



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Exportación de artesanías con enfoque en la producción no masiva en el año 2023.

Corporación Universitaria Remington.
Ciencias Administrativas
Administración de negocios internacionales.

Yuli Paola Becerra Bartolo C.C 1.004.801.453
Linda Lizeth Ladino Gómez C.C 1.004.680.394

Tutor Trabajo de grado: César Augusto García Mosquera. Magíster en Administración
Económica y Financiera.

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2023.

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
1. Pregunta orientadora de la búsqueda	4
2. Metodología de búsqueda de la información	5
3. Sustentación teórica de la pregunta.....	6
3.1 Introducción:	6
3.2 Dirección estratégica.....	8
3.3 Generalidades de la negociación internacional.....	8
3.4 ¿Qué es un proceso de exportación?.....	9
3.5 ¿Qué son las artesanías?.....	9
3.6 Pasos generales para realizar exportación en Colombia.....	10
3.7 Estrategias.....	11
3.8 Globalización.....	11
3.9 Liderazgo.....	12
3.10 Discusiones.....	13
4. Conclusiones y anotaciones finales:	14
5. Lista de Referencias.....	17

Resumen

El presente informe tiene como finalidad dar un enfoque diferente a las artesanías dando a conocer así su actual obstáculo en las exportaciones, el cual es la producción no masiva y las razones por las que se presenta esta situación y como es posible que, desde el enfoque, la visión, el liderazgo y la unión de lo artesanal con lo moderno y lo tecnológico se puedan complementar y hacerle frente a esta situación, usando no solo las bases existentes, sino que se unan las generaciones y se apoyen unos a otros, creando así estrategias de visión y un concepto generalizado del arte y el amor por las cosas artesanales a nivel nacional e internacional.

Palabras clave

Artesanías, estrategias, exportación, globalización, liderazgo.

1. Pregunta orientadora de la búsqueda

¿Cuál es la importancia del direccionamiento estratégico, en los procesos de exportación de artesanías, en Colombia en el año 2023?

2. Metodología de búsqueda de la información

Para la elaboración del presente informe se realizó una extensa búsqueda de información utilizando un modelo de validación de documentos de diferentes fuentes bibliográficas de todos los niveles tanto global como regional y local. Toda la información fue analizada rigurosamente, llevando a cabo un modelo integral e interpretativo con el fin de abordar el tema y enfoque del informe.

Se hizo uso de la herramienta de búsqueda llamada Google académico, para una mejor comprensión y eficacia a la hora de arrojar la información, se configuró con palabras claves y periodos de tiempo, además se respetaron las fuentes de apoyo y sus autores evitando el plagio.

Una vez obtenida la información pertinente para base del informe, se llevó a cabo la elaboración de las discusiones y conclusiones, donde fue posible establecer los puntos finales del presente trabajo, todo lo anterior dando alcance al objetivo del mismo.

3. Sustentación teórica de la pregunta

3.1 Introducción:

No hay una fecha ni un lugar histórico para señalar el origen exacto de la artesanía. Sin embargo, se cree que este tipo de expresión humana es tan antigua como la humanidad misma, surge en el momento en que el hombre quiere realizar su idea de la vida o representar su idea de los dioses que adora y respeta. Incluso cuando quiso simplificar la vida cotidiana para la cual tuvo que fabricar sus propios utensilios, herramientas o todo lo imprescindible para vivir y transformar su entorno natural, como: ropa, utensilios de cocina, herramientas de trabajo y más (Rivas, 2018).

Se entienden por artesanías los objetos o productos que son elaborados manualmente en los que se transforman materiales de origen natural. En dicha elaboración el artesano plasma su creatividad e imaginación, estos objetos tienden a considerarse de alto valor cultural debido a que son piezas únicas.

Es importante destacar que todas las artesanías se diferencian entre sí, ya que en ellas influyen factores como la ubicación geográfica de los artesanos, su cultura y tradiciones. Todo esto hace que sean especiales.

En esta nueva etapa de globalización en la que están entrando todos o la mayoría de los mercados se visualiza una oportunidad para obtener ventajas competitivas y un crecimiento en el desarrollo económico por medio del sector artesanal, teniendo en cuenta que ha sido de gran apoyo para la economía muchos pueblos y culturas. El dinamismo de los mercados internacionales permite compartir historia a otros países por medio de las artes.

Para que una exportación sea exitosa, requiere del desarrollo de una planeación estratégica y la realización de actividades que permitan generar seguridad y confianza. Para esto es necesario medir todos los factores que influyen de manera consciente y responsable.

Las artesanías hacen parte de los bienes reconocidos como manufacturas, puesto que, como producto final conservan un alto valor simbólico intangible que supera su valor de uso (Riascos, 2020).

Por ser productos elaborados manualmente existe una complejidad para el comercio exterior y esta radica en su producción limitada, es decir, no es posible elaborar los productos de forma acelerada o masiva, ya que dependiendo el producto su elaboración y creación puede tomar días o semanas por lo tanto responde a un abastecimiento limitado.

En este orden de ideas, el objetivo del presente informe es que en los procesos de exportación de artesanías se tenga en cuenta el direccionamiento estratégico para que sirva como soporte en un proceso de distribución exitoso, teniendo en cuenta que lo que se exporta más que un producto es arte y tiene un valor cultural e histórico.

3.2 Dirección estratégica.

Cualquier sector empresarial que desee tener éxito y busque obtener beneficios debe someterse a un proceso de dirección estratégica. Para lo anterior se debe tener un mayor compromiso, buscando obtener altos niveles de eficiencia y eficacia, pero también teniendo en cuenta los riesgos de fracaso para disminuirlos, haciendo uso de una correcta investigación y planeación. El direccionamiento estratégico es un trabajo constante y continuo que conlleva a una toma de decisiones que responden al saber qué, cómo, cuándo y quién lo debe hacer (Acero, 2023).

En un entorno altamente variable y cambiante como es el mundo moderno, surge la necesidad de encontrar la forma de adaptarse y prevalecer, para esto se hace necesario adoptar el direccionamiento estratégico en los sectores empresariales con el fin de prever los futuros escenarios y riesgos para adelantarse a ellos.

3.3 Generalidades de la negociación internacional.

Los negocios internacionales se han convertido en una parte fundamental en las economías de todos los países, que buscan satisfacer sus necesidades mediante el intercambio de bienes y servicios. Esto ha sido una gran oportunidad para las empresas ya que pueden decidir no solo trabajar y abastecer localmente sino expandirse a mercados y culturas diferentes haciendo su empresa más dinámica y versátil.

Para lograr obtener éxito en las negociaciones internacionales los directivos deben mantener el enfoque estratégico definido, con el fin de estar desarrollando habilidades necesarias que permitan observar y analizar las tendencias del entorno cambiante (Contreras, 2019).

En las negociaciones internacionales influyen factores generales como lo son la religión, la cultura, el idioma, la economía y las relaciones. Todos estos factores deben ser tenidos en cuenta a la hora de entrar en estos mercados, con el fin de minimizar riesgos.

3.4 ¿Qué es un proceso de exportación?

Para que una exportación sea exitosa debe contar con una planeación y unos procesos definidos con el fin de cuidar la cadena de suministro y garantizar la seguridad de los productos.

Definir el proceso de exportación es una base fundamental donde se tienen en cuenta diferentes factores como lo son la producción, el empaque y embalaje, medio de transporte interno e internacional y la distribución del producto en el país destino, esto puede variar dependiendo la negociación pactada.

Para que un proceso de exportación sea efectivo se deben contar con aliados o socios de negocios igual de eficientes y profesionales al prestar todos sus servicios esto garantiza la optimización de tiempo en la exportación.

3.5 ¿Qué son las artesanías?

Se conoce como producto artesanal todos los objetos culturales elaborados manualmente que conservan técnicas de trabajo tradicional y que sus diseños intentan dar a conocer aspectos relevantes de su región. Las técnicas artesanales son consideradas por la UNESCO como patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2003).

El trabajo artesanal involucra diferentes aspectos como lo son las actividades técnicas, las productivas, económicas, sociales y culturales, que de acuerdo al tipo se desarrollan en espacios donde exista su materia prima esencial como por ejemplo la arcilla (Sánchez, 2018).

Es necesario hacer énfasis en que las artesanías forman parte de la identidad cultural, social e histórica de un grupo de personas como los son los indígenas. Los conocimientos tradicionales nacen de la relación directa entre la observación y la necesidad de experimentar el entorno (Escalante, 2018).

3.6 Pasos generales para realizar exportación en Colombia.

Para realizar una exportación es necesario que todos sus procesos estén alineados y ordenados de forma eficiente desde el punto producción o fabricación hasta el punto de distribución internacional.

Previa a la exportación se debió llevar a cabo un proceso de negociación y un estudio de mercado que determinara que la exportación a ese lugar es viable y rentable. Las organizaciones deben tener claro el mercado al que se van a dirigir a la hora de producir, es decir, saber el país destino de la mercancía lo anterior con el fin de cumplir las necesidades del mercado y las regulaciones aduaneras del país destino como el etiquetado, los permisos y etc. En la mayoría de los casos es en el punto de fabricación que se empaca y embala la mercancía.

Se debe contar con un medio de transporte interno que cumpla con los requisitos de la mercancía como puede ser la refrigeración de determinados productos. La organización también debe determinar cuál es el medio de transporte internacional que más se acopla a la mercancía y a sus costos este transporte puede ser terrestre, aéreo o marítimo para el caso de Colombia.

Antes de realizar la exportación se debe conocer cuáles son los documentos soportes necesarios para realizar la operación y dependiendo el producto cual es la regulación o norma a cumplir, es decir, si requiere vistos buenos, licencias etc. También es necesario conocer la norma aduanera del país destino para no incumplirla y tener problemas como perdida de la mercancía, decomiso o que sea retenida por falta de algún documento.

De acuerdo a la negociación pactada o al incoterm definido es la responsabilidad del exportador, en caso de que la negociación sea un DDP es responsabilidad del exportador entregar el producto en la bodega del comprador, por lo tanto, debe contratar un transporte interno y asumir los costos de nacionalización de la mercancía en el país destino.

3.7 Estrategias.

En la actualidad el concepto de estrategia está siendo adoptado en el ámbito de los negocios y las organizaciones empresariales, teniendo en cuenta la responsabilidad a la hora de tomar decisiones que afectan grandemente el futuro de la organización.

La estrategia debe ser entendida como una búsqueda continua de un plan de negocios que tiende a explotar sus ventajas competitivas, las cuales le permiten hacer diferencia entre sus competidores directos en un mercado local o global. En la estrategia se aprovechan las fortalezas con el fin de crear un mayor valor (Pérez, 2019).

Cuando las empresas tienen una visión estratégica les permite ser proactivas y no reactivas ante los cambios del mercado, es decir, adelantarse a los posibles escenarios y riesgos creando planes de acción para protegerse y prevalecer ante alguna situación del entorno macro económico que no depende de la empresa.

3.8 Globalización.

La globalización es el proceso en el que a causa de las necesidades y dinamismo del mercado las fronteras tienden a desaparecer poco a poco, es decir, un proceso de unificación en el tiempo. La globalización realmente es un fenómeno internacional en el que las organizaciones o Estados se ven influenciados de alguna manera buscando beneficios económicos, sociales, culturales y educativos para las naciones participantes.

En la actualidad es una necesidad que las empresas se internacionalicen o que trabajen en ese enfoque, buscando crecer de forma productiva y económica.

Se debe tener presente la importancia de adaptarse a nuevas culturas y tradiciones ya que para hacer parte de la globalización no solo hay que salir, sino que basta con abrir las fronteras para empezar a recibir personas de diferentes naciones y culturas, es decir, el turismo internacional juega un papel importante, es por esto que las empresas deben trabajar con estos enfoques para que la economía se movilice. Por ejemplo, en Colombia existen regiones que son turísticas por su cultura y tradición a estos lugares vienen muchos extranjeros con el fin de conocer y comprar sus artesanías, ya que estas representan un valor sentimental.

3.9 Liderazgo.

Para lograr buenos resultados y un completo desarrollo de una actividad es necesario tener bien definida una estructura organizacional, en la que se logren evidenciar las personas a cargo de las practicas.

La capacidad de liderazgo determina el nivel de eficacia de una organización, permite tener una visión al futuro y determina que actividades se deben desarrollar en el mismo. También determina el nivel de influencia en las organizaciones es decir como hace que sus colaboradores realicen las actividades de forma óptima. Para el liderazgo es necesario tener una visión amplia en cuanto a espacio tiempo y recursos.

En todas las organizaciones debe haber una persona que desarrolle esta actividad porque es la encargada de buscar oportunidades y guiar a la empresa a ellas. Estas personas añaden valor a las organizaciones, ya que ayudan a las mismas a alcanzar el éxito.

Una persona con liderazgo es aquella que en las organizaciones genera confianza, respeto y enseña y capacita a su equipo de trabajo para realizar las actividades de forma más completa y eficiente.

En cuanto al campo internacional es muy importante que una persona sea la guía, ya que son mercados desconocidos y retos diferentes, en los que esta persona debe tener presente la prospectiva del negocio.

3.10 Discusiones.

Entrar en los mercados internacionales no es un proceso fácil o sencillo, realmente se asumen retos, riesgos y posibilidades de que las cosas no salgan de la mejor manera si no se lleva a cabo un plan de trabajo adecuado.

Cuando se negocia a nivel internacional es necesario tener unos conocimientos previos y es aquí donde el estudio de mercados empieza a hacer una parte fundamental a la hora de emprender nuevos caminos, esto debido a que se investigan no solo las oportunidades sino los riesgos, los requisitos, las necesidades del mercado y de la organización al acoplarse al mismo.

Para el sector artesanal ha sido un reto incursionar en los negocios internacionales, ya que se enfrenta a diferentes obstáculos que no son tan rápidos de solucionar o superar, entre estos está su producción no masiva, ya que al ser productos elaborados a mano requieren de un tiempo, y un proceso diferente, lo que puede limitar sus niveles de producción, esto quiere decir que no alcanza a satisfacer la demanda del mercado. Este ha sido uno de los retos más complejos, ya que si se idea una forma de producción diferente el producto dejaría de ser artesanal y perdería su valor cultural. En la actualidad se cuenta con muchos procesos industrializados y tecnológicos para la producción, que pueden ser una competencia directa a estos productos.

Es por esto que en este sector se necesita una persona capacitada y que idee estrategias en cuanto las negociaciones y formas de vender el producto, ya que la visión del mismo no puede ser como un simple objeto desechable o de temporal, ya que tiene un valor agregado en cuanto a cultura y tradición, es decir el producto debe ser apreciado como lo es el arte, una pieza invaluable, que más allá del valor monetario está el valor de la tradición y el esfuerzo de sus artesanos.

Otro desafío que enfrenta este sector es en cuanto a la logística de exportación y distribución internacional, ya que como no son productos elaborados en masa su transporte internacional es más costoso, la mayoría de las exportaciones artesanales son por vía aérea, ya que es más complejo cumplir el volumen para llenar un contenedor marítimo.

Esta problemática afecta sus exportaciones, ya que el costo es asumido por el comprador lo que hace que el producto o la pieza sea más costosa.

Colombia es un país muy rico en cuanto a cultura y tradición, muchos de sus pueblos o regiones vienen de una descendencia indígena y son estos pueblos los que más riqueza cultural poseen, pero que al ser culturas o pueblos un poco aislado de las ciudades principales no tienen tanto acceso a programas ni saben que es una exportación ni que esta es vista en el exterior como algo especial perdiendo así oportunidades de negocios, a lo largo del tiempo se ha dado la globalización que es un proceso inevitable, esto ha traído aspectos positivos y negativos para el país entre los aspectos negativos esta que la tecnología y los productos novedosos hacen perder el valor o la visión de la cultura, la historia y la tradición, por lo que lo artesanal se vuelve normal y no es valorado o apreciado en el propio territorio, como consecuencia se deja de estudiar y trabajar en estrategias para impulsar el sector a nivel internacional.

4. Conclusiones y anotaciones finales:

Colombia es un país diverso en cultura y tradición las cuales se han transmitido de generación en generación transformando el arte y perfeccionándolo con el paso de los años dando una identidad a las diferentes regiones y grupos étnicos que se han encargado de destacar las artesanías que son creadas y elaboradas por ellos mismos, dando a conocer así, un poco de su historia y evolución. Algunas de las artesanías más destacadas en Colombia son: Región Caribe el sombrero vueltiao, máscaras y figuras de carnaval, región Andina artesanías en cerámica.

Las personas que se dedican a crear y elaborar artesanías en su gran mayoría son: adultos mayores e indígenas, lo que estas personas están buscando además de dar conocer su cultura y tradición es que se convierta en su fuente de trabajo y una oportunidad de generar ingresos que solventen sus necesidades, lo anterior tiene un punto a favor y uno de analizar. A favor tiene que el campo laboral cada vez es más complejo para las personas de avanzada edad, ya que el concepto generalizado que existe, es que las personas entre más mayores más obsoletas se vuelven para el campo laboral, lo que significa que, si una persona sabe este arte, como crear, elaborar y convertirla en una fuente ingreso pudiendo ocuparse en esto como un trabajo formal. Esta es una forma de hacerle frente a la realidad laboral del país. El punto a analizar o trabajar estratégicamente es que en la actualidad, la modernidad ha jugado un papel muy importante en el avance de todos los sectores, esto quiere decir que cada día las personas son más tecnológicas y como consecuencia hay jóvenes desinteresados y desentendidos de la cultura, la historia y la tradición, es decir, son personas que no están interesadas en adoptar o aprender de estas mismas costumbres por lo tanto el arte de las artesanías se está perdiendo en las nuevas generaciones.

“Otro enfoque diferencial importante es el de los artesanos que se autor reconocen como pertenecientes a una etnia. La población artesana indígena y afrocolombiana es alta en relación a la población total de país. Aunque actualmente Artesanías de Colombia ha venido desarrollando programas y proyectos de atención para estas comunidades, es importante que, por sus condiciones sociales y materiales particulares, se vean priorizadas en tanto atención estatal, y bajo sus criterios y lógicas propias de producción y vida” (Márquez, 2017).

Es necesario que se trabaje el concepto de arte y artesanías en la juventud ya que son las personas que conocen las herramientas del mundo moderno y pueden trabajar de la mano y liderar en este sector viendo una oportunidad de negocio hacia el exterior, compartiendo así mismo una visión del país diferente, se debe trabajar en unidad para beneficio de todos sabiendo que hay algo que aportar desde los conocimientos, es decir, no es negar la tradición, las artesanías ni mucho menos el mundo moderno y tecnológico sino saber generar estrategias en las que juntos se complementen y logren salir de las fronteras con el concepto adecuado haciéndole frente a la problemática de la exportación no masiva, ya que las artesanías no son de uso diario ni continuo

son arte, cultura, concepto y tradición de un país por lo que debe venderse y mostrarse de tal forma que se le dé el valor que realmente le corresponde, este es un trabajo interno a nivel país.

5. Lista de Referencias.

- Acero, L. C. P. (2023). Dirección estratégica. Ecoe ediciones.
- Contreras, F. H. (2019). Introducción a los negocios internacionales.
- Escalante, M. A. M. (2018). Apropiación cultural: El caso de las artesanías tradicionales. In Anales del Museo Nacional de Antropología (Vol. 20, pp. 158-166). Dirección General de Bellas Artes y de Conservación y Restauración de Bienes Culturales.
- Márquez Ramírez, L. X., & Serrano Rodríguez, D. (2017). Diagnóstico del sector artesanal en Colombia: resultado del levantamiento de información realizado por Artesanías de Colombia entre 2014-2016.
- Perez, J. B. (2019). Fundamentos de estrategia. Editorial Elearning, SL.
- Riascos, J. C., Acosta, L. F., & Ortiz, M. I. (2020). Economía naranja y la actividad artesanal en Colombia y Nariño: una breve revisión analítica. Tendencias, 21(2), 218-241.
- Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural.
- Sanchez, F., & Galeano, S. (2018). La Artesanía y su relación con el turismo. Revista Científica OMNES, (2), 18-27.