



**Trabajo final**

**Economía Circular, Innovando Para la Competitividad Sostenible**

**Docente:**

**Participantes:**

**Ana María Gallo Rivas (Ingeniería Industrial)**

**Diego Alberto Castaño Saldarriaga (Ingeniería de sistemas)**

**Víctor Julio Henao Henao (Administración de Empresas)**

**Año:**

**2023**

## Contenido

1. CONTEXTO AUTEKO SAS .....	3
AUTOTECNICA COLOMBIANA AUTEKO S.A.S.....	3
2. SECTOR ECONOMICO DE AUTEKO .....	4
3. PROCESOS QUE REALIZA AUTEKO .....	5
4. COBERTURA.....	7
5. GRUPOS DE INTERÉS .....	8
6. IDENTIFICACIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	15
6.1. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD .....	15
6.2. ECONOMIA CIRCULAR.....	16
6.3. ODS AUTEKO S.A.S.....	16
7. CONCLUSIONES.....	25
8. REFERENCIAS.....	26

## **1. CONTEXTO AUTECO SAS**

### **AUTOTECNICA COLOMBIANA AUTECO S.A.S**

Auteco SAS es una empresa colombiana que tiene una rica historia en la industria de motocicletas. Fundada en 1941 en Medellín, ha evolucionado para convertirse en uno de los principales fabricantes y distribuidores de motocicletas en Colombia. Desde sus inicios, Auteco se ha destacado por su compromiso con la innovación, la calidad y la satisfacción del cliente en el mercado de dos ruedas.

La empresa ha representado y ensamblado reconocidas marcas internacionales de motocicletas, contribuyendo significativamente al crecimiento de la industria en Colombia. A lo largo de los años, Auteco ha demostrado una visión empresarial sólida y una capacidad para adaptarse a las cambiantes demandas del mercado.

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Auteco SAS ha asumido un papel proactivo en la integración de prácticas sostenibles en sus operaciones. La empresa ha reconocido la importancia de alinear sus actividades con los ODS de las Naciones Unidas para abordar desafíos globales como la sostenibilidad ambiental, la igualdad social y el crecimiento económico inclusivo.

Mediante iniciativas como la reducción de la huella de carbono, programas de responsabilidad social corporativa y la promoción de prácticas comerciales justas, Auteco SAS ha buscado no solo ser un líder en la industria de las motocicletas, sino también un agente de cambio positivo en la sociedad.

En resumen, Auteco SAS ha forjado una sólida reputación a lo largo de los años como un actor clave en la industria de las motocicletas en Colombia, y su compromiso con los ODS refleja su visión de un crecimiento sostenible y responsable.

## **2. SECTOR ECONOMICO DE ATECO**

Auteco hace parte de la Industria automotriz en Colombia, es la principal ensambladora de motocicletas en Colombia ([auteco.com.co](http://auteco.com.co)), se estableció en Medellín en 1941 y ha desempeñado un papel fundamental en el progreso del país al ofrecer modelos icónicos. Su posición sólida se basa en un profundo entendimiento de los consumidores y en la comercialización de marcas destacadas durante más de 81 años. En 2019, Auteco experimento una escisión corporativa que condujo a la creación de Auteco Mobility, Soltrech y Synergix, desde entonces, Auteco SAS se dedica al ensamblaje y representación de marcas reconocidas, como KTM de Austria (desde 2012), Husqvarna de Suecia (desde 2018) y TVS de India (desde 2020).

### 3. PROCESOS QUE REALIZA AUTECO

Auteco SAS tiene varios equipos de trabajo que posibilitan el crecimiento constante de la empresa, supervisan, resuelven problemas y sirven de enlace entre los subordinados y la alta dirección.

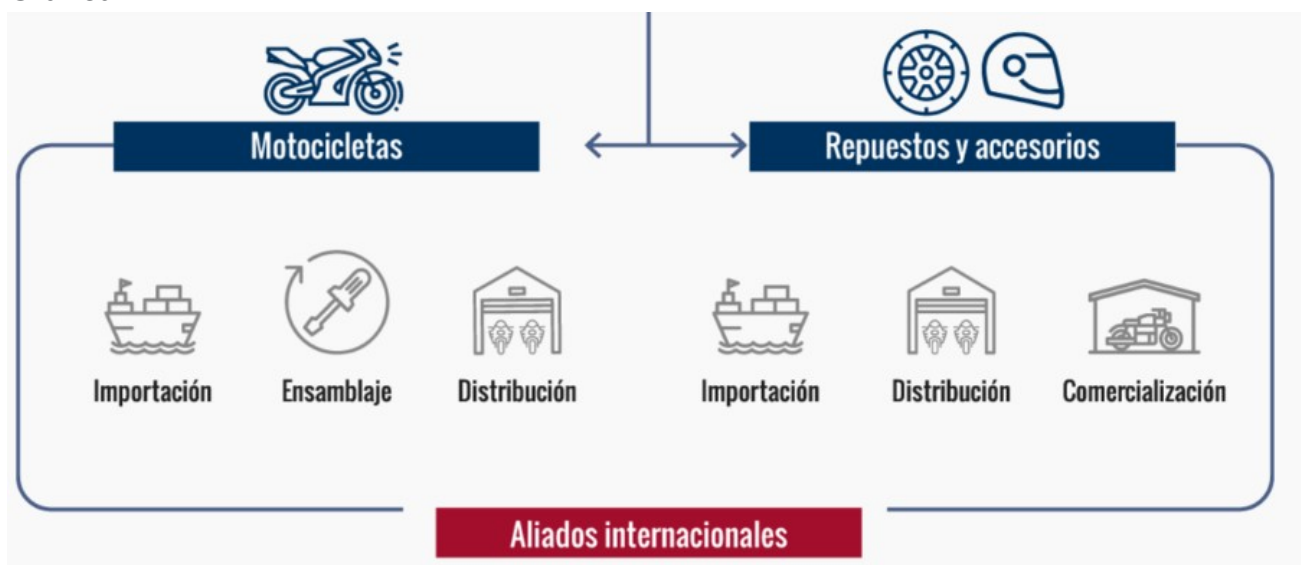
Liderado por la dirección de Operaciones, Auteco cuenta con cuatro gerencias:

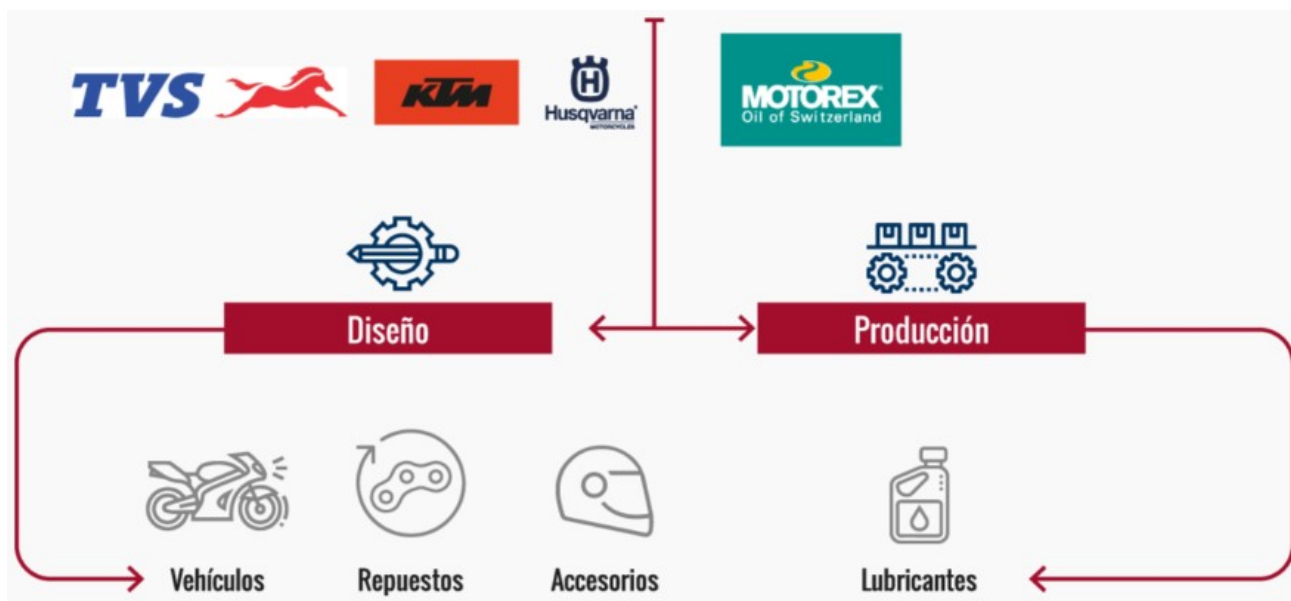
- Gerencia de Ingeniería y Calidad
- Gerencia de Planeación de la Demanda
- Gerencia de Compras, Aduanas y Logística Internacional,
- Gerencia de Producción

En cada una de ellas se cubre el proceso que va desde la planeación de la demanda, hasta la entrega del producto a los clientes. En medio de este proceso, también cubren la definición de qué se debe comprar, la logística del transporte del material nacional e internacional, la producción, el aseguramiento de calidad durante todo el proceso y la distribución comercial. La Dirección de Operaciones también cubre todo el ciclo de desarrollo de nuevos productos: el proceso de verificación, el cuidado porque se cumplan los requisitos técnicos y legales, y la realización de pruebas, testeos y adecuaciones que requieran los productos.

En la gráfica 1 podemos identificar los procesos que se realizan en Auteco

Grafica 1



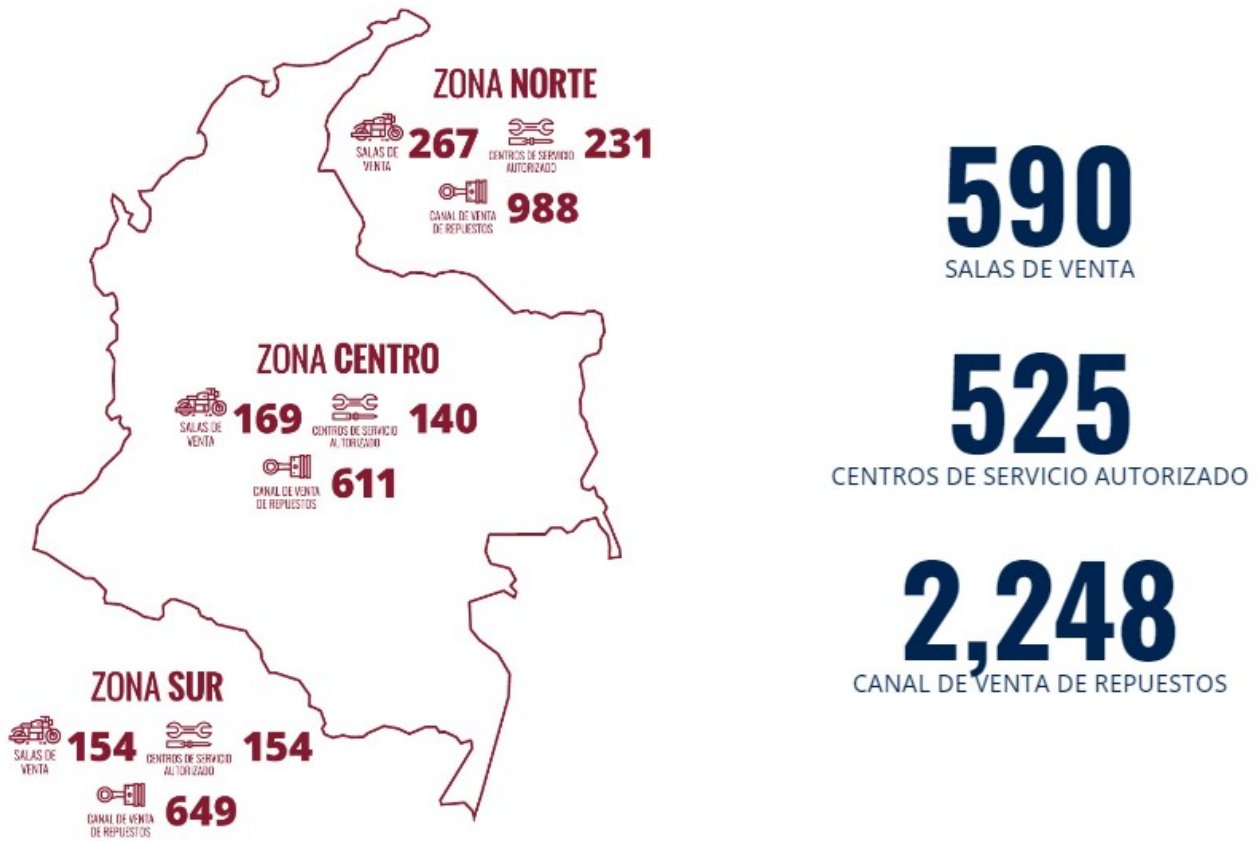


Nota. Imagen obtenida de Auteco.com.co (s.f.)

#### 4. COBERTURA

Auteco cuenta con una cobertura muy amplia a nivel nacional con 590 salas de ventas, 525 centros de servicios autorizados y 2.248 canales de ventas de repuestos, abarcando la zona norte, centro y sur de país, esto ha logrado impulsar una mayor comercialización de modelos respaldados por TVS Motor Company, que actúa como principal aliado estratégico para la fabricación de motocicletas y la oferta de soluciones adaptadas a las necesidades de los clientes. Esto se traduce en un portafolio más extenso y competitivo, que se complementa de manera ideal con las marcas KTM y Husqvarna.




Grafica 2






Nota. Imagen obtenida de Auteco.com.co (s.f.)

## 5. GRUPOS DE INTERÉS

Auteco revisa y actualiza la identificación, descripción y priorización de los grupos de interés, siguiendo las prácticas del estándar AA1000 SES de Accountability. Este proceso permitió priorizar los grupos de interés más significativos e identificar las formas de comunicación con cada uno.

 <b>Empleados</b>	
	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nos gusta estar contigo: reuniones entre líderes y equipos</li> <li>● Pulsaciones y encuesta de clima organizacional</li> <li>● Encuentro con la estrategia</li> <li>● Entidades principales</li> <li>● formas de comunicación de una sola dirección (Carteles, boletines)</li> <li>● Canal de ética</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Salud y seguridad en el trabajo</li> <li>● Compensación y beneficios</li> <li>● Resultados de la compañía</li> <li>● Reconocimientos</li> <li>● Promoción del bienestar y calidad de vida</li> <li>● Desarrollo y aprendizaje organizacional, así como plan de desarrollo</li> <li>● Estructura y diseño organizacional</li> <li>● Fomento de la cultura y valores corporativos</li> </ul>

 <b>Aliados estratégicos</b>	
	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reuniones anuales para definición de objetivos del negocio</li> <li>● Encuentros, visitas y comunicaciones regulares de seguimiento.</li> <li>● Participación en actividades internacionales promovidas por los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desempeño de venta de mostos y repuestos.</li> <li>● Balance score card.</li> <li>● Lanzamientos de productos</li> <li>● Calidad de los productos</li> <li>● Calidad de la red de servicios y de</li> </ul>

aliados.

socios comerciantes.

- Capacitación del personal
- Rendimiento de proveedores nacionales PIN."



### Socios Comerciales



- Convenciones.
- Atención del equipo comercial
- Join Business Plans (JBP) y seguimiento.
- Línea ética.
- Servicio legal de emergencia.
- Plataforma online de compras.



- Disponibilidad de los productos.
- Oportunidad en las entregas de Auteco S.A.S
- Seguridad de los usuarios



### Comercializadores de repuestos



- Ventas por teléfono.
- Equipo de ventas.
- Planes de Negocios Conjuntos (JBP) y su seguimiento
- Línea ética.
- Sitio web.



- Acceso a productos (nivel de servicio y OTIF).
- Timeliness en las entregas.
- Calidad y garantías de los productos.
- Estrategias publicitarias y apoyo comercial.
- Gestión de cuentas por cobrar y facturación.



## Proveedores PIN, Porcentaje de Integración nacional



- Plan de integración anual Roap map
- Encuentros y visitas con proveedores.
- Mecanismos éticos.
- Iniciativas de desarrollo.



- Programa de desarrollo de proveedores
- Transferencias tecnológicas
- Desarrollo de competentes locales.
- Negociaciones de largo plazo.
- Retroalimentación de doble vía.



## Entidades gubernamentales



- Auditorias.
- Informes.
- Visitas.
- Respuestas a requerimientos.
- Audiencias.
- Reuniones.



- Resultados y desempeños de la compañía
- Salvaguarda de los derechos del consumidor
- Adherencia a las leyes y regulaciones
- Atención de solicitudes de las autoridades.
- Efectos en el entorno ambiental"
- Iniciativa por la movilidad segura.



## Usuarios









- Canales de atención PQR's.
- Redes sociales y web.






- Servicio de posventa de motos y repuestos.




<ul style="list-style-type: none"> <li>● Publicidad.</li> <li>● Socios comerciales.</li> <li>● Validadores de marca</li> <li>● Eventos.</li> <li>● Garantías y repuestos de las motos</li> <li>● Mecanismo de financiación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Lanzamientos, novedades.</li> <li>● Calidad de los productos.</li> <li>● Ofertas y tarifas.</li> <li>● Seguridad de los productos.</li> <li>● Protección para los usuarios.</li> <li>● Disponibilidad y tarifas de motocicletas y repuestos.</li> <li>● Eventos.</li> </ul>
---	--

 <h3 style="margin: 0;">Accionistas</h3>	
	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Presidencia.</li> <li>● Comité Directivo Asesor.</li> <li>● Consejo de accionistas.</li> <li>● Asamblea de accionistas.</li> <li>● Informe de resultados,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desempeño financiero de la organización.</li> <li>● Bienestar y clima organizacional.</li> <li>● Satisfacción de los socios comerciales.</li> <li>● Principales desafíos y riesgos futuros.</li> <li>● Colaboración con socios estratégicos.</li> <li>● Sostenibilidad y generación de valor compartido."</li> </ul>

 <h3 style="margin: 0;">Proveedores de bienes y servicios</h3>	
	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Invitaciones a participar en procesos de compras.</li> <li>● Visitas y reuniones con proveedores.</li> <li>● Seguimientos de indicadores.</li> <li>● Líneas éticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Negociaciones de largo plazo (De 3 a 5 años).</li> <li>● Negociaciones de precios y revisiones de tarifas.</li> <li>● Retro alimentación en doble vía.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cumplimientos de acuerdos y niveles de servicios.</li> <li>● Seguimientos a contratos.</li> <li>● Cumplimientos de requisitos laborales y ambientales.</li> </ul>
--	--

 <h3 style="text-align: center;">Gremios</h3>	
 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Reuniones gremiales.</li> <li>● Congresos.</li> <li>● Comité empresarial de seguridad vial.</li> <li>● Mesas de trabajos.</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Regulación y normatividad del sector.</li> <li>● Seguridad vial.</li> <li>● Colaboraciones para alcanzar metas compartidas.</li> <li>● Involucramiento en la formulación de políticas públicas beneficiosas para el sector.</li> </ul>

 <h3 style="text-align: center;">Comunidades</h3>	
 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Reuniones con líderes comunitarios.</li> <li>● Comunicaciones con empresas del sector Mamonal.</li> <li>● Línea ética.</li> <li>● Cartas con solicitudes específicas.</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Programas de gestión social.</li> <li>● Oportunidades laborales para la comunidad local.</li> <li>● Efectos en el entorno ambiental.</li> <li>● Buenas practica de gestión empresarial.</li> <li>● Grupo empresarial para seguridad vial: Iniciativas de promoción de la seguridad vial.</li> </ul>



## Líderes de opinión



- Reportes de sostenibilidad.
- Página web y redes sociales.
- Comunicados de prensa.
- Participación en eventos académicos.
- Ruedas de prensas.
- Ferias.
- Préstamos de productos.



- Gestiones responsables (Sostenibilidad).
- Innovación en productos.
- Impactos ambientales.
- Aportes a la comunidad.
- Influencia en la movilidad.
- Seguridad y conciencia vial.
- Lanzamiento de nuevos productos.
- Temas regulatorios.



## Otros actores de movilidad



- Mesas de trabajos.
- Congresos y eventos.



- Seguridad vial (Accidentalidad comportamiento vial).
- Aportes a movilidad.
- Medios de transportes.



## Competencias



- Estudios de mercado.
- Información del RUNT.



- Estrategias comerciales (distribución, costos de productos, ofertas y rebajas, introducción de nuevos productos),
- Innovaciones y progresos

	tecnológicos incorporados en los vehículos"
--	--

**Nota:**

De la documentación Reporte de Sostenibilidad 2019 de Auteco S.A.S (auteco.co, s.f.) tomaron imágenes que representan cada grupo de interés.

## **6. IDENTIFICACIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

AUTECO es una compañía que ha liderado grandes proyectos de sostenibilidad, y se ha hecho visible por la contribución al cuidado del medio ambiente acrecentando estrategias, priorizando una economía circular y cumpliendo con los objetivos y metas del desarrollo sostenible

### **6.1. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD**

#### **Auteco = Progreso**

Se genera valor compartido con los grupos de interés. Se cumplen los objetivos organizacionales, promueven el desarrollo y permanecen en el tiempo.

#### **¿Cómo lo hace Auteco?**

##### **Gestión de su gente**

Atrayendo, reteniendo y potenciando el talento más destacado, buscando maximizar su capacidad y contribuyendo al logro de los objetivos de la organización.

##### **Relacionamiento estratégico**

Establece relaciones transparentes con aliados estratégicos como TVS, KTM y Husqvarna, así como con proveedores y autoridades, con el objetivo de buscar beneficios mutuos y alcanzar resultados excepcionales.

##### **Satisfacción de los clientes**

Aborda las demandas y deseos de sus clientes y usuarios para convertirlas en un servicio confiable y de calidad internacional en las fases de venta y postventa.

##### **Innovación, productividad eficiente y sostenibilidad ambiental en los procedimientos.**

Trabaja en la mejora de productos y procesos, para mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental en la producción y uso de motocicletas.

##### **Contribución a la sociedad**

Auteco SAS está comprometido con el progreso y bienestar de la sociedad. Se implementan iniciativas para promover la seguridad en la movilidad y realizar inversiones sociales con un propósito definido.

## **6.2. ECONOMIA CIRCULAR**

AUTECO se compromete con la economía circular y aspira a liderar en este enfoque, situándose al inicio del ciclo, lo que les permite identificar oportunidades en sus procesos de producción y crear nuevos productos para contribuir a la transformación sostenible de la sociedad.

## **6.3. ODS AUTECO S.A.S.**

### **ODS 3. Salud y Bienestar**

Auteco S.A.S

- Comprometido con el progreso y el bienestar social, implementa estrategias de movilidad segura e inversión social con propósito. En 2022, los programas de movilidad segura beneficiaron a un total de 8,763 personas.
- Se establece el curso de Formadores para colaboradores, proporcionando capacitación en la metodología de árbol de pérdidas. Además, se implementan mejoras ergonómicas en los puestos de trabajo.
- Capacita a 4.784 técnicos del CSA (Centro de Servicios Autorizados) en sistemas y tecnologías de TVS, y otros 264 en sistemas y tecnología KTM, con el objetivo de brindar el mejor respaldo.
- Durante el año 2022, logró reducir en un 50% su índice de accidentalidad y extendió su cultura de mejora continua a las familias. La iniciativa Home Kaizen impactó a 27 hogares a través de la implementación de proyectos sostenibles
- Posee un enfoque de aprendizaje centrado en desarrollar competencias para el ser y el hacer

Fomenta el bienestar integral y el equilibrio en la vida de sus empleados:

- Liga Auteco SAS: a través de torneos cortos incentivamos la práctica deportiva, fomenta el trabajo en equipo y las pausas activas.

**Soy Calidad:** celebra y premia la disciplina y la excelencia académica de 63 estudiantes entre colaboradores e hijos que obtuvieron resultados destacados. Los galardonados recibieron un incentivo económico para continuar con su formación.

**Gala de los Mejores:** reconoce a los colaboradores que con sus valores, gestión y aportes a la compañía hacen que cumpla su propósito.

**Puertas abiertas:** Organiza una jornada de recreación y aprendizaje en su planta en Cartagena, acogiendo a 40 hijos de sus colaboradores y a 22 hijos de empleados de empresas aliadas

**Jornadas de reflexión:** En Cartagena, los estudiantes, acompañados por sus guías, compartieron sus aspiraciones y reflexionaron sobre sus objetivos futuros. Mientras tanto, en Itagüí, llevaron a cabo el programa 'Astronauta con los pies en la tierra', dirigido por el destacado youtuber colombiano Faber Burgos. Este último inspiró a todos los presentes en el evento a dedicarse con tenacidad y disciplina a sus proyectos de vida, despertando así la curiosidad por el conocimiento.

- Brinda capacitación a sus empleados en competencias relacionadas con la innovación, el pensamiento de crecimiento y la inteligencia emocional, fortaleciendo tanto aspectos del ser como del hacer.

### Grafica 3

#### Promedio de horas de capacitación anuales por colaborador



Nota. Imagen obtenida de Auteco.com.co (s.f.)

## **Esta fue su formación para 2022**

- Preparación y sensibilización para la certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 mediante formación, apertura y sensibilización, involucrando a los colaboradores.
- Desarrollo de habilidades gerenciales y administrativas para 16 jefes de taller en los Centros de Servicio Autorizado (CSA).
- Formación del 92% de los colaboradores en Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo integral del Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFI).
- Capacitación en metodología TPM para 233 colaboradores, con 434 horas de formación.
- Formación enfocada en producción, innovación y calidad con la participación de 655 colaboradores.
- Capacitación virtual en la plataforma de la Universidad Auteco para 311 colaboradores, con una intensidad horaria de 564 horas.
- Workshop en comunicación asertiva e inteligencia emocional para 31 colaboradores para cerrar la brecha de evaluación de desempeño 2021.
- Formación en liderazgo del ser, abordando temas como autoconocimiento, servicio, felicidad y responsabilidad social para colaboradores y sus familias en colaboración con Prestigio Live.
- Alianza con el SENA para capacitar a 31 colaboradores como formadores.
- Formación destinada a 18 empleados del departamento de Servicio Posventa en las habilidades de negociación y manejo de clientes complicados.
- Formación en conocimientos básicos de motocicletas para nuevos colaboradores.
- Charlas de innovación y análisis de causas y efectos para 149 colaboradores.
- Participación del 87% de los colaboradores en el Workshop Auteco Race, que incluye también a técnicos de los Centros de Servicio Autorizado (CSA) y trabajadores de socios comerciales.
- Incentiva la integración, la sana competencia, y los encuentros que fortalecen la cultura y valores de la empresa, reconociendo con premios por un total de \$2.850.000 las ideas de innovación aportadas por los colaboradores.

## **ODS 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico**

En Auteco S.A.S

- Promueve Empleos directos

- Apoya el crecimiento de pequeñas y medianas empresas que se encuentran en la red de socios
- Promueve políticas para apoyar la creación de empleo y el crecimiento de las empresas
- Promueve políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomenta la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas.
- Protege los derechos laborales y promueve un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios. (ods.dnp.gov.co, s.f.).
- Transforma las necesidades y expectativas de clientes y usuarios en un servicio confiable de clase mundial, abarcando tanto la venta como la posventa.
- Gestionamos nuestro talento, atrayendo, reteniendo y desarrollando a los mejores para maximizar su potencial y contribuir al logro de los objetivos organizacionales.
- En colaboración con más de 200 emprendedores, reafirma su compromiso con el progreso del país. En alianza con la IFC (International Finance Corporation), ofrece diversas capacitaciones y acompañamientos estratégicos para mejorar los conocimientos y prácticas de gobierno corporativo.
- Establece una asociación estratégica para iniciar la primera línea de ensamble de motores, marcando un hito en Latinoamérica y contribuyendo al desarrollo continuo de la industria automotriz.

## **Colaboradores**

**Le gusta estar contigo:** reuniones entre líderes y equipos.

- Evaluación de pulsaciones y encuestas sobre el clima organizacional.
- Reuniones estratégicas.

- Interacción en grupos primarios.
- Utilización de mecanismos de comunicación unidireccional, como carteleras y boletines.
- Adherencia a la línea ética.
- Reconocimientos y eventos de premiación.

#### **Aliados estratégicos (TVS, KTM y Husqvarna)**

- Encuentros anuales para establecer metas comerciales.
- Entrevistas, visitas y llamadas regulares de seguimiento.
- Participación en eventos internacionales respaldados por los socios estratégicos.

#### **Socios comerciales**

- Convenciones.
- Atención del equipo comercial.
- Joint Business Plans (JBP) y seguimiento.
- Línea ética.
- Línea de emergencia jurídica.
- Portal web de compras online.

#### **Comercializadores de repuestos**

- Convenciones.
- Atención del equipo comercial.
- Joint Business Plans (JBP) y seguimiento.
- Línea ética.
- Línea de emergencia jurídica.
- Portal web de compras online.

### **ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura**

Auteco S.A.S

- Impulsa el progreso de la industria automotriz mediante innovaciones en el portafolio y un proceso productivo eficaz y sostenible.

- Desarrolla estrategias en colaboración con proveedores para informes de calidad del producto, mejoras en procesos e innovación de nuevas tecnologías.
- Amplía el acceso de pequeñas industrias y otras empresas, especialmente en países en desarrollo, a servicios financieros, como créditos asequibles, integrándolos en cadenas de valor y mercados.
- Mantiene relaciones estratégicas con aliados clave (TVS, KTM y Husqvarna), proveedores y autoridades, basadas en la transparencia, buscando beneficios mutuos y el logro de resultados.
- Busca la innovación, eficiencia y sostenibilidad ambiental en procesos de manera continua para mejorar productos y procesos, aspirando a ser más eficientes y reducir el impacto ambiental en la fabricación y uso de motocicletas.
- Obtuvo la certificación de Carbono Neutro del Icontec, destacando iniciativas que redujeron un 13% de contaminantes en diversos proyectos operativos. Auteco Mobility puso en circulación 14,995 vehículos cero emisiones en 2022, abarcando bicicletas, motocicletas, carros, cuadriciclos, vans y camiones. La empresa se compromete a reducir en un 51% las emisiones atmosféricas del país para 2030. Auteco Mobility logró una disminución del 59% en el consumo de energía por vehículo durante el ensamblaje. Además, sus plantas en Itagüí, Rionegro y Guarne (Antioquia) utilizan fuentes de energía 100% renovables, reduciendo su huella de carbono en un 17%. (Ospina, 2023)."
- Implementa un proyecto de energía solar en su planta de Cartagena, generando aproximadamente el 50% del consumo de energía y reduciendo más de 10,000 toneladas de CO2. Además, obtiene la certificación de empresa "Basura Cero" en la categoría oro, destacándose por sus logros en economía circular.
- Colabora y co-crea con 69 ideadores, evaluando y reconociendo la eficacia de las ideas en acciones implementadas mediante un comité de innovación. Este comité, compuesto por diversos roles, revisa la problemática, la solución, el proceso de análisis, el impacto y la viabilidad de las propuestas.
- Trabaja en conjunto con sus colaboradores para optimizar los recursos en procesos de idealización.

- Participa en proyectos colaborativos con estudiantes de noveno y décimo semestre de Ingeniería Industrial de la Universidad Tecnológica de Bolívar, fortaleciendo el conocimiento técnico y la experiencia de los colaboradores con nuevas tecnologías y herramientas estudiantiles, generando ideas de mayor impacto.
- Afronta el desafío de trazabilidad en colaboración con Ruta N, el Centro de Innovación y Negocios de Medellín, interactuando en mesas de trabajo con siete empresas de base tecnológica en búsqueda de soluciones innovadoras.
- Establece colaboraciones con el startup Amazon Web Services, uno de sus aliados, para encontrar soluciones tecnológicas a los desafíos planteados durante 2022.
- Incrementa la capacidad de almacenamiento en un 16%, generando un ahorro de \$219,000,000 en el costo de almacenamiento en zona franca. Documenta exhaustivamente todos los procesos, mejorando la productividad en un 8% respecto a 2021, y supervisa los indicadores de gestión de los distintos procesos.
- Logra un nuevo récord de ensamblaje en agosto de 2022 con 9,000 motocicletas y optimiza el sistema de gestión metrológica de todos los procesos productivos.

## **ODS 11. Ciudades y comunidades Sostenibles**

### **Contribuciones de Auteco**

Contribuyo al logro de las metas ODS 11,2 a través de atributos y características de seguridad que tiene nuestro portafolio

### **Metas**

- Para el año 2030, se busca proporcionar el acceso a sistema de transporte seguro, que sea accesible, asequible y sostenible para todas las personas, incluyendo el mejoramiento vial, que en particular tiene que ver con la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación vulnerable, donde tiene que ver con las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de la tercera edad. (los17ods.org, s.f.)
- Para 2030, reducir el impacto ambiental negativo prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo. (los17ods.org, s.f.)

## Gestión por parte de Auteco para mejorar las condiciones de seguridad del usuario

- El 61% de las motocicletas cuenta con freno ABS (Sistema Antibloqueo de Frenos) y un 15% con frenos CBS (De Frenos Combinados).
- El 98% de las motocicletas tiene encendido de luces automático (AHO), por sus siglas en ingles.
- El 71% de las motocicletas tiene luces de circulación diurna (DRL), por sus siglas en ingles.

## ODS 12. Producción y consumo responsables

Auteco contribuye al logro de la meta ODS 12.2 mediante programas de eficiencia energética, que resultan en una reducción del 31% en nuestra huella de carbono. El programa Basura Cero, que implementa, contribuye al alcance de la meta ODS 12.5, al reducir la generación de residuos. Asimismo, aporta al cumplimiento de la meta ODS 12.6 al informar sobre los resultados anuales y el impacto en la estrategia de sostenibilidad de la empresa a través de la elaboración anual del Informe de Sostenibilidad.

### Metas

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión y el uso eficiente de los recursos naturales

**Tabla 1**

Indicadores	
12.2.1	Huella material los términos absolutos, huella natural per cápita y huella natural por PIB
12.2.2	Consumo material los términos absolutos, consumo natural per cápita y consumo natural por PIB

*Nota.* Elaboración Propia

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

**Tabla 2**

Indicador	
12.5.1	Taza nacional de reciclado, en toneladas de material reciclado

*Nota.* Elaboración Propia

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporar información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

**Tabla 3**

Indicador	
12.6.1	Número de empresas que publican informes sobre sostenibilidad

*Nota.* Elaboración Propia

### **ODS 13. Acción por el clima**

Auteco al unirse al 'Programa Nacional de Carbono Neutralidad' del Ministerio de Medio Ambiente Sostenible y obtener la certificación como empresa de carbono neutral, contribuye al logro de las metas ODS 13.2 y 13.3. Esta iniciativa permite seguir implementando medidas para mitigar, adaptarse y fortalecer su resiliencia frente al cambio climático

### **Objetivo de la ODS 13**

#### **Metas**

13.2 De aquí a 2030 incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. (los17ods.org, s.f.)

13.3 De aquí a 2030, Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la instigación del cambio climático, la adaptación, la reducción de sus efectos y la alerta temprana. (los17ods.org, s.f.).

## **7. CONCLUSIONES**

- AUTECO nos muestra que ha hecho un trabajo impecable en la contribución de la sostenibilidad dando pie a una economía circular y creando una cultura de desarrollo visible ante grupos de interés, Auteco ha liderado grandes estrategias para cuidar el medio ambiente y cuidar a una población específica mediante iniciativas que se han mantenido y que han sido un ejemplo positivo para otras empresas que desean unirse a un cambio y generar cultura en una sociedad.
- Auteco ha garantizado que los recursos humanos, financieros y naturales se combinen de manera objetiva para lograr una innovación sostenible y un aumento de la productividad y atender otras necesidades de desarrollo de la empresa. Para esto se busca la cooperación entre los gobiernos, las mismas empresas, los trabajadores y la sociedad, Auteco desea generar una mejor calidad de vida en el presente y futuro, y aun así preservar la sostenibilidad del planeta.

## 8. REFERENCIAS

Auteco.com.co (s.f.). *Quienes somos*. <https://www.auteco.com.co/nosotros/quienes-somos/>

Auto técnica Colombia S.A.S [AUTECO] (2022). *Somos movimiento sostenible*.  
<https://www.auteco.com.co/nosotros/sostenibilidad/>

Los17ods.org (s.f.). *ODS*: <http://los17ods.org/los-17-objetivos-para-2030/ciudades/>

Organización de Naciones Unidas [ONU] (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

Vargas Gamboa, A. D., y Bonilla González, J. L. (2022). *Anuario Territorial de Siniestralidad Vial*. <https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/09/Anuario-SV-Medellin-2021-ANSV-2022.pdf>

Los17ods.org (s.f.). *ODS N° 13 Cambio Climático*. <http://los17ods.org/los-17-objetivos-para-2030/cambio-climatico/>

Auteco.com.co (s.f.). *Grupos de interés*. <https://www.auteco.com.co/wp-content/uploads/2020/05/grupos-de-interes-auteco.pdf>

Los17ods.org (s.f.). *ODS No 11 Ciudades*. <http://los17ods.org/los-17-objetivos-para-2030/ciudades/>

Ods.dnp.gov.co (s.f.). *Trabajo decente y crecimiento económico*.  
<https://ods.dnp.gov.co/es/objetivos/trabajo-decente-y-crecimiento-economico>

Ospina Henao, D. A. (7 de julio de 2023). *Este logro fue realizable por el montaje del sistema de energía solar en la planta de Cartagena, con una potencia de 685,26 kilovatios*. Larepublica.co. <https://www.larepublica.co/empresas/ensambladora-de-auteco-se-convirtio-en-la-primera-carbono-neutro-de-latinoamerica-3652201>