

Transparencia y ética de una pyme sustentable

Desarrollo de un modelo de indicadores para la
medición del nivel de transparencia empresarial



Jorge Alcides Quintero Quintero



Quintero Quintero, Jorge Alcides

Transparencia y ética de una pyme sustentable: desarrollo de un modelo de indicadores para la medición del nivel de transparencia empresarial / Jorge Alcides Quintero Quintero

1.ª ed. Medellín: Corporación Universitaria Remington, 2018

182 p.: 16,5x23 cm

ISBN: 978-958-56490-2-6

I. Compañías – prácticas corruptas. II. Ética de los negocios. III. Responsabilidad social de los negocios. 1. Título. 2. Autor. 3. Corporación Universitaria Remington. Incluye bibliografía.

CDD: 658.408 / 0457

© **Corporación Universitaria Remington**

Primera edición, octubre de 2018

Fondo Editorial Remington

Lina María Yassin Noreña, editora jefe

fondo.editorial@uniremington.edu.co

Calle 51 # 51-27, Edificio Uniremington

Telefax: (57)(4) 3221000, extensión 3001 - 3008

Medellín, Colombia

Coordinadora de procesos editoriales

Diana Cecilia Molina Molina

Diseño, diagramación y carátula

Mauricio Morales C., diagramador editorial

Corrección de estilo

Juan David Villa Rodríguez

Impresión y terminados

Panamericana Formas e Impresos S. A.

Calle 65 Nro. 95-28 Bogotá D. C.

Teléfonos: 4300355/4302110

Bogotá D. C., Colombia

Nota legal

Las opiniones expresadas por el autor no constituyen ni comprometen la posición oficial o institucional de la Corporación Universitaria Remington.

Todos los derechos reservados. Ninguna porción de este libro podrá ser reproducida, almacenada en algún sistema de recuperación o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio -mecánicos, fotocopias, grabación y otro-, excepto por citas breves en revistas impresas, sin la autorización previa y por escrito del Comité Editorial Institucional de la Corporación Universitaria Remington.

Tabla de contenido

Resumen	13
Abstract	15
Introducción	17
Capítulo I-Planteamiento del problema	21
Antecedentes	21
Preguntas de investigación	47
Objetivos.....	48
Objetivos específicos	48
Supuestos/hipótesis	48
Justificación	49
Capítulo II-Marco teórico	55
Definiciones y consideraciones.....	55
Diseño de la escala de transparencia para la medición de las pymes	67
Capítulo III- Diseño de la investigación y metodología	69
Diseño estadístico.....	70
Trabajo de campo a la muestra representativa.....	71
Cálculo de la muestra	74

Ejecución del trabajo de campo	75
Validez y consistencia.....	75
Definición de los medios de recolección de datos	79
Técnicas e instrumentos	79
Recolección, almacenamiento, procesamiento, preparación y análisis de los datos	87
Estructuración y codificación de las variables	89
Estructura de la encuesta	95
Capítulo IV- Ponderación de variables	101
Determinación de la escala para la valoración de transparencia de las pymes	119
Aplicación del cuestionario a la muestra de las pymes halladas mediante el muestreo aleatorio simple.....	120
Recodificación de indicadores para cálculos de prueba de alfa de Cronbach en el SPSS	121
Capítulo V- Análisis de resultados	127
Resultados del análisis de fiabilidad.....	127
Escala: todas las variables del instrumento	128
Resultados para la corroboración de la hipótesis	142
Muestra del indicador de valoración de transparencia.....	145
Capítulo VI- Conclusiones y recomendaciones	161
Bibliografía.....	175

Resumen

El marco de sustentación de este trabajo de investigación tiene su eje central en la transparencia y la ética empresarial, apoyado en la sustentabilidad como factor integrador de un sector de vanguardia.

La articulación sistemática de estos tres conceptos (transparencia, ética y sustentabilidad) se apoya en referentes teóricos, tales como el pensamiento aristotélico de la ética (lo bueno y lo malo), la connotación filosófica kantiana de la transparencia (los actos deben ser objetivos-publicables) y los planteamientos de Gary Becker sobre el comportamiento humano, útiles para sopesar la utilidad de un acto con respecto a un posible castigo; por último, se incorporan, como base de la esperanza en un futuro mejor y amigable con la naturaleza, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), puesto que las empresas, pymes o no, deben contribuir a través de su actividad a la prosperidad de todos los habitantes y proteger el planeta con la evaluación del impacto que generan, lo que implica establecer metas adecuadas y comunicar de forma transparente sus resultados, tal como lo ha planteado la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el marco de los ideales predecesores, denominados Objetivos de Desarrollo del Milenio, hoy definidos como prioridades de desarrollo sostenible y aspiraciones para el 2030.

Los factores de autocontrol son el objetivo del estudio; por tanto, no se distrae en el endurecimiento de las penas, sino que enfatiza en el acatamiento

voluntario de acciones éticas y transparentes, sin que esto signifique un mecanismo de impunidad.

Para la construcción del instrumento de medición se analizaron las variables de organismos internacionales con alto grado de confiabilidad empresarial en Latinoamérica y participaron expertos (académicos-empresarios) de áreas sociales. Se construyeron 58 indicadores, estructurados en nueve grupos de variables relacionados con el comportamiento transparente, ético y sustentable; cada variable fue caracterizada con sus respectivos estándares, lo que muestra si la organización está dispuesta a modificar parámetros operacionales o políticas de actuación en favor de la transparencia.

Para la construcción de la escala de valoración de una pyme transparente se midió cada variable teniendo en cuenta la caracterización según los referentes sobre transparencia internacional; así, se le otorgó una medida estándar-ponderada a cada variable e indicador, conforme a los resultados del instrumento aplicado a los expertos.

En un nuevo instrumento, basado en los resultados de aquel aplicado a los expertos, se realizó la medición de la transparencia en una muestra de 73 pymes que formaron parte de la población analizada.

Desde la conceptualización beckeriana se determinó la vigencia del comportamiento de las personas en busca de la ganancia en la comisión de un determinado acto respecto a las posibles sanciones; se observa, entonces, una conducta que sopesa el castigo con respecto a la utilidad. Además, se encontró un bajo nivel de transparencia y ética empresarial en la muestra analizada.

Abstract

The present research is based on the concepts of transparency and corporate ethics, supported by the idea of sustainability, as elements that foster a cutting-edge business sector.

The systematic conjunction of these three concepts (transparency, ethics, and sustainability) is grounded in the following theoretic references: the Aristotelian ethics (the ideas of Good and Evil); the philosophical approach of the Kantian concept of transparency (in which every act must be an object subjected to publicity); Gary Becker's theory regarding human behaviour when weighing utility and possible penalty of performing certain act; and finally the Objectives of Sustainable Development (OSD) as a basis for a better and more friendly future with nature, since companies, whether SMEs or not, must contribute through their activity to the prosperity of all inhabitants and protect the planet, with the evaluation of the impact they generate. This implies setting appropriate goals and transparently communicating their results, as has been proposed by the United Nations (UN) within the framework of the former ideals called Objectives of Millennium Development, now defined through the OSD as priorities for the sustainable development worldwide.

The self-control factors are the centre of this study, rather than the hardening of the penalties. Instead, the voluntary compliance of ethical and transparent performances is emphasised without proposing mechanisms of impunity.

For creating the measure instrument, this paper analysed the variables used by international organisms with high business reliability in Latin America and consulted international experts (scholars and businessmen). The instrument considered 58 indicators, divided into 9 groups of variables related with transparency, ethics, and sustainability. Each variable was standardized to identify whether the tested organization was willing to modify operational parameters or policies with the objective of becoming more transparent.

For setting-up the measuring scale of a transparent SME, this research weighed and typified values for each variable, keeping in mind the concepts of International Transparency. Every indicator and variable received a standard-weighted measure according to a poll applied to the experts.

The transparency in the performance of a sample of 73 SMEs was measured through a new instrument based in the results of the one applied to the experts.

From a Beckerian conceptual framework, this study tested the validity of the hypothesis that holds that human behaviour searches the increase of utility by doing certain action regarding the possible punishment. In that sense, a behaviour of weighing castigation and utility when performing an act is still observed. Besides, a low level of business ethics and transparency was found in the analysed sample.



Este libro se terminó de imprimir en
octubre de 2018 en Panamericana Formas
e Impresos S.A. Bogotá D. C., Colombia