



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario - Diplomado

Análisis de las Estrategias de Marketing Digital de Industrias Haceb S. A

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Empresariales
Seminario de Marketing Digital

Abinadab Benavides Hernández
Administración de Empresas

Tutora: María José Escobar Mejía
Opción de Trabajo de Grado Seminario Académico
2025

Dedicatoria

Primeramente, doy gracias a Dios, a mis padres quien aprecio y amo con todo mi corazón, por haberme dado la vida y la dicha de ser su hijo, para ir poco a poco subiendo peldaños e ir profesionalizándome de manera muy disciplinada, con el fin de llegar a una de las metas que me he propuesto, superando muchos obstáculos hasta en estos momentos de la vida.

A mi esposa e hijos que desde el primer momento que la conocí a estado a mi lado brindándome apoyo incondicional a pesar de las adversidades.

Agradecimientos

Agradezco muy gentilmente, a aquellas personas que siempre estuvieron a mi lado brindándome un apoyo incondicional, para no desfallecer a pesar de las dificultades que han surgido durante mi camino.

A las instituciones públicas y privadas donde en algún tiempo necesite de ellas y allí estuvieron, brindándome colaboración y apoyo permanente, a los docentes que me dieron la oportunidad, una y otra vez para poder dar continuidad con mi proceso académico.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Palabra clave.....	6
Estrategias de Marketing Digital que utiliza Industrias Haceb S. A.	7
Marco Teorico.....	8
Pregunta investigativa	9
Marco Metodológico.....	9
Objetivos.....	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos.....	10
Sustentación	10
Tablas y Figuras	11
Conclusión.....	12
Referencias.....	13
Anexos.....	14

Resumen

La eficiencia y precisión de la información en el marketing digital son fundamentales para una gestión eficaz en cualquier organización. Sin embargo, la planeación y el presupuesto inadecuados pueden comprometer seriamente estos procesos, llevando a decisiones financieras erróneas y falta de control presupuestario. Para abordar estos desafíos, es esencial mejorar los procesos para el desarrollo del marketing digital. Esto implica la implementación de tecnologías e innovaciones avanzadas.

Las estrategias de marketing digital, son una de las diferentes maneras para alcanzar los objetivos propuestos, usado por los empresarios y directivos con el fin de motivar y estimular cada colaborador en pro del crecimiento de la industria.

Además, la capacitación continua del personal, revisión, actualización regular de políticas y procedimientos, en la realización de auditorías internas son prácticas indispensables.

Estas estrategias no solo optimizan la precisión y eficiencia de resultados del marketing digital, sino que también fortalecen la capacidad de una industria para planificar y gestionar sus recursos de manera más efectiva, incluso en entornos con presupuestos y planeación deficientes.

Palabras clave

Estrategias, Marketing, Análisis del Mercado, Mercado Colombiano, Redes Sociales
Publicidad pagada, Influencers, Eficiencia, Precisión financiera, Capacitación continua,
innovación, Revisión de políticas, Competitividad y liderazgo.

Estrategias de Marketing Digital Industria Haceb S. A.

Para Posicionarse en el Mercado Colombiano y Contrarrestar la Competencia.

El propósito de la misma es aplicar las bases para desarrollar unas Estrategias de Marketing Digital de Industrias Haceb S.A, que permitirá elevar las ventas de forma eficiente ayudando a los propietarios a mantener ese punto de equilibrio, perdurando en el mercado colombiano. Donde cuenta con personal técnico y profesional al momento de realizar inspecciones y generar una buena garantía de acuerdo a los electrodomésticos fabricados.

Adicionalmente cuenta con personal altamente calificado para la fabricación de artículos para el hogar de las sociedades colombianas, artículos de calidad, brindando al cliente seguridad y garantía.

La formulación de estas bases estratégicas les permitirá a los propietarios conocer el funcionamiento del mercado colombiano en base a el Marketing digital, saber si la publicidad está llegando a las personas, o a esos posibles prospectos. Obteniendo ganancias o pérdidas y así determinar si deben seguir con ese plan estratégico; desarrollar las mejores prácticas para mantener a los clientes satisfechos y seguir brindando o llenando las expectativas de los posibles clientes.

- Estrategias laborales: Creando un ambiente seguro y estimulante, aplicando el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Un ambiente agradable reduce el estrés, aumenta la productividad y la eficiencia de los empleados.
- Presencia en Redes Sociales: Facebook, Instagram y Twitter para interactuar con sus clientes.
- Marketing de Contenidos: Contenido valioso informativo y educativo sobre el uso de sus productos, consejos de mantenimiento y recetas saludables.

- Publicidad Digital: Google, anuncios en redes sociales. Esto les permite llegar a un público más amplio, identificando diferentes tipos edades para que sus campañas sean más atractivas y preferenciales.
- Ventas en Línea: La Industria Haceb tiene su propia plataforma de ventas en línea, ofreciendo a los consumidores la comodidad de adquirir sus productos desde casa, así permitiendo recolectar datos sobre el comportamiento de las compras realizadas por los usuarios.
- Marketing conversacional: De acuerdo a la solicitud tiene contacto directo con los expertos, para solucionar cualquier requerimiento de la marca Haceb, ya sea compra de artículos nuevos o compra y cambio de repuesto de manera más efectiva. (B2 Chat optimiza tu flujo de comunicación de manera rápida y efectiva para que los clientes se sientan satisfechos).

Debido al gran impacto que tiene la empresa en el sector industrial, superando año tras año expectativas en el mercado y siendo líder nacional por su nivel de producción, teniendo personal con conocimiento adecuado, habilidades óptimas y una motivación elevada, se convierten en el activo más valioso de la Industria, relacionando los procesos administrativos como lo son: planificación, organización, dirección y control para tener éxito empresarial.

Marco Teórico

Las estrategias de marketing digital son fundamental para el desarrollo de producción y fabricación llegando a todos los sectores en Colombia. Este análisis integral busca identificar los retos y oportunidades que enfrenta las industrias nacionales, en competencia con las industrias extranjeras.

Identificando las falencias que se pueden presentar, debemos crear nuevos programas de formación y marketing para el personal encargado del área técnico y operativo de las industrias siendo más competitivo y eficientes.

En la industria debe reflejar bienestar desde el interior para que su personal administrativo, operativo, técnico y profesional sean felices, pudiendo ser capaz de enamorar a sus clientes.

En el año 2010, los directivos de Haceb decidieron cuestionarse por qué la compañía era exitosa; cómo una empresa ubicada entre las montañas de Colombia (implicando costos altos en logística) estaba logrando apropiarse del 30% del mercado de línea blanca en el país, compitiendo fuertemente con grandes multinacionales. (Artículo Haceb Universidad EAFIT)

El reto es grande, ya que deben competir con importantes multinacionales como Samsung, que vende actualmente 350 billones de dólares anuales e invierte aproximadamente un 5% en innovación. Es por eso que Haceb decidió apalancar su estrategia en cuatro ejes fundamentales: Hogar, Humildad, Humanismo y Humor. Adicionalmente, se enfocan en diseño, ejecución, alianzas y visibilidad.

Fuente: <http://www.haceb.com/empresa/direccionamiento-estrategico>

Pregunta investigativa

¿Cuáles son las Estrategias de Marketing Digital que utiliza Industrias Haceb S. A. para posicionarse en el Mercado Colombiano y Contrarrestar la Competencia?

Marco Metodológico

Teniendo información precisa de los clientes y poder llenar las expectativas de los usuarios, con los artículos fabricados que se ajusten a las preferencias actuales, sean de alta calidad y duraderos para que los clientes puedan disfrutar y utilizarlos con facilidad.

Con un personal calificado mejorará la eficiencia en las actividades de fabricación y gestión de recursos financieros dentro de la industria, contando con equipos especializados y llevando un seguimiento más claro sobre los gastos e ingresos, facilitando la toma de decisiones.

La presente investigación está enfocada en los factores estratégicos de marketing digital dentro de las industrias, identificando posibles clientes que nos ayuden a aumentar las ventas y capacitando a los asesores comerciales en venta efectivas, para incrementar sus ingresos. Y poder identificar el dinero en movimiento, teniendo en cuenta en qué se gasta o cómo puedes ahorrar, para seguir invirtiendo en la industria.

Colombia es un país con una diversidad notable, las industrias colombianas representan una parte significativa de la economía. Sin embargo, enfrenta desafíos como el cambio climático y la competitividad en el mercado global, que afectan su sostenibilidad a largo plazo.

Objetivos

Objetivo general

Analizar las estrategias de marketing digital que utiliza Industrias Haceb S.A.

Objetivos específicos

- Ayudar a mejorar la experiencia del consumidor con la marca Haceb S. A. con electrodomésticos de calidad garantizada.
- Ampliar su alcance y conectar con un público más joven, aprovechando la credibilidad y el seguimiento de la Marca Haceb S. A.

Sustentación

La presente se basa en la investigación sobre el Marketing digital y desarrollo sostenible y posicionamiento de la industria, orientada principalmente en estrategias que le permitan mantenerse competitiva en el mercado colombiano, fortalecer su marca y satisfacer las necesidades de sus consumidores. Permitiendo evaluar financieramente las prácticas positivas y sus consecuencias para así comenzar a aumentar la productividad y la rentabilidad. Además, se pretende llegar con esta investigación hacia el reconocimiento de industrias Haceb S.A. siendo indispensable para la sociedad con bajos costos y muy accesibles. En términos generales la presente investigación pretende implementar las bases estratégicas del marketing digital, para la mejora del proceso y posicionamiento en el mercado colombiano. Promoviendo conciencia social con un aporte significativo, creando un entorno laboral saludable en la industria y fortaleciendo nuevas innovaciones para que puedan aumentar sus ventas y llevarla a un punto de equilibrio o superávit. La sustentación de esta investigación requiere llevar registro de movimiento del mercado, realizando Análisis de Datos y control estadístico de acuerdo a esos movimientos dentro del mercado siendo más efectiva y exitosa, teniendo en cuenta diversos factores que pueden afectar o influir en su aplicación. En la sustentación implica tener aspectos prácticos técnicos, financieros y éticos.

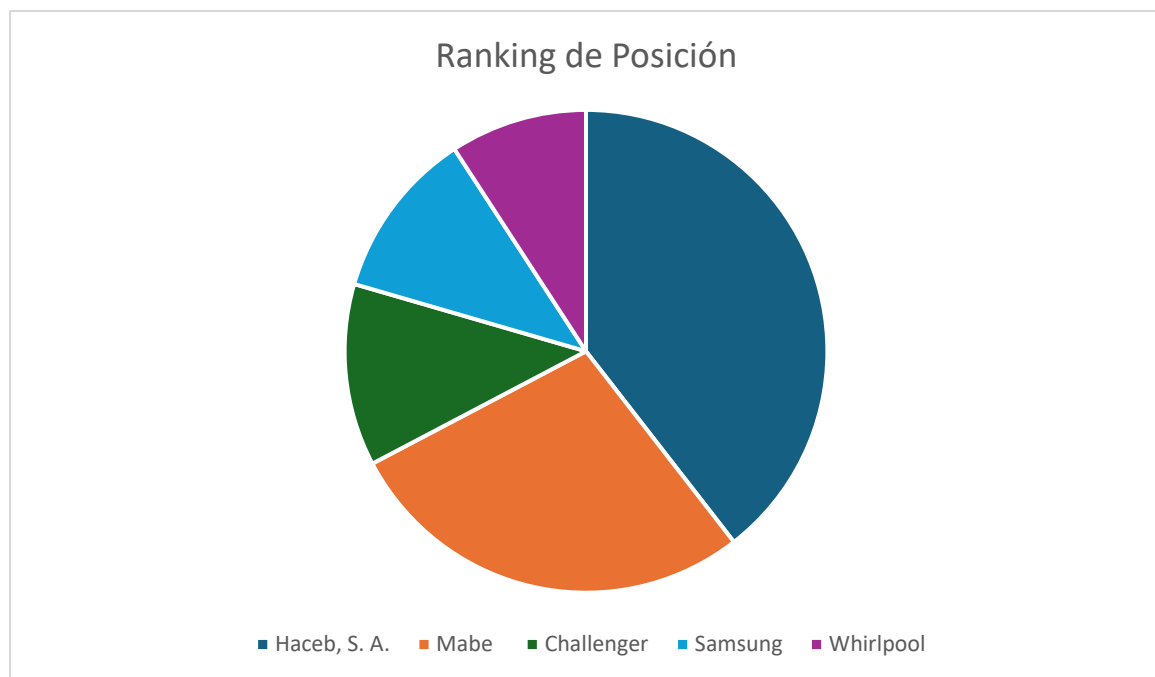
Una empresa enfocada en el cliente, y el diseño del producto pensando en sus gustos, necesidades y preferencias. La innovación es una destreza que se puede aprender con disciplina y métodos estratégicos. Fluir para evolucionar y crecer.

Empresas que lideraron esta industria están dos colombianas, la antioqueña Haceb tiene una participación de 31,4%, seguida de Mabe (22,1%), y luego aparece la otra local, Challenger, que cuenta con 9,7% de la torta. Más abajo se ubican Samsung (9%), y Whirlpool (7,3%).

Fuente Euromonitor 2023.

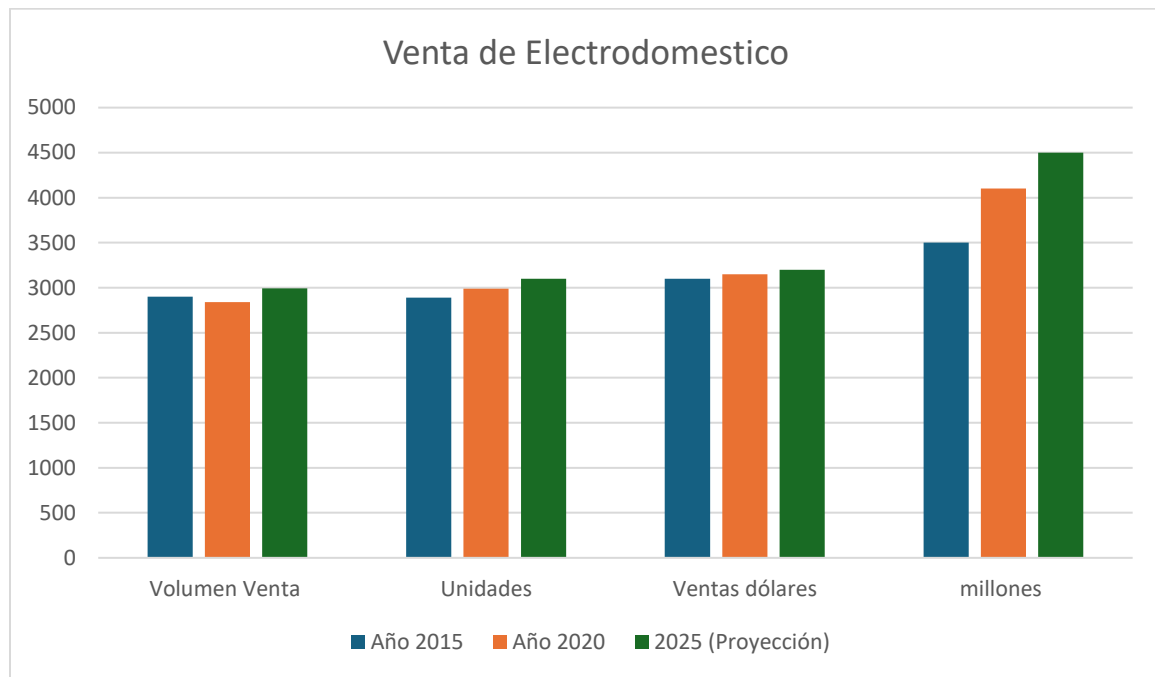
Figuras y tablas

Ilustración 1. Resultados estadísticos de las empresas colombianas que están liderando a nivel Nacional.



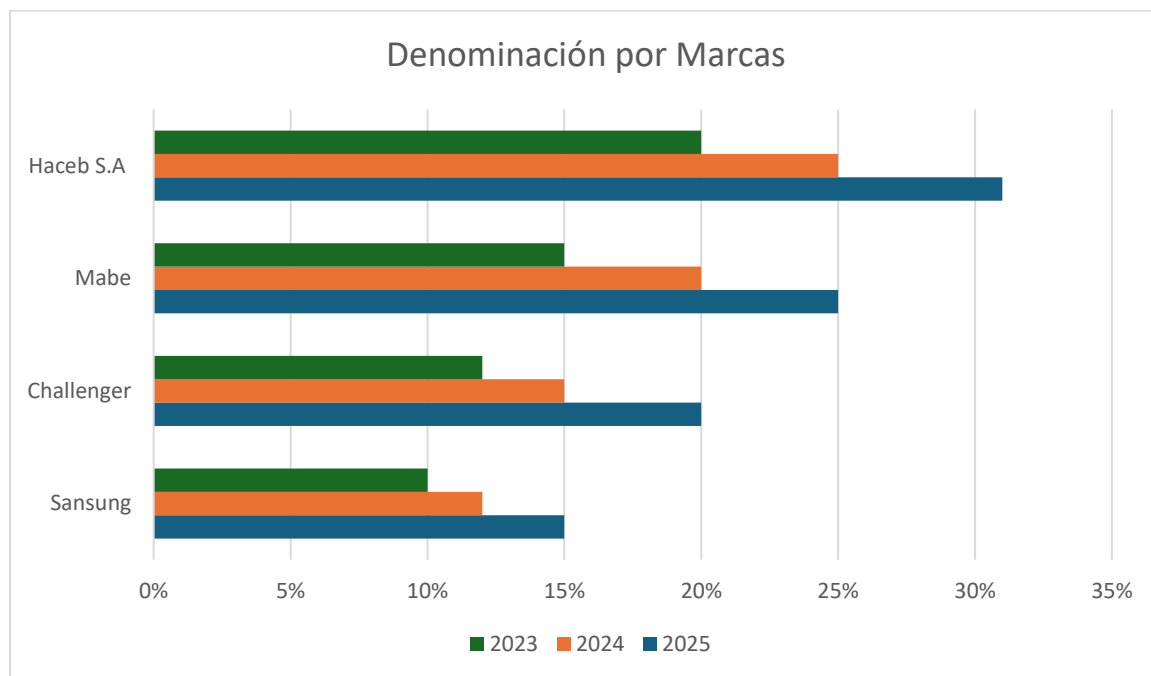
Fuente: Elaboración propia en base Fuente Euromonitor 2023

Ilustración 2. Categoría, donde se incluyen refrigeradores, congeladores, microondas, hornos, lavadoras inteligentes, estufas potentes, neveras de gran capacidad.



Fuente: Elaboración propia de gráfica, con datos tomados de buscalocolombia.com 2024.

Ilustración 3. Categoría por Marcas.



Fuente: Elaboración propia de gráfica, con datos tomados de buscalocolombia.com 2024.

Conclusión

Aumenta las ventas implementando buenas estrategias de marketing digital, así los dueños de las industrias pueden ver en tiempo real como va su negocio. Mejorar la toma de decisiones con datos claros y actualizados, eso significa que pueden ganar más y perder menos. Promueve incluir herramientas para seguir buenas prácticas estratégicas sostenibles ayudando a mantener la industria en un buen nivel, por ejemplo, puede ayudar a llevar un registro de posibles prospectos. Asegurando la información y herramientas adecuadas dentro de la industria, mejorando un mercadeo adecuado y adaptándose a cambios en búsqueda de nuevas oportunidades. En resumen, un plan estratégico de marketing digital no solo hace más feliz a los empresarios en sus planes de negocio sino también a los usuarios, quienes también apoyan el éxito y el crecimiento de las industrias.

Referencias

Centro de Escritura Javeriano. (2020). Normas APA, séptima edición. Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali.

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/8464>

Tomado de: <http://www.haceb.com/empresa/direccionamiento-estrategico>

www.economicas-online.com

file:///C:/Users/Usuario/Documents/PROYECTO%20REMINGTON/Inf.%20Pregunta%20A%20Desarrollar/articulo-haceb.pdf

<https://es.scribd.com/document/526720993/Formato-Proyectos-de-Investigacion-Uniremington>

<https://www.uniremington.edu.co/>

<https://repository.libertadores.edu.co/server/api/core/bitstreams/cd99cf43-b0a0-4a2e-be24-a6c6bf7dcc9b/content#:~:text=Encabezados%3A%20los%20t%C3%ADtulos%20de%20nivel,san%20ngr%C3%ADa%20como%20los%20p%C3%A1rrafos%20regulares.&text=Tablas%20y%20figuras%3A%20No%20se,y%20las%20notas%20de%20pie.>

Anexos

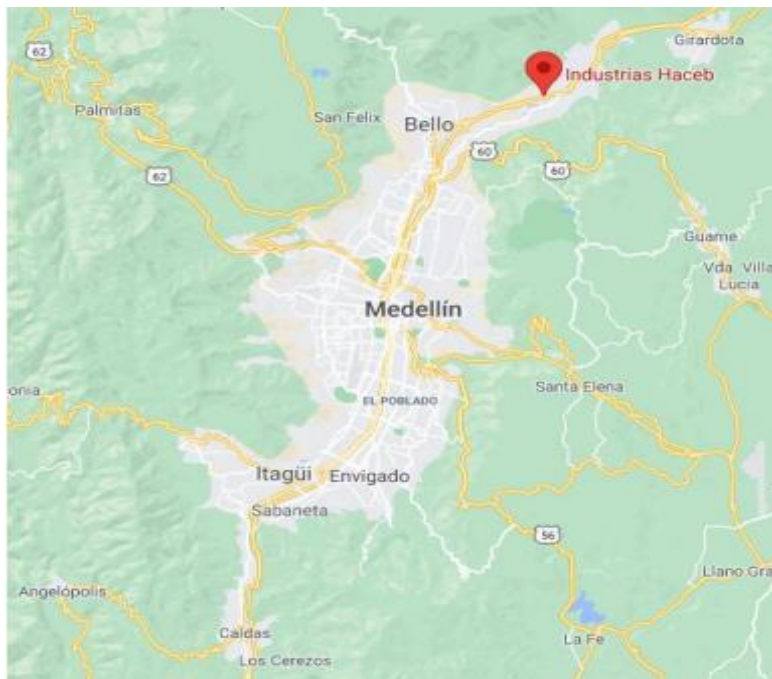
Crea felicidad y comodidad a los clientes,

Ilustración 4. Portal Maketinginteli



Imagen tomada de la web.

Ilustración 5. Vista Satélite ubicación de la sede principal de Industrias HACEB S.A en el Valle de Aburrá.



Fuente: Google Mapas, 2024.