

**TRABAJO REALIZADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE –
CONTADOR PUBLICO**

**TRABAJO DE GRADO BAJO MODALIDAD SEMINARIO DE GRADO EN:
TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL**

TÍTULO DEL TRABAJO

**ESTRATEGIA PARA EL MANEJO Y EL CONTROL DEL INVENTARIO EN UP
MOTOS S A S**

Realizado por:

**Mónica María Figueroa Marín
Diana Mercedes Amaya Mendivelso
Xilena Morales Lozano
Hisleidy Yuvana Alvarez Ferrer
Sara Lía Marín Ocampo**

Asesor(es):

Temático – Yeison Andrés Orozco Zuluaga

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
SEDE MEDELLÍN
2024**

INTRODUCCIÓN

Hoy en día la transformación e innovación digital es vista por las empresas como la presencia en redes sociales ya sea Instagram, Facebook o alguna otra plataforma que le permita ser más conocida por sus clientes, esto sin entender que la digitalización va más allá de la presencia online.

Como afirma el autor (werner, 2018) Por primera vez en la historia, una transformación ocurre tan rápido que no hay tiempo suficiente para que una generación de personas le de paso a otra. Esto nos obliga a reinventar la ruta mientras caminamos en ella y a abrazar el cambio con la nueva normalidad. (P05).

En la actualidad dado a los avances tecnológicos que estamos viviendo las formas de relacionamientos y hábitos de las personas han cambiado, lo cual también ha obligado a las empresas a reinventar cada uno de sus procesos e implementar estrategias que permitan ofrecer una mejor experiencia a sus clientes, reducir costos y sobre todo desarrollar un mejor posicionamiento en el mercado. Por esta razón es muy importante la adopción de la tecnología en las organizaciones, ya que sin esta le será muy complicado seguir siendo competitiva en el mercado.

Uno de los más grandes desafíos a los que se enfrentan las empresas al momento de iniciar el proceso de innovación y transformación digital es implementar una cultura organizacional de aprender y desaprender y volver aprender lo cual implica involucrar desde el gerente hasta cada uno de los miembros de la empresa.

El desarrollo de esta propuesta comprende implementar una estrategia de control y manejo del inventario basada en el buen uso de la tecnología y la creación una cultura de transformación e innovación digital que permita el buen desarrollo de cada uno de los procesos

En el área contable de UP Motos S.A.S., se han identificado algunos errores en el manejo de inventario y que en gran medida muchos de estos han ocurrido por falta de conocimiento o del manejo inadecuado del mismo y de la tecnología que hasta hoy se ha implementado en la compañía; por tal razón el manejo y control eficiente del inventario es un pilar fundamental para el éxito de UP Motos S.A.S. Una gestión adecuada del inventario permite optimizar la rentabilidad, mejorar la satisfacción del cliente y aumentar la competitividad de la empresa.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar una estrategia para la implementación de asistente virtual que permita el manejo adecuado del inventario, logrando así tener los repuestos en el lugar correcto y en el momento preciso.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Ejecutar estrategias para un buen manejo del inventario: Optimizar los niveles y mejorar la precisión del inventario, reducir las mermas y/o las pérdidas y aumentar la satisfacción del cliente.

Implementar el uso de la tecnología: Adaptar un asistente virtual y un software contable que se enfoquen en el manejo del inventario.

Implementar un programa de formación integral: Asegurar que los empleados cuenten con una formación específica que le permita el buen manejo de las herramientas para garantizar un manejo óptimo del inventario.

PLANTEAMIENTO TEMATICO

UP MOTOS S. A. S. viene teniendo inconvenientes con el sistema de inventario aleatorio, es decir se toma una referencia del inventario y con ayuda del lector de códigos se hace conteo de dicha referencia, pero aun así no sabe realmente que productos tiene en bodega y cuáles no, donde se evidencia desorden no solo físico sino documental con respecto a los ingresos y salidas del inventario, se debe analizar si el problema está en la implementación del sistema de inventario, si cuenta con alguna herramienta que le ayude a la empresa a solucionar el problema por medio de un estudio al talento humano de la empresa, si cuenta con personal que tenga la capacidad, de manejar inventario y de llevar un orden del mismo; en caso de no contar con una persona idónea se deben de tomar dos opciones: una capacitar personal o contratar una persona con el conocimiento.

Para resolver el problema se debe de optar por conocer mejor el sistema de inventario que le ayude a controlar sus ventas, y el almacenamiento en bodega debido que esto genera deterioro y costo por tener mercancía en stop.

Para nuestra solución del problema, se plantea inculcar las metodologías SCRUM y RUP al equipo de trabajo vistas en la plataforma de Crehana y ejecutar un asistente virtual que influirá en el proceso del inventario, así mismo se podría implementar el registro de todas las ventas y salidas e ingresos al inventario, el cual permita tener un control más efectivo.

Descripción de la empresa: Up Motos S.A.S. es una empresa dedicada al comercio de motocicletas y de sus partes piezas y accesorios, está catalogada como pequeña empresa con 20

empleados, ubicación Carrera 47 N 59 B 07 Barrio Los Lagos, Rionegro Antioquia.

El principal problema del negocio es la deficiencia en el sistema de gestión de inventarios, el almacén en este momento cuenta con más de 12.000 referencias, el cual no está en su totalidad sistematizado ya que no contaban con sistema contable desde el inicio del negocio. Se hace urgente conocer lo que se tiene en inventario ya que cuenta con un elevado capital inmovilizado por la inversión en stocks que ha llevado en algunas ocasiones a falta de cash-flow.

La empresa UP Motos S.A.S. dedicada a la comercialización de repuestos para motos, fue creada en el año 2019 e inicio su operación comercial aproximadamente desde el año 2015; al inicio no tuvo un control eficiente del inventario, tanto las compras, ventas y salidas del inventario no fueron plasmados en ninguna base de datos que permitiera obtener una información clara y precisa sobre el inventario con el que contaba la empresa.

Durante la pandemia Covid-19, la empresa tuvo un crecimiento muy significativo ya que por su objetivo comercial esta se encargaba de vender repuestos de motos a las personas que hacían domicilios y que durante este confinamiento fueron un grupo de personas y/o empresas las que aumentaron sus operaciones ya que eran las que se encargaban de proveer a la mayoría de las personas, hogares y empresas.

A raíz de esta pandemia el inventario tuvo un incremento muy significativo y por ende su control no fue el más adecuado. Hoy en día se adquirió una Laser lector de códigos de barras con el cual se han realizado inventarios aleatorios a algunas referencias, pero aun así ha sido muy difícil identificar realmente cual es el valor real de este inventario; Iniciamos indagando en el área administrativa, encontrando que la empresa por ser pequeña no cuenta con personal capacitado y suficiente para desarrollar las diferentes funciones de la empresa y así los procesos administrativos y contables no se cumplen a cabalidad. Se encuentra viable recomendar y

estructurar estrategias para el control interno del inventario y el uso de las nuevas tecnologías que son aliadas a la hora de consolidar información, es de vital importancia realizar inventarios periódicos más frecuentes con el fin de validar que se esté dando un buen uso del sistema por parte de cada colaborador.

METODOLOGIA DE BUSQUEDA DE INFORMACION

Analizando la problemática de la empresa UP MOTOS, se busca la implementación de nuevos procesos, nuevas tecnologías, no dejando de la mano, la parte cultural, Dado que la empresa tiene un déficit de inventarios, esto se debe a la falta del conocimiento, mal manejo de las nuevas tecnologías carece de personal correcto para el desarrollo de las actividades.

Después de todo un mal inventario, puede tener un efecto perjudicial para la empresa, siendo esto de suma importancia la falta de control que puede ocasionar el retraso en los envíos de los clientes, dando como resultado la insatisfacción y mal servicio.

Al no contar esta empresa con una visión y misión carece de políticas internas una falta de enfoque estratégico, ya que los empleados no cuentan con una claridad de los objetivos que tiene la entidad, si se cuenta con una visión y una misión en la empresa esto ayudara alcanzar las metas y una ruta hacia el éxito empresarial.

Para que la empresa no deje de existir debe de implementar el plan de mejora continua, teniendo en cuenta a sus clientes, debido a que ofrece venta de repuestos para motos y servicio de mantenimiento técnico.

Se plantea los siguientes cambios en UP MOTOS.

Procesos

- Incorporación de las metodologías SCRUM y RUP

- Implementar un nuevo sistema de inventario
- mejorar la calidad de servicio al cliente
- rastrear el estado de los pedidos y envíos
- solicitar cotizaciones y realizar pedidos en línea.
- Evaluar el desempeño de los colaboradores y/o proveedores.

Tecnología

- Herramientas virtuales para la venta de repuestos
- asistente virtual “ALEXA”
- salvaguardar la información en la nube
- dar un manejo adecuado al SOFTWARE

Cultura

- Incorporación de las metodologías SCRUM y RUP
- crear una cultura de aprendizaje, continuó donde los empleados estén motivados, aprender nuevas habilidades y estar al día con las nuevas tecnologías digitales.
- Fomentar una cultura de innovación donde los empleados se sientan empoderados, para tomar riesgos y proponer nuevas ideas.
- Crear una cultura de colaboración donde los empleados, trabajen juntos en equipo para alcanzar los objetivos comunes.
- Fomentar una cultura de apertura, donde los empleados se sientan cómodos para compartir ideas y colaborar con otros.

La investigación que se lleva a cabo es de carácter documental, centrada en el análisis de literatura científica, informes, y estudios de caso.

En la fase de creación de la empresa siempre se tuvo la propuesta de crecer y llegar a lo que hoy tienen, pero no imaginaron que fuera tan pronto además que no se hizo una inclusión de principios estratégicos con el propósito de controlar el ingreso de inventario, se nota que no hubo acompañamiento de un profesional en contabilidad, aunque si se contó con un profesional en administración no fue suficiente para detectar los problemas con los que hoy se enfrenta. Por ello se ha logrado entender que la principal dificultad que se presenta es con relación a la capacitación del personal ya que se cuenta con los medios tecnológicos, pero no con el personal debidamente capacitado y que tenga el conocimiento y el orden necesario para aportar a la empresa y generar trabajo de alto valor.

(Davila, 2018), El estudio es relevante porque aporta los principales factores determinantes para un adecuado nivel de compromiso organizacional, rescatando la importancia de 6 una gestión del talento humano eficiente, el manejo de un clima laboral positivo y una comunicación interna asertiva, además de reflejar la importancia que, ante cualquier mejora en la empresa, contar con la participación activa de todo el personal es trascendental. (P06)

Los recursos valiosos para las organizaciones son: los recursos humanos, debido a que poseen habilidades, capacidades fundamentales para el funcionamiento de la empresa. Estas capacidades y habilidades deben estar en constante aplicación y adquisición de nuevos conocimientos, una forma de conseguir esto es mediante la capacitación del personal. Ya que con esto le garantiza a la organización el aprovechamiento de las capacidades de los colaboradores, contribuyendo a un impacto positivo en la motivación y rendimiento.

También considera (Dalmutt, 2023). la relevancia y representatividad de las pymes para la economía de las naciones, la búsqueda de innovaciones y adaptaciones al escenario de crisis ha cambiado el entorno organizacional, entre ellas las pymes han sido impactadas por las adversidades del escenario pandémico (Kijkasiwat et al., 2021; Kruger et al., 2022, SEBRAE, 2023). En este sentido, es relevante la investigación que evalúa las estrategias competitivas y las innovaciones utilizadas por las PYMES, así como las características de evidencia que contribuyen a minimizar la mortalidad temprana de las PYMES. (P.186)

Según lo visto en la plataforma de Crehana se quiere destacar la importancia de la cultura dentro de las organizaciones para ello según, (Silva, 2017). Las culturas muestran una interpretación de la historia de la empresa, lo que es de utilidad para los empleados, esta les permite descifrar cómo se espera, se comporten en el futuro. La cultura organizacional transmite un sentido de identidad a los empleados de una organización ayuda a generar compromiso en los empleados, aumenta la estabilidad de la organización como un sistema social y sirve como marco de referencia para comprender actividades organizacionales y como guía de comportamiento (Hunger et al., 2007). (P. 111).

La filosofía empresarial debe ser fortalecida día a día y según Geovanni Stella de la plataforma de Crehana las empresas grandes como Google, Coca-Cola, Amazon, Facebook, Lego tienen una misión clara que le permite a todos los empleados identificarse con ella y según (DeAraujo, 2020). Para lograr construir una cultura de innovación, se deben enfocar todos los esfuerzos en desarrollar ideas nuevas, crear ventajas competitivas y tener presente los desafíos a los que se tiene que enfrentar la organización para poder convertir la innovación en parte de su día a día. Se deben tomar en consideración, además, objetivos muy concretos a la hora de querer innovar para evitar esfuerzos en vano y para tener una visión común entre los integrantes de lo que

significa una cultura para la innovación en la compañía y cómo contribuiría al logro de los objetivos planteados. (P.60).

La calidad en la información contable en este caso el inventario proporciona claridad en la información de impuestos, proveedores, acreedores, inversionistas y demás; la integridad del negocio se ve amenazada por el descuido en el inventario, se ve la necesidad de establecer procesos efectivos que permitan proteger el patrimonio del almacén; adoptar un modelo de inventarios permite observar el histórico de las referencias sin rotación y la toma de mejores decisiones.

(Escamilla Carpintero, 2013) Durante los años de fuerte crecimiento económico, la mayor parte de las compañías se han centrado en asegurar altos niveles de servicio de sus instalaciones y servicios, que unido a la alta dispersión geográfica de sus almacenes o infraestructuras y a la falta de conciencia de la necesidad de tener los inventarios de repuestos optimizados, ha hecho que éstos se encuentren en algunos casos sobredimensionados. (P. 59)

La previsión eficiente de la demanda de inventarios debe tener en cuenta una serie de aspectos fundamentales:

- Analizar e incorporar indicadores (curvas de ciclo de vida, tasas de fallos, MTBF (Mean Time Between Failures o Tiempo Medio Entre Fallas N° de horas totales del periodo de tiempo analizado/ N° de averías) (...)
- Gestionar la demanda esporádica y los picos de demanda.
- Gestionar logística inversa de forma eficiente
- Definir las estrategias de posicionamiento de stock

- Incorporar los conceptos de criticidad y valor de las referencias
- Proveer estrategias de definición de stocks de seguridad
- Realizar análisis de los riesgos de obsolescencias de los inventarios
- Conocer el coste de distribución por pieza. (P.61)

Según (Pozo, 2020). **¿Cómo se adapta la tecnología en el ámbito profesional?**

En la actualidad la tecnología ha desarrollado grandes cambios, que se ven reflejados en los procesos financieros, por ende, la contabilidad está obligada a adoptar las nuevas tendencias de innovación que promueve así una significativa transformación, dejando a un lado el antiguo sistema de trabajo en libros y papel, los profesionales dedican más tiempo a los conocimientos conceptuales, sin tener como referencia los cambios técnicos en valor transaccional. De tal forma que las herramientas tecnológicas han sido modificadas de acuerdo con las necesidades de los usuarios, además, se utilizan criterios en el ejercicio profesional para la toma de decisiones de los estados financieros alcanzando. Las investigaciones tecnológicas han efectuado cambios, brindando respuestas a las nuevas tendencias científicas, técnicas que poseen y requiere un profesional sobre el impacto del área digital. Y su involucramiento financiero, la contabilidad y su influencia en la tecnología. (P.4)

Los profesionales actuales no solo del área contable siempre han procurado estar a la vanguardia de la tecnología con la I.A no ha sido para menos, ya que nos ayuda con nuestras tareas diarias, pero es una herramienta aun compleja y que puede traer incluso el reemplazo de muchas personas por máquinas y es preocupante, pero a la vez nos muestra que debemos ajustarlo y beneficiarnos de su uso.

A medida que las empresas crecen, sus operaciones aumentan, creándose la necesidad de implementar medios de control para ejercer la vigilancia más completa y adecuada sobre ellas, el uso de las nuevas tecnologías es importante y vital en cualquier organización y se ve la necesidad que un asistente virtual el cual ofrece soporte contable e incremente la eficiencia en los procesos contables, financieros y administrativos.

Por otra parte se pretende incorporar la metodología Scrum de la cual se habla en la plataforma de crehana por parte de Claudio Rodríguez De Oliveira en su modulo llamado Frameworks: Agilidad en toda la empresa ; Ceremonias del SCRUM, donde nos habla de que es una “metodología donde se forma un grupo multidisciplinario que permite un equipo SCRUM: Auto-organizados, Multifuncionales, tamaño correcto, comprometido, empoderado e inmutable” y como la explica (DelaCruz, 2022):

La Metodología Scrum utilizada es un marco de proceso utilizado para administrar operaciones en productos complejos desde principios de la década de 1990, Scrum no es un proceso, método o metodología exactos. Más bien, es un marco que permite utilizar diferentes procesos y métodos.

Scrum no es una metodología, Scrum está basado en un modelo de proceso empírico. con respeto a las personas y basado en la autoorganización de los equipos para lidiar con lo imprevisible y resolver problemas complejos inspeccionando y adaptando continuamente. (Altman, 2016).

La metodología Scrum que se ha Utilizado se divide en las siguientes etapas:

Planificación del sprint, La primera reunión del equipo define aspectos como la funcionalidad, los objetivos, el riesgo del sprint y los plazos. A continuación, se realiza una

reunión entre el equipo y el responsable del proyecto para explicar cómo se desarrolla cada punto del intervalo. Aquí se evalúan los cambios, decisiones, mejoras y otros factores.

Etapa de desarrollo, Mientras se trabaja en el sprint, el responsable debe asegurarse de que no se generen cambios de última hora que puedan afectar los objetivos del sprint. Además, se garantiza el cumplimiento del plazo fijado para su realización.

Revisión del sprint, Al final del desarrollo del intervalo, los resultados pueden analizarse y evaluarse. Si es necesario, todo el equipo trabajará en conjunto para determinar qué aspectos deben cambiarse.

Retroalimentación, Los resultados se pueden proporcionar para obtener comentarios no solo de los expertos en el proyecto, sino también de aquellos que usan directamente lo que desea lograr. En otras palabras, es un cliente potencial. Las lecciones aprendidas en esta fase harán que el próximo sprint sea mucho más efectivo y ágil. (P. 16-17)

Para (Medrano, 2021) utilizo la metodología SCRUM nos presenta el siguiente caso:
Por otro lado, en el Año 2018 Percy Castillo Arenales realizo una investigación titulada “sistema web para el proceso de control de inventario en la empresa RX T COMPANY. Tuvo como Determinar el objetivo general de la influencia del sistema en el proceso de control de inventario de la empresa, La investigación es de tipo aplicada, cuenta con el diseño Pre– experimental y la población estará conformada por 24 tipos de productos de mayor rotación y la muestra quedó conformada por 24 fichas de registro con un enfoque cuantitativo, al indicador rotación de mercancía en el pre-test fue de 0.61 y en post-test fue 1.09, se utilizó la metodología SCRUM La conclusión es que el sistema web optimiza el proceso de

control de inventario de RX T COMPANY. El aporte de esta tesis es el uso de Sistema de web para proceso de inventario nos ayudará a definir las variables para la utilización de estas. (P.16).

También se propone implementar la metodología RUP que según (Choque, 2019):

Metodología RUP Según lo define (Amo, Martinez, & Segovia, 2005) el Proceso Unificado Racional (Rational Unified Process, más conocido como RUP) “es una metodología que tiene como objetivo ordenar y estructurar el desarrollo de software, en la cual se tienen un conjunto de actividades necesarias para transformar los requisitos del usuario en un sistema Software”. Es importante mencionar que RUP mejora la productividad del grupo y también del proyecto porque cada miembro del grupo no importa en el área que se encuentre trabajando como puede ser en la administración del proyecto o talvez en requerimientos, diseño o pruebas, etc. Todo el equipo comparte un mismo lenguaje, procesos, misión y vista de cómo desarrollar el software en común, todo esto con apoyo de guías, plantillas y herramientas para todas las actividades críticas de desarrollo. Tiene como objetivo asegurar que la producción del software sea de calidad para poder satisfacer las necesidades de los usuarios dentro de un límite de tiempo y presupuesto. (P.34).

Y según (Medrano, 2021) Así mismo Lorena Bringas Chaupijulca (2016) en su tesis titulada “Sistema web para el proceso de control de inventario de la empresa maderera Dulce Nombre de Jesús”. El objetivo principal es Determinar la influencia del sistema web en el proceso de control de inventario de la empresa. maderera “Dulce Nombre de Jesús”, Donde la muestra es de 20 productos en cada indicador y su tipo de investigación es aplicada con un diseño preexperimental con un enfoque cuantitativo, en esta investigación se utilizó la

metodología RUP, asimismo los indicadores mencionados anteriormente indican que el sistema Web ha mejorado el proceso de control de inventarios. (P.16-17).

Hoy en día hablamos de una era digital demasiado avanzada, la cual permite acceder a cualquier tipo de información que necesitemos desde cualquier lugar del mundo. Todo esto se debe a que contamos con una herramienta digital llamada Nube la cual nos permite guardar información y acceder a ella en cualquier momento. Según (Ortiz, 2024) en el área de la tecnología de la información, nube hace referencia a los diversos recursos informáticos los cuales se comparten en internet entre ellos se encuentran servidores, servicios de almacenamiento, estaciones de trabajo virtuales esto representa un sector el cual está en un constante crecimiento debido a la demanda actual. (P. 73)

Existen herramientas digitales que nos permiten la interacción con usuario ya sean clientes o proveedores, lo cual ha permitido también mayor agilidad al momento de realizar alguna compra o venta.

El principal objetivo del Marketing digital es hacer le publicidad a alguna empresa o producto; según (Lozano, 2021) En la investigación realizada por Calero et al 2020) señalan que el marketing digital son las aplicaciones de tecnologías digitales, que tienen como propósito apoyar a las actividades del marketing, dirigidas a lograr la rentabilidad y retención de clientes, a través del reconocimiento de la importancia estratégica de las tecnologías digitales y del desarrollo de un enfoque planificado para mejorar el conocimiento del cliente, la entrega de comunicación integrada específica y los servicios en línea que coincidan con sus particulares necesidades, ya que la era digital ha cambiado hasta la opinión de los clientes en cuanto a comodidad, velocidad, precio, información del producto y servicio. (P. 910-911).

- Pasos a seguir para llevar a cabo una estrategia de mejora

1. Incorporación de las metodologías SCRUM y RUP
2. Programas de capacitación: Enfocados a inculcar la cultura de una misión y visión claras de la empresa
3. Clasificación urgente del inventario, se aconseja disponer personal para solo este trabajo.
4. Propuesta de implementación de políticas para la gestión del inventario
5. Programas de capacitación: Capacitación software versus información contable
6. Implementación de asistente virtual.
7. Elaboración de mecanismos de control.

PRINCIPALES ESTRATEGIAS	RECURSOS
Contratación de una persona con conocimientos en el área de inventario y contabilidad	Personal Idóneo
Capacitación continua del personal tanto del manejo del software como en el manejo del inventario	Personal Idóneo



Implementos como computadores y papelería. Oficina para capacitaciones	Implementos de oficina o salón
Fomentar la cultura empresarial y crear misión y visión de la empresa	Personal Idóneo
Implementación de asistente virtual	Adquirir Asistente virtual



RECURSOS

HERRAMIENTAS DIGITALES:

SITIO WEB

Diseño web optimizado para móviles.

Catalogo online de repuestos con imágenes, descripciones y precios actualizados.

Integración con un sistema de pago seguro.

Blog con contenido informativo sobre mantenimiento y reparación de motos.

TIENDA ONLINE

Integración con el sitio web para una experiencia de compra fluida.

Opciones de envío y seguramiento de pedidos.

Gestión de inventarios en tiempo real.

REDES SOCIALES

Presencia activa en plataformas como: Facebook Instagram y YouTube.

Publicidad dirigida a clientes potenciales.

Interacción con la comunidad de moteros.

SOFTWARE DE GESTION

Sistema de punto de venta (POS) para gestionar ventas, inventario y clientes.

Software de contabilidad para administrar finanzas y facturación

Software de CRM para mantener relaciones con los clientes.

LIMITACIONES

RECURSOS FINANCIEROS

La inversión inicial en tecnología, software y capacitación del personal puede ser un obstáculo para los negocios pequeños.

Los costos de mantenimiento y actualización de la tecnología pueden ser una carga financiera a largo plazo.

HABILIDADES DIGITALES

El personal del negocio puede tener dificultades para adaptarse a las nuevas tecnologías y procesos digitales.

La falta de conocimiento técnico puede dificultar la gestión y el aprovechamiento de las herramientas digitales.

INFRAESTRUCTURA

La falta de un espacio adecuado para las capacitaciones puede limitar la implementación de soluciones digitales.

En el futuro se podría optar por paneles solares para ahorro de energía.

COMPETENCIA

Los negocios más grandes y establecidos pueden tener más recursos para invertir en transformación digital, lo que les da una ventaja competitiva.

La competencia con plataformas online y marketplaces puede ser un desafío para los negocios tradicionales.

MARCO REGULATORIO

Las regulaciones colombianas con relación al comercio electrónico y la protección de datos pueden ser un poco difícil de cumplir para las pequeñas empresas

La falta de claridad en las regulaciones puede generar incertidumbre y frenar la inversión en innovación digital.

CULTURA ORGANIZACIONAL

La resistencia al cambio por parte del personal o una cultura organizacional rígida pueden dificultar la adopción de nuevas tecnologías y procesos.

La falta de una visión clara sobre los beneficios de la transformación digital puede desmotivar al equipo.

SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

Los negocios online son más vulnerables a ataques cibernéticos y fraudes.

La falta de medidas de seguridad adecuadas puede poner en riesgo la información de los clientes y la reputación del negocio.

IMPACTOS

MEJORA EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

COMPRA ONLINE: Facilidad de compra desde cualquier lugar y a cualquier hora.

CATALOGO DIGITAL: Búsqueda rápida y precisa de repuestos

CHATBOTS Y ASISTENCIA VIRTUAL: Resolución de dudas y soporte al cliente.

PERSONALIZACION: Recomendaciones de productos y ofertas personalizadas.

OPTIMIZACION DE LA GESTION INTERNA:

SOFTWARE DE GESTION: Control de inventario, ventas, compras y finanzas.

AUTOMIZACION DE TAREAS: Reducción de costos y tiempo en procesos administrativos.

ANALISIS DE DATOS: Toma de decisiones estratégicas basadas en información real.

MEJORA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA: Flujo de información más eficiente

entre empleados.

RESULTADOS ESPERADOS:

AUTOMATIZACION DE TAREAS REPETITIVAS:

Reducción del tiempo y esfuerzo dedicado a tareas administrativas, liberando recursos para actividades estratégicas.

MEJORA EN LA GESTION DE INVENTARIO: Mayor precisión en el control de Stock, evitando desabastecimiento y exceso de inventario.

AGILIZACION DE LA ATENCION AL CLIENTE: Respuesta más rápida y eficiente a las consultas y solicitudes de los clientes.

REDUCCION DE COSTOS OPERATIVOS: Disminución de los gastos asociados a la gestión manual de procesos.

PROPUESTAS:

SITIO WEB Y APLICACIÓN MOVIL

Diseño intuitivo y fácil de usar.

Integración de un sistema de chat en vivo para atención al cliente.

Catalogo completo de productos con imágenes y descripciones detalladas.

Posibilidad de realizar pedidos online y programar entregas o recogidas en tienda.

Implementación de un sistema de recomendaciones personalizadas.

Integración de un sistema de reseñas y valoraciones de productos.

REDES SOCIALES

Interacción constante con los seguidores.

Implementación de campañas de marketing digital.

Utilización de herramientas de análisis para medir el impacto de las publicaciones.

AUTOMATIZACION DE PROCESOS INTERNOS:

Implementación de un sistema ERP (Enterprise Resource Planning) para integrar la gestión de diferentes tareas de la empresa, como inventario, contabilidad, producción y ventas.

Automatización de tareas repetitivas, como la gestión de pedidos, facturación y atención al cliente.

Utilización de software de análisis de datos para obtener información valiosa sobre negocio y tomar decisiones estratégicas.

IMPLEMENTACION DE NUEVAS TECNOLOGIAS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

Utilización de chatbots para brindar atención al cliente 24/7

Análisis de datos para predecir la demanda de productos y optimizar el inventario.

Personalización de la experiencia del cliente mediante recomendaciones personalizadas.

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DEIGITAL:

Creación de contenido de alta calidad para atraer y fidelizar clientes.

Implementación de campañas de marketing digital en diferentes plataformas

Optimización del sitio web y la aplicación móvil para los motores de búsqueda.

Análisis del comportamiento de los clientes para mejorar las estrategias de marketing.

CAPACITACION DEL PERSONAL

Brindar al personal la formación necesaria para utilizar las nuevas tecnologías y herramientas digitales.

Fomentar una cultura de innovación y aprendizaje continuo.

CASOS SIMILARES

Los almacenes totalmente automatizadas son una ventaja competitiva a la cual se

pretende llegar, siendo un poco costoso pero a la vez el beneficio es significativo al momento de competir por tiempos, agilidad y eficiencia, contar con esta automatización ya es muy común, sin embargo, para poder comprender esto hay que tener en cuenta la automatización industrial, esto nos ayuda a abrir paso al nuevo mundo de la tecnología permitiendo ser más competitivos en el mercado.

Debido a la pandemia originada por el COVID-19 muchos almacenes se vieron obligados a para sus operaciones de manera tradicional al no poder tener sus empleados presencialmente y migrar a una manera virtual, lo que empresas como Amazon fueron de las más beneficiadas puesto que esta cuenta con sus almacenes totalmente automatizados y digitalizados, lo cual enseña a las demás empresas la importancia de introducir en sus procesos la transformación tecnológica.

El gran objetivo de la empresa UP MOTOS es crecer y llegar al nivel de las grandes empresas y para ello debe tratar de imitar que funciona para ellos y como puede mejorar sus procesos de automatización que sería de ayuda en la información contable igualmente.

(Huancapaza, 2021) Muestra un proceso de control de inventarios donde; Dentro del entorno de las tecnologías de información, aparecen **los asistentes virtuales**, en donde se han convertido en una herramienta destacada pues apoya a usuarios de software computacionales, automatizando y ejecutando tareas con menor interacción del hombre con la máquina, la cual la persona se pueda comunicar usando la voz, así el asistente virtual lo pueda procesar, interpretar y responder de la misma manera. Además, puede dar soporte en la **mejora de procesos**. (P. 3).

Según (Gomez Cardona, 2021) en su propuesta de estrategias de mejoramiento de la gestión y control de inventarios. Se plantea diseñar un modelo que tome en cuenta aspectos como la realización del sistema de gestión, **formación o capacitación**, modernización en el proceso y medios por los cuales se van a medir y controlar el inventario y caracterización de los productos, finalmente establecer a nivel de inventario, llevar a cabo un seguimiento y reporte constante de él, apoyándose en un software de factura electrónica, el cual puede ir registrando automáticamente ingresos/salidas y así lograr identificar escasez e existencias/excesos de artículos y cuales tiene o no mayor rotación. (P. 85).

(Valencia, 2021) El diseño de Marco de Trabajo SCRUM se presenta como un modelo de trabajo formal y organizado, basado en los principios de agilidad, elementos SCRUM y metodología de administración de proyectos para las **iniciativas de transformación digital de INCOLMOTOS YAMAHA en Colombia**, cumpliendo la promesa de transparencia, adaptabilidad y entrega constante de productos de alto valor en tiempos cortos y respuestas efectivas ante cambios de las necesidades, aun durante el desarrollo del producto o servicio. Aprovechando el dinamismo de SCRUM, se logra adaptar algunas de las fases de ellos proyectos tradicionales, agregando valor a través del registro formal de los requerimientos, historias de usuarios y tareas, que permiten un seguimiento diario, así como la declaración de impedimentos y solicitudes de cambio que puedan impactar el alcance, los tiempos o el presupuesto del proyecto de manera anticipada. (P.11).

CONCLUSIONES

- El estudio realizado a la empresa UP Motos S.A.S. permite analizar algunas variables las cuales sirvieron para identificar una visión general de la empresa, gracias a esto también

se pudo identificar algunas fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora que puedan permitir una mejor adopción a la transformación digital; en resumen, la automatización del control de inventario es fundamental para mejorar la eficiencia, la precisión y la productividad de una empresa, mientras que reduce los costos y los errores humanos.

- Es importante también considerar que la transformación digital puede ser un proceso complejo y requerir tiempo para ver resultados significativos. Por lo tanto, se deben planear estrategias basadas en metodologías prácticas y experimentadas, así como evaluar constantemente el progreso y realizar correcciones necesarias.
- El control del inventario de la empresa UP Motos S.A.S , puede ser afectado por distintas causas ; al inicio no se contó con un software y acompañamiento contable; la ubicación inadecuada, la poca idoneidad del personal y la falta de identificación de las políticas organizacionales son factores que debilitan el proceso y el cumplimiento de los objetivos; es importante que desde gerencia proporcione a las diferentes áreas capacitación y actualización tecnológica para así brindar el mejor servicio y seguir creciendo como hasta ahora lo hacen.
- Se deben contar con adecuados canales de comunicación para que desde la innovación y transformación Digital se obtenga una base sólida para un control eficiente del inventario y demás objetivos planteados.

BIBLIOGRAFIA

Choque Cruz, Bach. O. A. (2019) Implementación de un sistema de información Web aplicando metodología RUP para la mejora del proceso de control de almacén en la Empresa Comunal Multiservicios San Juan de Huayllay. Obtenido de

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7700>

Dalmutt Kruger S. ; Zanin A.; Zanella C.; Eduardo A. S. ; Baquero Márquez V. J. ;
Fandiño Isaza J. R. (2023); Cardoso da Silveira V.; Dávila Coa L. M.; Conte A. y Munive Baños
D. A. Gestión de pymes familiares. Estrategias de innovación en Brasil y Colombia. *REVISTA
ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL/ VOL. 12 NO. 1/ pp. 179-205/2023*. Obtenido de
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-estrategica-organizacio/article/view/7223/6341>

De Araujo Uribe N. (2020) Cultura organizacional e innovación Una revisión de la
literatura. Obtenido de [https://repository.eafit.edu.co/items/80c1e518-2fff-46b9-8c71-
529aa9bbe42a](https://repository.eafit.edu.co/items/80c1e518-2fff-46b9-8c71-529aa9bbe42a)

De la Cruz Mejía V. N. (2022) Sistema web para el control de Inventarios de la empresa Jhake
Motos. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91231>

Escamilla Carpintero, J. M. (2013). Cómo gestionar eficazmente inventarios de
repuestos. Obtenido de
[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=como+gestionar+eficazmente+inven
tarios+de+repuestos&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=como+gestionar+eficazmente+inventarios+de+repuestos&btnG=)

Fernandez Davila, E. O. (2019). Plan de mejora en la gestión del talento humano para
fortalecer el comportamiento organizacional en la empresa Adeu Deportivo, 2018.
(<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42987>)

Gómez Cardona M. A. y Marin Narvárez J. F. (2021). Fundamentos de gestión y control de
inventarios en almacenes de moto-partes de Cartago, Valle del Cauca. Obtenido de

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/fd4bb1cf-e894-4c73-9d29-edf26aa7a4ef>

Huancapaza peña L. C. y Sarmiento Vilca G. G.(2021) . Aplicación web con asistente virtual para el proceso de control de inventario en la farmacia imperial E.I.R.L. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91399/Huancapaza_PLC-Sarmiento_VGG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lozano Torres B.V.; Toro Espinoza y Calderón Argoti D. J. (2021) El marketing digital: herramientas y tendencias actuales. *Dom. Cien., ISSN: 2477-8818 Vol. 7, núm. 6, octubre-Diciembre 2021, pp. 907-921*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383788>

Medrano Rosales, Harumi E. y Ybañez Esquerre A. Y. (2021) Sistema Web para el proceso de inventario complementario con un asistente virtual para la veterinaria Krias S.A.C. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84195>

Ortiz Elvis; Villacorta Cristhian y Mendoza Alberto (2024) Seguridad de la Información en la Nube: Una revisión sistemática . *Revista Científica Ciencias Ingenieriles (2024) Vol. 4, Núm. 1, pp. 69 – 78*. Obtenido de <https://revistas.unh.edu.pe/index.php/ricci/article/view/383/957>

Pozo Orrala G. S. (2020). Principales herramientas tecnológicas para los profesionales de Contabilidad. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5521>

Puerta Salazar Sharon y Rodriguez Hubner V. A. (2021). Automatización de almacenes: Nuevas tecnologías. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13325/Puerta_Automatizacion-

almacenes-nuevas.pdf?sequence=1

Silva Siu, Daniel. R. (2017). La cultura organizacional, su importancia en el desarrollo de las empresas. *INNOVA Research Journal 2017, Vol 2, No. 3, 110-115*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6057495>

Valencia Betancur E. M. (2021). Diseño de Marco de Trabajo SCRUM para los proyectos de transformación digital de INCOLMOTOS YAMAHA en Colombia. Obtenido en <https://repository.eafit.edu.co/items/6d698df9-c532-4cd5-9aea-866ecfad02dc>

Werner, AKFC y Zamora, RD (2018). *Revolución. pe: La transformación digital de once empresas en el Perú*. Conecta.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HuV8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=el+significado+de+la+transformaci%C3%B3n+digital+en+almacenes&ots=WE-ODN3J_h&sig=JsW4kH04nardnRD6cYd_ifvUj5o