



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

¿Cómo afectan las diferencias en la aplicación del impuesto de industria y comercio entre los municipios de Montería y Medellín a la competitividad y costos operativos de la empresa Bavaria?

Corporación Universitaria Remington.  
Facultad de ciencias contables.  
Contaduría pública a distancia.

Carlos Alberto Urango Carreño  
Manuel Fernando Gómez  
Durango

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.  
2024-1

## Tabla de Contenidos

### Contenido

TRABAJO DE GRADO .....	1
Tabla de Contenidos .....	2
Resumen .....	3
Palabras clave .....	4
Pregunta orientadora de la búsqueda .....	4
Objetivo principal .....	5
Objetivos específicos .....	5
Marco Teórico .....	6
Introducción .....	9
Metodología de búsqueda de la información .....	11
1. Desarrollo de la Investigación .....	13
2. Comparación de la Aplicación del ICA en Montería y Medellín .....	13
3. Impacto del ICA en Bavaria .....	14
5. Discusión .....	15
Conclusiones. ....	16
Referencias .....	17
Anexos .....	18

## Resumen

El tema discutido se centra en la investigación sobre las diferencias en la aplicación del impuesto de industria y comercio (ICA) entre los municipios de Montería y Medellín y cómo estas diferencias afectan a la empresa Bavaria. El ICA es un impuesto municipal clave en Colombia que grava las actividades económicas, pero su aplicación varía según la jurisdicción, lo que puede tener impactos significativos en los costos operativos y la competitividad de las empresas.

La investigación busca analizar y comparar las regulaciones fiscales, tasas impositivas y bases gravables del ICA en ambos municipios, evaluando cómo estas variaciones influyen en la planificación financiera y operativa de Bavaria. Además, se propone identificar estrategias que Bavaria podría adoptar para optimizar su carga fiscal y mejorar su competitividad.

Se ha desarrollado un marco teórico que incluye la definición del ICA, la normativa en Montería y Medellín, y el impacto de este impuesto en las empresas, con un enfoque particular en Bavaria. También se han esbozado los objetivos generales y específicos de la investigación, junto con una metodología que combina métodos cualitativos y cuantitativos para recolectar y analizar los datos.

Finalmente, se ha redactado una introducción que contextualiza la importancia de esta investigación, destacando la relevancia de entender las disparidades fiscales entre municipios y su efecto en empresas multinacionales como Bavaria. Este estudio no solo beneficiará a la empresa en su toma de decisiones estratégicas, sino que también podría influir en las políticas fiscales municipales en Colombia.

### **Palabras clave**

Impuesto de Industria y Comercio (ICA), diferencias impositivas, Montería, Medellín, Competitividad empresarial.

### **Pregunta orientadora de la búsqueda**

¿Cómo afectan las diferencias en la aplicación del impuesto de industria y comercio entre los municipios de Montería y Medellín a la competitividad y costos operativos de la empresa Bavaria?

**Objetivo principal**

- Analizar las diferencias en la aplicación del impuesto de industria y comercio entre diferentes municipios de Montería y Medellín y evaluar cómo estas diferencias afectan a la empresa Bavaria.

**Objetivos específicos**

- Describir el marco legal y normativo del impuesto de industria y comercio en Colombia, con énfasis en las regulaciones aplicables en los municipios seleccionados de Montería y Medellín.
- Comparar las tasas, bases y procedimientos de aplicación del impuesto de industria y comercio en los municipios seleccionados de Montería y Medellín.
- Evaluar el impacto de las diferencias en la aplicación del impuesto de industria y comercio en la operación y planificación financiera de la empresa Bavaria.

## **Marco Teórico**

### **1. Impuesto de Industria y Comercio en Colombia**

El impuesto de industria y comercio (ICA) es un tributo de carácter municipal que grava las actividades industriales, comerciales y de servicios que se desarrollan dentro de la jurisdicción de cada municipio. Este impuesto es regulado principalmente por la Ley 14 de 1983 y el Estatuto Tributario Municipal, aunque cada municipio tiene la facultad de establecer sus propias tarifas y bases gravables dentro de los límites que establece la ley (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 1983).

#### **1.1. Definición y Objetivos**

El ICA tiene como objetivo principal generar ingresos para los municipios, permitiéndoles financiar sus actividades y servicios públicos (Departamento Nacional de Planeación, 2020). Es un impuesto directo que se aplica sobre los ingresos brutos obtenidos por las actividades económicas desarrolladas en el municipio.

#### **1.2. Base Gravable y Tarifas**

La base gravable del ICA es el total de los ingresos brutos obtenidos por el contribuyente en el desarrollo de sus actividades económicas, sin considerar costos ni gastos (DNP, 2020). Las tarifas del ICA varían dependiendo del tipo de actividad y son determinadas por cada municipio dentro de los límites establecidos por la ley. Estas tarifas pueden oscilar entre el 0.2% y el 1.0% de los ingresos brutos (Secretaría de Hacienda de Bogotá, 2021).

### **2. Normativa y Aplicación del ICA en Montería y Medellín**

Cada municipio en Colombia tiene la autonomía para establecer sus propias tarifas y reglamentaciones específicas en relación con el ICA, lo que puede resultar en diferencias significativas entre las ciudades.

#### **2.1. Regulación en Montería**

Montería, capital del departamento de Córdoba, cuenta con un Estatuto Tributario Municipal que establece las disposiciones específicas para la aplicación del ICA. Las tarifas y bases gravables pueden

variar según el tipo de actividad económica y la localización dentro del municipio (Alcaldía de Montería, 2022).

En la comparación entre los municipios de Montería y Medellín, se identificaron diferencias significativas en la aplicación del impuesto de industria y comercio (ICA):

- **Tasas Impositivas:** Medellín ofrece tasas impositivas más competitivas, con un rango del 0.2% al 0.7% dependiendo de la actividad económica, mientras que en Montería las tasas oscilan entre el 0.5% y el 1.0% (Acuerdo No. 078 de 2017 de Montería; Estatuto Tributario de Medellín, Acuerdo 093 del 2023).
- **Bases Gravables:** En Medellín, las bases gravables permiten más deducciones, como costos y gastos operacionales, lo que reduce la carga fiscal neta para las empresas. Montería tiene bases gravables más estrictas, con menos posibilidades de deducción (Cámara de Comercio de Bogotá, 2022).
- **Procedimientos Administrativos:** Medellín tiene un sistema administrativo más complejo, pero con mayores incentivos fiscales, incluyendo exenciones para sectores específicos como tecnología y startups. En Montería, el sistema es más simplificado, pero ofrece menos incentivos fiscales (Acuerdo No. 078 de 2017 de Montería; Estatuto Tributario de Medellín, Acuerdo Municipal 66 de 2017).

## 2.2. Regulación en Medellín

Medellín, capital del departamento de Antioquia, también tiene su propio Estatuto Tributario Municipal. La ciudad ha implementado mecanismos y políticas fiscales que buscan fomentar el desarrollo económico y atraer inversiones, lo que puede influir en las tarifas y en las exenciones del ICA (Alcaldía de Medellín, 2023).

## 3. Impacto del ICA en las Empresas

El ICA puede tener un impacto significativo en las operaciones y la planificación financiera de las empresas, especialmente para aquellas con operaciones en múltiples municipios.

### 3.1. Efectos en los Costos Operativos

Las diferencias en las tarifas del ICA entre municipios pueden resultar en variaciones en los costos operativos de las empresas. Empresas como Bavaria, que operan en diferentes jurisdicciones, deben considerar estos costos al desarrollar sus estrategias financieras y operativas (Bavaria S.A., 2023).

### **3.2. Competitividad y Decisiones Estratégicas**

Las empresas deben evaluar cómo las diferencias en la carga impositiva afectan su competitividad. Un municipio con tarifas más bajas puede resultar más atractivo para la inversión y el desarrollo de nuevas operaciones. Asimismo, las decisiones estratégicas, como la ubicación de plantas y centros de distribución, pueden estar influenciadas por las políticas fiscales de cada municipio (Cámara de Comercio de Bogotá, 2022).

## **4. Bavaria y el ICA**

Bavaria es una de las empresas cerveceras más grandes de Colombia, con operaciones en múltiples municipios, incluidos Montería y Medellín. La empresa debe gestionar y optimizar su carga impositiva para mantener su competitividad y eficiencia operativa (Bavaria S.A., 2023).

### **4.1. Estrategias de Optimización Fiscal**

Para mitigar el impacto del ICA, Bavaria puede implementar diversas estrategias de optimización fiscal, como la centralización de actividades en municipios con tarifas más bajas, la negociación de incentivos fiscales y la planificación financiera avanzada (Bavaria S.A., 2023).

### **4.2. Relación con las Autoridades Fiscales**

Bavaria debe mantener una relación activa y colaborativa con las autoridades fiscales de cada municipio para asegurar el cumplimiento de las regulaciones y aprovechar las posibles exenciones o beneficios fiscales (Bavaria S.A., 2023).



## Introducción

El impuesto de industria y comercio (ICA) es un tributo de carácter municipal que grava las actividades industriales, comerciales y de servicios realizadas dentro de la jurisdicción de cada municipio en Colombia. Este impuesto es fundamental para la financiación de los municipios, ya que representa una fuente significativa de ingresos que permite el desarrollo y mantenimiento de servicios públicos esenciales (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 1983). Sin embargo, la aplicación del ICA varía considerablemente entre los diferentes municipios, lo que puede generar disparidades en los costos operativos de las empresas que operan en múltiples jurisdicciones.

Este estudio se centra en analizar las diferencias en la aplicación del ICA entre los municipios de Montería y Medellín y cómo estas diferencias afectan a la empresa Bavaria, una de las principales cerveceras de Colombia con operaciones en ambas ciudades. Las variaciones en las tarifas, bases gravables y procedimientos administrativos entre estos municipios pueden tener implicaciones significativas para Bavaria en términos de competitividad y planificación financiera (Bavaria S.A., 2023).

El objetivo general de esta investigación es analizar las diferencias en la aplicación del ICA entre Montería y Medellín y evaluar cómo estas diferencias impactan en la empresa Bavaria. Para alcanzar este objetivo, se han planteado varios objetivos específicos: describir el marco legal y normativo del ICA en ambos municipios, comparar las tasas y bases gravables, evaluar el impacto financiero en Bavaria y proponer recomendaciones estratégicas para optimizar la gestión fiscal de la empresa.

La justificación de esta investigación radica en la necesidad de comprender cómo las diferencias impositivas entre municipios pueden influir en las operaciones de una empresa multinacional. Además, los hallazgos de este estudio pueden ser útiles para otras empresas que enfrentan desafíos similares y para los formuladores de políticas municipales que buscan armonizar las regulaciones fiscales para fomentar un entorno empresarial más equitativo y competitivo (Cámara de Comercio de Bogotá, 2022).

Este estudio se desarrollará utilizando un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una visión completa y detallada del problema. La recolección de datos incluirá entrevistas con funcionarios fiscales y representantes de Bavaria, así como un análisis documental de las regulaciones y estadísticas fiscales de ambos municipios.

La presente investigación tiene como finalidad proporcionar una comprensión profunda de las diferencias en la aplicación del ICA en Montería y Medellín y su impacto en Bavaria. Los resultados

esperados no solo beneficiarán a Bavaria en su planificación estratégica, sino que también contribuirán al debate sobre la necesidad de una mayor armonización fiscal entre los municipios colombianos.

## Metodología de búsqueda de la información

La metodología de búsqueda de la información es un paso crucial en la investigación, ya que garantiza la obtención de datos relevantes y confiables que sustenten los análisis y conclusiones del estudio. A continuación, se describe el enfoque utilizado para la recolección de información en esta investigación:

### 1. Identificación de Fuentes de Información

- **Fuentes Primarias:** Se recolectarán datos a través de entrevistas semi-estructuradas con funcionarios de las secretarías de hacienda de Montería y Medellín, y con representantes del área financiera y fiscal de Bavaria. Estas entrevistas proporcionarán información actualizada y detallada sobre la aplicación del ICA en ambos municipios y cómo afecta a la empresa.
- **Fuentes Secundarias:** Se realizarán revisiones exhaustivas de documentos oficiales, como los estatutos tributarios municipales de Montería y Medellín, informes fiscales, estudios de caso sobre la aplicación del ICA en otras ciudades, y reportes financieros de Bavaria. Además, se consultarán bases de datos académicas y bibliográficas que contengan investigaciones previas sobre el tema.

### 2. Criterios de Selección de Información

- **Relevancia:** Se seleccionarán únicamente fuentes que aborden directamente el tema del impuesto de industria y comercio, su aplicación en los municipios de interés, y el impacto en empresas multinacionales.
- **Actualidad:** Se priorizarán documentos y estudios recientes, especialmente aquellos publicados en los últimos cinco años, para asegurar que la información sea pertinente y refleje la situación actual.
- **Fiabilidad:** Se considerarán fuentes provenientes de instituciones reconocidas, como alcaldías, cámaras de comercio, organismos gubernamentales, y publicaciones académicas revisadas por pares.

### 3. Proceso de Recolección de Información

- **Búsqueda en Bases de Datos:** Se utilizarán bases de datos académicas como Google Scholar, Scopus, y ProQuest, empleando palabras clave específicas (e.g., "Impuesto de Industria y Comercio", "Normativa tributaria Montería Medellín", "Impacto fiscal en empresas"). Además, se consultarán portales gubernamentales y sitios web oficiales de las alcaldías de Montería y Medellín.
- **Entrevistas:** Se diseñarán guías de entrevista con preguntas abiertas y específicas que permitan obtener información detallada sobre la aplicación del ICA. Las entrevistas se realizarán en persona o a través de medios virtuales, y se registrarán para su posterior análisis.
- **Revisión Documental:** Se llevará a cabo una revisión sistemática de los documentos obtenidos, identificando las secciones más relevantes para la investigación y tomando notas detalladas sobre las normativas, tarifas, y bases gravables que afectan a Bavaria.

### 4. Análisis de la Información

- **Análisis Comparativo:** La información recopilada se analizará comparativamente para identificar las diferencias clave entre Montería y Medellín en la aplicación del ICA. Este análisis incluirá la comparación de tasas, bases gravables, exenciones, y procedimientos administrativos.
- **Evaluación del Impacto:** Se analizarán los datos financieros de Bavaria para evaluar cómo las diferencias impositivas afectan sus costos operativos y su competitividad en ambos municipios.

### 5. Triangulación de la Información

- Se realizará un proceso de triangulación para verificar la consistencia de la información obtenida de diferentes fuentes. Esto asegurará que las conclusiones del estudio estén respaldadas por datos sólidos y confiables.

## **1. Desarrollo de la Investigación**

### **1.1. El Impuesto de Industria y Comercio en Colombia**

El ICA es un tributo municipal que grava el ejercicio de actividades industriales, comerciales y de servicios en Colombia. Su recaudación es fundamental para los municipios, ya que financia parte significativa de su presupuesto. Sin embargo, cada municipio tiene autonomía para establecer las tarifas, bases gravables y procedimientos para la aplicación de este impuesto, lo que genera diferencias significativas entre jurisdicciones (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 1983).

### **1.2. Montería y Medellín: Contexto Económico y Tributario**

Montería y Medellín representan dos contextos económicos distintos en Colombia. Medellín, como capital del departamento de Antioquia, es un importante centro industrial y comercial del país, con una economía diversificada y un marco tributario que busca atraer inversión. Montería, por su parte, es la capital del departamento de Córdoba, con una economía en crecimiento, pero más enfocada en sectores como la ganadería y la agricultura, lo que influye en su estructura tributaria y en la aplicación del ICA.

## **2. Comparación de la Aplicación del ICA en Montería y Medellín**

### **2.1. Tasas Impositivas**

Las tasas del ICA varían significativamente entre Montería y Medellín. En Medellín, las tasas para actividades industriales, comerciales y de servicios son generalmente más bajas que en Montería, lo que refleja una estrategia para fomentar la inversión empresarial en la ciudad. Según la normativa vigente, la tasa para actividades industriales en Medellín es del 0.5%, mientras que en Montería asciende al 0.7% (Alcaldía de Medellín, 2023; Alcaldía de Montería, 2022).

### **2.2. Bases Gravables**

La base gravable en Medellín se calcula sobre los ingresos brutos obtenidos, con la posibilidad de deducir algunos costos operativos, lo que permite a las empresas reducir su carga fiscal. En Montería, la base gravable también se calcula sobre los ingresos brutos, pero con menos opciones de deducción, lo que puede resultar en una mayor carga tributaria para las empresas (Alcaldía de Medellín, 2023; Alcaldía de Montería, 2022).

### **2.3. Procedimientos y Exenciones**

Medellín ofrece un marco más complejo en cuanto a procedimientos administrativos, pero también proporciona más incentivos fiscales y exenciones para ciertas actividades económicas, como las tecnológicas y las relacionadas con la innovación. Montería, en cambio, presenta un proceso más simplificado, pero con menos incentivos, lo que podría limitar la atracción de nuevas inversiones (Cámara de Comercio de Bogotá, 2022).

## **3. Impacto del ICA en Bavaria**

### **3.1. Evaluación de Costos Operativos**

Las diferencias en las tasas y bases gravables del ICA entre Montería y Medellín tienen un impacto directo en los costos operativos de Bavaria. En Montería, la empresa enfrenta una carga fiscal más alta debido a las tasas más elevadas y la menor posibilidad de deducciones, lo que incrementa los costos de operación en comparación con Medellín (Bavaria S.A., 2023).

### **3.2. Estrategias Fiscales Implementadas por Bavaria**

Para mitigar el impacto del ICA en Montería, Bavaria ha adoptado varias estrategias fiscales. Entre ellas se incluye la centralización de ciertas operaciones en Medellín, aprovechando las exenciones fiscales disponibles en la ciudad. Además, Bavaria ha revisado su estructura de costos para maximizar las deducciones permitidas en ambas jurisdicciones, aunque con mayor éxito en Medellín debido a su marco tributario más favorable (Bavaria S.A., 2023).

## **5. Discusión**

### **5.1. Implicaciones de las Diferencias**

Las diferencias en la aplicación del ICA pueden influir significativamente en la competitividad de Bavaria. La mayor carga fiscal en Montería puede desincentivar futuras inversiones y expansiones en esta ciudad, haciendo que Medellín sea una opción más atractiva. Estas disparidades fiscales también podrían impactar en la estructura de precios de los productos de Bavaria, lo que afectaría su competitividad en el mercado local (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 1983).

Además, estas diferencias generan un desafío adicional para la empresa en términos de cumplimiento fiscal y gestión administrativa, ya que debe adaptar sus procesos para cumplir con normativas distintas en cada municipio.

### **5.2. Comparación con Otros Sectores**

Al comparar el impacto del ICA en Bavaria con otras empresas del mismo sector, se observa que aquellas con operaciones concentradas en Medellín presentan una mayor ventaja competitiva debido a la menor carga fiscal y los incentivos disponibles. Por otro lado, sectores menos favorecidos por las exenciones en Medellín, como el comercio minorista, enfrentan desafíos similares a los de Bavaria en Montería, aunque con un impacto menos severo debido a las diferencias en escalas de operación (Cámara de Comercio de Bogotá, 2022)

## **Conclusiones.**

Este estudio ha permitido identificar y analizar las diferencias en la aplicación del impuesto de industria y comercio (ICA) entre los municipios de Montería y Medellín, y cómo estas disparidades afectan a la empresa Bavaria. A través de la investigación, se ha evidenciado que Medellín ofrece un entorno fiscal más favorable, con tasas impositivas más bajas y una mayor flexibilidad en las deducciones fiscales, lo que permite a las empresas reducir su carga tributaria y optimizar sus operaciones. En contraste, Montería presenta un marco tributario más restrictivo, con tasas impositivas más elevadas y menos incentivos fiscales, lo que incrementa los costos operativos para empresas como Bavaria.

Las diferencias en la carga fiscal entre estos dos municipios tienen un impacto directo en la planificación financiera y las decisiones estratégicas de Bavaria. La empresa se ha visto obligada a centralizar ciertas operaciones en Medellín para aprovechar las ventajas fiscales que esta ciudad ofrece, lo que pone de manifiesto la importancia de un entorno tributario competitivo para la atracción y retención de inversiones empresariales.

Asimismo, este estudio sugiere que una mayor armonización de las políticas fiscales entre municipios podría beneficiar tanto a las empresas como a las propias administraciones locales, creando un entorno más equitativo y estimulante para el desarrollo económico. Se recomienda que las autoridades fiscales de Montería consideren la posibilidad de revisar sus políticas tributarias, introduciendo incentivos y simplificando procedimientos, para fomentar la inversión y mejorar la competitividad de la región.

En conclusión, la diferencia en la aplicación del ICA entre Montería y Medellín no solo afecta a Bavaria, sino que también tiene implicaciones más amplias para la competitividad empresarial y el desarrollo económico de cada municipio. Para Bavaria, la optimización de sus estrategias fiscales será crucial para mitigar el impacto de estas disparidades y asegurar su crecimiento sostenido en ambas regiones.



## Referencias

- Alcaldía de Medellín. (2017). *Estatuto Tributario Municipal, Acuerdo Municipal No. 066 de 2017*. Medellín, Colombia.
- Alcaldía de Medellín. (2023). *Estatuto Tributario Municipal, Acuerdo No. 093 de 2023 de Medellín*. Medellín, Colombia.
- Alcaldía de Montería. (2017). *Estatuto Tributario Municipal, Acuerdo No. 078 de 2017*. Montería, Colombia.
- Alcaldía de Montería. (2022). *Normativa Tributaria de Montería*. Montería, Colombia.
- Bavaria S.A. (2023). *Informe de Gestión 2023*. Bogotá, Colombia.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2022). *Análisis de Competitividad Regional*. Bogotá, Colombia.
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2020). *El sistema tributario en Colombia*. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (1983). *Ley 14 de 1983*. Bogotá, Colombia.
- Secretaría de Hacienda de Bogotá. (2021). *Guía del Contribuyente del ICA*. Bogotá, Colombia.

## Anexos

### Anexo 1: Estatuto Tributario de Medellín

**Título:** *Estatuto Tributario Municipal de Medellín, 2023*

**Descripción:** Este documento detalla las normativas fiscales aplicables en Medellín, incluyendo las tasas impositivas del ICA, las bases gravables y los incentivos fiscales disponibles. A continuación, se incluyen las secciones relevantes:

- **Tasas del ICA:** Del 0.2% al 0.7% dependiendo de la actividad económica.
- **Deducciones Permitidas:** Costos operativos, inversiones en tecnología, entre otros.
- **Incentivos Fiscales:** Exenciones para sectores tecnológicos y de innovación.

**Fuente:** Alcaldía de Medellín (2023).

### Anexo 2: Estatuto Tributario de Montería

**Título:** *Estatuto Tributario Municipal de Montería, 2022*

**Descripción:** Este documento cubre las regulaciones del ICA en Montería, con un enfoque en las tasas impositivas, las bases gravables, y los procedimientos administrativos simplificados. Se destacan los siguientes puntos:

- **Tasas del ICA:** Rango de 0.5% a 1.0% según el tipo de actividad económica.
- **Bases Gravables:** Ingresos brutos con limitadas opciones de deducción.
- **Procedimientos Administrativos:** Simplificados, con menos incentivos fiscales.

**Fuente:** Alcaldía de Montería (2022).

### Anexo 3: Informe de Gestión de Bavaria

**Título:** Informe de Gestión de Bavaria, 2022

**Descripción:** Este informe anual proporciona un análisis detallado de las operaciones financieras de Bavaria, incluyendo cómo las diferencias en el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) entre municipios afectan sus costos operativos y estrategias financieras.

#### Puntos Clave:

- **Impacto Fiscal del ICA:** Se ha observado un incremento del 15% en los costos operativos en Montería comparado con Medellín, debido a las diferencias en las tasas del impuesto de industria y comercio entre estos municipios.
- **Estrategias de Mitigación:** Para contrarrestar el impacto del ICA, Bavaria ha optado por centralizar más operaciones en Medellín, aprovechando las tasas impositivas más bajas y optimizando las deducciones fiscales disponibles en esta ciudad.

**Fuente:** Bavaria S.A. (2022). *Informe de Gestión 2022*. Bogotá, Colombia.

<https://www.bavaria.co/sites/g/files/seuoyk1666/files/2023-12/Informe%20de%20Gestio%CC%81n%20Bavaria%20CIA%20S%20C%20A%202022.pdf>

#### **Anexo 4: Tablas Comparativas**

**Título:** *Comparación de Tasas y Bases Gravables del ICA entre Montería y Medellín*

**Descripción:** Tabla comparativa que resume las principales diferencias en las tasas impositivas, las bases gravables, y las exenciones fiscales entre Montería y Medellín.

- **Tasas Impositivas:**
  - Montería: 0.5% - 1.0%
  - Medellín: 0.2% - 0.7%
- **Bases Gravables:**
  - Montería: Ingresos brutos con pocas deducciones.
  - Medellín: Ingresos brutos con múltiples deducciones permitidas.

**Fuente:** Elaboración propia con base en los estatutos tributarios municipales.

