



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario- Diplomado.

**Postura sobre el fallido proyecto de la zona franca en
la región**

Corporación Universitaria Remington.
Ciencias Empresariales.
Administración de Negocios
Internacionales.

John Stiven Vásquez López.
Nelson Londoño.
Leonardo Castañeda
Seminario-Diplomado, Logística Internacional.
2024.

Dedicatoria

Escribe en esta página a quién dedicas tu trabajo.

*Esta sección es opcional.

Agradecimientos

En caso de considerarse necesario, puede agradecer a personas o instituciones por el apoyo recibido en su trabajo de grado.

*Esta sección es opcional.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Palabra clave	5
Pregunta orientadora de la búsqueda	6
Metodología de búsqueda de la información	7
Sustentación teórica de la pregunta.....	8
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

Resumen

El desarrollo y crecimiento en la autonomía de los departamentos implica un incremento en su grado de reconocimiento, el cual se relaciona con el incremento de las dinámicas económicas internacionales y el comercio. Es así, como una de estas opciones es plantear un modelo de nuevas zonas francas que impulsen el desarrollo económico en la región de Caldas. Las zonas generalmente se encuentran diseñadas para estimular las exportaciones industriales, aumentar los ingresos de divisas y los lugares de trabajo y sirve para probar nuevos métodos y mecanismos económicos. Otra característica favorable de toda la economía de libres zonas, es el clima favorable para la inversión como: aduanas, impuestos, privilegios financieros y concesiones administrativas en comparación con el régimen general que opera en el resto del área económica en los Departamentos.

A menudo, factores como estabilidad política, garantías de inversión, calidad de la infraestructura, mano de obra las calificaciones son cruciales para el desarrollo de las operaciones y obtener mayores utilidades económicas; por lo tanto, la localización de una zona franca de este tipo, es un elemento esencial de la estrategia nacional y un enfoque importante en el desarrollo de la política regional para un territorio determinado.

Esta es una de las formas de organización mundialmente reconocidas como la producción, especialmente de productos de alta tecnología, así como la creación de condiciones para proporcionar tecnologías modernas, mover inversiones extranjeras directas y acelerar el desarrollo de determinadas regiones económicas.

Palabras clave

Zonas Francas

Exportaciones

Manizales

Caldas

Incentivos fiscales

Comercio internacional

Desarrollo económico

Pregunta orientadora de la búsqueda

¿Las Zonas Francas, son una herramienta para fortalecer las exportaciones del departamento de Caldas?

Las Zonas Francas: Impulsores del Desarrollo Exportador en el Departamento de Caldas

Caldas, con su potencial productivo, busca aprovechar al máximo las oportunidades que las Zonas Francas ofrecen. Este fenómeno, que ha tomado relevancia en el ámbito económico, presenta una serie de beneficios y desafíos que impactan directamente en el crecimiento de la región.

El Rol que tendrían las Zonas Francas en el Contexto Exportador de Caldas

Estas áreas geográficas delimitadas, con regulaciones fiscales y aduaneras favorables, han atraído inversiones y fomentado la creación de empresas orientadas a la exportación.

Las Zonas Francas no solo ofrecen incentivos fiscales, sino que también actúan como catalizadores para el crecimiento económico. La presencia de infraestructuras modernas, servicios logísticos eficientes y una regulación comercial más flexible van a permitir a las empresas en Caldas acceder de manera más eficaz a los mercados internacionales.

Metodología de búsqueda de la información

Definición de Palabras Clave:

Identificación de palabras clave relacionadas con Zonas Francas y exportaciones en el contexto de Caldas. Ejemplos de palabras clave pueden incluir: "Zonas Francas Manizales", "exportaciones Caldas", "impacto Zonas Francas en la economía de Caldas", etc.

Selección de Fuentes Confiables:

Identificación de fuentes confiables y relevantes para la investigación, como informes gubernamentales, estudios académicos, noticias locales, informes de cámaras de comercio, y sitios web oficiales de Zonas Francas en Colombia.

Exploración de Sitios Web Oficiales:

Visita a los sitios web oficiales de entidades gubernamentales relacionadas con Zonas Francas en Colombia, el departamento de Caldas y organismos de promoción de exportaciones.

Revisión de Estadísticas y Datos Económicos:

Búsqueda de estadísticas y datos económicos relevantes sobre las exportaciones en Caldas, así como información específica sobre el desempeño de las Zonas Francas en el Eje Cafetero.

Organización y Análisis de la Información:

Recopilación de la información obtenida y organización en categorías relevantes. Análisis crítico de la información para responder la pregunta orientadora.

Sustentación teórica de la pregunta

Caldas en el comercio internacional

Análisis de sus Exportaciones y Desarrollo Económico

Este ensayo examina la evolución de las exportaciones del departamento de Caldas a lo largo de las décadas, explorando su papel en el comercio internacional. Inicia con un recorrido histórico, destacando la influencia de la apertura económica en los años noventa y cómo esta transformación impulsó el crecimiento de las exportaciones. Identificamos a través del tiempo la necesidad de adaptarse a un mundo desarrollado, donde las materias primas tradicionales enfrentan desafíos de competencia en términos de precio y calidad.

Se quiere destacar que, a pesar de las dificultades iniciales, la apertura económica también generó beneficios, incluyendo el desarrollo de infraestructuras, el surgimiento de nuevas entidades gubernamentales y la reorganización de empresas bajo estándares internacionales. Caldas, siendo una región geográfica privilegiada, ha desempeñado un papel crucial en los mercados internacionales, especialmente con productos emblemáticos como el café.

El análisis se adentra en la actualidad, subrayando la diversificación de los cultivos y sectores económicos en Caldas. Destacamos la importancia del sector agropecuario, donde el café sigue siendo un actor principal, pero se destaca la evolución hacia la exportación de productos con mayor valor agregado, como cafés solubles y liofilizados, así como también otros productos de exportación, como cítricos, aguacate Hass, plátano transformado industrialmente, y la panela. Además, se destaca el papel crucial del sector agroindustrial en el panorama exportador de Caldas, contribuyendo significativamente a la economía local.

Empresas muy importantes del sector de manufacturas, como Super de Alimentos, Bellota, Riduco, Induma y Mabe, que han logrado posicionarse en mercados internacionales, ampliando la participación de Caldas en la exportación de productos transformados.

El proceso de planificación, involucra a todas las partes de una organización para el éxito o fracaso de lo que se quiere lograr, por tanto, el esquema único de implementación como la estrategia para el impulso del desarrollo económico deben ir como una pirámide, desde los niveles gerenciales, pasando por los niveles medios, hasta llegar al nivel operativo que es la base de la empresa u organización.

Al observar los factores relacionados con el éxito o el fracaso, existe una amplia gama de variables que se encargan de impulsar los resultados de un esquema único de implementación para nuevas zonas francas del departamento de Caldas, la cual sirve de apalancamiento del desarrollo económico regional como: la remuneración salarial, el proceso productivo en la región, el intercambio y las preferencias comerciales, el entorno del mercado y las políticas gubernamentales; además de las oportunidades e incentivos que el gobierno nacional brinda a los inversionistas.

En este sentido, el Banco Mundial (2019), sugiere que la sostenibilidad del desarrollo económico en las zonas francas dependerá principalmente de los factores externos que acompañen y apunten la política, como la integración de cadenas de valor y clúster locales; además de su integración con la economía doméstica, las cuales ofrece muchas ventajas fiscales, sociopolíticas y estructurales.

El elemento más importante para las zonas económicas francas es la erradicar por completo las barreras que impiden el crecimiento de los empresarios; por lo tanto, existe la necesidad de diseñar y planificar estrategias que les permita a los empresarios la diversificación y sofisticación productiva a través de la transferencia de tecnología y conocimiento para generar economías de escala en los sectores emergentes y aumentar las habilidades productivas del capital humano; crear clúster industriales que conlleven a la integración con cadenas de valor regionales y de esta forma tener un mejor desarrollo de los productores locales; fortalecer la academia en el ámbito investigativo, gestionando recursos y adaptándola de tecnología suficiente como parte de una estrategia de triple hélice (empresas, gobierno e instituciones educativas) para apoyar esta iniciativa en el largo plazo.

La evaluación socioeconómica, política y financiera permite identificar y cuantificar los beneficios de las zonas francas de acuerdo a los costos que involucra realizar un plan de negocios para su implementación, lo cual permite incluir la participación de sectores económicos y los correspondientes aporte a la economía nacional, de tal manera que reduzca los costos y gastos en función de un mejor crecimiento económico en las zonas francas, generando empleo y contribuyendo al desarrollo económico de la región.

De acuerdo a los beneficios tributarios, las zonas francas favorecen aquellas empresas donde la Tarifa Única de Impuesto sobre la renta es superior al 20% y aquellas empresas que quieran ser exentas del pago de IVA en las compras de materias primas, partes insumos y bienes terminados; además de las que se quieran beneficiar por la exención del pago de los tributos aduaneros (Arancel e IVA) al importar bienes del exterior siempre y cuando permanezcan en las zonas francas.

Son muchos los beneficios que ofrecen las zonas francas dirigidos a las empresas que quieran comercializar sus bienes en el comercio exterior, ya que pueden introducir bienes del exterior al estar consignados a favor del usuario en el documento de transporte, las operaciones de exportación son autorizadas por el usuario operador; no se requiere autorización de embarque ni declaración de exportación, la posibilidad de retirar temporalmente las materias primas para procesamiento parcial fuera de la zona franca, la inexistencia de los tiempos máximos de permanencia de las mercancías que ingresan a las zonas francas y no tener restricciones para vender a terceros países y al territorio nacional de bienes o servicios producidos en zona franca.

Finalmente, tomando en cuenta el aspecto social, los efectos económicos de la libre creación zonas, se realiza en condiciones de combinación de diferentes economías, mercado, factores territoriales, de producción y comunicación, que, de acuerdo a las condiciones de los mercados globales moderno, están presentes debido al grado variable de desarrollo de los países en vía de desarrollo y de las diferentes regiones dentro ellos.

Concluyendo, el análisis resalta la importancia estratégica de las exportaciones para el desarrollo económico de Caldas. Se subraya la necesidad de mantenerse atentos a cambios económicos y políticos, mientras se exploran nuevas oportunidades de mercado para seguir siendo un actor competitivo en el comercio exterior.

Conclusiones.

El objetivo de implementar una nueva Zonas Francas es promover la competitividad y productividad en las regiones, la captación de la inversión extranjera, fomentar el empleo, aumentar la oferta de bienes y servicios, facilitar la generación de economías a escala en la producción de bienes y simplificar los procesos del comercio de bienes y servicios para su exportación.

Las ventajas competitivas en cada una de las Zonas Francas son propias de cada territorio que, de acuerdo a su ubicación geográfica y cercanías con puertos marítimos, aeropuertos internacionales, carreteras en buen estado y redes de empresas e instituciones pueden llegar a aumentar su nivel competitivo integrado, resaltando la importancia de los actores institucionales y alianzas estratégicas que abren espacio en sus procesos a la innovación organización y competitividad, generando de esta forma una cadena de valor en sus productos.

Referencias

- Arévalo-Luna, G., y Arévalo-Lizarazo, G. (2019). Las zonas francas en Colombia: desarrollo empresarial y regional 2009–2016. *Apuntes del CENES*, 38(68), 151 - 184.
<https://doi.org/10.19053/01203053.v38.n68.2019.8406>
- Aristizabal J. y Urrego, M. (2015). Presentación de las características esenciales para facilitar la toma de decisiones en la instalación de un operador logístico en la zona franca andina – Manizales. Universidad Pontificia Bolivariana, Manizales, Colombia.
- DANE (2021). Boletín Técnico. Comercio exterior y movimiento de mercancías de zonas francas (ZF). [En Línea]. Disponible en:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/Zonas_Francas/Bol_Zonas_Francas_feb_2021.pdf

Anexos

Introduce aquí tablas y figuras (si aplica). También puedes poner algunos datos que consideres necesarios o complementarios en tu trabajo de grado. Este no es un campo obligatorio.