



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

**Influencia de las nuevas tecnologías en el proceso de innovación y crecimiento de las
empresas de sectores altamente competitivos**

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Empresariales
Administración de Empresas

Yesica Paola Vergara Ruiz
Fernán Gallo Obregón

Natalia Ortiz Luna
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
Año de presentación del trabajo de grado.
2024

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	5
Pregunta orientadora de la búsqueda	6
Metodología de búsqueda de la información	8
Sustentación teórica de la pregunta.....	9
Conclusiones.	14
Referencias.....	17

Resumen

La influencia transformadora de las nuevas tecnologías en el crecimiento y la innovación de las empresas emergentes, especialmente en mercados altamente competitivos, se destaca como un catalizador clave para el cambio y la igualdad en el campo de juego empresarial. A través de la integración y el aprovechamiento de avances tecnológicos, estas empresas no solo logran superar barreras tradicionales, sino que, por el contrario, buscan posicionarse para competir eficazmente contra conglomerados más grandes, subrayando la importancia crítica de la tecnología para su éxito y sustentabilidad a largo plazo. Este fenómeno multifacético habilita una rápida escalabilidad, mejora en la eficiencia operativa, y fomenta la innovación a través de la apertura de nuevos mercados y el desarrollo de productos y servicios novedosos. A pesar de las variaciones en el impacto de la adopción tecnológica entre diferentes sectores, el estudio subraya la necesidad de un enfoque personalizado para maximizar los beneficios que estas tecnologías ofrecen.

Enfrentando desafíos específicos como limitaciones de recursos, falta de experiencia, y la necesidad de navegación en un entorno regulatorio en constante cambio, las empresas emergentes requieren de un ecosistema de apoyo robusto que incluya financiamiento, mentoría, y políticas públicas adecuadas para facilitar su crecimiento y adopción tecnológica. El artículo reflexivo apunta a la innovación tecnológica no solo como un motor de crecimiento económico sino también como una vía para abordar desafíos sociales y ambientales, ampliando el impacto y la relevancia de estas empresas

en la sociedad. Con una integración efectiva de nuevas tecnologías, las empresas emergentes no solo aseguran una posición competitiva en el mercado, sino que también se erigen como pilares fundamentales en la construcción de economías más innovadoras y sostenibles, marcando un camino hacia el futuro del empresariado y el desarrollo económico global. Este artículo reflexivo consolida la comprensión de la tecnología como un elemento crucial para el éxito empresarial en la era digital, resaltando la importancia de adaptación, soporte, y estrategias personalizadas en el dinámico entorno actual.

Palabras clave

Innovación, transformación digital, sectores altamente competitivos, empresas emergentes, eficiencia operativa.

Pregunta orientadora de la búsqueda

¿Cuál es el papel de las nuevas tecnologías en el proceso de innovación y crecimiento económico de las empresas emergentes, especialmente en sectores altamente competitivos?

Contexto Pregunta orientadora.

En la era digital actual, las nuevas tecnologías se han convertido en un pilar fundamental para el desarrollo y el éxito empresarial, especialmente en sectores caracterizados por una alta competitividad. La capacidad para innovar y crecer económicamente a través de la adopción de tecnologías avanzadas se presenta como un diferenciador clave que puede propulsar a las empresas emergentes por encima de sus competidores. En este contexto plantea la necesidad de comprender en profundidad el papel que juegan estas tecnologías en el ámbito empresarial, especialmente para aquellas organizaciones que buscan hacerse un lugar en mercados altamente saturados y competitivos. Así, la pregunta orientadora de la búsqueda central de esta investigación busca dilucidar cómo las nuevas tecnologías influyen en el proceso de innovación y en el crecimiento económico de estas empresas emergentes.

Ahora bien, el entorno empresarial actual exige a las organizaciones no solo adaptarse rápidamente a las tendencias tecnológicas emergentes, sino también integrarlas de manera efectiva en sus estrategias de negocio para fomentar la innovación y asegurar un crecimiento económico sostenible. En este sentido, es crucial identificar cuáles tecnologías tienen el mayor impacto y cómo pueden las empresas emergentes utilizarlas para su ventaja.

Además, la naturaleza y el impacto de estas tecnologías pueden variar enormemente entre diferentes sectores. Lo que funciona para una empresa en el sector tecnológico puede no ser aplicable para un startup en el sector de la salud o la manufactura.

Metodología de búsqueda de la información

La metodología de investigación propuesta para este artículo se centra en un enfoque cualitativo, permitiendo así una comprensión profunda y multifacética de cómo las nuevas tecnologías influyen en la innovación y el crecimiento económico de las empresas emergentes en sectores altamente competitivos (Barbosa Chacón, Barbosa Herrera , & Rodríguez Villabona, 2013).

Por consiguiente, el componente cualitativo de la investigación se enfocará en estudios de teorías en materia empresarial e innovación ubicadas en bases de datos como, Google Académico, Scielo, que permitirá explorar las experiencias, opiniones, y contextos específicos en los que las empresas emergentes operan e innovan, las cuales se extraen desde las bases de datos previamente citadas en el texto.

Esto significa que, aunque se iniciará con ciertas teorías y modelos sobre la influencia de las nuevas tecnologías en la innovación y el crecimiento, el artículo reflexivo estará abierta a descubrir nuevos patrones y teorías emergentes basadas en los datos recopilados (García Leonard & Sorhegui Rodríguez, 2020).

Sustentación teórica de la pregunta

La justificación para abordar la pregunta orientadora sobre el papel de las nuevas tecnologías en la innovación y crecimiento económico de las empresas emergentes, en especial dentro de sectores altamente competitivos, reside en la importancia crítica que estas tecnologías tienen en el dinámico entorno empresarial actual (Berrio & al., 2020). En un mundo cada vez más digitalizado, la capacidad de una empresa para integrar y aprovechar tecnologías avanzadas se convierte en un factor determinante de su éxito y sustentabilidad a largo plazo. A causa de ello, el artículo reflexivo busca descifrar cómo las innovaciones tecnológicas pueden servir como catalizadores para la transformación y el progreso empresarial, particularmente para aquellas organizaciones que están en etapas iniciales de desarrollo y buscan establecerse firmemente en mercados intensamente disputados.

Este artículo reflexivo aborda una laguna crítica en la literatura existente, que a menudo se ha centrado en grandes corporaciones, dejando de lado cómo las empresas emergentes pueden escalar y competir eficazmente mediante la adopción tecnológica. Al considerar el contexto específico de estas empresas, se pretende proporcionar *insights* relevantes sobre las estrategias que pueden adoptar para superar barreras y acelerar su crecimiento e innovación. Esto no solo tiene implicaciones académicas, sino también prácticas, ofreciendo a los empresarios y gestores de empresas emergentes un marco de referencia sobre cómo navegar en el ecosistema tecnológico actual (Cruz Torrez & Ricardo Salgado, 2022).

Los *insights* clave en materia de crecimiento de las empresas y la influencia de las nuevas tecnologías en el crecimiento de empresas emergentes en sectores competitivos incluyen: el papel transformador de estas tecnologías como facilitadores de la igualdad de condiciones con corporaciones establecidas; su capacidad para permitir a las empresas superar barreras y mejorar la eficiencia operativa; la importancia de un ecosistema de apoyo que incluya financiamiento, mentoría y políticas adecuadas para enfrentar desafíos como limitaciones de recursos y falta de experiencia; y el impacto significativo de la innovación tecnológica no solo en el crecimiento económico sino también en la solución de problemas sociales y ambientales, subrayando la necesidad de adaptar estrategias personalizadas para maximizar los beneficios de la adopción tecnológica.

Entender esta variabilidad es crucial para desarrollar modelos de innovación y crecimiento que sean aplicables y efectivos en distintos contextos industriales, permitiendo así que las empresas emergentes maximicen las oportunidades que las tecnologías ofrecen.

Asimismo, es menester comprender directrices estratégicas concretas para la toma de decisiones en el ámbito empresarial, apoyando así el desarrollo económico y la innovación en sectores clave (García Leonard & Sorhegui Rodríguez, 2020). Por tanto, estas tecnologías podrán maximizar los recursos en las empresas, en el sentido que tendrán métodos más eficientes para su producción y para el apartado administrativo, como puede ser a partir de las NIIF.

Lo cual, se alinea con la necesidad urgente de comprender mejor la dinámica de la innovación y el crecimiento en la era digital, proporcionando un análisis oportuno y

relevante que puede informar políticas públicas, estrategias empresariales y programas educativos (Maya Mendoza & Llanos, 2022). Al identificar y diseminar las mejores prácticas y lecciones aprendidas de empresas emergentes exitosas, denotará una visión holística del rol empresarial, su relación con las nuevas tecnologías e inspirará a empresarios y líderes empresariales, contribuyendo al avance de economías más innovadoras y competitivas globalmente.

Identificando con plenitud que, las nuevas tecnologías en las empresas emergentes gozan de rápida evolución, gracias a la practicidad que consigo trae el uso de tecnologías tales como, la IA, el *machine learning*, entre otras; esto, redefine constantemente las reglas del juego en los mercados altamente competitivos. Por lo que, las tecnologías disruptivas no solo abren nuevas oportunidades de mercado, sino que también pueden amenazar la viabilidad de las estrategias empresariales establecidas. En este sentido, el estudio propuesto se posiciona como un recurso crítico para entender cómo las empresas emergentes pueden anticiparse, adaptarse y capitalizar estos cambios rápidos. A través de este enfoque, la investigación no solo aspira a contribuir a la teoría y práctica empresarial, sino también a ofrecer una visión proactiva que ayude a las empresas a prepararse para futuras disrupciones tecnológicas.

Asimismo, las empresas emergentes enfrentan múltiples desafíos, como intentar integrar nuevas tecnologías en sus operaciones y estrategias de crecimiento. Estos desafíos incluyen limitaciones de recursos, falta de experiencia, conocimientos técnicos específicos, y la dificultad de navegar un entorno regulatorio en constante cambio (Rodríguez Rengifo, 2022). Al examinar estos obstáculos y cómo pueden ser superados,

el artículo reflexivo proporcionará valiosos *insights* sobre el ecosistema de soporte que las empresas emergentes requieren para prosperar en la era digital, incluyendo el papel de la financiación, la mentoría, las redes de contacto y las políticas públicas.

Adicionalmente, este estudio identifica la importancia de la innovación no solo como un motor de crecimiento económico, sino también como un medio para resolver problemas sociales, ambientales y de salud globales (Pitre-Redondo, 2021). En este contexto, comprender cómo las nuevas tecnologías pueden ser aplicadas por empresas emergentes para abordar estos desafíos críticos no solo tiene un valor económico, sino también social.

La digitalización y la innovación tecnológica son motores clave de emprendimiento e innovación, permitiendo a las empresas superar barreras regulatorias y reducir el tiempo de comercialización de nuevos productos y servicios, ello, gracias a tecnologías como *leveraged*. Además, enfrentar el reto de la financiación para la innovación es crítico, dado que el alto costo de implementar nuevas tecnologías puede representar una barrera significativa para pequeñas empresas y emprendedores, limitando su capacidad para mantenerse al día con las innovaciones digitales y perpetuando las desigualdades sociales y económicas.

Con base en ello, la heterogeneidad sectorial en la innovación y el emprendimiento significa que, mientras algunos sectores experimentan una robusta innovación y crecimiento, otros pueden estancarse. La comprensión de la potencialidad de crecimiento a nivel sectorial es crucial para impulsar el desempeño económico general.

Además, los emprendedores juegan un papel vital en impulsar los avances tecnológicos al identificar y capitalizar oportunidades emergentes en el mercado, desarrollando productos y servicios innovadores que abordan los desafíos de la sociedad. Esta capacidad para aprovechar la tecnología y adaptarse a las dinámicas cambiantes del mercado no solo estimula el crecimiento económico e innovación, sino que también fomenta el desarrollo sostenible y tiene un impacto social positivo, contribuyendo a la creación de una sociedad más inclusiva y equitativa.

Por ende, los startups son cruciales para la recuperación económica y el crecimiento responsable, llevando a cabo cambios sociales significativos a través de su enfoque en la innovación y el desarrollo sostenible. En resumen, las nuevas tecnologías están en el centro de la innovación y el crecimiento económico de las empresas emergentes, redefiniendo las reglas en sectores altamente competitivos y contribuyendo a la solución de problemas sociales mediante el desarrollo sostenible.

Por último, la justificación se extiende al valor educativo y formativo del presente **artículo reflexivo**. Al proporcionar un análisis actualizado de cómo las nuevas tecnologías pueden ser *leveraged* para el éxito empresarial, este estudio se convierte en una herramienta educativa esencial para futuros empresarios, gestores y líderes empresariales. Integrando los hallazgos en programas de educación empresarial y capacitación ejecutiva, se puede fomentar una nueva ola de innovación dirigida por el conocimiento tecnológico. De esta manera, la investigación no solo impacta en el presente, sino que también sienta las bases para el desarrollo de capacidades empresariales que serán esenciales en las futuras economías digitales.

Conclusiones.

La influencia de las nuevas tecnologías en el proceso de innovación y crecimiento de las empresas, especialmente en sectores altamente competitivos, es un fenómeno multifacético y transformador. Este artículo de reflexivo aborda cómo las innovaciones tecnológicas actúan como catalizadores del cambio, permitiendo a las empresas emergentes superar desafíos tradicionales y competir en igualdad de condiciones con entidades más grandes y establecidas. Por lo que demuestra que la integración y aprovechamiento de tecnologías avanzadas son fundamentales para el éxito y la sustentabilidad de las empresas en el largo plazo.

Lo anterior, porque la adopción de nuevas tecnologías permite a las empresas emergentes escalar rápidamente, optimizando procesos y abriendo nuevos canales de mercado que antes eran inaccesibles, por lo que, no solo mejoran la eficiencia operativa y potencian la innovación al desarrollar nuevos productos y servicios. Además, el artículo

reflexivo identifica la variabilidad en el impacto de la adopción tecnológica según el sector, lo que subraya la importancia de un enfoque personalizado para maximizar sus beneficios.

Otro hallazgo relevante es el papel de las nuevas tecnologías en la nivelación del campo de juego para las empresas emergentes, permitiéndoles competir efectivamente contra grandes corporaciones. Esto se debe a la capacidad de las tecnologías para democratizar el acceso a recursos y mercados, eliminando muchas de las barreras tradicionales al crecimiento y la expansión. Sin embargo, el estudio también señala los desafíos específicos que enfrentan estas empresas al integrar nuevas tecnologías, como limitaciones de recursos, falta de experiencia y conocimientos técnicos específicos.

Por ende, se sugiere que la innovación impulsada por tecnología no solo contribuye al crecimiento económico sino también a la solución de problemas sociales, ambientales y de salud, ampliando así el alcance y la relevancia de las empresas emergentes en la sociedad.

En conclusión, este artículo reflexivo subraya la transformación radical que las nuevas tecnologías pueden provocar en el panorama empresarial, especialmente para las empresas emergentes en sectores altamente competitivos. Destaca la necesidad de estrategias personalizadas para la adopción tecnológica, así como el desarrollo de un ecosistema de apoyo que facilite esta transición. Las empresas emergentes que logren integrar eficazmente las nuevas tecnologías no solo estarán mejor posicionadas para competir y crecer, teniendo en cuenta que también jugarán un papel crucial en el avance hacia economías más innovadoras y sostenibles.

Referencias

- Barbosa Chacón, J. W., Barbosa Herrera, J. C., & Rodríguez Villabona, M. (2013). Revisión y análisis documental para estado del arte: una propuesta metodológica desde el contexto de la sistematización de experiencias educativas. *Investigación bibliotecológica*, 27(61), 83- 105. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-358X2013000300005&script=sci_abstract&tlng=pt
- Berrio, R., & al., e. (2020). Tecnologías Digitales Emergentes en Emprendimientos y Mipymes (Colombia) (Emergent Digital Technologies in Sme's and Startups (Colombia)). *Documentos FCE-CID Escuela de Administración y Contaduría Pública*(39), 01 - 28. Obtenido de <https://ssrn.com/abstract=3712627>
- Cruz Torrez, C. A., & Ricardo Salgado, J. (2022). Los beneficios que genera la obligatoria implementación de normas internacionales de información financiera (NIIF) en las pequeñas y medianas empresas en el Distrito Central. *Centro Universitario Tecnológico. Trabajo de grado*, 1-138. Obtenido de <https://repositorio.unitec.edu/handle/123456789/11767>
- García Leonard, Y., & Sorhegui Rodríguez, R. A. (2020). La teoría de los recursos y capacidades como fundamento metodológico para el estudio de la gestión de la innovación empresarial. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*(7), 1- 15. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.70.304>
- Maya Mendoza, J., & Llanos, L. F. (2022). Selección y evaluación de las herramientas de mejora de procesos. *Revista Venezolana De Gerencia*, 27(Especial 8), 1230-1248. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.32>
- Pitre-Redondo, e. a. (2021). Impacto del marketing digital a las empresas colombianas emergentes. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40), 147 - 166. doi: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9114>
- Rodríguez Rengifo, J. S. (2022). CAPACIDADES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN AMÉRICA LATINA REVISIÓN DE LITERATURA. *Ciencias administrativas*(19), 8. doi:<https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e096>