

“Análisis del impacto de la devaluación del peso colombiano frente al dólar en las microempresas del sector minorista en Ipiales: Efectos en costos y competitividad”

Corporación Universitaria Remington

Facultad de Ciencias Empresariales

Administración de Negocios Internacionales

Katerin Lisbeth Cuaspud Cumbal

Maryuri Alejandra Rivadeneira

Karina Centeno

Seminario

2024

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios todopoderoso fuente de sabiduría y fortaleza, que me ha guiado e iluminado en este camino académico.

A mis padres, **Willan German Cuaspud Chavisnan** y **Gloria Elena Cumbal Cordoba**, por su amor incondicional, apoyo y sacrificio, su presencia en mi vida ha sido el motor que me ha impulsado a alcanzar mis metas. Gracias por creer en mí.

A mi hermano, **William Geovanny Cuaspud Cumbal**, por su compañía y apoyo incondicional, su presencia ha sido un regalo para mí.

A mis profesores, mentores y guías que con su experiencia y sabiduría han contribuido significativamente a mi formación profesional, su dedicación y pasión por la enseñanza han sido fundamentales en mi crecimiento intelectual y personal.

Este proyecto es un fruto de la semilla que todos ustedes han plantado en mí. Les expreso mi más sincero agradecimiento.

KATERIN LISBETH CUASPUD CUMBAL

Dedicatoria

Primero y ante todo, agradezco a Dios, quien ha sido mi guía constante y el faro que ha iluminado mi camino en los momentos de mayor incertidumbre. Sin su presencia en mi vida, no habría tenido la fortaleza ni la sabiduría para superar los desafíos que este proceso ha presentado. A Él le entrego todo el mérito de mis logros y le agradezco por haberme brindado las capacidades necesarias para alcanzar esta meta.

A mis queridos abuelos, **José Luis Gonzalo Yanascual** y **María Luz Edid Pinchao**, dedico este trabajo con todo mi amor y gratitud. Su apoyo incondicional y sus enseñanzas han sido una de las mayores bendiciones en mi vida. Ustedes me han mostrado lo que significa la dedicación, el esfuerzo y la constancia, valores que llevo conmigo en cada paso de mi camino. Sus palabras de sabiduría y sus oraciones me han sostenido en los momentos difíciles, y sin su presencia, no habría llegado hasta aquí. Su ejemplo de vida ha sido mi mayor fuente de inspiración.

A mi madre, **Marta Alejandra Yanascual**, quien ha sido el pilar más fuerte en este recorrido, le dedico este logro con inmenso amor y agradecimiento. Gracias por tus sacrificios, por tus palabras de aliento cuando más las necesitaba, y por ser mi mayor fuente de motivación. Has sido no solo una madre, sino también una amiga, consejera y guía en cada momento de este camino. Sin tu fe en mí y en mis capacidades, no habría tenido la valentía de perseguir mis sueños. Este logro es tanto tuyo como mío, pues cada paso que doy está acompañado por tu presencia y apoyo.

Quiero también expresar mi más sincero agradecimiento a las **Hermanas Ángela Chamorro** y **Claudia Coral**, cuya guía, consejos y apoyo han sido fundamentales en este

proceso. Sus palabras de sabiduría me ayudaron a mantenerme firme en los momentos de duda, y su acompañamiento espiritual y humano ha sido una bendición invaluable. Gracias por haber sido una luz en este camino, recordándome siempre la importancia de la perseverancia y la fe. Gracias por su apoyo incondicional y por ser una parte fundamental a la hora de elaborar este proyecto.

A ustedes, mi familia, y a todos aquellos que han sido parte de este recorrido, les debo todo lo que soy y todo lo que he logrado. Este proyecto es solo un reflejo de los valores que me han inculcado y del amor que he recibido a lo largo de mi vida. Gracias por ser el motor que me impulsa a seguir adelante y por estar siempre a mi lado en cada etapa de este viaje.

MARYURI ALEJANDRA RIVADENEIRA

Agradecimientos

Queremos expresar nuestra más sincera gratitud a todas las personas que han contribuido a la realización de este proyecto investigativo. A nuestra familia, por su amor y apoyo incondicional, que ha permitido mantener la motivación y la dedicación necesarias para culminar este proyecto. A nuestra directora de seminario de grado Karina Centeno, por su guía experta, orientación y apoyo, que nos ha permitido crecer académicamente y profesionalmente, a nuestros compañeros y amigos por su compañía, motivación y apoyo emocional.

A la Corporación Universitaria Remington por proporcionarnos los recursos y oportunidades necesarias para realizar este trabajo de grado y a todos aquellos que han participado en esta investigación, proporcionando información valiosa, gracias por su tiempo y colaboración. Este trabajo no habría sido posible sin su ayuda y apoyo. Gracias.

Tabla de contenido

Resumen	12
Palabras clave	13
I. Descripción del problema	14
II. Ubicación geográfica de Ipiales	16
2.1. Descripción física:	16
2.2. Reseña histórica de Ipiales	17
2.2.1. Orígenes precolombinos:	17
2.2.2. Época colonial:	17
2.2.3. Independencia y conflictos internos:	18
2.2.4. Desarrollo en el siglo XX:	18
2.2.5. Atractivo turístico:	19
2.2.6. Retos y oportunidades actuales:	20
III. Pregunta orientadora	22
3.1. Teoría de la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA):	22
3.2. Competitividad de las microempresas	22
3.3. Impacto del comercio transfronterizo	23
IV. Importancia de la pregunta orientadora	23
V. Metodología de búsqueda de la información	24
5.1. Palabras clave utilizadas:	24
5.2. Fuentes de información	24
5.2.1. Fuentes primarias	25
5.2.2. Fuentes secundarias:	25
5.3. Bases de datos y fuentes consultadas	26
5.4. Análisis de la información	27
VI. Sustentación teórica de la pregunta	28
6.1. Contexto internacional	28
6.1.1. Causas de la devaluación	28
6.1.2. Impacto de la devaluación e inflación global en las economías emergentes	31
6.1.3. Impacto de la inflación global y la devaluación en las economías emergentes:	31
6.1.4. Crecimiento en economías avanzadas:	32
6.1.5. Crecimiento en economías emergentes:	32

6.2. Contexto nacional	33
6.2.1. Estrategias financieras que ha adoptado Colombia para mitigar el impacto de la devaluación	34
6.2.2. Comparación económica Colombia - Ecuador	37
6.2.3. Comportamiento histórico de la balanza comercial de Colombia	43
6.2.4. Balanza de pagos de Colombia en el año 2024 e impacto en el tipo de cambio	43
6.3. Contexto departamental	49
6.3.1. Impacto de la devaluación:	49
6.3.2. Oportunidades del comercio transfronterizo:	50
6.3.3. Desafíos	50
6.4. Contexto municipal	51
6.4.1. Contexto económico y tejido empresarial en Ipiales	53
6.4.2. Efectos del bloqueo en Rosas Cauca, protestas y paros gremiales	57
6.4.3. Turismo de compras en Ipiales	59
6.4.4. Importancia del turismo en el comercio de Ipiales:	60
6.4.5. Tráfico vehicular en el puente Internacional de Rumichaca zona de frontera entre Colombia y Ecuador	65
6.4.6. Datos relevantes de tráfico vehicular	65
VII. Análisis de las entrevistas	68
VIII. Conclusiones	72
IX. Recomendaciones y estrategias de adaptación y mejora de la competitividad	74
X. Perspectiva de crecimiento y adaptación en un entorno económico cambiante	75
XI. Referencias	76
XII. Anexos	81

Lista de figuras

FIGURA 1.- GEOGRAFÍA MUNICIPIO DE IPIALES, NARIÑO, COLOMBIA	17
FIGURA 2.- PRIMERA IGLESIA PAJIZA DE LAS LAJAS	19
FIGURA 3.- SANTUARIO DE LAS LAJAS 2024	20
FIGURA 4.- TURISMO EN LA ZONA FRONTERIZA COLOMBIA - ECUADOR	61
FIGURA 5.- COMERCIO DE ARTESANÍAS, CUADROS Y RECUERDOS EN LAS CALLES DEL SANTUARIO DE LAS LAJAS	63
FIGURA 6.- CARNAVAL MULTICOLOR IPIALES.	64

Lista de Tablas

TABLA 1. -PROYECCIONES DE CRECIMIENTO E INFLACIÓN GLOBAL(2022-2025)	31
TABLA 2. - COMPARACIÓN ECONÓMICA COLOMBIA. ECUADOR.....	38
TABLA 3: EMPRESAS MINORISTAS MATRICULADAS ÚLTIMOS 5 AÑOS.....	56

Lista de Anexos

ANEXO A: ENTREVISTA CON EL LICENCIADO ALEXANDER SÁNCHEZ MUÑOZ	81
ANEXO B: ENTREVISTA CON LA EMPRESARIA PATRICIA PONCE.	81
ANEXO C: MATRIZ ENTREVISTA A LICENCIADO ALEXANDER SÁNCHEZ	82
ANEXO D: MATRIZ ENTREVISTA A DIRECTOR JHON JAIRO SUÁREZ	87
ANEXO E: MATRIZ ENTREVISTA A EMPRESARIA PATRICIA PONCE.....	92
ANEXO F: TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA CON EL LICENCIADO ALEXANDER SÁNCHEZ MUÑOZ PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA Y REPRESENTANTE DEL COMERCIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES	94
ANEXO G: TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DE COMPETITIVIDAD REGIONAL Y PROYECTOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES JHON JAIRO SUÁREZ.....	105
ANEXO H: TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA CON PATRICIA PONCE, DUEÑA Y ADMINISTRADORA DE HELADERÍA Y CAFETERIA 20 DE JULIO	110

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo principal analizar los efectos de la devaluación del peso colombiano frente al dólar en las microempresas del sector minorista en Ipiales, municipio ubicado en la frontera con Ecuador. Este estudio se enfoca en dos partes críticas: el impacto en los costos operativos de las microempresas y su competitividad en un entorno de fluctuaciones cambiarias.

La ubicación geográfica del Municipio de Ipiales es crucial, ya que las relaciones comerciales transfronterizas con proveedores y consumidores ecuatorianos influyen en la dinámica empresarial. La devaluación ha tenido un impacto significativo en la economía colombiana, especialmente en zonas fronterizas como Ipiales.

La devaluación del peso frente al dólar ha incrementado los precios de los insumos importados y otros productos dolarizados, elevando significativamente los costos operativos de las microempresas, por eso, es importante entender como estas empresas han ajustado sus estrategias para seguir siendo rentables y competitivas en un contexto en donde el poder adquisitivo local se ve debilitado y donde el turismo de compras motivado por la ventaja del tipo de cambio, se vuelve clave para que estas empresas puedan sobrevivir.

Este proyecto investigativo se basa en la aplicación de una metodología mixta, combinando la recopilación de datos estadísticos a través de fuentes secundarias y la recopilación de datos cualitativos a través de la aplicación de entrevistas semiestructuradas, de las que se identificarán las diferentes estrategias que las microempresas han utilizado para adaptarse a la inestabilidad del tipo de cambio

Además, este estudio busca identificar los desafíos que enfrentan las microempresas del sector minorista debido al aumento de costos de insumos importados y su efecto en la

rentabilidad y a su vez se analizará si estas empresas han logrado aprovechar las oportunidades generadas por la afluencia de turistas extranjeros, especialmente ecuatorianos, que pueden verse beneficiados por la adquisición de bienes y servicios a precios más competitivos debido a la depreciación del peso colombiano.

Palabras clave

Devaluación: Es el proceso por el cual se reduce el valor oficial de una moneda nacional en relación con otras monedas extranjeras, afectando el comercio y la economía del país.

Microempresas: Negocio pequeño que emplea a pocos trabajadores, menor a diez, tiene ingresos ilimitados y tiene actividades comerciales locales.

Comercio minorista: Venta directa de productos o servicios al consumidor final, generalmente en pequeñas cantidades y a precios accesibles.

Competitividad: Capacidad de una empresa para ofrecer productos o servicios de alta calidad a precios competitivos, atrayendo clientes y manteniendo su posición en el mercado.

Importación: Adquisición de productos en el extranjero para satisfacer la demanda dentro del mercado nacional.

I. Descripción del problema

A partir del año 2021, la devaluación del peso colombiano frente al dólar ha sido un fenómeno persistente que ha generado importantes desafíos económicos, especialmente para las microempresas del sector minorista, sobre todo en las zonas fronterizas. En el municipio de Ipiales este problema se siente aún más fuerte, debido a que la economía local depende mucho del comercio con Ecuador y el intercambio constante de bienes y la movilidad de personas entre los dos países, según el informe de política monetaria realizado por él (Banco de la República, 2023).

El principal problema que impulsa la realización de este trabajo de grado, es el análisis del impacto que la devaluación del peso tiene en los costos de operación de las microempresas del sector minorista en Ipiales, teniendo en cuenta, que muchas de las mercancías, insumos y productos que se venden en la región son importados o están vinculados con el dólar, por lo que el aumento del tipo de cambio encarece estos bienes, elevando los costos para los comerciantes disminuyendo sus utilidades y poniendo en riesgo la supervivencia y sostenibilidad de las microempresas.

La devaluación trae un efecto muy importante a tener en cuenta, “la inflación”, esta puede tener un impacto significativo en las microempresas, principalmente en las que operan en economías emergentes, ya que, la inflación genera aumento de costos, y a su vez un alza de precio en la materia prima, mano de obra, servicios públicos, transporte, entre otros, llegando a reducir la rentabilidad de las microempresas.

Además de los costos, las microempresas también enfrentan el reto de mantener la competitividad en un entorno donde la capacidad de compra de los consumidores locales se ve

afectada, puesto que la devaluación afecta el poder adquisitivo de la población local lo que provoca una disminución en la demanda de productos.

Por otro lado, la devaluación genera una oportunidad, pues la llegada de turistas ecuatorianos que buscan verse beneficiados del tipo de cambio favorable, las microempresas podrían verla como la posibilidad de vender más, sin embargo, su capacidad de capitalizar esta ventaja depende de su habilidad para ajustar precios, negociar con proveedores y optimizar su estructura operativa.

En el año 2019, según informes de la Cámara de Comercio Ipiales (2023) se marcó un periodo de bonanza gracias a la depreciación del peso colombiano que se vivió en ese momento, pues según datos del banco de la república, la tasa de cambio alcanzo su máximo histórico llegando a los \$ 3.459. El flujo vehicular en la frontera Colombia- Ecuador fue de 30,000 automotores (Camara de comercio de Ipiales, 2023), esta es una muestra de que, las fluctuaciones del tipo de cambio, pueden promover el comercio entre los dos países, sin embargo, para el año 2024, aunque el turismo de compras sigue siendo clave para la economía local, este se siente más fuerte solo en algunas temporadas del año.

Algunas de las razones por las que ocurre esta situación se debe a: fluctuaciones del tipo de cambio, la devaluación del peso colombiano puede hacer que los productos sean más atractivos para los turistas ecuatorianos, pero cuando esta se estabiliza la ventaja competitiva se reduce, competencia con otros destinos turísticos, otras ciudades en Colombia pueden ofrecer opciones de compra más atractivas o variadas, lo que puede desviar la atención de los turistas ecuatorianos, la inseguridad, en los últimos años, este tema ha sido un problema que se vive en el municipio afectando negativamente el turismo en la región, llevando a que los turistas prefieran optar por destinos más seguros y tranquilos.

II. Ubicación geográfica de Ipiales

2.1. Descripción física:

Ipiales se ubica geográficamente en el suroccidente de Colombia sobre el altiplano de Túquerres e Ipiales, a 80 km de la capital del Departamento de Nariño. Está comunicada con el interior del país principalmente por la vía Panamericana, la cual también conduce hasta la ciudad ecuatoriana de Tulcán, luego de atravesar el Puente Internacional de Rumichaca; conocido así por el nombre que los antiguos pobladores le daban al puente natural adyacente que se formó como producto de la acción del río Guitarra sobre la roca y que significa puente de piedra en lengua quechua.

Límites del municipio:

Norte: Pupiales, Gualmatán, El Contadero

Sur: Ecuador

Occidente: Aldana, Cuaspud Carlosama, Ecuador

Oriente: Puerres, Córdoba, Potosí, Putumayo

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2900 msnm

Temperatura media: 12° C

Distancia de referencia: se encuentra a 80 km de la ciudad de San Juan de Pasto

Tomado de (Alcaldía Municipal de Ipiales, 2017).



Figura 1.-Geografía municipio de Ipiales, Nariño, Colombia

Nota: Geografía del municipio de Ipiales. Tomado de (Señal Memoria, 2022)

2.2. Reseña histórica de Ipiales

2.2.1. Orígenes precolombinos:

La región de Ipiales fue habitada por diversas comunidades indígenas antes de la llegada de los españoles, destacándose los pastos, que desarrollaron una cultura rica en tradiciones y organización social, estos grupos indígenas se dedicaban principalmente a la agricultura y la ganadería, cultivando productos como maíz, papa y quinua, y establecieron rutas comerciales entre las montañas y las llanuras del área (Colombia histórica , 2024) .

2. 2.2 Época colonial:

La llegada de los conquistadores españoles a principios del siglo XVI marcó un cambio radical en la vida de las comunidades indígenas. En 1536, el conquistador Sebastián de Belalcázar llegó a la región, y en 1570, Juan de Salazar fundó oficialmente el municipio de

Ipiales, estableciendo una parroquia que promovió la evangelización y el control español sobre los territorios indígenas.

Durante la época colonial, Ipiales se convirtió en un punto estratégico debido a su ubicación geográfica. Ya que servía como un importante enlace comercial entre el interior del país y el puerto de Tumaco, facilitando el intercambio de bienes y cultura. Se construyeron iglesias y edificaciones coloniales que aún se pueden apreciar en el municipio (Wikipedia contributors, 2024).

2.2.3 Independencia y conflictos internos:

Durante el periodo de independencia en el siglo XIX, Ipiales fue un bastión importante para las fuerzas patriotas. El municipio se vio involucrado en diversas batallas y movimientos revolucionarios contra el dominio español, y muchos de sus habitantes se unieron a las fuerzas de liberación.

Posteriormente, la región también se vio afectada por conflictos internos, incluyendo guerras civiles en Colombia que impactaron la economía y la estabilidad social del municipio, pero, a pesar de estas dificultades, Ipiales logró mantener su importancia comercial (Ipiales, la capital del sur , 2017).

2.2.4 Desarrollo en el siglo XX:

A lo largo del siglo XX, Ipiales experimentó un crecimiento significativo gracias a su ubicación fronteriza. La construcción de carreteras y la modernización de infraestructuras facilitaron el comercio y el tránsito entre Colombia y Ecuador, durante esta época, se desarrollaron mercados locales y la actividad comercial se diversificó, lo que contribuyó al bienestar económico de la región.

En las décadas de 1960 y 1970, Ipiales se consolidó como un importante centro de intercambio cultural y comercial, con una población en crecimiento que buscaba nuevas oportunidades, y fue así, que la economía local se benefició del flujo constante de personas y bienes entre los dos países (Colombia histórica , 2024) . .

2.2.5 Atractivo turístico:

En el siglo XXI, Ipiales se ha convertido en un importante destino turístico, principalmente por el Santuario de Las Lajas, una iglesia construida sobre un cañón que es considerada una de las maravillas arquitectónicas de Colombia, este sitio atrae a miles de turistas cada año, lo que ha impulsado aún más la economía local.

Además, Ipiales es conocido por su vibrante cultura, con festividades y tradiciones que reflejan la mezcla de influencias indígenas y coloniales, el intercambio cultural con Ecuador también ha enriquecido la vida social y económica de Ipiales (Cultura de Ipiales, 2015).



Figura 2.- Primera iglesia pajiza de las Lajas

Nota. Construcción de la primera iglesia pajiza por Fray Gabriel Villafuerte en 1.754. Tomado de (Parroquia de Nuestra Señora de las Lajas, 2024).



Figura 3.-Santuario de las lajas 2024

Nota. Actualmente el Santuario de Las Lajas 2024. Tomado de (El espectador, 2024)

2.2.6 Retos y oportunidades actuales:

Hoy en día, Ipiales ubicada en la frontera entre Colombia y Ecuador, enfrenta desafíos económicos significativos en la actualidad, como la devaluación del peso colombiano y la intensa competitividad del comercio fronterizo, representando obstáculos importantes para el comercio económico local, sin embargo, Ipiales sigue siendo un punto de conexión vital entre Colombia y Ecuador, y sus microempresas desempeñan un papel crucial en la economía local, ya que contribuyen en la generación de empleo y la producción de bienes y servicios (Altrans dejando huella, 2024) .

Para abordar estos desafíos y aprovechar las oportunidades, la Cámara de Comercio de Ipiales y otras organizaciones trabajan en el desarrollo de estrategias para apoyar a los comerciantes y fomentar el crecimiento sostenible.

Algunas de estas iniciativas, incluyen:

1. Programas de capacitación y asesoramiento para microempresarios

El propósito de estos programas es mejorar las habilidades y conocimientos de los microempresarios para enfrentar los desafíos.

- La cámara de comercio de Ipiales ofrece cursos de gestión empresarial, marketing digital y finanzas (Camara de comercio de Ipiales, 2024).
- El servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) proporciona programas de formación en habilidades técnicas y empresariales (SENA SOFIA plus, 2024)

2. Fortalecimiento de la cooperación transfronteriza

El propósito es fomentar el comercio y la colaboración entre Colombia y Ecuador a través de acuerdos comerciales y de cooperación en donde también participan las cámaras de comercio (El comercio, 2021).

III. Pregunta orientadora

La pregunta orientadora que impulsa el desarrollo de este proyecto investigativo es:

¿Cómo ha impactado la devaluación del peso colombiano frente al dólar en la estructura de costos y la competitividad de las microempresas del sector minorista en Ipiales?

Esta pregunta surge del hecho de que Ipiales, al ser un municipio fronterizo con Ecuador, depende en gran medida del comercio entre los dos países. La devaluación del peso frente al dólar ha sido un problema recurrente en los últimos años y ha tenido un fuerte impacto en las microempresas de la región, especialmente en el comercio minorista.

Para responder a la pregunta planteada, este análisis se basa en tres ideas principales:

3.1. Teoría de la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA):

Esta teoría nos dice que, a largo plazo, los tipos de cambio entre dos monedas deberían reflejar las diferencias de precios entre los países (Cassel, 1916). Cuando el peso colombiano se devalúa frente al dólar, los bienes importados se vuelven más caros, esto significa que las microempresas que dependen de productos o insumos importados tienen que pagar más, lo que aumenta sus costos operativos. En Ipiales, donde muchos productos están vinculados al dólar, este aumento de costos puede afectar directamente a los comerciantes.

3.2. Competitividad de las microempresas

La competitividad se refiere a la capacidad de una empresa para mantenerse y destacarse frente a sus competidores. Las microempresas, por su tamaño, tienen menos recursos para enfrentar cambios económicos, como la devaluación del peso. Este estudio analizará cómo las microempresas en Ipiales han manejado estos retos, algunas pueden haber ajustado sus precios,

negociado mejores acuerdos con sus proveedores o diversificado su oferta de productos para seguir siendo competitivas.

3.3. Impacto del comercio transfronterizo

Ipiales, al estar cerca de la frontera con Ecuador, depende del flujo de turistas ecuatorianos que compran para aprovechar las diferencias de precios y el tipo de cambio favorable, la devaluación del peso ha hecho que los productos en Colombia sean más baratos para los ecuatorianos, lo que puede aumentar el turismo de compras. Este estudio también examinará cómo este tipo de comercio ha ayudado a las microempresas a enfrentar los efectos negativos de la devaluación.

IV. Importancia de la pregunta orientadora

Responder a esta pregunta es importante porque permitirá entender cómo la devaluación del peso está afectando directamente a las microempresas de Ipiales, tanto en sus costos como en su capacidad para seguir siendo competitivas. Además, este estudio ayudará a encontrar formas en que las microempresas pueden adaptarse a estos cambios y aprovechar las oportunidades que el turismo de compras transfronterizo ofrece.

Este análisis también será útil para los microempresarios de Ipiales, ya que les brindará ideas y estrategias para mejorar sus negocios y enfrentar los desafíos que trae la devaluación, teniendo en cuenta la situación actual por la que están viviendo los microempresarios en el contexto de comercio y economía local.

V. Metodología de búsqueda de la información

La metodología de búsqueda de información de este trabajo se desarrollará mediante un enfoque mixto, para el enfoque cualitativo, se aplicará una entrevista semiestructurada, para la recolección de información primaria y además se realizará una búsqueda de información secundaria en diferentes fuentes como: artículos de revista académicas, informes de investigación y datos estadísticos. El objetivo es obtener datos relevantes y actuales sobre el impacto de la devaluación del peso colombiano frente al dólar en las microempresas del sector minorista en Ipiales.

5.1. Palabras clave utilizadas:

Se emplearán palabras clave específicas para guiar la búsqueda de información en bases de datos académicas y otras fuentes, con el objetivo de obtener datos relevantes para esta investigación, para ello se incluyen palabras clave como:

1. Devaluación del peso colombiano
2. Microempresas
3. Comercio minorista
4. Competitividad empresarial
5. Zonas fronterizas
6. Importaciones locales
7. Impacto económico de la devaluación

5.2. Fuentes de información

5.2.1 Fuentes primarias

Entrevistas semiestructuradas

Se llevarán a cabo entrevistas con el presidente de la junta directiva y representante del comercio de la cámara de comercio Ipiales, con el director de departamento de competitividad regional y proyectos y por último con un microempresario minorista. Las entrevistas permitirán obtener información cualitativa detallada sobre sus experiencias en relación con la devaluación y las estrategias que han adoptado para mitigar sus efectos, además, se buscara también obtener información de cuales han sido las variaciones de la devaluación a raíz de la pandemia de Covid 19 en el año 2020, que indudablemente ha afectado la economía del municipio especialmente a los comerciantes, también se buscara, obtener información de cómo la cámara de comercio ha apoyado a los microempresarios en el proceso de adaptación a constantes fluctuaciones del tipo de cambio y cuales han sido las barreras para aprovechar el turismo de compras.

5.2.2 Fuentes secundarias:

Estudios académicos:

Se revisará la literatura existente sobre devaluación, microempresas y comercio en zonas fronterizas, utilizando bases de datos como Google académico, con el fin de asegurar el acceso a investigaciones actualizadas y relevantes.

Informes y datos económicos:

Se consultarán informes del Banco de la República y el DANE para obtener datos sobre la devaluación del tipo de cambio y el impacto en las empresas. También se revisarán

estadísticas locales proporcionadas por la Cámara de Comercio de Ipiales, esta información será utilizada para dar una percepción más profunda acerca de lo que ocurre actualmente en el municipio de Ipiales en el contexto de devaluación.

Artículos de prensa y reportes de mercado:

Se revisarán artículos en medios económicos como Portafolio y La República, que proporcionen análisis y reportes sobre el impacto de la devaluación en el comercio minorista y la competitividad de las microempresas.

5.3. Bases de datos y fuentes consultadas

1. **Google académico:** Se consultarán bases de datos que contienen estudios sobre economía y negocios, especialmente relacionados con la devaluación, microempresas y competitividad.
2. **Banco de la República y DANE:** Proveen datos económicos oficiales y análisis sobre la devaluación del tipo de cambio y su impacto en la economía nacional.
3. **Proceso de recolección de datos:** El proceso de recolección de datos se efectuará a través de la realización de entrevistas semiestructuradas para obtener información cualitativa más detallada, enfocándose en cómo las microempresas están manejando los efectos de la devaluación.

Criterios de selección de fuentes: Para garantizar la calidad y relevancia de las fuentes de información, se utilizarán los siguientes criterios:

1. **Actualidad:** Se priorizarán estudios y datos publicados en los últimos cinco años para asegurar que la información sea relevante y actualizada.

2. **Relevancia:** Solo se seleccionarán fuentes que se centren en temas directamente relacionados con la devaluación, microempresas y comercio minorista en zonas fronterizas.
3. **Credibilidad:** Se utilizarán fuentes confiables de instituciones académicas, gubernamentales y publicaciones reconocidas, con el fin de evitar información errónea o sesgada.

5.4. Análisis de la información

Los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos a partir fuentes secundarias y las entrevistas serán analizados para identificar patrones y estrategias comunes que adoptan los microempresarios para mitigar el efecto de la devaluación en los costos operativos y la competitividad de las microempresas en Ipiales, también a partir de ella se realizaran algunas recomendaciones que serán útiles al momento de implementar estrategias que ayuden a las microempresas a tomar decisiones para mitigar el impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio, la inflación y las variaciones del turismo de compras, buscando que esta sea capitalizada de la mejor manera, evitando la perdida de esta oportunidad.

VI. Sustentación teórica de la pregunta

Para abordar la pregunta, **¿Cómo ha impactado la devaluación del peso colombiano frente al dólar en la estructura de costos y la competitividad de las microempresas del sector minorista en Ipiales?**, es importante indagar teorías económicas sobre el impacto de la devaluación del tipo de cambio a nivel internacional, nacional, departamental y local proporcionando un marco teórico que sustente el análisis de sus efectos en las microempresas de Ipiales.

6.1. Contexto internacional

6.1.1. Causas de la devaluación

Andrés Sevilla Arias (2020) define la devaluación como la pérdida de valor de una moneda con respecto a otra. Señala que esta pérdida puede darse a diversas causas como:

1. La búsqueda de los países en ser más competitivo en precios en las exportaciones:

El sugiere que, cuando un país devalúa su moneda, reduce su valor frente a otras monedas extranjeras, haciendo que los productos exportados por ese país se vuelvan más baratos para los compradores extranjeros, sin embargo, la devaluación también acarrea un efecto en las importaciones, ya que, la moneda extranjera se encarece frente a la moneda local, haciendo que las importaciones sean más costosas, esto también conduce al aumento de costos pues los productos importados se vuelven más caros para los consumidores.

2. Financiar el gasto publico

El autor explica que cuando un gobierno necesita financiar su gasto público, puede recurrir a la emisión de la moneda (imprimir más billetes para financiar el gasto), pero esta

acción trae consigo una serie de consecuencias como la inflación, puesto que el aumento en la cantidad de dinero en circulación puede generar un aumento en los precios de los bienes y servicios, también, puede provocar una devaluación de la moneda local, pues esta pierde valor frente a otras monedas extranjeras. (Sevilla Arias, 2020).

Globalmente, la teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA) dice, que los tipos de cambio entre dos monedas deberían reflejar las diferencias en los precios de los bienes en sus respectivos países (Cassel, 1916). Este principio es importante para comprender como las variaciones en el tipo de cambio afectan a las microempresas que dependen de materiales importados. En los Países en desarrollo y emergentes, la devaluación del tipo de cambio provoca un incremento en los gastos operacionales de las empresas que emplean productos importados, lo que disminuye sus márgenes de ganancia y su competitividad.

Actualmente, el Fondo Monetario Internacional (2024), señala que las economías emergentes, como la de Colombia, se ven afectadas por las políticas monetarias de economías avanzadas, especialmente por la economía de los Estados Unidos. Cuando la reserva Federal (Banco central) sube sus tasas de interés, los inversores prefieren mover su dinero a economías más seguras y estables para tener mayor rendimiento.

Esto provoca la salida de capitales de países emergentes como Colombia, causando la reducción del valor de la moneda, es decir, la devaluación. (Fondo Monetario Internacional, 2024).

La devaluación de la moneda es un fenómeno que afecta a las economías emergentes, especialmente a las microempresas, debido a su dependencia de insumos importados, se tornan muy vulnerables a estas fluctuaciones. Para analizar el impacto en las microempresas en Ipiales,

se pueden observar patrones y estrategias en otros países con economías emergentes que enfrentan situaciones similares, como es el caso de Argentina, que, en 2023, experimentó una devaluación significativa de su moneda, lo que llevó a un aumento inmediato en los precios de los insumos. Un informe de Infobae del año 2023 señala que el 74,6% de los comerciantes en Buenos Aires registraron incrementos en los precios de entre el 10% y el 25%, y en algunos casos llegando hasta un 50%. Esto obligó a las microempresas a ajustar precios y a reevaluar sus operaciones para mantener su competitividad y sostenibilidad en un entorno de alta inflación (Infobae, 2023). Este ejemplo muestra cómo la devaluación impacta de manera directa los costos de operación y la capacidad de las empresas para adaptarse rápidamente.

En México, las fluctuaciones del peso en 2023 también afectaron a las microempresas, sobre todo a aquellas que dependen de insumos importados en sectores como la manufactura y el comercio. Según datos de la CEPAL (2023), muchas de estas empresas han tenido que diversificar sus cadenas de suministro y ajustar sus volúmenes de producción para mitigar el impacto de los costos. La diversificación de proveedores es una estrategia clave que puede ser relevante para las microempresas en Ipiales, que enfrentan desafíos similares con la devaluación del peso colombiano (Cepal, 2023).

A nivel internacional, las empresas que operan en mercados altamente volátiles o fluctuantes implementan estrategias como la diversificación de proveedores o la negociación de acuerdos más flexibles para mitigar el impacto de la devaluación. Esta tendencia se repite en varias economías emergentes, incluyendo a Colombia. Según el FMI (2024), las microempresas en Colombia enfrentan dificultades similares, sin embargo, han adoptado estrategias y ajustado sus operaciones para adaptarse mejor al entorno económico cambiante (Fondo Monetario Internacional, 2024).

6.1.2. Impacto de la devaluación e inflación global en las economías emergentes

En los últimos años, la economía global ha mostrado resistencia durante la desinflación mundial de 2022-2023, a pesar de las subidas de tasas de interés aplicadas por los bancos centrales para controlar la inflación. Según el Fondo Monetario Internacional (2023), a medida que la inflación global disminuyó del 8,7% en 2022 al 6,8% en 2023, la actividad económica se mantuvo estable gracias a un crecimiento constante en el empleo y el ingreso, impulsado por el gasto público, y el consumo de los hogares (Fondo Monetario Internacional, 2023), la siguiente tabla fue realizada con datos de la misma fuente.

Tabla 1.-Proyecciones de crecimiento e inflación global(2022-2025)

Año	Crecimiento global (%)	Inflación (%)	Crecimiento de las economías avanzadas (%)	Crecimiento de las economías emergentes (%)
2022	3.5	8.7	2.6	4.1
2023	3.2	6.8	1.5	4.0
2024	3.2	5.9	1.4	4.0
2025	3.2	4.5	1.4	4.0

Esta tabla muestra las proyecciones del FMI y muestra cómo, a pesar de la estabilización de la inflación, el crecimiento global se mantiene por debajo del promedio histórico debido a las dificultades económicas persistentes derivadas de la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y las políticas monetarias restrictivas en las economías avanzadas.

6.1.3. Impacto de la inflación global y la devaluación en las economías emergentes:

Las economías emergentes, como Colombia, enfrentan volatilidad en el tipo de cambio debido a las decisiones de los bancos centrales en economías avanzadas y a la fragmentación geoeconómica que impacta el comercio global. El (Fondo Monetario Internacional, 2023) proyecta que la inflación global seguirá disminuyendo a 5.9% en 2024 y 4.5% en 2025, pero que las economías emergentes tardarán más en estabilizar sus tasas debido a los altos costos de endeudamiento y la reducción de estímulos fiscales.

6.1.4. Crecimiento en economías avanzadas:

El crecimiento en economías avanzadas fue de 2,6% en 2022, pero se desacelera rápidamente en 2023 y los años posteriores, cayendo un 1,5% en 2023 y 1,4% en 2024 y 2025.

La desaceleración se debe principalmente al aumento de los costos de endeudamiento (altas tasas de interés) y al fin de los estímulos fiscales, lo que limita la capacidad de expansión económica.

6.1.5. Crecimiento en economías emergentes:

Las economías emergentes presentan un patrón más estable, con una ligera disminución en el crecimiento, de 4,1% en 2022 a 4,0% en 2023, 2024 y 2025.

A pesar de esta estabilidad relativa, las economías emergentes enfrentan desafíos importantes como la volatilidad en los mercados internacionales, el aumento de los costos de la deuda y los efectos continuos de la pandemia y los conflictos internacionales.

Las economías emergentes tienen un crecimiento ligeramente superior al de las avanzadas, pero su crecimiento no es suficiente para acelerar la convergencia de niveles de vida con las economías más ricas.

En pocas palabras, la economía a nivel global muestra señales de resistencia, pero sigue siendo muy frágil, ya que las proyecciones de crecimiento se mantienen por debajo del promedio histórico.

Aunque los precios están comenzando a bajar, la rapidez con la que suceda dependerá de las decisiones que tomen los bancos centrales y de la estabilidad global en el mercado, si las condiciones globales se mantienen tranquilas y sin interrupciones es posible que la inflación pueda controlarse más rápido.

Las economías avanzadas como la de los países ricos, tienen más recursos y herramientas para recuperarse rápidamente de los problemas económicos, en cambio, las economías emergentes como la de Colombia, enfrentan más dificultades para lograr esa recuperación, ya que, aún tienen problemas internos que dificultan cerrar las brechas en niveles de ingresos y desarrollo, esto significa que las economías emergentes podrían tardar más en alcanzar una recuperación completa.

6.2. Contexto nacional

En Colombia, desde el año 2020, la devaluación del peso colombiano frente al dólar ha sido una constante debido a la gran influencia de factores externos como la caída del precio del petróleo y la inestabilidad global (Bancolombia, 2020). Esta devaluación ha afectado a las empresas que se apoyan en productos e insumos importados, especialmente del sector minorista. El informe del (DANE, 2022) muestra la vulnerabilidad de las microempresas de Colombia ante las variaciones de tipo de cambio, debido a su menor acceso a financiamiento y su capacidad limitada para negociar precios con proveedores internacionales, muchas de estas empresas han experimentado un aumento considerable en los gastos operativos, lo que ha obligado a los

empresarios a implementar acciones como la reducción de inventarios, ajuste de precios y diversificación de proveedores.

6.2.1. Estrategias financieras que ha adoptado Colombia para mitigar el impacto de la devaluación

Colombia ha adoptado estrategias financieras para mitigar el impacto de la devaluación del peso colombiano a continuación se mencionarán algunas de ellas:

1. Cobertura cambiaria:

Según el informe del Banco de la Republica (2023). las empresas utilizan instrumentos financieros como los derivados cambiarios (contratos financieros que permiten fijar un precio futuro de una moneda para evitar pérdidas por fluctuaciones) para protegerse de las fluctuaciones del tipo de cambio. Por ejemplo, utilizan futuros (acuerdos para comprar o vender una cantidad de moneda a un precio fijo en una fecha futura) u opciones (contratos que dan el derecho, pero no la obligación, de comprar o vender una moneda a un precio acordado en el futuro) para fijar una tasa de cambio específica y así prever los costos de importación o exportación.

Este tipo de estrategias es más común en empresas medianas o grandes, pero algunas microempresas que tienen la capacidad se están capacitando para usar estos instrumentos con el apoyo de instituciones financieras. (Banco de la Republica, 2023).

2. Optimización de costos operativos:

Según el fondo monetario internacional (2024), para enfrentar el aumento en los costos de los insumos importados, muchas microempresas colombianas están reduciendo costos no esenciales, como los gastos de operación o la cantidad de inventario, y además, están

optimizando sus procesos productivos (Fondo Monetario Internacional, 2024). Según Concur (2022) en su artículo recalca que algunas empresas también están automatizando algunas tareas administrativas y de producción para aumentar la eficiencia y reducción de los gastos operacionales, en su artículo, menciona la importancia de optimizar la gestión de gastos operativos con soluciones digitales, además ofrece consejos para reducirlos (Concur, 2022).

3. Ajuste de precios y estrategias de valor agregado:

Las microempresas ajustan sus precios para compensar el aumento en los costos de producción, pero lo hacen de manera estratégica para no perder competitividad. Algunas buscan diferenciarse ofreciendo productos o servicios de mayor valor agregado, como personalización o calidad superior, para justificar los precios más altos.

También implementan campañas de fidelización para mantener a sus clientes actuales, incentivando la compra recurrente a través de descuentos por lealtad. Según la gobernación de Nariño (2023) las microempresas locales, ajustan sus precios y buscan añadir valor a sus productos para contrarrestar el impacto de la devaluación (Gobernación de Nariño, 2023).

4. Diversificación de proveedores:

Las empresas buscan proveedores nacionales o en otros mercados internacionales que ofrezcan condiciones más favorables, con el fin de reducir la dependencia de productos e insumos dolarizados, en Ipiales las microempresas usan esta estrategia para adaptarse a las fluctuaciones económicas y al turismo de compras,

Según BBVA Research (2024), “el crecimiento económico colombiano empezará a acelerarse lentamente durante el segundo semestre. La demanda interna se consolidará en 2025 y se espera un crecimiento de 1,8% en 2024 y 2,8% en 2025. En cuanto a la inflación seguirá

reduciéndose, permitiendo que el Banco Central acelere los recortes de sus tasas desde finales del año” (BBVA Research, 2024). El pronóstico económico por BBVA Research para Colombia sugiere una tendencia positiva, pues el crecimiento económico gradual indica una recuperación estable, además la reducción de la inflación permitirá al Banco central ajustar sus tasas de interés, lo que puede estimular la inversión y el consumo.

Este escenario tendría un impacto positivo en el comercio ya que según lo previsto por el BBVA Research (2024) la demanda interna se consolidara y la inflación seguirá reduciéndose, el comercio de alguna manera puede verse beneficiado en el caso de que esto suceda, ya que, al reducirse la inflación y haber mayor crecimiento en la economía, puede llevar a un aumento en la demanda para los comerciantes, esto se debe a que los consumidores tendrán más poder adquisitivo y confianza en la economía, lo que los llevara a realizar más compras y a su vez un aumento en sus ingresos y rentabilidad, aunque, también existe la posibilidad de que aumente la competencia, por lo que los comerciantes deberán innovar para mantenerse competitivos, sin embargo, para el consumidor este es un beneficio pues podrá acceder a más opciones de productos y servicios y a mejores precios.

El BBVA Research (2024) menciona “La inflación en Colombia seguirá retrocediendo, aunque con menos ímpetu en los próximos meses, hasta ubicarse en 5,4% en diciembre y 3,8% al cierre de 2025. El Banco Central podría acelerar sus recortes al final del año, y la ubicará en 8,5% al cierre de 2024 y 6,0% en 2025”. Esto sugiere unos efectos en el comercio colombiano ya que, la reducción de la inflación, beneficiará a los comerciantes puesto que reducirá los costos de producción y distribución, afectando directamente en el precio del producto final, permitiéndoles a los comerciantes ser más competitivos, pues podrán mantener precios competitivos y mejorar su posición en el mercado

El informe de BBVA Research (2024) también dice lo siguiente: “La política monetaria, interna y externa, será el principal determinante del comportamiento del tipo de cambio. El peso se devaluará en la segunda mitad del año, hasta estabilizarse en cerca de 4.200 pesos por dólar durante 2025. También los desbalances macroeconómicos impulsarán este comportamiento: se espera un deterioro fiscal y externo en 2024; en 2025, el déficit fiscal será menor, pero el externo seguirá aumentando” (BBVA Research, 2024). Esto se interpreta como un efecto negativo para los comerciantes sobre todo para aquellos que dependen de productos importados, ya que la devaluación del peso puede aumentar los costos de importación y reducir su rentabilidad, además, el aumento de los costos de importación puede encarecer los productos para los consumidores llevando a la disminución de las ventas.

La volatilidad del tipo de cambio y los desbalances macroeconómicos pueden generar incertidumbre y dificultades para planificar y tomar decisiones comerciales.

Los comerciantes deberían considerar tomar decisiones asertivas para mitigar los efectos negativos de la devaluación y aprovechar los positivos. Una opción para los comerciantes sería diversificar la oferta de productos y servicios, para evitar la dependencia de productos importados, también, deberían buscar instrumentos financieros para gestionar el riesgo cambiario como contratos a futuro (permite fijar un tipo de cambio futuro para una fecha específica, para evitar cualquier fluctuación perjudicial para cualquiera de las dos partes negociantes) u otros instrumentos financieros.

6.2.2. Comparación económica Colombia - Ecuador

En un análisis realizado por (Datos Macro Expansión , 2024), se pueden comparar las economías de Colombia y Ecuador, con el objetivo de conocer cuáles son las principales

variables económicas y ofrecer una visión de la situación económica por la que viven estos dos países. En la siguiente tabla realizada a partir de los datos de datosmacro.com, se mostrarán los aspectos que influyen en la economía del país y sus efectos en las microempresas de Ipiales.

Tabla 2.- Comparación económica Colombia. Ecuador

ASPECTOS	COLOMBIA	ECUADOR
PIB Trimestral Per Cápita (Q3 2023)	1,722 €	-
PIB Anual (2023)	336,207 millones de euros	109,909 millones de euros
PIB Per Cápita (2023)	6,514 €	6,190 €
Deuda Total (2022)	196,787 millones de euros	62,974 millones de euros
Deuda (% del PIB) (2022)	60.35%	57.69%
Déficit (% del PIB) (2022)	-6.21%	0.05%
Gasto Público Per Cápita (2022)	2,152 €	2,419 €
Gasto en Educación (% del Gasto Público) (2021-2022)	11.55%	9.27%
Tasa de Desempleo (Q2 2024)	9.9%	3.1%
Exportaciones (2023)	45,819.8 millones de euros	28,786.1 millones de euros
Importaciones (2023)	58,075.1 millones de euros	28,575.0 millones de euros
Balanza Comercial (2023)	-12,255.4 millones de euros	2,111 millones de euros
Índice de Corrupción (2022)	39	36
Ranking de Competitividad (2019)	57°	90°

Tasa de Inflación (septiembre 2024)	6.1%	1.4%
Rating S&P (2024)	BB+	B-

A continuación, se presentará un análisis detallado a partir de la tabla en donde se podrá observar cuales son las diferencias entre Colombia y Ecuador y como estas diferencias impactan las microempresas en Ipiales:

PIB trimestral per cápita (Q3 2023)

Colombia: 1,722 euros por persona.

Esto indica cuánto produce cada persona en promedio en un trimestre. Un PIB per cápita más alto significa que la economía produce más por habitante, pero esta cifra sugiere que Colombia aún tiene un nivel de producción bajo por persona, lo cual puede limitar el poder adquisitivo y la competitividad de las microempresas.

PIB anual (2023)

Colombia: 336,207 millones de euros

Ecuador: 109,909 millones de euros

El PIB es el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un año. Colombia tiene un PIB mayor, lo que muestra que su economía es más grande en términos absolutos, sin embargo, el tamaño de la economía no siempre se traduce en bienestar para todos, especialmente si las microempresas no logran beneficiarse de este crecimiento.

PIB per cápita (2023)

Colombia: 6,514 euros

Ecuador: 6,190 euros

Esta cifra mide el ingreso promedio por persona al año, aunque Colombia tiene un PIB per cápita ligeramente superior, la diferencia no es significativa, lo que sugiere que ambos países tienen niveles de ingreso parecidos. Esto es importante porque influye en el poder adquisitivo de las personas en cada país, pues un PIB per cápita más alto significa que las personas tienen más dinero para gastar en la adquisición de productos y servicios, lo que sugiere una mejor calidad de vida.

Deuda total y deuda (% del PIB) (2022)

Colombia: 60.35% del PIB

Ecuador: 57.69% del PIB

La deuda muestra cuánto debe el país en comparación con el valor de su economía. Ambos países tienen niveles de deuda bastante altos, lo que puede limitar la capacidad del gobierno para invertir en programas de apoyo para las microempresas o en infraestructura que beneficie el comercio.

Déficit (% del PIB) (2022)

Colombia: -6.21%

Ecuador: 0.05%

El déficit representa la diferencia entre los ingresos y los gastos del gobierno. Un déficit alto en Colombia significa que el gobierno gasta mucho más de lo que recauda, lo que podría

generar más deuda en el futuro. Esto también puede significar menos recursos para apoyar a las microempresas en momentos de crisis.

Gasto público per cápita (2022)

Colombia: 2,152 euros

Ecuador: 2,419 euros

Este gasto muestra cuánto invierte el gobierno por persona. Ecuador gasta un poco más por habitante, lo que podría indicar una mayor inversión en servicios públicos que benefician a la población. En Colombia, este gasto más bajo podría limitar los servicios que apoyan a las microempresas.

Exportaciones e importaciones (2023)

Colombia: 45,819.8 millones (exportaciones) y 58,075.1 millones (importaciones)

Ecuador: 28,786.1 millones (exportaciones) y 28,575 millones (importaciones)

Colombia importa más de lo que exporta, lo que resulta en una balanza comercial negativa (-12,255.4 millones). Esto indica que el país depende mucho de productos extranjeros, y con la devaluación del peso, los productos importados se encarecen, afectando a las microempresas en Ipiales que dependen de esos productos.

Índice de corrupción (2022)

Colombia: 39

Ecuador: 36

Un valor más bajo significa más corrupción percibida. Ambos países tienen puntajes relativamente cercanos, indicando que la corrupción es un problema en ambas economías. Esto puede dificultar el crecimiento y la competitividad de las microempresas, ya que se enfrentan a más obstáculos para operar en un entorno justo.

Tasa de inflación (septiembre 2024)

Colombia: 6.1%

Ecuador: 1.4%

Una inflación más alta en Colombia significa que los precios suben más rápido, lo que afecta el poder adquisitivo de las personas y aumenta los costos operativos de las microempresas. La inflación baja en Ecuador hace que los turistas ecuatorianos tengan un mayor poder de compra cuando cruzan a Colombia, beneficiando el comercio en Ipiales.

Rating S&P (2024)

Colombia: BB+

Ecuador: B-

Este rating mide la confianza de los inversionistas en la economía del país, un rating más alto en Colombia indica que, a pesar de los problemas, sigue siendo considerado un lugar menos riesgoso para invertir en comparación con Ecuador. Esto podría ser una oportunidad para atraer inversión que beneficie a las microempresas en Ipiales.

En resumen, estos datos destacan varios puntos clave, la economía colombiana enfrenta desafíos como un déficit alto, deuda elevada, y una balanza comercial negativa que impactan a las microempresas, sumado a eso, la inflación alta y la dependencia de importaciones encarecen

los costos operativos de las microempresas en Ipiales, mientras que la situación económica en Ecuador crea oportunidades a través del turismo de compras.

6.2.3. Comportamiento histórico de la balanza comercial de Colombia

Según datos del DANE (2024), la balanza comercial de Colombia (refleja la diferencia entre las exportaciones e importaciones de bienes), ha mostrado una tendencia deficitaria en los últimos años, lo que ha contribuido a la devaluación del peso colombiano, este contexto macroeconómico es relevante para entender cómo el déficit comercial impacta los costos operativos de las microempresas en Ipiales, particularmente aquellas que dependen de insumos dolarizados.

En 2024 hasta el mes de agosto, el déficit en la balanza comercial fue de -6.888 millones de dólares. Este déficit refleja una salida neta de divisas debido a la mayor importación de bienes en comparación con las exportaciones, lo que presiona a la baja el valor del peso colombiano frente al dólar. La misma tendencia se observó en años anteriores, como en 2015 (-15,581 millones de dólares) y en 2021 (-15,259 millones de dólares), períodos en los cuales la economía experimentó una notable devaluación del peso, aumentando los costos de productos importados. Estos aumentos afectan directamente a las microempresas sobre todo a aquellas que dependen de insumos importados, elevando sus costos de operación y reduciendo sus márgenes de ganancia. (DANE, 2024)

6.2.4. Balanza de pagos de Colombia en el año 2024 e impacto en el tipo de cambio

Para comprender mejor las condiciones de financiamiento y la dependencia de recursos externos, se realiza este breve análisis al informe proporcionado por el banco de la república (/2024) en el cual se muestran estos aspectos que impactan la volatilidad cambiaria y, por ende,

los costos de operación de las microempresas en la región fronteriza, la balanza de pagos de Colombia en el primer trimestre de 2024 refleja la situación macroeconómica del país y su impacto indirecto en el tipo de cambio, que afecta de manera considerable a las microempresas en regiones fronterizas como Ipiales. Este contexto económico es especialmente relevante para las microempresas que dependen de insumos importados, pues la devaluación del peso colombiano frente al dólar implica un aumento en sus costos operativos (Banco de la Republica, 2024).

Según el Banco de la República (2024), el déficit de la cuenta corriente en el primer trimestre de 2024 fue de USD 1,924 millones, lo cual implica una salida de capital mayor que la entrada, este déficit refleja la necesidad de financiamiento externo para cubrir los gastos nacionales, lo que a su vez genera una mayor volatilidad cambiante y puede contribuir a la devaluación del peso. Esta situación es crítica para las microempresas en Ipiales que importan productos y dependen de la estabilidad cambiaria para mantener márgenes de ganancia sostenibles.

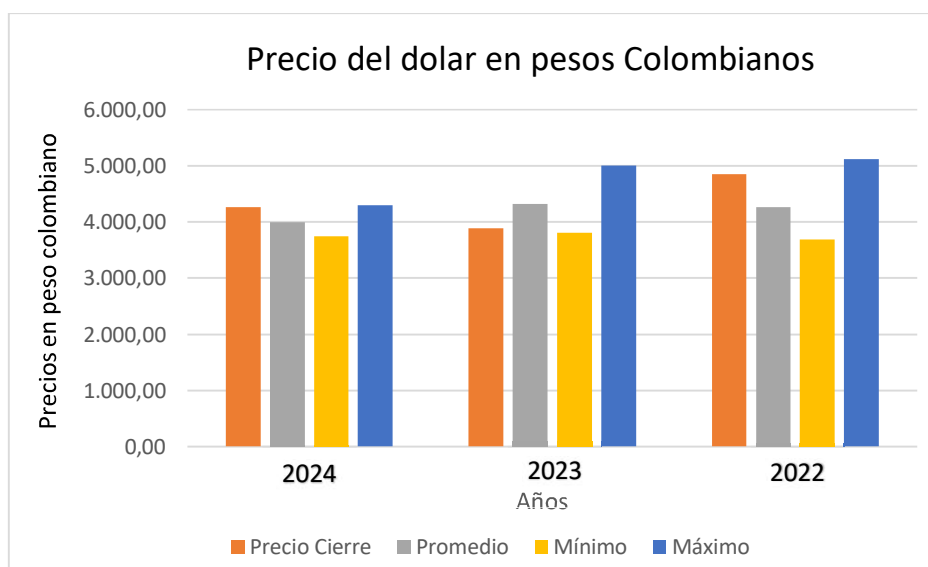
Además, las entradas netas de capital en la cuenta financiera disminuyeron en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo cual indica una reducción en la disponibilidad de recursos externos para el financiamiento del país, esta menor disponibilidad de capital externo se traduce en tasas de interés menos competitivas, lo que incrementa los costos de financiamiento para las empresas, incluyendo las microempresas que podrían requerir crédito para operaciones básicas o para cubrir costos adicionales generados por la devaluación del peso.

Por último, la posición de inversión internacional de Colombia mostró un saldo negativo, equivalente al 49,4% del PIB anual, esta posición negativa sugiere una alta dependencia de préstamos e inversiones extranjeras, lo cual influye en la estabilidad del peso colombiano. En el

contexto de las microempresas, esta situación crea un entorno económico vulnerable, ya que estas enfrentan mayores costos de importación debido al incremento del tipo de cambio, lo cual dificulta su capacidad de competir y mantenerse sostenibles en el tiempo (Banco de la Republica, 2024).

En el siguiente grafico realizado con datos de, Dinero en el tiempo (2024), se muestra los precios del dólar de los últimos tres años, cual ha sido el valor del cierre, el promedio, el mínimo y el máximo.

Grafico 1.- Precio del dólar en pesos colombianos



Año	Precio cierre	Promedio	Mínimo	Máximo
2024	4.268,24	3.993,19	3.744,77	4.301,00
2023	3.882,17	4.322,06	3.808,33	5.007,57
2022	4.848,59	4.260,36	3.690,01	5.123,13

En la gráfica se puede observar, como ha sido las fluctuaciones del tipo de cambio del dólar en Colombia y en que etapas presentan mayores diferencias, la cuales se dan por diferentes causas que se explicaran a continuación.

Año 2022:

Al finalizar el 2022 el dólar estadounidense cotizó a 4,848.59 pesos colombianos. El precio subió 778.59 pesos (+19.13%) desde el inicio del año, cuando cotizaba a \$4,070. El precio promedio fue de \$4,260.36.

Durante el año 2022 el comportamiento del precio del dólar fue de la siguiente manera:

El precio mínimo fue de \$3,690.01 y se alcanzó el 4 de abril.

El precio máximo fue de \$5,123.13 y se alcanzó el 8 de noviembre.

El día más bajista fue el 30 de mayo, con una caída del 3.39%.

El día más alcista fue el 11 de julio, con un alza del 3.58%.

El precio del dólar subió 137 días y bajó 118 del total de 260 días bursátiles.

El dólar subió todos los días entre el 18 y el 28 de abril, completando el período de negociación al alza más largo del año (9 días bursátiles consecutivos).

Año 2023:

Al finalizar el 2023 el dólar estadounidense cotizó a 3,882.17 pesos colombianos. El precio bajó 965.83 pesos (-19.92%) desde el inicio del año, cuando cotizaba a \$4,848. El precio promedio fue de \$4,322.06.

Durante el 2023 el precio del dólar fue así:

El precio mínimo fue de \$3,808.33 y se alcanzó el 28 de diciembre.

El precio máximo fue de \$5,007.57 y se alcanzó el 5 de enero.

El día más bajista fue el 23 de enero, con una caída del 2.39%.

El día más alcista fue el 26 de abril, con un alza del 3.64%.

El precio del dólar subió 101 días y bajó 159 del total de 260 días bursátiles.

El dólar subió todos los días entre el 21 y el 27 de septiembre, completando el período de negociación al alza más largo del año (5 días bursátiles consecutivos).

Año 2024:

Con corte al 19 de octubre, el dólar cotiza a 4,267.5 pesos colombianos. El precio ha subido 382.66 pesos (+9.85%) desde el inicio del año, cuando cotizaba a \$3,884.84. El precio promedio ha sido de \$3,994.43.

En lo corrido del 2024:

El precio mínimo ha sido de \$3,744.77 y se alcanzó el 8 de abril.

El precio máximo ha sido de \$4,301 y se alcanzó el 10 de septiembre.

El día más bajista ha sido el 26 de marzo, con una caída del 2.3%.

El día más alcista ha sido el 13 de junio, con un alza del 2.85%.

El precio del dólar ha subido 113 días y ha bajado 107 del total de 221 días bursátiles.

El dólar subió todos los días entre el 16 y el 24 de febrero, completando el período de negociación al alza más largo del año hasta el momento (8 días bursátiles consecutivos) (Dinero en el tiempo, 2024).

Las fluctuaciones que se evidencian se dan por factores internos y externos

Entre los factores externos se evidencian:

Política monetaria en Estados Unidos:

Las decisiones de la Reserva Federal (FED), como el aumento de las tasas de interés para combatir la inflación en EE. UU., han fortalecido el dólar y debilitado monedas emergentes como el peso colombiano (The City Paper, 2024), En el 2022 paso algo similar, según Colombia (2022), los aumentos en las tasas de interés en EE. UU hicieron que el tipo de cambio llegara a niveles récord, superando los 5,000 COP por dólar lo que provoco un aumento considerable de los costos operativos, ya que, las empresas usan en su mayoría insumos dolarizados, además, esto creo una gran inestabilidad , sumado a ello, las fluctuaciones se agravaron cuando inicio pandemia de Covid- 19 en marzo de 2020, desde entonces el peso colombiano ha estado experimentando ciclos de crisis y recuperación. (colombia, 2022)

Conflicto Rusia-Ucrania:

Este conflicto ha generado inestabilidad en los mercados de materias primas y en la economía global, lo que ha afectado negativamente al peso colombiano debido a la dependencia de Colombia de productos como el petróleo y otros bienes importados, como el trigo. (Riesgo Pais, 2023)

Entre los factores internos se encuentran:

Incertidumbre Política y Fiscal: La llegada del presidente Gustavo Petro y sus políticas, especialmente las propuestas sobre la redistribución de tierras y la reducción de la dependencia de la industria petrolera, han generado incertidumbre en los mercados. Esto ha llevado a la salida de capitales y a una mayor depreciación del peso. (Frontierview, 2022)

Publicaciones de políticas fiscales: Informes como el Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP) influyen en las expectativas del mercado. En 2024, la anticipación de estos informes generó volatilidad en el tipo de cambio debido a preocupaciones sobre la estabilidad fiscal y el manejo de la deuda pública del gobierno colombiano (The City Paper, 2024).

Tanto los factores externos, como las políticas de la FED y eventos globales y la incertidumbre política local, han sido determinantes en las fluctuaciones del peso colombiano en los últimos tres años, pues estas fluctuaciones tienen implicaciones directas en las microempresas, especialmente en regiones como Ipiales, que dependen de productos importados y comercio transfronterizo.

6.3. Contexto departamental

El departamento de Nariño, tiene una economía influenciada por su cercanía con Ecuador, la devaluación del peso colombiano con respecto al dólar determina el crecimiento del comercio transfronterizo ya que la moneda oficial de Ecuador es el dólar. Esta situación ha logrado que se creen tanto desafíos como oportunidades para las microempresas locales.

6.3.1. Impacto de la devaluación:

La devaluación ha incrementado los costos operativos de las microempresas debido al encarecimiento de insumos importados, las empresas que dependen de productos que se

adquieren en el extranjero o están vinculados al dólar, se han visto en la necesidad de ajustar precios y adaptarse a la volatilidad del tipo de cambio para mantener sus márgenes de ganancia.

6.3.2. Oportunidades del comercio transfronterizo:

La información sobre el comercio transfronterizo en Nariño por parte de la gobernación de Nariño 2024 confirma que la economía de la región, se beneficia del flujo constante de turistas ecuatorianos que aprovechan el tipo de cambio favorable. Ya que según los informes de la (Gobernación de Nariño, 2024) las microempresas han incrementado sus ventas gracias a esta dinámica, pero también enfrentan desafíos debido a la devaluación y al encarecimiento de insumos importados que afectan sus costos operativos.

6.3.3 Desafíos

Aumento en la inflación local:

La devaluación ha impactado en el aumento de los precios de bienes básicos, generando un incremento en la inflación que afecta a toda la región. Según la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), Nariño ha registrado una inflación significativamente más alta que la media nacional, lo que ha afectado el costo de vida y reducido el poder adquisitivo de los habitantes del departamento.

El departamento de Nariño, se ha visto afectado por fluctuaciones en la inflación local, influenciada por factores externos e internos. La inflación en Nariño al cierre de 2023 fue del 9,28%, una reducción comparada con el 13,12% registrado en 2022, según datos del DANE (2023). A pesar de esta disminución, los sectores que más contribuyeron al aumento en 2023 incluyen transporte (15,42%), restaurantes y hoteles (13,22%) y bebidas alcohólicas y tabaco (11,95%) (DANE, 2023).

La inflación local impacta directamente en los costos operativos de las microempresas, especialmente aquellas que dependen de insumos importados y servicios de transporte para operar ya que este incremento en los costos afecta la capacidad de las microempresas para mantener buenos márgenes de ganancia, forzando en muchos casos ajustes en precios y reducción de volúmenes de operación.

En un contexto de alta inflación, las microempresas que importan productos enfrentan mayores desafíos, ya que, al estar vinculadas al dólar, estas empresas deben lidiar con los efectos combinados de la devaluación del peso y el encarecimiento de los productos importados debido a la inflación.

6.4. Contexto municipal

El municipio de Ipiales por ser, un municipio fronterizo, se ve afectado por las fluctuaciones del tipo de cambio, pues la devaluación del peso frente al dólar ha aumentado significativamente los costos operativos de las microempresas del sector minorista, ya que estas dependen en su mayoría de productos importados o dolarizados para abastecer sus negocios (Camara de comercio de Ipiales, 2022).

En Ipiales, al igual que en el caso de Argentina y Mexico, las microempresas dependen en gran medida de insumos dolarizados, pero la devaluación del peso colombiano ha encarecido estos productos, afectando sus costos operativos y, en consecuencia, sus márgenes de ganancia. Sin embargo, a diferencia de Argentina, Ipiales tiene la ventaja de un flujo constante de turistas ecuatorianos que buscan beneficiarse del tipo de cambio favorable, lo que crea una oportunidad para capitalizar sobre el turismo de compras, pero, solo la habilidad de las microempresas para

ajustar precios y negociar con proveedores será clave para mantener su competitividad en este entorno.

La situación macroeconómica de Colombia, caracterizada por un déficit en la cuenta corriente y una menor entrada de capitales, contribuye a la devaluación del peso colombiano. Según el Banco de la República (2024), estos factores macroeconómicos incrementan el costo de las importaciones, lo cual afecta indirectamente a las microempresas de Ipiales que dependen de estos productos, al verse forzadas a cubrir los costos adicionales de los insumos dolarizados, las microempresas en Ipiales enfrentan dificultades para mantener precios accesibles a sus consumidores, lo que reduce sus márgenes de ganancia y pone en riesgo su sostenibilidad (Banco de la Republica, 2024).

Además, la dependencia de importaciones en sectores estratégicos resalta la vulnerabilidad de las microempresas en esta región fronteriza, ya que cualquier cambio en la estabilidad del tipo de cambio puede traducirse en un impacto inmediato en sus costos operativos. En un entorno en el que las microempresas deben adaptarse rápidamente a las variaciones del mercado, se hace fundamental fortalecer políticas de apoyo y promover herramientas de financiamiento que les permitan enfrentar las fluctuaciones cambiantes. Medidas como el acceso a créditos en condiciones favorables, programas de capacitación financiera y alianzas con proveedores locales podrían ayudar a estas empresas a minimizar el impacto de las fluctuaciones económicas en sus operaciones y asegurar su continuidad en un mercado cambiante (DANE, 2024)

La devaluación también ha generado un aumento en el turismo de compras desde Ecuador, lo que ha permitido a algunas microempresas compensar parcialmente el aumento de costos.

El municipio de Ipiales, basa su economía en el sector terciario, principalmente en el comercio y los servicios, la proximidad con la frontera y la devaluación del peso colombiano frente al dólar han incentivado el crecimiento del turismo de compras, ya que los turistas ecuatorianos aprovechan el tipo de cambio favorable para adquirir bienes y servicios en Ipiales, este flujo constante de visitantes dinamiza las actividades comerciales en la región, generando ingresos importantes para las microempresas locales en sectores como el comercio minorista, el alojamiento, la gastronomía y los servicios de transporte.

Las microempresas en Ipiales representan una porción significativa del tejido empresarial y dependen principalmente de este comercio transfronterizo, a continuación, se realizará un breve análisis del contexto económico y tejido empresarial en el municipio de Ipiales.

6.4.1. Contexto económico y tejido empresarial en Ipiales

El estudio económico del municipio de Ipiales y área de jurisdicción, realizado por la cámara de comercio (2023) proporciona información detallada sobre la estructura y dinámica de las microempresas en el municipio de Ipiales, que establece un marco importante para comprender los efectos de la devaluación del peso frente al dólar. Según el estudio, el tejido empresarial de la jurisdicción está compuesto en un 97.7% por microempresas, pequeñas empresas con un 1.6%, mientras que las medianas empresas con un 0.52% y grandes empresas representan el 0.17%. (Centro de estudios económicos y alianzas estratégicas Cámara de comercio de Ipiales, 2023)

Entre 2016 y 2023, el número total de empresas en la región creció un 15,89%, impulsado en su mayoría por microempresas y empresas lideradas por personas naturales, sin embargo, el estudio también reporta una disminución en la creación y formalización de

empresas, con un decremento del 14% en matrículas empresariales desde 2018, para el año 2023, el total de empresas registradas activas alcanzó las 7,263 unidades, reflejando una recuperación moderada tras los impactos negativos de la pandemia de COVID-19.

El estudio detalla cómo la pandemia de COVID-19 tuvo un efecto profundo en el desarrollo económico y la sostenibilidad de las microempresas en Ipiales, ya que, durante los años de pandemia, las restricciones de movilidad y la interrupción de las cadenas de suministro globales impactaron severamente el flujo de ingresos, especialmente en sectores como el comercio minorista y los servicios de alojamiento y comida, que dependen en gran medida del turismo transfronterizo.

La crisis sanitaria también exacerbó las vulnerabilidades de las microempresas en términos de liquidez y capacidad de inversión, pues según el estudio, las microempresas experimentaron problemas de flujo de efectivo, lo cual dificultó el pago de obligaciones financieras y la adquisición de insumos, especialmente a aquellas que dependen de importaciones. (Centro de estudios económicos y alianzas estratégicas Camara de comercio de Ipiales, 2023)

La recuperación económica en Ipiales sigue siendo desafiante, con una reactivación lenta en sectores como el comercio y los servicios de alimentación, el estudio enfatiza la dependencia de estos sectores en el tráfico de turistas ecuatorianos, quienes representan una fuente importante de ingresos para las microempresas locales, sin embargo, la crisis de COVID-19 y la reciente devaluación del peso han hecho que el contexto de recuperación sea complejo, ya que muchos negocios todavía lidian con costos operativos elevados y un mercado local que aún no ha recuperado sus niveles de consumo previos a la pandemia (Centro de estudios económicos y alianzas estratégicas Camara de comercio de Ipiales, 2023).

Por otro lado, el sector de comercio y el turismo en Ipiales se ven altamente beneficiados por el tráfico transfronterizo de visitantes ecuatorianos, quienes aprovechan las condiciones del tipo de cambio para realizar compras en el área, ya que este turismo de compras contribuye significativamente al flujo de ingresos para las microempresas en sectores clave como el comercio minorista y los servicios de alimentación. En 2023, el sector comercial constituyó el 54% de la actividad económica local, seguido por el sector de alojamiento y servicios de comida, con un 14%, lo cual subraya la dependencia económica de estos sectores en relación con el turismo fronterizo (Centro de estudios económicos y alianzas estratégicas Camara de comercio de Ipiales, 2023).

La alta prevalencia de microempresas en Ipiales destaca tanto una cultura emprendedora robusta como una necesidad urgente de políticas de apoyo para mejorar la sostenibilidad y competitividad de estas empresas. Los datos muestran una tasa de supervivencia empresarial del 37% a cinco años, lo cual indica que la mayoría de las microempresas enfrentan dificultades para mantenerse activas en el tiempo. Para mejorar esta situación, el estudio sugiere que es fundamental promover la formalización de empresas y brindar acceso a incentivos financieros que faciliten su crecimiento y adaptación a un entorno económico en constante cambio (Centro de estudios económicos y alianzas estratégicas Camara de comercio de Ipiales, 2023).

Los datos de este estudio permiten comprender de manera detallada el contexto económico en el cual operan las microempresas en Ipiales, mostrando cómo la estructura del tejido empresarial y la dependencia de sectores como el comercio y el turismo influyen en su resiliencia frente a desafíos macroeconómicos.

Actualmente, según datos de la cámara de comercio Ipiales (2024) hasta el 24 de octubre de 2024 hay 1948 matrículas activas de empresas minoristas, la variación de este número en los últimos 5 años se ha visto así:

Tabla 3: *Empresas minoristas matriculadas últimos 5 años*

Año	2020	2021	2022	2023	2024
Empresas minoristas matriculadas	134	166	211	217	132

Esto indica una tendencia de crecimiento en el sector minorista, por otra parte, ha habido una disminución en cuanto al cierre de empresas, ya que en el año (2022), hubieron 611 microempresas que cerraron sus operaciones, mientras que en años (2023), fueron 578 y para el (2024), 516 microempresas, esta reducción sugiere que, a pesar de los desafíos económicos, las microempresas están mostrando mayor estabilidad, posiblemente debido a ajustes en sus costos, mejoras en la competitividad o un cambio en el entorno comercial.

Por otro lado, el porcentaje del aumento de las ventas, sugiere que las microempresas han aumentado sus ventas en los últimos tres años de manera significativa:

2022: 21% de microempresas lograron aumentar sus ventas.

2023: 24% de microempresas lograron aumentar sus ventas.

2024: 54% de microempresas lograron aumentar sus ventas.

Este dato refleja un incremento en la capacidad de las microempresas para mejorar su desempeño en ventas, lo cual podría estar relacionado con estrategias de adaptación ante los cambios económicos.

En conjunto, estos datos sugieren una dinámica en la que el sector minorista de Ipiales ha experimentado un crecimiento en la cantidad de empresas registradas, una disminución en los cierres y un aumento en el porcentaje de microempresas que logran mejorar sus ventas. Esto puede ser interpretado como una señal de adaptación positiva frente a la devaluación del peso colombiano y otros factores económicos.

6.4.2. Efectos del bloqueo en Rosas Cauca, protestas y paros gremiales

La economía de Ipiales ha sido gravemente afectada por una serie de bloqueos en Rosas, Cauca, y por las protestas y paros gremiales, lo que ha resultado en un incremento significativo en los costos logísticos y en los precios de bienes esenciales como alimentos y combustibles. Estos factores han debilitado la economía local al obstaculizar el flujo de productos y servicios, y también han generado incertidumbre que ha frenado nuevas inversiones y desarrollo en esta zona fronteriza (Camara de comercio Ipiales, 2024).

La Encuesta de percepción económica en relación a los bloqueos y paros realizada por la Cámara de Comercio (2024) revela que el 68.87% de las empresas encuestadas están concentradas en Ipiales, lo cual confirma su papel como motor económico de la región. Este predominio empresarial está asociado a su infraestructura y su conectividad, que facilitan el comercio y las actividades empresariales. Además, el 67.92% de las empresas encuestadas son pequeñas, con entre 1 y 10 empleados, mientras que solo un 1.89% tiene más de 50 empleados,

lo que evidencia la predominancia de microempresas con recursos limitados para enfrentar crisis como los bloqueos.

El estudio señala que un 55.66% de las empresas reportaron una reducción significativa en sus operaciones debido a problemas en la cadena de suministro y los retrasos en la entrega de insumos. Este impacto ha llevado a pérdidas de ingresos y aumento en los costos operativos por la necesidad de buscar rutas alternativas, lo que afecta especialmente a las microempresas. Sin embargo, un 5.66% de las empresas no experimentó afectaciones graves, gracias a su menor dependencia de cadenas externas o a la implementación de procesos digitalizados, lo que les dio mayor resiliencia.

Los efectos financieros de los paros han sido diversos. Un 26.42% de las empresas reportaron pérdidas menores a \$20 millones, mientras que el 17.92% reportó pérdidas de entre \$21 y \$50 millones. Las empresas más afectadas, con pérdidas de hasta \$100 millones (12.26%) o más de \$100 millones (2.83%), enfrentan inestabilidad financiera severa, lo que pone en riesgo su sostenibilidad. Un tercio de las empresas no ha calculado sus pérdidas, lo que sugiere una falta de control financiero y la necesidad de mejorar la gestión en crisis.

La logística y el transporte han sido dos de los costos más impactados por los bloqueos. Un 39.62% de las empresas reportó un incremento en sus costos operativos superior al 20% debido al uso de rutas más largas y un aumento en los precios logísticos. Otros reportaron alzas de entre el 10% y el 20% (32.08%), mientras que un 18.87% indicó un incremento menor al 10%. Solo el 9.43% de las empresas no experimentó aumento en costos, generalmente debido a una menor dependencia de las rutas afectadas.

Las estrategias adoptadas para enfrentar los bloqueos fueron variadas. Un 25,47% de las empresas no tomó medidas frente a la crisis, lo que podría indicar una falta de opciones o una subestimación del impacto. Un 23,58% negocia con proveedores para asegurar el suministro, mientras que un 20,75% reduce el personal, lo que afecta su sostenibilidad a largo plazo. Además, un 16,98% incrementó los inventarios como medida preventiva ante posible escasez, y un 6,60 % aumentó los precios, lo que podría impactar en la fidelización de clientes (Camara de comercio Ipiiales, 2024).

6.4.3. Turismo de compras en Ipiiales

El turismo de compras en Ipiiales ha sido una actividad clave para la economía local, especialmente en el contexto de la devaluación del peso colombiano. Según la (Camara de comercio de Ipiiales, 2023), Ipiiales recibió un flujo constante de turistas ecuatorianos, quienes cruzan la frontera aprovechando el tipo de cambio favorable. Esto ha incrementado las ventas en comercios minoristas y centros comerciales.

Estadísticamente, el turismo de compras en Ipiiales ha generado un aumento del 15% en las ventas de microempresas locales en el año 2023, impulsado por eventos comerciales y feriados en Ecuador que atraen a más visitantes. Este tipo de turismo es una oportunidad clave para las microempresas de la región, pero también presenta desafíos debido a la fluctuación del tipo de cambio y la dependencia de insumos importados que aumentan su precio con la devaluación. (Camara de comercio Ipiiales, 2023)

Las épocas en las que se observa un mayor turismo de compras de ecuatorianos en Ipiiales son los fines de semana y los feriados importantes en Ecuador, como los feriados de agosto y diciembre. Estos momentos coinciden con la temporada de regreso a clases y festividades, lo que

motiva a muchos ecuatorianos a cruzar la frontera para comprar productos a precios más bajos debido al tipo de cambio.

Durante el feriado de agosto de 2024, se registraron alrededor de 15,000 vehículos ecuatorianos cruzando el puente internacional de Rumichaca hacia Ipiales en busca de ofertas en ropa, calzado, útiles escolares y productos electrónicos. Esta afluencia masiva de visitantes tiene un impacto positivo en las microempresas locales del sector minorista, que ven un aumento significativo en sus ventas, especialmente en los centros comerciales y tiendas de artículos electrónicos. (Diario La Hora, 2024)

La Cámara de Comercio de Ipiales ha señalado que este tipo de turismo representa aproximadamente el 75% de los compradores en los principales centros comerciales, lo que demuestra la importancia de este flujo de visitantes para la economía local. Sin embargo, también se advierte sobre la volatilidad de este fenómeno, ya que depende en gran medida de la estabilidad del tipo de cambio y de las políticas fronterizas entre Colombia y Ecuador (Diario La Hora, 2024)

6.4.4. Importancia del turismo en el comercio de Ipiales:

El turismo puede desempeñar un papel crucial en la economía de Ipiales, especialmente en un contexto de devaluación del peso colombiano frente al dólar, el flujo de turistas ecuatorianos al municipio depende de la temporada y/o festividades en donde las cifras de visitas de parte de los hermanos ecuatorianos pueden variar drásticamente.

1. Aumento en la afluencia de turistas extranjeros:

Atractivo para turistas ecuatorianos:

La devaluación puede hacer que los productos y servicios en Colombia sean más atractivos para los turistas ecuatorianos, quienes pueden aprovechar el tipo de cambio favorable generando el aumento de turistas a Ipiales, lo que significa una oportunidad de venta para las empresas.



Figura 4.-Turismo en la zona fronteriza Colombia - Ecuador

Nota. Esta imagen representa la llegada de turistas ecuatorianos al municipio de Ipiales. Tomado de (viajando x, 2024)

1. Impulso a la economía local

Generación de empleo:

El aumento del turismo puede generar más empleos en sectores como la hotelería, restaurantes, transporte y guías turísticos, lo que ayuda a la comunidad local a adaptarse mejor a la crisis económica, El aumento del turismo mejora la economía local debido a que los turistas que visitan la región están dispuestos a gastar su dinero en productos y servicios locales, llevando al aumento en las ventas y en consecuencia a la creación de nuevos empleos, además, el turismo de compras puede ayudar a promover la artesanía y la producción, beneficiando directamente la economía local, también, puede fomentar la colaboración entre diferentes

sectores incluyendo el sector minorista, hotelero y transporte, lo que puede generar nuevas oportunidades de negocio y beneficios económicos para todos los sectores mencionados.

Aumento en ventas:

Los negocios locales, especialmente microempresas, pueden ver un incremento en sus ventas al atender a los turistas, compensando así la disminución de la demanda interna debido a la inflación. Si las microempresas saben aprovechar esta oportunidad podrían verse beneficiadas de varias maneras: la primera es en el aumento de las ventas, segundo, acceso a nuevos clientes, pues los turistas se convertirían en el objetivo de estos negocios y por último la diversificación de ingresos, si estos negocios se diversifican podrían obtener ingresos por venta de productos, servicios gastronómicos, transporte, hospedaje, entre otros.

2. Diversificación de la oferta comercial:

Nuevas oportunidades:

El turismo puede incentivar a las microempresas a diversificar su oferta, creando productos y servicios específicos para turistas, como artesanías, comidas típicas o recorridos culturales, lo que puede aumentar sus ingresos.

Al diversificar la oferta comercial, las microempresas podrían beneficiarse de las siguientes maneras:

- **Acceso a nuevos mercados:** ya que el turismo puede abrir puertas a nuevos mercados y clientes al llevar los productos locales a sus países.

- **Diferenciación:** este es un factor muy importante teniendo en cuenta que las empresas empiezan a crear su ventaja competitiva ofreciendo productos únicos, innovadores, atractivos y accesibles.
- **Competitividad:** al crear su ventaja competitiva, las empresas empiezan a tener mayor participación en el mercado haciéndolas más competitivas.



Figura 5.- Comercio de artesanías, cuadros y recuerdos en las calles del Santuario de las Lajas

Nota. Comercio de artículos representativos elaborados por los habitantes, recuerdos, cuadros y artesanías. Tomado de (Las Lajas, 2024)

3. Inversión en infraestructura:

Mejora de servicios

Un aumento en el turismo puede llevar a inversiones en infraestructura, como la mejora de carreteras, transporte público y servicios básicos. Estas mejoras no solo benefician a los turistas, sino que también elevan la calidad de vida de los residentes.

4. Promoción de la cultura local:

Fortalecimiento de la identidad

Al atraer turistas, se fomenta el interés por la cultura local, lo que puede impulsar la preservación de tradiciones y costumbres. Esto también, puede generar ingresos a través de eventos culturales y festividades, estas fechas son de indispensable importancia, ya que, al haber mayor afluencia de turismo, se incrementa el comercio en el municipio de Ipiales.



Figura 6.- Carnaval multicolor Ipiales.

Nota. Carnaval multicolor enero 2024. Tomado de (Radio ipiales caracol, 2024)

6. Reducción de la dependencia económica

Diversificación de la economía

El turismo puede ayudar a reducir la dependencia de sectores económicos más vulnerables a la devaluación, como la agricultura o la manufactura, pues el turismo puede ayudar a reducir esa dependencia económica local al crear un nuevo sector económico teniendo en cuenta que el turismo genera ingresos y empleos, además diversifica las fuentes de ingreso puesto que los turistas traen dinero desde fuera de la región reduciendo la dependencia de otros sectores, todo esto ayudaría a crear un balance en la economía local.

7. Impacto en el comportamiento del consumidor local

Estímulo del consumo

La llegada de turistas puede revitalizar el consumo local, ya que los comerciantes pueden ajustar sus precios y ofertas para atraer tanto a visitantes como a habitantes, favoreciendo la economía en general.

6.4.5. Tráfico vehicular en el puente Internacional de Rumichaca zona de frontera entre Colombia y Ecuador

El Estudio de Tráfico Vehicular en la Frontera Colombia 2024 realizado por la cámara de comercio Ipiales (2024) proporciona información clave sobre el comportamiento del tráfico en el puente internacional de Rumichaca y cómo los picos de movilidad transfronteriza benefician la economía local, el análisis del estudio destaca el incremento en el flujo vehicular durante eventos específicos y festivos como los carnavales de negros y blancos en enero, la semana santa, y diversos feriados ecuatorianos hasta el primer semestre de 2024, pues estos períodos representan picos importantes en la afluencia de turistas ecuatorianos, quienes suelen visitar Ipiales para realizar compras, contribuyendo así al crecimiento económico de la región.

6.4.6. Datos relevantes de tráfico vehicular

Durante los eventos culturales y festivos, el estudio reporta:

Carnavales de negros y blancos: El flujo vehicular total en la primera semana de enero alcanzó los 16,126 vehículos, mostrando un aumento significativo en la movilidad hacia Colombia debido a la celebración de esta festividad declarada patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la UNESCO.

Semana Santa: Se registraron 20,140 vehículos, con una concentración de tránsito en jueves y viernes Santo, lo que refleja la preferencia de los turistas ecuatorianos por visitar Ipiales en estas fechas.

Feriados Ecuatorianos (enero-junio): Un total de 7,082 vehículos ingresaron a Colombia en días festivos ecuatorianos, lo que resalta la importancia de estos días para la actividad económica en Ipiales.

Implicaciones Económicas

Este tráfico transfronterizo no solo contribuye al dinamismo de la economía en Ipiales, sino que también impulsa el consumo en las microempresas locales, la afluencia de turistas ecuatorianos atraídos por el tipo de cambio favorable representa una oportunidad de ventas significativa para los negocios minoristas, el comercio local puede beneficiarse de esta demanda estacional al implementar estrategias de promoción que aprovechen los picos de tráfico durante estos días festivos.

Recomendaciones para mejorar el impacto económico

- **Mejoras en la Infraestructura Vial:** La alta demanda vehicular durante los períodos de festividades sugiere la necesidad de optimizar la infraestructura en el Puente Internacional de Rumichaca, facilitando el flujo vehicular y mejorando la experiencia de los turistas.
- **Optimización del transporte público:** Dado que una gran parte del tránsito corresponde a vehículos de transporte público, se recomienda ampliar este servicio para atender a los visitantes y reducir la congestión vehicular en los días de mayor afluencia, teniendo en

cuenta que hay mayor preferencia por este tipo de transporte, sobre todo en periodos de alta afluencia.

- **Promociones especiales en turismo de compras:** El comercio en Ipiales podría implementar campañas promocionales específicas para los turistas ecuatorianos en fechas festivas, incentivando las compras mediante descuentos y ofertas exclusivas.

La información obtenida del Estudio de Tráfico Vehicular en la Frontera Colombia 2024 realizado por la (Centro de estudios económicos y alianzas estratégicas Camara de comercio de Ipiales, 2024) destaca la importancia de la movilidad transfronteriza para el desarrollo económico de Ipiales y el impacto positivo de los flujos de turistas ecuatorianos en la economía local, ya que la afluencia de visitantes puede aumentar la demanda de servicios turísticos, alojamiento, alimentos y productos locales. las cifras de tráfico vehicular reflejan un potencial significativo para el comercio minorista en épocas de alta demanda, y al mismo tiempo, resaltan la necesidad de optimizar la infraestructura fronteriza para maximizar los beneficios de este tráfico.

Uno de los factores que también requieren de vital atención en el municipio de Ipiales es la inseguridad, este factor, ha causado que los turistas prefieran destinos más tranquilos y más seguros, es por ello, que es importante que las autoridades locales y nacionales tomen medidas para abordar este problema y restaurar la confianza de los turistas, ya que no solo ayudara a reactivar el turismo de compras, también ayudara a proteger la economía local, garantizar la seguridad de los ciudadanos y visitantes y mejorar la imagen del municipio, pero para eso el indispensable un trabajo conjunto, a fin de garantizar el bienestar de turistas y ciudadanos.

VII. Análisis de las entrevistas

Para analizar la situación que están viviendo actualmente los microempresarios minoristas, se diseñaron entrevistas dirigidas a expertos, conocedores del tema en el municipio de Ipiales y a un empresario para conocer cuál es su perspectiva y las estrategias que ha implementado en su negocio para mitigar el impacto de la devaluación del peso colombiano frente al dólar que ha venido afectando a la economía de Ipiales, y cuales han sido sus efectos en cuando a costos y competitividad, también se aborda temas sobre el turismo de compras en los últimos cinco años y como pueden verse beneficiadas las microempresas, de esta oportunidad.

Para una mejor comprensión de los resultados obtenidos en esta investigación, se ha organizado y sistematizado los datos recopilados a través de entrevistas en tres matrices que se presentan en los Anexos C, D Y E, estas matrices permiten visualizar de manera clara y concisa los patrones, tendencias y relaciones identificadas en las opiniones de los entrevistados.

El hallazgo principal que se encontró tras las entrevistas aplicadas, es que todos los entrevistados coinciden en que la devaluación del peso colombiano ha provocado un aumento significativo en los costos operativos de las microempresas de Ipiales. Alexander Sánchez menciona que la economía local ha sido inestable, afectando la capacidad de las empresas para mantenerse competitivas debido al encarecimiento de los insumos, muchos de los cuales son importados. Patricia Ponce resalta cómo la devaluación, sumada a factores externos como la pandemia y la guerra entre Rusia y Ucrania, ha disparado los precios de productos básicos para su negocio, como el azúcar y la leche.

Por otro lado, Jhon Jairo Suárez proporciona datos específicos sobre la cantidad de microempresas registradas y resalta cómo la necesidad de pagar más por insumos importados debido al alza del dólar ha afectado tanto a las empresas como a los consumidores.

Lo que sugiere que, las observaciones de los entrevistados indican que la inestabilidad de la economía local y la dependencia de insumos importados han sido los principales factores detrás de la pérdida de competitividad de las microempresas de Ipiales.

En cuanto a las estrategias de adaptación frente a los costos y el turismo tanto Alexander Sánchez como Patricia Ponce mencionan la importancia de ajustar precios y adaptar la oferta de productos para enfrentar la situación económica. (Sanchez Muñoz, 2024) destaca la flexibilidad en los precios basados en la ley de oferta y demanda, mientras que Ponce ha optado por mantener precios moderados para conservar la accesibilidad de sus productos.

En cuanto al turismo, (Ponce, 2024) menciona que la afluencia de turistas ecuatorianos ha cambiado, pero ha logrado mantener su clientela local, lo que le ha permitido afrontar las fluctuaciones del mercado. Jhon Jairo Suárez, por su parte, menciona la necesidad de mejorar la percepción del turismo y reducir la especulación de precios que afecta la confianza de los visitantes ecuatorianos.

Por lo tanto, la adaptación en precios y la diversificación en la oferta son claves para enfrentar los desafíos económicos actuales en Ipiales.

En la pregunta sobre el apoyo Institucional y Confianza en las Capacidades de la Cámara de Comercio, en las tres entrevistas se resalta la importancia del papel de la Cámara de Comercio de Ipiales en brindar apoyo a las microempresas por un lado, Alexander Sánchez menciona programas de afiliación, ferias y capacitaciones permanentes como parte del esfuerzo por generar confianza y fortalecer la competitividad regional, y por otro lado, la empresaria, Patricia Ponce, aunque ha recibido estas capacitaciones, expresa que las ha utilizado principalmente para

mantenerse informada sobre temas legales y fiscales, indicando una percepción limitada sobre su utilidad.

Jhon Jairo Suárez destaca los programas de fortalecimiento digital que han beneficiado a 80 emprendimientos, pero admite que la falta de cultura digital representa un desafío para las microempresas.

Los esfuerzos de la Cámara de Comercio para recuperar la confianza empresarial son un paso positivo, pero la percepción de una utilidad limitada de las capacitaciones muestra la necesidad de ajustar estos programas a las necesidades específicas de los empresarios.

Al abordar la pregunta relacionada a los cambios en el comportamiento de los consumidores y el turismo, los entrevistados coinciden en que la incertidumbre económica ha llevado a los consumidores a ser más cautelosos en sus compras. Alexander Sánchez observa una disminución en la demanda de bienes y servicios debido a la reducción de ingresos, mientras que Patricia Ponce menciona que sus clientes prefieren productos tradicionales, lo cual ha obligado a mantener su oferta sin cambios.

En cuanto al turismo, (Suárez, 2024) menciona que la especulación de precios debido al alza del dólar ha afectado la confianza de los turistas ecuatorianos, un segmento clave para la economía local. La apertura de nuevas fronteras, como Puente San Miguel y Tumaco, puede reducir el flujo vehicular de carga y crear nuevas competencias para Ipiales.

En el tema de perspectivas futuras y recomendaciones, Alexander Sánchez proyecta una crisis económica sostenida hasta 2028, pero menciona la posibilidad de avances tecnológicos significativos para 2030, lo que implicará nuevos retos en términos de empleo. Patricia Ponce

espera estabilidad en su negocio, pero se muestra preocupada por la competencia desleal de plataformas en línea que no pagan impuestos, como Temu.

(Suárez, 2024) menciona que la transformación digital es clave para mejorar la competitividad, aunque la falta de cultura digital representa un obstáculo. Además, resalta la necesidad de unificar esfuerzos entre los sectores público y privado para enfrentar la inseguridad y fortalecer la economía local.

La perspectiva de los entrevistados confirma que la adaptación tecnológica y la mejora de la competitividad son necesarias para enfrentar los desafíos futuros.

El análisis de las entrevistas revela patrones consistentes sobre los desafíos de las microempresas en Ipiales, como la volatilidad cambiaria, el incremento de costos operativos, la adaptación limitada al turismo y la falta de adopción tecnológica. Estos resultados reflejan la vulnerabilidad del sector minorista ante factores económicos externos y resaltan la importancia de mejorar las capacidades institucionales, adoptar tecnologías y fomentar la cooperación entre el sector público y privado.

Las entrevistas muestran que, aunque existen esfuerzos por parte de la Cámara de Comercio para apoyar a las microempresas, persisten desafíos como la falta de adecuación de las capacitaciones a las necesidades empresariales y la inestabilidad del entorno económico local. Este análisis sugiere que la estrategia de competitividad debe centrarse en fortalecer la confianza institucional, fomentar la digitalización y promover la unificación de esfuerzos entre los actores económicos clave de la región.

VIII. Conclusiones

Los resultados de esta investigación indican que la devaluación del peso colombiano frente al dólar ha generado efectos significativos en la estructura de costos y la competitividad de las microempresas del sector minorista en Ipiales ya que el aumento de costos en insumos básicos y materias primas, ha representado un desafío constante para los microempresarios de la región, esto se ha visto agravado por factores externos como la pandemia de COVID-19 y la guerra entre Rusia y Ucrania, los cuales han impulsado aún más el incremento de precios y la inestabilidad económica global, afectando directamente los costos de producción y la sostenibilidad de estas pequeñas empresas.

A pesar de estos desafíos, los microempresarios en Ipiales han implementado diversas estrategias para mitigar el impacto de la devaluación, como, por ejemplo, los ajustes de precios moderados y la contención de aumentos excesivos, lo que ha permitido mantener un margen de accesibilidad para los clientes locales. Además, se observa un esfuerzo por adaptar sus negocios a la nueva realidad económica mediante la ampliación de la infraestructura, sin recurrir a promociones excesivas que pudieran afectar sus limitadas ganancias, esta adaptación ha sido fundamental para que los comerciantes puedan conservar la fidelidad de los clientes locales, que representan un pilar fundamental para estas microempresas, especialmente en tiempos de incertidumbre.

Por otro lado, el turismo de compras, particularmente el proveniente de Ecuador, ha jugado un papel importante en el sostenimiento de la economía local, puesto que la afluencia de turistas ecuatorianos permite a las microempresas diversificar su base de ingresos y compensar parcialmente el alza de costos ocasionada por la devaluación. Sin embargo, el flujo de turistas ha sido irregular, especialmente tras la pandemia, lo que refleja una dependencia del turismo

estacional y resalta la necesidad de estrategias más sostenibles y diversificadas para asegurar la estabilidad del sector minorista en el largo plazo.

Finalmente, aunque el apoyo de instituciones locales como la Cámara de Comercio ha sido percibido como limitado en cuanto a eficacia para mejorar la competitividad y adaptación económica de estos negocios, sí ha servido como una herramienta informativa en temas legales y fiscales. Esto sugiere una oportunidad para fortalecer los programas de capacitación y apoyo institucional, de modo que puedan brindar a los microempresarios herramientas efectivas para afrontar los desafíos de la devaluación y otros cambios económicos.

En definitiva, la devaluación del peso colombiano ha afectado profundamente la estructura de costos de las microempresas en Ipiales, limitando su competitividad y estabilidad financiera. Sin embargo, la resiliencia de los microempresarios, junto con el flujo de turismo ecuatoriano, sigue siendo un factor crucial que permite la continuidad de estos negocios.

Para fomentar un crecimiento sostenible, es importante implementar políticas locales e institucionales que respalden el sector minorista en la adaptación a los cambios económicos y que fortalezcan la competitividad frente a un mercado cada vez más desafiante.

IX. Recomendaciones y estrategias de adaptación y mejora de la competitividad

A partir del análisis de la búsqueda de información secundaria y primaria realizado en este proyecto investigativo, se proponen las siguientes estrategias para mitigar los efectos de la devaluación en las microempresas de Ipiales y además, mejorar su competitividad.

1. . La diversificación de proveedores es indispensable para mitigar el impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio es por ello que las microempresas deberían buscar proveedores nacionales o internacionales que ofrezcan mejores condiciones de precios y plazos de entrega para reducir la dependencia de insumos dolarizado.
2. Se recomienda fomentar la digitalización mediante programas de capacitación en herramientas digitales y tecnologías de gestión ya que la adopción de sistemas digitales mejorará la eficiencia operativa y reducirá costos administrativos, permitiendo a las microempresas optimizar sus procesos de ventas y gestión de inventarios.
3. Es fundamental, ajustar los precios de manera estratégica, diferenciando productos con un mayor valor agregado, de esa manera, las microempresas pueden justificar el aumento de precios sin perder competitividad.
4. Se recomienda implementar un programa de capacitación periódica para los empleados de las microempresas, enfocado en habilidades de comunicación efectiva, manejo de quejas, y empatía pues esto les permitirá, atraer clientela y fidelizarla

X. Perspectiva de crecimiento y adaptación en un entorno económico cambiante

El contexto económico en Ipiales presenta un panorama de desafíos y oportunidades para las microempresas, principalmente aquellas vinculadas al comercio y al turismo transfronterizo. La devaluación del peso colombiano, en los últimos años, ha representado un obstáculo importante en términos de costos operativos para microempresas que dependen de insumos importados. Sin embargo, esta devaluación también ha favorecido el turismo de compras desde Ecuador, lo que permite a las microempresas mitigar parcialmente los efectos negativos en sus finanzas.

A nivel de comercio exterior, las microempresas de Ipiales deberán adaptarse a las fluctuaciones continuas del tipo de cambio, se espera que la implementación de políticas de apoyo gubernamental y de la Cámara de Comercio permitan mejorar la competitividad del sector minorista local, proporcionando acceso a capacitaciones en gestión de costos y en estrategias de diversificación de proveedores, la economía de Ipiales podría beneficiarse del fortalecimiento del turismo de compras, especialmente si se desarrollan campañas promocionales y mejoras en la infraestructura, tales como la optimización del Puente Internacional de Rumichaca y el transporte público local, para facilitar la movilidad de los turistas ecuatorianos, además, la capacitación de las microempresas locales y la adaptación a herramientas de comercio electrónico representan una oportunidad para ampliar su alcance y resiliencia ante los cambios económicos, a la vez que fomentan una mayor competitividad en la región.

XI. Referencias

- Alcaldía Municipal de Ipiales. (2017). *Geografía*. Obtenido de <https://tramites.alcaldiadeipiales.gov.co/publicaciones/146/geografia/>
- Altrans dejando huella. (2024). *El transporte de carga y la cadena de suministros en la frontera de Colombia con Ecuador: Ipiales*. Obtenido de <https://www.altrans.com.co/el-transporte-de-carga-y-la-cadena-de-suministros-en-la-frontera-de-colombia-con-ecuador-ipiales/>
- Banco de la República. (2023). *Estabilidad financiera*. Banco de la Republica. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/borrador-906>
- Banco de la República. (2023). *Informe de Política Monetaria*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/presentacion-informe-politica-monetaria-enero-2023.pdf>
- Banco de la Republica. (2023). *Informe de Política Monetaria - Impacto de la Devaluación y Estrategias de Cobertura Cambiaria en Colombia*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es>
- Banco de la Republica. (2024). *Informe de la Evolución de la Balanza de Pagos y de la Posición de Inversión Internacional - Primer trimestre de 2024*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/informe-balanza-pagos/primer-trimestre-2024>
- Banco de la Republica. (2024). *Proyecciones del dólar para el primer trimestre del 2024*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/finanzas/proyecciones-del-dolar-para-el-primer-trimestre-de-2024-3780214>
- Bancolombia. (2020). *Impactos de la caída del precio del petróleo en Colombia*. Obtenido de <https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/perspectivas-economicas/impacto-caida-precio-petroleo-en-colombia>
- BBVA Research. (2024). *Situación Colombia. Junio 2024*. Obtenido de <https://www.bbva.com/publicaciones/situacion-colombia-junio-2024/#:~:text=El%20peso%20se%20devaluar%C3%A1%20en,pero%20el%20externo%20seguir%C3%A1%20>
- Camara de comercio de Ipiales. (2022). *Informe sobre el comercio y turismo transfronterizo en Ipiales*. Obtenido de <https://ccipiales.org.co/>
- Camara de comercio de Ipiales. (2023). *ESTUDIO DE TRÁFICO VEHICULAR FRONTERA COLOMBIA ECUADOR- PUENTE INTERNACIONAL DE*. Obtenido de <https://ccipiales.org.co/proyectos-y-estudios-economicos/?mdocs-cat=mdocs-cat-50&mdocs-att=Estudios%20Econ%C3%B3micos#>
- Camara de comercio de Ipiales. (2023). *Informe sobre el comercio y turismo transfronterizo en Ipiales*. Obtenido de <https://ccipiales.org.co/>
- Camara de comercio de Ipiales. (2023). *Informe sobre el impacto económico del turismo de compras en Ipiales*. Obtenido de <https://ccipiales.org.co/>

- Camara de comercio de Ipiales. (2024). *Camara de comercio de Ipiales* . Obtenido de <https://ccipiales.org.co/>
- Camara de comercio Ipiales. (2023). *Estudio economico del municipio de Ipiales y area de jurisdicción*. Obtenido de <https://ccipiales.org.co/?mdocs-file=3664>
- Camara de comercio Ipiales. (2024). *Análisis de percepción economica en relación a los paros y bloqueos*. Ipiales. Obtenido de <https://ccipiales.org.co/proyectos-y-estudios-economicos/?mdocs-cat=mdocs-cat-52&mdocs-att=Estudios%20Econ%C3%B3micos#>
- Cassel, G. (1916). The present situation of the Foreign exchanges. *Economica*, 1, págs. 113-131. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890361>
- Centro de estudios económicos y alianzas estratégicas Camara de comercio de Ipiales. (2023). *Estudio económico del municipio de Ipiales y área de jurisdicción*. Ipiales. Obtenido de <https://ccipiales.org.co/proyectos-y-estudios-economicos/?mdocs-cat=mdocs-cat-52&mdocs-att=Estudios%20Econ%C3%B3micos#>
- Centro de estudios económicos y alianzas estratégicas Camara de comercio de Ipiales. (2024). *DINÁMICA DEL TRÁFICO VEHICULAR EN EL PUENTE INTERNACIONAL*. Nariño, Ipiales. Obtenido de <https://ccipiales.org.co/proyectos-y-estudios-economicos/?mdocs-cat=mdocs-cat-52&mdocs-att=Estudios%20Econ%C3%B3micos#>
- Cepal. (2023). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2023. Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es>
- colombia. (2022). *El peso colombiano se deprecia fuertemente frente al dólar*. Obtenido de <https://colombiaone.com/2024/09/11/colombian-peso-depreciation-dollar/>
- Colombia histórica . (03 de febrero de 2024). Descubriendo Ipiales: Un Viaje Profundo en la Rica Historia de la Joya de Nariño. *Colombia historica*. Obtenido de <https://www.colombiahistorica.com/historia-de-ipiales/>
- Concur. (2022). *Concur blog*. Obtenido de <https://www.concur.co/blog/article/gastos-operacionales>
- Corfi Colombiana. (2022). *Devaluación del peso: causas y efectos*. Obtenido de https://investigaciones.corfi.com/macroeconomia-y-mercados/informe-semanal/devaluacion-del-peso-causas-y-efectos/informe_1173028#:~:text=Una%20devaluaci%C3%B3n%20m%C3%A1s%20profunda%20afectar%C3%ADa,del%20d%C3%A9ficit%20en%20Cuenta%20Corriente
- Cultura de Ipiales. (2015). Reseña historica. *Cultura de Ipiales*. Obtenido de https://ipialescultura.blogspot.com/p/blog-page_11.html
- DANE. (2022). *Encuesta de Micronegocios* . Obtenido de <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/796>
- DANE. (2023). *Índice de Precios al Consumidor*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co>

- DANE. (2024). *Balanza comercial, información agosto*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- DANE. (2024). *Balanza comercial, Información agosto*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- Datos Macro Expansión . (2024). *Datosmacro.com*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/colombia/ecuador>
- Diario La Hora. (2024). *Miles de Ecuatorianos fueron de compras a Ipiales durante el feriado*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/imbabura-carchi/miles-ecuatorianos-viajaron-compras-ipiales-feriado/>
- Dinero en el tiempo. (2024). *Dólar a pesos Colombianos- Histórico*. Obtenido de <https://www.dineroeneltiempo.com/divisas/usd-cop/historico>
- Dornbusch, R. (1988). Real Exchange rates and macroeconomic adjustment. *Journal of international Money and finance*, 7(2), 147-163.
- E. D. (2022).
- El comercio. (2021). *Gremios de la frontera de Ecuador y Colombia impulsan plan de integración*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/gremios-frontera-ecuador-colombia-plan-integracion.html>
- El espectador. (25 de Marzo de 2024). *El Espectador [fotografía]*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/turismo/santuario-de-las-lajas-precio-de-entrada-como-llegar-y-horarios-2024/>
- Fondo Monetari Internacional. (2022). El reto de la inflación en la Economía de estados Unidos. Obtenido de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2022/07/11/CF-US-Economy-Inflation-Challenge>
- Fondo Monetario Internacional. (2023). *Perspectivas de la economía mundial, Octubre 2023: como afrontar las divergencias mundiales*. Obtenido de <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023>
- Fondo Monetario Internacional. (2023). *Perspectivas de la economía mundial: cómo sortear las divergencias mundiales*. Obtenido de <https://www.imf.org/en/Publicaciones/WEO/Números/2023/10/30/perspectivas-economicas-mundiales-octubre-2023>
- Fondo Monetario Internacional. (2024). *Actualización de Perspectiva de la economía mundial, Enero 2024*. Recuperado el Octubre de 2024, de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2024/01/30/world-economic-outlook-update-january->

- Riesgo Pais. (2023). El peso colombiano se debilitará levemente en el segundo semestre de 2023, pero conservará la mayor parte de las ganancias del primer semestre de 2023. Obtenido de <https://www.fitchsolutions.com/bmi/country-risk/colombian-peso-weaken-slightly-h223-will-retain-most-gains-h123-03-07-2023>
- Sanchez Muñoz, A. J. (19 de Octubre de 2024). Analisis del Impacto de la devaluacion del peso frente al dolar en las microempresas minoristas en el municipio de Ipiales: efectos en costos y competitividad. (K. L. Cuaspud Cumbal, & M. A. Rivadeneira Yanascual, Entrevistadores) Ipiales, Nariño, Colombia.
- SENA SOFIA plus. (2024). *SENA SOFIA plus*. Obtenido de <https://oferta.senasofiaplus.edu.co/>
- Señal Memoria. (2022). *El Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas: Dialogos con el sur de Colombia*. Obtenido de <https://x.com/SenalMemoria/status/1483456385501339653>
- Sevilla Arias, A. (2020). Devaluación. *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/devaluacion.html>
- Suárez, J. J. (Octubre de 2024). Analisis del Impacto de la devaluacion en las microempresas de Ipiales. (K. L. Cuaspud Cumbal, & M. A. Rivadeneira, Entrevistadores) Ipiales, Nariño, Colombia.
- The City Paper. (2024). Peso colombiano se debilita frente al dólar estadounidense por incertidumbre fiscal. Obtenido de https://thecitypaperbogota.com/business/colombian-peso-weakens-against-u-s-dollar-with-fiscal-uncertainty/#google_vignette
- The City Paper. (2024). Peso colombiano se debilita frente al dólar estadounidense por incertidumbre fiscal. Obtenido de <https://thecitypaperbogota.com/business/colombian-peso-weakens-against-u-s-dollar-with-fiscal-uncertainty/>
- viajando x. (2024). *Viajando X [fotografía]*. Obtenido de <https://viajandox.com.co/ipiales/puente-internacional-de-rumichaca-A2900>
- Wikipedia contributors. (Octubre de 2024). Ipiales. *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Ipiales>

XII. Anexos

Anexo A: Entrevista con el Licenciado Alexander Sánchez Muñoz



Fuente: Esta investigación

Anexo B: Entrevista con la empresaria Patricia Ponce.



Fuente: Esta investigación

Anexo C: Matriz entrevista a Licenciado Alexander Sánchez

ENTREVISTA PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA Y REPRESENTANTE DEL COMERCIO ALEXANDER SANCHEZ DE LA CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES				
ITEM	CATEGORIA	PREGUNTA	OPINION ENTREVISTADO	SINTESIS GENERAL
1	Impacto de la devaluación en costos y competitividad	¿Cómo ha observado la cámara de comercio que la devaluación del peso colombiano frente al dólar ha afectado a las microempresas del sector minorista en Ipiales, en términos de costos operativos y competitividad?	"Con la devaluación del peso colombiano frente al dólar las microempresas tienen una afectación y obviamente más aún a los minoristas aquí en Ipiales".	La devaluación del peso colombiano ha tenido un impacto negativo en las microempresas del sector minorista en Ipiales, elevando significativamente los costos operativos debido al encarecimiento de los insumos, esto afecta directamente la sostenibilidad de las empresas, pero también limita su competitividad, la economía de Ipiales está caracterizada por ser inestable y es por eso que se ve aún más afectada por esta situación.
2	Estrategias de adaptación	¿Qué estrategias están implementando las microempresas para adaptarse a los costos crecientes derivados de la devaluación?	"Según la temporada, los precios aumentan o según la temporada los precios disminuyen y también depende de los tipos de productos que se ofrezcan. La ley de la oferta y la demanda es prioritaria en las microempresas yo creo que más de uno actúa con la ley de la oferta y demanda".	Las microempresas han adoptado diversas estrategias para enfrentar el aumento de costos debido a la devaluación, una de ellas consiste en ajustar los precios ejecutando la ley de la oferta y demanda, así como modificaciones en la oferta de productos, ampliando o reduciendo la cantidad de bienes dependiendo de las condiciones del mercado y su capacidad

3	Desafíos en un entorno de volatilidad cambiaria	Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan las microempresas en este entorno de alta volatilidad cambiaria?	"El desafío es mantenerse en el mercado, porque conozco la vida de los empresarios, se lo que están pasando los microempresarios hoy por hoy, el reto es mantenerse en el mercado. Otro factor que nos va a perjudicar es la variante que va a ver en el Putumayo".	Las empresas de Ipiales enfrentan varios desafíos en este entorno de alta volatilidad cambiaria, el principal desafío es mantenerse en el mercado, para lo cual las empresas deben innovar y realizar análisis constantes de la competencia, otro desafío es la incertidumbre económica de la región pues este es un obstáculo significativo para la sostenibilidad de las microempresas, sumado a ello, un nuevo factor determinante, que es la apertura de una nueva frontera en Putumayo.
4	Apoyo institucional	¿Qué tipo de apoyo o programas ha ofrecido la cámara de comercio para apoyar a los comerciantes en la adaptación a la devaluación del peso?	"Nosotros como cámara de comercio seguimos haciendo actividades de apoyo al empresariado, nosotros tenemos unos servicios en la cámara de comercio, en donde invitamos al empresario no solamente a registrarse también le estamos diciendo al empresario afíliase a la cámara de comercio".	La cámara de comercio ha implementado una serie de programas a los microempresarios, incluyendo la afiliación a la entidad, brindan eventos y capacitaciones de apoyo al empresario en temas relevantes con información actualizada.

5	Acceso a ayudas	En su experiencia, ¿las microempresas de Ipiales están accediendo a estas ayudas o existen barreras para que las utilicen de manera efectiva?	"Si, hoy por hoy la experiencia que tengo en la cámara de comercio si es real, las microempresas hoy por hoy creen en la cámara, nosotros le hemos cambiado la entidad a la cámara de comercio porque la cámara de comercio venia de una administración no orientada al comerciante, ahora no, nosotros hemos sido muy juiciosos y hemos llamado al comerciante que crea en la entidad".	Según el entrevistado, los microempresarios han mostrado confianza en la cámara de comercio, accediendo a las ayudas y servicios que esta entidad ofrece, la cámara ha logrado credibilidad debido a los cambios en su gestión. El registro mercantil es de indispensable ayuda a la hora de buscar apoyo financiero, pues para acceder a ellos, la entidad financiera pide como requisito la presentación del registro mercantil, ya que este mismo es la garantía de legalidad y por la misma razón, también es de gran ayuda a la hora de intentar generar nuevos negocios empresariales.
6	Cambio en el comportamiento de los consumidores	¿Ha notado un cambio en el comportamiento de los consumidores en Ipiales debido a la devaluación? Si es así, ¿Cuáles son esos cambios?	"Claro, el comportamiento de consumo, ahora el consumidor ¿qué está haciendo?, el consumidor es precavido, nosotros ya no estamos derrochando la plata, porque estamos pensando en el futuro, la economía está paralizada".	La devaluación ha generado un cambio en el comportamiento de los consumidores en Ipiales, pues se han vuelto más cautelosos en sus compras debido a la incertidumbre económica y a la disminución de ingresos, esto ha generado una disminución en la adquisición en bienes y servicios afectando directamente la demanda de productos locales.

7	Turismo de compras y su impacto	El turismo de compras por parte de los ecuatorianos ha sido una oportunidad para muchas microempresas en Ipiales. ¿Cómo ha impactado este fenómeno en las ventas locales, y qué se está haciendo para maximizar esta ventaja en el contexto de la devaluación?	"Si, ha sido una oportunidad pero ¿cuál es el error del empresario Ipialeño?, lo tratamos mal al turista, cual es el error del empresario Ipialeño que nos aprovechamos del turista ecuatoriano, el viene y nos deja los dólares, pero nosotros no le ofrecemos lo que realmente es".	El turismo de compras por parte de turistas ecuatorianos ha sido una oportunidad económica para Ipiales, sin embargo no ha estado siendo plenamente aprovechada, pues uno de los problemas que se han identificado, es la mala atención al turista, lo que disminuye la afluencia de visitantes limitando la capitalización de esta oportunidad,
8	Retos para capitalizar el turismo	¿Qué retos enfrentan las microempresas para capitalizar plenamente el turismo de compras y qué estrategias se podrían implementar para mejorar este aspecto?	"Tenemos que comenzar a culturizar a la gente aquí en Ipiales hay 4 clases de turismo: Turismo religioso, turismo ambiental, turismo gastronómico y turismo de compras o venta que es muy importante, pero si nosotros no culturizamos a la gente, nosotros no podemos seguir avanzando con las microempresas".	El principal reto para capitalizar el turismo de compras es mejorar el servicio y la calidad de los productos ofrecidos, además, es importante que el sector privado y público trabajen conjuntamente para fomentar una cultura turística que potencie el crecimiento económico de las microempresas.

9	Visión para el futuro del sector minorista	¿Cuál es su visión para el futuro del sector minorista en Ipiales, considerando las proyecciones económicas actuales y las políticas monetarias internacionales que afectan la devaluación del peso?	"Mi visión para el futuro al año 2027 todavía seguimos en crisis, a un 2028 seguiremos en crisis, pues la economía no avanzará. después de 2030, vendrán cambios tecnológicos muy importantes, yo veo así a futuro yo veo en el futuro que la tecnología nos va absorber, que va a disminuir la mano de obra, que las cosas van a cambiar en la parte económica, la tecnología nos va generar un avance, pero también va cambiar la forma de monetizarnos".	El entrevistado. Proyecta una visión de crisis económica para Ipiales hasta el año 2028 debido a la falta de avances significativos. Sin embargo, hacia el 2030 se espera que los cambios tecnológicos generen un impacto importante, aunque estos también traerán consigo una reducción de la mano de obra, puesto que, al adoptar tecnología en una empresa, aunque es una gran opción para reducir costos y ser más eficientes en los procesos, también implica reemplazar el ser humano por máquinas, esto traerá consigo muchos avances pues obliga a las empresas a mejorar y ser competitivo.
10	Recomendaciones para adaptarse y ser más competitivos	¿Qué recomendaciones daría a los comerciantes para ser más capaces de adaptarse y ser más competitivos en un entorno económico cambiante?	"Los comerciantes tienen que trabajar más en grupo, tienen que ser más unificados, los comerciantes hoy en día tienen que trabajar un mismo lenguaje, un mismo idioma, obviamente desde competitividad, mejorar la hospitalidad y mejorar el servicio, porque de lo contrario habrá disminución del crecimiento económico, aquí la recomendación no es solamente adaptarse, sino también innovar, capacitarse para seguir avanzando y ser más competitivos".	La recomendación planteada es la unificación, mejorar en la parte de hospitalidad y servicio al cliente, además, es crucial mantenerse actualizados, innovar y capacitarse continuamente para poder ser competitivos en un entorno económico cambiante

Anexo D: Matriz entrevista a director Jhon Jairo Suárez

ENTREVISTA A DIRECTOR DE COMPETITIVIDAD REGIONAL Y PROYECTOS DE LA CAMARA DE COMERCIO IPIALES				
ITEM	CATEGORIA	PREGUNTA	OPINION ENTREVISTADO	SINTESIS GENERAL
1	Número y características de las microempresas minoristas registradas	¿Cuántas microempresas minoristas registradas están actualmente activas en la Cámara de Comercio de Ipiales? ¿Cómo ha variado este número en los últimos tres años?	“Se identificó en el último censo que hay más de 8.000 establecimientos en únicamente el casco urbano, de esos 8.000 establecimientos 48 % formales y el 52% en informalidad, a nivel de todos los municipios de la jurisdicción existen más de 17.000 registros mercantiles, de todos ellos, casi el 70% son microempresarios, actualmente se ubica en el casco urbano del municipio”.	Este tipo de negocios genera entre uno y dos empleos directos, lo cual ilustra la frágil estructura económica local, dependiente de microempresas con capacidades limitadas de crecimiento económico y de creación de empleo. La elevada informalidad también sugiere barreras para la formalización, posiblemente relacionadas con cargas fiscales, falta de apoyo financiero o dificultades administrativas.
2	Tasa de supervivencia empresarial	¿Existen estadísticas sobre la tasa de supervivencia de las microempresas minoristas en Ipiales durante los últimos cinco años?	“Si existen, nosotros de alguna manera hemos hecho algunos tipos de caracterización para poder medir los niveles de mortalidad empresarial, entonces hay múltiples características porque de alguna manera algunas empresas se han ido desistiendo de la parte formal. La parte de frontera tiene una característica muy preliminar acá que es una inestabilidad no, por el tipo cambiario que esto sucede y eso hace pues que esa característica del comercio local enfocado en la parte micro empresarial sea también muy dinámica y cambiante dentro del tiempo”.	La Cámara de Comercio ha registrado características de la mortalidad empresarial, influenciada principalmente por la inestabilidad económica y cambios del tipo de cambio, ya que la zona de frontera convierte a Ipiales en un mercado muy sensible a las fluctuaciones cambiarias. Este aspecto es crítico, ya que la inestabilidad afecta la supervivencia de los negocios, promoviendo en algunos casos el regreso a la informalidad. La elevada mortalidad empresarial podría explicarse por la falta de recursos y acceso a mercados, así como por la incapacidad de competir con productos de mayor valor agregado provenientes de economías más fuertes.

3	Incremento en los costos operativos debido a la devaluación del peso	¿Qué datos tienen sobre el aumento en los costos operativos para las microempresas minoristas en Ipiales en los últimos cinco años por la devaluación del peso frente al dólar? ¿En qué porcentaje han incrementado los costos de insumos importados?	“El comercio en Ipiales se caracteriza por la terciarización, enfocándose en la venta de productos elaborados en otros lugares, dado su rol como ciudad fronteriza. A diferencia de economías fuertes como la de Estados Unidos y Europa, que agregan valor a sus productos al fabricarlos y comercializarlos, Ipiales depende de la importación de bienes terminados. Esta dependencia hace que la economía local sea vulnerable a las fluctuaciones del dólar: cuando el dólar sube, los precios de importación aumentan, obligando a los empresarios a pagar más por las mismas cantidades y, en consecuencia, a subir los precios para el consumidor final. Así, la devaluación afecta directamente los costos operativos y la sostenibilidad de los negocios locales, aumentando la dependencia económica de países con economías más fuertes”.	La devaluación del peso colombiano frente al dólar ha incrementado los costos operacionales de las microempresas en Ipiales, en especial debido a que la economía local se basa en la comercialización de productos importados, principalmente de Asia, que se cotizan en dólares. La economía de "péndulo" mencionada en la respuesta ilustra la dependencia de la economía local frente a la volatilidad del tipo de cambio: mientras el dólar sube, los costos para las microempresas también aumentan, lo cual eleva los precios al consumidor final y limita el margen de competitividad
---	--	---	--	---

4	Visión para el futuro del sector minorista	¿Cómo ha variado el número de turistas ecuatorianos que visitan Ipiales en los últimos tres años? ¿Existe alguna cifra de cuántos turistas extranjeros venían en periodos anteriores a la pandemia en comparación con el año actual?	“Si hay reportes prácticamente nosotros tenemos un flujo de los 2.000 a 3.000 vehículos que pasan al día dependiendo de las temporadas fuertes de nuestra región”.	La afluencia turística es considerable, con entre 2.000 y 3.000 vehículos de turistas que cruzan la frontera diariamente durante temporadas altas, lo que implica una fuente de ingresos importante para las microempresas locales. Sin embargo, la respuesta no proporciona cifras comparativas previas a la pandemia ni actuales, lo cual dificultaría analizar el impacto total de la pandemia en el flujo de turistas y en los ingresos derivados de este sector.
5	Adopción de tecnologías digitales	¿Qué porcentaje de microempresas minoristas en Ipiales ha adoptado tecnologías o estrategias digitales para mejorar su competitividad en el mercado local e internacional?	“Las personas que han adoptado herramientas digitales es por cultura y coyuntura, como cámara de comercio no tenemos un porcentaje porque las personas lo realizan de manera interna, pero si hemos realizado programas de fortalecimiento digital las cuales hemos beneficiado empresas. En el año 2023 beneficiamos 80 emprendimientos que estuvieron establecidos por conformaciones digitales, por ejemplo, la administración de herramientas digital de herramientas de Facebook, WhatsApp Business, Instagram, Google tu Negocio”.	La Cámara de Comercio ha impulsado la digitalización de las microempresas mediante programas de fortalecimiento digital, beneficiando a 80 emprendimientos en 2023 mediante el uso de herramientas como Facebook, WhatsApp Business, Instagram y Google My Business. Aunque no se posee un porcentaje exacto de adopción digital entre las microempresas, los esfuerzos de la Cámara reflejan un intento de mejorar la competitividad a través de la tecnología. La digitalización puede ofrecer a las microempresas una oportunidad de crecimiento y expansión hacia mercados más amplios.

6	Índice de competitividad y factores influyentes	¿Cómo ha variado el índice de competitividad de las microempresas minoristas en Ipiales en los últimos tres años y que factores han influido en esta tendencia?	“El índice lo saca una dependencia nacional, el cual lo mide por departamentos y ciudades, el índice de competitividad tiene unos componentes y esos componentes radican en infraestructura, comunicación, conectividad, una cierta cantidad factores microeconómicos que de alguna manera determinan el índice de competitividad, Ipiales no se lo puede establecer por algún organismo de investigación porque la academia no ha iniciado con estos problemas investigativos que puedan determinar este tipo de indicadores ya que dentro del radar de las entidades que hacen este tipo de procesos siempre priorizan las trece ciudades principales.	La competitividad en Ipiales no es medida específicamente por ninguna entidad de investigación, ya que el enfoque de los estudios está en las trece principales ciudades del país. Sin embargo, se mencionan factores como infraestructura, conectividad y comunicación que afectan la competitividad. La falta de investigación y datos concretos es un limitante importante, ya que Ipiales no aparece en los índices nacionales, lo que puede resultar en menos atención y recursos para mejorar su competitividad.
7	Factores que limitan la competitividad de las microempresas	¿Cuáles son los principales factores que limitan la competitividad de las microempresas minoristas en Ipiales, y como la cámara de comercio está trabajando para abordar estos desafíos?	“El tema cambiario eso le genera inestabilidad al mismo comercio, hay temas de frontera que han venido perjudicando la dinámica normal, los acuerdos comerciales que de alguna manera que se han hecho no han sido tan notables y han beneficiado a la localidad uno de los temas más amenazantes que nosotros miramos en la parte del comercio exterior son las dos nuevas fronteras que se habilitaron en el departamento una en el Puente San Miguel y otra en Tumaco que es con el río Mataje y eso le quita protagonismo a la frontera y le quita flujo al quitarle ese flujo vehicular de la carga pesada pues obviamente la parte económica se va a ver golpeada y como cámara de	Los factores que afectan negativamente la competitividad de las microempresas incluyen la fluctuación cambiaria, que causa inestabilidad en el comercio, y la habilitación de nuevos puntos fronterizos en el departamento (Puente San Miguel y río Mataje), que restan protagonismo al comercio de Ipiales al desviar el tráfico pesado hacia otras rutas. La Cámara de Comercio actúa como un enlace para mitigar estos problemas, aunque la apertura de nuevas rutas podría seguir afectando la actividad comercial.

			comercio lo que nosotros hemos venido realizando es convertirnos en una entidad enlace para de alguna manera mitigar ese tipo de inconvenientes”.	
8	Impacto de los programas de capacitación y tecnología	¿Tienen cifras que muestren el impacto de los programas de capacitación y tecnología en las microempresas minoristas que han participado?	“Si nosotros tenemos cifras se han atacado alrededor de 1.500 empresarios con los programas de formación empresarial que nosotros tuvimos acá en cámara en el año 2023”.	Los programas de formación empresarial impulsados por la Cámara de Comercio alcanzaron a 1.500 empresarios en 2023, lo cual es un avance en la capacitación empresarial. A pesar de este esfuerzo, el impacto total de estos programas en la competitividad general de las microempresas es incierto debido a la falta de indicadores específicos.
9	Impacto de la delincuencia en la economía	¿La delincuencia afecta a nuestra economía y de qué forma?	“La delincuencia afecta drásticamente porque le quita la confianza al extranjero y a las personas y de alguna manera se deja de consumir aquí cosas. Es lo mismo que paso en territorio colombiano cuando realmente estaba invadido por autodefensas guerrilla y desde Uribe se empezó una política segura democrática a través del turismo y eso devolvió la confianza para inversionistas y es algo similar que pueda pasar acá con la parte de la seguridad”.	La delincuencia afecta significativamente la economía local al reducir la confianza de los turistas y potenciales consumidores. Esta situación es similar a la problemática que enfrentó Colombia a nivel nacional, donde una política de seguridad logró devolver la confianza de los inversionistas y turistas. La falta de seguridad en Ipiales representa, por tanto, una barrera para el desarrollo económico y la atracción de turismo.

Anexo E: Matriz entrevista a empresaria Patricia Ponce

ENTREVISTA A PATRICIA PONCE DUEÑA DE HELADERIA Y CAFETERIA 20 DE JULIO				
ITEM	CATEGORIA	PREGUNTA	OPINION ENTREVISTADO	SINTESIS GENERAL
1	Aumento en los costos	En los últimos cinco años, ¿ha notado un aumento en los costos de los insumos que utiliza tanto para la heladería?	"Si muchísimo, en primer lugar por la pandemia todo subió de precio, también tenemos que tener en cuenta la guerra que se suscitó entre Rusia - ucrania eso hizo que los insumos subieran muchísimo".	La dueña de la heladería menciona que los costos de insumos han aumentado significativamente debido a la pandemia, la guerra entre Rusia y Ucrania y la devaluación del peso. Productos clave como el azúcar y la leche han duplicado su precio, afectando la sostenibilidad de su negocio.
2	Estrategias de ajuste de precios	¿Ha tenido que ajustar los precios de los productos de su negocio en los últimos tres años? Si es así, ¿cómo ha sido el aumento en los precios de cada uno de sus productos?	"Obviamente que uno tiene que subir, aquí en mi negocio que es muy diferente a otros, opino yo, ya tiene una acogida tan grande, no me he visto en la obligación de alzar el precios mucho a mis productos".	La entrevistada ha ajustado los precios de los productos de manera gradual y moderada, con incrementos de aproximadamente 500 pesos, manteniendo los precios accesibles para atraer a los clientes.
3	Cambios en el turismo y clientela	¿Cómo ha cambiado la cantidad de turistas que visitan su heladería y cafetería en los últimos cinco años? ¿Ha notado alguna diferencia en las ventas durante las temporadas con más visitas de turistas ecuatorianos?	"Si, han cambiado, pero no han bajado, asea, en comparación de hace 5 años nuestra clientela de los sábados y sobre todo la clientela ecuatoriana eran como las mismas familias que nosotros ya sabíamos que eran nuestros clientes, que después de pandemia muchos de ellos no volvieron, no sé por qué razón, pero si han venido diferentes personas del Ecuador".	Aunque la clientela ecuatoriana ha cambiado después de la pandemia, la entrevistada ha notado la llegada de nuevos turistas del Ecuador, lo cual ha permitido mantener un flujo constante de visitantes en su heladería.

4	Dependencia de ventas locales vs turistas	¿Qué porcentaje de las ventas de su negocio proviene de turistas ecuatorianos en comparación con clientes locales? ¿Ha notado cambios en este porcentaje en los últimos tres años?	"De los ciudadanos locales, porque de los turistas ecuatorianos es prácticamente el fin de semana, ósea, mi negocio doy gracias a Dios, no depende de los turistas ecuatorianos, porque, por ejemplo, en pandemia ellos no podían pasar, pero la gente de aquí consumía, por lo que no bajaron las ventas".	El negocio depende principalmente de los ciudadanos locales, lo que ha permitido mantener las ventas estables incluso durante la pandemia, cuando los turistas ecuatorianos no podían visitar Ipiales.
5	Medidas de adaptación al mercado	¿Qué medidas ha tomado su negocio para enfrentar los aumentos en los costos o la disminución del turismo en los últimos cinco años? ¿Ha implementado algún cambio en la oferta o promociones especiales para atraer más clientes?	"En primer lugar, evitar el exceso de aumento de precios, y como aquí si viene los clientes, sobre todo cuando hace sol, se ha intentado ampliar la cantidad de mesas y sillas para que se puedan atender a más personas, en la heladería si me ha tocado esas cositas, que son sencillas pero si es lo único que se ha implementado, en cuanto a realizar promociones, no nos hemos visto en esa situación".	La heladería ha evitado aumentar los precios en exceso y ha ampliado la capacidad del establecimiento agregando más mesas y sillas para atender a un mayor número de clientes.
6	Perspectivas del negocio y retos externos	¿Cómo ve el futuro de su negocio en el contexto actual del turismo y la economía?	"Se espera que mi negocio sea igual como hasta ahora, los otros negocios se han visto afectados, hay gente que no vende, o sea es muy decepcionante las cosas y uno se pone en los zapatos de otras personas, por ejemplo, los almacenes de ropa, no se les ve mucho futuro porque hay mucha competencia".	La entrevistada espera que su negocio continúe estable, pero expresa preocupación por otros sectores, como el comercio de ropa, que enfrentan competencia desleal de plataformas en línea que ofrecen precios muy bajos.

7	Necesidades de apoyo municipal	¿Qué medidas cree que debería tomar el municipio para apoyar a los pequeños comerciantes en el contexto del turismo y la economía local?	"Los alcaldes han sido muy permisivos con los vendedores ambulantes, hay demasiado vendedor ambulante, la cámara de comercio debería estar presente es esto con la alcaldía, porque nosotros pagamos una cámara de comercio que es una entidad que nos debe proteger y ellos deben tener la respuesta o por lo menos una ayuda para que esto mejore, pero lastimosamente, yo personalmente no veo nada".	La entrevistada opina que los alcaldes han sido permisivos con los vendedores ambulantes, lo que afecta a los comercios establecidos. Considere que la Cámara de Comercio debería colaborar más con la alcaldía para controlar esta situación.
8	Utilidad de las capacitaciones de apoyo	¿Ha recibido apoyo o capacitación de la Cámara de Comercio u otras instituciones? Si es así, ¿cree que este apoyo ha sido efectivo para mejorar su negocio en la adaptación a los cambios económicos?	"He recibido, las capacitaciones que brinda la cámara de comercio, no me he visto en la necesidad de solicitar más ayudas, no me he visto beneficiada por el apoyo brindado por la cámara de comercio, yo la utilizo, para mantenerme actualizada en noticias como impuestos que tiene que pagar o en salud y riesgos profesionales".	Aunque la entrevistada ha recibido capacitaciones de la Cámara de Comercio, no considera que hayan sido efectivas para mejorar su negocio. Principalmente las utiliza para mantenerse informado sobre aspectos legales y fiscales.

Anexo F: Transcripción entrevista con el Licenciado Alexander Sánchez Muñoz presidente

Junta directiva y representante del comercio de la cámara de comercio de Ipiales

1.¿Cómo ha observado la cámara de comercio que la devaluación del peso colombiano frente al dólar ha afectado a las microempresas del sector minorista en Ipiales, en términos de costos operativos y competitividad?

El comercio de Ipiales en este momento ha bajado totalmente, eh... la vida en Ipiales en la parte económica ha bajado totalmente, si yo me pongo analizar en un porcentaje de un 100%, prácticamente estamos en un 40% o en un 30% porque hay unos factores externos que han hecho que acá no haya un, una economía eh... que se la pueda mantener, al contrario, la economía hoy por hoy acá en Ipiales ha bajado totalmente hay dos.... Aquí hay casos muy importantes ¿porque ha bajado la economía?

Primero, llevamos acciones desde atrás que han perjudicado el desarrollo económico de nuestra región, ustedes recordaran que por el año 2007- 2008, eh... Colombia y más aún el municipio de Ipiales y el departamento de Nariño sufrió, eh... la época de las famosas pirámides, la pirámides obviamente afectaron en un gran porcentaje el desarrollo económico de nuestra región, totalmente afectados de ese proceso y más de un economista puro y más de un sabio en la materia decía que las pirámides afectaron y que nos íbamos a recuperar después de 5 años, pero resulta que nosotros desde el 2008 hasta esta fecha 2024 no nos hemos recuperado, ¿porque?, porque después llegó una contingencia por allá en el año 2019, ¿que hubo en el 2019? hubo paro, hubo un paro campesino que también comenzó a afectar la economía totalmente, luego llegó la pandemia 2020 nos afectó económicamente, luego llega 2021 paro agrario seguimos avanzando más en problemas que afecta prácticamente la estabilidad económica de Ipiales, ese es un primer factor, y no nos hemos podido recuperar, totalmente.

Luego nos fuimos a otra parte importante, **¿Qué le está pasando a Colombia? ¿Qué le está sucediendo a Colombia?**

La inseguridad, ¿Será que la inseguridad no afecta el tema económico?, ¿Qué pesa más el peso o el dólar? el dólar pesa más, ¿Será que Ipiales está recibiendo ingresos por la visita de

muchos ecuatorianos o de extranjeros acá en nuestro municipio? Definitivamente no, ya no están viniendo los ecuatorianos a comprar, ... y obviamente eso nos afecta, ¿porque?, porque a raíz de esta palabra demanda o a raíz de esta palabra devaluación pues obviamente hay un efecto inverso, que son los factores externos que perjudican la economía de una región, obviamente la cámara de comercio definitivamente ha observado prácticamente que no hay mucho ingreso del dólar acá en nuestra región, desafortunadamente ha caído por que, por todos esos factores inversos que generan inestabilidad económica. Entonces obviamente con la devaluación del peso colombiano frente al dólar las microempresas tienen una afectación y obviamente más aún a los minoristas aquí en Ipiales y en la mayoría de Colombia las microempresas son las que fortalecen la economía, las microempresas, no las grandes empresas, en términos de costos operativos y en competitividad, pues competitivamente nosotros no tenemos nada, no tenemos industria, no producimos, acá somos ricos en la parte agrícola, la parte lechera, los insumos son muy costosos, acá en Nariño, los insumos son muy costosos, estos costos operativos pues prácticamente el costo es muy elevado por eso las empresas no se mantienen, hoy por hoy tenemos una escasez y todos piensan que nos vamos a recuperar, mentira estamos en una iliquidez, mientras usted en su bolsillo derecho tenía 5.000 pesos ahora esos 5.000 ya no existen, ahora tenemos 2.000 – 3.000 pesos, desafortunadamente yo lo digo así, la cámara de comercio tiene en este momento más de 19.300 empresas registradas en todo el cordón de la ex provincia de Obando que es la jurisdicción de la entidad y todos, han manifestado que se les ha incrementado su costo operativo ¿porque?, porque desafortunadamente la economía en Ipiales es inestable, porque tenemos unos factores externos que hemos venido llevando desde hace mucho tiempo atrás que nos han perjudicado y que han sido situaciones que le han generado inestabilidad y eso ocasiona que definitivamente nuestra economía comience a bajar, el dólar en

el Ecuador también tiene su problemática no crean que los dos países porque hay una diferencia de peso con dólar, el Ecuador también este muy bien, a ellos también se les ha incrementado esos costos operativos, las microempresas han comenzado a desfallecer, a no mantenerse a cerrar sus puertas, ¿competitividad?, pues obviamente no somos competitivos, aquí hay otras situaciones que nos han generado inestabilidad, ¿Qué es ser competitivo?, ser competitivo es tener todas las herramientas que nos brinda lo que está a nuestro alrededor para que nuestro producto, bien y/o servicio sea grato y que nuestras empresas crezcan que hoy por hoy está pasando lo contrario, el mercado subterráneo o el mercado oscuro también afecta nuestra economía, ustedes se habrán podido dar cuenta lo que le está sucediendo, lo que le está sucediendo a la carrera sexta a la carrera séptima, los locales son supremamente costosos, 7 - 8 millones cuando vienen una persona foránea acá dice, bueno deme ese local 10.0000.000 de pesos, la competitividad , el agricultor ha generado el mismo producto siempre, la misma forma de producir y arar su tierra no hay tecnología, como somos competitivos, no estamos en esa capacidad todavía, los gobernantes tienen que influir, ustedes, la academia, o nosotros como academia tenemos que comenzar a inyectarle a las personas una explicación concisa de lo que le está sucediendo a nuestro territorio.

2. ¿Qué estrategias están implementando las microempresas para adaptarse a los costos crecientes derivados de la devaluación? Por ejemplo, ¿ajustes de precios, cambios en proveedores o modificación en la oferta de productos?

¿Qué le está pasando a la microempresa hoy en día? Ya sabemos que Colombia es un país inestable económicamente, sabemos que los costos están por muy encima ahorita, prácticamente hablar de precios, ¿los precios siguen manteniéndose o siguen siendo altos o bajos

acá? Según la temporada, los precios aumentan o según la temporada los precios disminuyen y también depende de los tipos de productos que se ofrezcan. La ley de la oferta y la demanda es prioritaria en las microempresas yo creo que más de uno actúa con la ley de la oferta y demanda, a mayor precio, menores cantidades demandantes o hago lo contrario a menor precio mayores cantidades demandantes.

Cambios de proveedores pues la gente yo creo que, son muchos los proveedores que han dejado de venir acá a Ipiales por la situación de inseguridad de nuestras vías, por la situación de inseguridad que vive nuestro territorio, obviamente, la tecnología juega un papel fundamental, obviamente hoy los empresario buscan las herramientas tecnológicas el proveedor ya no le está llegando a la región y obviamente, en esa búsqueda de juego económico y de la estabilidad económica de las empresas, ¿ellos que hacen? Buscamos la tecnología porque eso reduce costos, se puede manejar una transacción más confiable y lo único que hace es que la mercancía llegue acá al depósito de financiación.

Modificación en la oferta de productos pues dependiendo el ente económico ampliará o disminuirá sus servicios, en el caso mío, e ampliado mis servicios , en mi caso me he mantenido con los precios, me mantengo en una línea de precios, yo vengo llevando estos precios desde hace exactamente unos 3 – 4 años me he mantenido con los precios, porque si yo le aumento, el valor a una, matricula aquí en el instituto, la gente no va a venir, porque entiendo también que económicamente, muchas personas no tienen capacidad de ahorro, muchas personas no tienen, actividad laboral y no hay hoy por hoy, efectivo en nuestros bolsillos. .

3.Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan las microempresas en este entorno de alta volatilidad cambiaria?

Claro que sí, totalmente de acuerdo, aquí hay muchos desafíos, el desafío es mantenerse en el mercado, porque conozco la vida de los empresarios se lo que están pasando los microempresarios hoy por hoy, el reto es mantenerse en el mercado y ellos hacen un análisis de sus competidores, porque hay mucha competencia, hay demasiada competencia, entonces, la única forma de estar en el mercado es mantenerse, yo pienso que muchos están pensando en mantener sus precios o muchos están pensando en innovar sus productos bienes y/o servicios, no le veo más solo los desafíos porque no sabemos lo que va a pasar en el futuro tenemos un mercado muy inestable peor acá en frontera.

Otro factor que nos va a perjudicar es la variante que va a ver en el Putumayo porque esa variante en el putumayo va dejar que la zona de frontera, haya ese intercambio de productos bienes y/o servicios y eso va hacer perjudicial para nosotros, para nosotros.

4. ¿Qué tipo de apoyo o programas ha ofrecido la cámara de comercio para apoyar a los comerciantes en la adaptación a la devaluación del peso?

Total, nosotros como cámara de comercio seguimos haciendo actividades de apoyo al empresariado, nosotros tenemos unos servicios en la cámara de comercio, en donde invitamos al empresario no solamente a registrarse también le estamos diciendo al empresario afiliese a la cámara de comercio, nosotros hemos mantenido una afiliación de 1.000 pesos al empresario no es solamente ir a la cámara de comercio y sacar su registro mercantil, ese registro mercantil no es un impuesto, es una tasa ahora, para el próximo año, nosotros vamos a seguir apoyando a los empresarios en ferias, en eventos, en acompañamiento, en apoyo aprovechando las tecnologías, les estamos brindando capacitaciones permanente, les estamos brindando acceso a actividades como son gimnasio, estamos nosotros adelantando acciones en referente al traer buenas charlas,

conferencias de diferentes temas para que los empresarios se enteren de todo, hacemos parte de las mesa de trabajo sectoriales y eso nos ha permitiendo que nosotros podamos de alguna u otra forma seguir apoyando al empresariado, es muy difícil decirles que la cámara tiene unos rubros muy altos, la cámara de comercio tiene unos rubros muy pequeños estamos hablando que el presupuesto que se maneja esta en 3.500.000.000 millones de pesos y eso ha permitido que con lo poquito que hay poder apoyar no solamente a un empresario sino apoyar a los 19.300 empresarios que hay registrados, algo muy importante que les quiero decir, que la cámara de comercio realiza acciones con el ministerio de industria, comercio y turismo, con todos aquellos programas de competitividad regional, con programas de impulsa con el único afán de buscar proyectos para poder nosotros seguir apoyando a los diferentes sectores.

Hoy hemos sido ricos en el tema de proyecto lácteo, pues el clúster lácteo ha generado un impacto positivo en la parte lechera en la parte agrícola que obviamente hemos fomentando mucho el crecimiento de ese sector, qué más quisiéramos nosotros como cámara de comercio seguir avanzando pero la herramientas son muy limitadas en la parte económica, pero en la parte económica lo poquito que tenemos lo hemos ido de una u otra forma aplicando a los diferentes sectores desde lo que tenemos en la parte económica y en la parte de los servicios que presta la entidad.

5.En su experiencia, ¿las microempresas de Ipiales están accediendo a estas ayudas o existen barreras para que las utilicen de manera efectiva?

Si, hoy por hoy la experiencia que tengo en la cámara de comercio si es real, las microempresas hoy por hoy creen en la cámara, nosotros le hemos cambiado la entidad a la cámara de comercio porque la cámara de comercio venia de una administración no orientada al

comerciante, ahora no, nosotros hemos sido muy juiciosos y hemos llamado al comerciante que crea en la entidad porque ellos solos no pueden trabajar, un registro mercantil a un comerciante le sirve de mucho, le sirve para hacer un negocio con otra empresa y ¿cuál es la credibilidad? La legalidad de su negocio con el registro mercantil, un banco claro, venga empresario nosotros podemos apoyarlo económicamente, presénteme su registro mercantil, entonces las empresas si están accediendo ayudas, nosotros, le estamos ayudando, pero lo vuelvo a decir desde lo poquito que tenemos y en la planeación continua que nosotros hacemos cada año tanto en lo presupuestal y en las actividades, obviamente incluimos a los empresarios.

6. ¿Ha notado un cambio en el comportamiento de los consumidores en Ipiales debido a la devaluación? Si es así, ¿Cuáles son esos cambios?

Claro, el comportamiento de consumo, ahora el consumidor ¿qué está haciendo?, el consumidor es precavido, nosotros ya no estamos derrochando la plata, porque estamos pensando en el futuro, la economía está paralizada, antes nos dábamos nuestros lujos, ahora ya no, hay muchas personas que han dejado de hacer actividades por que están mirando que la economía no avanza, estamos preocupados que va a pasar el día de mañana, yo estoy preocupado, yo estoy preocupado porque el otro año va a ser inestable, las políticas públicas de Colombia no nos ayudan, me voy a meter un poquito en la política, en una universidad privada, se pueden dar cuenta que en un salón no pasa de 10, 20, 30 personas, si es que se llega a los 10, ese ya es un detonante porque no hay plata , y obviamente eso afecta y más de un economista puro dijo, que no nos vamos a recuperar tan fácil, va a ver escases alimentaria que es lo que nos está pasando actualmente, todo afecta, todo el daño que nosotros hemos realizado al mundo, afecta, ¿que nos está pasando con el agua?, no hay, ¿que nos está pasando con el medio ambiente? Se está

acabando, porque nosotros en una época fuimos contaminadores del medio ambiente, entonces, aquí el comportamiento de los consumidores es totalmente diferente al de antes, yo llego a una vitrina a mirar, si tengo plata a comprar, pero ahora, ya lo estoy pensando dos veces, como consumidor, voy a comprar algo que si realmente me sirva lo utilice.

La inestabilidad económica, estamos inestables económicamente, y no creo que vayamos a salir en un 2025 bien, no creo que en un 2026 bien, las decisiones de lo público también afectan, la decisión de un mandatario local, la decisión de un mandatario nacional.

Yo con este gobierno, soy incrédulo, en vez de apoyarnos, nos está dando más duro, para mí nos está dando más duro y no creo que sea pensamiento solamente mío sino de muchos, y eso también genera que nuestro peso haya decaído y las cifras no mienten, en revista semana está claramente, donde las cifras no me dejan mentir.

7. El turismo de compras por parte de los ecuatorianos ha sido una oportunidad para muchas microempresas en Ipiales. ¿Cómo ha impactado este fenómeno en las ventas locales, y qué se está haciendo para maximizar esta ventaja en el contexto de la devaluación?

Si, ha sido una oportunidad pero ¿cuál es el error del empresario Ipialeño?, lo tratamos mal al turista, cual es el error del empresario Ipialeño que nos aprovechamos del turista ecuatoriano, el viene y nos deja los dólares, pero nosotros no le ofrecemos lo que realmente es, abusamos del ecuatoriano y eso viene pasando desde el año que hubo abonanza en la parte hotelera, antes del 2020 hubo una abonanza con el Ecuatoriano hoy ya no la tenemos, están yéndose para Pasto, ya no lo tenemos acá en Ipiales, hoy ya a cambiado la economía, ya no veo

muchos ecuatorianos, cuando hay un feriado, bueno está copado el centro comercial Gran Plaza, entonces, es una oportunidad para muchas microempresas cuando hay abonanza, critico el comportamiento de como nosotros apoyamos al ecuatoriano o al extranjero nos aprovechamos, si vamos a donde un paisa, o a otra ciudad como Medellín es totalmente diferente.

¿Cómo ha impactado este fenómeno en las ventas locales?, bajón total, disminución total, y ¿que se está haciendo para maximizar esta ventaja en el contexto de la devaluación?, no estamos siendo competitivos, si aquí, hay que generar el dólar y el peso porque no somos competitivos estamos bajando más, la economía esta inestable, estamos nosotros, perdiendo definitivamente.

8. ¿Qué retos enfrentan las microempresas para capitalizar plenamente el turismo de compras y qué estrategias se podrían implementar para mejorar este aspecto?

El departamento de Nariño es rico en agricultura es rico en ganadería, no somos el número uno, porque el departamento de Boyacá tiene amplitud pero ¿que nos falta?, nos falta mucho por mejorar, aquí a la gente hay que cambiarle el pensamiento, aquí a la gente hay que decirle en vez de alejar, atraiga a las personas, aquí para mejorar esos aspectos definitivamente nosotros tenemos que comenzar a culturizar a la gente aquí en Ipiales hay 4 clases de turismo: Turismo religioso por nuestra Basílica de las lajas, turismo ambiental por lo que hay a nuestros alrededores, turismo gastronómico, turismo de compras o venta que es muy importante, pero si nosotros no culturizamos a la gente, nosotros no podemos seguir avanzando con las microempresas, las microempresas también tiene que involucrarse y no solamente las empresas

del sector privado, también las empresas del sector público, porque este es un trabajo conjunto, no podemos permitir que nuestros clientes se vayan, nosotros tenemos que mejorar la calidad del producto o el servicio.

Pero aquí si tenemos que implementar acciones, aquí algo que debemos mejorar es en la hospitalidad y el servicio, o sino no podemos avanzar.

9 ¿Cuál es su visión para el futuro del sector minorista en Ipiales, considerando las proyecciones económicas actuales y las políticas monetarias internacionales que afectan la devaluación del peso?

Mi visión para el futuro al año 2027 todavía seguimos en crisis, a un 2028 seguiremos en crisis, pues la economía no avanzará. después de 2030, vendrán cambios tecnológicos muy importantes, yo veo así ha futuro yo veo en el futuro que la tecnología nos va absorber, que va a disminuir la mano de obra, que las cosas van a cambiar en la parte económica, la tecnología nos va generar un avance, pero también va cambiar la forma de monetizarnos.

Las políticas internacionales, pues prácticamente si no hay esos acuerdos o esos convenios a nivel internacional que sean productivos que generen impacto no podremos desarrollarnos, lo que le paso al Ecuador, en el tiempo de Correa, ese convenio que realizo con china, le favoreció económicamente en algún momento, pero hoy lo tiene un poco empobrecido, nosotros como será que en algunas cosas generamos convenios de impacto internacional, la mercancía entra por buenaventura pero china nos provee de algunos productos no todos.

10. ¿Qué recomendaciones daría a los comerciantes para ser más capaces de adaptarse y ser más competitivos en un entorno económico cambiante?

No tanto a los comerciantes, yo más bien diría que la empresa pública y la empresa privada tiene que trabajar unificadamente, la empresa pública y la empresa privada tiene que unirse, los comerciantes tienen que trabajar más en grupo, tienen que ser más unificados, los comerciantes hoy en día tienen que trabajar un mismo lenguaje, un mismo idioma, obviamente desde competitividad, mejorar la hospitalidad y mejorar el servicio, porque de lo contrario habrá disminución del crecimiento económico, aquí la recomendación no es solamente adaptarse, sino también innovar, capacitarse para seguir avanzando y ser más competitivos.

Anexo G: Transcripción entrevista con el director de competitividad regional y proyectos de la Cámara de Comercio de Ipiales Jhon Jairo Suárez

1. ¿Cuántas microempresas minoristas registradas están actualmente activas en la Cámara de Comercio de Ipiales?

¿Cómo ha variado este número en los últimos tres años?

Panorama general, se identificó en el último censo que hay más de 8.000 establecimientos en únicamente el casco urbano, de esos 8.000 establecimientos 48 % formales y el 52% en informalidad, a nivel de todos los municipios de la jurisdicción existen más de 17.000 registros mercantiles, de todos ellos, casi el 70% son microempresarios, actualmente se ubica en el casco urbano del municipio, esa característica es muy predominante en todos los municipios, entonces, ese porcentaje alto de microempresarios está clasificado bajo una categoría, mediante código CIU que es la categoría G que es la actividad del comercio al por mayor y menor en establecimientos comerciales, de alguna manera esto hace que la estructura económica del municipio no sea tan sólida

y tan fuerte sobre todo porque tiene esta caracterización micro empresarial que en promedio está generando de uno a dos empleos totalmente directos sin estigmatizar los otros establecimientos que han venido creciendo durante temporadas

2. ¿Existen estadísticas sobre la tasa de supervivencia de las microempresas minoristas en Ipiales durante los últimos cinco años?

Si existen, de alguna manera nosotros hemos hecho algunos tipos de caracterización para poder medir los niveles de mortalidad empresarial , hay múltiples características porque de alguna manera algunas empresas se han ido desertiendo de la parte formal, la parte de frontera tiene una característica muy predominante acá que es una inestabilidad, por el tipo cambiario que esto sucede y eso hace que esa característica del comercio local enfocado en la parte microempresarial sea también muy dinámica y muy cambiante dentro del tiempo.

3. ¿Qué datos tienen sobre el aumento en los costos operativos para las microempresas minoristas en Ipiales en los últimos cinco años por la devaluación del peso frente al dólar? ¿En qué porcentaje han incrementado los costos de insumos importados?

Hay una tendencia comercial a la terciarización económica , la cual tiene un fundamento muy claro, esta terciarización económica de Ipiales tiene un enfoque espurio, cuando tiene este enfoque, prácticamente es una economía que se dedica a la comercialización de productos elaborados, esa ha sido la connotación que tiene Ipiales por ser zona de frontera y ser una ciudad muy comercial, hay economías muy fuertes como la Americana y la Europea que son también fuertes en la parte de la comercialización o terciarización pero ellos tienen un enfoque distintos que hacen o generan valor agregado a los procesos, ellos mismos son los que elaboran y fabrican y venden, nosotros lo que hemos

hecho es simplemente comprar y ahí viene el juego dinámico del efecto que puede tener el dólar, o los problemas de devaluación que podamos tener acá en estos países emergentes que de alguna manera hemos venido dependiendo de otras economías, entonces, se sabe que la economía colombiana es una economía de péndulo, es decir, cuando el dólar sube nosotros nos va bien pero cuando el dólar baja a ellos les va bien, entonces siempre va a ver una dependencia total sobre los efectos del comportamiento del tipo de la moneda.

Estos problemas de devaluación internamente y haciendo un análisis si tienes un problema sobre nuestra masa crítica empresarial, si el dólar de alguna manera empieza a aumentar los niveles de importación también son significativos, esto incrementa los costos operacionales en cuanto a que los empresarios tienen que dar más plata colombiana por las mismas cantidades, la mayoría de productos terminados que se miran cerca del casco urbano son provenientes de mercados asiáticos, y de alguna manera el patrón de la moneda si es el dólar, si esos problemas de devaluación se presentan, nosotros tenemos que dar más plata por la misma cantidad y esa plata o ese choque, transacción o inventario va a estar representado al consumidor final, si suben los precios, también se deben subir los precios a algunos productos y es por eso que Ipiales tiene esa connotación a veces de que, si el dólar está subiendo los Ecuatorianos vienen y todos dicen hay una especulación de precios incontrolable, puede que sí, pero a nivel técnico, esa es la explicación más razonable que nosotros podamos tener, los mismos empresarios tienen que dar más plata por la misma cantidad y prácticamente lo que tienen que hacer es incrementar los precios para poder sostener esos productos

4. ¿Cómo ha variado el número de turistas ecuatorianos que visitan Ipiales en los últimos tres años? ¿Existe alguna cifra de cuántos turistas extranjeros venían en periodos anteriores a la pandemia en comparación con el año actual?

Hay reportes de un flujo de hermanos ecuatorianos alrededor de los 2.000 a 3.000 vehículos que pasan al día traducido por familia, es prácticamente como las 12.000 mil personas que están arribando a territorio colombiano, depende también de las temporadas, en temporadas más fuertes como: Enero, Semana Santa, Quincenario y diciembre.

5. ¿Qué porcentaje de microempresas minoristas en Ipiales ha adoptado tecnologías o estrategias digitales para mejorar su competitividad en el mercado local e internacional?

El tema del comercio electrónico es un tema desafiante pero también es muy drástico para el tema microempresarial, es cultura, las personas que han adoptado herramientas digitales es por cultura y por coyuntura, pero si sigue siendo un tema desafiante. Como Cámara de comercio se han ejecutado programas de fortalecimiento digital, las cuales han beneficiado a empresas, durante 2023 nosotros beneficiamos 80 emprendimientos que estuvieron con formaciones digitales, como, por ejemplo, la administración de herramientas digital a través de Facebook, Instagram, WhatsApp business y google en tu negocio.

6. ¿Cómo ha variado el índice de competitividad de las microempresas minoristas en Ipiales en los últimos tres años y que factores han influido en esta tendencia?

El índice lo saca una dependencia a nivel nacional y se mide por departamentos y ciudades, el índice de competitividad tiene unos componentes y esos componentes, radican en la parte de infraestructura, en la parte de comunicación y conectividad, hay una cierta cantidad de factores microeconómicos que determinan

el índice de competitividad, Ipiiales no se lo puede establecer por algún organismo de investigación y eso técnicamente porque realmente la academia no ha iniciado con esos problemas investigativos que puedan determinar reamente ese tipo de indicadores, porque dentro del radar de las entidades que hacen este tipo de procesos siempre priorizan las tres ciudades principales, en el departamento de Nariño la ciudad de Pasto, de alguna manera se determina los principales tipos de investigaciones a allá.

Investigaciones de tipo económico hay muy pocas en Ipiiales.

7. ¿Cuáles son los principales factores que limitan la competitividad de las microempresas minoristas en Ipiiales, y como la cámara de comercio está trabajando para abordar estos desafíos?

El tema cambiario genera una inestabilidad al mismo comercio, hay temas de frontera también que han venido perjudicando la dinámica normal, los acuerdos comerciales que de alguna manera no han sido tan notables y han beneficiado a la localidad, uno de los temas más amenazantes que miramos en la parte del comercio exterior son las dos nuevas fronteras que se habilitaron en el departamento, la primera en el puente san miguel y la otra en Tumaco que es con el rio Mataje, y eso de alguna manera le quita protagonismo a la frontera y le quita flujo, y al quitarle flujo vehicular de carga pesada pues obviamente que la parte económica se va a ver golpeada y como cámara de comercio lo que nosotros hemos venido realizando es convertirnos en una entidad de enlace para poder de alguna manera mitigar ese tipo de convenientes.

8. ¿Tienen cifras que muestren el impacto de los programas de capacitación y tecnología en las microempresas minoristas que han participado?

Si existen cifras, se han atacado alrededor de 1.500 empresarios con los programas de formación empresarial que tenemos acá en cámara durante el año 2023.

9. ¿Cómo afecta la Inseguridad a la economía local?

Esto le quita la confianza al extranjero y a las personal y se deja de consumir, es lo mismo que paso en territorio colombiano cuando estaba invadido por autodefensa y guerrilla y cuando desde Uribe se empezó con una política segura y democrática a través del turismo y eso devolvió la confianza para el inversionista.

Anexo H: Transcripción entrevista con Patricia Ponce, dueña y administradora de Heladería y cafetería 20 de Julio

1. En los últimos cinco años, ¿ha notado un aumento en los costos de los insumos que utiliza tanto para la heladería como para la cafetería, como leche, café, azúcar o frutas?

Si muchísimo, en primer lugar por la pandemia todo subió de precio, también tenemos que tener en cuenta la guerra que se suscitó entre Rusia - ucrania eso hizo que los insumos subieran muchísimo, parece que eso está muy lejos de nosotros no, pero si afecta, también el alza del dólar también nos afectó muchísimo en los precios sobre todo en el azúcar, más cerca, por lo menos yo utilizo la leche que si subió de precio casi el doble, fue un aumento desde la pandemia hasta acá si ha sido paulatino, pero, por ejemplo, no ha subido 500 pesos, sino ha subido 5.000 - 10.000, tuvimos algo que nos sorprendió muchísimo el alza de los cono los comprábamos en el 2021 se compraban a 30.000 pesos y en el 2023 subieron a 60.000 entonces son 30.000 pesos de una sola que subió el precio de los insumos, ósea, ha habido muchísimos factores de allá hasta acá, ósea todo ha cambiado muchísimo, inclusive lo que ahorita estamos viviendo, el verano,

entonces las frutas suben mucho y no son de la misma calidad, sobre todo en mi establecimiento porque los materiales que uso son 100% naturales, entonces, yo tengo que mirar que los insumos sean de buena calidad, la leche por ejemplo tiene que ser muy buena leche porque no me quedan mis productos igual.

2. ¿Ha tenido que ajustar los precios de los productos de su negocio en los últimos tres años? Si es así, ¿cómo ha sido el aumento en los precios de cada uno de sus productos?

Obviamente que uno tiene que subir, aquí en mi negocio que es muy diferente a otros, opino yo, ya tiene una acogida tan grande, no me he visto en la obligación de alzar el precios mucho a mis productos, por ejemplo la copa, hace años que no subíamos el precio, en este año le subimos 500 pesos, o sea prácticamente son productos económicos, yo creería que esto también ayuda a que la gente compre porque están al alcance de la mano entonces, nosotros si cuidamos mucho el no subir tanto y ,me parece que 500 pesos si, por que hay productos que se puede decir similares, los merengones, que antes los comprábamos a 3.500 y ahora están a 7.000, entonces han subido muchísimo, por ejemplo mi copa que la teníamos a 3.500 se le ha subido 500, 500, 500 ahorita está en 5.000 me parece que no ha sido demasiado el alza, pero si hay que ajustar el precio.

3. ¿Cómo ha cambiado la cantidad de turistas que visitan su heladería y cafetería en los últimos cinco años? ¿Ha notado alguna diferencia en las ventas durante las temporadas con más visitas de turistas ecuatorianos?

Si, han cambiado, pero no han bajado, asea, en comparación de hace 5 años nuestra clientela de los sábados y sobre todo la clientela ecuatoriana eran como las mismas familias que

nosotros ya sabíamos que eran nuestros clientes, que después de pandemia muchos de ellos no volvieron, no sé por qué razón, pero si han venido diferentes personas del Ecuador, pero siempre si han aumentado las personas del ecuador que viene a visitarnos.

4. ¿Qué porcentaje de las ventas de su negocio proviene de turistas (especialmente ecuatorianos) en comparación con clientes locales? ¿Ha notado cambios en este porcentaje en los últimos tres años?

De los ciudadanos locales, porque de los turistas ecuatorianos es prácticamente el fin de semana, ósea, mi negocio doy gracias a Dios, no depende de los turistas ecuatorianos, porque, por ejemplo, en pandemia ellos no podían pasar, pero la gente de aquí consumía, por lo que no bajaron las ventas. La historia del negocio es muy importante gracias a ello no ha habido muchos cambios ya que se trata de un negocio conocido, yo aprendí que en estos negocios uno tiene que ser constante, ver que el Producto salga bien, estar probando para que el cliente sienta que el producto sigue igual aunque, no va a seguir igual porque la leche no es la misma leche de hace 20 años, porque las vacas tiene otra alimentación entonces no es lo mismo, entonces, uno tiene que ser contante y cuidar que el producto siempre siga igual para que la gente disguste mucho y la gente dice los helados son ricos, entonces la gente apoya.

5. ¿Qué medidas ha tomado su negocio para enfrentar los aumentos en los costos o la disminución del turismo en los últimos cinco años? ¿Ha implementado algún cambio en la oferta o promociones especiales para atraer más clientes?

En primer lugar, evitar el exceso de aumento de precios, y como aquí si viene los clientes, sobre todo cuando hace sol, se ha intentado ampliar la cantidad de mesas y sillas para que se puedan atender a más personas, en la heladería si me ha tocado esas cositas, que son sencillas,

pero si es lo único que se ha implementado, en cuanto a realizar promociones, no nos hemos visto en esa situación.

6. ¿Cómo ve el futuro de su negocio en el contexto actual del turismo y la economía?

Se espera que mi negocio sea igual como hasta ahora, los otros negocios se han visto afectados, hay gente que no vende, o sea es muy decepcionante las cosas y uno se pone en los zapatos de otras personas, por ejemplo, los almacenes de ropa, no se les ve mucho futuro porque hay mucha competencia, ahora lo que está saliendo, el famoso Temu, donde están las autoridades para mirar eso, donde está la cámara de comercio para mirar eso y parar, porque yo sé que ellos tienen que vender, ellos tienen que salir, pero todo el mundo compra en Temu porque es más barato, porque hay unas cosas regaladitas y entonces nuestros locales como quedan, y donde está la gente que nos tiene que proteger a los que pagamos impuestos, porque ellos no pagan impuestos, entonces en donde está la gente que nos tiene que proteger, entonces eso se vislumbra en un futuro muy feo y desafortunadamente las soluciones no las tenemos.

7. ¿Qué medidas cree que debería tomar el municipio para apoyar a los pequeños comerciantes en el contexto del turismo y la economía local?

Es un tema supremamente difícil porque hay bastantes caras de la moneda, como por ejemplo, los alcaldes han sido muy permisivos con los vendedores ambulantes, hay demasiado vendedor ambulante, entonces los locales de la gente nuestra se han visto supremamente afectados, entonces usted lo mira por ese lado y por otro lado también se pone a pensar que es la necesidad, pues como no hay trabajo, entonces ellos tienen que ver la manera de rebuscarse no, o sea yo como empresaria, para mí es muy difícil dar una solución porque la verdad no la tengo, no se ellos en su conocimiento, pero se ha ayudado y a permitido a muchísima gente que no es de

aquí a tener estos puestos, entonces, la cámara de comercio debería estar presente es esto con la alcaldía, porque nosotros pagamos una cámara de comercio que es una entidad que nos debe proteger y ellos deben tener la respuesta o por lo menos una ayuda para que esto mejore, pero lastimosamente, yo personalmente no veo nada.

Por ser zona de frontera es muy proveniente la situación de los migrantes, pues se ha dado prioridad a personas que no forman parte del municipio, en tema de economía, esto afecta muchísimo ya que les quitan la prioridad a los ciudadanos natales y se la brindan a los extranjeros, es muy complejo y personalmente yo miro y como que da tristeza de esta gente y su situación, pero de todas maneras nosotros los Ipialeños que

La inseguridad es otro factor muy grande que afecta la economía pues la gente del ecuador tiene temor de venir acá, aunque en este tema en mi establecimiento no me he visto afectada, pero si se ha optado por tener muchas medidas, en el momento que espero que nunca se dé, si estamos listo y prestos para reaccionar en una medida de esas, aquí no, pero por ejemplo en mi casa si, porque piensas que allá yo tengo la plata, entonces ha habido robos, que dando gracias a Dios no hemos estado ahí pero, es que son medidas tan feas que por ejemplo, a mi me ha tocado, electrificar mi casa, porque tantas veces que se han metido los ladrones que mire cómo tiene que vivir uno, claro que esta inseguridad es una consecuencia de la falta de trabajo.

Los costos de los arrendamientos de los locales son muy costosos, me gustaría que se realicen análisis que miren esta situación para que brinden soluciones a este problema, esos precios son problemas de raíz, ahora ya no se puede comprar una casa, ahora están pidiendo 500 millones para una casa y tiene que tener usted 200 millones, de dónde saca los 200 millones para que el resto le preste el banco, si es que se lo presta. Ahora, el arrendamiento de un local es muy costoso, y aquí en Ipiales no se da para que una persona pague 1.500.000 en arrendamiento y

administraciones, si los sueldos de aquí no son tan altos, ni siquiera el mínimo alcanza, es por eso que aquí en Ipiales tenemos tanto lo de anticresis, los ahorritos los pone en anticresis y no paga arrienda y es una ayuda.

8. En los últimos tres años, ¿ha recibido apoyo o capacitación de la Cámara de Comercio u otras instituciones para adaptarse a los cambios económicos y mejorar su negocio? Si es así, ¿cree que este apoyo ha sido efectivo para mejorar su negocio en la adaptación a los cambios económicos?

He recibido, las capacitaciones que brinda la cámara de comercio, no me he visto en la necesidad de solicitar más ayudas, no me he visto beneficiada por el apoyo brindado por la cámara de comercio, yo la utilizo, para mantenerme actualizada en noticias como impuestos que tiene que pagar o en salud y riesgos profesionales.