



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Estrategia de sostenibilidad para la empresa Ecovida Integral S.A.S.

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Empresariales.
Especialización en Gerencia Ambiental.

Juan David Agudelo García.
Docente Lina Villa.
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado Objetivos de Desarrollo Sostenible:
Estrategias y oportunidades para las empresas.
2024.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
1. Marco Conceptual y Contextual	4
1.1. Marco conceptual:.....	4
1.2. Marco contextual:	7
1.2.1. Descripción de la empresa seleccionada:.....	7
1.2.2. Sector económico:.....	7
1.2.3. Procesos:	8
1.2.4. Cobertura en el mercado:.....	10
1.2.5. Grupos de interés:	11
2. Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	14
2.1. Propuesta de Estrategia de Sostenibilidad y Economía Circular para la empresa Ecovida Integral S.A.S:.....	14
Conclusiones.....	20
Referencias.....	21

Listado de tablas

Tabla 1: Caracterización de los grupos de interés	12
Tabla 2: Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que aporta la empresa	15
Tabla 3: Matriz DOFA para la empresa Ecovida Integral S.A.S.....	16
Tabla 4: Estrategia 1 de economía circular y sostenibilidad.....	17
Tabla 5: Estrategia 2 de economía circular y sostenibilidad.....	18
Tabla 6: Estrategia 3 de economía circular y sostenibilidad.....	19

Listado de Figuras

Figura 1: Etapas para la gestión integral de residuos sólidos	8
Figura 2: Diagrama de procesos para la operación IN HOUSE	9
Figura 3: Cobertura nacional Ecovida Integral S.A.S.....	10

Resumen

El presente informe es el resultado de los aprendizajes obtenidos en el seminario “Objetivos de Desarrollo Sostenible: Estrategias y oportunidades para las empresas”. En este se analiza la situación de la empresa Ecovida Integral S.A.S con el propósito de diseñar estrategias de sostenibilidad y economía circular que le permitan mejorar sus aspectos ambientales, sociales y económicos al tiempo que se contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Inicialmente se parte de la definición de un marco conceptual que guíe la elaboración del informe, dichos conceptos se relacionan con la sostenibilidad y el desarrollo sostenible, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la sostenibilidad empresarial, la gerencia ambiental y la economía circular. Posteriormente se realiza un marco contextual en el que se describe la empresa seleccionada en términos de su sector económico, sus procesos, su cobertura en el mercado y sus grupos de interés. Finalmente se realiza un análisis de sostenibilidad en la empresa a partir de su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la implementación de prácticas de economía circular. A partir de un análisis DOFA se pudieron determinar debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas para el diseño de tres estrategias que permitan a la empresa mejorar sus aportes a los ODS y la inclusión de prácticas de economía circular.

Se encontró que la empresa cuenta con una amplia cobertura a nivel nacional y es reconocida como una de las empresas más importantes del sector, adicionalmente cuenta con una base sólida para contribuir a los ODS, pero enfrenta desafíos en la diversificación de sus servicios, la complejidad operativa y la creciente competencia en un mercado en constante desarrollo en el país. Se concluye acerca de importancia de la inclusión de los ODS y los principios de economía circular en organizaciones de múltiples sectores y la necesidad de que las empresas se acojan a un marco común que guíe sus acciones para generar impactos sociales, económicos y ambientales positivos.

Palabras clave

Desarrollo sostenible, Sostenibilidad empresarial, Economía circular, Gerencia ambiental, Estrategia de sostenibilidad.

1. Marco Conceptual y Contextual

1.1. Marco conceptual:

El presente informe se enmarca en los conceptos de ambiente, desarrollo sostenible, Objetivos de Desarrollo Sostenible, gerencia ambiental y economía circular, los cuales se enuncian y relacionan a continuación:

El desarrollo sostenible se ha convertido en la actualidad en uno de los principales objetivos de diversas organizaciones en diferentes contextos, siendo así un pilar estratégico para el sector empresarial con el que se busca impactar positivamente en aspectos ambientales, económicos y sociales al tiempo que se mejoran la competitividad y el éxito organizacional (Aldeanueva y Cervantes, 2019).

El desarrollo sostenible puede ser definido como un proceso de mejoramiento continuo en el que se garantiza la búsqueda de un equilibrio entre las diferentes dimensiones del desarrollo, siendo estas la dimensión social, económica y ambiental, dicho proceso debe propender por un equilibrio equitativo entre cada una de las dimensiones sin poner en detrimento ninguna de ellas, igualmente este se encuentra enmarcado en el principio de responsabilidad intergeneracional en el que se establece que el desarrollo sostenible debe garantizar la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades (Vega, 2017).

La sostenibilidad empresarial busca un equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental a fin de ofrecer a la población servicios y productos de calidad, sin generar impactos negativos en el ambiente y la sociedad, en este sentido, una empresa u organización es sostenible cuando tiene la capacidad de asegurar su continuidad y posicionamiento a largo plazo, al tiempo que contribuye al progreso de las generaciones presentes y futuras, garantizando un equilibrio entre su funcionamiento y la calidad y bienestar del medio en el que se emplaza (Hugo et al, 2018).

El ambiente se refiere al entorno que rodea a un sistema, incluyendo factores físicos, químicos y biológicos, es el contexto en el que las organizaciones y empresas operan; en este sentido, las empresas y organizaciones pueden ser entendidas como sistemas que afectan y se ven afectados por las condiciones ambientales en las que operan, siendo la calidad ambiental y la sostenibilidad factores determinantes de su competitividad los cuales deben ser tomados en cuenta en los procesos de toma de decisiones, por lo tanto, las empresas y organizaciones deben trabajar en la dimensión social para garantizar la motivación, satisfacción y cumplimiento de los derechos de sus colaboradores, en la dimensión económica para procurar su rentabilidad y productividad, y finalmente en la dimensión ambiental para fomentar la protección de los recursos naturales, los ecosistemas y la biodiversidad (Cerda, 2003).

La gerencia ambiental implica la planificación, organización, dirección y control de las actividades de una organización para minimizar sus impactos negativos en el ambiente, incluyendo la implementación de políticas y prácticas que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, estableciendo que las organizaciones tienen la responsabilidad de adecuarse a su contexto y entorno de operación de manera tal que se garanticen niveles armónicos de funcionamiento con este, para lo cual es necesario incluir en la planeación estratégica el entorno inmediato, promoviendo una misión, visión y política organizacional acorde con el bienestar social, económico y ambiental, siendo la sostenibilidad un área en la que las organizaciones pueden introducir innovaciones estratégicas (Hugo et al, 2018. Cerda, 2003).

En este contexto de la sostenibilidad surgen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales son el producto de un consenso general en torno a un marco medible para alcanzar niveles mínimos que garanticen la prosperidad, el bienestar de las personas y la conservación del ambiente (DNP, 2018), los ODS proporcionan un marco global para la acción y la colaboración hacia un futuro sostenible y equitativo, abordando una amplia gama de desafíos interrelacionados (ONU, sf).

Los 17 ODS son una hoja de ruta integral y global que guía a los países y actores internacionales hacia un futuro sostenible y equitativo, ofreciendo un marco común para la toma de decisiones, la colaboración y la acción a nivel local, nacional e internacional, estos toman en cuenta tanto los aspectos sociales, económicos como ambientales del desarrollo sostenible, lo cual significa que los ODS no solo buscan reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas, sino también la protección ambiental y la promoción del uso sostenible de los recursos naturales (ONU, sf).

Los ODS promueven la interdependencia en las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo y reconocen que el desarrollo no es responsabilidad única de los gobiernos, sino que debe incluir y articular a todos los actores de la sociedad, siendo aquí donde el sector privado juega un papel fundamental para su implementación y el cumplimiento de sus metas (DNP, 2018). En este contexto la sostenibilidad empresarial es clave puesto que permite la transformación social encontrando oportunidades de negocio ligadas al desarrollo sostenible a través de un sistema de valores y principios desde los cuales se pueden proyectar las organizaciones en el largo plazo contribuyendo al progreso y bienestar de las comunidades donde operan (Pacto Mundial, sf).

Un caso práctico para la aplicación de los postulados de la sostenibilidad se materializa en la economía circular, la cual surge como una respuesta a la demanda de materias primas y recursos para el sustento y satisfacción de las necesidades de una población creciente, preguntándose por la eficiencia en el uso de estos recursos, la producción de residuos y sus consecuentes impactos socioambientales, proponiendo que es necesario avanzar hacia un nuevo modelo económico en el que se integren la sostenibilidad ambiental y social al desarrollo económico (MADS, 2019).

Según la fundación Ellen MacArthur (2014) la economía circular es entendida como: *“sistemas de producción y consumo que promueven la eficiencia en el uso de materiales, agua y energía, teniendo en cuenta la capacidad de recuperación de los ecosistemas, el uso circular de los flujos de materiales y la extensión de la vida útil a través de la implementación de la innovación tecnológica, alianzas y colaboraciones entre actores y el impulso de modelos de negocio que responden a los fundamentos del desarrollo sostenible”*

Esta aproximación es de carácter holístico y cuenta con un enfoque en la optimización de los sistemas a partir del entendimiento de sus componentes, estableciendo que se debe contar con un carácter cíclico en el que los residuos de sectores económicos sean las materias primas de otros, abandonando el actual sistema económico lineal basado en usar y tirar, a través de la optimización en el uso de materiales, la valoración de los residuos, el cierre de ciclo de los materiales y extendiendo la vida útil de los productos (MADS, 2019).

Para finalizar, se puede resaltar que el desarrollo sostenible emerge como un enfoque integral, mediante el cual los ODS, pretenden orientar las acciones de las organizaciones hacia metas específicas. Dentro de este contexto, la gerencia ambiental se erige como un pilar fundamental, implicando la planificación, organización y control de actividades empresariales para minimizar el impacto negativo en el entorno. La economía circular, en este marco, se presenta como un modelo innovador que va más allá del modelo lineal de usa y desechar, buscando la maximización de la eficiencia de los recursos a través de la reducción, reutilización, reciclaje y recuperación de materiales.

La interrelación de estos conceptos es crucial puesto que la gerencia ambiental busca implementar prácticas sostenibles, mientras que la economía circular se integra para fomentar la eficiencia y la minimización de residuos. Este marco conceptual representa un enfoque holístico que permite abordar los desafíos contemporáneos de las organizaciones y empresas en materia de sostenibilidad, estableciendo una guía hacia un futuro donde la rentabilidad económica coexista armoniosamente con la responsabilidad social y ambiental. Dicho marco referencial guiará el análisis que se propone para la caracterización de la empresa Ecovida Integral en materia de sostenibilidad, permitiendo el diseño de una estrategia de sostenibilidad y economía circular que se ajuste a las necesidades y realidad de la empresa.

1.2. Marco contextual:

El presente informe busca generar una estrategia de sostenibilidad para la empresa Ecovida Integral S.A.S acogiéndose a los lineamientos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, elaborando aportes desde la gerencia ambiental para fortalecer la implementación de lineamientos de economía circular en las operaciones de la empresa.

1.2.1. Descripción de la empresa seleccionada:

Ecovida Integral S.A.S. es una empresa especializada en la gestión de residuos aprovechables y no aprovechables. Comprometida con un futuro más sostenible la empresa busca disminuir el uso de materias primas vírgenes, generando fuentes de empleo alternativas, garantizando la satisfacción de los clientes y el cumplimiento de objetivos de responsabilidad social (Ecovida Integral, 2023a).

Ecovida Integral S.A.S es una empresa de gestión ambiental que trabaja de manera interna mediante operación IN HOUSE en las instalaciones de sus clientes para el manejo integral de residuos sólidos, realizando actividades relacionadas con la recolección interna, separación y compactación de residuos, etiquetado, rotulado y embalado, así como el cargue y entrega a gestores externos para el manejo de diferentes tipos de residuos tales como RESPEL¹, RAEES², orgánicos, aprovechables, no aprovechables entre otros. Igualmente, la empresa entrega certificaciones de las cantidades de residuos generadas y cuenta con un sistema para la elaboración y presentación de informes de su operación en la gestión de residuos para garantizar su trazabilidad (Ecovida Integral, 2023a).

Finalmente, Ecovida Integral S.A.S brinda acompañamiento para la adquisición de productos requeridos para el manejo integral de residuos sólidos, apoyando la compra e instalación de contenedores para la correcta separación de residuos en la fuente según la normatividad ambiental vigente en el país. Además, la empresa cuenta con la capacidad de realizar inspecciones ambientales y capacitaciones en temas relacionados con ahorro y uso eficiente de agua y energía, manejo de residuos sólidos y sustancias químicas (Ecovida Integral, 2023a).

1.2.2. Sector económico:

El sector económico al que pertenecen las actividades económicas de la empresa se encuentra enmarcado en el código CIIU 4665 de actividades económicas de la DIAN. Este código corresponde a actividades de comercio al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra, lo cual incluye el comercio o compra de desperdicios y de chatarra metálica y de materiales para reciclaje, incluidos la recogida, la clasificación, la separación y desguace

¹ Residuos Peligrosos

² Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos

de productos usados para la venta, así como el embalaje, almacenamiento y entrega sin un proceso de transformación real.

1.2.3. Procesos:

Cómo se mencionó anteriormente, la operación de Ecovida Integral S.A.S se realiza IN HOUSE, es decir, la gestión integral de residuos sólidos es llevada a cabo al interior de las instalaciones del cliente. Esta gestión se compone de cinco etapas, las cuales son reducción, clasificación, entrega, aprovechamiento o disposición final y certificación (Figura 1).

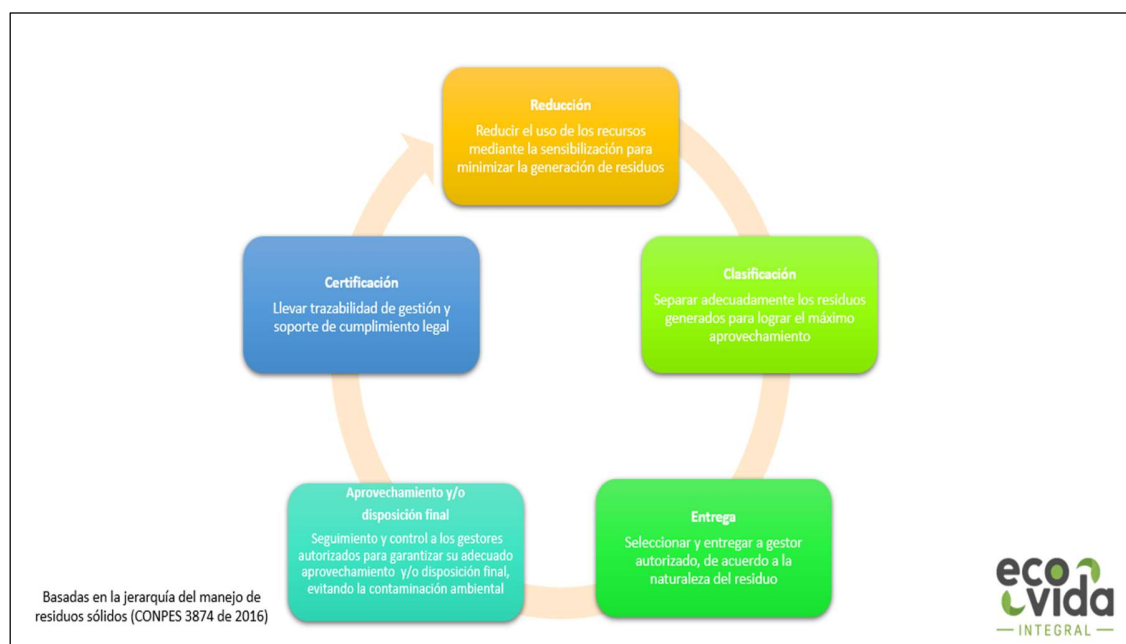


Figura 1: Etapas para la gestión integral de residuos sólidos
Fuente: Ecovida Integral, 2023b

En la primera etapa se busca reducir el uso de recursos y materiales mediante la sensibilización para minimizar la generación de residuos, en este punto se incluyen diferentes capacitaciones acerca del adecuado uso de los recursos y análisis sobre la eficiencia del uso de estos en los procesos. En la etapa de clasificación se busca separar adecuadamente los residuos generados para lograr un óptimo aprovechamiento y una adecuada disposición de estos, dependiendo de las características del residuo se determina el manejo que se le dará. En la etapa de entrega se selecciona al gestor más adecuado para el tratamiento o aprovechamiento de cada tipo de residuo haciendo entrega de estos a terceros, en este punto es necesario resaltar que Ecovida Integral S.A.S no presta el servicio de transformación o aprovechamiento de residuos, en su labor como gestor de residuos se terceriza el aprovechamiento con gestores autorizados por la autoridad ambiental competente para el procesamiento de cada residuo dependiendo de sus características. En la etapa de aprovechamiento Ecovida Integral S.A.S realiza un seguimiento y control a los

gestores y aliados autorizados para garantizar que estos están realizando un adecuado manejo de los residuos y materiales entregados. Finalmente, en la etapa de certificación se lleva la trazabilidad del manejo de los residuos, verificando que cada entrega cuenta con su respectivo certificado y soporte de cumplimiento legal.

A continuación, se presenta un ejemplo del diagrama de procesos para la operación IN HOUSE en labores de gestión integral de residuos sólidos relacionadas con la recuperación de materiales en operaciones logísticas (Figura 2)

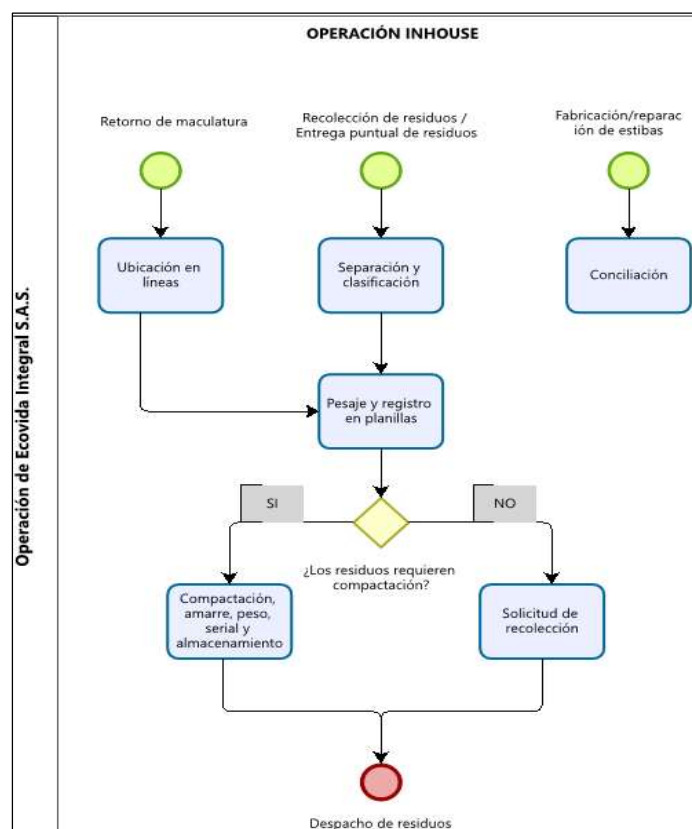


Figura 2: Diagrama de procesos para la operación IN HOUSE

Fuente: Ecovida Integral, 2023b

La operación para la recuperación de materiales inicia con la recolección de los residuos o con su disposición en los contenedores específicos destinados para tal fin alrededor de las instalaciones del cliente. Una vez recolectados los residuos, que en este caso pueden ser cartón y plásticos, son separados y clasificados según sus características si pueden ser aprovechados o no, o si presentan características de peligrosas u otras que ameriten un manejo especial. Al separar los residuos según sus características estos son pesados y registrados en las planillas de control destinadas para garantizar la trazabilidad del manejo de los residuos. A continuación, se procede con la compactación si el material o residuos recolectados lo requiere para facilitar su manejo y almacenamiento, en el caso del cartón y

el plástico este paso es necesario. Finalmente, una vez se han procesado los materiales, registrado en el inventario y almacenado adecuadamente, se procede con la programación de su recolección por parte de gestores aliados para garantizar su adecuado aprovechamiento.

1.2.4. Cobertura en el mercado:

La empresa Ecovida Integral S.A.S cuenta con cobertura a nivel nacional en 12 municipios de 11 departamentos. Cuenta con presencia en Villavicencio en el Meta, Neiva en el Huila, Yumbo en el Valle del Cauca, Pereira en Risaralda, Siberia y Gachancipá en Cundinamarca, Medellín en Antioquia, Montería en Córdoba, Galapa en el Atlántico, Cartagena en Bolívar, Valledupar en el Cesar y Cúcuta en Norte de Santander.

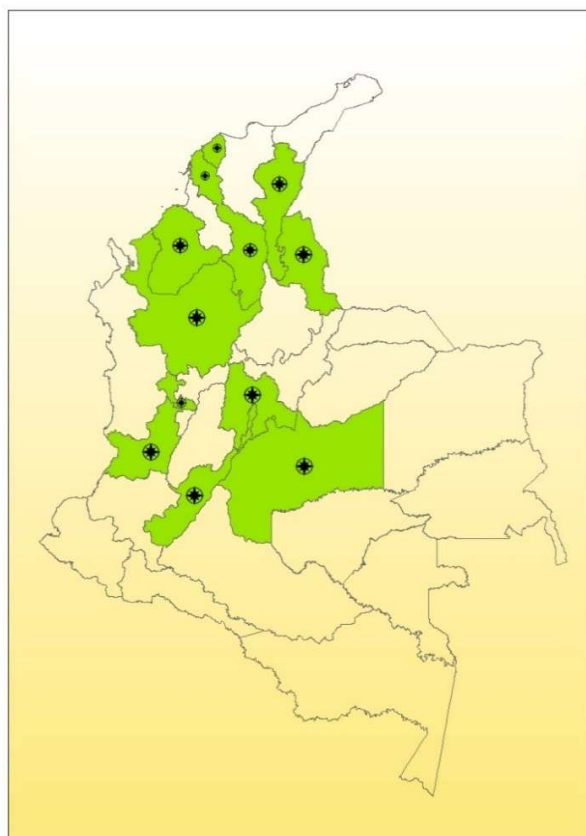


Figura 3: Cobertura nacional Ecovida Integral S.A.S
Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, Ecovida Integral S.A.S se encuentra catalogada como una de las principales empresas a nivel nacional dedicadas al reciclaje y la economía circular en el subsector de recuperación de materiales y comercio al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra Código CIU 4665, contando con más de 100 empleados e ingresos operativos superiores a los 13 mil millones de pesos (Alcaldía de Medellín, 2021).

1.2.5. Grupos de interés:

Los grupos de interés son todos aquellos individuos, colectivos o actores que de alguna manera tengan relación o intereses en la operación de la empresa, viéndose afectados por su actividad de manera directa o indirecta y pudiendo a su vez condicionarla, en otras palabras, son todos aquellos grupos o individuos que pueden afectar o ser afectados por la consecución de los objetivos de la empresa (Fernández y Bajo, 2012).

Estos grupos de interés pueden ser categorizados dependiendo de las características de los actores que los conforman. Para el presente caso se establece que la empresa Ecovida Integral S.A.S cuenta con los siguientes grupos de interés: La alta gerencia, los empleados, los clientes, las autoridades ambientales, los proveedores y los gestores ambientales. A continuación, se presenta una caracterización de los grupos de interés según sus necesidades y expectativas frente a la operación de la empresa y los canales de comunicación utilizados (Tabla 1).

La alta gerencia hace referencia al nivel directivo de la empresa en el que se ven involucrados gerentes y accionistas. Los empleados son el nivel operativo de la empresa, en este grupo se encuentran desde los cargos directivos hasta los puestos operativos. El grupo de los clientes se encuentra conformado por los individuos o empresas que solicitan los servicios de Ecovida Integral S.A.S. Las autoridades ambientales son las instituciones encargadas de hacer seguimiento, monitoreo y control a la operación de la empresa en términos de manejo de residuos según sus características. Los proveedores son aquellos actores que proveen de insumos a Ecovida Integral S.A.S. Los gestores ambientales son los aliados estratégicos que tiene la empresa para garantizar el adecuado tratamiento y manejo de los diferentes tipos de residuos.

Tabla 1: Caracterización de los grupos de interés

Grupo de Interés	Necesidades	Expectativas	Canales de Comunicación
Alta Gerencia	Información del desempeño ambiental y económico de la empresa	Transparencia en la toma de decisiones	Reuniones periódicas de alto nivel
	Estrategias para garantizar un crecimiento sostenible	Liderazgo efectivo	Comunicados internos
	Minimización de riesgos y maximización de oportunidades	Cumplimiento de metas financieras y ambientales	
Empleados	Condiciones laborales seguras	Oportunidades de desarrollo de sus capacidades	Grupos corporativos de redes sociales
	Oportunidades de capacitación y crecimiento profesional	Compromiso de la empresa con la responsabilidad social y ambiental	Boletines internos
	Comunicación efectiva		Reuniones de equipo Comunicación directa a través de correos electrónicos y llamadas
Clientes	Servicios de gestión de residuos eficientes	Calidad en la gestión de residuos	Portal en línea para el seguimiento de servicios y consultas
	Cumplimiento de normativas ambientales	Cumplimiento de plazos	Informes y reuniones mensuales de seguimiento a la operación
	Innovación en soluciones sostenibles	Atención personalizada	Comunicación directa a través de correos electrónicos y llamadas
	Comunicación transparente		

Grupo de Interés	Necesidades	Expectativas	Canales de Comunicación
		Demostración de responsabilidad ambiental	
Autoridades Ambientales	Cumplimiento riguroso de regulaciones ambientales	Coordinación efectiva en temas ambientales	Comunicados y documentos oficiales
	Reportes precisos sobre el manejo de residuos	Rápida respuesta a requerimientos regulatorios	Respuestas proactivas a consultas y requerimientos
	Colaboración e iniciativas para la mejora ambiental	Contribución proactiva a la sostenibilidad	Comunicación directa a través de correos electrónicos
Proveedores	Relaciones comerciales justas	Cumplimiento de pagos y acuerdos contractuales	Comunicación directa a través de correos electrónicos y llamadas
	Procesos de compra eficientes		
	Sostenibilidad en la cadena de suministros	Preferencia por proveedores sostenibles	
Gestores Ambientales	Colaboración en el diseño e implementación de soluciones ambientales	Colaboración continua	Comunicación directa a través de correos electrónicos y llamadas
	Acceso a información de los residuos gestionados	Respeto a los estándares en la gestión de residuos	
	Alineación con estándares de gestión ambiental		

Fuente: Elaboración propia.

2. Desarrollo e implementación del aprendizaje

2.1. Propuesta de Estrategia de Sostenibilidad y Economía Circular para la empresa Ecovida Integral S.A.S:

A continuación, se presenta un análisis de los aportes de la empresa para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a partir del cual se diseñan estrategias de sostenibilidad y oportunidades de economía circular que puede implementar la empresa. Este proceso se lleva a cabo a partir de un análisis DOFA en el que se determinan las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la empresa en materia de sostenibilidad a partir del cual se diseñan estrategias enmarcadas en la economía circular para su mejoramiento.

Las fortalezas se asocian con recursos tangibles o intangibles probadamente existentes, siendo los atributos internos que contribuyen y apoyan el logro de los objetivos planteados en las estrategias propuestas, las debilidades contemplan los aspectos que ponen a la empresa en una situación de vulnerabilidad, las oportunidades suponen potenciales beneficios las cuales si se aprovechan en forma oportuna y adecuada facilitan el cumplimiento de los objetivos trazados, por último, las amenazas son el conjunto de situaciones que pueden poner en riesgo el proceso de implementación de las estrategias en materia de sostenibilidad y economía circular (Serna, 2008. Pareja, 2012).

Inicialmente se presenta un análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que aporta la empresa según su operación y las acciones en sostenibilidad que son implementadas. Se puede identificar que la empresa aporta al cumplimiento de siete ODS, los cuales se detallan a continuación (Tabla 2):

Tabla 2: Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que aporta la empresa

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Aporte
ODS 6 Agua limpia y saneamiento	Al realizar acompañamiento en temas relacionados con el ahorro y uso eficiente del agua la empresa contribuye al ODS 6 fomentando prácticas que buscan la conservación del recurso hídrico.
ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	La empresa busca generar fuentes de empleo alternativas en el sector de la sostenibilidad (empleos verdes), lo cual contribuye al ODS 8 promoviendo el trabajo decente en condiciones justas y el crecimiento económico a nivel regional y nacional.
ODS 9 Industria, innovación e infraestructura	Al buscar la optimización de procesos y la adopción de tecnologías emergentes en la gestión de residuos la empresa aporta al ODS 9.
ODS 12 Producción y consumo responsables	La gestión de residuos aprovechables y no aprovechables, así como el aporte para la disminución del uso de materias primas vírgenes, apunta directamente al ODS 12, fomentando prácticas de producción y consumo más responsables.
ODS 13 Acción por el clima	Al trabajar en la gestión integral de residuos sólidos, la empresa contribuye a mitigar diversos impactos ambientales abordando la problemática de los residuos, vinculándose con el ODS 13 de acción por el clima.
ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres	La gestión adecuada de residuos contribuye al ODS 15 reduciendo la contaminación del suelo, lo cual contribuye a mejorar la salud de los ecosistemas terrestres.
ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	Las alianzas estratégicas con gestores ambientales y otros actores del sector contribuyen al ODS 17, fomentando la colaboración intersectorial y multilateral para alcanzar objetivos comunes de sostenibilidad.

Fuente: Elaboración propia.

A partir de estas contribuciones se elabora una matriz DOFA en la que se identifican debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en relación con los aportes de la empresa en materia de sostenibilidad (Tabla 3).

Como resultado es posible identificar que Ecovida Integral S.A.S. tiene una base sólida para contribuir a los ODS, pero enfrenta desafíos en la diversificación de sus servicios, la complejidad operativa y la creciente competencia en un mercado en constante desarrollo en el país. En este sentido, la empresa debe capitalizar sus oportunidades mediante alianzas estratégicas y la creciente conciencia ambiental en materia de sostenibilidad a nivel internacional. Es recomendable que la empresa implemente acciones para fortalecer la operación IN HOUSE y mejorar la trazabilidad y así maximizar su contribución a los ODS y enfrentar amenazas potenciales mediante la diferenciación y la adaptación proactiva a cambios normativos y en el mercado.

Tabla 3: Matriz DOFA para la empresa Ecovida Integral S.A.S

Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de diversificación de servicios • Dependencia de los gestores para la transformación y aprovechamiento de los residuos procesados • Limitado valor agregado en los servicios ofrecidos • Actual dependencia de pocos clientes • La empresa no cuenta con una medición de su huella ambiental • Capacitación del personal operativo en temas ambientales específicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Creciente conciencia ambiental en la sociedad e interés creciente en la sostenibilidad • Tecnologías emergentes para la gestión de residuos • Colaboración con stakeholders y alianzas estratégicas • Mercado creciente en el país para la gestión de residuos y gestión ambiental • Estandarización de procesos para la obtención de nuevos clientes
Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura nacional • Experiencia en gestión de residuos • Personal administrativo y directo con capacitación y experiencia en gestión ambiental • Compromiso de la alta gerencia • Operación INHOUSE • Trazabilidad y certificaciones • Acompañamiento integral 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia creciente • Cambios en la economía • Cambios en la normativa ambiental

Fuente: Elaboración propia.

Con base en esta identificación y caracterización es posible definir estrategias que permitan a la empresa Ecovida Integral S.A.S mejorar diferentes aspectos para robustecer los aportes que realiza a la sostenibilidad y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la economía circular. En estas estrategias se detallan acciones en el corto, mediano y largo plazo, estableciendo un objetivo que guiará su cumplimiento.

Las estrategias propuestas abordan las debilidades identificadas, capitalizan las fortalezas existentes y se alinean con oportunidades emergentes a nivel internacional, promoviendo la sostenibilidad y la economía circular a corto, mediano y largo plazo. Se resalta la necesidad de un proceso de monitoreo y ajuste constante de las estrategias propuestas en respuesta a cambios en el entorno empresarial y las expectativas de los stakeholders.

La estrategia 1 pretende lograr una operación más eficiente, reducir la huella ambiental y consolidar una cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad, contribuyendo así al desarrollo de prácticas empresariales responsables y alineadas con los principios de la economía circular, busca ir más allá de la gestión de residuos, integrando la economía circular en todos los aspectos del negocio para generar un impacto sostenible y positivo en la sociedad y el medio ambiente (Tabla 4).

Tabla 4: Estrategia 1 de economía circular y sostenibilidad

Estrategia	Mejoramiento interno para la sostenibilidad en Ecovida Integral S.A.S.		
Objetivo	Fortalecer procesos internos y aspectos ambientales de Ecovida Integral S.A.S. garantizando una operación eficiente y cultura organizacional sostenible		
	Acciones	Explicación	Plazo
	Llevar a cabo una evaluación de la huella ambiental de la empresa	La medición de los impactos ambientales actuales de la operación de la empresa permite la identificación de áreas susceptibles de mejora o fortalecimiento de las acciones ya implementadas	Corto plazo
	Optimización de procesos actuales	La implementación de nuevas tecnologías, así como la capacitación del personal puede conllevar a mejorar la eficiencia operativa interna	Corto plazo
	Generar y mantener alianzas estratégicas	La empresa debe fortalecer sus redes de trabajo de manera tal que se puedan desarrollar soluciones conjuntas, así como compartir mejores prácticas con los proveedores, gestores ambientales y aliados estratégicos	Corto plazo

Fuente: Elaboración propia.

La estrategia 2 busca integrar de manera integral los principios de la economía circular en todas las operaciones, fortaleciendo la reputación de la empresa, generando ventajas competitivas y contribuyendo de manera significativa al desarrollo sostenible en el sector ambiental. Esta estrategia busca no solo posicionar a la empresa como referente en sostenibilidad y economía circular, sino también fomentar un cambio positivo en la percepción del mercado y la sociedad hacia prácticas empresariales más responsables y sostenibles (Tabla 5).

Tabla 5: Estrategia 2 de economía circular y sostenibilidad

Estrategia	Posicionamiento estratégico para la sostenibilidad y economía circular en Ecovida Integral S.A.S	
Objetivo	Posicionar a Ecovida Integral S.A.S como líder en sostenibilidad y economía circular, consolidando una imagen corporativa distintiva y creando valor sostenible para la empresa y sus stakeholders	
	Acciones	Explicación
	Diversificación de servicios	La empresa debe explorar oportunidades para expandir su oferta de servicios, incluyendo la transformación y aprovechamiento directo de los residuos procesados
	Mejoramiento de la eficiencia energética y de recursos	Al tener una operación INHOUSE se puede asesorar a los clientes para llevar a cabo transiciones energéticas en sus instalaciones, así como en el uso de materias primas
	Fortalecimiento de cadenas productivas mediante economía circular	Aprovechando su cobertura nacional la empresa puede contribuir a implementar programas de economía circular en los que se incluya la identificación de oportunidades para el reciclaje de productos y su reincorporación a diferentes cadenas productivas
		Plazo
		Mediano plazo
		Mediano plazo
		Mediano plazo

Fuente: Elaboración propia.

La estrategia 3 busca facilitar la colaboración con iniciativas internacionales, compartir conocimientos, adoptar mejores prácticas globales y posicionar a la empresa como un referente en la gestión integral de residuos y prácticas sostenibles a nivel nacional con estándares internacionales. Esta estrategia busca contribuir activamente a la implementación de prácticas sostenibles a nivel global a través de la colaboración y el intercambio de conocimientos (Tabla 6).

Tabla 6: Estrategia 3 de economía circular y sostenibilidad

Estrategia	Coordinación internacional para la sostenibilidad y economía circular en Ecovida Integral S.A.S.	
Objetivo	Definir mecanismos de adherencia para la coordinación internacional de Ecovida Integral S.A.S con iniciativas de sostenibilidad y economía circular a nivel global.	
	Acciones	Explicación
	Participación en iniciativas globales	La empresa puede adherirse a iniciativas como el Pacto Global o los mismos Objetivos de Desarrollo Sostenible para trazar una hoja de ruta que guíe sus acciones en pro de la sostenibilidad global
	Adopción de estándares internacionales	La empresa puede adoptar estándares y certificaciones internacionales en sostenibilidad y economía circular, garantizando la alineación de las prácticas de la empresa con criterios globalmente reconocidos
		Plazo
		Largo plazo
		Mediano y largo plazo

Fuente: Elaboración propia.

Estas estrategias propuestas reflejan un enfoque holístico hacia la sostenibilidad y la economía circular. Al integrar acciones específicas en áreas como la gestión interna, el posicionamiento en el mercado y la coordinación internacional, la empresa busca abordar los desafíos ambientales de manera integral. La inclusión de acciones específicas relacionadas con la economía circular en las estrategias demuestra la importancia que pueden tener estos principios para la operación de Ecovida Integral S.A.S. puesto que contempla acciones desde la optimización de procesos hasta el fortalecimiento de cadenas productivas y la adopción de estándares internacionales, lo que permitiría a la empresa implementar prácticas circulares en todas las áreas de su operación.

Conclusiones

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible representan un marco para guiar los esfuerzos en sostenibilidad a nivel global de múltiples sectores. Dentro de este marco las empresas pueden encontrar una guía para coordinar sus esfuerzos en sostenibilidad mejorando sus aspectos sociales, económicos y ambientales al tiempo que fortalecen su competitividad en un mundo que demanda cada vez más organizaciones consientes de sus impactos y dispuestas a contribuir al bienestar general de la población.

En el caso de Ecovida Integral S.A.S. encontramos que es una empresa con un fuerte potencial en materia de sostenibilidad y economía circular debido a los aportes que su operación genera a nivel nacional para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. No obstante, presenta áreas en las que cuenta con oportunidades para mejorar su desempeño en sostenibilidad, las cuales pueden ser abordadas de manera integral a partir de las estrategias propuestas para el corto, mediano y largo plazo. En este sentido, las estrategias propuestas generan aportes desde el mejoramiento interno de los procesos en la empresa, para posteriormente impactar junto con sus grupos de interés y aliados estratégicos en la sostenibilidad de las cadenas productivas mediante el establecimiento de sistemas de economía circular para la reincorporación de materiales a la cadena productiva, y finalmente, vincularse con iniciativas globales que delimiten un marco de acción claro en materia de sostenibilidad alineado con objetivos y estándares globales.

Referencias

- Alcaldía de Medellín. (2021). Reciclaje – Economía Circular. CREAME Incubadora de Empresas.
- Aldeanueva, I., Cervantes, M. (2019). El desarrollo sostenible como imperativo estratégico: el contexto de la pequeña y mediana empresa latinoamericana. Revista Lasallista de Investigación. Vol 16. No 2-2019-I. pp 28-43.
- Cerda, A. (2003). Empresa, competitividad y medio ambiente. Panorama Socioeconómico. No 26.
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2018). Documento CONPES 3918 Estrategia Para la Implementación de Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia.
- Ecovida Integral S.A.S. (2023a). Pagina web. Tomado de: <https://ecovidaintegral.com/inicio/>
- Ecovida Integral S.A.S. (2023b). Planeación Estratégica. Documentos empresariales inéditos sin publicar.
- Ellen MacArthur Foundation. (2014). Towards the circular economy. Economic and business rationale for an accelerated transition. Journal of Industrial Ecology. En: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS). (2019). Estrategia Nacional de Economía Circular: Cierre de ciclos de materiales, innovación tecnológica, colaboración y nuevos modelos de negocio. Bogotá. Colombia.
- Fernández, J., Bajo, A. (2012). La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad. Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC. N° 6. Vol 6. pp 130-143.
- Hugo, F., Flores, C., Peralta, A., Lara, P. (2018). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. Revista Científica de Investigación Actualización del Mundo de las Ciencias. Vol 3. No 1. pp 670-699.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS). (2019). Estrategia Nacional de Economía Circular: Cierre de ciclos de materiales, innovación tecnológica, colaboración y nuevos modelos de negocio. Bogotá. Colombia.
- ONU. (sf). 17 objetivos para transformar nuestro mundo. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Tomado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

- Pacto Mundial. (sf). Sostenibilidad Empresarial. Tomado de: <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/sostenibilidad-empresarial/>
- Pareja, F. (2012). Tool Box, Caja de Herramientas: Guía Práctica de Planificación y Herramientas de Gestión. Fundación Hanss Seidel. La Paz. Bolivia.
- Serna, H. (2008). Gerencia estratégica: Teoría, metodología, alineamiento, implementación y mapas estratégicos, índices de gestión. 3R Editores. Bogotá D.C. Colombia.
- Vega, L. (2017). La dimensión ambiental del desarrollo. ECOE EDICIONES. Bogotá D.C. Colombia.