



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

**Importancia de los procesos de logística y transporte en el direccionamiento estratégico de
una organización en Colombia en el año 2024**

Corporación Universitaria Remington.
Ciencias Empresariales
Administración de Negocios Internacionales

Yudy Constanza Romero Córdoba – CC 1088031078
María Valentina Vélez Duran – CC 1004528938

Tutor Trabajo de grado: César Augusto García Mosquera. Magíster en Administración
Económica y Financiera.

Asesor Metodológico: Jhon Edison Amortegui Granada
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2024.

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
1. Pregunta orientadora de la búsqueda	4
2. Metodología de búsqueda de la información	5
3. Sustentación teórica de la pregunta.....	6
3.1 Introducción.	6
3.2 Direccionamiento Estratégico.	7
3.3 Optimización de procesos	7
3.4 Cadena de Suministros.....	8
3.5 Globalización.	8
3.6 CRM.....	9
3.7 Competitividad.....	9
3.8 Importancia de las estrategias en las organizaciones.....	10
3.9 Importancia de la gestión logística en las empresas.	10
3.10 Gestión de la calidad.....	11
3.11 Discusiones	11
4 conclusiones y anotaciones finales	12
5 lista de Referencias.	15

Resumen

El presente informe tiene como finalidad recalcar la Importancia de los procesos de logística y transporte en el direccionamiento estratégico de una organización en Colombia donde gracias a una buena implementación de nuevas tecnologías en todos los procesos logísticos permite que las empresas mantengan su alto valor competitivo lo cual brinda servicios con mayores beneficios encaminados al cumplimiento de los objetivos de cada organización cumpliendo con las normativas establecidas permitiendo un eficaz ahorro de tiempo y costos lo que se entiende como mejor rentabilidad, satisfacción positiva del cliente, resiliencia y sostenibilidad para enfrentar los desafíos del mercado y aprovechar las oportunidades de crecimiento e innovación.

Palabras clave: Competitividad, Crecimiento, Estrategias, Innovación, Finanzas.

1. Pregunta orientadora de la búsqueda

En el contexto colombiano los procesos logísticos y de transporte son cruciales para el direccionamiento estratégico de cualquier organización, estos procedimientos tienen impactos significativos en la eficiencia operativa, la reducción de costos y así mismo como en la satisfacción del cliente, la competitividad del mercado global, el cumplimiento normativo y el crecimiento económico.

Estos procesos son esenciales para el éxito a largo plazo, el fortalecimiento de la sostenibilidad y la competitividad. Las organizaciones que buscan prosperar en un mundo globalizado y en constante cambio necesitarán tener la capacidad de adaptarse rápidamente a las demandas del mercado, realizando inversión en infraestructura logística y en tecnologías avanzadas para así aprovechar las oportunidades que estas brindan, es por esto, que se plantea la siguiente pregunta orientadora para la realización de la búsqueda de información, en la realización del presente informe.

¿Cuál es la importancia de los procesos logísticos y transporte en el direccionamiento estratégico de una organización en Colombia en el año 2024?

2. Metodología de búsqueda de la información

El enfoque de la información que se utilizó para el desarrollo y elaboración del presente informe fue de diferentes métodos de la investigación como fuentes bibliográficas, digitales a nivel local regional nacional e internacional, esta investigación se enfocó en analizar y describir la relevancia de los procesos logísticos y de transporte en la estrategia empresarial.

La investigación se realizó por medio de motores de búsqueda confiables como Google académico con filtros de fechas recientes y paginas solo en español, se logra obtener diferentes informes donde los datos son confiables, eficientes y eficaces respetando en todo momento la autoría de las fuentes para así evitar suplantación demostrando primordialmente la ética de la investigación.

Además de la recolección de la información bibliográfica como punto principal para la elaboración del informe, continuamos con la elaboración de discusiones y conclusiones, por medio de las cuales brindamos las posiciones finales del presente informe para lograr el objetivo final.

3. Sustentación teórica de la pregunta

3.1 Introducción.

Cuando se habla de la logística y transporte en las empresas generalmente no se tiene bien claro cuáles son todas las implicaciones que esta tiene, en el momento del desarrollo de la cadena de abastecimiento en los procesos internos y externos de cualquier organización, la logística son todas aquellas actividades relacionadas con el almacenamiento, gestión de inventarios, transporte, manejo de materiales, distribución, servicio al cliente, seguridad y cumplimiento, todo esto con el fin de cumplir y satisfacer la necesidad de los clientes en el momento de desarrollar cualquier tipo de operación y así disminuir costos en cada uno de los procesos.

El transporte y la logística desempeñan un papel muy importante en la economía colombiana facilitando la comercialización de bienes en lugares diferentes a lo largo y ancho del país conectando así productores y consumidores, también ayudando a la ampliación de mercados y no solo nacionales si no también ampliando a mercados internacionales lo que se puede definir como globalización, adicional la generación de empleo directos como indirectos los cuales se encuentran en la gestión de almacenes y la distribución de las mercancías (Hernández, 2017).

Colombia por su posición geográfica y por contar con una economía con tendencia al crecimiento hace que todos sus procesos logísticos sean más importantes para poder transportar las mercancías de las regiones productoras alejadas de los lugares de consumo y de los puertos de importación y exportación, en la actualidad el gobierno nacional busca poder reactivar las vías férreas inicialmente para el transporte de mercancías, lo cual busca un mayor ahorro en los costos y el tiempo, estas vías aún se encuentran con el uso de todo su potencial, pero se tiene previsto que se vayan habilitando poco a poco los tramos hasta conectar por completo a todas las regiones.

El objetivo del presente informe es dar a conocer la importancia de los procesos logísticos y de transporte en el direccionamiento estratégico de una organización, donde la gestión logística sea eficiente y segura, para garantizar la disponibilidad oportuna de productos y servicios.

3.2 Direccionamiento Estratégico.

El direccionamiento estratégico para las organizaciones logísticas y de transporte es esencial para analizar y valorar cualquier situación de la empresa, donde nos permita desarrollar actividades de caracterización, formulación y evaluación actual de la empresa, optimizando los recursos disponibles de la productividad, los gerentes deben interpretar información y tomar decisiones convenientes y decidir si se mantiene o avanza en la competitividad. Por otro lado, la gestión estratégica tiene como objetivo llevar a la empresa hacia el éxito, buscando beneficiar a los clientes, socios y empleados. Las estrategias de la empresa deben estar alineadas con los cambios del negocio, así como en el uso de las herramientas en la administración, esto con el fin de definir procesos estratégicos para impactar de manera positiva en la competitividad de la misma, el desarrollo apropiadamente permite una buena dirección, ver la realidad, y saber qué camino seguir para alcanzar la visión, también facilita reconocer los cambios que se presentan en todo el entorno, mirar las debilidades y destrezas de los gerentes permitiendo emplear nuevas herramientas para evaluar una situación estratégica, donde las oportunidades y amenazas tenga una implementación de control y seguimiento (González, 2017).

3.3 Optimización de procesos

La optimización de los procesos en logística y transporte consiste en analizar entre distintas posibilidades y seleccionar la mejor opción, minimizar sucesos o variables no son favorables, para mejorar la eficiencia operativa y la competitividad de las organizaciones en Colombia, y las empresas pueden reducir costos, mejorar los servicios a los clientes y adaptarse a las mejoras del mercado (Ramírez, 2019).

Las organizaciones ayudan a desarrollar un método de trabajo adecuado, que responda a las necesidades y exigencias del mercado en el que se encuentran las organizaciones, para optimizar las actividades, lo que justifica la necesidad de estandarizar los procedimientos en la gestión documental, por eso una propuesta de mejora para estandarizar los procesos es por la caracterización de cada actividad relacionada y el desarrollo de formatos de consignación, entregas, devoluciones, acciones correctivas y preventivas.

3.4 Cadena de Suministros

Las empresas que la integran son proveedores, fabricantes, distribuidores, minoristas o mayoristas y el consumidor busca administrar la mercancía de la información y hasta el dinero que se mueve en este proceso. El flujo de las mercancías o productos comprende el proceso desde que son materia prima hasta que son un producto terminado, también incluye las devoluciones ya que se comprenden como en sentido contrario.

El flujo de información debe ir en dirección del cliente final y allí se produce un tema inverso de información acerca de las necesidades del cliente para nuevos cambios del mercado y demanda, participación y reabastecimiento de productos que ajusta la oferta con la demanda. El dinero corresponde al valor de la cadena y este es la diferencia entre lo que el cliente paga por el producto final y los costos en el proceso en general, la cadena de suministro es positivo solo cuando el cliente paga por el producto ya que los demás se consideran negativos y son las transacciones que se dan dentro de la cadena (Carreño, 2018).

3.5 Globalización.

la globalización de la logística y transporte se definió como elemento estratégico en las finanzas y los procesos logísticos a nivel mundial, de esta manera también tuvo alcance en la cultura y la religión influyendo sobre la vida de todas las personas, proceso dinámico de interconexión comercial, financiero, cultural político, religioso y tecnológico que se encuentra actualmente a nivel global, en el ámbito económico, la globalización se refiere al incremento exponencial en los mercados financieros, de igual manera, las multinacionales sobre las economías nacionales (Salama, 2016).

El comercio internacional está vinculado a la globalización del transporte debido a que se trata de una actividad global que es utilizada como medio de transporte. Esto incluye todas las áreas involucradas, como las inversiones extranjeras en puertos, existe una liberalización del comercio que lleva a una disminución del costo del proceso de transporte y la comunicación, una verdadera explosión en la conectividad basada en la electrónica debido un incremento en el porcentaje de la producción mundial de bienes comerciables. En el crecimiento de la industria de

apoyo con las nuevas Tic's, ha influido en el surgimiento de redes nuevas de proveedores de servicios diversos alrededor del mundo (Salama, 2016).

3.6 CRM.

El CRM o la Gestión de las relaciones con el cliente, es una herramienta que permite tener el conocimiento acerca de las preferencias de los clientes y así tener un manejo eficiente de la información dentro de la organización, permite que haya una visión íntegra de los clientes para que pueda haber un desarrollo adecuado de los procesos y así poder medir luego los resultados y hacer retroalimentación de los procesos internos. Se convirtió en un modelo que permite a las empresas llevar a cabo las estrategias diseñadas lo cual constituye a un esquema de negocio que tiene como objetivo seleccionar y atraer nuevos clientes maximizando su valor en el mercado y para la organización (Valcárcel, 2002).

3.7 Competitividad.

En el fenómeno de la apertura económica, Colombia ha experimentado la necesidad de generar más y mejores sistemas para la orientación del desarrollo en el campo internacional, en cuanto a sus sectores productivos. Es por esto que actualmente, las empresas se encuentran conectadas al comercio de nivel global, en los cuales se empieza a considerar la cadena de suministro como un elemento esencial para mejorar los índices de competitividad a nivel mundial (Ruiz, 2011).

La economía viene cambiando según la historia mundial, los pensamientos están siendo sustituidos por los ámbitos internacionales. Según la globalización, es básicamente un proceso económico que integra a todas las economías en un campo en conjunto capitalista donde se resuelve los problemas económicos mundiales, y permite el desarrollo de estructuras mutuamente beneficiosas entre los países, asegurando que todos los países estén dentro de una estructura de mercado igualitaria y, por lo tanto, sean iguales ante las leyes del mercado (Ruiz, 2011).

3.8 Importancia de las estrategias en las organizaciones.

Las estrategias que desarrollan las organizaciones son partes importantes para conocer o determinar la forma en que se va a competir centrando cada una de las fortalezas de la organización para que las acciones estén encaminadas a los objetivos esperados, es de gran importancia que se aprendan a identificar las estrategias más eficientes bajo enfoques de dirección estratégica definiendo una orientación para el negocio aprovechando al máximo sus recursos (Carmona, 2018).

La estrategia se puede definir como un plan de administración para llegar a los resultados relacionados con la misión y los objetivos de la organización. Las empresas y los estudiantes han cambiado esta definición con el tiempo. La palabra estrategia es una de las palabras que siempre definimos de una manera pero que también usamos con frecuencia de otra. La estrategia como patrón requiere observar el comportamiento previo, mientras que la estrategia como plan requiere contemplar el futuro. El autor considera ambas definiciones válidas debido a que las organizaciones elaboran planes para el futuro mientras extraen patrones de su pasado, lo que permite hablar de una de las estrategias (Mello, 2015).

3.9 Importancia de la gestión logística en las empresas.

En los últimos años, los desafíos técnicos en el comercio internacional han hecho que la logística en Colombia sea cada vez más importante. Después de la pandemia, el transporte se volvió aún más importante a medida que aumenten las compras a través del comercio electrónico y el transporte de carga, mientras que la disponibilidad de contenedores disminuye, lo que obligará a algunas empresas a reducir la capacidad de producción debido a la escasez de materias prima. Está claro que la económica debe ir acompañada de mejoras significativas en la eficiencia de los procesos comerciales internacionales. En primer lugar, la importancia de que las empresas de logística faciliten el proceso del intercambio comercial, tanto de importación como de exportación, entre niveles de producción y puestos de trabajo (Pinzón, 2023).

Una de las principales funciones de la logística es lograr que los procesos de transporte nacional o internacional se realicen en el menor tiempo posible y al menor costo posible. Por esto es importante medir los controles y garantizar que los riesgos del transporte sean bajos. Con el fin de poder medir y controlar este proceso. La logística en el mundo industrial es un tema

estratégico de una importancia incondicional ya que le ofrece a las empresas unas ventas competitivas, optimizando las tareas, como la fabricación, finanzas, y en las ventas los resultados son notables por la eficiencia y eficacia en los tiempos de entrega en la cadena de suministros y en los diferentes campos logísticos de las empresas (Novoa, 2009).

3.10 Gestión de la calidad.

La gestión de calidad es un conjunto de acciones y herramientas que permiten administrar los procesos de una empresa para garantizar la satisfacción de las necesidades. Esto implica establecer normas y estándares de calidad, implementar sistemas y procesos, controlar y hacer seguimiento, tomar medidas correctivas y preventivas para asegurar que se cumplan los requisitos de calidad. Los cambios que se han producido gracias a la competitividad han llevado a las organizaciones a garantizar su crecimiento y supervivencia cumpliendo con los estándares y exigencias del mercado, una de las mejores respuestas que brinda buenos resultados es la implementación de direcciones basadas en calidad y cada día las empresas apuestan más por la gestión de calidad por ser un gran generador de ventajas competitivas a largo plazo (Mera, 2007).

3.11 Discusiones

El direccionamiento estratégico es una herramienta esencial para el análisis y valoración de cualquier situación en la que se encuentre una empresa. Las organizaciones pueden centrarse y analizar sus objetivos haciendo buen uso de los recursos de la empresa, tomando acción sobre las nuevas tecnologías y llevando a cabo las estrategias establecidas en la organización. De esta manera González (2017) nos da conocer las herramientas esenciales donde nos permite desarrollar actividades de caracterización, formulación y evaluación actual de la empresa, generando resultados de optimización de los recursos disponibles de la productividad. Las personas deben de contar con gran capacidad para interpretar cualquier tipo de información y así poder tomar decisiones las cuales sean más convenientes y decidir sobre la gestión estratégica la cual busca llevar a la empresa hacia el éxito con el objetivo de beneficiar a clientes, socios y empleados.

Los retos técnicos en el comercio internacional han hecho que la logística en Colombia sea cada vez más importante ya que después de la pandemia, el transporte se volvió aún más relevante a medida que aumentaban las compras a través del comercio virtual. La logística debe estar acompañada de mejoras significativas en la eficiencia de los procesos comerciales para así

simplificar el proceso de intercambio tanto de importación como de exportación también entre los niveles de producción y puestos de trabajo. Según Novoa (2009) Una de las principales funciones de la logística es lograr que los procesos de transporte nacional o internacional se realicen en el menor tiempo posible y al menor costo posible. Por esto es importante medir los controles y garantizar que los riesgos del transporte sean bajos. Los cambios que vivimos actualmente obligan a las empresas a cambiar todos los procesos desde lo más básico hasta lo más complejo y más en específico el transporte de mercancías por las altas demandas que se vienen presentando después de la pandemia lo que significa algo positivo en cuestión de crecimiento ya que se proyecta a futuro nuevas medidas para la logística y transporte donde se pueden obtener más beneficios con mayor ahorro de tiempo y costos.

La globalización según Salama (2016) se trata de una actividad global que es utilizada como medio de transporte, incluye todas las áreas involucradas, como las inversiones extranjeras en puertos, navieras multinacionales, el intercambio de datos, las leyes internacionales, las transacciones financieras para la compra y venta de mercancías y el diseño de los buques. El comercio internacional se ha transformado desde hace muchos años, tanto en sistemas de información como de producción en cada uno de los países y en todas las áreas económicas que existe en el mundo, cambiando los ámbitos políticos, sociales y culturales de los pueblos. Este comercio produjo un cambio notable en la producción, donde para ello fue necesario armar los sistemas de comercialización los cuales estos compuestos por redes de distribuidores, proveedores vendedores etc.

La globalización ha revolucionado la logística y el transporte, mejorando la eficiencia y conectividad a nivel mundial, pero también presentando nuevos desafíos y riesgos que requieren soluciones innovadoras y sostenibles.

4 conclusiones y anotaciones finales

Tras analizar y discutir los resultados de la investigación, cuyo objetivo es identificar la relevancia de los procesos logísticos y de transporte en la dirección estratégica de una organización en Colombia, se llega a unas conclusiones relevantes que ayudaron con los objetivos específicos, lo que permite responder a la pregunta de investigación. La logística y el

transporte es sumamente importante en las organizaciones ya que juega un papel muy importante en la mejora y eficiencia en lo operativo y en la optimización de la cadena de suministros, esto facilita la gestión del transporte el seguimiento de las mercancías y las comunicaciones lo cual ayuda significativamente con la competencia y la adaptación en el entorno logístico actual.

Es importante también determinar componentes logísticos en las empresas de transporte a través de la implementación de herramientas estratégicas y eficientes de las información y la comunicación donde la optimización de los procesos logísticos cumple un papel fundamental y estratégico, los cuales ayudan a la gestión de inventarios, envíos, planificación de rutas y la coordinación de todo tipo de eventualidad que se pueda presentar en cualquier organización, todo estas herramientas son esenciales ya se ve reflejado en la eficiencia y eficacia. También en la optimización de costos y el uso eficiente de los recursos, la logística bien gestionada permite reducir gastos operativos y tener eficiencia en la cadena de suministros la cual es fundamental para la competencia y las organizaciones. La adaptación a las nuevas tecnologías avanzadas ha permitido una mejora en la precisión y la velocidad en las operaciones permitiendo ventajas competitivas significativas, garantizando la satisfacción al cliente donde el mercado cada día más va orientado al consumidor, la capacidad de entrega de los productos es de manera más rápida y confiable teniendo mayor lealtad del cliente y mejor reputación de la empresa (Fábrega, 2024).

El aporte que se brinda a nivel empresarial como social es que las empresas tengan sostenibilidad y responsabilidad social como un factor importante en todas las estrategias empresariales donde se busca que los procesos logísticos y de transporte cumplan con la reducción de la huella de carbono donde las prácticas sostenibles sean implementadas y así las empresas sean valoradas por los consumidores y también por los inversores, por lo tanto la capacidad de las organizaciones busca adaptarse rápidamente a los cambios que tiene el mercado y superar los desafíos como los desastres naturales, sociales y políticos. El cumplimiento de las normas y las regulaciones es vital para toda operación logística y así poder estar al día con las leyes lo cual permite que las organizaciones operen legalmente y así evitar sanciones (Chaparro, 2021).

También se debe tener en cuenta que las tecnologías avanzan rápido lo cual está revolucionando los procesos logísticos lo que puede brindar una mayor eficiencia, transparencia y

transformación lo que ayuda a mantener las organizaciones relevantes y competitivas en el mercado actual el cual es muy dinámico y con muchos cambios, según Bohórquez (2024) es fundamental fortalecer y modernizar toda la infraestructura de transporte y logística lo que asegura una conexión eficaz entre todas las regiones del país.

Lista de referencias.

- Bohórquez Farez, J. A. (2024). Proceso logístico de exportación de un producto perecible (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2024.).
- Carmona-De Ríos, C. (2018). ¿Cuál es la importancia de implementar estrategias en las organizaciones?. *Revista científica anfibios*, 1(1), 71-79.
- Carreño, A. (2018). Cadena de suministro y logística. Fondo Editorial de la PUCP.
- Chaparro Ortiz, A. (2021). Retos estratégicos del sistema logístico de la armada nacional en el posconflicto. *Derrotero*, 14, 23-44.
- Mello, M. F. (2015). La importancia del liderazgo sostenible como una estrategia de las organizaciones. *Revista ciencias estratégicas*.
- Fábrega Garcia, C. C., & Ahumada Ahumada, J. F. (2024). Procesos logísticos: uso de las TIC en empresas de transporte de carga terrestre en la ciudad de Barranquilla (Caso de estudio: empresa TECLOGI Cargo).
- González, M. J. B. (2017). Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas del sector logístico del departamento del Atlántico, Colombia. *Espacios*, 20.
- Hernández, H. G., Cardona, D. A., & Del Rio, J. L. (2017). Direccionamiento estratégico: Proyección de la innovación tecnológica y gestión administrativa en las pequeñas empresas. *Información tecnológica*, 28(5), 15-22.
- Mera, A. C., González, F. J. M., & Lacoba, S. R. (2007). Introducción a la gestión de la calidad. Delta Publicaciones.
- Novoa Rojas, F., & Sepúlveda Calderón, P. S. (2009). Mejoramiento de la gestión logística de las empresas afiliadas a Acoplásticos: diagnóstico y recomendaciones. *Revista Universidad EAFIT*, 45(153), 38-61.

Pinzón Florez, L. M. (2023). Importancia de la Logística en Colombia.

Ramírez Blas, K. R. M. (2019). Importancia de la tercerización de servicios contables en la optimización de procesos de las operaciones de transporte de las empresas de logística en Lurín.

Revelo Guaquez, A. M. (2012). Caracterización de procesos de la empresa Transportes Gran Colombia (Ltda.) de la ciudad de Ipiales, como base de la implementación del Sistema de Gestión de la Calidad según la norma ISO 9001, versión 2008.

Ruiz, J. A. V. (2011). Logística y competitividad en Colombia. Páginas: Revista académica e institucional de la UCPR, (90), 5.

Salama Benazar, R. (2016). Elaboración de un modelo analítico que permita relacionar el transporte marítimo, la globalización y el desarrollo económico. Casos de estudio: Venezuela, Colombia, Perú y Brasil.

Valcárcel, I. G. (2001). CRM. Gestión de la relación con los clientes. Fc editorial.