



TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

TRABAJO DE GRADO

IMPLEMENTACIÓN DE LA CONTABILIDAD EN LA BOUTIQUE LA IGUANA LK

Opción de Grado Modalidad Practica

Corporación Universitaria Remington

Facultad Ciencias Contables

Contaduría Publica

2025

Trabajo final

“IMPLEMENTACIÓN DE LA CONTABILIDAD EN LA BOUTIQUE LA IGUANA LK”

Opción Practica Profesional

Estudiante

Luz Myriam Lozano Rojas

Tutor

Samir Giraldo Vieda

Opción de grado Práctica o Pasantía. 2025

Corporación Universitaria Remington

Facultad de Ciencias Contables

Contaduría Publica

2025

Dedicatoria

Durante estos cinco años de lucha constante de gratas vivencias de momentos de éxitos y también de angustias para poder cumplir con mis objetivos y así poder alcanzar uno de mis más grandes anhelos, poder culminar mi carrera y es por ello que debo de dedicar este triunfo a quienes en todo momento me llenaron de amor y apoyo.

Agradecimientos

A Dios todopoderoso por iluminarme el camino a seguir y que siempre está conmigo en los buenos y malos momentos.

A mis hijas por su apoyo incondicional a mis compañeros Herly Johana Dávila, Adriana Ceballos, Diego Mera y Leidy Patiño que me supieron apoyar.

A la Universidad Uniremington en donde los docentes Julián Alberto Dumanceli, Holmes Steven Ruiz, Cesar Ospina, Samir Giraldo, Luzdeyna Vélez y Jorge Hernán Castillo, supieron transmitir sus conocimientos paciente y generosamente.

A todas las personas que participaron e hicieron posible este proyecto, muchas gracias por su apoyo y enseñanzas.

Tabla de Contenido

INTRODUCCION	5
RESEÑA HISTORICA.....	6
VISION.....	7
MISION	7
RESUMEN	8
PALABRAS CLAVE	10
GLOSARIO	11
PROBLEMATICA ABORDADA EN LA PRACTICA	12
Objetivo general.....	13
Objetivos Específicos.....	13
EVIDENCIAS DE PROCEDIMIENTO.....	14
.....	14
LIBRO DIARIO ANTIGUO:	15
Inventario Actual:	15
.....	16
ANTES.....	16
Estado de Resultados	16
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.....	19
Notas explicativas al Balance General 31 de diciembre de 2024	21
Nota 4. Activos no Corrientes.....	23
Conclusion General.....	27
Recomendaciones:	28
Metodología	29
Ficha Técnica.....	29
ENTREVISTA	30
Resultados de la encuesta.....	33
Conclusiones.....	41
ANEXOS	42
Referencias.....	45

INTRODUCCION

En este informe de práctica laboral de Contaduría Pública se presenta el trabajo realizado durante seis (6) meses, los cuales empezaron el 7 de Julio del 2024 hasta el 7 de enero del 2025 en un horario de 9 a.m. a 12 p.m. y 3p.m hasta 6 p.m., en la boutique Iguana L.K. A lo largo de este tiempo se llevaron a cabo diferentes actividades relacionadas con el área contable, con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera y aportar al buen manejo del negocio.

La boutique Iguana es un establecimiento dedicado a la venta de ropa femenina en tallas plus, ofreciendo moda actual y variedad para un público que busca sentirse cómodo y seguro con su estilo. Este contexto empresarial permitió desarrollar la práctica en un ambiente real, donde la contabilidad cumple un papel fundamental para organizar las finanzas y apoyar la toma de decisiones.

El propósito de este informe es mostrar de manera clara el proceso desarrollado, las funciones desempeñadas y la importancia de la práctica en la formación profesional, ya que permitió fortalecer la experiencia, afianzar habilidades y comprender cómo se aplica la contabilidad en un negocio real.

RESEÑA HISTORICA

La Boutique Iguana abrió sus puertas el 16 de julio de 2016, con el propósito de ofrecer a las mujeres un espacio donde pudieran encontrar ropa moderna, cómoda y de buen gusto. Desde sus inicios, la boutique se enfocó en la venta de ropa femenina, dando una atención especial al segmento de tallas plus, con el fin de resaltar la belleza y confianza de cada mujer sin importar su talla.

A lo largo de los años, la Boutique Iguana se ha caracterizado por brindar un servicio cercano y personalizado, respondiendo a las necesidades de sus clientas y adaptándose a las tendencias de la moda.

Hoy en día, la Boutique Iguana sigue creciendo y se proyecta como un lugar donde la moda y la confianza van de la mano, pensando siempre en el bienestar y la satisfacción de sus clientas.

VISION

La Boutique Iguana proyecta consolidarse como un referente en el sector de la moda femenina y de tallas plus, destacándose por la calidad de sus prendas, la innovación en sus diseños y el compromiso con la satisfacción de sus clientas. Su propósito es posicionarse como marca reconocida que inspire confianza y contribuya al bienestar y la autoestima de las mujeres.

MISION

La misión de la Boutique Iguana es ofrecer a sus clientas una amplia variedad de prendas de vestir femeninas, con especial enfoque en tallas plus, que integren moda, comodidad y accesibilidad. La empresa se orienta a brindar un servicio caracterizado por la calidez, el respeto y la atención personalizada, promoviendo experiencias de compra satisfactorias que fortalezcan la relación de confianza con cada cliente

RESUMEN

El presente trabajo de grado tiene como propósito la implementación de la contabilidad en la boutique Iguana L.k, un establecimiento dedicado a la venta de ropa femenina en tallas plus. La necesidad de este proyecto surge al evidenciar la falta de un manejo contable organizado, lo cual dificulta llevar un control claro de los ingresos y gastos, y limita la posibilidad de tomar decisiones oportunas para el crecimiento del negocio.

El objetivo general consistió en diseñar e implementar un plan contable adaptado a las características de la boutique, que permita organizar de manera adecuada las operaciones financieras. Para alcanzarlo, se plantearon como objetivos específicos:

Analizar la situación actual de la contabilidad, diseñar un plan contable ajustado a las necesidades reales de la tienda, aplicar dicho plan en las operaciones diarias y, finalmente, evaluar los resultados obtenidos después de su implementación.

La metodología utilizada incluyó la observación directa de los procesos de la boutique, la aplicación de instrumentos de recolección de información y la comparación con prácticas de otros establecimientos de la misma actividad económica. Con base en estos insumos, se elaboró un plan contable sencillo, de fácil aplicación y comprensible para los responsables del negocio.

Los resultados muestran que, al implementar el sistema contable, se logra un mayor orden en el registro de las operaciones, mejor control sobre el inventario y una visión más clara de la situación financiera. Esto facilita la toma de decisiones y contribuye a la rentabilidad y sostenibilidad de la boutique Iguana.

Dentro de la metodología utilizada se acudió a una investigación descriptiva con enfoque cualitativo, apoyada en una entrevista semiestructurada conformada de 15 preguntas.

En conclusión, el trabajo demuestra que un sistema contable adaptado a las características de pequeñas empresas de moda femenina no solo organiza la información financiera, sino que también se convierte en una herramienta clave para el crecimiento y fortalecimiento del negocio.

PALABRAS CLAVE

- Software contable
- Inventario
- Rentabilidad
- Indicadores financieros

GLOSARIO

Software contable: Se denomina software contable a aquellos programas relacionados con la contabilidad que tienen como objetivo sistematizar y hacer más fáciles las tareas diarias de contabilidad. (Gerencie.com, Software Contable, 2017)

Inventario: Registro de los productos o mercancías que tiene un negocio para la venta o uso, con el fin de controlar su cantidad, valor y disponibilidad.

Rentabilidad: Capacidad que posee una empresa para obtener beneficios económicos a partir de los recursos invertidos, reflejando la eficiencia en el uso de sus activos y la viabilidad de sus operaciones.

Indicadores financieros: Son medidas que muestran cómo está la situación económica de un negocio, ayudando a conocer si es rentable, tiene deudas controladas y maneja bien sus recursos.

PROBLEMATICA ABORDADA EN LA PRACTICA

La boutique Iguana LK, no cuenta con un sistema contable formal. Las ventas, compras y gastos son anotados en cuadernos o simplemente memorizados, lo que dificulta llevar un control claro de las finanzas del negocio. Esta falta de organización contable impide conocer con precisión cuánto se gana o se pierde, si el inventario está bien gestionado o si hay fugas de dinero.

Además, al no tener registros claros se vuelve complicado tomar decisiones importantes, como invertir en mercancía, ajustar precios o incluso saber si el negocio está creciendo o no.

También representa un riesgo en caso de solicitar un préstamo, presentar informes para trámites legales o simplemente planear a futuro.

Ante esta situación, surge la necesidad de implementar la contabilidad la cual le permita a los dueños llevar un control más organizado, tomar decisiones informadas y tener una visión más clara de su situación financiera.

Según Gil (2025), la contabilidad es una herramienta fundamental para cualquier negocio, ya que permite registrar, clasificar y resumir las operaciones financieras, facilitando así la toma de decisiones y el control económico.

Teniendo en cuenta lo anterior se evidencia la pregunta problema en mi proyecto de investigación, la cual es:

¿De qué manera la implementación de la contabilidad puede mejorar la gestión financiera y administrativa en la Boutique Iguana LK?, asegurando la rentabilidad del negocio, ¿el control del inventario y el cumplimiento de las obligaciones fiscales?

Objetivo general.

El objetivo principal es la implementación de la contabilidad en la boutique Iguana LK.

Con este propósito se busca que el negocio pueda llevar un control más claro de sus ingresos y gastos, tener información ordenada y confiable, y así lograr una mejor organización que apoye el crecimiento de la empresa.

Objetivos Específicos.

1. Analizar la situación actual de la contabilidad en la boutique Iguana.

Este primer paso es importante porque permite conocer cómo están manejando hoy los registros financieros, qué se hace bien y qué aspectos necesitan mejorar.

2. Diseñar un plan contable adaptado al negocio.

Con el diagnóstico en mano, se podrá crear una estructura contable sencilla pero útil, que se acomode a las necesidades reales de la tienda.

3. Aplicar el plan contable en las operaciones diarias.

Aquí se pondrá en práctica el sistema diseñado, registrando de manera ordenada las entradas y salidas de dinero

4. Evaluar los resultados después de la implementación.

Finalmente, se revisarán los cambios obtenidos con el nuevo sistema, para confirmar que realmente aporta a la organización y al control del negocio.

5. Realizar una encuesta a los establecimientos de la misma actividad

económica (4771). “Comercio al por menor de prendas de vestir y accesorios.”

Propósito: Conocer como manejan la contabilidad y la administración otras tiendas del mismo rubro, para comparar prácticas y mejorar la implementación del sistema contable

en la

Pantalon de tela

Ref.	Color	14	16	18	20	22	24
Profesor	Verde	1			1	1	1
646	gris	1	1			1	
646	cañal	1			1	1	
361	Negro					1	1
2178	Negro		1		1		
	Rojo			1			
	Marrón	1		1			
2177	Marrón			1	1		
2177	rojo vino		1				
009	Pijo			1			
009	Rosa					1	
009	Negro					1	
2180	Pijo				1		
2180	Rosa				1	1	
2180	Negro					1	
2132	Negro					1	
2132	Pijo					1	
2132	Rosa	1					
2132	V. tinto		1	1			1
2174	Pijo Negro	1	1	1	1	1	1
2174	Verde	1		1			
2174	Morado		1			1	
2174	cafe		1		1		
813	Azul		1	1	1		1

boutique Iguana.

EVIDENCIAS DE PROCEDIMIENTO

Inventario antiguo:

LIBRO DIARIO ANTIGUO:

Ventas
2A/8/24
304.000 EFECTIVO

Buscar...

Valor de inventario
Consulta los movimientos de dinero asociados a transacciones que no hayas anulado, sin incluir las transferencias bancarias. [Ayuda](#) [Descargar](#)

Hasta: 31/12/2024 Bodega: PRINCIPAL [Generar reporte](#)

Total: \$57,534,068

Listado de items [Filtrar Listado](#)

Item	Referencia	Descripción	Cantidad...	Cantidad Mínima	Unidad	Estado	Costo Promedio	Total
BLUSA BENGALINA HUESO /TALLA 2XL/ 516-8	516-8	BLUSA BENGALINA	0	0	Unidad	Activo	\$30,000	\$0
BLUSA CAMPESINA CUADROS /TALLA 20/ 8436	8436	BLUSA CAMPESINA	1	0	Unidad	Activo	\$38,000	\$38,000
BASICA /AZUL TALLA 3XL	B-2-/ T...		1	0	Unidad	Activo	\$10,000	\$10,000
BASICA ANIMAL PRINT TALLA L	N-379		0	0	Unidad	Activo	\$25,000	\$0
BASICA AZUL TALLA 3XL	BASIC-02		0	0	Unidad	Activo	\$10,000	\$0
BASICA BLANCA TALLA 2XL	622-2	BASICA/BLANCO	0	0	Unidad	Activo	\$31,000	\$0
BASICA BLANCA TALLA L	622	BASICA/BLANCO	0	0	Unidad	Activo	\$31,000	\$62,000
BASICA BLANCA TALLA XL	622-1	BASICA/BLANCO	2	0	Unidad	Activo	\$31,000	\$62,000

Actual:

Inventario

Libro diario

Consulta, descarga e imprime el movimiento contable con el detalle de tus transacciones registradas.

Período* 01/01/2024 - 31/12/2024 Tipo de registro Todas Generar Reporte

Asiento	Estado	Fecha	Tercero	Código	Cuentas contable	Centro de costo	Débito	Credito
RC-1799		31/12/2024	sandra alzat...		Efectivo PO...		\$83.000	
			sandra alzat...		Cuentas po...			\$83.000
RC-1798		31/12/2024	YENNY BRA...		Caja general		\$85.000	
			YENNY BRA...		Cuentas po...			\$85.000
RC-1797		31/12/2024	MAIRA ALEJ...		Caja general		\$156.000	
			MAIRA ALEJ...		Cuentas po...			\$156.0...
RC-1796		31/12/2024	MARIA TERE...		Efectivo PO...		\$140.000	
			MARIA TERE...		Cuentas po...			\$140.0...
RC-1795		31/12/2024	BEATRIZ OR...		Caja general		\$93.000	
			BEATRIZ OR...		Cuentas po...			\$93.000
RC-1794		31/12/2024	YAJAIRA RE...		Caja general		\$120.000	
			YAJAIRA RE...		Cuentas po...			\$120.0...
RC-1793		31/12/2024	YAJAIRA RE...		Efectivo PO...		\$100.000	
			YAJAIRA RE...		Cuentas po...			\$100.0...

ANTES

Estado de Resultados

Boutique Iguana LK.

Diciembre 31 de 2024

Concepto

Ingresos Operacionales (ventas netas)	\$ 87.980.235
(-) Costo de Ventas	\$ 46.344.125
(=) Utilidad Bruta	\$ 41.636.110
Gastos Operacionales:	

Mano de obra directa	\$ 1.000.000
Materiales	\$ 800.000
Gastos Administrativos:	
Publicidad y Promoción	\$ 3.452.572
Servicios Públicos	\$ 600.000
Nomina (gastos de empleados)	\$ 15.600.000
Impuesto de Industria y Comercio	\$ 809.900
Total Gastos Operacionales	\$ 23.742.422
=Utilidad Operativa	\$ 17.893.688
(-) Impuesto de renta (35%)	\$ 6.262.791
=Utilidad Neta del Ejercicio	\$ 11.630.897

ACTUAL

A	B	C	D
	ESTADO DE RESULTADOS		
	BOUTIQUE IGUANA L.K.		
	Diciembre 31 de 2024		
	Ingresos Operacionales (ventas netas)		\$ 87,980,235
	(-) Costo de Ventas		\$ 46,344,125
	(=) Utilidad Bruta		\$ 41,636,110
	Gastos Operacionales :		\$ 1,800,000
	Mano de Obra directa		
	Materiales		
	Gastos Administrativos:		
	Publicidad y Promoción		\$ 3,452,572
	Servicios Públicos		\$ 600,00
	Nomina		\$ 15,600,000
	Impuesto Industria y Comercio		\$ 809,30
	Total gastos Operacionales		\$ 22,261,572
	Utilidad Operativa		\$ 19,374,538
	Impuesto de Renta 35%		\$ 6,781,088
	Utilidad Neta del Ejercicio		\$ 12,593,450

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2024

IGUANA BOUTIQUE LK.

ACTIVOS**Activo Corriente:**

Efectivo	\$57,304,913
Bancos	\$30,675,322
Inventario	\$57,472,768
Cuentas por cobrar	\$16,033,000
Total Activo Corriente	\$161,486,003

Activo No Corriente:

Muebles y enseres	\$10,000,000
TOTAL, ACTIVOS:	\$171,486,003

PASIVOS

Cuentas por pagar	\$36,530,192
Préstamo bancario	\$14,600,000
TOTAL PASIVOS:	\$51,130,192

PATRIMONIO

Capital aportado (diferencia)	\$108,755,911
Utilidad neta del ejercicio 2024	\$11,630,897
TOTAL PATRIMONIO:	\$120,386,808
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO:	\$171,486,003

ACTUAL

The screenshot displays a financial reporting tool interface. At the top, there is a navigation bar with a search bar and a promotional banner: "Celebra la Semana del Tenedor con 30% OFF por 3 meses en tu Contabilidad Inteligente. Del 25/08 al 31/08. Quiero mi descuento". The main heading is "Estado de situación financiera" (Balance Sheet). Below the heading, there are filters for the reporting period: "Hasta: 29/08/2025" and "Vista: Reporte detallado". A search bar for "Buscar cuenta contable" is also present. The table compares data for "29 Ago, 2025" and "29 Ago, 2024", with columns for "Análisis vertical" (vertical analysis) and "Var. Absoluta" (absolute variance). The table is categorized into "Activos" (Assets) and "Activos corrientes" (Current Assets).

	29 Ago, 2025	Análisis vertical	29 Ago, 2024	Análisis vertical	Var. Absoluta
Activos					
Activos corrientes					
▶ Efectivo y equivalentes de efectivo	\$251.091.400	75,27%	\$125.920.000	64,23%	\$125.171.400
▶ Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	\$90.000	0,03%	\$90.000	0,05%	\$0
▶ Inversiones financieras a corto plazo	\$0	0,00%	\$0	0,00%	\$0
▶ Activos por impuestos corrientes	\$0	0,00%	\$0	0,00%	\$0
▶ Activos por retenciones a favor	\$0	0,00%	\$0	0,00%	\$0
▶ Inventarios	\$82.424.431	24,71%	\$76.021.256	36,72%	\$6.403.175
▶ Activos pagados por anticipado	\$0	0,00%	\$0	0,00%	\$0

Notas explicativas al Balance General 31 de diciembre de 2024

Nota 1. Naturaleza de la empresa

La empresa evaluada se dedica a la comercialización de ropa femenina de tallas plus. Su actividad principal es la compra, transformación (cuando aplica), y venta de prendas de vestir al por menor, atendiendo al mercado local.

Nota 2. Políticas contables aplicadas

Las políticas contables utilizadas en la preparación de los estados financieros son:

Base de preparación: Los estados financieros se preparan utilizando los valores de compra originales. Las cifras se presentan en pesos colombianos.

Activo Corriente: Es todo lo que la empresa espera usar, vender o convertir en dinero en menos de un año, como el efectivo, las ventas a crédito y la mercancía que tiene para vender.

Activo no Corriente: Son aquellos activos que no se espera realizar, vender o consumir dentro de los doce (12) meses posteriores al cierre del período.

Nota 3. Activos Corrientes

Efectivo y bancos: Se incluyen los saldos de efectivo disponible y las cuentas bancarias a la fecha de cierre, que suman un total de **\$ 57.304.913** en efectivo y **\$30.675.322** en bancos. Estos saldos son suficientes para cubrir las necesidades y cumplir con las obligaciones a corto plazo.

Inventarios: Los inventarios de la empresa ascienden a **\$ 57.472.768**. Este saldo refleja los productos disponibles para la venta a final de año y se valora al costo.

Cuentas por cobrar: Las cuentas por cobrar a clientes a la fecha de cierre ascienden a **\$16.033.000**. Corresponden a ventas realizadas a crédito durante el ejercicio fiscal.

Nota 4. Activos no Corrientes.

Muebles y enseres: Los activos fijos de la empresa consisten en muebles y enseres por un valor total de **\$ 10.000.000**. Estos activos están destinados al uso diario de la empresa y se deprecian conforme al tiempo de uso.

Nota 5. Pasivos Corrientes

Cuentas por pagar: El total de las cuentas por pagar a proveedores al 31 de diciembre de 2024 es de **\$ 36.530.192**. Estas deudas corresponden a compras de inventarios y otras obligaciones comerciales contraídas durante el ejercicio.

Préstamo bancario: La empresa tiene un préstamo bancario de corto plazo por **\$ 14.600.000**, que se utilizará para financiar el capital de trabajo.

Nota 6. Patrimonio

El patrimonio de la empresa al 31 de diciembre de 2024 está compuesto por los siguientes puntos:

Capital aportado: El capital aportado es de **\$ 108.755.911**, que representa la aportación inicial, así como las reinversiones realizadas durante el año.

Utilidad neta del ejercicio 2024: La empresa reporta una utilidad neta de **\$11.630.897** para el ejercicio fiscal cerrado al 31 de diciembre de 2024.

Nota 7. Políticas de depreciación

Los activos fijos (muebles y enseres) se deprecian utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada de los muebles y enseres es de 5 años, con un valor residual de 10% de su costo inicial. La depreciación se reconoce anualmente como un gasto operativo.

Nota 8. Impuestos

La empresa ha cumplido con todas las obligaciones fiscales correspondientes al ejercicio fiscal de 2024, incluyendo el impuesto de Industria y Comercio por un total de **\$809.900**, que está reflejado en los gastos operacionales.

Indicadores Financiero:

Razón Corriente (Liquidez):

Este indicador mide la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones de corto plazo con sus activos Corrientes.

$$\text{Razón Corriente} = \frac{\text{Activos corrientes}}{\text{pasivos corrientes}} = \frac{161.486.003}{51.130.192} = 3,16$$

Razón Endeudamiento:

Es un indicador financiero que muestra que parte de los activos de una empresa ha sido financiada con deuda.

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos totales}} = \frac{51.130.192}{171.486.003} = 0,30 \text{ o } 30\%$$

Rentabilidad sobre activos (ROA):

Este indicador mide la rentabilidad de los activos utilizados en el negocio

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}} = \frac{11.630.897}{171.486.003} = 0,068 \text{ o } 6,8\%$$

Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE):

Este indicador mide cuánto beneficio obtiene la empresa por cada peso invertido por los accionistas

$$\text{Patrimonio} = \text{Activos} - \text{Pasivos} = 171.486.003 - 51.130.192 = 120.355.811$$

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} = \frac{11.630.897}{120.355.811} = 0,097 \text{ o } 9,7 \%$$

Análisis de. Indicadores Financieros con sus respectivas interpretaciones

A continuación, se presenta el análisis de los principales indicadores financieros de la empresa, con base en los resultados obtenidos:

1. Razón Corriente: 3,16

Este indicador evidencia que por cada peso Colombiano (\$1) de pasivo Corriente, la empresa posee \$ 3,16 en activos corrientes.

Interpretación: Esto refleja una sólida capacidad de pago a corto plazo. Muestra que se está manejando bien el efectivo y lo que tiene disponible para cubrir sus gastos.

2. Nivel de Endeudamiento: 0,30 (30%)

El endeudamiento representa el 30% del total de los activos de la empresa.

Interpretación: Esto significa que la mayor parte del dinero que usa la empresa para funcionar (70%) proviene de sus propios dueños y no de préstamos. Como Debe poco, el riesgo de tener problemas por deudas es bajo, y la empresa tiene más libertad para tomar decisiones sin depender de los bancos o acreedores.

3. Rentabilidad sobre los Activos (ROA): 0,068 (68%)

Este indicador revela que por cada peso colombiano invertido en activos, la empresa genera una utilidad de \$0,068

Interpretación: El ROA la empresa está utilizando sus activos de manera aceptable para generar utilidades, pero podría buscar formas de hacerlos más productivos y obtener un mejor resultado.

4. Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE): 0,097 (9,7%)

Este índice indica que por cada peso colombiano invertido por los propietarios, se obtiene una ganancia de \$ 0,097

Interpretación: La empresa está generando buenas ganancias con el dinero que han invertido. Esto es positivo porque muestra que se está manejando bien el patrimonio y que el negocio les está dando buenos resultados a los propietarios.

Conclusion General

Los resultados de los indicadores financieros analizados permiten concluir que la empresa presenta una situación financiera estable y saludable. **La razón Corriente de 3,16** demuestra una adecuada liquidez, lo que garantiza el cumplimiento oportuno de las obligaciones a corto plazo. Asimismo, el **bajo nivel de endeudamiento (30%)** refleja una estructura financiera conservadora, lo cual disminuye el riesgo frente a terceros y fortalece la independencia económica del negocio.

En cuanto a la rentabilidad, tanto el **ROA (6,8)** como el **ROE (9,7)** indican un desempeño aceptable en la generación de utilidades a partir de los activos y el patrimonio, respectivamente. Aunque los niveles no son elevados, se considera que la empresa está utilizando sus recursos de manera eficiente, logrando retornos positivos sin recurrir a un alto apalancamiento.

Recomendaciones:

Mantener la Buena liquidez, pero sin caer en un exceso de activos ociosos que podrían generar bajos rendimientos. Se sugiere evaluar oportunidades de inversión a corto plazo que permitan aprovechar mayor los excedentes de efectivo.

Considerar un endeudamiento estratégico, si la empresa quisiera crecer o abrir nuevas sucursales, puede ser buena idea usar un préstamo o buscar financiación, siempre y cuando las ganancias que se van a obtener sean mayores que lo que se debe pagar por el préstamo. Esto podría incrementar la rentabilidad sin poner en riesgo la estabilidad del negocio.

Mejorar la eficiencia operativa, optimizando el uso de activos para incrementar la rentabilidad (ROA), por ejemplo, mediante el aumento de ventas o la reducción de costos.

Fortalecer el retorno al propietario, buscando estrategias que incrementen el ROE, como la reinversión de utilidades en áreas que generen mayor valor.

Conclusión, estos resultados ofrecen una base sólida para la toma de decisiones estratégicas que impulsen el crecimiento y sostenibilidad del negocio en el mediano y largo plazo.

Metodología

Para llevar a cabo este proyecto es necesario acudir a una investigación descriptiva con enfoque cualitativo, apoyada de la técnica de entrevista semiestructurada la cual está conformada por quince preguntas, realizada a una muestra de la población de Guadalajara Buga - Valle del Cauca (10 propietarios de negocio). El resultado de esta será objeto de estudio para determinar si se debe implementar la contabilidad en la Boutique Iguana LK.

Objetivo de la Entrevista

Implementar una entrevista semiestructurada que le permita un margen de comparación, para la ejecución de un sistema contable.

Ficha Técnica.

No. De Encuestados: 10 Personas

Población encuestada: Personas Naturales con Negocio. La población de Guadalajara de Buga, de la misma actividad económica es de 156 empresas. Se entrevisto a 10 empresas.

Tipo de investigación: Cualitativa

Instrumento de estudio: Entrevista semiestructurada de 15 preguntas.

ENTREVISTA

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: Luz Myriam Lozano Rojas _____

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____

LUGAR DONDE SE REALIZA LA ENTREVISTA: _____

CIUDAD:

FECHA:

NUMERO DE ENTREVISTA: _____

Buenos Días, Señor _____ siendo las _____ del día ____ de ____ del presente año, la presente entrevista tiene como objetivo evaluar el nivel de conocimiento que usted tiene en cuanto a la parte contable de su negocio. La información obtenida se utilizará para aportar al proceso de investigación del proyecto de grado para la facultad de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria REMINGTON de la estudiante Luz Myriam Lozano Rojas. Por lo tanto, lo invito a contestar con la mayor sinceridad.

¿Está usted de acuerdo en continuar con la entrevista? Si X o NO (Debatir objeciones del entrevistado).

Sírvase a indicar:

1. ¿Cuál es su Nombre completo?

RTA:

2. ¿Cuál es su documento de identidad?

RTA:

3. ¿Cuál es su grado máximo de estudios?

RTA:

4. ¿Ciudad y dirección donde vive actualmente?

RTA:

5. ¿Correo electrónico?

RTA:

7. ¿Indique dos números de contacto?

RTA:

8. ¿Cuál es su Profesión u oficio?

RTA:

9. ¿Cuál es la actividad económica de su negocio?

RTA:

10. ¿Cuántos negocios tiene?

RTA:

11. ¿Tiene contador Público para su (s) negocio (s)?

RTA:

12. Si no tiene contador público, ¿cómo lleva el inventario de su mercancía?

RTA:

13. ¿Sabe el margen exacto de ganancias al final de cada mes?

RTA:

14. ¿Tiene control sobre sus gastos?

RTA:

15. ¿Tiene sistema contable en su negocio?

RTA:

Gracias por su colaboración señor _____, la actividad de entrevista se da por finalizada siendo las _____

FIRMA DEL ENTREVISTADOR

Estudiante Luz Myriam Lozano Rojas

FIRMA DEL ENTREVISTADO

Propietario del negocio

Resultados de la encuesta.

Para dar un resultado claro y conciso, se realizó el análisis de la pregunta 8 a la 15 las cuales tienen relevancia para la toma de decisiones en el proyecto, de la siguiente manera:

Ilustración 1

Pregunta 8



Fuente propia

Se evidencia que de las 10 personas entrevistadas solo 8 no son profesionales y su ocupación es ser comerciante, lo que refleja que el conocimiento sobre contabilidad es mínimo.

Ilustración 2

Pregunta 9



Fuente propia

De los 10 entrevistados 8 personas tienen la responsabilidad 4771 "Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados" y 2 personas la responsabilidad 1081 Clasificación Industrial Internacional Uniforme en el sector en Guadalajara - Buga Valle del Cauca, lo que indica que todos se conocen entre sí y comparten los mismos conocimientos en materia contable.

Ilustración 3

Pregunta 10

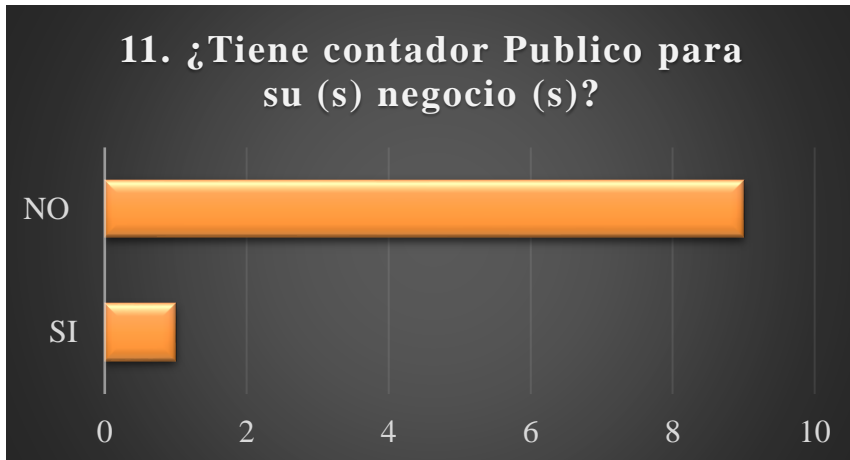


Fuente propia

Referente a los negocios que tiene cada entrevistado 7 personas indican que es su primer negocio, 2 personas manifiestan que tienen 2 negocios y solo una persona indica que tiene 3 negocios en diferentes ciudades. Lo que sigue apoyando la hipótesis de implementar sistema contable en cada uno de ellos.

Ilustración 4

Pregunta 11

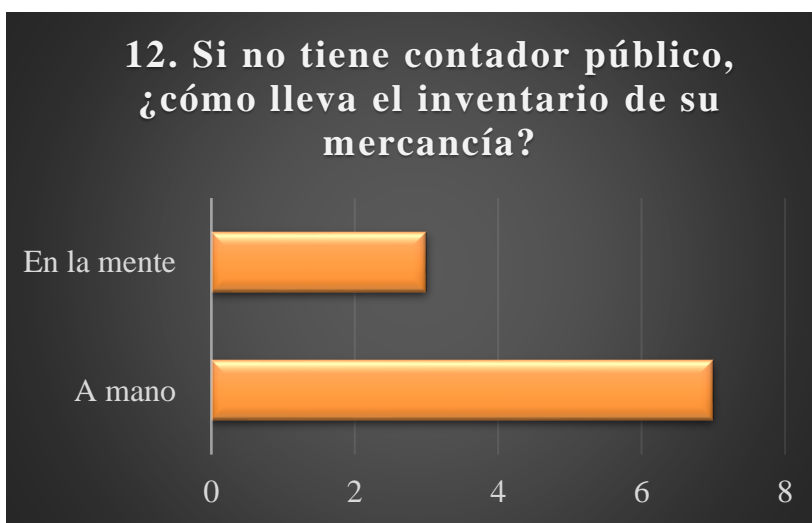


Fuente propia

9 personas entrevistadas manifiestan que no están obligados a llevar contabilidad y por eso no tienen contador público, 1 entrevistado dice que si tiene contador por que ya tiene 3 negocios y no puede solo con la carga.

Ilustración 5

Pregunta 12

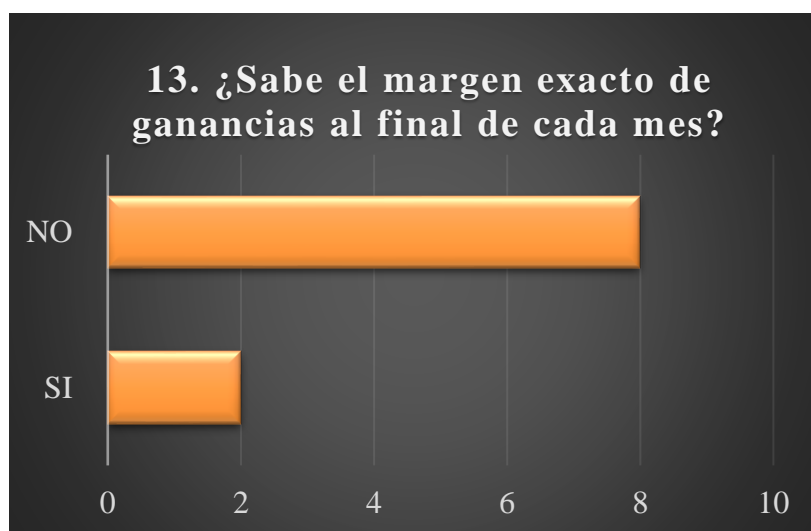


Fuente propia

Es claro que los comerciantes no tienen una cultura contable ya que el afán es emprender y que el negocio salga a delante, muchas veces no conocen ni que mercancía tienen, está demostrado que de 10 personas entrevistadas 7 personas llevan el inventario a mano y 3 personas en la mente

Ilustración 6

Pregunta 13

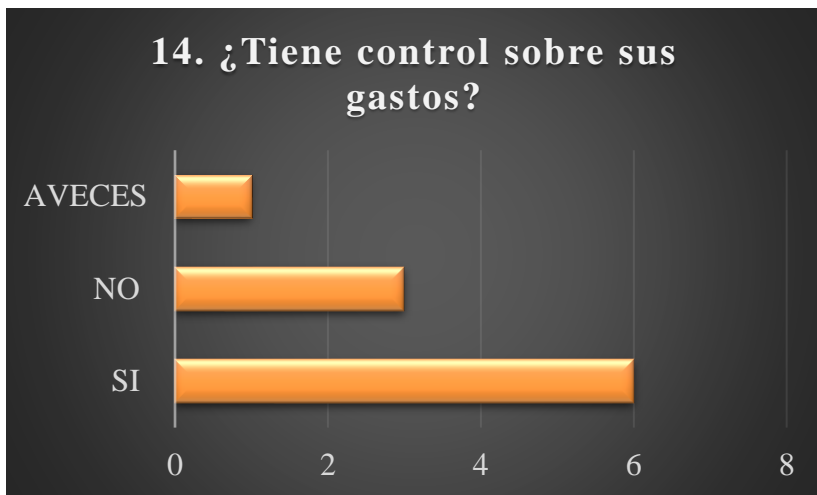


Fuente propia

En esta pregunta 8 personas entrevistadas no saben el valor total de ganancias al final del mes y 2 personas saben, por que tienen sus registros en cuadernos físicos.

Ilustración 7

Pregunta 14

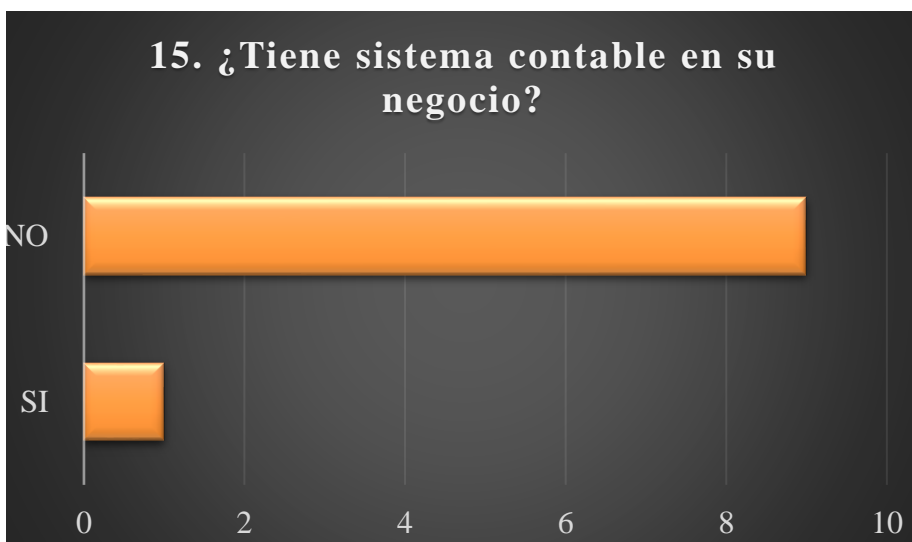


Fuente propia

En la pregunta 14, 6 personas entrevistadas manifiestan tener control en sus gastos, lo que lleva a entender que finalmente desconocen cuanto gastan al mes,

Ilustración 8

Pregunta 15



Fuente propia

En cuanto al tema del sistema contable es importante ver que los comerciantes no acostumbran a tener sistema contable, pues como lo muestra en esta pregunta 9 personas entrevistadas manifiestan que no tienen sistema contable y solo una persona lo tiene por qué lo tiene implementado en los otros negocios.

Una vez socializado el material probatorio de la investigación con la propietaria del negocio, se hizo la propuesta de implementar el sistema contable, quien lo consideró adecuado para su ejecución inmediata. Se ofreció una capacitación básica sobre su uso y se estableció un periodo de prueba de tres meses para evaluar su efectividad.

Pues se realizó el Diagnóstico Contable De La Boutique La Iguana LK.

A través de la observación directa se detectó que el negocio de ropa objeto de estudio no cuenta con un sistema contable formal. El registro de las ventas y gastos se realiza de forma manual y sin periodicidad definida, lo cual dificulta la toma de decisiones y el control financiero.

En el campo de Análisis de ingresos y egresos, los datos recolectados mostraron que no existe una separación clara entre los ingresos del negocio y los gastos personales del propietario, lo que distorsiona la información financiera. Además, los egresos no están clasificados por categorías, lo que impide identificar las áreas de mayor gasto.

En cuanto Gestión de inventarios Se comprobó que el inventario se gestiona mediante anotaciones en cuadernos sin respaldo digital, lo que genera pérdidas por

productos extraviados, dañados o mal registrados. No se aplica ningún método contable para el control de inventarios.

Finalmente, Con base en el diagnóstico realizado, se implementó el software contable “Alegra post”. El sistema permite:

Registrar ingresos y egresos por fecha, categoría y forma de pago.

Controlar el inventario mediante entradas y salidas automáticas.

Generar reportes mensuales de utilidad, flujo de caja e inventario.

Facilitar la declaración de impuestos.

Conclusiones.

La Boutique Iguana no había implementado la contabilidad a su negocio, lo que dificultaba el control de las ventas, compras, gastos e inventario.

La implementación de un sistema contable adaptado a las necesidades del negocio, permitió una mayor organización administrativa, como el registro diario de las ventas y el control del efectivo, facilitando la toma de decisiones ya que es posible conocer de manera rápida las ganancias, los gastos y la situación del inventario, lo que fortalece las perspectivas de sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Finalmente, la Boutique Iguana, brinda apoyo en el fortalecimiento de los conocimientos adquiridos en la universidad por la estudiante practicante en el área contable. Se brindó apoyo integral y acompañamiento continuo en donde se evidencia el buen cumplimiento en las funciones adquiridas, los objetivos y los propósitos fueron realizados de manera útil y oportuna.

La empresa permite que el estudiante encuentre soluciones a determinados problemas presentados, dando libertad de desarrollar habilidades que enriquecen profesionalmente

ANEXOS

Guadalajara de Buga, 06 de mayo de 2025

Señores

Cámara de Comercio de Guadalajara de Buga

Atención: Área de Registros

Guadalajara de Buga, Valle del Cauca

Asunto: Solicitud de información comercial sobre boutiques de ropa para dama

Respetados señores:

Me permito acudir a ustedes de manera atenta y respetuosa para solicitar información relacionada con el número de **boutiques de ropa para damas** registradas actualmente en el municipio de Guadalajara de Buga.

Dicha información será utilizada exclusivamente con fines académicos, en el marco de mi trabajo de grado titulado *"implementación de la contabilidad en un negocio de ropa femenina"*, el cual estoy desarrollando como parte de los requisitos para optar al título de

Contaduría Pública, en la Universidad Uniremington de Tuluá.

Agradezco de antemano la atención prestada a esta solicitud y quedo atenta a cualquier información adicional que requieran para su trámite.



CARTA ANEXA DE INFORMACIÓN PROCESADA Y/O BASES DE DATOS

Guadalajara de Buga, 12 de mayo de 2025

Señor(a)
LUZ MYRIAM LOZANO ROJAS
Estudiante programa Contaduría Pública
Universidad Uniremington Tuluá

REF: AUTORIZACIÓN Y CONDICIONES PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Con el presente documento la Cámara de Comercio de Buga (en adelante, LA CÁMARA) autoriza a **LUZ MYRIAM LOZANO ROJAS** hacer uso de la información de carácter personal (en adelante, información) adquirida, bajo las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Realizar sobre la información de carácter personal alguna labor o actividad que le dé un valor agregado.

SEGUNDA. - Citar a LA CÁMARA como la fuente de la información.

TERCERA. - Mantener la información indemne a LA CÁMARA.

CUARTA. - Destinar la información exclusivamente para fines lícitos y responder por el uso indebido que él, sus empleados o dependientes realicen sobre ella.

QUINTA. - Abstenerse de ejecutar conductas prohibidas por la Ley.

SEXTA.- Bajo el marco de la Ley 1581 de 2012 (o en las demás normas que la reglamenten, ejecuten, modifiquen, adicionen, supriman, deroguen, o complementen) se entenderá que La Cámara de Comercio de Buga ostenta la condición de Responsable del tratamiento, entendido como la persona jurídica que decide sobre el tratamiento de los datos personales y encarga **LUZ MYRIAM LOZANO ROJAS**, a operar los datos personales que previamente hayan sido recogidos y autorizados legítimamente con el fin de ser cedidos.

SÉPTIMA. - El encargado del tratamiento está obligado a implementar las medidas de seguridad correspondientes al nivel de seguridad exigido para información comercial procesada y/o bases de datos que se recoge en su Documento de Seguridad, conforme a los principios, deberes y premisas que se consagran en la Ley 1581 de 2012 (o en las demás normas que la reglamenten, ejecuten, modifiquen, adicionen, supriman, deroguen, o complementen).

OCTAVA. - En el caso de que el encargado del tratamiento destine los datos a un fin distinto al establecido en el cuerpo del presente documento, los comunique o los utilice incumpliendo las estipulaciones del mismo, será considerado también responsable del tratamiento, respondiendo de las infracciones en que hubiera

NOVENA.- Cada parte responderá de las sanciones administrativas y de los daños y perjuicios causados por el incumplimiento de las obligaciones en materia de protección de datos que se establece a cada parte, acordando indemnizar a la otra parte por todas y cada una de las pérdidas y/o responsabilidades, incluyendo multas y penalizaciones, que la parte no infractora pueda sufrir como resultado del incumplimiento de la normativa de protección de datos de carácter personal de la parte infractora.



Cámara de Comercio de Buga NIT 891.380.018-4
Cra. 14 No. 5-53 • Tel: +57 (602) 237 1123 • WhatsApp: 316 245 5507
www.ccbuga.org.co • E-mail: camara@ccbuga.org.co
Guadalajara de Buga • Valle del Cauca • Colombia



R-FE-223
VER. 4



CARTA ANEXA DE INFORMACIÓN PROCESADA Y/O BASES DE DATOS

DECIMA. - La Cámara de Comercio de Buga no asume responsabilidad alguna por el tratamiento y destinación que el adquirente o usuario haga de la información suministrada, ni de los resultados que obtenga con el estudio y análisis que de la misma efectuó. Es de exclusiva responsabilidad del adquirente o usuario observar los principios y las disposiciones legales y respetar el derecho de los titulares de la información de acuerdo con los términos de la ley 1581 de 2012 y el dar un uso legítimo a la información. Igualmente, la Cámara de Comercio de Buga no asume responsabilidad alguna frente a terceros por los perjuicios que el tratamiento que el adquirente usuario haga de la información suministrada.

DECIMA PRIMERA. - La información suministrada al adquirente o usuario, no tiene carácter comercial, por lo tanto, no está autorizada su reproducción o venta a terceros y en consecuencia este quedará obligado a reparar los perjuicios que genere a terceras personas o a la cámara de comercio con cualquier transferencia o tratamiento que realice en contra de esta disposición.

DECIMA SEGUNDA. - Las Cámaras de Comercio no son entes fiscalizadores, por tanto, confiamos en la buena fe del comerciante y no validamos la información por ellos suministrada. Así, LA CÁMARA no se hace responsable por errores u omisiones en la información, por cuanto esta es suministrada a buena fe del empresario, particular, estudiante y afiliado.

Cordialmente,

Referencias

Gil, S. (12 de Febrero de 2025). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html>

GmbH, A. S. (2025). *Guía fundamental de la investigación cualitativa - Parte 1: Conceptos básicos*. Obtenido de <https://atlasti.com/es/guias/guia-investigacion-cualitativa-parte-1/investigacion-cualitativa>

Hotjar. (24 de Abril de 2024). *6 ejemplos de análisis cualitativo que te servirán de inspiración*. Obtenido de <https://www.hotjar.com/es/analisis-cualitativo/ejemplos/>

Rivas, A. (16 de Marzo de 2025). *Normas APA: La guía definitiva para presentar trabajos escritos*. Obtenido de <https://normasapa.in/>