



IV Campamento de Ciencias Empresariales 2024

Entregable final - Opción de grado

Andrea David Tuberquia

Facultad de Ciencias Empresariales

Administración de Empresas y Finanzas

Corporación Universitaria Remington

Pregrado

Docente

Mateo López Betancourt

15 de agosto de 2024

Medellín, Antioquia

Contenido

Resumen.....	3
Marco teórico, estado del arte, Emprendimiento e innovación	4
Testimonios	6
Metodología.....	8
Logros	9
Conclusiones.....	10
Lista de referencias	12
Buenas prácticas	13
Póster	14
Anexo. Experiencias del IV Campamento de Ciencias Empresariales.....	15

Resumen

Que felicidad pensar que estoy en la etapa final de mi carrera. Recordar todos aquellos momentos vividos y principalmente este IV campamento, ha sido un encuentro enriquecedor, con experiencias únicas, puedo asegurar que es la mejor opción de grado, la mejor experiencia para darme cuenta qué tan lejos he llegado; además, no soy la única que lucha cada día por ese título y ese sueño. Un espacio para conocer diferentes culturas, dialectos y costumbres, pero también para encontrarse consigo mismo. Este encuentro que dio inicio el 22 de julio del 2024 en la sala Uniremington piso 4, todos los estudiantes teníamos diferentes expectativas, pero una sola en común...gozarnos el campamento.

De acuerdo con la programación realizada por la universidad visitamos empresas como Incolmotos Yamaha, Empresas Públicas de Medellín (EPM), Banco de la República de Colombia, Normandía Centro Equino y la Zona Franca de Rionegro. Además, tuvimos la fortuna de escuchar a tres personas sobre su proceso de emprendimiento. Adicionalmente, visitar zonas turísticas como la comuna 13 de Medellín incluyendo su historia y comercio y por último el Parque Explora.

Esta agenda fue realizada con el fin de complementar nuestra profesión, ya que cada una de estas industrias nos permite conocer los diferentes modelos, procesos y estrategias para llevar a cabo su misión, teniendo en cuenta que su objetivo principal es satisfacer la necesidad del cliente de una manera innovadora.

Marco teórico, estado del arte, Emprendimiento e innovación

Dependiendo del contexto, se comprende qué es “emprender”, si se mira en tiempos pasados, emprender era sinónimo de hacer nada o falta de oficio, sin embargo, al transcurrir el tiempo y con personajes famosos actuales se ha destacado este término, ahora se refiere a la persona que tiene virtudes y aptitudes para llevar a cabo algo que otros no ven posible, en definitiva, es identificar oportunidades y es ahí donde se complementa con la innovación y es que innovar no es crear o inventar algo nuevo, sino, iniciar desde el punto de la observación, es decir, una persona que observa no sólo ve la necesidad sino formas efectivas de solucionarla. Es por esto por lo que he tomado algunos aspectos importantes de este tema de emprendimiento e innovación basadas en experiencias de personas del público en general.

Emprender: “proviene del latín vulgar, significa coger, atrapar, tomar. De tal manera, se puede asociar al concepto de “atrapar” oportunidades. (Aparicio Rodríguez C. , 2021)

Innovación: “Producto o proceso nuevo o mejorado (o una combinación de ellos) que difiere significativamente de los productos o procesos anteriores de la unidad y que ha sido puesto a disposición de los usuarios potenciales (producto) o usado por la unidad (proceso)” (Ministerio de ciencia e innovación, s.f.)

Según (Trias De Bes, 2007) el emprendedor siempre está en busca de nuevas oportunidades, de constante gestión, finalmente “es la gestión la que hace sostenible un negocio, además conocer los parámetros fundamentales que se precisan para dominar cualquier sector, la búsqueda de sectores atractivos de poca competencia y de esta manera será rentable y se posiciona con el conocimiento propio en el lugar en que pocos saben hacerlo bien. Además, tener la aprobación de los seres queridos es importante para un emprendedor, pues será la base en caso de carencias si la situación no se da rápido o incluso si no termina bien.

Sin embargo, (Chamorro, 2021) asocia el emprendimiento al multitasking pues es un trabajo difícil, que requiere bastante esfuerzo y entrega. En el que muchos pintan de color rosa y no muestra la realidad de este camino; cuanta falsedad venden las redes refiriéndose al término emprender, nos hacen creer que ser “tu propio jefe” es el camino más llevadero, lleno de felicidad, un mundo maravilloso, de esto logran que el público tome la decisión de renunciar a su trabajo actual con el mensaje predilecto: “elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni día más de tu vida”, este tipo de impulso para muchos es motivador para iniciar un proyecto, pero una vez haya algún tropiezo, iniciará a declinar su optimismo. Además, es importante destacar un aspecto importante de Chamorro y es que no es malo hacer una pausa en medio del desierto, realizar una vista panorámica del escenario ayuda a reinventarse y hacer una prospección de nuevos proyectos.

Si bien Colombia es rico en muchos aspectos como agrícolas, cultural, talento humano, entre otros. El índice nacional sobre el contexto empresarial (NECI) en Colombia ha reducido de 4,5 (2022) a 4,1, ubicando al país en el puesto 37 entre los 49 países participantes en el GEM. Este resultado se explica dado que solo tres condiciones estructurales del entorno —la educación empresarial a nivel universitario, las normas sociales y culturales y el acceso a infraestructura física y de servicio— fueron calificadas como suficientes. Es decir, la mayoría de las condiciones para emprender fueron evaluadas por expertos como insuficientes. En este sentido, las condiciones estructurales es del entorno que más impactaron negativamente este indicador fueron la educación empresarial a nivel escolar, las políticas gubernamentales, la financiación y la transferencia de investigación y desarrollo. El impacto de este escenario de un contexto empresarial tan desafiante se vio reflejado en dos de los indicadores más importantes del GEM: la tasa de actividad empresarial temprana (TEA) y de los empresarios establecidos (EBO). La

tasa de actividad temprana (TEA) evidencia un descenso de 4,5 puntos porcentuales, ubicándose en el 23,5% en 2023. De manera similar, el porcentaje de empresarios establecidos disminuye 1,7 puntos porcentuales, llegando a un 3,1%. Estos resultados son congruentes con lo reportado por Confecámaras en relación con la dinámica de creación de empresa en 2023, donde se resalta una disminución de unidades productivas en el país del 1,5% en relación con las creadas en 2022 (Escorcía, J., Schmutzler, J., López, M., Pereira, F., Osorio, F., Martínez, A., Soler, J., Gómez, L., PArranca, L. (2024). Dinámica de la actividad empresarial en Colombia 2023-2024: Enfrentando desafíos).

La tecnología, la innovación y el emprendimiento generan cambios en el crecimiento económico, tomando en cuenta elementos contextuales como las universidades, políticas públicas y gobernanza, aunado a ello, por las características de las economías emergentes, las unidades de análisis son pequeñas y medianas empresas” (Sánchez Limón, Año 28 No. Especial 10)

Testimonios

Jorge Trujillo, Representante Legal de Batery Repuestos: “Emprender para mi es arriesgarse, tomar la decisión de trabajar en lo que se ama, dar un giro de 180° teniendo la incertidumbre si fallaremos o no, pero ser decidido es la principal característica de un emprendedor”

Carlos Zuluaga, fundador de Normandía, Centro de Formación equino: “Educar para disfrutar” el emprendedor debe tener siempre un interrogante en su idea de negocio para resolver la problemática, en este caso la pregunta problema fue ¿Por qué hay maltrato hacia los caballos?, sin educación las personas no entenderán la importancia de los equinos en el

transcurso de la historia, así mismo, no podrá crear una conexión con este, ahora bien, al educar se incentiva el cuidado hacia estos seres.

Maria Clara Choucair, CEO y fundadora de Choucair Testing S.A: una persona emprendedora puede serlo en cualquier lugar, es decir, sin importar su oficio puede destacarse como un gran emprendedor, otra muy distinta es ser empresario, es una decisión de vida que conlleva una gran responsabilidad sobre otros. Es importante tener claridad que esta responsabilidad no solo abarca a los empleados sino también la familia, clientes, proveedores y hasta la sociedad.

Cuando una persona quiere ser exitosa debe ser sorda a las críticas externas y creer firmemente en lo que se siente y piensa con el corazón, además es crucial ser consciente de que está generando valor con sus ideas y acciones, sin caer en la ilusión.

Metodología

Uniremington Educación Continua realizó la comunicación oficial por medio de nuestros correos institucionales, de allí se realiza la previa inscripción, pago y registro. Una vez conformado el grupo conformado, se realizó una reunión informativa para dar a conocer normas y políticas del campamento. Para el desarrollo de las actividades nos suministraron los materiales necesarios como cuadernos, lapicero y otros elementos. El desplazamiento a cada uno de los sitios diferentes se realizó en el servicio de transporte contratado por la universidad excepto la visita al parque explora ya que, por inconvenientes logísticos del transporte, tuvimos la oportunidad de viajar en el metro de Medellín, se cumplieron cada una de las actividades programadas y afortunadamente no ocurrieron accidentes, todos los estudiantes acatamos las normas establecidas y tuvimos el autocuidado. Durante el día, cada actividad estuvimos acompañados por diferentes docentes, sin embargo, en la noche, sólo contábamos con la presencia de uno del personal del centro de formación Los Pomos.

Las actividades impartidas por los formadores de Los Pomos se realizaban una vez terminada la cena, fueron experiencias únicas que convocaban a realizarlo de manera grupal e individual, utilizando elementos tangibles e intangibles tales como vendas, papel, lápiz, lenguaje no verbal, la escucha, entre otros. Generando emociones agradables y no tan agradable, todo esto con el fin de fortalecer nuestro perfil profesional.

Logros

Esta semana en la que se vivió el campamento tuve la oportunidad de participar en diferentes aprendizajes enriquecedores, partiendo desde la primera reunión con los directivos en la que compartimos nuestras expectativas para este encuentro, aprendí algo fundamental: como estudiantes tenemos la misión de aplicar todo lo que aprendimos durante la carrera, debemos estar en busca de oportunidades, el mercado necesita personas que quieran cambiar el mundo, este mensaje fue emitido por la cofundadora de la universidad y éste me resonó profundamente.

Por otro lado, el conversatorio que tuvimos con el emprendedor Mateo Carmona fue revelador. Él reiteraba que fracasar no es malo, pues de los errores se aprenden. Sin embargo, cuestionó cuán dispuestos estoamos para perder, ya que una empresa requiere más tiempo que plata, lo expresó con una frase coloquial: “el que tenga tienda que la atienda”. Estoy completamente de acuerdo con esta afirmación, porque, aunque se le delegue cargos, tareas y otras responsabilidades, no puede delegar la responsabilidad total. Otras de las cosas que mencionó fue la importancia de no arrepentirse de las decisiones tomadas y no tomadas. Pues de eso se trata aprender que decir no, no está mal, decir “sí” es un problema.

Finalmente, otro aprendizaje de este campamento fue la visita a la comuna 13 de Medellín, escuchar cómo esta comuna ha logrado convertirse en un destino tan turística, cómo han hecho historia y acabar con la guerra que azotaba este sector, fue inspirador. Ver como incentivan a crear arte, además es bonito ver cómo el turismo en este sector genera ingresos para las familias comerciantes sin permitir que grandes marcas los desplacen de allí. El sentido de pertenencia que tiene esta comunidad debería ser un ejemplo a nivel nacional.

Conclusiones

La Corporación Universitaria Remington se alinea y es coherente con su propósito de generar impacto positivo en el entorno social, ambiental y multicultural. Puedo dar fe que con esta opción de grado que ofrecen, contribuyen significativamente a muchos estudiantes, quienes egresan con nuevas perspectivas. La teoría impartida en cada aula se diferencia de la realidad empresarial, como lo evidenciamos en cada visita a diversas empresas y sus procesos que enriquecen nuestro perfil profesional. Además, las actividades de reflexión que nos brindaron nos permitieron conectar profundamente con nuestros sentimientos, ya que estos espacios son esenciales para nuestro desarrollo personal. Cabe resaltar que a dónde vayamos, so solo llevamos un título, sino responsabilidad ante en el mundo. Que nuestra experiencia universitaria y en este campamento no pase desapercibido, debemos aspirar a ser cada mejores personas, emprendedores, exitosos y felices.

Recomendaciones

Una de las principales recomendaciones, es la falta de acompañamiento que experimentan los estudiantes. Aunque la universidad cuenta con herramientas de comunicación, estas no son suficientes para lograr un adecuado objetivo de atención al cliente. Es importante centrar la atención en aquellos estudiantes que están culminando su carrera, asesorándolos e incentivándolos a participar en los programas que ofrece la universidad, como el semillero de investigación, Delfín, Paloma, entre otros mencionados por la directora de educación continua Melissa. Esto ayudará a que los estudiantes comprendan mejor esta etapa final de su formación. Un canal de WhatsApp en el que se propague este tipo de información relevante, podría ser una alternativa.

Por otro lado, aunque la atención en el centro de formación Los Pomos fue excelente y el personal fue muy atento, así como la calidad de la alimentación, es importante considerar la presencia de un representante de la universidad, como un docente o coordinador. La responsabilidad total recae en la universidad, y aunque el sitio de alojamiento nos brindó un servicio, no debería ser el único responsable de nuestra experiencia. Además, tuvimos la presencia de una compañera en estado de embarazo, lo que incrementó los riesgos asociados.

El viernes 26 de julio, quedamos libres a partir de las 5 de la tarde, tras finalizar las actividades en El Parque Explora y posteriormente desplazarnos a Los Pomos. Nadie de la universidad se acercó para ofrecernos una retroalimentación sobre la semana vivida, lo cual hubiera sido un cierre adecuado. Así como se realizó una apertura con los directivos el primer día, sería ideal que el cierre también se llevara a cabo con la universidad. En resumen, las actividades simplemente terminaron sin un cierre formal.

Lista de referencias

- Chamorro L (2021). *Qué carajos es emprender*. 1ª ed. LID Editorial Empresarial
- Escorcía, J., Schmutzler, J., López, M., Pereira, F., Osorio, F., Martínez, A., Soler, J., Gómez, L., Parranca, L. (2024). *Dinámica de la actividad empresarial en Colombia 2023-2024: Enfrentando desafíos*. 1. GEM 2. Ediciones de la Universidad Javeriana
- Trías de Bes, F. (2012). *El libro negro del emprendedor*. 27ª ed. Editorial Urano Wold Spain S.A.U.
- Ministerio de ciencia tecnología e innovación. (2024). *Glosario/innovación*. Recuperado de <https://minciencias.gov.co/glosario/innovacion>

Buenas prácticas

El grupo de estudiantes acató todas las normas y reglas establecidas al inicio del campamento, por lo tanto, facilitó la realización de las actividades. Por ejemplo, se respetaron las indicaciones de no tomar fotos en lugares específicos de las empresas visitadas. Se mantuvo la escucha y participación en los diferentes escenarios. Como personas adultas, fuimos responsables con nuestras pertenencias y practicamos el autocuidado y cuidado grupal. Se disfrutó de un excelente ambiente lleno de risas, canto, baile y mucha alegría contagiando a todos aquellos compañeros que se sentían un poco tímidos al principio. Hubo mucho respeto por las creencias y costumbres de cada uno de los compañeros, por lo que se obtuvo una excelente convivencia.

Póster

EMPRENDIMIENTO

¿QUÉ ES EMPRENDER?

Es el proceso que implica observar, diseñar, ejecutar una idea de negocio basada en una necesidad o problemática en un entorno determinado. Además, requiere la capacidad para asumir riesgos y responsabilidades sobre el proyecto e incluso sobre otras personas involucradas. Por otra parte. Por otro lado, emprender no se limita a la creación de una empresa; también se relaciona con el desarrollo personal y profesional, destacándose por el conocimiento adquirido y el impacto positivo que se puede generar en otros y en su campo de acción.



EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Según Gruber (2002), Baron (2004), Hisrich & Peters (2002) el emprendimiento empresarial se conecta en cuatro etapas:

- Innovación: se genera la idea, se innova, se identifican mercados de oportunidad, se busca información, se selecciona la idea viable, se identifica dónde extraer valor y se desarrolla el producto o servicio.
- Evento de activación: incluye la gestación, la motivación para iniciar un negocio, la decisión de proceder, la planificación del negocio, los recursos necesarios, la evaluación de riesgos, la adquisición de recursos y el montaje.
- Implementación: abarca la incorporación, la configuración y el lanzamiento, la estrategia comercial, la implementación del plan comercial, la ejecución del negocio, el despliegue de recursos, la creación de éxito y la gestión de la empresa.
- Crecimiento: maximizar las ganancias, cosechar las recompensas y el crecimiento de la empresa para incluir otras oportunidades.

BENEFICIOS DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Emprender no sólo genera retribuciones económicas a quienes lo llevan a cabo, sino que también aporta una serie de beneficios sociales y económicos, uno de los principales es la generación de empleos, lo cual contribuye a disminuir la tasa de desempleo del país. Además, fomenta el crecimiento económico local y nacional; otro aspecto importante es el crecimiento personal de un emprendo fortaleciendo habilidades como la creatividad, pensamiento crítico, liderazgo, compromiso, resiliencia, que serán transferidas a otros a otras personas en diversos ámbitos de la vida.

DESAFÍOS DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Los emprendedores enfrentan diversos desafíos y deben evitar que éstos impacten negativamente en su empresa. Uno de ellos es la falta de guía o acompañamiento para desarrollar una planificación estratégica efectiva. Incluso si se tiene un profundo conocimiento del negocio, siempre es necesario contar con expertos que brinden orientación y asesoramiento. Otro desafío clave es la falta de financiamiento para acceder al capital inicial o para continuar impulsando el crecimiento de la empresa. Conseguir los recursos necesarios es fundamental para llevar a cabo los objetivos establecidos. Por otro lado, la competencia se presenta como un reto que obliga a los emprendedores a exigirse más y destacarse en el mercado para obtener una ventaja competitiva, diferenciarse de ellos y ofrecer un valor único para tener continuidad en el mercado

Anexo. Experiencias del IV Campamento de Ciencias Empresariales

