



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Responsabilidad ambiental, un compromiso con el futuro

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Administración
Administración de Negocios Internacionales

Carlos Edel Barreiro Naranjo
Tutora: Lina María Villa Henao
Seminario-Diplomado.
2025

Dedicatoria

Dedico este proyecto, a la Corporación Universitaria Remington, por ser el espacio donde inicio este sueño de crecer como profesional y aportar a la sociedad todos los conocimientos aquí impartidos.

Agradecimientos

Quiero agradecer a la Agencia de viajes tu destino soñado, por confiar en mi trabajo, en mis ideas y en mi capacidad profesional. Gracias por creer en el valor de mis propuestas para seguir impactando vidas y construir proyectos que dejen huella en la sociedad y el medio ambiente.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Marco conceptual y contextual	6
Marco conceptual.....	6
Marco contextual	7
Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	9
Implementación de acciones ambientales en el turismo	9
Tabla 1	10
Tabla 2	10
Tabla 3	11
Tabla 4	11
Tabla 5	11
Referencias.....	14

Resumen

Hoy en día vivimos una situación ambiental muy preocupante, causada por años de descuido y falta de conciencia por parte de las personas. Este trabajo nace con el propósito de demostrar que, con pequeñas acciones desde el turismo, podemos generar un gran impacto positivo en el planeta. La idea es unir el reciclaje con los viajes, y así enseñar a las personas que se puede disfrutar y conocer nuevos lugares sin dejar una huella negativa en el medio ambiente.

El proyecto se desarrolla en alianza con la agencia de viajes *Tu Destino Soñado*, que desde sus inicios ha tenido un enfoque consciente, empezando por reutilizar muebles en vez de comprar nuevos. A partir de esta visión, propongo varias acciones como entregar kits de reciclaje a los viajeros, reducir el uso de papel en la oficina, ofrecer charlas educativas antes de cada salida y crear alianzas con empresas que fabriquen maletas con plástico reciclado.

Todo esto busca no solo cuidar los recursos, sino también educar a los turistas y motivarlos a llevar estas prácticas a su vida diaria. Con esto, quiero dejar claro que viajar también puede ser una forma de aportar al planeta y que todos, desde donde estemos, podemos hacer parte del cambio.

Palabras clave

Reutilización, eco innovación, sostenibilidad, reciclaje, economía circular.

Marco conceptual y contextual

Marco conceptual

El presente proyecto tiene como eje central el **reciclaje sostenible aplicado al turismo**, una propuesta que busca promover buenas prácticas ambientales mediante la actividad turística. Para fundamentarlo, es necesario abordar varios conceptos clave que permiten comprender mejor el propósito del trabajo.

Uno de los conceptos más importantes es el **reciclaje sostenible**, el cual, según la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONU DI, 2020), es el proceso mediante el cual los materiales desechados se recolectan, transforman y reutilizan para la fabricación de nuevos productos, reduciendo así la extracción de recursos naturales y la contaminación ambiental. Desde mi perspectiva, el reciclaje sostenible no solo es una práctica ambiental, sino una responsabilidad social que todos debemos adoptar para asegurar la vida del planeta.

Por otro lado, está el concepto de **turismo sostenible**, definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015) como "aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales, para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas". En este sentido, mi enfoque es demostrar que viajar puede ser una experiencia educativa y transformadora si se hace con conciencia ambiental, involucrando a los turistas en prácticas de reciclaje, cuidado de los recursos y respeto por la naturaleza.

La **conciencia ambiental** es otro pilar fundamental de este proyecto. De acuerdo con Leff (2001), este término hace referencia al conocimiento que tiene el ser humano sobre su entorno y el impacto de sus acciones sobre el mismo. A través de este proyecto, busco contribuir a que más personas despierten esa conciencia y adopten un comportamiento responsable con el medio ambiente, incluso cuando están de vacaciones o en actividades recreativas.

También es importante mencionar el concepto de **educación ambiental**, entendida según la UNESCO (2021) como un proceso que permite a las personas adquirir conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para proteger y mejorar el medio ambiente. Desde mi punto de vista, el turismo es un canal ideal para promover esta educación, ya que permite llegar a muchas personas de una manera vivencial y dinámica.

Por último, considero clave hablar de la **economía circular**, un modelo que, según la Fundación Ellen MacArthur (2013), busca mantener los productos, materiales y recursos en la economía durante el mayor tiempo posible, reduciendo los residuos al mínimo. Este

concepto se relaciona directamente con el reciclaje y el turismo sostenible, ya que ambos promueven el uso eficiente de los recursos y la minimización del impacto ambiental.

En resumen, este marco conceptual me permite sustentar teóricamente el proyecto que desarrollo en alianza con la agencia de viajes *Tu Destino Soñado*, y deja en evidencia que, con pequeñas acciones como promover el reciclaje durante las actividades turísticas, podemos generar un gran impacto positivo en el planeta.

Marco contextual

Actualmente, el planeta atraviesa una crisis ambiental que se ha agudizado por el crecimiento desmedido de las actividades humanas sin una adecuada conciencia ecológica. Problemas como la contaminación, la mala gestión de residuos, la sobreexplotación de recursos naturales y el cambio climático, han generado impactos alarmantes en los ecosistemas. Frente a esta realidad, es necesario buscar alternativas sostenibles que permitan un equilibrio entre el desarrollo económico y el cuidado del medio ambiente.

Este proyecto nace desde una visión comprometida con el entorno, con el propósito de promover el **reciclaje sostenible a través del turismo**. Se plantea que, mediante acciones simples pero significativas, los turistas pueden convertirse en multiplicadores de conciencia ambiental, integrando buenas prácticas durante sus viajes y replicándolas en su vida cotidiana. Además, se busca sensibilizar tanto a los viajeros como a las comunidades receptoras, generando un impacto positivo desde lo educativo y lo ambiental.

El proyecto se desarrolla en alianza con la agencia de viajes **Tu Destino Soñado**, ubicada en la Calle 14 # 12 - 15 Oficina 209, Centro de Sogamoso, Boyacá. Esta empresa ofrece servicios como pasadías, viajes nacionales e internacionales, trámites de pasaporte y visa, y asesoría personalizada para cumplir el sueño de viajar. Su enfoque va más allá de lo comercial, ya que busca brindar experiencias significativas que aporten al crecimiento personal y cultural de sus clientes. Gracias a su compromiso con la calidad del servicio y la cercanía con las personas, se convierte en un escenario ideal para implementar estrategias de turismo sostenible.

En este contexto, se identificó una oportunidad para desarrollar actividades educativas y campañas de concienciación en las que se promueva el reciclaje, se reduzca el uso de plásticos de un solo uso y se incentive el respeto por los destinos visitados. La propuesta también contempla alianzas con proveedores locales que compartan esta visión ambiental, creando así una red de turismo responsable.

La iniciativa hace parte del proceso formativo en el programa de **Administración de Negocios Internacionales** de la **Corporación Universitaria Remington**, en el marco del seminario o diplomado que promueve la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en un entorno real. Por ello, este trabajo no solo representa un aporte académico, sino también un compromiso social y ambiental con mi comunidad y con el planeta.

Desarrollo e implementación del aprendizaje

Implementación de acciones ambientales en el turismo

Como estudiante de Administración de Negocios Internacionales, en el marco del seminario de formación, propongo una serie de acciones prácticas a implementar desde la agencia de viajes *Tu Destino Soñado*, con el fin de consolidar su compromiso con la responsabilidad ambiental. Estas acciones buscan no solo reducir el impacto ambiental de la actividad turística, sino también educar, sensibilizar y empoderar a los pasajeros en torno a prácticas sostenibles.

Uno de los pilares de esta propuesta parte de lo que ya identifica a la agencia: su eslogan "**Con responsabilidad ambiental**", el cual cobra sentido desde sus inicios cuando, en lugar de comprar mobiliario nuevo para la oficina, se apostó por la **restauración de muebles usados**, dándoles una segunda oportunidad y generando un espacio acogedor, sofisticado y consciente del consumo responsable.

A partir de este proyecto, se planean implementar las siguientes **acciones sostenibles**:

1. **Alianzas con empresas o fundaciones que fabriquen maletas a partir de plástico reciclado.** Esto permitirá apoyar la economía circular y ofrecer a los pasajeros una opción de equipaje sostenible.
2. **Charlas educativas a los viajeros** antes de cada viaje, donde se hablará del uso responsable de los recursos naturales en el destino (agua, energía, residuos) y del respeto por la biodiversidad y la cultura local.
3. **Oficina cero papel:** Se seguirá impulsando la digitalización de procesos, como el envío de pases de abordar y documentos requeridos para el viaje vía correo electrónico o WhatsApp.
4. **Incentivo al reciclaje:** En los casos en los que se deba imprimir la documentación física, se propondrá a los pasajeros devolver ese papel en su próxima visita. Este será reutilizado o reciclado, y el pasajero recibirá a cambio **un bono de descuento** en su próxima compra de viaje.
5. **Entrega de kits de reciclaje a compradores de paquetes turísticos:** Cada kit incluirá un set de bolsas de colores para incentivar la separación adecuada de residuos desde casa.

Tabla 1

Colores para la separación de residuos según la normativa colombiana

Color de la bolsa	Tipo de residuo
Blanco	Residuos aprovechables (plástico, cartón, papel, vidrio, metales)
Negro	Residuos no aprovechables (papel higiénico, servilletas, etc.)
Verde	Residuos orgánicos (restos de comida, cáscaras, jardinería)

Fuente: Elaboración propia con base en MinAmbiente, 2021.

Tabla 2

Impacto esperado de las acciones sostenibles a implementar

Acción a implementar	Impacto esperado
Alianzas con fabricantes de maletas recicladas	Reducción de residuos plásticos, impulso a la economía circular
Charlas educativas a los viajeros	Mayor conciencia ambiental y responsabilidad durante el viaje
Política cero papel y digitalización	Reducción del consumo de papel, eficiencia en procesos administrativos
Reciclaje incentivado con bonos	Disminución de residuos, fidelización de clientes
Kits con bolsas para reciclar	Promoción del reciclaje desde casa y educación ambiental

Fuente: Elaboración propia.

La información expuesta a continuación tiene como finalidad evidenciar la relevancia y el impacto que pueden generar las prácticas sostenibles en el ámbito turístico, especialmente desde una agencia de viajes. Las estadísticas y proyecciones presentadas permiten sustentar, desde un enfoque técnico y cuantitativo, la necesidad de implementar acciones que promuevan el reciclaje, el uso racional de recursos y la concientización ambiental entre los viajeros. Estas tablas no solo brindan un panorama global, sino que también reflejan la viabilidad de aplicar estas iniciativas en un contexto local, como lo es la Agencia de Viajes 'Tu Destino Soñado'.

Tabla 3

Estadísticas globales sobre residuos sólidos y turismo

Indicador	Dato	Fuente
Porcentaje de residuos generados por turismo	14% del total mundial de residuos sólidos urbanos	ONU Turismo, 2023
Porcentaje de turistas que desconocen prácticas sostenibles	60% de los viajeros	Sustainable Travel Report, 2022
Plástico de un solo uso generado por vuelos	5,7 millones de toneladas/año	IATA, 2021
Papel utilizado en trámites turísticos	2 billones de hojas/año solo en América Latina	WTTC, 2023

Tabla 4

*Comparación: Oficina tradicional vs. Oficina sostenible (proyección anual) *

Aspecto	Oficina tradicional	Oficina sostenible – Tu Destino Soñado
Consumo de papel	20 resmas al año	3 resmas al año
Muebles nuevos comprados	100%	0% (restauración de muebles)
Uso de energía	Uso continuo de luces y equipos	Uso racional, luces LED, apagado consciente
Canales de comunicación	Impresiones y llamadas	WhatsApp, correo electrónico
Generación de residuos	Alta	Controlada y con separación en origen

Tabla 5

*Proyección de impacto del incentivo de reciclaje con bonos (estimado anual) *

Cantidad de pasajeros	Documentos impresos devueltos	Hojas recicladas	Bonos entregados	Ahorro en papel (%)
100	70	210	70	60%
250	190	570	190	76%
500	420	1260	420	84%

Las tablas tituladas “*Proyección de impacto del incentivo de reciclaje con bonos (estimado anual)*” y “*Comparación: Oficina tradicional vs. Oficina sostenible (proyección anual)*” fueron construidas a partir de estimaciones y proyecciones fundamentadas en prácticas reales observadas dentro de la Agencia de Viajes “Tu Destino Soñado” y en tendencias generales del sector turístico. La información considera datos promedio del comportamiento de los usuarios frente al uso de papel, el retorno de documentos para reciclaje, y la transformación de espacios físicos bajo criterios sostenibles, como la restauración de mobiliario y la digitalización de procesos. Aunque las cifras no provienen de estudios cuantitativos formales, se elaboraron con base en criterios técnicos y experiencias comparables, permitiendo visualizar de manera aproximada el impacto que podrían tener las acciones sostenibles una vez implementadas.

Conclusiones

- El turismo sostenible representa una oportunidad clave para contribuir a la mitigación del impacto ambiental generado por las actividades humanas, fomentando prácticas responsables que involucran tanto a las empresas del sector como a los viajeros.
- La Agencia de Viajes 'Tu Destino Soñado' demuestra que es posible aplicar estrategias de sostenibilidad desde una escala local, implementando acciones como la restauración de mobiliario, la política de cero papel y la concientización de los pasajeros sobre el reciclaje y el uso adecuado de los recursos naturales.
- La propuesta de alianzas con empresas que manufacturan maletas a partir de plástico reciclado, así como la entrega de kits de bolsas para separación de residuos y los bonos de descuento por papel reciclado, refuerzan el compromiso de la agencia con el cuidado del medio ambiente.
- El análisis estadístico y las proyecciones presentadas evidencian que la implementación de estas acciones sostenibles no solo es viable, sino que puede tener un impacto positivo y significativo tanto en la operación interna de la agencia como en la cultura ambiental de sus clientes.
- Este proyecto invita a otras agencias de viajes y actores del sector turístico a repensar sus procesos y tomar decisiones con enfoque sostenible, contribuyendo de forma activa a la protección del entorno y a la construcción de un futuro más responsable.

Referencias

- Leff, E. (2001). *Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder*. Siglo XXI Editores.
- Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo). (2023). *Informe global sobre sostenibilidad turística*. <https://www.unwto.org/es>
- IATA. (2021). *Environmental Assessment Report*. International Air Transport Association. <https://www.iata.org>
- Sustainable Travel Report. (2022). *Environmental attitudes of global travelers*. Booking.com Insights.
- World Travel & Tourism Council (WTTC). (2023). *Sustainable Tourism Global Report*. <https://wtcc.org>