

**TRABAJO DE GRADO**

**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES EN COLOMBIA.**

**Presentado por:**

**XIOMARA ISABEL MUÑOZ RICO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**RIONEGRO**

**2023**

**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES EN COLOMBIA.**

**XIOMARA ISABEL MUÑOZ RICO**

**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE**

**ADMINISTRADORA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Director proyecto**

**Rubén Darío Echeverri E.**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**RIONEGRO**

**2023**

Nota de aceptación:

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

## DEDICATORIA

Este proyecto de grado es producto de mi esfuerzo y constancia y va dedicado a mi madre hermosa que, aunque ella no lo sabe es mi razón de ser en esta tierra, sin su apoyo nada de esto sería posible.

A todas las personas increíbles que Dios a puesto en mi camino, cada una de ellas ha dejado en mí su huella.

Por ultimo y no menos importante, le doy gracias DIOS, se que el iluminas mis pasos me guía y me cuida.

## **AGRADECIMIENTOS**

A todas las personas que me apoyaron y aportaron en esta investigación, a las personas de ASOCOLFLORES que me abrieron las puertas para enriquecerme de conocimientos.

A la empresa que me ha permitido crecer diariamente, ha forjado mi carácter y me muestra un mundo lleno de posibilidades.

Por último, a mis profesores que con su guía fueron fundamentales en todo este proceso de conocimiento y desarrollo personal.

## CONTENIDO

1	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	13
1.1	Antecedentes del problema. ....	13
1.2	Planteamiento del problema. ....	15
1.3	FORMULACIÓN del problema.....	15
1.3.1	Producción de flores en Colombia. ....	16
1.3.2	Volatilidad del dólar.....	17
1.3.3	Cambio climático. ....	18
1.3.4	Mano de obra.....	19
1.3.5	Logística .....	21
2	OBJETIVOS.....	24
2.1	Objetivo general .....	24
2.2	Objetivos específicos.....	24
3	JUSTIFICACIÓN.....	25
4	MARCO DE REFERENCIA.....	26
4.1	Marco teórico .....	26
4.2	Marco conceptual .....	30
4.2.1	PRODUCCIÓN DE FLORES.....	30
4.2.2	COMERCIALIZACIÓN.....	31
4.2.3	DISTRIBUCIÓN DE FLORES. ....	31

4.3	Marco espacial.....	31
4.4	Marco legal.....	33
5	diSEÑO METODOLÓGICO .....	39
5.1	Tipo de investigación .....	39
	El tipo de investigación es descriptiva ya que describe y resume procesos detallados de una población objeto de estudio.....	39
5.1.1	No Experimental .....	39
5.2	fuentes y técnicas de recolección de información:.....	39
5.2.1	Fuentes primarias: .....	39
5.2.2	Fuentes secundarias.....	39
5.3	Delimitación y alcance.....	40
5.3.1	Delimitación temporal:.....	40
5.3.2	Delimitación espacial .....	40
5.3.3	Alcance.....	40
6	desarrollo de la propuesta .....	41
6.1	Desarrollo objetivo específico 1:.....	41
6.1.1	Elaborar diagnóstico del sector floricultor en Colombia. ....	41
6.2	Desarrollo objetivo específico 2.....	48
6.2.1	Analizar las canelas logísticas de distribución de la flor. ....	48
6.3	Desarrollo objetivo específico 3.....	52
6.3.1	MERCADO.....	52

6.3.2	PRODUCCION.....	52
6.3.3	LOGISTICA.....	53
7	impactos.....	54
8	conclusiones.....	55
9	recomendaciones .....	56
	referencias .....	57

## **LISTA DE TABLA**

Tabla 1: Marco Legal exportación de flores en Colombia. (2023) Elaboración propia. .. 37



## LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Árbol de problemas. (2023). Elaboración propia. ....	15
Figura 2: Mapa de Colombia, zonas donde se cultiva las flores. (2023). Fuente: Asocolflores. ....	32
Figura 3: Proceso productivo de las flores. (2023.) Elaboración propia. ....	43
Figura 4: Proceso de calidad para ingreso a la comercializadora. (2023.) Elaboración propia .....	44
Figura 5: Proceso de comercialización antes de despacho. (2023) Elaboracion propia. .....	46
Figura 6 : proceso de distribución. (2023). Elaboración propia .....	48

## GLOSARIO

**Exportación:** es la salida de bienes y servicios de un país hacia otro generando un ingreso denominado divisas y cumpliendo con toda la reglamentación aduanera internacional. (ICESI, 2009)

**Logística Internacional:** es el conjunto de actividades, procesos y procedimientos que se involucran dentro de la cadena de suministros de importación y exportación entre varios países cumpliendo con toda la normatividad internacional. (DispatchTrack, 2020)

**Asocolflores:** Asociación colombiana de floricultores.

**San Valentín:** El día de san Valentín, también conocido como el día de amor y amistad, es una festividad para celebrar el amor entre parejas y entre amigos. (significados, 2023)

**Transporte:** se define como transporte de mercancías como toda actividad encaminada a trasladar productos desde un punto de origen hasta un punto de destino. (Anaya, 2020)

**Internacional:** El término internacional es un adjetivo que se utiliza preferentemente cuando se quiere hacer referencia a la interacción que se da entre dos naciones o una determinada agrupación que se encuentra conformada por socios que pertenecen a dos o más países (Ucha, 2016).

## RESUMEN

Este proyecto de grado está enfocado al sector de las flores en Colombia, su crecimiento a través de los años, la importancia y el protagonismo que está tomando en nuestro país. Es impresionante lo que se puede lograr cuando aprovechas de forma sostenible, sustentable y responsable los recursos que tienes a tu alrededor articulando a todos los aliados estratégicos y trabajando de forma cooperativa. El sector de las flores es un ejemplo de ello con un trabajo digno de admirar y resaltar bajo su compromiso social y ambiental que ha venido estructurado con el pasar de los años.

En la actualidad Colombia cuenta con más de 10.000 hectáreas sembradas de flores en los departamentos de Cundinamarca y Antioquia, logrando generar más de 200.000 empleos formales donde el 60% de los empleos directos son ocupados por mujeres madres cabeza de familia.

Es de resaltar la biodiversidad de sus flores que llegan cada vez a más países en el mundo, más de 1600 variedades son enviadas en aviones y barcos a 100 países.

No hay mejor forma de describir a Colombia si no es a través de su biodiversidad, esto gracias a sus riquezas naturales, su belleza geográfica y la diversidad en sus ecosistemas. Nuestro país cuenta con las mejores condiciones para dar origen a una gran variedad de flores que se cultivan en nuestra tierra y donde encuentran un lugar óptimo para crecer. El sector floricultor colombiano nos permite enamorar al mundo por medio de sus hermosas flores generando sentimientos y experiencias de amor y satisfacción a quienes las adquieren ya sea para compartir con una persona especial o simplemente para contemplar en sus hogares.

## INTRODUCCIÓN.

Las flores de Colombia se han convertido con el paso de los años en icono mundial de inspiración, esto no solo por la gran variedad con la que contamos si no por su excelente calidad, su infinidad de colores, aromas y formas. Todo esto es el resultado de un arduo trabajo de compromiso y el esmero de las manos de quienes las cultivan y producen la mejor calidad.

Actualmente, las flores son el tercer producto de exportación no minero energética, aportar el 11% del PIB agropecuario y son el quinto producto agropecuario mas exportado.

Colombia es reconocido en el mundo por ser el segundo exportador de flores de corte después de Holanda, esto gracias a su marca país que busca promover el sector por medio de la asociación colombiana de floricultores donde enmarcan valores como el ingenio, la pasión el esmero y la alegría.

Cuando vemos una flor ya sea en una plantación o en un arreglo floral no logramos imaginar los múltiples procesos por los que tuvo que pasar para llegar allí, es por ello la importancia de resaltar en este trabajo el papel tan relevante que están jugando las flores en nuestro país ya que nos están permitiendo conectarnos cada vez con más personas en el mundo. La globalización es una realidad que debemos abordar aprovechando las ventajas comparativas que tenemos sobre el resto de los países del mundo, todo esto de la mano del bienestar de nuestra gente y siendo amigables con el medio ambiente.

# 1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## 1.1 Antecedentes del problema.

Es importante conocer un poco del sector de las flores y mencionar algunos hechos de gran relevancia que impactan directamente en Colombia y el reconocimiento que ha recibido a través de los años en el mundo. Colombia es el país de América latina que desde hace más de 50 años ofrece la mayor variedad de flores para exportación, cuenta con un núcleo empresarial muy consolidado de cultivadores, proveedores, facilitadores logísticos y aliados estratégicos, además de una ubicación geográficamente estratégica. Por estas razones Colombia ocupa en la actualidad el segundo lugar en el mundo como productor y exportador de flores después de Holanda.

Según estadísticas suministradas por Asocolflores, para finales del año 2022 la producción de flores en Colombia se encontraba distribuida de la siguiente forma: el 71% de las flores colombianas son cultivadas y comercializadas en el departamento de Cundinamarca, el 27% en el departamento de Antioquia y el 2% en otros departamentos, sumando en total un área de 10.000 hectáreas en cultivos de exportación. La rosa es el producto insignia y que más se produce en Colombia seguido de la hortensia, el crisantemo, el clavel, algunas variedades de follajes, astromelias entre otros. Por lo anterior nos hemos convertido en potencia mundial de la floricultura y hace que nuestro país sea reconocido por producir flores con una gran variedad y excelente calidad.

Es de resaltar que las flores producidas en Colombia son extremadamente apetecidas en el mercado extranjero, esto hace que más del 95% de la producción del país sea objeto de exportación. En la actualidad Estados Unidos es el principal importador de las flores

colombianas, según datos oficiales para el año 2022 se presentó un aumento del valor total en dólares de 18.8% y en volumen del 4,9% con respecto al año inmediatamente anterior. En ese año también se puede evidenciar un aumento para otros destinos entre ellos países del continente asiático que han aumentado su consumo.

La floricultura es un ejemplo del sector agrícola productivo y cada vez toma mayor protagonismo en el país por ser un sector inclusivo y sostenible.

Es importante resaltar algunos datos económicos del sector en el país:

- Las flores son el segundo producto No- minero energéticas del país donde aportan el 11% del valor de las exportaciones.
- Las flores son el segundo producto agropecuario más exportado con una participación del 31%.
- Las flores tienen una participación del 5% de las exportaciones totales de Colombia.

## 1.2 Planteamiento del problema.

Con este trabajo se busca analizar el comportamiento del sector de las flores a nivel global y su participación en el mercado internacional.

## 1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

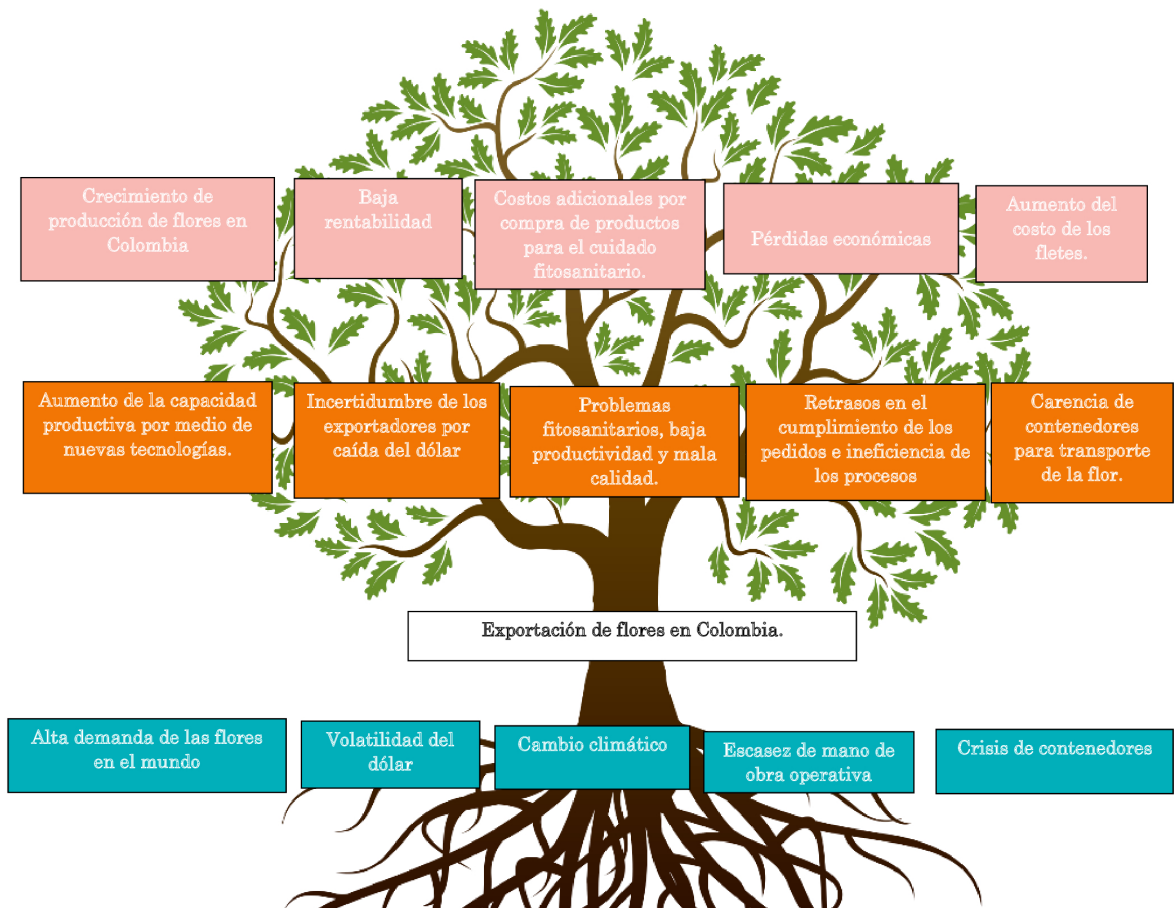


Figura 1: Árbol de problemas. (2023). Elaboración propia.

### **1.3.1 Producción de flores en Colombia.**

En los últimos años el sector de las flores ha ido creciendo de manera exponencial, entre los años 2004 y 2018 creció un 36,8% en promedio, esto se debe a la importante demanda que tienen la gran variedad de flores que produce nuestro país, aproximadamente 1.600 variedades certificadas para exportación dentro de las que se encuentran las rosas, los claveles, las astromelias, los crisantemos, hortensias y algunas variedades de follajes como lo son ruscus, coculus, liligras, variedades de eucalipto entre otros. Estas flores son producidas en su mayoría en los departamentos de Cundinamarca y Antioquia, aunque también se pueden encontrar un menor porcentaje en las zonas del eje cafetero.

A pesar de que Colombia lleva más 50 años exportando productos de este sector, solo en los últimos años la floricultura ha evolucionado tecnológicamente, lo cual ha permitido el crecimiento de la producción, la mejora de procesos, el seguimiento de cultivos y el control de plagas, lo que permite la facilitación de los certificados fitosanitarios y a su vez, el ingreso de estos productos a nuevos mercados.

El principal objetivo que tiene actualmente el sector es conquistar nuevos mercados y diversificar sus exportaciones, esto con el fin de mantener una producción constante (plana) durante todo el año y así reducir los periodos de altos flujos de demanda en lo que se centra la producción en un solo mercado se generan picos muy largos donde las ventas del primer semestre del año se mantienen altas y en el segundo semestre caen de una forma abrupta. Este fenómeno se da por que la mayor cantidad de exportaciones se centran en el mercado de estados unidos, un país que celebra dos fechas importantes para la compra de flores que son las fiestas de san Valentín y el día de las madres, estas fechas se celebran en el primer semestre del año, pero



en los meses de junio, julio, agosto que son temporadas de verano o vacacionales la demanda disminuye de gran manera y obliga a los productores a botar sus producciones.

Esta problemática esta presente en todo el sector en general, siendo las variedades de flores las mas afectadas esto por su ciclo productivo que no se puede parar. En los follajes la problemática impacta de una forma más amigable ya que estas variedades pueden permanecer mas tiempo en la planta sin perjudicar la producción.

El sector de las flores se caracteriza por generar empleos 100% formales y que por varios años viene empleando a más de 200.000 personas de forma directa (110.000) e indirecta (90.000), donde más del 60% son mujeres y madres cabeza de familia lo que brinda una inclusión laboral generando bienestar y desarrollo en comunidades que viven del agro.

Actualmente hay más de 500 empresas que se dedican a la floricultura en todo el territorio colombiano, donde van surgiendo pequeños productores que se encargan de abastecer a las comercializadoras que alcanzar a salir a los mercados internacionales.

Según Asocolflores la principal especie exportada en el año 2022 fue la rosa con un 19.1% de participación en el valor principal de la especie exportada, el principal mercado donde se exporto fue estados unidos con un 79.7% de participación sobre los destinos exportados y la región del país que más exporto fue Cundinamarca todos estos datos son registrados por el DANE al momento que la aduana cierra la exportación.

### **1.3.2 Volatilidad del dólar.**

En la actualidad existe una incertidumbre en el sector de las flores, aunque no es solo para la floricultura que exporta más del 95% de sus productos sino también para todas las empresas que se benefician de vender en el exterior y esto se da a las fluctuaciones del dólar, la

revaluación del peso disminuye los ingresos quienes exportan sus productos a nivel internacional y quienes están a la búsqueda de mercados más competitivos.

Por otro lado, la volatilidad del dólar produce un encarecimiento de los insumos que utilizan para producir las flores, esto se tradujo en un incremento del 135% en los costes laborales y en la pérdida de unos 20.000 empleos, según datos de la Asocolflores.

Para mitigar esta coyuntura, los exportadores de flores colombianos intentaron acceder a coberturas cambiarias, unos instrumentos que permiten comprar o vender divisas a futuro, con precios, cantidad y fecha de transacción previamente pactados, lo que minimiza el riesgo asociado a la volatilidad del tipo de cambio.

Sin embargo, la fluctuación del dólar en los últimos años provocó que las entidades financieras sean muy conservadoras a la hora de cotizar los futuros de dicha moneda, fijando precios inferiores a los que alcanza en el día de ejecución, con lo que disminuyen incluso más los ingresos de los floricultores, explicó el vicepresidente de Asocolflores, Richard Franklin.

Es por eso que, aunque el 80 % de sus ventas sigue teniendo como destino un país como Estados Unidos, los exportadores de flores colombianas quieren aumentar su presencia en otros países, como por ejemplo Rusia, que ya supone el 5 % de sus ventas, Inglaterra 5%, o Japón 3.5%

### **1.3.3 Cambio climático.**

Las flores un producto agrícola, perenne y ornamental por esta razón, son altamente susceptibles a los factores climáticos que estamos viviendo en la actualidad, olas invernales, heladas, largos periodos de sequía entre otros que cada vez son más imposibles de predecir. Las

flores que se cultivan en el país son en su mayoría producidos en climas frío – templados siendo estos los óptimos para el desarrollo y la productividad de las plantas.

Según expertos del sector la variabilidad del clima trae consigo un sin número de problemas fitosanitarios como lo son plagas y enfermedades que se proliferan con cambios de temperatura agresivas, esto lo que causa es una baja calidad y productividad deficiente.

Las flores son seres vivos que germinan bajo condiciones óptimas de temperatura, luminosidad, hidratación y fertilización. Una problemática que vive el sector son las heladas que exponen a los cultivos a blancos biológicos, variedad de plagas y enfermedades que afectan drásticamente la producción y puede afectar el cumplimiento con las ordenes de los clientes.

Expertos aseguran que, para enfrentar esta problemática, los floricultores deben proteger sus cultivos con productos que les permitan mantener a salvo la cantidad y la calidad de su producción. Asimismo, ellos deberán garantizar que durante el proceso de siembra se respeten las normas que propenden por el cuidado de los recursos naturales: agua, tierra, aire y hasta su propia salud.

#### **1.3.4 Mano de obra**

La industria de las flores en Colombia lucha para lidiar con una fuerza laboral que envejece, debido a que los jóvenes evitan trabajar en el sector y prefieren aceptar empleos en otras actividades, amenazando la productividad justo en la temporada para atender el día de San Valentín, dijeron fuentes del sector.

Los productores de flores necesitan 20.000 trabajadores adicionales en las épocas más ajetreadas del año, como el Día de San Valentín, dijo a Reuters Augusto Solano, presidente de la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores.

"Se nos está envejeciendo el personal, a mí me da mucha tristeza que cada semana se nos pensionan los mejores trabajadores, las personas más comprometidas y atraer jóvenes al negocio no es fácil", dijo José Antonio Restrepo, gerente de Flores Ayurá, en un cultivo en la sabana cercana a Bogotá.

La pandemia del covid-19 ha traído consigo significativas e inesperadas consecuencias en el comercio internacional, prueba de ello es la crisis de los contenedores, una problemática global causada, en principio, por los largos cierres que se presentaron en todas las fronteras al comenzar el año 2020.

Pese a que el mundo ha venido retomando muchas de las actividades que fueron interrumpidas por el virus, los daños que sufrió la estructura del comercio internacional tardarán un largo tiempo en repararse, lo cual se debe a factores como los contenedores atrapados en diferentes países por las restricciones sanitarias, las medidas de bioseguridad que ralentizaron procesos y la poca producción de las plantas que no logró satisfacer la demanda.

Lo anterior ha traído grandes colapsos en los principales puertos marítimos, incrementando los costos de los fletes, resultado de ello la escasez de productos y, por supuesto, aumento en el precio de miles de productos, lo cual ha afectado gravemente las finanzas de los consumidores.

Sin embargo, es importante analizar el comportamiento actual de esta problemática para saber qué nos espera en el futuro. Hoy, productos como los electrodomésticos, autopartes, alimentos y juguetes siguen incrementando su valor sin dar tregua a los consumidores. Respecto

a esto, un reciente informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad) revela que, si las tarifas de los contenedores continúan en niveles elevados como hasta el día de hoy, se espera que los precios al consumidor sean un 1,5% más altos en 2023 de lo que se había presupuestado.

Por lo anterior, es sumamente importante que Colombia tome nota y aplique todos los aprendizajes que ha dejado esta época de pandemia. Impulsar la industria nacional y ampliar la gama de alivios financieros internos potenciará la producción, distribución y compra interna, generando que el país encuentre soluciones innovadoras y fomente un crecimiento fructífero.

Igualmente, esta crisis es una gran oportunidad para que los pequeños empresarios nacionales se den a conocer y comercialicen materia prima de calidad; sin embargo, no deben olvidarse que es necesario adaptarse a las necesidades que el contexto exige para tener una mayor visibilidad. También es muy valioso que se apoyen de herramientas tecnológicas para lograr tal fin. Para finalizar, quiero recalcar que, aunque la crisis de los contenedores es una situación de alto impacto y causará desabastecimiento e incremento de precios en el 2022, esta no tiene por qué acabar con el comercio si se aplican estrategias desde ya. De hecho, esta situación ha demostrado ser el camino ideal para mejorar todas aquellas cosas que, desde un principio, se encontraban mal. Fortalecernos desde adentro hacia afuera permitirá que la crisis sea más llevadera y se convierta en una oportunidad para el comercio físico y electrónico.

### **1.3.5 Logística**

Una adecuada gestión logística permite aumentar la productividad minimizando costos y reduciendo tiempos de la mano con el mejoramiento de la calidad de los productos. La operación logística de las flores es de gran importancia, se podría decir que casi igual que la producción de

las mismas ya que la manipulación del producto en la cadena logística influye en la calidad del producto al ser recibido por el cliente final.

Las flores hacen parte del tipo de carga perecedera por esta razón se debe garantizar una adecuada cadena de frío desde su empaque hasta la recepción del cliente final, como dato importante cada día que transcurre desde el viaje las flores pierden aproximadamente un 15% de su valor.

Para que la flor pueda ser exportada debe estar libre de plagas y enfermedades, estar debidamente embalada y rotulada e ir acompañada de los documentos requeridos en destino. Es indispensable contar con una adecuada cadena de frío ya que este es el que va garantizar la durabilidad de las flores.

Es importante resaltar la evolución que ha tenido la logística en los últimos años con respecto a alternativas más eficientes, donde el transporte vía marítima ha tomado protagonismo y les ha mostrado a los exportadores del sector floricultor oportunidades llegar de forma más económica a mercados que están al otro lado del mundo. en 2022 se exportaron 28.594 toneladas de flores y 7.142 teus es importante resaltar que hubo un aumento del 12.5% con respecto al año anterior.

Las flores se exportan en su mayoría por vía aérea, se estima que el 92 % de la carga sale por este medio esto con el fin de garantizar la calidad de las flores, manteniendo la cadena de frío constante y que los diferentes productos lleguen en óptimas condiciones para los clientes disminuyendo los tiempos de tránsito y el 8% de las flores colombianas se despachan en contenedores refrigerados de 40 pies en transporte marítimo donde el principal puerto de embarque de las exportaciones marítimas de flores por toneladas y TEUS es el de santa marta, seguido de Cartagena, buenaventura, barranquilla y turbo.

Los principales destinos del transporte marítimo son reino unido, estados unidos, chile, Japón, España entre otros.

Con el objetivo de incrementar su competitividad, también se está incursionando con modo de transporte marítimo, que se demora más que el tradicional avión, pero resulta mucho más barato.

Aunque con un producto perecedero como las flores, el tiempo perdido en un barco supone todo un desafío, los productores colombianos lo sortean con cadenas de frío que alargan la vida de los tallos.

Gracias a este proceso de diversificación, 89 países reciben cada semana al menos una caja de las vistosas flores colombianas.

## **2 OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo general**

Analizar el comportamiento y la evolución del sector floricultor colombiano a nivel de exportaciones.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Elaborar un diagnóstico del comportamiento del sector floricultor en Colombia.
- Analizar los canales logísticos de distribución de las exportaciones de flor.
- Identificar las principales causas por las cuales Colombia está por debajo de Holanda como principal exportador de flores en el mundo.



### **3 JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de grado se realiza con el objetivo de investigar y profundizar sobre el sector de las flores en Colombia, conocer sus procesos, su importancia económica, ambiental y social y como impacta en el en el país.

Con este proyecto se busca exaltar la evolución del sector floricultor en cuanto a procesos productivos, desarrollo logístico y habilidades comerciales.

Por otro lado, se resalta la gran labor que realizan las personas que conforman este sector productivo y demostrar lo rico que es nuestro país. Colombia ya no es conocido en muchos países solo por la triste historia que vivimos hace muchos años si no también por nuestras riquezas naturales y culturales, nos hemos convertido en un destino turístico a nivel mundial, nuestros deportistas nos representan y nuestras flores adornan millones de hogares en el mundo.

## 4 MARCO DE REFERENCIA

### 4.1 MARCO TEÓRICO

Para hablar de las flores necesitamos conocer más a fondo lo que significan y lo que le aportan a Colombia, las flores para la economía del país pueden significar solo cifras que con el paso de los años han ido en aumento, para la empresas significan un actividad económica que impulsa a sus dueños a crecer, para las personas que se benefician en la cadena de suministros puede significar el sustento para sus familias y para las personas que los compran significa más que todo lo antes mencionado, las flores son sentimientos de esperanza, amor, bondad y paz. “Las flores inspiran” es algunas de las frases célebres de quienes las cultivan en Colombia y por qué no decirlo en el mundo. Para profundizar más en el tema podemos observar en crecimiento exponencial que ha tenido el sector de las flores en el mundo y como Colombia se ha ido apalancando con apoyo de las asociaciones y de los gremios que hacen parte del sector para aumentar su participación en los mercados del mundo.

Es importante mencionar que el principal mercado de exportación de las flores colombianas es Estados Unidos, que abarca un 76 % del total de las ventas globales, Colombia con el paso de los años se ha ido expandiendo para llegar a mercados antes inimaginados, algunos de estos destinos son: Rusia con una participación del 5 %, Reino Unido 4,1 %, Japón 3,8 %, Holanda 2,3 % y España (2,2 %) pero en total Colombia en la actualidad exporta a más de 100 países en el mundo.

La floricultura es una de las principales fuentes de trabajo de la agricultura colombiana, en la actualidad son más de 200.000 empleos formales e informales adicional a los empleos que

se generan por temporadas de picos altos que son las fechas de san Valentín celebrado en estados unidos como el día de los enamorados y las festividades de madres, que según cifras oficiales se habla de aproximadamente 20.000 empleos adicionales generados y donde más de la mitad de dichos trabajos son realizados por madres cabeza de familia. Cabe mencionar que este sector representa para el país el 8% del producto interno bruto (PIB).

Para el año 2022 las exportaciones de flores tuvieron una cifra histórica al superar los US\$2.000 millones, ubicándose como el segundo producto no minero más exportado, esto gracias a su calidad, diversidad y sostenibilidad. Las flores son un sector con alto impacto social ya que tiene como pilar fundamental la contratación de mano de obra femenina. Se estima que el 60% de las personas que trabajan allí son mujeres beneficiando a más de 90 municipios del país.

Los últimos años han estado llenos de nuevos retos para el sector floricultor colombiano esto dado a los aumentos en los costos de producción derivados al aumento de la inflación y adicional a la obligación de implementar medidas de bioseguridad. El sector no fue ajeno a la crisis derivada de la pandemia, pero si bien en un principio de hubo gran incertidumbre el mercado empezó a mostrar resultados inimaginados ya que de todo esto resulto un aumento exponencial en la demanda de las flores y se incentivó la compra de flores en todo el mundo este fenómeno es atribuido a que las personas permanecieron más tiempo en casa. En consecuencia, el sector floricultor tuvo el mejor año de su historia ya que entre enero y noviembre de 2021, registraron US\$1.544 millones, con un aumento cercano al 20%, según cifras del Dane con análisis de ProColombia. La anterior cifra más alta había sido en 2019 cuando se alcanzaron US\$1.460 millones.

El aumento en valor fue de más de US\$250 millones. En volumen, se alcanzaron los 266,5 millones de kilos netos, lo cual significó un incremento de 17% frente al mismo periodo de 2020.

Es el departamento de Cundinamarca quien lidera la lista de los principales departamentos exportadores, seguidos de Antioquia y en menos participación Atlántico.

Ahora bien, cuando hablamos de la participación a nivel mundial por continentes, América sigue siendo líder, seguido por Europa y cada vez hay una participación más interesante de Asia. Hacia allí se han enfocado esfuerzos del sector público y privado para que haya una diversificación de mercados en exportaciones de flores.

“El sector floricultor es un gran ejemplo de cómo algunos productos colombianos pasaron de la reactivación al crecimiento, y de cómo adaptarse a las coyunturas es clave para capitalizar las nuevas oportunidades”, manifestó Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.

Ana María Vargas, gerente comercial de Aposentos, dijo que "el inicio de la pandemia tuvo algunos retos como la escasez de aviones de carga o de contenedores, nos hemos ajustado a esta situación y esto se cruzó con un aumento de la demanda internacional, ya que los consumidores pasaban más tiempo en sus casas y las flores tuvieron un gran ritmo de ventas. Vimos que hubo países como Corea del Sur, Japón o Europa donde la pandemia afectó su producción y allí Colombia aprovecha esta oportunidad. En nuestro caso, tuvimos un rendimiento positivo de ventas de claveles y mini claveles hacia Japón, Corea del Sur, Europa y EE. UU."

Por su parte, Augusto Solano, presidente de Asocolflores, indicó que “bajo la consigna “La economía necesaria, la salud prioritaria”, Asocolflores lideró durante la pandemia un trabajo serio y responsable, que le permitió al sector floricultor registrar, entre enero y noviembre del

2021, un récord de exportaciones por US\$1.544 millones. Esta cifra, se constituye en la más alta alcanzada en la historia durante los primeros 11 meses de un año. Gracias a un esfuerzo coordinado, logramos sortear múltiples obstáculos, especialmente en los temas logístico y de transporte. Además, el compromiso de los floricultores y todos los trabajadores y trabajadoras del sector fueron clave para conservar los cerca de 140 mil empleos que esta actividad genera en nuestras zonas rurales”.

Es importante destacar que Colombia es un país con una gran variedad de flores y que una de las principales son las rosas, también exporta claveles, pompones, las alstroemerias, hortensias, los crisantemos, azucenas y algunas variedades de follajes.

La participación de algunos entes gubernamentales tales como el ICA son esenciales y van directamente ligados al crecimiento del sector ya que gracias a los avances en tecnología y cobertura han ayudado a la diversificación de mercados por medio de las alianzas que han realizado con otros países. El ICA trabaja en equipo con los productores y gremios en más 2.200 predios inscritos para exportación, con el fin de que la condición fitosanitaria exigida en el mundo se cumpla y los productos ornamentales de Colombia dinamicen la economía del país.

El ICA juega un papel muy importante en los cultivos de flores del país ya que este establece los requisitos para la inscripción de predios productores de flor de corte y follajes, así como el registro de importador o exportador de plantas ornamentales, para que esta manera las autoridades sanitarias y fitosanitarias internacionales tengan confianza en la calidad de nuestros productos.

El Instituto también establece las obligaciones de los asistentes técnicos que prestan sus servicios a los cultivos de especies ornamentales dedicadas a la exportación.

Según DANE, El sector floricultor, exporta el 92% vía aérea y un 8% vía marítima; las exportaciones de flores son las más importantes no minero-energéticas después del café; llegando a un total de exportaciones a 2022 de cerca de US\$2.052 Millones y \$320.000 toneladas, siendo un importante generador de divisas, así como de empleo formal. De acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el 80% de las exportaciones de flores colombianas son exportadas desde el Aeropuerto El Dorado, siendo así, el aeropuerto más importante de volumen de carga de exportación en Latinoamérica por encima de Ciudad de México y Sao Paulo según OPAIN, gracias a las flores. Por esta razón, la terminal de carga del Aeropuerto El Dorado, cumple un papel indispensable y fundamental como eslabón del proceso de exportación de flores colombianas; requiriendo acciones de mejora, estrategias y optimización en su cadena logística que permitan llegar a sus destinos en el menor tiempo posible; dando valor agregado y siendo más competitivos, eficientes y mitigando riesgos en personas, procesos, producto, planeta.

## **4.2 Marco conceptual**

### **4.2.1 PRODUCCIÓN DE FLORES**

El desarrollo productivo de las flores se realiza por etapas, la primera es la propagación o plantas madres donde se realiza el enraizamiento, posteriormente se siembra en camas debidamente preparadas y fertilizadas, por ultimo y después de su crecimiento se corta para ser enviadas a poscosecha. Este último proceso es de suma relevancia ya que allí se realiza todo el proceso de selección y adecuación para su comercialización.

#### **4.2.2 COMERCIALIZACIÓN.**

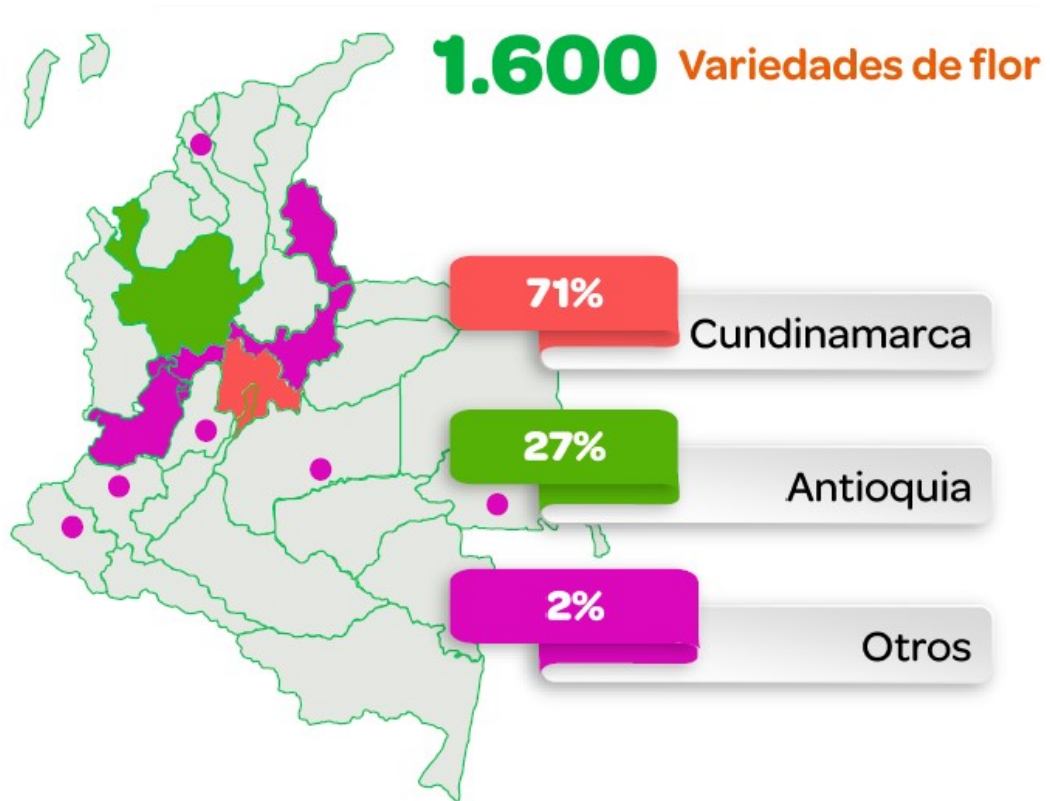
La comercialización de las flores tiene diversos procesos, esto se da por la variedad de flores que se producen en Colombia, cabe mencionar que todas tienen procesos diferentes y se procesan con especificaciones distintas. Muchas de las flores que se comercializan pasan por procesos de tinturados, hidratación, deshoje, encauchados entre otras. Todas estas condiciones varían según las necesidades del cliente.

#### **4.2.3 DISTRIBUCIÓN DE FLORES.**

La distribución se da a partir de una negociación y acuerdo pactado entre las partes, donde se definen empaques, cantidades, medios de transporte y demás. Actualmente existen diversos canales de distribución que permiten la exportación de las flores colombianas.

### **4.3 Marco espacial**

Las flores de Colombia se producen en los departamentos de Cundinamarca, Antioquia y zonas del eje cafetero. Se muestran de la siguiente forma:



**Figura 2:** Mapa de Colombia, zonas donde se cultiva las flores. (2023). Fuente: Asocolflores.



#### 4.4 Marco legal

MARCO NORMATIVO	DESCRIPCIÓN
Decreto 948 de 1995	Por medio del cual se dictan normas generales de prevención y control de la contaminación atmosférica.
Decreto 1866 de 1994	Por medio del cual se dictan disposiciones legales para la desecación de aguas.
Ley 373 de 1997	Por la cual se establece el programa para el uso eficiente y ahorro del agua
Decreto 901 de 1997	Por medio del cual se reglamentan las tasas retributivas por la utilización directa o indirecta del agua como receptor de los vertimientos puntuales y se establecen las tarifas de éstas.
Decreto 2811 de 1974	Por el cual se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente
Decreto 1541 de 1978	Establece lo relativo a permiso para aprovechamiento o concesión de aguas, normas específicas para los diferentes usos del recurso hídrico.
Decreto 1594 de 1984	Establece los criterios de calidad del agua para consumo humano, uso agrícola e industrial, entre otros.
Decreto 1843 de 1991	Por el cual se dictan disposiciones legales para el uso y manejo de plaguicidas
Decreto 1791 de 1996	Por medio de la cual se establece el régimen de aprovechamiento forestal.
Decreto 1713 de 2002	Por el cual se reglamenta la Ley 142 de 1994, la Ley 632 de 2000 y la Ley 689 de 2001, en relación con la prestación del servicio público de aseo, y el Decreto Ley 2811 de 1974 y la Ley 99 de 1993 en relación con la Gestión Integral de Residuos Sólidos

Ley 388 de 1997	Se reglamentan los mecanismos que permitan al municipio, en ejercicio de su autonomía, promover el ordenamiento de su territorio, el uso equitativo y racional del suelo, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural localizado en su ámbito territorial.
Decreto 1443 de 2004	Expedido por la Presidencia de la República, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y por el cual se dictan disposiciones en relación con la prevención y control de la contaminación ambiental por el manejo de plaguicidas y desechos o residuos peligrosos provenientes de los mismos.
Decreto 1594 de 1984	Expedido por la Presidencia de la República, el Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Salud y el Departamento Nacional de Planeación y por medio del cual se reglamenta parcialmente la Ley 9 de 1979 y el Decreto Ley 2811 de 1974 en cuanto a usos de aguas y residuos líquidos.
Decreto 1713 de 2002	Expedido por la Presidencia de la República, el Ministerio de Desarrollo y el Ministerio de Medio Ambiente y por el cual se reglamenta la Ley 142 de 1994, la Ley 632 de 2000 y la Ley 689 de 2001, en relación con la prestación del servicio público de aseo y el Decreto Ley 2811 de 1974 y la Ley 99 de 1993 en relación con la gestión integral de residuos sólidos.
Decreto 2269 de 1993	Expedido por la Presidencia de la República, el Ministerio de Desarrollo Económico, el Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Salud y por el cual se organiza el Sistema Nacional de Normalización.
Decreto 475 de 1998	Expedido por la Presidencia de la República, el Ministerio de Salud y el Ministerio de Desarrollo Económico y por el cual se establecen las Normas Técnicas de Calidad del Agua.

Decreto 612 de 2000	Expedido por la Presidencia de la República, el Ministerio de Salud y por el cual se reglamenta parcialmente el régimen de registros sanitarios automáticos o inmediatos y se dictan otras disposiciones.
Decreto Ley 2811 de 1974	Expedido por la Presidencia de la República y por el cual se dicta el código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección a Medio Ambiente.
Ley 388 de 1997	Expedida por el Congreso. Ley de Ordenamiento Territorial
Ley 9 de 1979	Código Sanitario Nacional, es un compendio de normas sanitarias para la protección de la salud humana. Política de Gestión Integral de Residuos Sólidos, Ministerio de Medio Ambiente, 1998. Política Nacional de Producción más Limpia, Ministerio de Medio Ambiente, 1998.
Resolución 3440 de 1997	Expedida por el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, por la cual se declara en emergencia fitosanitaria el territorio nacional por presencia de Thrips Palmi Karny.
Resolución 1672 de 2003	Expedida por el Instituto Colombiana Agropecuario ICA, por la cual se suspende la importación de sal al ( <i>Gaultheria shallon</i> ) procedente de los Estados Unidos de América.
Resolución 3079 de 1995	Expedida por el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, por la cual se dictan disposiciones sobre industria, comercio y aplicación de bioinsumos y productos afines, de abonos o fertilizantes, enmiendas, acondicionadores del suelo y productos afines; plaguicidas químicos, reguladores fisiológicos, coadyuvantes de uso agrícola y productos afines.
Resolución 3759 de 2003	sobre el registro y control de plaguicidas químicos de uso agrícola. Expedida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA.

Resolución 0492/ de 2008	Por la cual se dictan disposiciones sobre sanidad vegetal para las especies de plantas ornamentales, expedida por el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA.
Decreto 502 de 2003	por el cual se reglamenta la Decisión Andina 436 de 1998 para el registro y control de plaguicidas químicos de uso agrícola, expedida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
Decreto 4741 de 2005	por el cual se reglamenta parcialmente la prevención y manejo de los residuos o desechos peligrosos generados en el marco de la gestión integral, expedido por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.
Decreto 1843 de 1991	Por el cual se reglamentan parcialmente los Títulos III, y, VI, VII y XI de la Ley 09 de 1979, sobre uso y manejo de plaguicidas, expedido por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
Decreto 1840 de 1994	De la Presidencia de la República por el cual se dicta el ámbito de aplicación del Instituto Colombiano Agropecuario ICA
Resolución 3678 de 1989,	Del ICA por la cual se dictan medidas para evitar la diseminación de la roya blanca en Colombia.
Resoluciones 153, 156 y 162 de 2001	Expedida por la Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico, que modifican parcialmente la Resolución 151 de 2001 de la CAR.
Resolución 4332 de diciembre de 1995	Expedida por el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, por la cual se adoptan medidas para proteger la sanidad de los cultivos de Pompón y Crisantemo de exportación.
Resolución 578 de marzo de 1997	Expedida por el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, por la cual se adopta el plan de monitoreo y de contingencia para la Roya Blanca del Crisantemo en Colombia.

Resolución 573 de junio de 1997	Del Ministerio del Medio Ambiente, por la cual se establece el procedimiento de los permisos a que se refiere la conservación sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestre CITES.
Resolución 0121 de enero de 2003	Expedida por el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, por la cual se adoptan medidas para prevenir la entrada y establecimiento de la cochinilla rosada ( <i>Maconellicoccus hirsutus</i> ) en Colombia.
Resolución 2337 de agosto 29 de 2003	Expedida por el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, por la cual se declara la emergencia fitosanitaria por la aparición de focos de cochinilla rosada ( <i>Maconellicoccus hirsutus</i> ) en Colombia.
Resolución 2735 de octubre 06 de 2003	Expedida por el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, por la cual se adoptan medidas de seguridad sanitaria y se autoriza la importación de agentes biológicos (parasitoides) <i>Anagyrus kamali</i> y <i>Gyranusoidea indica</i> para el control de cochinilla rosada ( <i>Maconellicoccus hirsutus</i> ) en Colombia.
Resolución 1077 de 2006	Para Cundinamarca y la Resolución 2014 de 2005 para Antioquia, expedidas por el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, por la cual se reglamenta la salida para el mercado de exportación de ornamentales de la familia Iridáceae, particularmente de los géneros <i>Watsonia</i> , <i>Crocasmia</i> , <i>Tritonia</i> y <i>Gladiolus</i> , .
Decreto 2685 del 28 de diciembre de 1999	Expedido por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y el Ministerio de Comercio Exterior y por el cual se modifica la legislación aduanera. Tramites y Normatividad de Comercio Exterior, en el menú Operaciones de Comercio Exterior en: <a href="http://www.mincomercio.gov.co">http://www.mincomercio.gov.co</a> .
Ley 99 del 22 de diciembre de 1993	Por la cual se crea el SINA

**Tabla 1: Marco Legal exportación de flores en Colombia. (2023) Elaboración propia.**

*Nota:* esta tabla se construye con base en el desarrollo de todas las variables que intervienen en los procesos de la investigación.

## **5 DISEÑO METODOLÓGICO**

### **5.1 Tipo de investigación**

El tipo de investigación es descriptiva ya que describe y resume procesos detallados de una población objeto de estudio.

#### **5.1.1 No Experimental**

Este tipo de investigación hace referencia al modelo que no busca medir variables de forma independiente sino más bien en conjunto y desde todo el contexto, a diferencia del tipo de investigación experimental. Esta investigación se basa en la observación de situaciones, realidades o escenarios cambiantes. (Velásquez, 2023)

### **5.2 Fuentes y técnicas de recolección de información:**

#### **5.2.1 Fuentes primarias:**

La información fue recopilada en su totalidad de páginas oficiales (ASOCOLFLORES) y aliados estratégicos del sector de las flores (DIAN, PONAL, ICA, AEROLINEAS, PUERTOS, Y AEROPUERTOS)

#### **5.2.2 Fuentes secundarias**

Como fuentes secundarias se obtienen de páginas web y unas fuentes bibliográficas que buscan nutrir de la mejor manera el contenido de la investigación.

### **5.3 Delimitación y alcance.**

#### **5.3.1 Delimitación temporal:**

La investigación se realizó entre enero y septiembre del 2023.

#### **5.3.2 Delimitación espacial**

Esta investigación se desarrolló apoyándose de la información suministrada por la asociación colombiana de floricultores, que se encarga de representar el sector en la mayoría de sus procesos.

#### **5.3.3 Alcance**

Esta investigación se realiza recopilando la información de todos los actores involucrados en los procesos de producción y comercialización del sector de las flores, analizando su crecimiento y la importancia económica para el país.



## **6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **6.1 Desarrollo objetivo específico 1:**

#### **6.1.1 Elaborar diagnóstico del sector floricultor en Colombia.**

Este diagnóstico se elabora partiendo de tres pilares que son producción, comercialización y distribución de las flores colombianas.

##### **6.1.1.1 Proceso productivo.**

Colombia es un país rico para el sector agrícola, cuenta con variedad de suelos altos en nutrientes y óptimos para la producción de una gran variedad de flores y follajes, es por esta razón que la producción floricultora en Colombia ha tenido un aumento del 36.8% en los últimos 20 años, en la actualidad Colombia tiene cultivadas 10.000 hectáreas de flores.

Cundinamarca y Antioquia son los departamentos que aportan la mayor cantidad de producción del país, podría decir que son líderes no solo en producción si no también en comercialización. Estando Cundinamarca en la cabeza de la producción de flores frescas con una participación total del 83.3% donde la mayor parte se cultivan en la sabana de Bogotá bajo invernadero de polietileno seguido de Antioquia con un 16.5% donde su participación se concentra mayormente zona del oriente en municipios como la ceja, la unión, el Carmen de Viboral y Rionegro, y una participación mínima del cauca con un 0.2% que se cultiva en Pereira. (Cifras actualizadas a diciembre del 2022)

A continuación, se muestra el mapa por sectores de producción de los departamentos de Cundinamarca y Antioquia.

Para hablar de la producción de flores en Colombia es importante mencionar que las especies que mas se producen y exportan son las rosas con una participación del 19.1% seguido del clavel 13.4, crisantemos 8.6%, las hortensias 4.4%, alstroemeria 3.9%, lirios 1 % y el otro 49.6% en otras variedades como lo son follajes (ruscus, cocculus, variedades de eucalipto, aster, variedades de palmas entre otros) y otras variedades de flores.

El sector floricultor viene trabajando de forma articulada con organismos que ayuden a facilitar la producción como lo son el ICA que brinda capacitación integral en buenas prácticas agrícolas capacitando desde los productores más grandes hasta los productores pequeños que vienen surgiendo. Es importante mencionar que gracias al gremio de las flores llamado ASOCOLFLORES la floricultura viene trabajando de forma integrada y cooperativa por medio brindando programas de capacitación, sensibilización y divulgación de temas normativos y buenas prácticas agrícolas.

Para el sector también se ha convertido de suma importancia producir bajo buenas prácticas ambientales, ya que este factor es determinante para la sostenibilidad y permanencia de los sistemas productivos no solo de Colombia si no también del mundo. Es por esta razón que los productores vienen trabajando desde los últimos años bajo el lema floricultora sostenible y competitiva por medio de la alianza que se viene generando entre los sectores públicos y privados buscando vincular a todos los actores de la cadena de suministros brindando acompañamiento con programas sociales, de conocimiento, promoción y prevención.

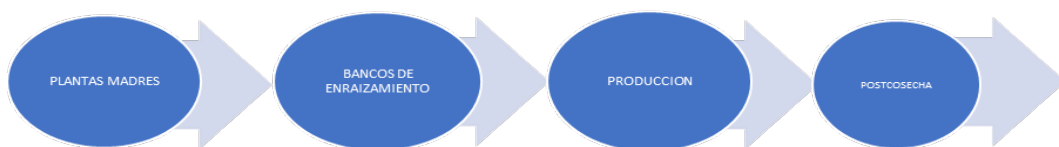
Para el proceso de producción de flores, el agua es el principal insumo con el que cuentan en la actividad floricultora, ya que sin este es imposible una adecuada germinación, crecimiento y desarrollo de las mismas. Desde los gremios se busca promover el aprovechamiento responsable y para asegurar una producción permanente de flores y follajes esto mediante un

control de captación y consumo, incentivar el uso de aguas lluvias, la implementación de nuevas tecnologías para que los sistemas de riego sean cada vez más eficientes, y la reutilización de aguas.

Otro factor muy importante para los cultivos de flores es el uso adecuado del suelo, la floricultura depende netamente de él y los productores deben buscar alternativas para prevenir el deterioro físico del suelo utilizando sustratos y fertilizantes adecuados para su conservación a la vez que minimizan los riesgos de contaminación.

La elección del sitio de siembra, la elección de las variedades adecuadas según estas condiciones, el manejo adecuado de los suelos, el agua y la nutrición, los manejos fitosanitarios y las labores culturales son algunos de los factores que influyen directamente en la calidad en cada proceso producción.

A continuación, se describen los procesos de producción:



**Figura 3: Proceso productivo de las flores. (2023.) Elaboración propia.**

Como se evidencia en la tabla anterior, la producción de flores pasa por tres procesos sumamente importantes antes de llegar a la postcosecha que es donde ocurre la adecuación de las flores para exportación.

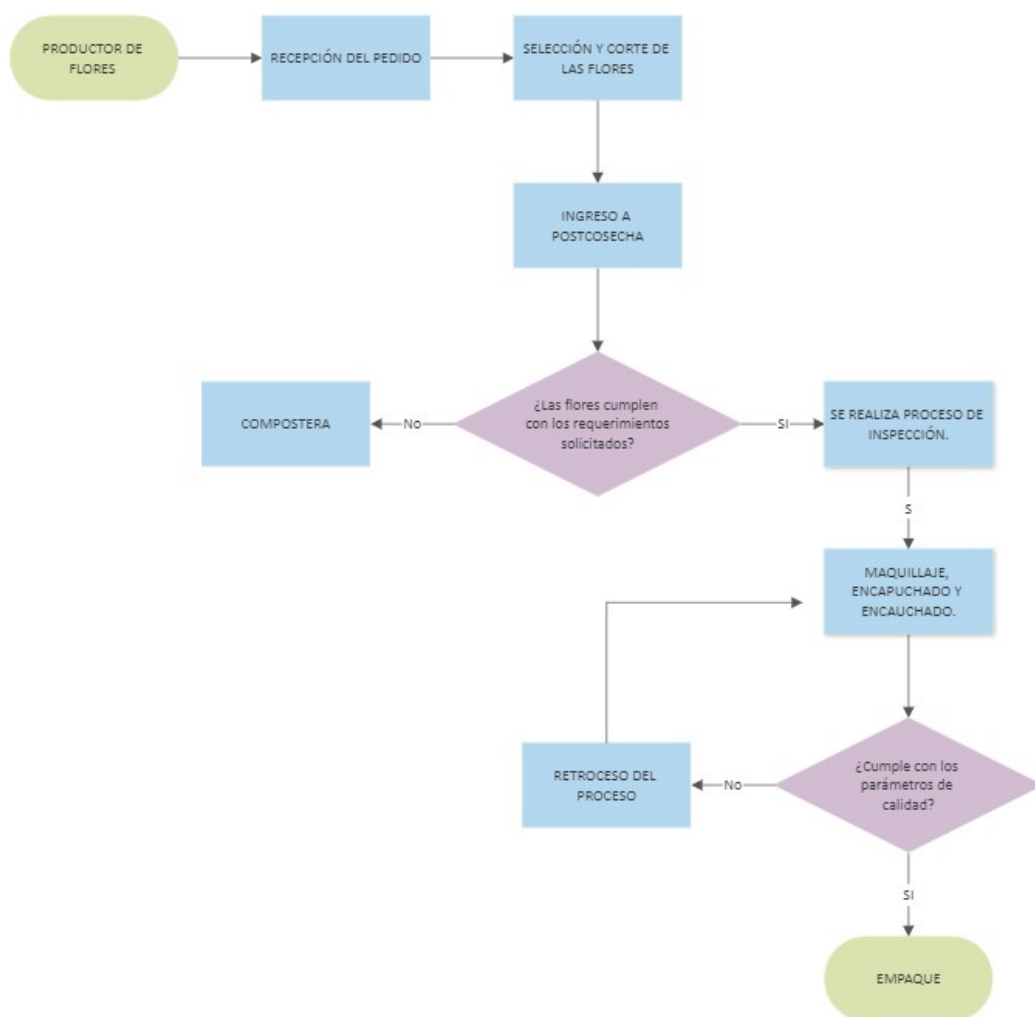


Figura 4: Proceso de calidad para ingreso a la comercializadora. (2023.) Elaboración propia

### **6.1.1.2 Diagrama del proceso de comercialización.**

La floricultura Colombia ha logrado posicionarse como segunda en la exportación mundial de flores frescas de corte en el mundo, cuenta con una participación en el comercio internacional de 13% total y esta solo superada por Holanda que tiene un 42% del mismo.

El proceso de comercialización es inmediatamente continuo al de producción, este juega un papel muy importante en la cadena de suministros ya que en este se definen los parámetros de calidad y la exigencia del cliente final, esto con el fin de lograr satisfacer sus necesidades.

Los estándares de calidad en la floricultura es básicamente las características que buscan los clientes dependiendo de cada necesidad, estos son el color, el aroma, el tamaño de la copa, la dimensión de cada tallo, la vida útil y la presentación.

Las flores son organismos vivos que están sometidos a un deterioro de la calidad con el paso del tiempo, esto se da en el momento en que se empiezan a marchitar los tallos y hojas, empiezan a surgir amarillamiento en los tejidos y pudrición en los tallos. Este proceso se empieza a dar una vez los tallos son cortados de la mata, es por esto que el proceso de postcosecha es una carrera contra reloj. De un adecuado manejo después del corte y de adecuadas prácticas.

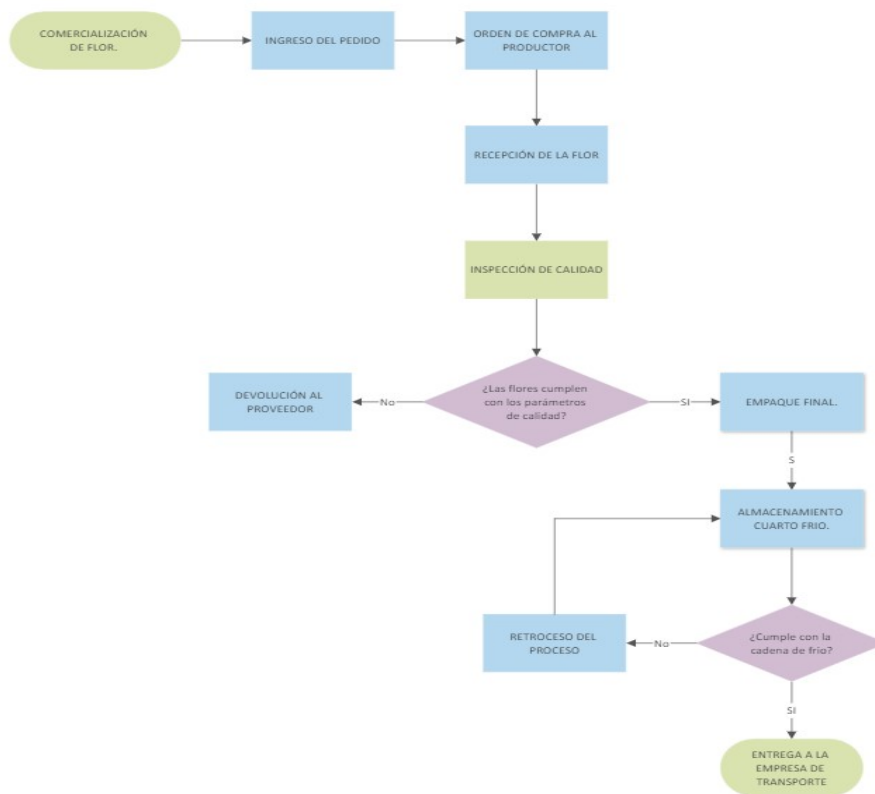


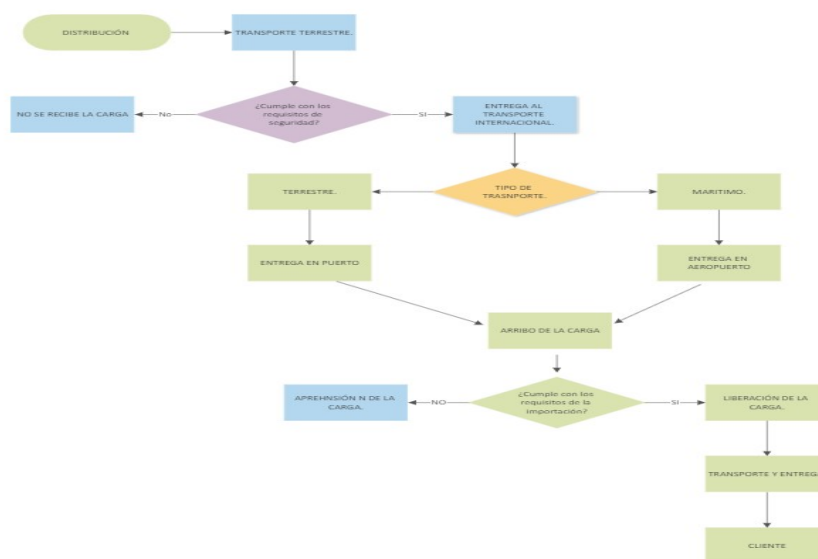
Figura 5: Proceso de comercialización antes de despacho. (2023) Elaboracion propia.

### **6.1.1.3 Diagrama de la Distribución.**

La distribución es fundamental en la cadena de suministros ya que este es el último paso para entregar el producto al cliente final. De una buena distribución depende que el producto llegue en óptimas condiciones y cumpliendo con los parámetros de calidad exigidos por los clientes.

Este resalta el trabajo integrado que vienen haciendo las entidades competentes con los productores y comercializadores del país, estos buscan la mejor manera de llegar a destino optimizando costos de forma eficiente. La distribución comienza una vez salen los camiones de finca hacia los puertos ya sean marítimos y/o aéreos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que por ser la flor un producto perecedero se debe manipular de manera adecuada, respetando las cadenas de frío y evitando los choques de temperatura que pueden llevar a problemas serios en la calidad de las flores.

En la actualidad el transporte marítimo está jugando un papel muy importante en la cadena logística.



**Figura 6 : proceso de distribución. (2023). Elaboración propia**

## **6.2 Desarrollo objetivo específico 2**

### **6.2.1 Analizar las canelas logísticas de distribución de la flor.**

#### **6.2.1.1 Consolidado modo de transporte.**

Esta condición se debe, en primer lugar, a su localización central entre el sur y el norte de América, posición que le permite conectarse en 6 o 7 horas con cualquier ciudad del continente y en 9 o 10 con cualquier ciudad de Europa. Así mismo, su ubicación dentro de la ciudad, y en la zona central de la región Sabana le genera la posibilidad de tener conexión directa con los servicios logísticos, industriales y urbanos que la ciudad ofrece. Entre ellos se encuentran: recintos feriales y de negocios, centrales de abasto, universidades, instituciones públicas, sedes de organizaciones no gubernamentales y multilaterales, polígonos industriales, entre otros. Es también importante mencionar que Bogotá se encuentra en el centro geográfico del país, equidistante a los puertos del Caribe (Barranquilla, Cartagena y Santa Marta) y el Pacífico (Buenaventura), que, junto a la región, posee un gran tamaño de mercado y una amplia oferta y



demanda interna de bienes y servicios, haciendo que para todos los operadores aéreos sea aún más atractiva la vocación del aeropuerto como nodo regional y nacional.

Bogotá cuenta con el aeropuerto con mayor volumen de carga en Latinoamérica y es crítico que con la infraestructura existente continúe operando de manera eficiente, permitiendo la interacción entre los aviones comerciales de pasajeros que transportan cantidades significativas de carga y los aviones cargueros.

El Aeropuerto El Dorado es uno de los principales valores de Bogotá-Región. Su localización en el centro de la Sabana -y de América- hacen que sea uno de los más competitivos del continente. Su escenario actual es el fruto del trabajo articulado entre las instituciones públicas y privadas encargadas de su operación e inserción en el territorio. Hay retos importantes y metas ambiciosas; debemos concretar acciones e incentivar dinámicas que conlleven a su optimización y crecimiento.

La cadena de distribución de las flores es un proceso extremadamente estricto esto dado por la fragilidad del material a exportar, las flores son un producto perecedero clasificado por el ICA por sus siglas instituto colombiano agropecuario como material ornamental esto las convierte en un producto altamente susceptible a contaminación de agentes patógenos y de daños mecánicos, por esta razón la logística de este producto es de sumo cuidado ya que un error mínimo puede llevar a pérdidas totales.

Para el año 2022 las exportaciones marítimas tuvieron un crecimiento del 12% con respecto al año inmediatamente anterior este porcentaje equivale a 28.594 toneladas que fueron transportadas en 7.142 Teus donde el principal destino es Reino unido con una participación del 39.6%, del total de las exportaciones, seguido de estados unidos, chile, Holanda, Japón, Australia entre otros. También es importante mencionar que las exportaciones vía marítima han tomado

protagonismo en los últimos años esto debido a diversos factores relacionados con el costo de los fletes, el volumen y la durabilidad de las flores.

El principal puerto de salida para las exportaciones de flores es santa marta con una participación del 60.4% de las toneladas exportadas seguido de buenaventura con un 18.1% Cartagena 14.9%, Barranquilla 5.9% y por último por el puerto de turbo 0.7% que actualmente se está potencializando con el proyecto de construcción de puerto Antioquia.

El departamento que más exporta por este medio es Antioquia con un 52.1% de participación en toneladas despachadas, esto se debe en gran parte a su cercanía con las zonas costeras.

Las exportaciones por vía marítima se están convirtiendo en la actualidad en una alternativa muy importante para agregarle competitividad al comercio mundial de floricultor no solo en Colombia si no en el resto del mundo.

Como antes mencionado las flores son un producto perecedero por esta razón se han convertido en un reto muy grande para todos los actores que intervienen en la cadena logística ya que cualquier retraso en los procesos puede llevar a problemas fitosanitarios graves que desencadenan en grandes pérdidas para los exportadores.

Santa marta como principal puerto de exportación de flores en Colombia cuenta con una excelente infraestructura para el manejo de carga refrigerada, este factor es muy importante ya que brinda una gran seguridad a los floricultores nacionales para exportar sus flores. Esta terminal está integrada por 4 cuartos fríos con plataformas y temperaturas independientes que garantizan la cadena de frio hasta el mercado final de productos perecederos como las flores y los follajes.

El éxito en la logística de exportación de las flores es asegurar que la cadena de frío no se rompa, por tal razón es importante que las cajas salgan de la comercializadora con una temperatura óptima que oscila entre 2 y 4 grados, seguido de ser transportados en furgones refrigerados y entregados al transporte internacional en los cuales se paletizan en los contenedores que deben asegurar la misma temperatura hasta el país destino.

Actualmente se exporta el 8% de las flores vía marítima y el 92% vi aérea siendo esta última protagonista en las exportaciones de flor en el país, el aeropuerto el dorado de Bogotá es el principal puerto aéreo por donde se despachan las flores seguido del aeropuerto de Rionegro.

### **6.3 Desarrollo objetivo específico 3**

Identificar las principales causas por las cuales Colombia está por debajo de Holanda como principal exportador de flores en el mundo.

El enfoque que busca este objetivo es analizar las ventajas tanto competitivas como comparativas entre Colombia y su principal competidor que es Holanda.

#### **6.3.1 MERCADO.**

Holanda es el principal exportador del mundo de flores cortadas con una participación total del 46% del mercado mundial seguido de Colombia que en la actualidad exporta un 20%, Ecuador 10%, Kenia 6%, Etiopía 2% entre otros. El mercado holandés está concentrado en Europa con un 69.7% de las exportaciones y una participación mínima en Asia, norte América y otros destinos, llegando a 135 países. Las exportaciones de flores colombianas se centran en su mayoría en el mercado norteamericano con un 79.7% de sus exportaciones seguido de Europa, Asia, América latina y otros destinos. Una de las estrategias usadas por el mercado holandés es la importación para luego exportar, sin duda esta se ha convertido en su ventaja competitiva. Se estima que Holanda importa el 10% de las flores que actualmente exporta.

Otro factor a resaltar del mercado holandés son sus avances en los canales de marketing esto por medio de sus famosas subastas de flores y las ferias que se realizan en el año.

#### **6.3.2 PRODUCCION.**

Colombia cuenta con un área de producción de flores de 10.000 hectáreas, producidas con un recurso humano de 200.000 personas donde el 60% son mujeres, exporta a 100 países y unas ventas totales para el 2021 de 1.730usd.

Holanda cuenta con un área cultivada de 6.947 en flores, cabe resaltar que tiene 2.000 hectáreas menos que Colombia, exporta a 135 países y tuvo ingresos para el año 2021 generados por la floricultura de 5.776 usd. Su infraestructura se basa en cultivos altamente tecnificados, invernaderos inteligentes con temperatura controlada y cuentan con alta automatización de la producción. Adicional tienes grandes avances tecnológicos en control biológico, nutrición vegetal, producción hortícola, todos sus procesos se pueden resumir como agricultura inteligente.

### **6.3.3 LOGISTICA**

Holanda se conoce como la puerta de entrada a Europa, en procesos logísticos es actor importante del transporte de mercancías europeas y es considerado uno de los centros logísticos más destacados para los productos que entran y salen de la unión europea.

Holanda es uno de los países con mayor desarrollo logístico, tienen una avanzada gestión del tráfico, modos de transporte, destino del transporte de carga económica, excelente infraestructura vial, puertos y aeropuertos con ubicación estratégica

Holanda a diferencia de Colombia tiene una estructura logística fascinante, cuentan con un índice multimodal de 67% mientras que Colombia está cerca apenas con un 1.5%. también es importante resaltar el transporte fluvial como potencial en el transporte interno del país.

El éxito de Holanda radica en ser uno de los países con mayor desarrollo en logística e infraestructura.

A pesar de tener un área inferior, condiciones climáticas inapropiadas para la producción agrícola y mano de obra costosa, Holanda es el principal productor y exportador de flores en el mundo. La explicación es muy sencilla: lo que importa hoy en la industria de las flores es la ingeniería genética, la capacidad de distribución y el marketing"

## **7 IMPACTOS**

El reconocimiento del sector floricultor como potencia agrícola en el país, su productividad y su participación en la economía de Colombia. El impacto que se busca con el presente trabajo es mostrar el crecimiento que esta presentado el sector, las estrategias y el desarrollo que esta viviendo. En la actualidad las flores de Colombia son reconocidas en el mundo por sus colores, tamaños y formas.

## 8 CONCLUSIONES

- El sector de las flores ha tenido un crecimiento del 36.8% en los últimos 20 años, cuenta con una extensión de 10.000 hectáreas sembradas en los departamentos de Cundinamarca y Antioquia, permitiendo generar más de 200.000 empleos formales entre directos e indirectos. En Colombia en la actualidad contamos con más de 1.600 variedades de flores de exportación, siendo el rosa producto insignia, seguido de los claveles y el crisantemo. El mercado de las flores esta en aumento, para el año 2023 Colombia exporta a mas de 100 países en el mundo.
- Colombia cuenta con una ubicación geográficamente estratégica con acceso a dos de los océanos más importantes, infraestructura de puertos acondicionado para el manejo de perecederos y uno de los aeropuertos más importantes de Latinoamérica ubicado en la ciudad de Bogotá y por donde se exporta el 90% de la carga aérea de este producto.
- A pesar de tener un área inferior, condiciones climáticas inapropiadas para la producción agrícola y mano de obra costosa, Holanda es el principal productor y exportador de flores en el mundo. Podemos concluir que sus ventajas competitivas son su ingeniería genética, los avances tecnológicos, la capacidad de distribución y el marketing.

## 9 RECOMENDACIONES

Colombia es un país rico por diversidad en climas, regiones y personas; gracias a esto podemos dar origen a una gran variedad de flores que crecen y se cultivan en nuestras tierras. Con esta gran variedad de flores hemos logrado cautivar a miles de consumidores alrededor del mundo, y convertimos en el origen más confiable donde la industria puede encontrar flores para todos los gustos y en cualquier época del año.

Nuestra diversidad es mucho más que una gran variedad de flores. Es el resultado de nuestro compromiso y esmero por hacer las cosas bien.

Espero que el sector siga inspirando y llegando a más lugares en el mundo, de forma eficiente y confiable. Lograr estar en el primer lugar como productores y exportadores.



## REFERENCIAS

- RUTA DE SOSTENIBILIDAD ASOCOLFLORES. (2023). Boletines de comercio mundial.
- RUTA DE SOSTENIBILIDAD ASOCOLFLORES. (2022). Boletines de Exportación marítima mensual.
- RUTA DE SOSTENIBILIDAD ASOCOLFLORES. (2023). Boletines de Exportación por departamento.
- RUTA DE SOSTENIBILIDAD ASOCOLFLORES. (2022). Boletines por mercado.
- PROCOLOMBIA. (2019). Floricultores colombianos a la conquista del mercado de Europa oriental.