



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

Economía circular, innovando para competitividad sostenible.

programa de reciclaje Levi's  
“Levi's secondhand”

Corporación Universitaria Remington.  
Facultad de ingenierías.  
Ingeniería industrial.

Rafael Antonio Díaz Cogollo.  
Lina Henao Gaviria.  
Seminario-Diplomado.  
2024

### **Dedicatoria**

A mis padres, por su inquebrantable apoyo y sacrificio. A mi profesora, por guiar mis pasos con sabiduría. A mis amigos, por ser la fuente de inspiración y alegría en este viaje académico. Agradezco a todos quienes creyeron en mí y contribuyeron a la culminación de este trabajo de grado; este logro también es suyo

### **Agradecimientos**

Agradezco sinceramente a mis profesores y compañeros de clase por sus valiosas contribuciones y debates enriquecedores.

A mis amigos y familiares, gracias por su paciencia, aliento y comprensión durante este proceso. Su apoyo fue el impulso que necesitaba para superar desafíos.

Finalmente, dedico este logro a Dios, al que todos los días le pedí fortaleza para culminar este proceso académico que no es para nada fácil, Este trabajo de grado es un testimonio de la colaboración y el esfuerzo colectivo que ha marcado mi viaje académico.

## Tabla de Contenidos

### Contenido

Resumen.....	5
Marco conceptual y contextual .....	6
desarrollo e implementación del trabajo .....	7
Figuras.....	8
Tabla 1.....	9
Conclusiones.....	10
Referencias.....	12

## Resumen

Levi's SecondHand es un innovador programa de reciclaje y reutilización lanzado por la icónica marca de moda Levi's. Este proyecto encarna el compromiso de Levi's con la sostenibilidad y la economía circular en la industria de la moda. El programa permite a los clientes devolver sus jeans usados en tiendas participantes a cambio de créditos en la tienda, fomentando la prolongación del ciclo de vida de la ropa y reduciendo el desperdicio textil.

El proceso es simple pero impactante: los clientes llevan sus jeans usados a una tienda Levi's, donde son recibidos y evaluados para determinar su estado. A cambio de esta contribución sostenible, los clientes reciben créditos que pueden utilizar para comprar productos nuevos en la tienda. Este enfoque no solo incentiva la devolución de prendas usadas, sino que también promueve la compra consciente al ofrecer una recompensa tangible por participar en prácticas sostenibles.

Levi's SecondHand refleja un cambio significativo hacia un modelo de negocio más circular y responsable. La marca reconoce la importancia de reducir la demanda de recursos vírgenes y mitigar el impacto ambiental asociado con la producción de prendas de vestir. Al alentar a los consumidores a ser parte activa de este ciclo cerrado, Levi's no solo aborda el problema del desperdicio textil, sino que también promueve una conciencia ambiental más amplia.

Además, Levi's SecondHand contribuye a la construcción de una comunidad comprometida con la moda sostenible. Los clientes no solo participan en prácticas de reciclaje, sino que también se convierten en embajadores de un cambio positivo en la industria. Este programa resuena especialmente con la creciente conciencia ambiental de los consumidores, brindándoles la oportunidad de ser parte de un movimiento más grande hacia un futuro sostenible.

En resumen, Levi's SecondHand no es simplemente un programa de reciclaje; es una declaración de compromiso con la sostenibilidad, la reutilización y la construcción de un futuro de la moda más consciente y responsable. La iniciativa demuestra que las marcas líderes pueden liderar el cambio hacia prácticas comerciales más sostenibles y, al hacerlo, inspirar a otros en la industria a seguir su ejemplo.

### Palabras clave

1. Sostenibilidad
2. Economía Circular
3. Reciclaje Textil
4. Consumo Consciente
5. Innovación en la Moda

## **Marco conceptual y contextual**

### **Marco Conceptual:**

1. economía Circular: Levi's SecondHand se inserta en el marco conceptual de la economía circular al promover la reutilización y reciclaje de prendas. Este enfoque busca cerrar el ciclo de vida de los productos, minimizando el desperdicio y fomentando la sostenibilidad en la cadena de suministro de la moda.

2. Consumo Responsable: La iniciativa refleja el cambio hacia un paradigma de consumo más responsable, donde los clientes no solo adquieren productos, sino que participan activamente en la extensión de la vida útil de las prendas. El marco conceptual incluye la noción de que los consumidores pueden desempeñar un papel clave en la sostenibilidad al tomar decisiones informadas.

3. Moda Sostenible: Levi's SecondHand se alinea con el concepto más amplio de moda sostenible al abordar los desafíos medioambientales asociados con la industria textil. Esto implica consideraciones éticas, ambientales y sociales en la producción y consumo de moda.

### **Marco Contextual:**

1. Industria de la Moda: El contexto de la industria de la moda destaca la necesidad de soluciones sostenibles. Levi's SecondHand surge en un momento en el que la moda se enfrenta a críticas por su impacto ambiental, posicionándose como una respuesta innovadora a estos desafíos.

2. Cambio en el Comportamiento del Consumidor: En el contexto de un cambio en las preferencias del consumidor hacia prácticas más sostenibles, Levi's SecondHand se beneficia de una creciente conciencia ambiental. Los consumidores buscan marcas comprometidas con la responsabilidad social y ambiental, convirtiendo este programa en una respuesta pertinente.

3. Tendencias de Reciclaje Textil: En un contexto donde el reciclaje textil se ha vuelto crucial para abordar el problema del desperdicio, Levi's SecondHand se sitúa en la vanguardia de las tendencias al proporcionar una plataforma para la devolución y reutilización de prendas, contribuyendo así a la economía circular.

Este marco conceptual y contextual sitúa a Levi's SecondHand en el centro de las tendencias y necesidades actuales, mostrando cómo la iniciativa aborda de manera efectiva los desafíos y oportunidades en la intersección de la moda y la sostenibilidad.

## **Desarrollo e implementación del aprendizaje**

informe técnico sobre Levi's SecondHand:

### **1. Impacto Medioambiental:**

- Descripción detallada del impacto ambiental positivo logrado a través de la iniciativa.
- Análisis de la reducción de desperdicio textil y emisiones de carbono.

### **2. Participación del Consumidor:**

- Datos sobre la participación de los consumidores en el programa de reciclaje.
- Estadísticas de devoluciones de prendas usadas y adopción del concepto.

### **3. Sostenibilidad en la Cadena de Suministro:**

- Detalles sobre cómo Levi's integra prácticas sostenibles en su cadena de suministro.
- Uso de materiales reciclados y procesos respetuosos con el medio ambiente.

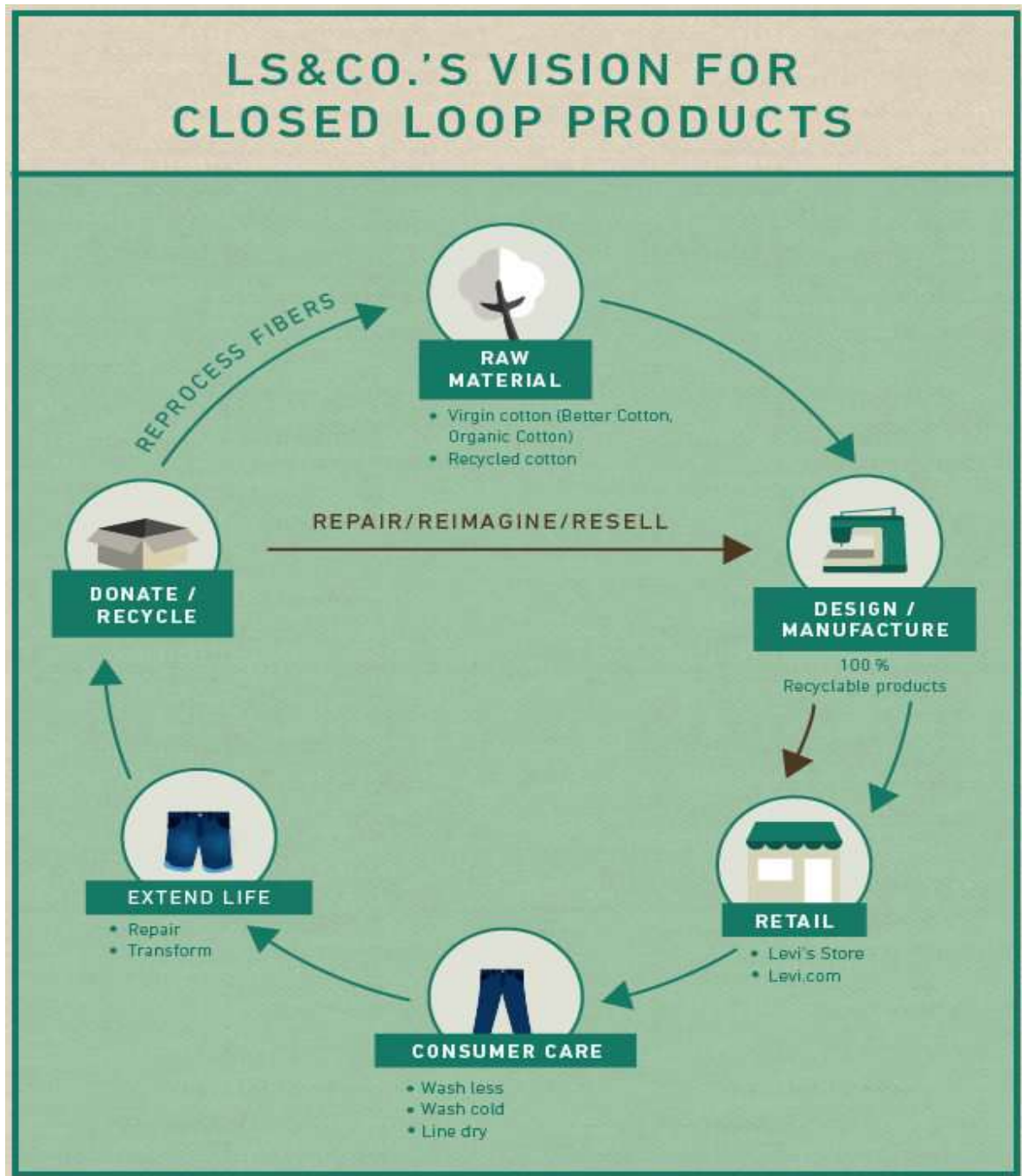
### **4. Repercusiones Económicas:**

- Análisis de cómo la implementación de Levi's SecondHand ha afectado económicamente a la marca.
- Potenciales beneficios financieros derivados de la adopción de prácticas sostenibles.

### **5. Reconocimiento y Premios:**

- Menciones de reconocimientos o premios que Levi's haya recibido por su enfoque sostenible.
- Evaluación de la percepción de la marca en términos de responsabilidad social y ambiental.

## Figuras



Ciclo vida levis



Tabla 1.

<b>Promedio de CO<sub>2</sub>e ahorrado al comprar usados en lugar de nuevos</b>	<b>53%</b>
<b>kg CO<sub>2</sub>e</b>	<b>287,561</b>
<b>libras de residuos</b>	<b>60.772</b>

### **Conclusiones**

**Reducción del Desperdicio Textil:** La implementación de la economía circular, como se ve en Levi's SecondHand, demuestra ser efectiva en la reducción significativa del desperdicio textil al alentar la devolución y reutilización de prendas. Esto contribuye a una cadena de suministro más sostenible y responsable.

**Fomento de la Conciencia del Consumidor:** La adopción de prácticas de economía circular no solo impacta la cadena de suministro, sino que también educa y fomenta la conciencia del consumidor. Levi's SecondHand involucra a los clientes en la sostenibilidad, promoviendo un cambio en el comportamiento de compra hacia opciones más responsables.

**3. Innovación en Modelos de Negocio:** La integración de la economía circular no solo es ambientalmente positiva, sino que también impulsa la innovación en los modelos de negocio. Levi's demuestra que la sostenibilidad puede coexistir con el éxito empresarial, al crear nuevas oportunidades a través de la reutilización y el reciclaje.

**4. Compromiso de la Marca:** La adopción de prácticas de economía circular, como Levi's SecondHand, fortalece la imagen de la marca como líder en sostenibilidad. Esto no solo atrae a consumidores más conscientes, sino que también puede generar reconocimientos y premios, consolidando la reputación de la empresa.

**5. Contribución a la Economía Global:** La implementación de la economía circular no solo beneficia a Levi's y a sus consumidores, sino que también contribuye al bienestar económico global al abordar problemas críticos como el desperdicio textil y la sobreproducción de prendas de vestir.

En conclusión, poner en práctica la economía circular, como se evidencia en Levi's SecondHand, no solo tiene un impacto positivo en términos de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, sino que también genera beneficios económicos y fortalece la

relación entre la marca y los consumidores conscientes. Este enfoque representa una dirección valiosa para la industria de la moda y otros sectores que buscan equilibrar el crecimiento empresarial con la responsabilidad ambiental.

## Referencias

Levis, (2020). Sitio web: <https://www.secondhand.levi.com/>

Martinez, Jaime (2020) sitio web: <https://fashionunited.co/noticias/>