antioquia, en respuesta al aumento del turismo local, específicamente en términos de su acceso a oportunidades económicas y desarrollo social, tomando en cuenta las barreras estructurales y culturales presentes en su entorno, llevándose a cabo un estudio con enfoque metodológico mixto que, conjuga métodos cuantitativos y cualitativos, diseñados para identificar una perspectiva completa y contextualizada de la situación de las mujeres en las áreas rurales del mencionado territorio, determinándose como hallazgos principales que dicha población (mujeres rurales), en la actualidad enfrenta diversas barreras, ya sean estructurales o culturales para su participación en proyectos de turismo, como son: carencia de financiamiento, así como una infraestructura deficiente que limita los niveles de accesibilidad, a saber, carreteras en mal estado y escaso acceso a servicios básicos como agua y energía. Concluyentemente, con la investigación se corrobora que, las instituciones locales deberían diseñar estrategias orientadas a la consolidación de un modelo de turismo rural sostenible que, permita a las mujeres rurales aprovechar plenamente las oportunidades económicas y de desarrollo

social que el turismo puede brindar en su comunidad. Indudablemente, es una investigación con la cual se pueden conocer a cabalidad las diferentes barreras que, están atentando directamente en contra de este sector económico, ofreciendo una gran claridad en cuanto a esta temática, y que se relaciona directamente con este trabajo.

Por otra parte, Arboleda et al. (2020), desarrollan el artículo de investigación titulado “Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia”, con el que se busca analizar la innovación social, como estrategia necesaria para el fortalecimiento del turismo rural comunitario, que propicie a su vez una alternativa de desarrollo territorial sostenible. El mismo, se elabora teniendo en cuenta un enfoque cualitativo, orientado fundamentalmente hacia la revisión bibliográfica, con lo cual se logra, por medio de su análisis, desarrollar el respectivo marco conceptual relacionado con innovación social y turismo. De igual forma, los autores realizan varias actividades en el terreno que, sirven de base para el diseño de diferentes estrategias relacionadas específicamente con el turismo rural comunitario y su práctica en la localidad objeto de estudio, ratificándose en el mismo que, este tipo de turismo, es una gran opción para que, los habitantes de entornos rurales, que por ende, poseen como fortaleza residir dentro de diferentes entornos de gran interés turístico, así como prácticas y modos de vivir únicos, puedan afianzarse y emprender de esta manera, contribuyendo al mismo tiempo, al desarrollo socioeconómico de sus territorios, evidenciándose concluyentemente además que, los autores proponen a las instituciones locales, explotar las diferentes capacidades técnicas y empresariales de las comunidades, con vistas a la creación de objetivos y metas, con las cuales reconozcan al turismo rural como una forma

de desarrollo social y familiar, y no como un medio de sustento. Indiscutiblemente, el artículo se relaciona con la presente investigación, partiendo del hecho que, en el mismo se identifica de forma necesaria a los entes de gobierno locales responsables de promover el turismo rural, desde la búsqueda de alternativas que incentiven el mismo a sus pobladores, donde primen políticas de innovación social, apoyo financiero y de logística, con vistas a que este tipo de emprendimiento, constituya el medio de ingreso fundamental de estas familias, y por otra parte, aporte a la consolidación de mejoras económicas en sus territorios.

De otro lado, está el trabajo de investigación para obtener el título de Máster, denominado “Turismo rural comunitario en una comunidad indígena: el caso Wayuu en el caribe colombiano”, llevado a cabo por Escobar (2023), encaminado hacia el análisis de las vivencias de esta población, con la puesta en marcha de negocios relacionados con el turismo, dentro de su territorialidad y lugares habitacionales, para lo cual, se revisan diferentes definiciones y procedimientos del turismo rural comunitario, y su puesta en marcha en este tipo de localidad, mediante un enfoque de investigación cualitativo fenomenológico, en el que se llevan a cabo entrevistas semiestructuradas, de forma presencial y por medio de la virtualidad, con empresarios Wayuu, evidenciándose como principal hallazgo en el mismo que, aun cuando hay presencia en el territorio estudiado de diferentes emprendimientos dentro del sector turístico, existe deficiente evolución del mencionado tipo de turismo, como consecuencia de una gran barrera latente en dicha comunidad, identificándola la autora como: carencia de direccionamiento comunitario y escasa relación entre organizaciones privadas y públicas, así como la falta de gestión

administrativa y colaboración efectiva entre entidades gubernamentales y ONGs. En ese sentido, se concluye que, desde las instituciones gubernamentales del territorio deberían proyectarse más hacia el desarrollo del TRC, teniendo en cuenta que se trata de un territorio indígena, el que resulta de gran interés para el turismo tanto nacional como internacional. Se trata, de una investigación, que, mediante el uso de diferentes instrumentos de recolección de información, saca a la luz la causa de por qué el TRC en la localidad estudiada se encuentra prácticamente estancado, relacionándose de esa forma con la presente investigación que, también pretende identificar las barreras que detienen la puesta en marcha del turismo rural.

Por último, se encuentra un artículo de investigación que, responde al título “Percepciones del turismo rural comunitario en la provincia del Alto Ricaurte, Boyacá (Colombia)”, elaborado por Salas y Celis (2021), con el cual los autores buscan conocer el comportamiento del turismo rural comunitario en dicha localidad, a partir de un estudio bajo un enfoque investigativo cualitativo, usando para ello diferentes herramientas de recolección de la información, como son: la encuesta y recopilación y organización de datos, considerándose como principal hallazgo en este, la falta de apoyo por parte de entes territoriales en el progreso del turismo rural comunitario (TRC) , lo que trae como consecuencia, la presencia de diferencias entre las distintas organizaciones, así como la generación de tensiones, toda vez que, dichos entes se orientan fundamentalmente hacia el productivismo, concluyéndose que, es tarea de los líderes de la comunidad orientar a la misma, hacia la evaluación de los costos-beneficios de la expansión del TRC en la localidad, mediante la articulación de acciones con los diferentes entes gubernamentales

de la región, con vistas a que el mismo despierte un real interés en esta, donde la gran expectativa sea la del mejoramiento continuo. Se trata, de una investigación que, determina con claridad las barreras existentes en la actualidad, en la provincia del Alto Ricaurte, Boyacá, relacionadas con el desarrollo del TRC, sirviendo de base al presente trabajo, como guía para el análisis que se realiza en el mismo.

Subsiguientemente, se abordan diferentes definiciones relacionadas con el tema que se investiga, a partir del criterio de diversos autores, con el fin de que los lectores logren una mejor interpretación del contenido que se detalla en la presente investigación.

El Turismo Rural Comunitario en Colombia

El sector turismo, a nivel mundial, se ha caracterizado siempre por su gran contribución tanto a las economías nacionales como globales, constituyendo, por ende, un factor clave en el desarrollo de países con economías en desarrollo. En este contexto, se encuentra Colombia, nación que, por sus características geográficas brinda la oportunidad de emprender en este tipo de sector, considerando lo planteado por Chaverra et al. (2024), cuando exponen que: “el turismo en Colombia se manifiesta como un proceso vital de diversificación económica, con el que se puede lograr el progreso de múltiples espacios rurales, como opción frente a las actividades clásicas del campo” (p. 3).

Dicho lo anterior, es evidente que, esta actividad económica no solo se orienta hacia la construcción de lujosos hoteles en zonas de la costa colombiana, sino que se visiona de forma estratégica su expansión en ambientes rurales del país, teniendo en cuenta además lo planteado por Cuervo et al. (2016), quienes afirman que en la actualidad “surge un nuevo tipo de turismo, conforme a las expectativas propias del

turista receptor o emisor, como lo son: ecológico; extremo o de aventura; religioso; arte o historia; entre otros” (p. 2)., pudiendo de esa forma entonces, atraer turistas, cuyo objetivo sea conocer el entorno paisajístico de Colombia, sus costumbres, culturas, etc., a pesar de que, de forma directa, contribuiría a la generación de empleos y al mejoramiento de la calidad de vida del habitante rural. A saber, lo que busca fundamentalmente dicha actividad es, adaptarse a las exigencias del mundo moderno, y sus poblaciones actuales, caracterizadas por “turistas más experimentados, activos, versátiles, y con mayor conciencia ambiental, que ha cambiado su punto de vista, de la economía de servicios, a la economía de las experiencias” (Guzmán, 2015, p. 2139).

En esencia, en la actualidad se ha originado una nueva clasificación de turismo, cuyo nombre responde a “rural comunitario”, identificado como aquel que:

Emerge, como una opción para combatir las desigualdades y minimizar las diferencias sociales y económicas que, afecten a las comunidades rurales, además de ser un camino que, permita que las mismas, puedan emplear a las personas que aspiran a producir otros ingresos, aprovechando los recursos culturales, naturales y ecológicos locales en una zona específica. (Guerra, 2022, p. 17)

De igual forma, haciendo alusión a esta definición, la antigua Organización Mundial del Turismo, hoy en día ONU Turismo (2024), refiere que, el mismo es “un tipo de turismo, donde la experiencia del turista se vincula con una variedad de productos que, suelen estar vinculados con actividades naturales, la agricultura, los modos de vida y las culturas rurales” (p.1).

Concluyentemente, puede inferirse que, el turismo rural comunitario en Colombia, aparece como una alternativa de emprendimiento, que, más allá de contribuir al desarrollo de este sector, busca por medio de la satisfacción de la demanda de clientes que desean conocer el entorno colombiano, insertar de manera formal a quienes viven en estos territorios, quienes son los encargados de llevar a cabo las diferentes actividades recreativas, mediante el uso de su propio entorno y culturas, cuyos resultados se orientan hacia mejoras en la calidad de vida de estos. Se trata, indiscutiblemente, de un nuevo tipo de emprendimiento

Generalidades del Sector Turismo de Colombia

En Colombia, hay presencia de diferentes sectores económicos, como forma de distribuir y organizar las diferentes organizaciones en el país, dependiendo fundamentalmente de las actividades que realicen estas.

Según Economipedia (2021) un sector económico es: “cada una de las partes resultantes de la división de la actividad económica de un país, generalmente, teniendo en cuenta diferentes factores como el valor añadido de los bienes o servicios producidos” (pág.1).

A partir de lo anterior, la misma fuente clasifica los mismos como a continuación se describe.

Sector primario: organizaciones que ejercen su actividad a través de la obtención de recursos naturales. Sector secundario: donde se transforma la materia prima en producto elaborado. Sector terciario o servicios: se refiere a la comercialización de servicios más bien intangibles y personalizados. (Economipedia, 2021, p. 2)

Lo anterior infiere que, dentro de los sectores de la economía (primario, secundario y terciario), se establezcan diferentes sectores económicos, en correspondencia al tipo de sector de la economía donde se ubiquen, los que se catalogan, según el Decreto 957, emitido por la Presidencia de la República (2019), como: “manufacturero, de servicios y comercio” (p.2), es decir, un sector económico viene siendo el conjunto de actividades productivas, comerciales o de servicios que reúnen una serie de características similares.

En este contexto, se encuentra el turismo en Colombia, el que, según Morales, M y Jiménez, E (2020) “se deriva del sector terciario, o sector de los servicios, siendo uno de los más importantes para el desarrollo económico de los países” (p.11). Es decir, el mismo se encuentra ubicado dentro de un sector económico específico, todo lo cual garantiza, no solo su ordenamiento jurídico, sino también que se pueda evaluar constantemente su actividad en el mercado, al identificarse como tal.

De este modo, se evidencia que se trata de un sector de gran relevancia en el progreso del país, considerado por Ortiz e al. (2019) como: “un significativo generador de empleo, teniendo en cuenta la cantidad de enlaces intersectoriales que relaciona, entiéndase, operadores turísticos, agencias de viajes, empresas de transporte, hoteles, restaurantes, etc., que tienen presencia en esta actividad” (p. 21).

En efecto, es un sector económico colombiano que, en el transcurso del tiempo ha ido en evolución, comprometido, por tanto, con la ejecución de sus actividades de manera ordenada y congruente, respondiendo a las exigencias del mundo moderno, para lo cual

ha necesitado de la capacitación constante de sus colaboradores, considerando lo planteado por Muñoz y Valencia (2021), cuando afirman que:

Toda organización, deberá asegurar que su capital humano se encuentre en constante crecimiento y mejora de sus capacidades, por medio de formaciones que, beneficien el avance en su carrera y competencias, lo que en el corto plazo reafirma las oportunidades y crecimiento, tanto de los trabajadores como de la empresa” (p.179)

Sin lugar a dudas, el sector turismo en Colombia, ejerce su práctica en toda la extensión territorial de la nación, siendo, por tanto, necesario su constante desarrollo ya sea a nivel urbano como rural, con lo cual se lograrían mejores contribuciones al PIB del país, así como la minimización de tasas de desempleo y por ende, de situaciones precarias de vida de los habitantes colombianos.

Planteamiento del Problema

. En el municipio de Circasia, situado en el departamento del Quindío, se aprecia un significativo potencial turístico, en la vereda la Pola, reconocida como parte del paisaje cultural cafetero y poseedora de atractivos naturales. No obstante, para aprovechar plenamente estas oportunidades turísticas y fomentar el emprendimiento local, es fundamental comprender a fondo las condiciones actuales del entorno empresarial y los recursos disponibles para los emprendedores en la zona. En este sentido, se reconoce la necesidad de realizar una recolección sistemática de información primaria y un amplio rastreo bibliográfico que, permita identificar las posibles barreras que enfrentan los emprendedores locales al intentar desarrollar proyectos turísticos, al igual que los incentivos disponibles para los emprendedores en el municipio, incluyendo programas de apoyo gubernamental, iniciativas de desarrollo empresarial y colaboraciones público-privadas.

Todo lo anterior, teniendo en cuenta que, el Departamento del Quindío es calificado destino turístico por excelencia con reconocimiento nacional e internacional, en el que se realizan diferentes actividades turísticas, entre las que se destacan el turismo rural, gastronómico, religioso, deportivo y de parques temáticos, entre otras. Asimismo, considerando que, el mismo ha sido reconocido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), como patrimonio cultural de la humanidad, mediante la Declaratoria del año 2011 de Paisaje Cultural Cafetero. En este contexto, todos los municipios que componen dicho departamento, tienen diferentes atractivos y en ellos, el turismo se ha constituido en un renglón significativo de su economía, dando respuesta al crecimiento económico de la nación, toda vez que “el

sector empresarial del país, ha tenido que enfrentarse a diferentes barreras como: la globalización, la pandemia del Covid-19, reformas tributarias, que en su conjunto traen como resultados un gran competencia, incertidumbre y crisis en términos económicos” (Montiel, 2023, p. 1).

Por consiguiente, la presente investigación se fundamenta en la necesidad de comprender a fondo, la intención emprendedora de los habitantes de la vereda la Pola, en el Municipio de Circasia, Quindío, basándose en la premisa que, el emprendimiento es un factor fundamental para el desarrollo económico y social de la región, especialmente en un contexto donde el sector turismo juega un papel preponderante. Por otro lado, la recolección de información también permite explorar las barreras e incentivos disponibles para los emprendedores locales, debido a que, al interactuar con las autoridades locales, las entidades gubernamentales y otras organizaciones relevantes, se pueden identificar programas de apoyo, iniciativas de financiamiento y otros recursos disponibles, para promover el emprendimiento y el desarrollo turístico en la zona.

Objetivos

Objetivo General

Determinar las posibles barreras que enfrentan los emprendedores locales en la vereda la Pola, en el municipio de Circasia, Quindío, así como los incentivos disponibles para ellos, y la intención emprendedora de la comunidad en el desarrollo de proyectos turísticos en la zona.

Objetivos Específicos

Identificar las barreras que enfrentan los emprendedores locales en la vereda la Pola al intentar desarrollar proyectos turísticos, a través de la recolección de información directa mediante una encuesta estructurada.

Analizar los factores contextuales, económicos y regulatorios que contribuyen a la existencia de las barreras identificadas, mediante la consulta a entidades pertinentes como la Alcaldía municipal, la cámara de comercio, agremiaciones del sector turístico, entre otras.

Explorar los incentivos disponibles, para los emprendedores en la vereda la Pola, incluyendo programas de apoyo local, iniciativas de desarrollo empresarial y colaboraciones público-privadas, mediante la consulta directa a autoridades locales y organizaciones pertinentes.

Evaluar la percepción de los habitantes de la Vereda la Pola, sobre las oportunidades de emprendimiento en el sector turismo, así como su disposición para aprovechar dichas oportunidades, a través de la aplicación de instrumentos de recolección de información diseñados específicamente para este fin.

Metodología

El presente trabajo, está enmarcado en el nivel descriptivo-explicativo, una vez que, se orienta hacia la identificación de las diferentes perspectivas de las intenciones emprendedoras de los propietarios y arrendatarios de los predios de la vereda la Pola, constituyendo, por ende, el objeto del mismo, en relación con las diferentes motivaciones o barreras percibidas que delimitan la intención, teniendo en cuenta lo planteado por Hernández et al. (2018), cuando expone que:

Los estudios descriptivos, detallan las propiedades y atributos de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto específico, definiendo y midiendo estas últimas, además del fenómeno o planteamiento mencionado, mientras que, los explicativos están orientados más allá de la descripción de fenómenos, conceptos o variables o del establecimiento de relaciones entre estas; basándose específicamente en responder por las causas de los eventos” (p.141).

Del mismo modo, el estudio se desarrolla bajo el método deductivo, considerando que, este permite investigar un hecho concreto basado en investigación, desde lo general a lo específico, reafirmandose lo anterior según criterios de Bernal (2006), quien lo caracteriza como: “un estudio que comienza con el examen de postulados, teoremas, leyes, principios, entre otros, de uso universal y verificada validez, con el fin de implementarlos en soluciones o eventos específicos” (p.56).

Asimismo, se define para su realización, la utilización de un enfoque cualitativo, fundamentado este, en la utilización de una encuesta y una entrevista semi-estructurada, aplicada a 20 habitantes de la localidad objeto de estudio, así como a 4 funcionarios de la misma, respectivamente, con lo cual se obtiene la información necesaria para el

cumplimiento de los objetivos, que posteriormente es analizada por los autores, y compilada en los resultados de la investigación.

En ese sentido, se escoge la entrevista semi-estructurada debido a que, la misma “a pesar de que contiene una guía de preguntas, quien entrevista puede realizar otras que, no se previeron al inicio. Esto ocurre, porque una respuesta puede generar una cuestión adicional o excepcional” (Arias, 2012, p. 73). Asimismo, se lleva a cabo la práctica de la encuesta, teniendo en cuenta lo descrito al respecto por Feria et al. (2020), quien la define como: “un método práctico que, emplea un instrumento empírico, es decir, un formulario impreso o digital, diseñado para recibir respuestas relacionadas con el tema que se investiga, siendo llenado por los individuos que, proporcionan la información, de manera autónoma” (p. 72).

Resultados y Discusión
Identificar las Barreras que Enfrentan los Emprendedores Locales en la Vereda la Pola al Intentar Desarrollar Proyectos Turísticos, a Través de la Recolección de Información Directa Mediante Encuestas Estructuradas

Una vez aplicada la encuesta a los 20 habitantes de la vereda la Pola, en el Municipio de Circasia, pudo evidenciarse que en dicha localidad hay poca o nula existencia de emprendimientos relacionados con el turismo rural, toda vez que, según los encuestados, aun cuando reconocen el mismo como una posible fuente de ingresos y, por ende, se encuentran interesados en insertarse en este tipo de actividades, existen diferentes barreras, que han imposibilitado su implementación.

En este contexto, los mismos reconocen que en la actualidad no se le ofrece mantenimiento a las vías de acceso a dicha vereda, por parte de los organismos responsables, trayendo como consecuencia que los posibles turistas no escojan dicho trayecto para realizar visitas, a pesar de que empeora la actividad de movilización de sus habitantes hacia el municipio cabecera, sobre todo en la búsqueda de insumos para la práctica de sus actividades laborales, de ahí que, también identifiquen como debilidad la falta de proveedores o escaso abastecimiento de materiales, para la posible prestación de servicios turísticos, debido a que al ser una zona de difícil acceso, quienes se dedican al comercio mayorista no visitan la vereda. Del mismo modo, en cuestiones de infraestructura, se identifica la carencia de un pozo séptico en la localidad, lo que ha traído como consecuencia que el agua no sea del todo potable, realidad esta alarmante, sobre todo, si se piensa en el turismo rural.

Por otra parte, si bien es cierto que, se han llevado a cabo cursos por parte del SENA en la localidad, estos responden específicamente a temas de cocina, construcción, etc., es decir, determinados oficios que, en el corto plazo le pueden garantizar a los graduados un determinado empleo, pero en su mayoría son personas que no han recibido capacitaciones para el manejo de negocios, resultando una preocupación en los mismos al preguntarse, cómo podrían garantizar que una vez se decidan a emprender, sean capaces de sostener la actividad turística. Asimismo, manifiestan que en la actualidad no cuentan con los recursos económicos necesarios, que les permita realizar algún tipo de inversión, así como tampoco han recibido ofertas para el acceso a posibles créditos bancarios o asignación de financiamiento por parte de la Alcaldía municipal.

A la par, con lo anteriormente expuesto, se verifica que hay un gran desconocimiento sobre las legislaciones que facilitan el turismo rural, al plantear los encuestados que, la normatividad jurídica actual no facilita este tipo de emprendimientos, siendo realmente, todo lo contrario.

Igualmente, describen como una gran barrera la falta de lotes o terrenos, ya sean a propiedad personal, mediante el otorgamiento de estos por medio del el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), o por contratos de arrendamiento, que puedan ejecutarse también por los entes gubernamentales, situación que impide la implementación y práctica del turismo rural en la zona, teniendo en cuenta que, el espacio donde puedan realizar sus actividades comerciales y de prestación de servicios, es totalmente imprescindible, debido a la presencialidad que requiere este tipo de negocios.

Con lo anterior, queda evidenciado que, en su mayoría las barreras identificadas responden a insuficiencia de gestión gubernamental, las que, sin duda, pueden resolverse en el corto y mediano plazo con una exhaustiva planificación territorial, en la que se reconozca a los habitantes de la vereda la Pola, como posibles emprendedores del turismo rural.

Analizar los Factores Contextuales, Económicos y Regulatorios que Contribuyen a la Existencia de las Barreras Identificadas, Mediante la Consulta a Entidades Pertinentes Como la Alcaldía Municipal, la Cámara de Comercio, Agremiaciones del Sector Turístico, entre Otras

Teniendo en cuenta, las barreras identificadas anteriormente, se realiza una entrevista a los responsables de las diferentes Secretarías pertenecientes a la Alcaldía municipal, verificándose que, en efecto en cuanto a la problemática con infraestructura y otorgamiento de lotes o terrenos la principal causa de la misma ha sido que, el POT se encuentra muy desactualizado, a saber, fue elaborado el en año 2000 y posteriormente modificado en algunos aspectos en el año 2009, sin que esté definido con claridad el sector rural, por tanto, no se tuvo en cuenta en el mismo ninguna acción relacionada con el turismo rural, en las veredas que pertenecen al municipio objeto de estudio.

Igualmente, desde la Secretaria de Planeación, se informa que, los predios pertenecientes a la vereda la Pola, tienden en su mayoría a una vocación agrícola y/o agropecuaria, de ahí que, como municipio existan limitaciones en el esquema de reglamento territorial, es decir, que para que se le pueda cambiar la vocación realmente al uso del suelo, la única solución es actualizar el esquema de ordenamiento territorial, siendo un gran reto, además, muy costoso, aun así se visiona su proyección, teniendo en cuenta que el mismo está incluido dentro del Plan de Desarrollo Municipal, incluso se está trabajando desde ya en el tema, en la fase de alistamiento para la actualización, no obstante, hay un componente importante: el económico-financiero, debido a que, una

actualización a este esquema de reglamento territorial cuesta demasiado, y en este sentido, el mayor reto es conseguir los recursos para financiar este proyecto.

Por otro lado, relacionado con este tema, dicha Secretaría en la actualidad está interesada en el mejoramiento tanto de vías urbanas, como rurales, pero específicamente para el sector rural, no se conoce por parte del entrevistado, si está incluido dentro de la propuesta la vereda La Pola, argumentando que, probablemente sí, todo lo cual denota falta de conocimiento por parte de los responsables de la ejecución de tan importantes proyectos.

Asimismo, se plantea que otra de las posibilidades para el mejoramiento continuo desde la mencionada Secretaría, es la práctica de los proyectos solidarios, los que primeramente deben estar contemplados dentro del Plan de Desarrollo Municipal, considerándose que, absolutamente todos los recursos que ejecuten en la Administración municipal deben tener un cumplimiento a una meta, en ese sentido la meta está establecida, sin embargo, realmente a las administraciones públicas las limita mucho el tema presupuestario, es decir los recursos financieros, porque ha quedado demostrado que los mismos, específicamente para el municipio de Circasia, alrededor de un 75% , son de dependencia de recursos de la nación, es decir, en gran medida, el presupuesto del municipio depende del presupuesto del país, dependiendo del recaudo de ellos para el ingreso a los municipios.

De igual forma, desde la Secretaría de Salud, se verifica que se han ofrecido diferentes capacitaciones orientadas hacia las buenas prácticas de manufactura y manipulación de alimentos, pero los habitantes de la vereda la Pola no han mostrado total interés en dichos cursos, resultando verdaderamente negativa esta situación, porque en gran medida, para llevar a cabo la práctica del turismo rural, relacionado con la venta de

alimentos es indispensable contar con dichos conocimientos, además son capacitaciones gratis, por lo que pueden considerarse de fácil acceso.

Con relación, a lo comentado con anterioridad, podría aseverarse que, es muy escaso o casi nula la preocupación por parte de la Alcaldía municipal en cuanto al desarrollo del turismo rural en la vereda la Pola, teniendo en cuenta que, principalmente desde la Secretaría de Planeación, no se están diseñado estrategias que promocionen e incentiven el mismo, todo lo cual trae como consecuencia que, los posibles interesados en dicho emprendimiento no cuenten con el apoyo local necesario, como para llevar adelante sus proyectos, de ahí la falta de interés por capacitarse en temas relacionados con higiene y salud, porque finalmente no se deduce ningún aprovechamiento al conocimiento adquirido, sino que lo ven como una pérdida de tiempo, debiendo por tanto, tenerse en cuenta dicha vereda por parte del mencionado ente, en sus proyecciones en el corto y mediano plazo, considerando que, es una población con interés en este tipo de negocios y que una vez implementado el turismo rural en el territorio, podrían resolverse varios problemas a la vez desde el punto de vista social, como lo es el desempleo y la calidad de vida de los habitantes, que ciertamente están bajo la responsabilidad de las autoridades municipales.

Explorar los Incentivos Disponibles, para los Emprendedores en la Vereda la Pola, Incluyendo Programas de Apoyo Local, Iniciativas de Desarrollo Empresarial y Colaboraciones Público-Privadas, Mediante la Consulta Directa a Autoridades Locales y Organizaciones Pertinentes

Subsiguientemente, se abordan desde diferentes Secretarías los incentivos disponibles para los posibles emprendedores de turismo rural de la vereda la Pola, conociéndose por parte de Hacienda que, específicamente en el Estatuto de Rentas municipal, el Acuerdo 018 del 23 de noviembre de 2021, establece unos beneficios tributarios para los contribuyentes de industria y comercio, para las empresas de diversos sectores, entre los cuales se encuentra el sector turismo y es por generación de empleo, debiendo cumplir algunos requisitos. Por otro lado, como política, la Secretaría de Planeación, cuando hay alguna población interesada en incursionar en el turismo rural, interviene otorgando conceptos de uso de suelos, apoyando la vocación de hacer otros usos como: el ecoturismo, aviturismo entre otras actividades, pero en la actualidad, se tiene una gran limitante a la actividad turística específica en el sector rural, por lo planteado anteriormente relacionado con el Plan de Ordenamiento Territorial.

No obstante, lo anterior, en la actualidad desde dicha Secretaría se está direccionando la ruta, es decir, se va a identificar primero cuál es el potencial turístico que tiene la zona, identificar servicios que, pueden ofrecer los mismos habitantes del sector en cuanto a este tema, pero adicional y en temas generales, plantean que están apoyando en temas de capacitación, emprendimientos, y que tienen una meta proyectada para eso. De igual forma, corroboran que tienen una apuesta importante en formalización,

de esos emprendimientos, con el diseño de estrategias, como son: ruedas de negocios, así como de marketing digital, con los posibles emprendedores.

De otra parte, plantean que en la actualidad están diseñando una ruta turística que, conecta al Municipio de Circasia con Filandia, que es por la vereda Barcelona Alta, el ramal de los Aguadeños, que conecta con el municipio de Filandia, pudiendo servir como incentivo de emprendimiento para los habitantes de la vereda la Pola, a partir de las posibilidades que brinda dicha ruta para el municipio.

Finalmente, desde la UMATA se expone que como forma de incentivos, ellos ofrecen diferentes tipos de capacitaciones, orientadas a: cocina básica, idioma inglés desde nivel 1, postres nacionales, manipulación de alimentos, aguja mágica y temas de coctelería, de tejer, etc., siendo estos de gran utilidad para los posibles emprendedores en turismo rural de la zona.

Evidentemente, hay constancia de que existen varios incentivos desde los entes municipales que, finalmente pueden atraer a los residentes de la vereda la Pola para su incorporación en actividades de turismo rural, no obstante, cuando se plantea lo referido a la ruta turística que conecta los municipios de Circasia y Filandia, se está pensando en que los habitantes de la vereda establezcan negocios en el municipio cabecera, no aportando al desarrollo del turismo rural, sino al del Circasia en cuestión, por lo tanto, no debería considerarse como un incentivo para estos habitantes, toda vez que no establecerían sus negocios en el lugar donde habitan.

Evaluar la Percepción de los Habitantes de La Vereda la Pola Sobre las Oportunidades de Emprendimiento en el Sector Turismo, así Como su Disposición Para Aprovechar Dichas Oportunidades, a Través de la Aplicación de Instrumentos de Recolección de Información Diseñados Específicamente Para Este Fin

Respecto, a la percepción de los habitantes de la vereda la Pola, sobre las oportunidades de emprendimiento en el sector turismo, pudo corroborarse, por medio de la encuesta realizada que los mismos perciben que, el territorio donde habitan proporciona excelentes condiciones para llevar a cabo este tipo de emprendimiento, a partir de que, en dicha área rural se llevan a cabo festivales de cosecha, juegos de micro-fútbol, ventas de comidas típicas de la zona, así como también realizan fiestas comunales, y poseen una biblioteca rural, que ha sido referencia en el país, donde desarrollan diferentes acciones culturales, a pesar del paisaje cafetero propio de esta zona, en esencia, poseen diferentes opciones que, son atractivos para el turismo tanto nacional, como internacional. Del mismo modo, en la actualidad el potencial de desarrollo turístico es bajo, y por ende la actividad turística, es decir, no poseen competencia territorial que pudiera afectar sus negocios.

Por otra parte, reconocen que el actual Presidente de la Junta Comunal, es una persona muy proactiva, con muchas iniciativas de desarrollo local, con el cual pueden contar en cualquier momento como apoyo incondicional y de articulación con los entes gubernamentales.

De lo anterior, también en su mayoría refieren que, están totalmente dispuestos a comenzar con el desarrollo turístico rural, teniendo en cuenta que, primeramente,

ayudaría de manera directa en la generación de empleo, es decir, no tendrían que desplazarse hacia Armenia o Circasia para laborar, todo lo cual hace posible que rindan más sus ingresos personales al no gastar en traslados. Del mismo modo, sería una vereda que, generaría ingresos fiscales al municipio, a partir de la recaudación de impuestos por el ejercicio de este tipo de actividad, y de esa forma también se lograría un desarrollo sostenido del territorio.

Asimismo, aseveran que, en la vereda constantemente se llevan a cabo acciones de cuidado ambiental, de ahí que también se sienten motivados con este tipo de emprendimiento, considerando que al ser los mismos habitantes quienes llegarían a emprender, no permitirían ningún tipo de actividad que atente en contra del desarrollo sostenible, factor fundamental hoy en día a tener en cuenta en cualquier actividad económica en el país.

Definitivamente, la población de la vereda la Pola, se siente con gran entusiasmo para llevar a cabo diferentes proyectos de turismo rural, sintiéndose comprometidos con el lugar donde residen, y de acuerdo en cumplir con las normativas vigentes para el establecimiento de dichos negocios.

Conclusiones

Se identifican las barreras que enfrentan los emprendedores locales en la vereda la Pola al intentar desarrollar proyectos turísticos, a través de la recolección de información directa mediante una encuesta estructurada, corroborándose que, las mismas mayormente se orientan hacia acciones gubernamentales, como son: carencia de infraestructura óptima, escasas capacitaciones relacionadas con la administración de negocios, pocos recursos económicos, así como la carencia de asignación de espacios para este tipo de emprendimiento, situaciones estas que pueden ser mejoradas, si se tiene en cuenta los beneficios que brinda la inserción de este tipo de actividad económica, no solo para la localidad donde se implementen, sino para el municipio también.

Al analizar los factores contextuales, económicos y regulatorios que contribuyen a la existencia de las barreras identificadas, mediante la consulta a entidades pertinentes como la alcaldía municipal, la cámara de comercio, agremiaciones del sector turístico, entre otras, pudo evidenciarse que, el POT del municipio se encuentra totalmente desactualizado, haciendo imposible la redistribución de lotes para el emprendimiento turístico, el mantenimiento de las vías, etc., al mismo tiempo que no se percibe articulación con alguna institución financiera que proporcione créditos para llevar a cabo inversiones. Además, aunque se han convocado diferentes cursos de capacitación sobre todo en temas de manipulación de alimentos, los habitantes no se han sentido motivados, pudiendo ser la causa, la falta de atención y divulgación directa en la vereda objeto de estudio, o por presumir los posibles emprendedores, que, al no sentirse apadrinados por los entes gubernamentales, sería una pérdida de tiempo para ello porque no lo pondrían en la práctica.

Una vez, explorados los incentivos disponibles, para los emprendedores en la vereda la Pola, incluyendo programas de apoyo local, iniciativas de desarrollo empresarial y colaboraciones público-privadas, mediante la consulta directa a autoridades locales y organizaciones pertinentes, se conoció que hay presencia de los mismos, que van desde los beneficios tributarios establecidos en la Ley, hasta aquellos que son diseñados por los diferentes entes municipales, relacionados con las capacitaciones. No obstante, podría trabajarse con vistas a aumentar los mismos, sobre todo desde el punto de vista del apoyo económico, para llevar a cabo la práctica del turismo rural comunitario.

Mediante la ejecución de la evaluación de percepción de los habitantes de la vereda la Pola, sobre las oportunidades de emprendimiento en el sector turismo, así como su disposición para aprovechar dichas oportunidades, a través de la aplicación de instrumentos de recolección de información diseñados específicamente para este fin, se valida que, los mismos aseguran existir grandes oportunidades de emprendimiento en dicho sector, que van desde el desempeño de actividades culturales, recreativas, culturales, etc., orientadas hacia este tipo de sector específico, por lo que, muestran su total disposición para incursionar en este, apreciando el lugar donde residen y en consecuencia, viéndolo como una contribución económica y de desarrollo local.

Referencias

- Arboleda, C. e. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 91-101.
Recuperado el 26 de febrero de 2025, de
<https://www.redalyc.org/journal/290/29062641008/29062641008.pdf>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6ta ed.). Caracas, Venezuela: Episteme.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación* (Segunda ed.). México: Prentice Hall. Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Celis, L. (2024). *Mujeres Rurales Ante el Crecimiento Turístico en Jardín, Antioquia: Retos y Desafíos*. Recuperado el 25 de febrero de 2025, de
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/7033/Mujeres%20Rurales%20Ante%20el%20Crecimiento%20Tur%3%adstico%20en%20Jard%3%adn%2c%20Antioquia%20Retos%20y%20Desaf%3%ados.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Chaverra, J. e. (2024). Direccionamiento estratégico (DE) y la rentabilidad financiera de las empresas del sector turístico colombiano. *Cuadernos de Contabilidad*, 25, 1-26. Recuperado el 15 de marzo de 2025, de DOI:
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc25.derf>
- Cuervo, H. e. (2016). La innovación en el sector turismo como ventaja comparativa entre los países GEM de la Alianza del Pacífico. *Espacios*, 37(8), 1-21. Recuperado el 15 de marzo de 2025, de
<https://www.revistaespacios.com/a16v37n08/16370822.html>

- Economipedia. (2021). *Definición Técnica de Sector Económico*. Recuperado el 30 de Enero de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/sector.html>
- Escobar, L. (2023). *Turismo rural comunitario en una comunidad indígena: el caso Wayuu en el caribe colombiano*. Recuperado el 26 de febrero de 2025, de <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/12775/C1118828538.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Feria, H. (2020). La entrevista y la encuesta. ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Didáctica y Educación*, 11(3), 63-79. Recuperado el 13 de marzo de 2025, de <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992>
- Guerra, S. (2022). *Turismo rural comunitario como alternativa para fomentar el desarrollo sostenible en la comunidad de campesinos perteneciente a la Corporación para la sostenibilidad Agropecuaria y Ambiental (CORSOSAM), Caucaasia - Antioquia*. Recuperado el 16 de marzo de 2025, de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/31751/2/GuerraGallegoSergio_2022_TurismoRuralComunitario.pdf
- Guzmán, F. e. (2015). Emprendimiento con innovación para la creación de empresas con responsabilidad social empresarial en el sector turismo. *Global Conference on Business and Finance Proceedings*, 10(2), 2135-2143. Recuperado el 16 de marzo de 2025, de <https://theibfr.com/conference-proceedings/>
- Hernández, H. e. (2018). *Metdología de la investigación* (Sexta ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- Maldonado, A. (2020). *Transformaciones Territoriales Generadas por el Turismo en el Valle del Cocora, (Salento, Quindío - Colombia), durante el Periodo 2013 – 2019*. Recuperado el 22 de febrero de 2025, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/52144/Trabajo%20de%20Grado%20Adriana%20Maldonado%20Final%2015-12-2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Montiel, e. a. (2023). Emprendimientos culturales como alternativa de desarrollo local. *Revista Internacional de Humanidades*, 17(6), 1-9. Recuperado el 16 de marzo de 2025, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8840185>
- Morales, M. e. (2020). *Análisis sobre la evolución del sector turismo en Colombia*. Recuperado el 16 de marzo de 2025, de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/750/Evolucion%20turismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muñoz, J. e. (2021). Tendencias de las prácticas de gestión humana en la gerencia estratégica contemporánea. *Mundo Fesc*, 11(3), 178-193. Recuperado el 16 de marzo de 2025, de https://www.researchgate.net/publication/381937044_Tendencias_de_las_practicas_de_gestion_humana_en_la_gerencia_estrategica_contemporaneaTrends_in_human_management_practices_in_contemporary_strategic_management
- Ortiz, J. e. (2019). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Espacios*, 40(1), 15-23. Recuperado el

16 de marzo de 2025, de

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p15.pdf>

Pizarro, A. (2021). Modelo logístico para el aprovechamiento del potencial turístico del municipio Santo Tomás-Atlántico en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*

(RCS), XXVII(2), 180-198. Recuperado el 24 de febrero de 2025, de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927658>

República. (2019). *Decreto 957*. Recuperado el 16 de Enero de 2022, de

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20957%20DE%20L%2005%20DE%20JUNIO%20DE%202019.pdf>

Turismo, O. (2024). *Turismo rural*. Recuperado el 16 de marzo de 2025, de

<https://www.unwto.org/es/turismo-rural>