

Diagnóstico sobre la transformación digital en la empresa Cooperativa Pesca Tumaco

Corporación Universitaria Remington.
Ingeniería industrial

Nombres de los estudiantes autores del trabajo de grado.

Diego Fernando Nogales Ibarra

Nombre del Tutor del trabajo de grado

Alejandro Arango Correa

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

Año de presentación del trabajo de grado.

2024

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	3
Palabras claves.....	4
Marco conceptual y contextual.....	5
1. Datos relevantes para el trabajo.....	6
1.1 Datos generales de la empresa.....	6
1.2 Realización análisis DOFA.....	6
Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	7
Conclusiones.....	13
Referencia.....	14

Resumen

La transformación digital enmarcada en la cuarta revolución industrial es un tema que todas las empresas lo deben tener en cuenta, diagnosticando en ellas, su desarrollo desde lo digital, en todas las unidades de su organización; esto es imperativo para cualquier empresa, lo digital se impone a pasos agigantados; el presente trabajo es de tipo cualitativo descriptivo, con el objetivo de entender como lo digital impacta a la empresa Cooperativa Pesca Tumaco, con esto poder entender cómo está la organización en lo en la transformación digital, con este insumo dejar algunas sugerencias en la empresa para su mejoramiento en el futuro de esta en lo digital, se aplica una matriz DOFA y una encuesta en los colaboradores, para entender en primera medida como lo digital y lo tecnológico involucrado en todos los procesos de la empresa, con la encuesta como perciben y cuál es su nivel de conocimiento en lo digital y tecnológico, comprendiendo que la transformación digital, no solo se puede percibir en la adquisición de tecnología y software, a la par se debe evaluar desde la cultural de la organización cuál es su percepción de esta transformación, evaluando cuál es su nivel en esta área. Con las respuestas que nos dejaron los colaboradores, me di cuenta de que un gran porcentaje de ellos tienen la percepción que nadie tiene la responsabilidad de la transformación digital, este fue el insumo importante para dejar estrategias para la cooperativa, en pro de un liderazgo transformacional en lo digital

Palabras claves

Transformación, digital, liderazgo, diagnóstico

Marco conceptual y contextual

Antes de iniciar a revisar sobre la metodología y como se aplicó, se debe precisar conceptos que son importantes para entender en este trabajo; la transformación digital no se puede concebir como un proceso de un día a otro, si no puede llevar hasta años, dependiendo del nivel que se tiene en lo digital las organizaciones, pero se puede concebir a esta transformación, como el desarrollo de habilidades, implementación de software y de equipos que sirvan en lo digital en la empresa, o también “La transformación digital puede entenderse como la aplicación de tecnología para desarrollar nuevos modelos, procesos de software y sistemas de negocio para así generar mayor rentabilidad en los ingresos, mayor competitividad y eficacia (Fundación Telefónica, 2016)”, además no podemos excluir a ninguna organización de esta transformación, porque el comercio digital es algo inevitable para las empresas

El tema que se trabajó en este proyecto, se desarrolló en marco a una de las unidades de clase del diplomado denominado, transformación digital para líderes, en marco de las clases vistas en este espacio pedagógica aprendí que esta transformación, no era solamente la compra y adquisición de software o equipos para mejora la tecnología, si no, iniciaba en entender desde la cultura organizacional, la filosofía de esta misma y como los colaboradores entendía esta transformación, indagando en ellos como percibían y cuál era su conocimiento de lo digital y de la transformación de esta en su empresa, por eso la metodología que se aplicó en este trabajo fue cualitativa descriptiva, porque con lo anterior expuesto se necesitaba comprender como toda la empresa cooperativa pesca Tumaco, entendía lo digital y como comprendían la transformación en este campo en su organización, con lo cual se desarrolló una matriz DOFA y la aplicación de una encuesta a 18 colaboradores.

1 datos relevantes para el trabajo

1.1 Datos generales de la empresa

Nombre de la empresa: empresa Cooperativa Pesca Tumaco

Dirección: CALLE DEL COMERCIO DE BAVARIA, TUMACO, NARINO

Teléfono: 3184099746

Forma Jurídico: ORGANIZACION DE ECONOMIA SOLIDARIA

Actividades: Actividades de otras asociaciones n c p

1.2 Realización de Análisis DOFA

Se aplicó la matriz DOFA para comprender en qué nivel de transformación digital está la organización

Desarrollo e implementación del aprendizaje

Teniendo en cuenta la primera herramienta que utilice, que fue la MATRIZ DOFA, me da cuenta que la cultura organizacional hacia lo digital es muy baja, esto puede ser el resultado de lo cultural y de las costumbres de los colaboradores de la empresa, esto no exime que la empresa deje a un lado la aplicación de estrategias para llevar a todos a la transformación digital, en esto nos damos cuenta de las debilidades, pero también concluimos que los trabajadores están prestos para aprender sobre todo lo digital y lo que conlleva la transformación en este sentido, en las oportunidades evidenciamos que los trabajadores son de la misma comunidad, no son foráneos, la actividad de la peca y su comercialización es heredada de generación a generación, haciendo que la unión y el trabajo mutuo sean valores relevantes para ellos, con ello se comprendió que la matriz DOFA es una herramienta eficaz para evidenciar la transformación digital en las organizaciones.

<p>DEBILIDADES</p> <p>Se evidencia que tiene un conocimiento tecnológico aceptable en los líderes de la organización, pero en los demás colaboradores es muy poco o nulo esto.</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>Por el desconocimiento y poca aplicación de las nuevas tecnologías y en lo digital, no tendrán una transformación digital de los líderes</p>
<p>Estrategia: Capacitar a toda la cooperativa sobre lo digital y lo tecnológico, desde la motivación y el trabajo en equipo</p>	<p>Estrategia: adquirir tecnología acorde a sus recursos, para mejorar sus procesos</p>
<p>FORTALEZAS</p> <p>Es una empresa que nace en la comunidad, sus colaboradores trabajan al unisonó, tienen un buen trabajo en equipo y están prestos para aprender</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Su actividad hace que sea una empresa en crecimiento, abriendo puertas en adelante para la aplicación y aprendizaje de la implementación de lo digital en todas sus unidades.</p>

A parte de la DOFA se aplica una encuesta a todos los colaboradores de la organización, donde preguntamos sobre el conocimiento que tienen de la tecnología, si piensan que es necesario aprender o capacitarse en lo digital, todo esto con el fin de entender como la organización como un todo, comprenden el papel de la transformación digital en la empresa, la encuesta fue la siguiente:

Encuesta de diagnóstico sobre transformación digital

El conocimiento que tiene su empresa acerca de Transformación Digital es:

No tenemos conocimiento

Bajo

Medio

Alto

¿Quién hace el liderazgo sobre transformación digital en su empresa?

Nadie

Empleado

Jefe

Gerente

¿En su empresa sus líderes como actúan en el cambio en su mercado? *

No se hace nada

Se reacciona frente al cambio y nos adaptamos

Se tienen herramientas que nos ayudan a predecir los cambios en el
mercado

Son capaces de identificar los cambios antes de que se sucedan

¿En qué está enfocada su empresa en este momento?

Mantenerse en consonancia a sus competidores

Solo los productos

Solo en la experiencia de los usuarios

Solo en las necesidades de los clientes

Desconoce el enfoque de su empresa en este momento

¿En qué nivel usted se siente que tiene en lo digital?

Nulo

Basico

Regular

Bueno

Excelente

¿Usted está dispuesto aprender sobre lo digital?

Si

* No

	El conocimiento que tiene su empresa acerca de Transformación Digital es:	¿Quién hace el liderazgo sobre transformación digital en su empresa?	¿En su empresa sus líderes como actúan en el cambio en su mercado?	¿En qué está enfocada su empresa en este momento?	¿En qué nivel usted se siente que tiene en lo digital?	¿Usted está dispuesto aprender sobre lo digital?
Respuesta	Baja	Jefe	Se reacciona frente al cambio y nos adaptamos	Solo los productos	Basico y nulo	Si

A través de la encuesta aplicada, evidenciamos la percepción de los colaboradores en la transformación digital de su empresa, con los datos obtenidos conseguimos comprender que la gran mayoría de empleados tienen un básico o un nulo conocimiento de lo digital

y lo que se refiere a la transformación digital, además perciben que la empresa tampoco le apunta esto, desde este proyecto recomendamos muy respetuosamente que se capaciten a todos los colaboradores de la empresa, también desde sus recursos y sus necesidades conseguir software y equipo para implementar lo digital en todas las unidades y dependencia de la empresa.

Con la pregunta:

¿Quién hace el liderazgo sobre transformación digital en su empresa?

- Nadie
- Empleado
- Jefe
- Gerente



Con el anterior grafico, nos damos cuenta que los empleados en su gran mayoria no tienen la percepción que nadie tienen el liderazgo sobre la transformación digital en la organización, por que fueron 8 los que votaron que nadie, siguieron 5 los que votaron que el empleado, 4 el gerente y 1 el jefe; en conclusión precisamos que los empleados de la organización no saben quien realice la transformación digital, a esto con el conocimiento aprendido con el diplomado, propongo lo siguiente:

- Capacitar sobre lo digital y lo tecnologico a todos los colaboradores, jefes y gerentes, haciendo hincapié en su estado emocional y motivandolos para aplicar todo lo aprendido, no solamente en el trabajo, si no en sus hogares.
- Sugerir desde la disposición de recursos economicos, equiparar con la tecnologia necesaria, por ejemplo para mejorar su facturación, base de datos o nomina.

Conclusiones

Todo lo teórico que aprendí en este diplomado fue de gran importancia, debido a que la transformación digital no es solo comprar o adquirir tecnología para la organización, si no entender desde el área de talento humano, si en primera medida los colaboradores desean aprender sobre lo digital y si es así aplicar la metodología precisa y acorde para la capacitación en esta área.

Cuando se desarrolló empresa Cooperativa Pesca Tumaco En la organización, se entendió más allá de lo teórico que esta y otras empresas necesitan la capacitación de

sus colaboradores desde una metodología pertinente para esto, y la adquisición o mejoramiento de la tecnología necesaria para el desarrollo de su objetivo en el mercado.

Entendí que cualquier tipo de organización, sin interesar el tipo de servicio o producto que ofrecen, tienen la necesidad de diagnosticar y generar estrategias en todas las unidades, para que la transformación de liderazgo digital sea un imperativo en ellos

Referencias

Fundación Telefónica. 2016: Un Año de Logros, un año de nuevos retos (no date) Home. Available at: <https://www.fundaciontelefonica.com/memoria2016/> (Accessed: 30 January 2024).

Organización digital: Qué Es y Cómo aplicarla - cardinal (2021) Humanage. Available at: <https://cardinal-systems.com/2021/12/21/organizacion-digital-que-es-y-como-aplicarla/> (Accessed: 30 January 2024).