

TRABAJO DE GRADO
Opción Investigación o Proyecto de Grado

Efecto de las tasas de industria y comercio en el
sector ventas de prendas de vestir

Corporación Universitaria Remington.
Ciencias Contables
Contaduría Pública

Adriana Lucia Daza Castillo
Diana Yuliethe Rincón Leguizamon
Tutor: Santiago Alzate Cardona
Seminario de Impuestos territoriales
2024

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todas las personas y entidades que han hecho posible la realización de este trabajo de investigación.

En primer lugar, con profunda admiración y gratitud, agradecemos al tutor Santiago Alzate Cardona, quien nos orientó a través de sus conocimientos como una guía invaluable, sus comentarios y sugerencias fueron cruciales para la consolidación de nuestro trabajo.

A la Universidad Corporación Universitaria Remington y a la facultad de ciencias contables por proporcionarnos los recursos y el ambiente necesario para llevar a cabo nuestra investigación a través de sus herramientas de apoyo en la plataforma digital.

Finalmente, Un agradecimiento especial a la Alcaldía de Villanueva Casanare en cabeza de la doctora Martha Pedraza de la secretaria de hacienda, por su colaboración y acceso a la información necesaria para la realización de este estudio.

A cada uno de ustedes, nuestro más sincero reconocimiento por su aporte esencial.

Tabla de contenido

<i>Agradecimientos</i>	2
<i>Resumen</i>	4
<i>Palabras clave</i>	5
<i>Marco teorico</i>	6
<i>Planteamiento del problema</i>	10
<i>Objetivos</i>	12
Objetivo general	12
Objetivos especificos.....	12
<i>Metodología</i>	13
<i>Conclusiones</i>	15
<i>Referencias Bibliográficas</i>	16

Resumen

El impuesto de industria y comercio (ICA) es un tributo municipal en Colombia que grava actividades comerciales, industriales y de servicios. Este impuesto, permitió a los municipios generar ingresos para financiar su desarrollo local.

El ICA es vital para las finanzas municipales en Colombia, proporcionando recursos esenciales para inversiones en infraestructura, educación, salud y otros servicios públicos. Sin embargo, su impacto en las PYMES, especialmente en el sector del comercio de prendas de vestir en Villanueva Casanare, es significativo. Estas son sensibles a los cambios en la carga tributaria debido a sus recursos limitados, afectando su competitividad y crecimiento económico.

Villanueva Casanare con una tasa del 6x1000, enfrenta desafíos frente a Yopal Casanare, donde la tasa es del 3x1000. Esta disparidad puede hacer menos atractiva la inversión en Villanueva, afectando su desarrollo económico en los siguientes aspectos:

- **Competitividad:** Tarifas altas aumentan los costos operativos, reduciendo rentabilidad y capacidad de inversión, y creando desigualdades regionales.
- **Crecimiento Económico:** Tarifas elevadas pueden disuadir la inversión y expansión, limitando el crecimiento económico local.

Aunque el ICA es crucial para financiar servicios públicos, tarifas excesivamente altas pueden estrangular el crecimiento económico, desincentivando la formalización y el desarrollo empresarial. Por lo tanto, es esencial que las políticas fiscales equilibren la recaudación de ingresos municipales con el apoyo al desarrollo empresarial para promover la competitividad y el crecimiento de las PYMES.

Palabras clave

Competitividad, Sector textil, impuesto industria y comercio, desarrollo económico, pequeñas y mediana empresas (PIMES).

Marco teorico

El impuesto de industria y comercio (ICA) es un tributo de carácter municipal en Colombia, establecido para gravar las actividades comerciales, industriales y de servicios que se desarrollan dentro de un municipio. Este impuesto tiene sus raíces en el sistema fiscal colombiano del siglo XX, cuando se buscó descentralizar la recaudación tributaria y otorgar a los municipios la capacidad de generar ingresos propios para financiar sus gastos y proyectos de desarrollo local.

El ICA fue reglamentado por primera vez a nivel nacional en 1983 con la expedición del Decreto 1333, y posteriormente se han realizado varias reformas para ajustarlo a las necesidades cambiantes de las economías locales y el desarrollo nacional. Este impuesto se basa en el principio de territorialidad, donde cada municipio tiene la facultad de establecer su propia tarifa dentro de los límites legales definidos por el gobierno central.

En la actualidad, el ICA es uno de los impuestos más importantes para las finanzas municipales en Colombia, proporcionando recursos esenciales para la inversión en infraestructura, educación, salud y otros servicios públicos.

En Villanueva, Casanare, la obligación tributaria del impuesto de industria y comercio se estructura de la siguiente manera:

- **Hecho Generador:** El impuesto se origina por la realización de cualquier actividad industrial, comercial o de servicios dentro de la jurisdicción de Villanueva, ya sea de manera directa o indirecta, y se aplica a actividades permanentes u ocasionales, con o sin establecimientos de comercio.

- **Sujeto Activo:** El sujeto activo es el Municipio de Villanueva, que tiene la autoridad para gestionar, administrar, recaudar, fiscalizar, determinar, discutir, devolver y cobrar el impuesto, así como para realizar todas las acciones necesarias para su adecuada gestión.
- **Sujeto Pasivo:** Incluye a personas naturales, jurídicas, sociedades de hecho, consorcios, uniones temporales y patrimonios autónomos que realicen actividades gravadas, industriales, comerciales, de servicio y financieras en Villanueva.
- **Base Gravable:** Está constituida por todos los ingresos brutos ordinarios y extraordinarios obtenidos en el período gravable por actividades gravadas, menos las actividades excluidas, exentas, deducciones e ingresos fuera de la jurisdicción de Villanueva, según el Código de Rentas y normas aplicables. Incluye rendimientos financieros y cualquier ingreso no expresamente excluido.
- **Tarifa:** Estas, sin incluir el impuesto complementario de avisos y tableros, se determinan según actividad económica (Industrial, Comercial o de servicios,) y por descripción del código CIU. (*Decreto No. 078 de 24 de septiembre de 2021*)

En Villanueva Casanare el impuesto de industria y comercio tiene una tarifa del 5x1000 para la actividad comercial de prendas de vestir.

El impuesto de industria y comercio juega un papel crucial en la economía local, influenciando tanto la competitividad como el crecimiento de las PYMES. En municipios como Villanueva Casanare, donde la tasa del ICA es significativamente más alta que en la capital del departamento, es esencial analizar y equilibrar la necesidad de recaudación

fiscal con el apoyo al desarrollo empresarial. La diferencia en las tarifas, puede afectar negativamente la competitividad de las PYMES, y por ende, el desarrollo económico local.

Este impuesto es crucial para los municipios por que provee recursos para la administración local, incluyendo la provisión de servicios públicos, infraestructura y proyectos sociales, permitiendo también a los municipios tener una fuente de ingresos independiente del gobierno central, promoviendo la autonomía fiscal.

Villanueva Casanare es un municipio con alrededor de sesenta mil habitantes, siendo el segundo con el mejor comercio después de Yopal en el departamento de Casanare.

El impuesto de industria y comercio en Villanueva Casanare se establece en un 5x1000, casi el doble de la tasa de Yopal Casanare con un 3x1000. Esta diferencia significativa puede tener varios efectos en las PYMES locales:

- Menor Margen de Ganancia: Las PYMES de Villanueva tienen que pagar un porcentaje más alto de sus ingresos en impuestos, reduciendo su margen de ganancia.
- Competitividad Desigual: Las empresas en Villanueva podrían estar en desventaja competitiva frente a las de Yopal, que tienen menores costos impositivos, atrayendo más clientes y potencialmente ofreciendo precios más bajos.
- Frena el Crecimiento: La carga tributaria adicional puede limitar la capacidad de las PYMES para reinvertir en sus negocios, contratar más personal o expandir sus operaciones.

El nivel de las tarifas del ICA tiene un impacto directo en la competitividad y el crecimiento económico de las PYMES. Las pequeñas y medianas empresas son particularmente sensibles a los cambios en la carga tributaria debido a sus limitados recursos financieros y operativos afectando a:

1. La competitividad

- **Costos Operativos:** Las tarifas del ICA afectan directamente los costos operativos de las empresas. Una tarifa elevada puede reducir la rentabilidad y la capacidad de inversión de las PYMES, limitando su competitividad frente a empresas ubicadas en municipios con tarifas más bajas.
- **Desigualdad Regional:** Diferentes tarifas entre municipios pueden crear desigualdades competitivas. Por ejemplo, en Villanueva Casanare, donde la tasa del ICA es del 5 x 1000, las PYMES enfrentan una carga impositiva mayor comparada con Yopal, donde la tasa es del 3 x 1000. Esta diferencia puede hacer menos atractiva la inversión y operación de empresas en Villanueva.

2. El crecimiento Económico

- **Inversión y Expansión:** Una mayor carga tributaria puede disuadir la inversión y expansión de las PYMES, afectando su crecimiento y, en consecuencia, el crecimiento económico local.
- **Recaudación vs. Desarrollo:** Aunque la recaudación del ICA es vital para financiar los servicios públicos y proyectos municipales, si las tarifas son excesivamente altas, pueden estrangular el crecimiento económico al desincentivar la formalización y el desarrollo empresarial.

Planteamiento del problema

En los últimos años, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) han jugado un papel crucial en la economía local de muchos municipios colombianos, siendo una fuente importante de empleo y dinamismo económico. Sin embargo, en municipios como Villanueva, Casanare, las PYMES del sector comercio de ventas de prendas de vestir enfrentan serios desafíos financieros, en parte debido a las tarifas del impuesto de industria y comercio. Este impuesto, que es una obligación tributaria de carácter municipal, grava las actividades industriales, comerciales y de servicios, y su impacto sobre las empresas puede ser significativo, especialmente para aquellas de menor tamaño.

El principal problema radica en que las tarifas de este impuesto en Villanueva, Casanare, son considerablemente más altas en comparación con otros municipios vecinos, como Yopal. Mientras que en Yopal la tasa es del 3 x 1000, en Villanueva es del 5 x 1000, lo que coloca a las PYMES locales en una posición de desventaja competitiva. Estas empresas, que ya operan con márgenes de ganancia estrechos, se ven aún más presionadas financieramente, lo que limita su capacidad para reinvertir en el negocio, innovar y expandirse.

Esta situación no solo afecta su rentabilidad, sino que también puede llevar a la disminución de la actividad económica en el municipio, afectando el empleo y la calidad de vida de sus habitantes.

El problema es particularmente grave en el sector de ventas de prendas de vestir, un sector que es altamente competitivo y sensible a las variaciones en los costos operativos. En un entorno donde los consumidores buscan constantemente precios más bajos, las

PYMES del sector se ven obligadas a absorber los costos adicionales derivados de las tarifas impositivas, lo que reduce su capacidad para ofrecer precios competitivos y, en última instancia, para sobrevivir en el mercado.

Por lo tanto, dentro de este trabajo abordaremos ¿Cómo afectan las tarifas del impuesto de industria y comercio en el sector comercio de ventas de prendas de vestir en las PYMES del municipio de Villanueva Casanare?

Objetivos

Objetivo general

Evaluar la influencia de las tarifas del impuesto de industria y comercio en el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector de ventas de prendas de vestir en el municipio de Villanueva Casanare.

Objetivos específicos

- Identificar las afectaciones que genera las tarifas del impuesto de industria y comercio en el sector comercial.
- Revisar las posibles soluciones que la alcaldía de Villanueva Casanare, podría implementar para ajustar las tarifas del impuesto de industria y comercio en este sector comercial

Metodología

Este trabajo de investigación analiza el impacto del impuesto de industria y comercio en el sector de prendas de vestir en Villanueva Casanare, utilizando la siguiente metodología:

1. Fuentes de Información:

Se obtuvo apoyo clave de la Alcaldía de Villanueva Casanare, que proporcionó información crucial a través de documentos, asesorías presenciales y acceso a plataformas digitales, permitiendo obtener datos precisos sobre el estatuto de rentas y resolver inquietudes exhaustivamente.

2. Análisis Comparativo:

Se realizó un análisis comparativo, cualitativo y cuantitativo entre las tarifas impositivas de los municipios de Yopal y Villanueva Casanare. Este análisis reveló desigualdades en la aplicación de las tarifas, afectando negativamente las actividades económicas y el desarrollo de las PYMES en Villanueva.

3. Procedimiento:

- **Revisión Documental:** Se recopiló información relevante mediante documentos fiscales proporcionados por la Alcaldía.
- **Asesorías Presenciales:** Se realizaron reuniones con funcionarios municipales para obtener una comprensión detallada de las normativas del impuesto de industria y comercio.

- **Acceso a Plataformas Digitales:** Se navegó en las páginas web oficiales para obtener datos actualizados sobre la recaudación y codificación de las actividades económicas.

- **Análisis Comparativo:** Se compararon las tarifas impositivas entre Villanueva y Yopal, identificando diferencias y su impacto en el desarrollo económico de las PYMES locales.

Conclusiones

El análisis del impacto de las tarifas del impuesto de industria y comercio en el sector de ventas de prendas de vestir en Villanueva Casanare revela que las elevadas tarifas impositivas del 5 x 1000 imponen una carga financiera significativa sobre las PYMES. Esta carga reduce sus márgenes de beneficio y limita su capacidad para reinvertir y expandir sus operaciones, afectando negativamente su competitividad en comparación con municipios como Yopal, donde la tasa es del 3 x 1000.

La alta carga fiscal disminuye la flexibilidad de las PYMES para ajustar precios y competir efectivamente, lo que puede resultar en una pérdida de cuota de mercado y una reducción en la oferta de productos. Además, el crecimiento económico local se ve restringido, ya que estas empresas, fundamentales para el empleo y el dinamismo económico, enfrentan dificultades para expandirse y aumentar sus ingresos.

Para fomentar un entorno empresarial más favorable y mejorar la competitividad de las PYMES en Villanueva, es crucial considerar reformas fiscales que incluyan reducciones en las tarifas del impuesto de industria y comercio y la implementación de incentivos

Referencias Bibliográficas

Acuerdo No. 032 del 30 de diciembre de 2020. (s. f.-a). <https://www.yopal-casanare.gov.co/normatividad/acuerdo-no-032-del-30-de-diciembre-de-2020>

Decreto No. 078 de 24 de septiembre de 2021. (s. f.). <https://www.villanueva-casanare.gov.co/normatividad/decreto-no-078-de-24-de-septiembre-de-2021>

Visor PDF. (s. f.-c). https://delfos.minhacienda.gov.co/Visores/PDF.aspx?NumeroInventario=NOR_004&Version=V1#book/3