



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

**Análisis de particularidades del Transporte de Mercancías Rerrestres en Colombia en el  
año 2023**

Corporación Universitaria Remington.  
Ciencias Administrativas  
Tecnología En Gestión Logística.

Camilo Gómez Betancur. CC 1058913712  
William David Valderrama González. CC 80190772

Tutor Trabajo de grado: César Augusto García Mosquera. Magíster en Administración  
Económica y Financiera.

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.  
2023.

## Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
Palabra clave.....	3
Pregunta orientadora de la búsqueda.....	4
Metodología de búsqueda de la información.....	5
Sustentación teórica de la pregunta.....	6
Introducción.....	7
Direccionamiento estratégico.....	8
Generalidades del transporte terrestre de mercancías.....	8
Problemas comunes del transporte terrestre de mercancías.....	10
Planes de mejoramiento.....	11
Procesos gerenciales.....	11
Extrategias.....	12
Logística empresarial.....	13
Modelos de negociación.....	13
Toma de decisiones.....	14
Liderazgo.....	15
Competitividad.....	15
Emprendimiento.....	16
Gestion Logística.....	17
Innovación.....	18
Gestion de la calidad.....	18
Importancia de la gestión de los procesos organizacionales.....	19
Discusiones.....	20
Conclusiones y anotaciones finales.....	22
Lista de Referencias.....	24

## **Resumen**

El siguiente informe tiene como finalidad reconocer la importancia y analizar las particularidades que se pueden presentar en el transporte Terrestre de mercancías para las empresas en Colombia, también conocer sus estrategias, sus funcionamientos, procesos, sus factores y entornos más influyentes junto con todo lo que compete a este gremio. Se destaca el constante esfuerzo y liderazgo por apuntar al éxito, haciendo que este sector sea de mayor competitividad e innovación. Adicionalmente este informe revisa las problemáticas que se presentan constantemente en el proceso de aprovisionamiento de mercancías en las organizaciones, se busca dimensionar la influencia y determinancia de los diferentes factores que impactan a la movilidad terrestre en el país y como estos se relacionan causan efectos negativos al transporte y como este influye en la economía Colombiana.

## **Palabras clave**

Competitividad, Costos, Gremio, Inclusión, Infraestructura, Logística, Mercancía, Movilidad, Rentabilidad, Transporte terrestre.

## **1. Pregunta orientadora de la búsqueda**

¿Por qué es importante analizar las particularidades del transporte de mercancías Terrestre, en Colombia el año 2023?

## 2. Metodología de búsqueda de la información

Se realizó una precisa investigación y recopilación de datos para la preparación del informe presente teniendo en cuenta diferentes fuentes bibliográficas usando el modelo de revisión documental. Los datos obtenidos y reunidos se analizaron meticulosamente usando un modelo de comprensión e interpretación teniendo como meta dar respuesta a esta temática u objetivo del informe.

Aparte se emplearon herramientas de búsqueda de Google académico, siendo esta organizada con palabras claves logrando dar una mejor interpretación y eficacia en el momento de recopilar los datos e información y así acatar las fuentes de apoyo y actores evitando con esto la suplantación. Finalmente, se tiene en cuenta toda la información bibliográfica obtenida como sustento para el informe, se conduce a la realización de las discusiones y conclusiones, llegando así a establecer los puntos clave y finales de este, para dar solidez al objetivo del informe.

### 3. Sustentación teórica de la pregunta

#### 3.1 Introducción:

A lo largo de la historia del ser humano la necesidad de desplazar cualquier tipo de mercancía de un lugar a otro ha sido fundamental para estimular el crecimiento socioeconómico de los países puesto que esta función es la base del comercio y del intercambio sociocultural en el mundo; es decir, desde tiempos inmemorables el transporte terrestre sea mercancías o personas ha sido uno de los pilares fundamentales en el transporte.

El transporte terrestre ha sido, es y será una de las herramientas fundamentales para que las sociedades puedan suplir sus necesidades y para que las empresas puedan realizar intercambios ya sean de bienes o servicios para su desarrollo comercial; pero es necesario conocer sus debilidades, necesidades y fortalezas. Además, comprender su desarrollo y su impacto en la logística y en la economía de sociedad.

Cabe destacar que los medios de transporte en Colombia han sido esenciales para la evolución y consolidación del país, y básicamente han sido un medio que ha permitido el crecimiento socioeconómico del país. Así las cosas, Colombia tiene unas características geográficas únicas, de carreteras y caminos rigurosos que conllevan a una movilidad compleja, poblaciones alejadas de las grandes ciudades que al igual que todos los seres humanos tienen necesidades que suplir y que deben generar oportunidades de crecimiento teniendo como objetivo satisfacerlas.

Se debe comprender que el transporte es un sostén de la sociedad, el cual genera unos ingresos no solo para el transportador, sino que la ramificación de este gremio es mucho más amplia pues genera una parte determinante de puestos de trabajo, unas economías adyacentes las cuales hacen que la economía se mueva y tenga un crecimiento, puesto que esta labor genera un intercambio de bienes y servicios constantemente. Dicho esto, el transporte terrestre genera unas necesidades básicas que se deben suplir para el desarrollo de este. (Jaramillo, 2020)

Entre estas necesidades no solo se encuentran las que genera el medio de transporte, sino que debemos de tener el recurso humano que es fundamental en esta función pues este debe

alimentarse, descansar, vestirse y cubrir sus obligaciones con su hogar; pero como todo medio de transporte este tiene unos costos y gastos fijos que a su vez producen una economía circular.

Es importante tener en cuenta que en Colombia, el transporte terrestre es el de mayor presencia permitiendo una mayor apertura en el mercado nacional e internacional ya que en este medio se moviliza la mayor parte de mercancía y de pasajeros, pues otros tipos de transporte tienen una participación mínima o nula en el mercado Colombiano; por lo cual los gobiernos han intentado desarrollar y fortalecer la infraestructura vial nacional para este sector, buscado facilitar, recortar tiempos de desplazamientos y así garantizar una mejor calidad en los servicios del transporte, a pesar de estos esfuerzos no se termina de cumplir totalmente las necesidades viales que requieren para tener un adecuado desplazamiento de las mercancías que genera el país para esto genere un crecimiento económico. (Reyes, 2018)

En este orden de ideas, el objetivo del presente informe es analizar cuál es la influencia de las particularidades del transporte de terrestre y como estas repercuten e impactan en el direccionamiento estratégico de las empresas de este sector en Colombia.

### **3.2 Direccionamiento estratégico.**

Cuando se habla de direccionamiento estratégico, se refiere al conjunto de normas y proceso que permiten por medio de un sistema, establecer y alcanzar unas metas como organización; esta también depende de la asignación de unos recursos que permitirá apuntar a dichas metas. Así mismo, la organización requiere el esfuerzo de todo su recurso humano el cual debe trabajar más eficiente y eficazmente realizar un trabajo más fluido que conlleve a los objetivos planteados. Es decir, la empresa debe ser objetiva con su estrategia pues debe tener en cuenta el presupuesto, su actividad, objetivos y recurso humano para establecer un direccionamiento estratégico eficaz (Lugo, 2023).

Colombia siendo un país en vía de desarrollo económico el emprendimiento y el crecimiento empresarial debe tener en cuenta la innovación, la generación de empleo y direccionamiento estratégico como columna vertebral para el avance y alcance de sus metas; en los últimos años esto se ha visto en la creación de nuevas empresas y progreso de las empresas del sector de transporte puesto que estas se han planteado y deben cumplir unos altos estándares

de calidad que les permitan ser reconocidas y tener una mayor cobertura e impacto en el mercado del sector.

### **3.3 Generalidades del transporte terrestre de mercancías.**

El medio de transporte con mayor impacto en Colombia es el transporte terrestre ya que en las últimas décadas se han dejado de lado otros medios de transporte como el ferrocarril y el fluvial; lo que ha ocasionado que el desarrollo de la infraestructura vial a nivel nacional haya sido prioritario, hoy en día el país se mueve entre autopistas urbanas avenidas y calles, las cuales movilizan el país. A pesar del desarrollo del sector vial la movilidad tiene grandes retos y es el poder proporcionar el flujo de mercancías y personas sin ocasionar preocupaciones o estrés por trancones y problemas en la vía que ocasionen una baja movilidad, retrasos u otro tipo de perjuicio. (Castellar, 2020)

Varias ciudades de Colombia han decidido aportar por la búsqueda de una ciudad inteligente, siendo ciudades con alto interés en el crecimiento y movilidad ordenado. En base a esto, se han adelantado proyectos departamentales y regionales, para facilitar la movilidad; se han gestionado recursos económicos y la construcción de diferentes vías que permitan un mejor flujo de movilidad dentro de las ciudades y de las regiones como tal, pues el movimiento de mercancías es un aspecto fundamental en una cadena de abastecimiento y logística en el comercio nacional. Puesto que Colombia debe realizar un transporte multimodal, las grandes ciudades donde se produce y se consume los bienes y servicios en mayor escala no están ubicadas cerca a los puertos que es donde principalmente entra y sale la mercancía. (Castellar, 2020)

En base a esto se puede decir que Colombia a pesar de los esfuerzos por invertir y lograr una mejora infraestructura vial, también por su variable geografía y climas resulta quedando corta, lo que impacta negativamente a las empresas causan traumatismo en las operaciones y efectividad, lo que conlleva a afectar los precios del mercado y al consumidor final que es quien termina pagando toda esta alza en costos. Asimismo, Perjudican la imagen no solo de las empresas transportadoras, sino que también en algunos casos la imagen de las empresas contratantes pues estos planean una cadena logística con tiempos y criterios específicos a



cumplir, los cuales en ocasiones se ven afectados en el incumplimiento que a su vez aumentan los costos logísticos y generan una afectación económica.

Sin olvidarse del gremio transportador los cuales son los que conllevan la carga de realizar las operaciones de movilizar las mercancías por todo el país y los cuales son los más afectados por los traumatismos que se generen en el desarrollo de la actividad logística; aumentando los costos y gastos operacionales que habían sido calculados con anterioridad y lo que les puede generar bajas ganancias e incluso pérdidas y a su vez afecta la economía circular que se genera en función a este gremio.

### **3.4 Problemas comunes del transporte terrestre de mercancías.**

Este sector se analiza principalmente en base a su calidad y rendimiento en el servicio prestado, teniendo en cuenta varios puntos de vista ya que los implicados en este tienen diferentes objetivos y funciones, también se han establecido algunas causas que perjudican el éxito de las operaciones y que aumentan los costos. Se han evidenciado algunos aspectos importantes y determinantes los cuales se deben tener en cuenta como causales que perjudican el ejercicio del transporte, varias de estas de acuerdo con el impacto que generan se pueden organizar:

- Factores que reducen el rendimiento del sector, como: las empresas que no generan aumento en su volumen de ventas, la informalidad del sector, la calidad y antigüedad de los vehículos usados, abuso de las confianzas del gremio, las condiciones de la infraestructura vial y la notable falta incorporación de tecnologías de la información y la comunicación.

- Factores que aumentan el costo de los fletes, como: Aumento de impuestos, los costos por mano de obra empelada en la operación y sus exigencias, el costo de los combustibles, la calidad de la conexión vial, la falta de oferta en algunos servicios, los tipos de contrato para los servicios, los seguros contra robo, pérdida o accidentes, el funcionamiento del vehículo.

- Factores que atentan contra la calidad del servicio, como: la falta de desarrollo de las vías secundarias y terciarias del país, implementación de las tecnologías de la información para los procesos, además la fluctuación económica constante del país.

- Factores que aumentan las externalidades negativas, como: incumplimiento de las normas y parámetros establecidos, la falta de control y cuidado interno y externo, el tiempo útil de uso de los automotores y la calidad de los combustibles usados. (Urquiza, 2022)

La suma de todos estos factores hace que la calidad del transporte en Colombia sea baja y que la mejora del sector sea muy lenta, pues muchos de estos factores son de constante variabilidad y dependen de leyes gubernamentales que son externas del control del gremio transportista y del sector empresarial que termina necesitando este medio.

### **3.5 Planes de mejoramiento.**

El BID (Banco Interamericano de Desarrollo), establece que a un país le permite un mejor crecimiento económico, un mejoramiento empresarial cuando los gobiernos desarrollan y fortalecen un plan de infraestructura nacional ya que permiten que las personas y empresas tengan mejor acceso a los servicios básicos haciendo que la economía sea de mayor fluidez; considerando que al fortalecer la malla vial, el intercambio de bienes y servicios tengan una mayor efectividad y seguridad lo cual llevara a la diversificación de las actividades económicas. De este modo, estudios realizados han identificado el transporte de carga como una de las barreras que enfrentan las empresas al momento de realizar su expansión nacional e internacional, teniendo en cuenta que este es el medio más utilizado para llegar a los centros de producción y reducir las distancias entre productores y compradores. (Escamilla, 2019)

El reto principal para el gobierno nacional es brindar a la comunidad empresarial del país una mayor calidad vial y una mayor cobertura en estas; para así generar un mejor crecimiento económico y diversificación de la economía ampliando su descentralización, buscando ampliar la oferta productiva del país, que a su vez beneficia a un desarrollo socioeconómico más incluyente y evitando la desigualdad social, acompañado del avance de las zonas rurales de Colombia.

### **3.6 Procesos gerenciales.**

Actualmente las empresas de transporte no solo deben pretender cumplir con las entregas programadas sino que deben lograr una alta eficiencia y eficacia en la operación pues fundamentalmente esto es lo que lleva a la satisfacción de los clientes, con lo cual hoy en día los directivos de las empresas transportadoras deben de contar con su grupo de trabajo para establecer un plan gerencial que permita avanzar en el cumplimiento de objetivos y en la adaptación de un mercado en constante cambio y en las exigencias de los clientes ya que este evoluciona constantemente y exige cada vez mas día a día.

La alta gerencia que logre establecer los cambios adecuados dentro de su organización en su forma de trabajo para aumentar su eficiencia logrará y permitirá una ventaja competitiva frente al mercado, concediendo diferencias frente a competidores en el mercado. Sin embargo, cuando un fuerte competidor aplica su estrategia logrando éxito, se debe extraer y adaptar a esta nueva tendencia. La planeación estratégica se vuelve una actividad de seguimiento continuo que impulsa las directivas empresariales a tener una constante mejoras en estrategias a todo nivel, con aspectos tácticos, operativos de completa participación del personal de la empresa que les permita obtener ventaja sobre la competencia (De Castro, 2020).

### **3.7 Estrategias.**

Las estrategias les permiten a las empresas establecer y cumplir ciertos objetivos principales, entre sus planes se encuentra la constante reducción de costos operativos relacionados con la producción, comercialización y transporte de bienes o servicios, teniendo en cuenta esto, es importante resaltar que no siempre se logra dar cumplimiento a ciertas estrategias debido a factores externos. Así mismo, la constante dinámica del mercado exige nuevos, mejores procesos y adaptabilidad a cualquier tipo de entornos, por lo cual las empresas deben establecer una estrategia que garantice la cadena de valor entrelazando todos los aspectos que logren intervenir o formen parte del producto servicio a comercializar. (Alaña, 2018)

Cuando se establecen estrategias en una empresa de transporte terrestre se debe tener en cuenta tanto el cliente empresarial como las personas del común, dado que la prestación de servicio debe adecuarse a las necesidades de estos y a sus necesidades específicas las cuales incluyen el tipo de negociación que se hayan establecido de por medio con el consumidor final,

debido a que la satisfacción de este depende la valoración del trabajo realizado por la empresa transportadora.

### **3.8 Logística empresarial.**

La logística se asocia a la distribución y transporte de mercancías; es importante mencionar que no solo se reduce a esta definición, también se puede decir que la logística hoy en día es una cadena de una serie de actividades que se desarrollan y planean desde la administración para que todos los eslabones de esta fluyan sin ningún tipo de contratiempo desde su punto de origen, hasta su destino de entrega. Este conjunto de actividades son parte del proceso logístico como las compras, la adquisición de maquinaria, la administración de recursos, la planeación, las estrategias, medios, instalaciones y todo persona o empresa que aporte en algún aspecto a esta actividad. La logística se vuelve una herramienta esencial e integradora y de vital importancia para la organización, teniendo en cuenta que esta no dará sus mejores resultados desde el principio, sino en su constante revisión, evolución apuntando a el mejoramiento de esta y así lograr una plena satisfacción de las necesidades. (Martínez, 2017)

La logística ha tomado en los últimos años un gran protagonismo dentro de las empresas siendo el transporte uno de los factores claves en la cadena de abastecimiento buscando siempre la reducción de costos en la operación, adicional se ha buscado una mayor dinámica en la movilidad de mercancías pues el transporte terrestre es una de las bases en el comercio internacional y nacional, sin este medio las materias no llegarían de buena forma ni existiría la necesidad de hablar de logística, pues todo desplazamiento necesita unas pautas que se establecen para un mejor rendimiento.

### **3.9 Modelos de Negociación.**

Los planes de negociación son un tipo de herramienta documental básica que es necesaria para establecer un proyecto o configurar una organización ya que este documento se encuentra los factores, stakeholders claves, tipo de inversión, estructura organizacional, valores corporativos y objetivos empresariales. El plan de negocio es la base para evaluar

matemáticamente la viabilidad del proyecto sea con una proyección a corto, mediano y largo plazo. Teniendo en cuenta que un análisis estratégico de una inversión a realizar se deben analizar los factores internos y sobre todo los externos que pueden terminar perjudicando o beneficiando el desarrollo de esta, de los resultados dependerá si es rentable o se desecha el proyecto. (Carvallo, 2022)

Dentro del transporte de mercancías existen varios tipos de negociaciones, los cuales, según sus condiciones, zonas geográficas, tipos de mercancías, nicho de mercado, vías y hasta el tipo de empresas se dialoga acerca de los posibles costos y condiciones de entrega, en base es que se desprende el precio final para cualquier producto que hay en el mercado.

### **3.10 Toma de decisiones.**

Toda empresa diariamente se ve forzada a tomar decisiones ya sean simples o complejas las cuales conllevan un determinado fin sea para beneficio o no de la empresa. Todas estas nacen en un proceso administrativo, es decir, el proceso de toma de decisiones se describe por medio de pasos para poder afrontar los diferentes escenarios que estas puedan dar como resultado.

Cada decisión que se toma implica una incertidumbre que tiene un grado de variabilidad pues depende de la información con la que se cuenta al momento de tomar la decisión; no se puede tomar sin tener suficiente información y tampoco es recomendable recolectar tanta, esto supone un alto grado de riesgo pues hay decisiones que no dan tiempo de espera. En lo posible se busca reducir al máximo el grado de incertidumbre sin exponer el costo y beneficio que supone para la empresa. (Isolano, 2003)

Para el transporte de mercancías es esencial la toma de decisiones oportunas y efectivas, por lo tanto estas cuentan dinero si se toman de forma incorrecta y sin analizar la información con la que se cuente; el éxito de una operación de transporte es el equilibrio de los costos y gastos debido a que de estos depende el beneficio empresarial que se obtenga, pero no solo se depende de la decisión sino también de la negociación previa que es fundamental para determinar cómo se va a efectuar y ejecutar la actividad.

### **3.11 Liderazgo.**

Actualmente la competitividad empresarial se ha visto influenciada por la globalización buscando que las empresas generen el denominado valor agregado a sus clientes y proveedores, que resulta siendo la base en la competitividad e innovación de la organización; pero esta no se logra sin tener un liderazgo empresarial adecuado.

El liderazgo no se logra de la noche a la mañana, sino que un buen líder debe tener ciertas virtudes y habilidades gerenciales que debe implementar para influir en un grupo de personas que se encuentran bajo su mando. Dicho esto, un buen líder busca inspirar e impulsar a la organización hacia el éxito y al cumplimiento de sus metas. Finalmente, el liderazgo potencia y genera un valor agregado a la cultura organizacional y a su entorno. Ser un buen empresario no significa ser un buen líder, ya que antes de ser un líder de equipo debe desarrollar ciertas capacidades que potencie al equipo. (Gómez, 2021)

Abordando el liderazgo desde el transporte se puede decir que en Colombia existen empresas con una buena trayectoria las cuales han ido evolucionando a medida de la adaptación requerida en el mercado, pues bien, se sabe que con la globalización ha aumentado la competencia lo que ha llevado a un proceso más organizacional en ellas donde el liderazgo termina siendo un factor diferencial al momento de que los usuarios requieran y elijan algún servicio de estos. El liderazgo ha fomentado la sana competencia y crecimiento empresarial en el sector, usando elementos o herramientas tales como benchmarking.

### **3.12 Competitividad.**

Cuando se refiere a competitividad se puede decir que se está midiendo la capacidad de una empresa para implementar estrategias que permitan aumentar su presencia en el mercado de una manera sostenible y adecuada para ir logrando un crecimiento progresivo. Con respecto a lo anterior La Organización Mundial del Comercio (OMC) sugiere que las actividades comerciales de un país se pueden ver afectadas por su infraestructura de transporte, pues con base al estado vial se pueden ver afectados los costos y tiempos de las entregas, por otro lado la ventaja competitiva de un país es susceptible al desempeño comercial que logre, para lograr un buen

desempeño puede contar con una red vial que permita la integración de todos los sectores desde los pequeños centros poblados hasta las grandes urbes.

La malla vial es un factor determinante de integración del país con las regiones aledañas y con el comercio internacional. Con relación a este Colombia presenta una brecha en el desarrollo de la conectividad de las poblaciones originada por la falta de adecuación, provisión y calidad de las vías nacionales y regionales. No obstante, el crecimiento de la competitividad nacional a pesar de las dificultades e inconvenientes en muchos casos resulta ser exitoso. (Rojas, 2016)

Convirtiendo el desarrollo de infraestructura que brinde mejores condiciones para la actividad del transporte, como una prioridad en la agenda gubernamental pues el transporte por carretera domina la movilización de pasajeros y carga, la competencia en el sector transporte hoy en día es muy alta, pero no todas las empresas brindan un adecuado servicio no logran la satisfacción exigida en el mercado nacional e internacional que ha establecido unos altos estándares de calidad.

### **3.13 Emprendimiento.**

El emprendimiento en Colombia en los últimos años ha tomado gran relevancia en diferentes sectores gremiales y empresariales que han encontrado una base para emprender en estudios, investigaciones y propuestas como una opción de crecimiento integral, partiendo desde el emprendimiento hasta lograr una estabilidad que pueda crear y mantener nuevos empleos, a su vez sostenerse, lucrarse a través de ideas novedosas en la industria. Según Confecamaras en Colombia se estima que la dinámica productiva genera cerca del 70% de los empleos formales del país y aporta al desarrollo socioeconómico de las distintas regiones pues las personas hoy en día ven viable la opción de crear nuevas empresas o ejecutar una idea de negocio. (Patiño, 2018)

La creación de empresas de transporte y de logística han impulsado el crecimiento y mejora del sector de transporte en el país, han nacido alianzas empresariales que han beneficiado y han brindado un mayor soporte, en consecuencia la implementación de nuevas tecnologías, el tomar ejemplo de prácticas exitosas, el mejoramiento constante del servicio al cliente, el aprovechamiento de los recursos, la innovación e implementación de nuevas técnicas han hecho

que la oferta sea mucho más amplia y que los usuarios deban analizar el costo beneficio que pueden ofrecer, que se adapten a los requerimientos que sean necesarios para cada uno.

### **3.14 Gestión Logística.**

La gestión logística se conforma de la planeación y movimiento físico desde el abastecimiento de materias primas hasta el aprovisionamiento al consumidor final, siendo una herramienta gerencial que tiene un impacto considerable en la rentabilidad de la organización incluyendo la compra de materia prima y distribución del producto. En la cual el transporte hace parte esencial para entrelazar el flujo de una cadena logística de forma eficaz y eficiente entre las diferentes áreas que la componen. (Malaver, 2019)

En el transporte de mercancías la gestión logística prepara, supervisa y coordina las tareas a desarrollar para entregar un producto con calidad, dentro de este proceso podemos encontrar criterios que son determinantes como por ejemplo el proceso de picking, packing, consolidaciones, cargues y descargues y fundamentalmente el desplazamiento de un punto a otro, en el cual se debe de vigilar, controlar aspectos como los costos que se pueden ver afectados por factores externos que no pueden ser controlados ni por el transportador ni mucho menos por las empresas contratistas, en esta parte de la logística se entiende como objetivo primordial la reducción máximas de los costos en el transporte o movilización de mercancías, siempre se buscara optimizar los recursos económicos de la mejor forma para lograr la rentabilidad apropiada.

### **3.15 Innovación.**

Bien se sabe que el transporte es el sector que ha impactado y ha acelerado el crecimiento en la que concierne a la emisión de gases de efecto invernadero. Es uno de los sectores en el cual la fluctuación de precios y de recursos pueden impactarlo fuertemente para hacerle frente a estos retos las empresas deben tener un enfoque innovador buscando un crecimiento económico, pero sobre todo solidario con el medio ambiente y mejorando la competitividad del país. Hablar de transporte sostenible no solo se refiere a reducir la emisión de gases contaminantes, sino que



también se debe tener en cuenta que este debe ser rentable tanto como para las empresas transportista como para los usuarios, haciendo uso de recursos ecológicos, naturales y reutilizables, que buscan brindar una misma calidad, pero a un menor costo cuando se habla de lo ambiental. A nivel global existe un enfoque a la reducción progresiva de la dependencia de los combustibles fósiles para mitigar el cambio climático y lograr una mejor adaptación (Barbero, 2012).

A nivel nacional grandes y reconocidas empresas han optado por el modelo de innovación, logrando implementar vehículos de uso a base de otras energías tales como la eléctrica, estas iniciativas empresariales que no han podido contar con el apoyo gubernamental que no parecen ser tan necesarias, esto debido a que la economía nacional depende fuertemente de la explotación de hidrocarburos. También debemos tener en cuenta que el parque automotor de transporte de carga no es de lo más moderno que hay en el mercado, esto debido al alto costo que resulta ser para el país la adquisición y modernización de estos vehículos.

### **3.16 Gestión de la Calidad**

En la actualidad la globalización ha llevado que la competencia empresarial sea más intensa entre ellas, entendiéndose que la calidad es un aspecto determinante y diferencial para supervivencia empresarial en el mercado; siendo el consumidor final el evaluador de la calidad del producto o servicio que se oferta. A causa de estas exigencias se origina y se establece las normas ISO las cuales sirven para referenciar algunos aspectos fundamentales en el sector empresarial, concretamente para evaluar la calidad se crea la ISO 9001 que figura como última actualización en el año 2015 siendo una norma universal que parametriza las actividades de una empresa sin objetar a ningún tipo de empresa pues esta basa su desempeño en la satisfacción del cliente final y la idoneidad de proveer servicios de calidad, por lo tanto se considera que la calidad es fundamental para el éxito organizacional, mantener una ventaja competitiva y un crecimiento en el mercado. Se evidencia que la norma ISO 9001:2015 tiene como fin el mejoramiento de procesos administrativos y operacionales, tanto en el entorno interno como externo de la empresa generando beneficios satisfactorios para todas las partes. (Castillo, 2020)

La gestión de la calidad en el transporte terrestre de mercancías es esencial ya que más que una operación es un servicio del cual depende una cadena logística y que puede afectar no solo al remitente, sino que también afecta al emisor bajando el desempeño en calidad de transporte que puede conllevar a una cadena de sucesos donde se ven afectados más sectores. Un transporte de calidad no es solo llegar completo y a tiempo, es el buen estado del producto, la buena manipulación, entregas en el lugar acorde a lo establecido, el buen trato entre los individuos implicados y costos adecuados. En relación a esto se puede interpretar que el cumplimiento en base a lo que es o se denomina satisfacción del cliente ha sido completado.

### **3.17 Importancia de la gestión de los procesos organizacionales.**

La gestión de procesos posiblemente son parte integradora en la dirección de las empresas que han establecido como base un sistema de gestión de calidad, esto ha llevado a la creación de nuevas técnicas relacionadas al mejoramiento de procesos, de este modo, las técnicas del método sistemático y reingeniería que se aplican concretamente a procesos y a su vez se despliegan a toda la empresa. Por otra parte, hay modelos de gestión en que los procesos son el pilar central de la organización, sirviendo como indicadores de gestión, teniendo en cuenta el cuadro de mando integral para obtener un resultado evaluativo que puede reflejar un nivel de valoración de la gestión. (Zaratiegui, 1999)

Los procesos se aprecian en la actualidad como fundamento para la optimización de las operaciones dentro de una empresa, lo que gradualmente ha llevado a que las empresas estructuren sus entornos y establezcan objetivos en función al sistema de gestión. En el ámbito empresarial del transporte existen muchos procesos que tal vez no se ven o no parecen ser importantes, pero que resultan ser de vital importancia y relevancia cuando se analizan a profundidad las operaciones que se llevan a cabo en un proceso logístico para movilizar determinada mercancía, en estos podemos encontrar como son los tiempos de entregas, despachos, embalaje, cargue y descargue, documentación, la responsabilidad vial, calidad

humana y el esfuerzo de un equipo de trabajo el cual coordina y supervisa el desarrollo de todos estos procesos para lograr una ejecución lo más perfecta posible.

### **3.18 Discusiones.**

El transporte es el motor de la economía y el comercio, pero no se puede mover mercancía solo por mover, en un mundo globalizado la logística juega un papel esencial en la programación, planeación y coordinar los movimientos desde las materias primas hasta entregar al consumidor final un producto con la calidad, presentación y justo a tiempo; pero para lograr esta cadena logística requiere del transporte de carga el cual debe tener unos parámetros que le permitan a las organizaciones realizar todos sus movimientos requeridos con unos costos bajos obteniendo una rentabilidad favorable (Malaver, 2019). Es importante darle la relevancia que amerita al transporte de mercancías en la cadena logística que es el eslabón que permite la unión de todos los procesos que se pueden llevar a cabo dentro de esta, como lo menciona Malaver se debe buscar que en esta parte operativa de la logística se logre el mayor ahorro posible frente a los costos y gastos para reducir el impacto financiero de la empresa.

Además el transporte de mercancías debe impulsar a la organización a mejorar su competitividad en el mercado, puesto que un transporte que se coordine adecuadamente alcanzando una alta eficiencia y rendimiento. Pero dado que realizar un desplazamiento no solo depende de factores y entornos que se pueden controlar por la empresa sino que a estos también lo afectan factores externos como la calidad de la malla vial, en la cual Colombia como país presenta una brecha en desarrollo y adecuación de la infraestructura que a su vez puede entorpecer lo planificado con llevando a que en algunas ocasiones los costos se eleven más de lo presupuestado (Rojas, 2016). Teniendo en cuenta la opinión de Rojas se puede decir que la economía y el comercio del país se puede ver afectado por la falta de una adecuada y un avance en la malla vial, se puede lograr una competitividad del sector del transporte si se logra un mejor compromiso de los entes gubernamentales con la inversión honesta a una infraestructura integradora que permita la inclusión de las zonas más alejadas de la población la cual con un

mejor acceso puede lograr un impacto competitivo más exitoso en la economía Colombia y comercio internacional.

Por otro parte en los últimos años se ha venido mencionando sobre el “desarrollo sostenible” el cual hace referencia que a nivel global hay una tendencia a la reducción progresiva de las emisiones de gases invernaderos y la dependencia de combustibles fósiles para lograr reducir el impacto ambiental de las sociedades en el mundo (Barbero, 2012). A raíz estas tendencias se ha observado que en Colombia las grandes empresas han venido desarrollando programas y proyectos que buscan reducir su huella contaminante, implementando la utilización de las energías renovables. El sector del transporte ha venido innovando para el desarrollo de automotores que permitan y dejen de lado los combustibles derivados del petróleo, implementando en los vehículos motores eléctricos o a gas natural, que de cierto modo generan una menor repercusión ambiental. Empresas tales como Icoltrans, Bavaria, Coca- Cola Femsa han comenzado a implementar en su flota de transporte vehículos eléctricos y a gas natural, que demuestra su compromiso con su desarrollo sostenible. Pero lamentablemente el apoyo gubernamental y de sus instituciones es escaso para el gremio transportador de Colombia pues los vehículos de carga que hoy ruedan por las vías nacionales presentan un alto deterioro y son obsoletos con poca implementación de tecnología automotriz que les permita una operación optima que con lleve a que este gremio reduzca el impacto ambiental que genera constantemente.

#### **4 Conclusiones y anotaciones finales:**

En la actualidad los países y regiones necesitan generar un comercio nacional y mucho más internacional pero para poder mover su economía, requieren y necesitan un medio de transporte el cual es fundamental, ya que este permite movilizar las mercancías de un lado a otro; y como ha sido desde el principio el transporte terrestre es el más importante y se puede decir que es una de las bases de la economía de un país como Colombia, Que pese a todo y a sus innumerables problemas, sigue en la pugna y busca pasar de un país en vía de desarrollo a consolidarse como un país emergente. Tarea nada fácil debido a que a lo largo de la historia ha afrontado mucha desigualdad social, falta de liderazgo, grandes problemas socioeconómicos y demás, que no han permitido que Colombia pueda desplegar todo su potencial como país.

Por otro lado este presenta unas particularidades muy especiales a pesar de estar bañado por dos grandes océanos que le permiten tener una ubicación geográfica especial con un terreno que ha puesto a prueba a los colombianos que requiere una gran inversión en infraestructura, la cual depende del apoyo de las entidades gubernamentales pero al día de hoy este progreso es muy escaso lo cual ha dejado una gran brecha en la maya vial y no ha permitido la integración y la inclusión de las poblaciones más alejadas de las regiones y de los centro poblados que son los impulsores del desarrollo y del crecimiento económico de Colombia.

El transporte terrestre en Colombia es fuente de muchos empleos, trabajos directos e indirectos, es un motor de muchos emprendimientos y de empresas las cuales dependen de este, el cual genera los ingresos de sostén para muchos hogares, ante todo esto se debe resaltar que no es una labor fácil pues a los progresos en la maya vial del país aún quedan grandes retos que cubrir entre los cuales principalmente esta poder proporcionar unas mejores condiciones que garanticen una mejor circulación de mercancías y personas, evitando los embotellamientos, caos y contratiempos en la movilidad (Castellar, 2020). A raíz de esto también es determinante que la coordinación y la toma de decisiones al momento de planear, apoyar y solucionar inconvenientes se cuente con un personal idóneo lo suficientemente preparado para asumir un liderazgo que permita mostrar y tomar un control en las situaciones adversas que se puedan presentar.

Igualmente no se puede dejar de lado las múltiples dificultades que enfrentan tanto las empresas transportadoras como los clientes al momento de realizar la movilización de una mercancía puesto que existen variables que no dependen de la entidad contratante ni mucho menos del transportador en sí; entre estos se pueden encontrar factores que reducen la productividad del sector, factores que elevan los costos de los fletes, otros que atentan contra la calidad del servicio, unos que pueden afectar tanto a la mercancía como al transportista y unos que aumentan las externalidades negativas de esta labor. Por lo que se refiere a que el transporte es el enlace de las diferentes cadenas logísticas y que al día de hoy es uno de los factores que más impacto económico para las empresas tiene y para el poder definir los precios de los productos al consumidor final por lo cual es fundamental para las organizaciones tener siempre controlado el costo este representa para su cadena de aprovisionamiento.

Finalmente se debe resaltar lo importante y determinante que es el transporte terrestre de mercancía para Colombia y para sus organizaciones, sin dejar a un lado las miles de irregularidades que afrontan en el desarrollo de esta labor pues bien se ve que con el avance de la tecnología, el implemento de nuevas tecnologías, inversión de recursos públicos y privados, innovación se puede lograr el éxito a la que constantemente las empresas estén buscándole unas mejores condiciones para que sea una labor más rentable y productiva.

### Lista de referencias.

- Alaña Castillo, T. P., Crespo García, M. K., & Gonzaga Añezco, S. J. (2018). ¿Cómo las estrategias empresariales permiten una ventaja competitiva en las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de El Oro?. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 257-262
- Barbero, J. A., & Tornquist, R. R. (2012). Transporte y cambio climático: hacia un desarrollo sostenible y de bajo carbono. *Revista Transporte y Territorio*, (6), 8-26.
- Carvallo Moya, F. (2022). Propuesta de plan de negocio para la empresa de transporte de encomiendas Transportes Marilyn Sur.
- Castellar, F. E. C., & Galofre, V. G. (2020). Aspectos claves de la logística del transporte multimodal en el caribe Colombiano y américa para potencializar las actividades comerciales. *Saber, Ciencia y Libertad en Germinación*, 13, 127-136.
- Castillo Gil, M. Y. (2020). Diseño de un sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001: 2015 en la gestión de transporte de Transterre SAC-Surco 2020.
- De Castro Barrios, R. A. (2020). Planeación estratégica para la empresa Cootragua Ltda.
- Escamilla Ripe, D. F. (2019). La importancia del mejoramiento de la infraestructura del transporte y su incidencia en el crecimiento económico de Colombia.
- Gómez, G. H. (2021). Emprendedurismo y liderazgo empresarial en las organizaciones del siglo XXI. *Revista Fidélitas*, 2(1).
- Isolano, A. I. (2003). Toma de decisiones gerenciales. *Tecnología en marcha*, 16(3), 44-51.
- Jaramillo Rendón, J. G. (2020). Viabilidad del transporte terrestre de carga en Colombia.
- Lugo Uribe, A. (2023). Propuesta de planeación estratégica para la Empresa Transportes Sol De Colombia SAS.
- Malaver Díaz, L. (2019). Gestión logística como una herramienta de estrategia empresarial.

- Martínez Ventura, J., De la hoz Bossio, J., García Guilianny, J., & Molina, I. (2017). Gestión logística en Pymes del sector de operadores de carga del Departamento del Atlántico.
- PATÍÑO, J. D., RUIZ, A., & PITRE-REDONDO, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista espacios*, 39(14).
- Reyes, L. A., Jiménez, A. F., García, C. G., & Chávez, A. J. (2018). Impacto del transporte internacional en el desarrollo económico de Colombia. *Liderazgo Estratégico*, 8(1), 3-17.
- Urquiza Cuellar, M. L. (2022). *Importancia de la implementación de sistemas inteligentes, como apoyo a la gestión del transporte terrestre automotor de carga en Colombia* (Doctoral dissertation).
- Zaratiegui, J. R. (1999). La gestión por procesos: Su papel e importancia. *Economía industrial*, 330, 81-82.