



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

**Inteligencia de Negocios y Toma de Decisiones Empresariales en el Mundo Actual**

Corporación Universitaria Remington.

Facultad Administrativa.

Administración de negocios internacionales

**Vanessa Yissel Mesías Delgado .**

Edwin David Navarro Bedoya.

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

2025

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

1

**Agradecimientos**

A Dios, por ser mi guía, por darme la fortaleza y la sabiduría para recorrer este camino con perseverancia y dedicación.

A mi familia, en especial a mi madre, quien con su amor, apoyo incondicional y consejos han sido mi mayor motivación para alcanzar mis metas. Gracias por creer en mí y por brindarme el impulso necesario en los momentos más desafiantes.

A la Universidad Remington y a todos los docentes que hicieron parte de mi formación académica, por compartir su conocimiento y brindarme herramientas fundamentales para mi crecimiento profesional. De manera especial, agradezco a los coordinadores y docentes del Seminario-Diplomado, cuya orientación y enseñanzas fueron clave en la construcción de este trabajo de grado.

A mis compañeros y amigos, por su apoyo, compañía y motivación durante este proceso. Compartir este camino con ustedes hizo que cada reto fuera más llevadero y cada logro más significativo.

Finalmente, agradezco a todas aquellas personas que, de una u otra manera, contribuyeron a la realización de este proyecto, aportando su tiempo, conocimientos y palabras de aliento. Con gratitud, Vanessa Yissel Mesías Delgado.

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

2

## **Contenido**

Resumen.....	3
Palabras clave.....	4
Pregunta orientadora de la búsqueda .....	5
<b>METODOLOGÍA DE BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>6</b>
1. Definición de la temática y delimitación del alcance .....	6
2. Fuentes de información y criterios de selección .....	6
3. Evaluación y análisis de la información .....	6
4. Organización y sistematización de la información .....	7
<b>SUSTENTACIÓN TEÓRICA DE LA PREGUNTA.....</b>	<b>8</b>
Impacto de la Inteligencia de Negocios en la Toma de Decisiones.....	10
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>12</b>
Recomendaciones .....	14
Bibliografía .....	15

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

3

**Resumen**

En el contexto empresarial actual, la toma de decisiones estratégicas y operativas ha evolucionado significativamente gracias al desarrollo de la inteligencia de negocios (Business Intelligence - BI). Esta disciplina, basada en la recopilación, análisis y transformación de datos en información útil, permite a las organizaciones mejorar su competitividad y adaptabilidad en un mercado global dinámico.

El presente trabajo analiza el impacto de BI en la toma de decisiones empresariales, destacando cómo herramientas como Big Data, Data Mining y el análisis predictivo facilitan la identificación de patrones y tendencias del mercado. La integración de inteligencia artificial y machine learning ha optimizado estos procesos, permitiendo decisiones más precisas y fundamentadas en tiempo real.

Se examina la importancia de BI en diversos aspectos de la gestión empresarial, desde la optimización de procesos internos hasta la expansión a nuevos mercados. A través de ejemplos prácticos, se demuestra cómo el análisis de datos mejora la eficiencia operativa y la efectividad de las estrategias comerciales. Asimismo, se enfatiza la necesidad de adoptar una cultura organizacional basada en el análisis de datos para garantizar decisiones más acertadas y reducir los riesgos asociados a la intuición o suposiciones.

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

4

Finalmente, el trabajo concluye que la implementación adecuada de BI no solo impulsa la competitividad empresarial, sino que también optimiza recursos y mejora la capacidad de respuesta ante cambios en el entorno. Se recomienda la capacitación continua del personal y la inversión en tecnologías avanzadas para maximizar el potencial de BI en la toma de decisiones estratégicas.

**Palabras clave**

- Inteligencia de Negocios (BI)
- Toma de decisiones
- Big Data
- Análisis predictivo
- Competitividad empresarial

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

5

**Pregunta orientadora de la búsqueda**

¿Cómo impacta la inteligencia de negocios (BI) en la toma de decisiones estratégicas y operativas de las empresas en un entorno altamente competitivo y digitalizado?

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

6

**METODOLOGÍA DE BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN**

Para la elaboración de este trabajo de grado, se llevó a cabo una búsqueda sistemática de información con el propósito de recopilar y analizar fuentes relevantes sobre la inteligencia de negocios (BI) y su impacto en la toma de decisiones empresariales. La metodología aplicada se basó en las siguientes etapas:

**1. Definición de la temática y delimitación del alcance**

Se estableció el enfoque del estudio en la inteligencia de negocios como herramienta estratégica para la toma de decisiones en entornos empresariales competitivos. Además, se definieron las palabras clave que guiaron la búsqueda de información: Inteligencia de Negocios (BI), toma de decisiones, Big Data, análisis predictivo y competitividad empresarial.

**2. Fuentes de información y criterios de selección**

La búsqueda se realizó en bases de datos académicas y científicas como Google Scholar, y ProQuest, además de literatura especializada en gestión empresarial y tecnología. Se priorizaron artículos de revistas indexadas, libros de referencia, informes de consultorías y tesis académicas publicadas en los últimos 15 años para garantizar la actualidad y relevancia de la información, de esta forma obtener información relevante y aplicable a el trabajo.

**3. Evaluación y análisis de la información**

La información recopilada fue evaluada en función de su pertinencia, confiabilidad y validez científica. Se analizaron los enfoques teóricos y metodológicos de los

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

7

estudios seleccionados, comparando sus hallazgos con el contexto empresarial actual y las tendencias en inteligencia de negocios.

**4. Organización y sistematización de la información**

La información seleccionada se clasificó en categorías temáticas, permitiendo estructurar el marco teórico del trabajo. Así se busco organizar las referencias y facilitar la citación en formato APA.

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

8

**SUSTENTACIÓN TEÓRICA DE LA PREGUNTA**

Entonces que es la inteligencia de negocios (Business Intelligence) BI se refiere al proceso de recopilación, análisis y utilización de datos para tomar decisiones estratégicas en una organización. Según (Turban, 2011), la inteligencia de negocios incluye "técnicas y herramientas para transformar los datos en información útil para tomar decisiones empresariales". Además, (Chaudhuri, 2011) afirman que BI implica la integración de tecnologías como el Data Mining y el Big Data, para obtener patrones significativos que puedan anticipar tendencias del mercado y comportamientos del consumidor. Este proceso entonces impacta directamente a la organización mejorando directamente los procesos, aumentando el cumplimiento, y mejorando la efectividad de todos los procesos que se implican tanto para la producción como la comercialización de productos y servicios en los diferentes mercados.

Con la evolución de la tecnología, los sistemas de BI han mejorado, permitiendo que las empresas no solo almacenen y consulten datos históricos, sino que también utilicen herramientas de visualización e inteligencia artificial (IA) para obtener análisis en tiempo real, optimizando la eficiencia de las decisiones empresariales.

Ahora si tomamos el contexto actual, la toma de decisiones empresariales se ha convertido en una de las funciones más críticas dentro de cualquier organización. La rapidez y precisión con la que se toman las decisiones influye directamente en el rendimiento de la empresa y en su capacidad para adaptarse al entorno cambiante. Según (Davenport, 2007) "las decisiones empresariales deben basarse en datos sólidos, ya que

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

9

las decisiones impulsadas únicamente por la intuición no son suficientes en un mercado cada vez más competitivo y globalizado”. Esto nos lleva a que nuestras decisiones deben basarse en información que sea confiable verificada analizada y posteriormente adaptada a las necesidades y realidad de la empresa en el momento en el cual se va a llevar a cabo estas decisiones.

La adopción de BI ha permitido que las organizaciones se alejen de la toma de decisiones puramente intuitiva o basada en suposiciones, y en su lugar, se apoyen en análisis de datos objetivos y precisos. Como destacan (Sharma, 2014), "la inteligencia de negocios no solo mejora la precisión de las decisiones empresariales, sino que también acelera el proceso de toma de decisiones, especialmente en situaciones de alta presión o incertidumbre". Por lo tanto, apoyarnos de la BI no solo resulta beneficioso sino una necesidad para lograr ser competitivo dentro de un ámbito empresarial que es cada día más salvaje y agresivo por sus competencias en precios estrategias productos e innovaciones contantes.

Por ejemplo, las empresas ahora pueden analizar datos sobre tendencias de consumo, comportamiento de los clientes, ventas y eficiencias operacionales de forma instantánea. Este enfoque basado en datos ha permitido que las decisiones estratégicas, como la selección de nuevos mercados o la optimización de procesos internos, sean más efectivas y estén mejor fundamentadas, de esta forma podemos aplicar estrategias de mercado realmente eficaces y adaptadas a nuestro contexto tanto nacional como local.

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

10

**Impacto de la Inteligencia de Negocios en la Toma de Decisiones.**

El uso de BI no solo afecta la operativa diaria de una empresa, sino que también facilita decisiones a largo plazo, como la expansión geográfica o la innovación de productos. (Laursen, 2016) argumentan que el análisis de datos a través de BI ofrece una visión clara del rendimiento empresarial, lo que ayuda a los directivos a identificar áreas de mejora y nuevas oportunidades de negocio.

Por ejemplo, empresas como Netflix utilizan BI para analizar patrones de consumo y preferencias de los usuarios, lo que les permite personalizar sus recomendaciones de contenido y diseñar estrategias de marketing mucho más efectivas. De acuerdo con (Laursen, 2016) “Netflix ha logrado, a través del análisis de datos de BI, un nivel de personalización que le otorga una ventaja significativa sobre sus competidores, optimizando la satisfacción del cliente y la fidelidad al servicio”. Este ejemplo debe ser tomado como referencia para nuestro entorno debemos ser analíticos al momento de tomar decisiones que impliquen directamente nuestros procesos nuestros productos y sobre todo nuestros clientes, para que estas decisiones sean tomadas en base a información que nos permita ser competitivos en el mercado y nos brinde orientaciones sobre cómo afrontar los desafíos que se nos presentan a nivel local, regional y nacional.

Debido a que en el entorno Nariñense y más específicamente en nuestra ciudad Pasto, los desafíos tendrán particularidades diferentes a las necesidades de empresas por ejemplo de un clima cálido como Cali o Barranquilla, si nuestras empresas pretender

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

11

expandirse y abrir mercados en nuevos territorios hacerlo con base en patrones de consumo y preferencias del consumidor será la manera ideal para lograr una adecuada integración al mercado y esto solo lo podemos lograr si realizamos una integración eficiente basada en estrategias BI, que nos brinde la información correcta en el tiempo adecuado y con los datos precisos que se necesiten, dependiendo el contexto empresarial, solo así podremos tomar decisiones acertadas ya sea en una empresa local, en un nuevo emprendimiento o en una empresa establecida que quiere expandir su mercado.

El mundo de la inteligencia de negocios está en constante evolución, y las tendencias tecnológicas actuales están abriendo nuevas oportunidades para mejorar la toma de decisiones empresariales. Una de las tendencias más destacadas es la integración de la inteligencia artificial (IA) y el machine learning en BI. Estos avances tecnológicos permiten analizar grandes volúmenes de datos no solo para entender lo que ha sucedido en el pasado, sino para predecir lo que sucederá en el futuro.

Por último, el crecimiento de la visualización de datos es una tendencia que está transformando la forma en que los directivos y empleados de todos los niveles interactúan con los datos. Las herramientas de visualización permiten representar los datos complejos de manera sencilla y accesible, lo que facilita su comprensión y aplicación en el proceso de toma de decisiones, la visualización de datos ayuda a que las decisiones sean más ágiles y efectivas, permitiendo a los tomadores de decisiones identificar patrones y áreas clave de acción de manera rápida y clara.

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

12

**CONCLUSIONES**

1. La adopción de la inteligencia de negocios (BI) ha permitido a las empresas tomar decisiones más rápidas, informadas y estratégicas. A través del análisis de grandes volúmenes de datos, las organizaciones pueden identificar patrones, tener claridad de tendencias y ajustar sus estrategias de manera efectiva. El uso de BI ya no es un lujo, sino una necesidad para mantener una ventaja competitiva en el mercado globalizado competitivo y dinámico.
2. Las tecnologías emergentes como el análisis en tiempo real están ampliando las capacidades de inteligencia de negocios. Estas herramientas permiten no solo analizar el pasado y el presente, sino también predecir eventos futuros, lo que hace que las decisiones empresariales sean más precisas y anticipadas. Las empresas que implementan estas tecnologías tienen mayores probabilidades de anticiparse a cambios en el mercado y adaptar sus estrategias de manera más efectiva, de esta forma adaptar tanto las necesidades como el contexto de la empresa.
3. Las empresas que han integrado la cultura de tomar decisiones basadas en datos, en lugar de confiar únicamente en la intuición, muestran una mayor eficiencia y competitividad. El análisis basado en datos reduce el riesgo de errores humanos y proporciona una visión objetiva, lo que permite a las organizaciones realizar ajustes más oportunos y acertados. Sin embargo, esta transformación requiere un cambio cultural y una capacitación adecuada para todo el personal involucrado en el

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

13

- proceso de toma de decisiones, además incluye inversión en estos sistemas para obtener resultados eficaces.
4. La inteligencia de negocios nos permite ámbito empresarial ser competitivos y plantear estrategias que nos brinden herramientas para tener procesos eficientes y efectivos el corto mediano y largo plazo según las necesidades cada una de las organizaciones a las cuales pertenezcamos.
  5. El uso adecuado de la inteligencia de negocios permite ahorrar recursos económicos y personales sino también nos da un gran ahorro de tiempo y nos brinda efectividad en el manejo de nuestras oportunidades y el aprovechamiento de nuestras fortalezas logrando así minimizar de nuestros entornos y debilidades propias que tengamos respecto nuestros competidores, la adecuada implementación de la inteligencia de negocios nos volverá más competitivos y eficientes de tal forma que los datos se conviertan en herramientas para alcanzar un mayor nivel de competitividad.

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

14

**Recomendaciones**

1. Es fundamental que las organizaciones inviertan en la capacitación continua de su personal, especialmente de los responsables de la toma de decisiones, para que puedan manejar y analizar correctamente los datos. La formación debe incluir no solo el uso de herramientas de BI, sino también la interpretación de los resultados, para que las decisiones empresariales sean fundamentadas en una comprensión profunda de los datos.
2. Para mantenerse competitivas, las empresas deben adoptar tecnologías emergentes como, el machine learning y los análisis predictivos. Estas tecnologías pueden ofrecer información más precisa y anticipada, lo que permite una toma de decisiones más rápida y eficaz. Implementar estas herramientas puede ser un proceso gradual, pero esencial para mantenerse actualizado y aprovechar al máximo las oportunidades que brinda el análisis avanzado de datos.
3. Las organizaciones deben promover una cultura donde la toma de decisiones basada en datos sea la norma, no la excepción. Esto implica involucrar a todos los niveles de la empresa, desde los directivos hasta los operativos, en el uso de sistemas de BI y en la toma de decisiones informadas. Al integrar BI en todos los procesos empresariales, las empresas no solo mejorarán la calidad de sus decisiones, sino que también optimizarán su rendimiento general.

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

15

**Bibliografía**

- Chaudhuri, S. D. (2011). Business intelligence: A survey. En S. D. Chaudhuri, *Business intelligence: A survey*. (págs. 1-53). ACM Computing Surveys.
- Davenport, T. H. (2007). *Competing on analytics: The new science of winning*. Harvard Business Press.
- Laursen, G. H. (2016). Taking business intelligence beyond reporting. *Business analytics for managers*.
- Sharma, A. G. (2014). Role of business intelligence in decision making. *International Journal of Computer Applications*, 1-5.
- Turban, E. S. (2011). *Business intelligence: A managerial approach*. Pearson Education.