

TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

Título del trabajo

Diseño de una página web para contribuir a mejorar la presencia digital y la comunicación del portafolio inmobiliario de Orvel Properties.

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Diseño
Profesional Diseño Gráfico

Estudiante: Elizabeth Elejalde Sánchez
Nombre del Tutor del trabajo de grado.
Juan Manuel Mesa Posada
Nombre del Co-tutor del trabajo de grado (si aplica).
Opción de Trabajo de grado Práctica o Pasantía.
2025

El trabajo de grado “Diseño de una página web para contribuir a mejorar la presencia digital y la comunicación del portafolio inmobiliario de Orvel Properties.” es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del trabajo de grado está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país. Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

AUTORES

Elizabeth Elejalde Sánchez

elizabeth.elejalde.0740@miremington.edu.co

Nota: el(los) autor(es) certificó(aron) (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró el único responsable.

TUTORÍA

Juan Manuel Mesa Posada

Maestría en en Educación y Entornos Virtuales de Aprendizaje

juan.mesa01@uniremington.edu.co

CVLac [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?%20%20%20cod_rh=0000785205#asesorias)

[%20%20%20cod_rh=0000785205#asesorias](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?%20%20%20cod_rh=0000785205#asesorias)

Nombre Completo como registra para autoría científica

Título superior

correo.electronico.institucional@uniremington.edu.co

dirección CVLac del tutor

Nombre Completo como registra para autoría científica

Título superior

correo.electronico.institucional@uniremington.edu.co

dirección CVLac del tutor

Tabla de Contenidos

Resumen.....	4
Palabras clave.....	5
Problemática abordada en la práctica o pasantía	6
Objetivos	10
Objetivo General.....	10
Objetivos Especificos.....	10
Metodología	12
Línea de investigación	34
Resultados Práctica	35
Conclusiones.	38
Referencias.....	40
Anexos	43

Resumen

El presente proyecto está enfocado en el diseño integral de una página web orientada al sector inmobiliario para la empresa Orvel, más específicamente para una de sus subdivisiones Orvel Properties. La página web se desarrolló como una plataforma intuitiva, interactiva y visualmente atractiva, que comunique a los usuarios de forma clara, funcional y moderna, por medio de un diseño estético y coherente con la identidad visual de la marca transmitiendo confianza y profesionalismo.

El objetivo principal fue diseñar una plataforma que unificara la identidad visual con una excelente usabilidad que le permita al usuario acceder de manera óptima a la información.

Entre sus principales virtudes, la web muestra proyectos inmobiliarios de manera organizada y clara haciendo posible una interacción fácil, apoyada en filtros dinámicos que permiten personalizar la búsqueda, optimizando el proceso de exploración.

Palabras clave

- Diseño, Web, Interfaz, Usuario, Comunicación.

Problemática abordada en la práctica o pasantía

Actualmente el diseño web se ha convertido en la puerta de entrada y un requisito indispensable para la comunicación e interacción entre las empresas y sus clientes, que a lo largo de los años ha venido evolucionando y transformando los sitios web, de plataformas estáticas poco atractivas y difíciles de entender, hacia entornos mucho más pensados en el usuario, en brindarle una excelente experiencia, haciéndolos adaptables, responsivos y visualmente atractivos que respondan a las necesidades del usuario, haciendo del diseño web, un recurso estratégico para la construcción de marca. Como explica (BBK GRUOP,2026) Diseñar una buena experiencia no implica únicamente cuidar el aspecto estético o garantizar una navegación fluida. Se trata de construir relaciones duraderas mediante interacciones intuitivas, consistentes y centradas en las personas. Cada paso que da el usuario —desde una búsqueda en el sitio web hasta una conversación con el equipo de soporte— moldea su percepción sobre el valor, la coherencia y la confiabilidad de la marca.

Orvel Properties es una empresa del sector inmobiliario dedicada a la promoción y comercialización de proyectos inmobiliarios, que ofrece servicios orientados tanto a las personas que desean invertir, como a los interesados en adquirir propiedades para vivienda. A pesar de contar con un portafolio sólido de proyectos y servicios, la empresa carecía de una plataforma digital integral que organizara y comunicara de manera efectiva su oferta inmobiliaria. Esta ausencia limitaba su capacidad de posicionamiento en el mercado, afectaba su comunicación visual y dificultaba la interacción con sus públicos objetivos dentro de un sector altamente competitivo y digitalizado.

Durante la práctica profesional, el encargo recibido por parte de LM ESTUDIO WEB consistió en el diseño de un sitio web para Orvel Properties, con el propósito de estructurar y comunicar su portafolio inmobiliario de forma clara, coherente y centrada en el usuario, que se integrara identidad gráfica, arquitectura de información y experiencia de usuario, dado que la ausencia de estos elementos generaba deficiencias en la información suministrada a los posibles clientes, poca claridad en la presentación de los proyectos y baja competitividad. Esta situación afectaba a potenciales clientes e inversionistas, quienes no disponían de un canal digital que les permitiera comprender de forma rápida y precisa la propuesta de valor de la empresa, explorar su portafolio y establecer un primer contacto confiable con la marca.

En este escenario, las empresas inmobiliarias necesitan desarrollos y soluciones digitales a la medida que no solo muestren información, sino que generen confianza y una experiencia de usuario agradable y fluida. (García, 2024) En la actualidad, la usabilidad web se considera un elemento indispensable en el diseño de experiencia de usuario (UX), ya que busca mejorar la satisfacción del usuario.

(GoDaddy, 2025) Un sitio web es un conjunto de páginas interconectadas alojadas en un dominio específico y accesibles a través de internet. Estas estructuras permiten mostrar información, vender productos, ofrecer servicios y prácticamente cualquier otra cosa que sean capaces de imaginar. Es decir, sirven como plataforma para que tener presencia en línea y poder alcanzar a una audiencia global para proporcionarle información de interés sobre sus actividades, productos o servicios. Además, es una

herramienta imprescindible para que las empresas puedan establecer una buena credibilidad, mostrando a los interesados quiénes son, y que tienen para ofrecer.

Una web debe desarrollarse integrando estética y funcionalidad para generar una sinergia perfecta, según (Martínez, 2025) se trata de un proceso integral que fusiona aspectos artísticos y técnicos, a incluir desde la selección de la paleta de colores y tipografías hasta la implementación de códigos y estructuras que permiten la interacción y el acceso a la información.

Así mismo se deben tener presente los principios del diseño respecto al diseño de interfases, destacando algunos de los más relevantes para este proyecto como lo son la legibilidad y la uniformidad de la interfaz. Que según (Albornoz,2014) Legibilidad: no sólo se debe prestar atención a los colores y a los objetos que se ven en pantalla sino también a cómo se verá el texto. El tipo y tamaño de letra debe ser legible, y el color debe contrastar con el fondo (utilizar letras negras en fondo claro). Uniformidad de la Interfaz: significa que tanto comandos como menús deben tener el mismo formato. Las Interfaces uniformes reducen el tiempo de aprendizaje. Que nos ayudan a traducir las necesidades del usuario en elementos claros y visualmente atractivos haciendo que su experiencia sea agradable.

Resulta esencial a la hora de ejecutar este tipo de proyectos, encontrar el equilibrio entre lo que el cliente desea y lo que el usuario del sitio web necesita, que para nuestro caso, consiste en equilibrar los objetivos que tiene Orvel Properties de posicionar su marca en el mercado, con la navegación intuitiva, un diseño claro y coherente, que le permitan garantizar ese balance que según Dave (Wood, 2015) Un flujo interactivo fluido

es el resultado de una investigación meticulosa, implementada en una arquitectura de la información clara. El cliente no es el usuario final real. Si la investigación está basada solo en el estudio de mercado del cliente, el flujo resultante reflejará únicamente lo que a ellos les gustaría destacar de la interfaz. Los deseos del cliente y las necesidades del usuario deben equilibrarse para que el cliente obtenga un retorno de su inversión (ROI, del inglés return of investment) y el usuario consiga una interfaz adecuada.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una página web integral, funcional y visualmente atractiva, que permita el acercamiento y la comunicación entre Orvel Properties y sus Clientes, brindándole una buena experiencia al usuario y reforzando la comunicación visual de la marca, partiendo de principios del diseño gráfico, la arquitectura de información y el diseño de interfaces centradas en el usuario.

Objetivos Especificos

Identificar las necesidades actuales de Orvel Properties, en cuanto a que quieren comunicarles a sus clientes, cuáles son las funcionalidades indispensables para el sitio web y que información desean presentar en este entorno digital para una buena presencia en línea; generando un diagnóstico inicial de las necesidades de los usuarios y los requerimientos del cliente.

Interpretar la identidad visual de la marca para ajustarse al perfil de las personas y los referentes del sector inmobiliario, con el fin de establecer los criterios y bases de diseño y usabilidad que encaminen la construcción de un sitio web coherente, intuitivo y alineado a Orvel Properties.

Aplicar principios de diseño gráfico, diseño centrado en el usuario, arquitectura de información y diseño visual para garantizar una comunicación clara, coherente y alineada con la identidad de la marca.

Estructurar el contenido del sitio web, de manera que responda a las necesidades del cliente y del usuario garantizando que la información sea clara, pertinente, completa y responda a las necesidades e inquietudes del usuario; Así mismo que la funcionalidad del sitio sea óptima, que facilite el acceso a la información más relevante para el usuario, y le garantice fluidez en la navegación.

Revisar la propuesta final del sitio web mediante pruebas de usabilidad y criterios de experiencia de usuario, que permitan verificar la funcionalidad, claridad de los contenidos y fluidez de navegación, con el fin de identificar oportunidades de mejora, problemas de flujo o interacción, que permitan validar la funcionalidad del diseño propuesto.

Metodología

El presente trabajo de grado se desarrolló bajo un enfoque cualitativo - aplicado, según Hernández y Mendoza La ruta cualitativa resulta conveniente para comprender fenómenos desde la perspectiva de quienes los viven y cuando buscamos patrones y diferencias en estas experiencias y su significado. (Hernández y Mendoza 2018) dado que el trabajo fue encaminado a el diseño y análisis de un sitio web para Orvel Properties, alineado con las necesidades de acercamiento y comunicación entre el cliente y la marca, con el objetivo de diseñar una página web funcional y visualmente atractiva, optimizando la experiencia de usuario. Permitiendo responder a la pregunta ¿Cómo desde el diseño, se puede implementar una página web que contribuya a mejorar la presencia digital y la comunicación de Orvel Properties?

El proceso metodológico se basó en una metodología de diseño centrado en el usuario, según la norma **ISO 9241-210:2019** El diseño centrado en el usuario es un enfoque para el desarrollo de sistemas interactivos que busca que estos sean usables y útiles al enfocarse en los usuarios, sus necesidades y requisitos, y al aplicar conocimientos y técnicas de factores humanos, ergonomía y usabilidad. Este enfoque mejora la eficacia y la eficiencia, el bienestar humano, la satisfacción del usuario, la accesibilidad y la sostenibilidad; y contrarresta los posibles efectos adversos del uso en la salud, la seguridad y el rendimiento humanos. La metodología está enfocada en 4 fases principales:

FASE 1:

La fase 1 se concentra en la identificación y análisis de las necesidades y requerimientos tanto funcionales como comunicativos de los diferentes elementos, estableciendo un primer diagnóstico de las necesidades y retos que se enfrentan al elaborar un sitio web. Como lo son: una buena experiencia de usuario, que según (Purita, 2026) La Experiencia de Usuario (UX) se refiere a la forma en que una persona se siente al interactuar con un producto, servicio o plataforma digital. Esta experiencia abarca todos los aspectos de interacción, desde la navegación y la apariencia visual, hasta la facilidad de uso y la satisfacción del usuario. En otras palabras, se trata de cómo se siente un usuario al usar un sitio web, una aplicación móvil o cualquier otro producto digital.

La coherencia visual, que según (Serrano, 2023) Con coherencia visual nos referimos a la armonía y consistencia en el uso de colores, tipografías y estilos a lo largo de una composición o identidad visual. Es la capacidad de mantener una estética uniforme y reconocible, que refuerce la identidad de una marca o proyecto. Cuando los colores, tipografías y estilos son consistentes, el diseño gráfico se vuelve más atractivo, profesional y fácil de comprender para el público. La claridad en el contenido, que según (Emred, 2024) La claridad en el contenido web garantiza que los usuarios entiendan la información rápidamente, aumentando la confianza, la usabilidad y la conversión. La jerarquía visual que según (Lutsenko, 2026) La jerarquía visual es la disposición de los elementos según su importancia, utilizando el tamaño, el color, el contraste y la posición para guiar la mirada del usuario a lo largo de un recorrido determinado., buenas prácticas en estructura, navegación, funcionalidades etc.

Una vez se tuvo claridad en los conceptos anteriores, se hizo un análisis del contenido existente en redes sociales, portafolio y piezas gráficas para identificar el tono comunicativo y como manejan el manual de marca. Seguido el Benchmarking (análisis de referentes) en la investigación de sitios web del sector inmobiliario para identificar el uso de los diferentes filtros de búsqueda, estructura, jerarquía visual y patrones de diseño que repercuten en la experiencia de usuario, como se evidencia en los siguientes referentes.

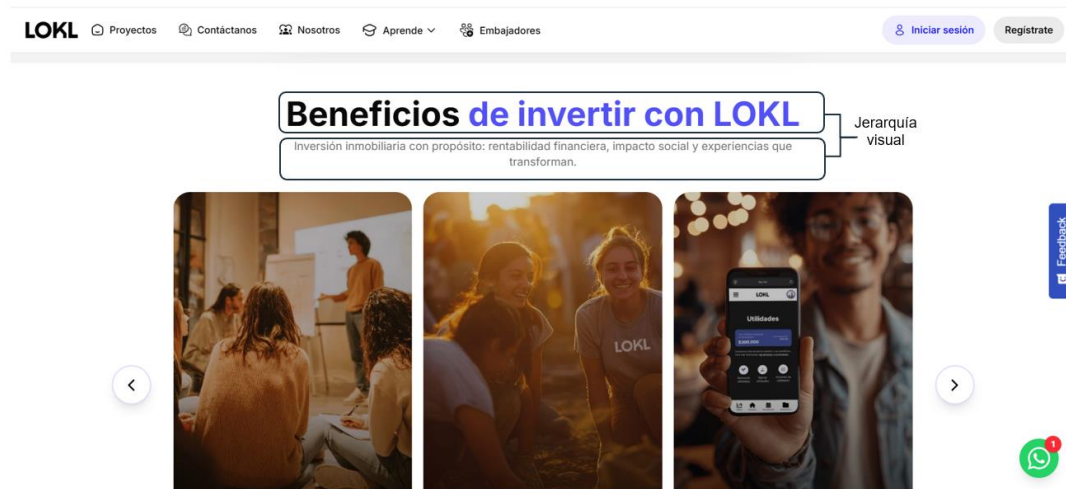
Figura 1

Referente Airbnb

Nota. Página de Airbnb como referente para los filtros y estructuras que se usaron. Tomado de airbnb, 2026, <https://www.airbnb.com.co/>

Figura 2

Referente Lokl



Nota. Página de Lokl como referente para la jerarquía visual. Tomado de Lokl, 2026, <https://www.lokl.life/>

Figura 3

Referente Habi

The image shows a screenshot of the Habi website's real estate listings page. The page is titled 'Venta de apartamentos en Colombia' and features a grid of 12 apartment listings. Each listing includes a thumbnail image of the interior, a location pin, a current price, a crossed-out original price, and a 'Recibir información' button. The listings are arranged in three rows and four columns. A line from the text 'Patrones de diseño' on the right side of the page points to the grid layout.

City	Price	Original Price	Details
BOGOTÁ	\$ 400.000.000	\$ 500.000.000	Edificio 1a y 2a Smart - Apartamento en Venta en Chiva Norte (Saza 2, Chaparrón)
BOGOTÁ	\$ 400.000.000	\$ 500.000.000	La Botana - Apartamento en Venta en Gran Granada, Engativá
BOGOTÁ	\$ 593.000.000	\$ 684.000.000	Reserva de la Colina - Apartamento en Venta en Manizales, Suba
CALI	\$ 262.000.000	\$ 438.000.000	Novaflores - Apartamento en Venta en El Rincón, Cali
BOGOTÁ	\$ 325.500.000	\$ 500.000.000	Edificio Carrera 33 - Apartamento en Venta en La Paz, Barrios Unidos
ITAGUÉ	\$ 489.000.000	\$ 641.000.000	Parques de Santa Catalina - Apartamento en Venta en Itagüé, Itagüé
BOGOTÁ	\$ 533.540.000	\$ 686.000.000	Dilco 159 - Apartamento en Venta en Estrella del Norte, Usaquén
YUMBO	\$ 266.000.000	\$ 377.000.000	Cocora - Apartamento en Venta en Ciudad Guadalupe, Cali
BARRANQUILLA	\$ 280.000.000	\$ 350.000.000	Edificio Parque Real - Apartamento en Venta en Ciudad Jardín, Barranquilla
BOGOTÁ	\$ 372.000.000	\$ 441.000.000	Verdecer para 182 - Apartamento en Venta en Verdeluz, Usaquén
CALI	\$ 620.000.000	\$ 680.000.000	Vereda 3.32 - Apartamento en Venta en Urbanización La Flor, Cali
BARRANQUILLA	\$ 285.000.000	\$ 344.000.000	Edificio Ocean - Apartamento en Venta en Barranquilla, Barranquilla

Nota. Página de Habi como referente para el uso de los diferentes patrones de diseño. Tomado de Habi, 2026, <https://habi.co/venta-apartamentos>

FASE 2:

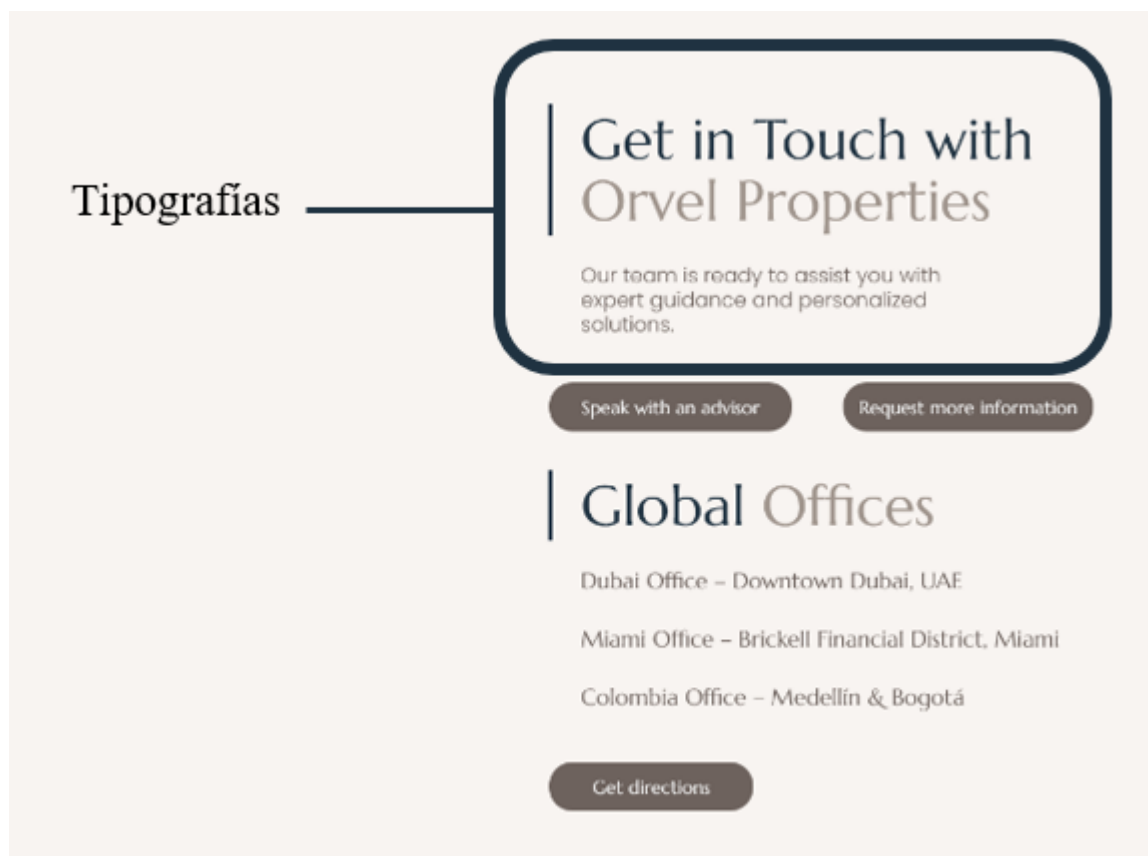
Una vez finalizada la fase de identificación y análisis, se pasa a la siguiente fase donde se toma como punto de partida el manual de marca que contiene los requisitos y recomendaciones que se deben mantener, como lo son la carta de color, variaciones de marca, el uso de tipografía, los criterios de usabilidad, lectura, composición, así como el perfil del usuario. Estableciendo un estilo visual, con lineamientos gráficos coherentes a la identidad de la marca teniendo en cuenta las tipografías y los colores.

Esta fase se enfocó básicamente en entender las necesidades del usuario y establecer los lineamientos o criterios de diseño según el manual de marca que se puede visualizar adjunto en los anexos.

Se establecieron criterios de diseño como la alta legibilidad, composición, tipografía, uso adecuado de logotipos y paletas de color de acuerdo con el manual de marca.

Figura 4

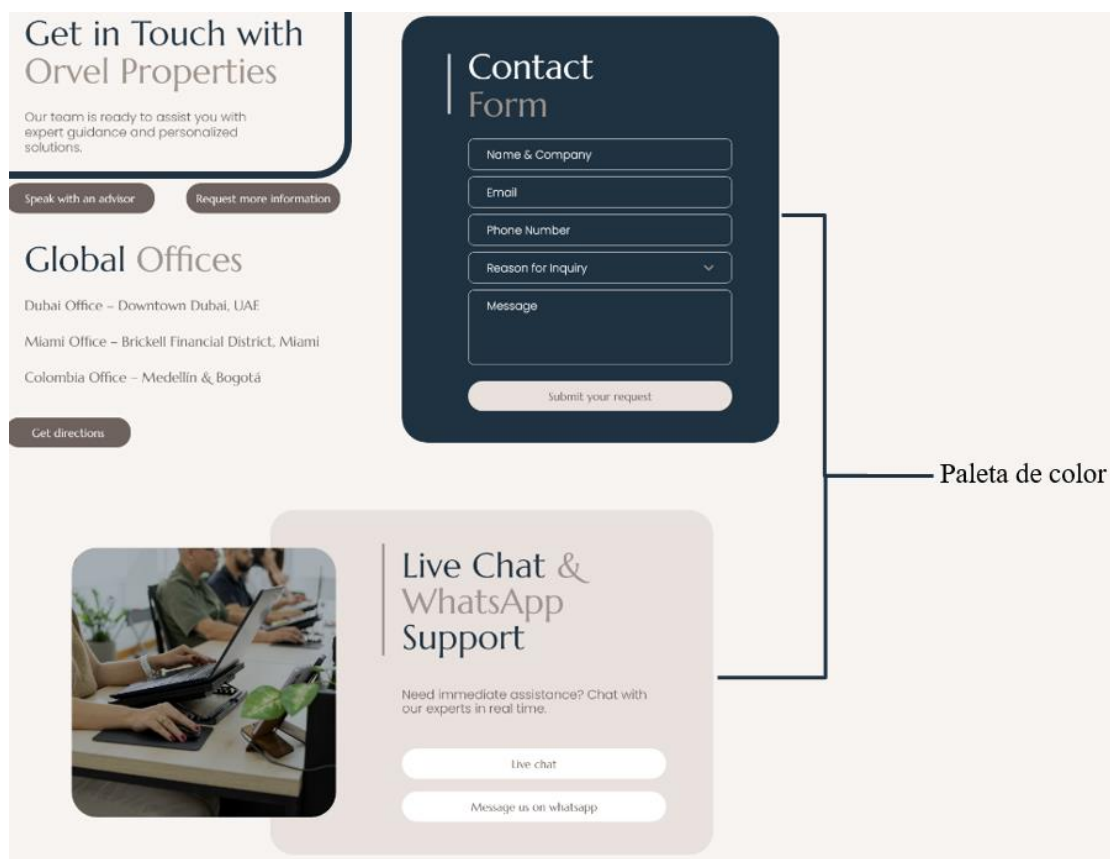
Tipografías



Nota. Se utilizan las tipografías determinadas en el manual de marca verificando que tengan una correcta lectura en los diferentes tamaños establecidos para cada sección.

Figura 5

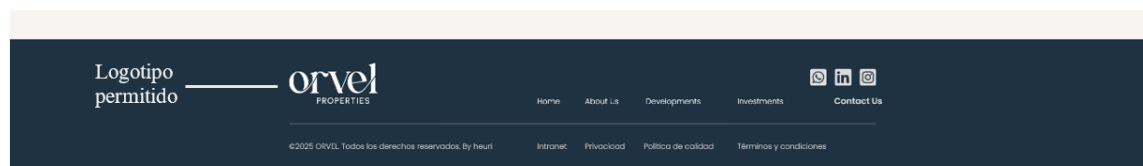
Paleta de color



Nota. Se emplea la paleta de color establecida en el manual de marca, asegurando que exista una correcta lectura independientemente de las combinaciones que se utilicen.

Figura 6

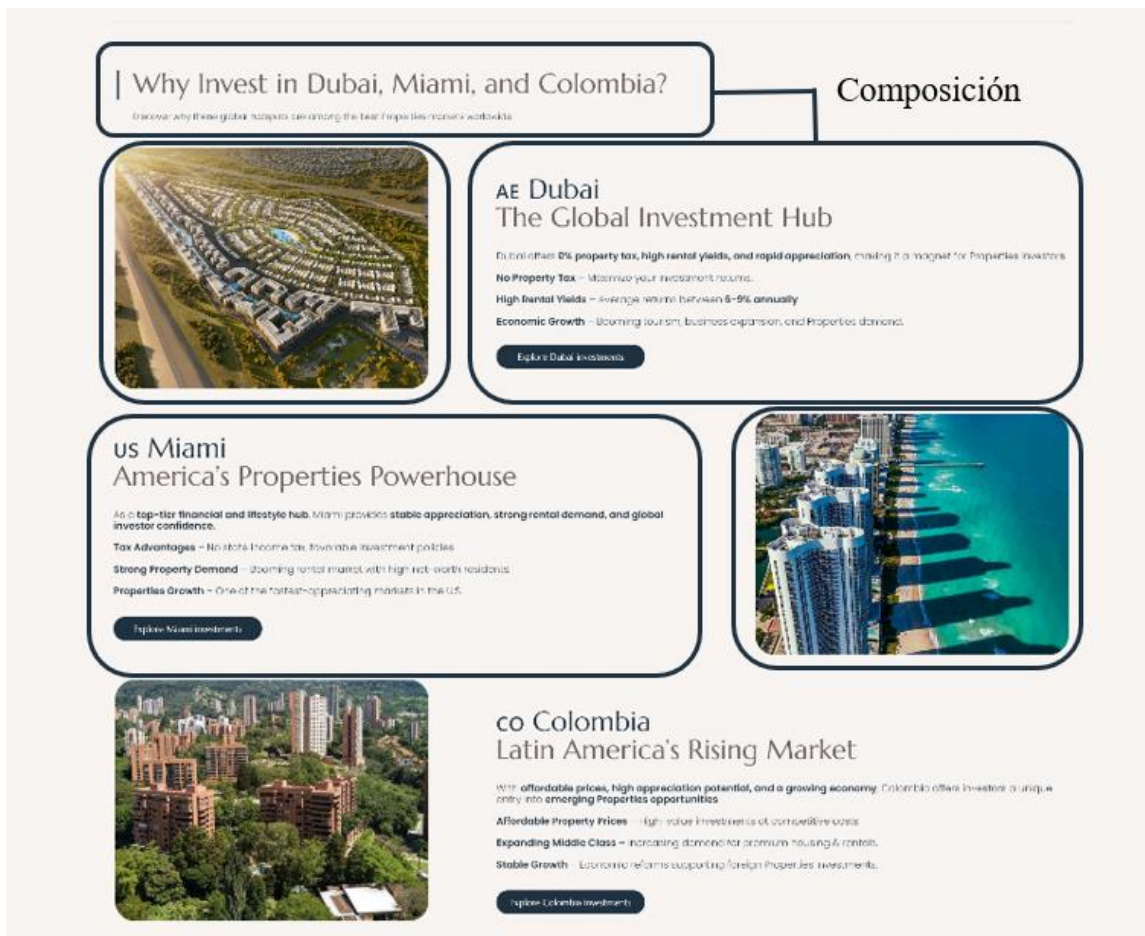
Logotipo permitido



Nota. Se utilizan los logotipos presentes en el manual de marca, respetando sus colores, tamaños mínimos y máximos, así como sus diferentes variaciones

Figura 7

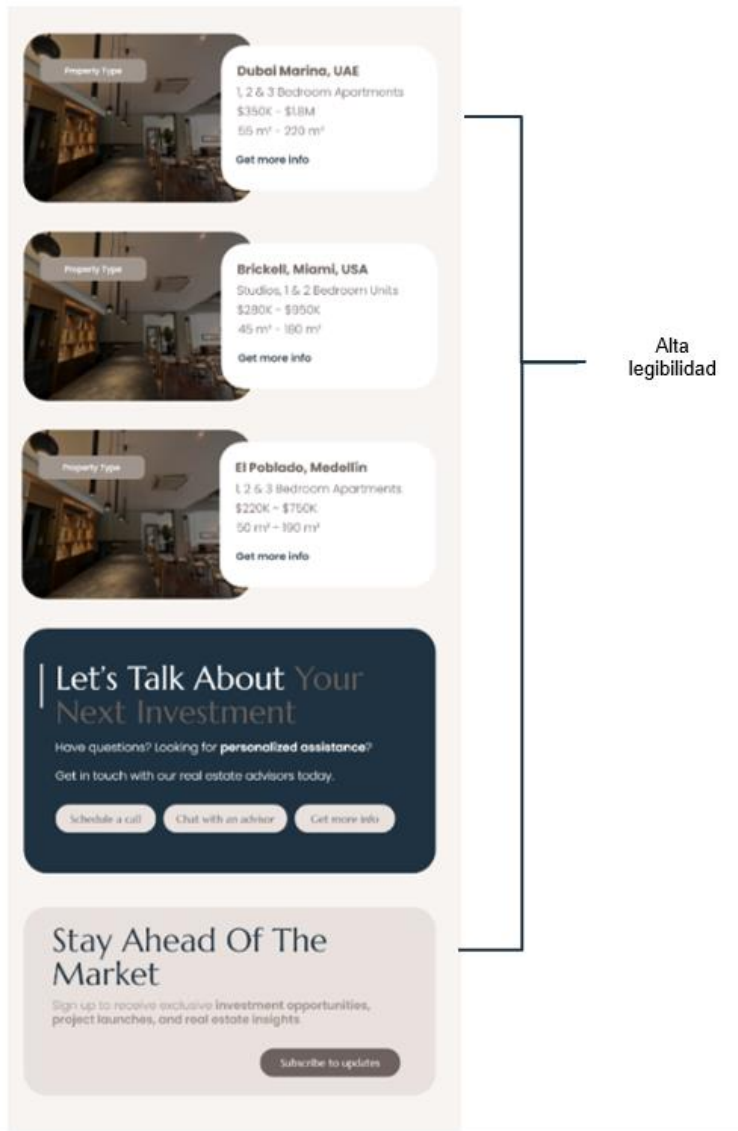
Composición



Nota. Se proponen diferentes composiciones que aporten dinamismo al sitio web y que ayuden a entender de una mejor manera la información allí dispuesta.

Figura 8

Alta legibilidad



Nota. Para garantizar una correcta legibilidad, se tiene presente las tipografías utilizadas, los colores y tamaños de estas, así como la relación figura fondo.

FASE 3:

En esta fase se comenzó a trabajar en función de los criterios de diseño identificados en el paso anterior y el BRIEF.

Tabla 1.*Brief de proyecto: Sitio web Orvel Properties*

PREGUNTA	RESPUESTA
<p>1- ¿Cómo describirían la esencia y propósito principal de Orvel Properties?</p>	<p>Transformamos la manera de vivir, trabajar e invertir.</p> <p>En Orvel Properties, creamos espacios que inspiran y perduran. Cada proyecto combina diseño de vanguardia, sostenibilidad e innovación, garantizando valor a largo plazo para nuestros clientes e inversionistas.</p> <p>Nuestro propósito: desarrollar propiedades de alto nivel, estratégicamente ubicadas, que impulsen el crecimiento urbano y generen retornos sostenibles.</p>
<p>2. ¿Cuál es el propósito principal que desean alcanzar con el sitio web?</p>	<p>El sitio web tiene como propósito posicionar digitalmente a Orvel Properties como una marca sólida y confiable, ofreciendo una plataforma que facilite la visualización de proyectos inmobiliarios y comunique el valor arquitectónico y humano detrás de cada desarrollo.</p>

<p>3. ¿A qué tipo de público se dirige la web?</p>	<p>A clientes potenciales interesados en compra de vivienda e inversión en proyectos inmobiliarios de alta calidad, tanto locales como extranjeros. Personas con un estilo de vida contemporáneo que valoran el diseño, la ubicación y la inversión segura.</p>
<p>4. ¿Qué valores o sensaciones debe transmitir el diseño del sitio?</p>	<p>El diseño debe transmitir innovación, transparencia, sostenibilidad y excelencia, con una estética limpia y un lenguaje visual sobrio. Por eso se optó por una paleta neutra y tipografía minimalista, acompañada de imágenes de alta calidad que resaltan la arquitectura y el entorno de los proyectos.</p>
<p>5. ¿Cómo desean que se organice la información dentro del sitio?</p>	<p>La información debe presentarse de forma clara y jerárquica, priorizando la visualización de los proyectos y la navegación intuitiva. Queremos que cada sección guíe al usuario a través de una narrativa visual coherente y funcional.</p>
<p>6. ¿Qué tipo de contenido debe destacarse en el sitio?</p>	<p>Queremos destacar los proyectos inmobiliarios en desarrollo y finalizados, acompañados de información relevante sobre las características de cada uno, su ubicación, planos y beneficios. Además, queremos una sección de contacto visible para facilitar la</p>

	comunicación directa con clientes interesados.
7. ¿Qué tipo de interacción esperan que el usuario tuviera con el sitio?	Queremos que el usuario experimente una navegación fluida y estética , que invite a explorar los proyectos sin distracciones. Con una interfaz adaptable , con transiciones suaves, buena legibilidad y una experiencia inmersiva visualmente atractiva.
8. ¿Qué diferencia a Orvel Properties de otras empresas inmobiliarias y cómo debía reflejarlo el sitio web?	A diferencia de otras marcas, Orvel Properties destaca por su visión arquitectónica integral y su atención al detalle. El sitio debe reflejar esta diferencia mediante un diseño visualmente sobrio, imágenes profesionales y una narrativa digital coherente con el nivel premium de nuestros proyectos.
9. ¿Qué resultados esperaban obtener tras el lanzamiento del sitio?	Incrementar la visibilidad de la marca , consolidar su presencia digital , generar confianza en potenciales clientes y disponer de un canal oficial de información que unifique la comunicación de los proyectos y la identidad corporativa.

<p>10. ¿Tienen algún referente de diseño que les guste o sitios web de organizaciones similares que admiren?</p>	<p>Sí, nos gustan sitios inmobiliarios internacionales con enfoque minimalista y estructurado, como los de ArchDaily y The Boundary, por su balance entre estética, claridad y funcionalidad.</p>
---	--

Teniendo en cuenta el BRIEF anterior se puede identificar que hay 2 perfiles de usuarios de acuerdo con las necesidades

- 1- Compra de vivienda
- 2- Inversión inmobiliaria

Se encontró que son usuarios que buscan información clara y muy visual, adicionalmente quieren encontrar lo que buscan con rapidez por lo que se crea un buscador con filtro adaptado a los perfiles ya mencionados y a las necesidades principales garantizando una excelente experiencia para el usuario.

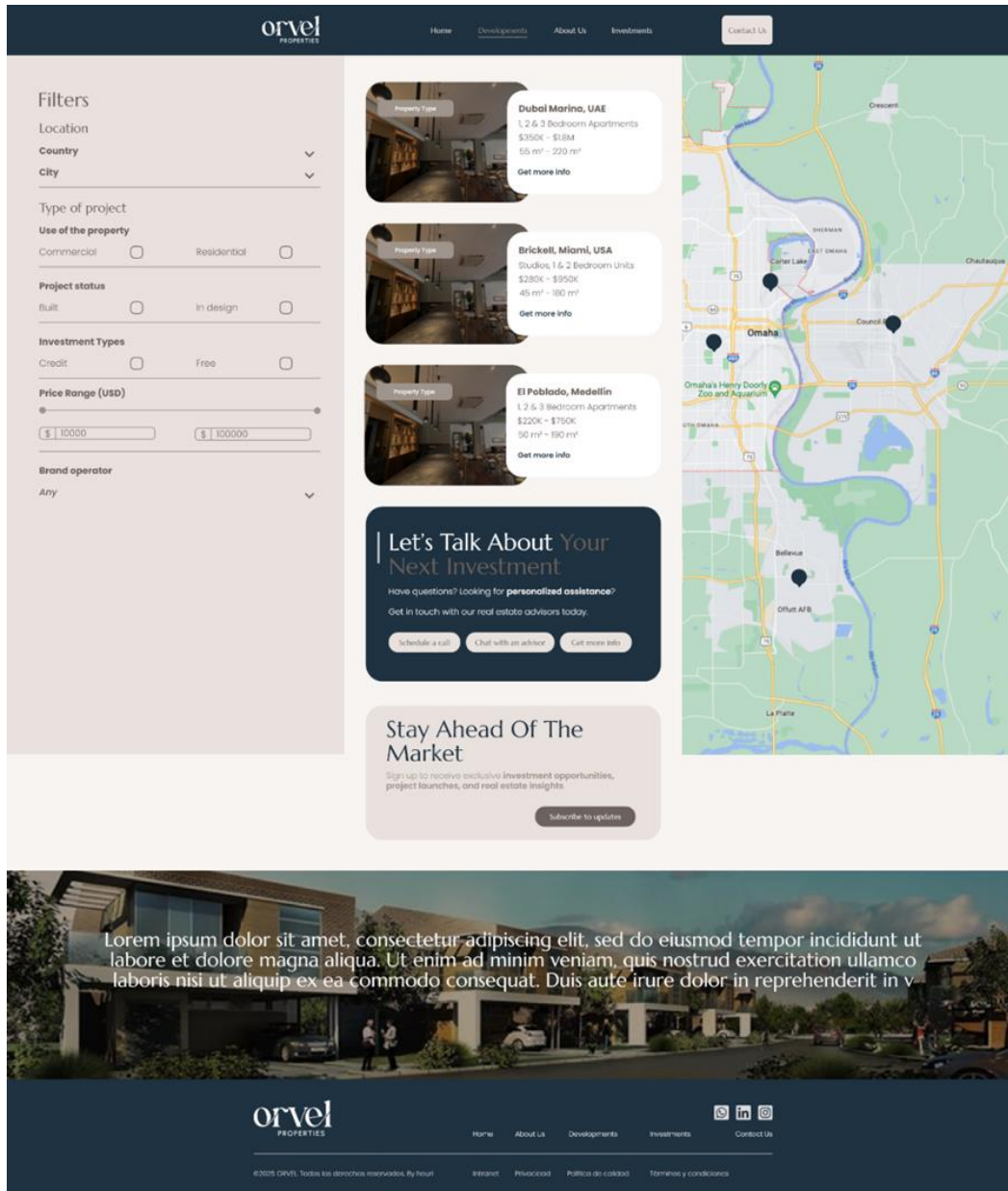
Se elaboró un wireframe de alta fidelidad en Adobe XD, se diseñaron las interfaces principales: Inicio, Desarrollos con su respectiva interna, Nosotros, Inversiones. Contacto, y ventanas emergentes necesarias para una mejor navegabilidad. Cada una con las tipografías y paletas de color previamente establecidas en el manual de marca, las características como peso, tamaño, color de las tipografías se explica de una mejor maneja en la Guía de Estilo presente en los anexos.

Se construyeron flujos de navegación e interacciones básicas que permitieran comprender de una mejor manera el comportamiento real del sitio web. Basado en el

concepto de arquitectura de la información, El Information Architecture Institute define la arquitectura de la información (AI) como “la práctica de decidir **cómo organizar las partes de algo para que sea comprensible**” es decir, estructurar la información de un producto digital de forma lógica y clara. (UNIR Revista, 2021) se puede evidenciar en el apartado de Desarrollos del sitio web.

Figura 9

Desarrollos / Developments.



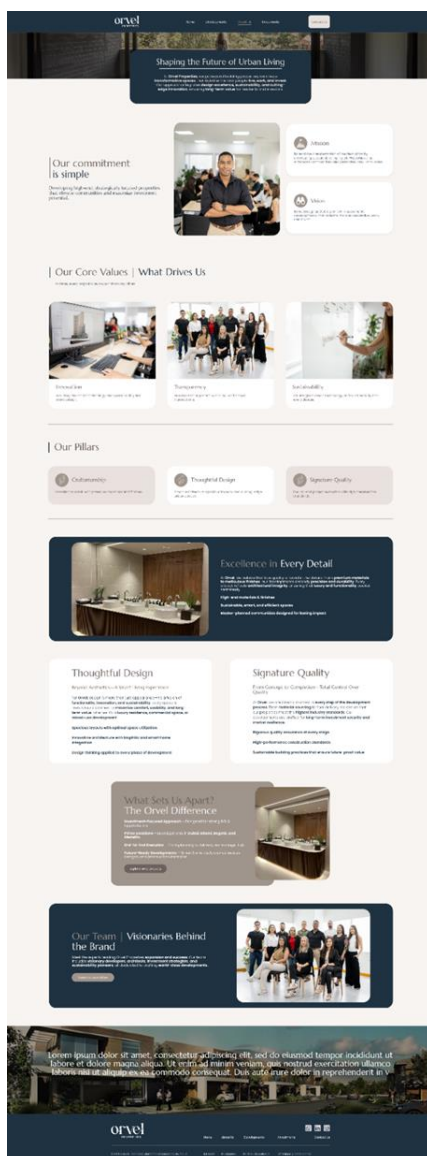
Nota. Se crea con una estructura a 3 columnas que facilita la lectura y distribución de la información.

Se integró y estructuró el contenido real del sitio web para validar que fuera claro, concreto y fiel a la realidad, basado en el concepto de jerarquía visual, que según Agustín (Pérez, 2026) La jerarquía visual es un principio fundamental del diseño que consiste en organizar y priorizar los elementos visuales de una composición para guiar la mirada del

espectador y facilitar la comprensión del mensaje. A través del uso consciente del tamaño, el color, la tipografía, el contraste o la posición, el diseñador establece un orden de lectura claro y coherente. Lo podemos evidenciar en la sección Nosotros del sitio web.

Figura 10

Nosotros / About us.



Nota. En el diseño se incluye el contenido real que valida la correcta disposición de la información

FASE 4:

En esta fase se desarrolló una propuesta visual y funcional del sitio web, estructurando el contenido de acuerdo con la cantidad de información que se debe presentar en cada una de las secciones del sitio web, un claro ejemplo se evidencia en la estructura de la página Desarrollos

Esta página se diseñó con el objetivo de optimizar la experiencia del usuario, facilitando la interacción, exploración y comprensión del portafolio.

Se estructuró mediante una distribución de 3 columnas así:

Columna izquierda corresponde a los componentes interactivos que son los filtros dinámicos, que se organizaron jerárquicamente, allí el usuario puede delimitar y personalizar la información que desea buscar.

Se usaron filtros de revelación progresiva o desplegados que se muestran solo cuando el usuario los necesita para no saturarlo.

- Filtro de rango para facilitar la visualización del presupuesto.
- Filtros checkbox para permitir al usuario múltiples selecciones.

Columna central corresponde a los cards de cada propiedad con la información más relevante de cada una de ellas, mediante esta disposición de la información se facilita la fácil lectura y la comparación rápida, adicionalmente hay botones de llamados a la acción y que invitan a obtener más información.

Columna derecha se encuentra el mapa interactivo que invita a explorar más, facilita la comprensión y la toma de decisiones.

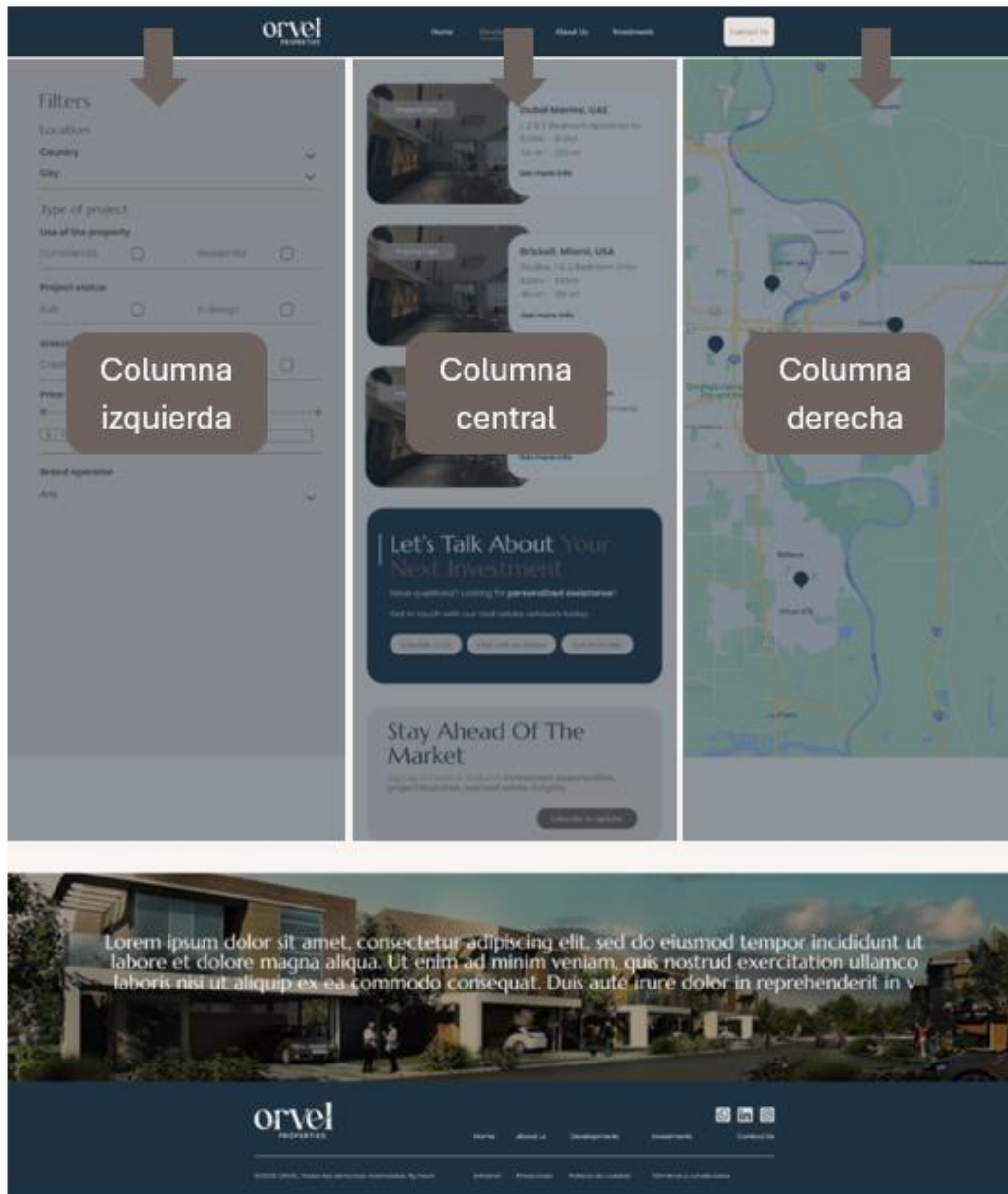
Según (Gordon, 2022) La estructura de 3 columnas en maquetación sirve para organizar grandes volúmenes de información de manera clara, flexible y equilibrada,

mejorando la legibilidad. Es ideal para sitios web y publicaciones editoriales, permitiendo combinar textos, imágenes y destacados, manteniendo una jerarquía visual ordenada y un diseño coherente.

Figura 11

Desarrollos / Developments. Distribución a 3 columnas

Estructura 3 columnas



Nota. Se opta por una distribución a 3 columnas con el fin de optimizar la distribución de la información

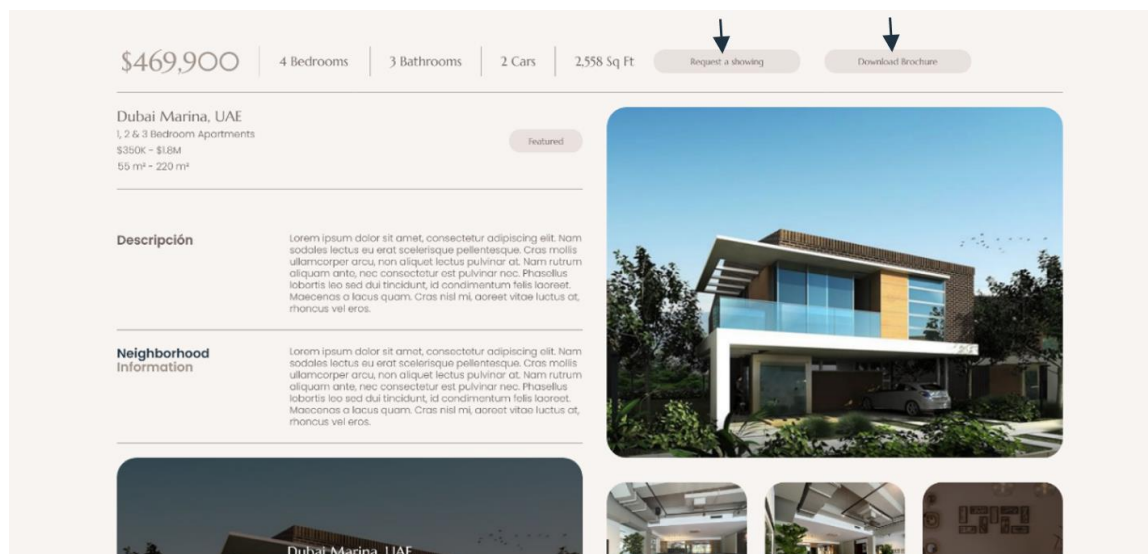
En la fase de planeación se decidió optar por estos elementos y esta estructura dado que, en el análisis de referentes del sector inmobiliario, se puede identificar que los filtros

y mapas son elementos claves en la búsqueda de propiedades. Dado que con el diseño de esta página dentro del sitio web se optimiza la presentación del portafolio de Orvel Properties haciéndolo comprensible y organizado, fortaleciendo la comunicación y facilitando la búsqueda.

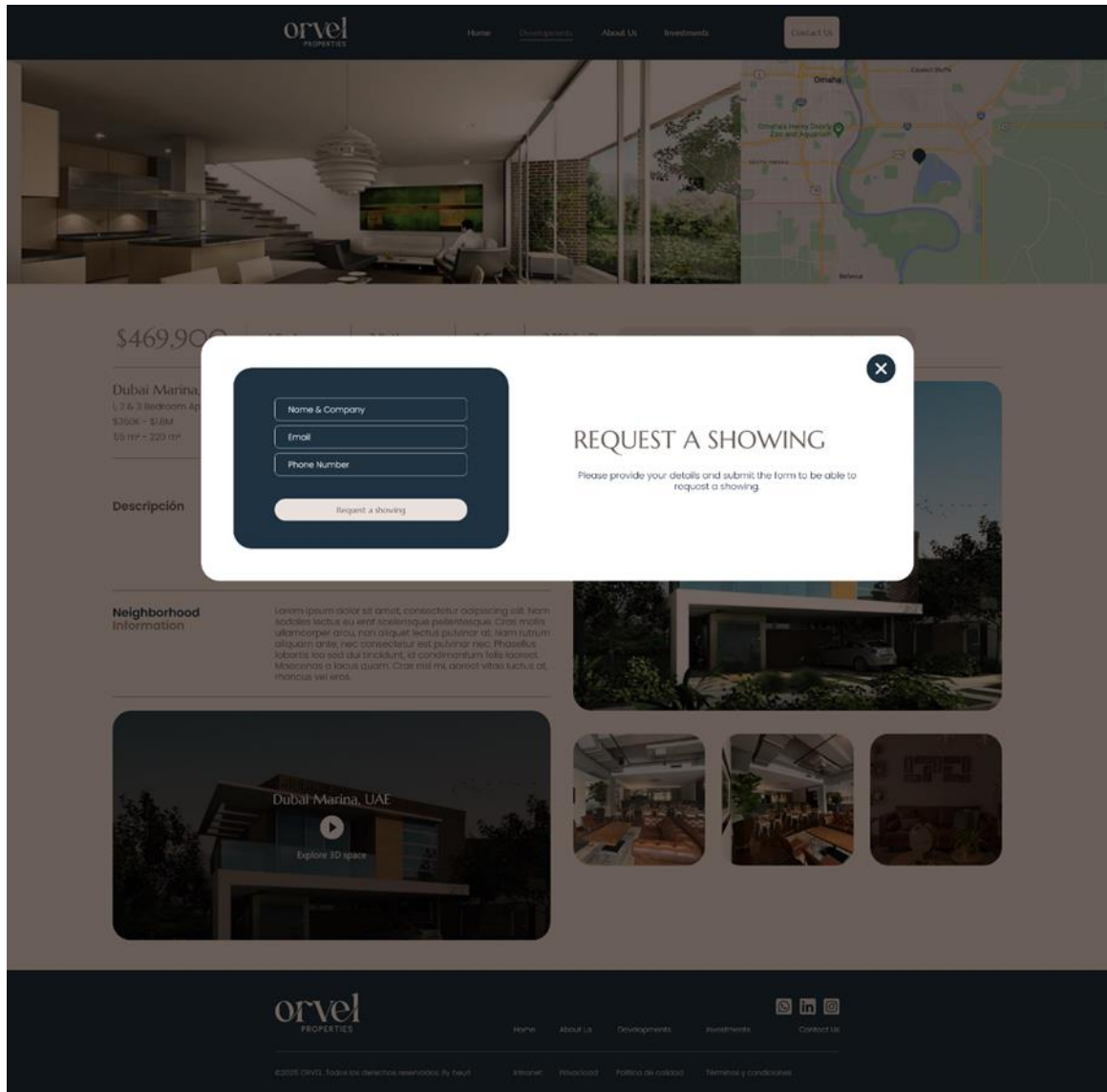
Otro componente interactivo que se implementó en el sitio web, son los pop up o ventanas emergentes, diseñadas para hacer más fluida la navegación, manteniendo el contexto durante la interacción y simplificando la comunicación directa. Al dar clic en uno de los botones señalados en la siguiente imagen, aparece un pop up con un formulario para ayudarte a descargar el brochure del proyecto o para agendar una cita con un asesor.

Figura 12

Interacción.



Nota. Se crean interacciones que facilitan la navegación

Figura 13*Ventana emergente / Pop up*

Nota. Los Pop ups ayudan a que la navegación sea fluida.

FASE 5:

En la versión final del sitio web de Orvel Properties, se evidencia una interfaz diseñada para incitar al usuario a explorar las diferentes opciones del sitio. La

distribución de la navegación, organizada a partir de un menú claro, jerarquías visuales bien definidas y estructuras estratégicas para los diferentes tipos de contenido, permite que el usuario transite el sitio web de forma intuitiva. Este comportamiento fue comprobado mediante la exploración de flujos de navegación, donde se evidenció que los usuarios podían acceder a la información con facilidad, cumpliendo así con el objetivo de mejorar la comunicación del portafolio.

Respecto a los requerimientos del cliente, los resultados evidencian una adecuada interpretación de sus necesidades en elementos funcionales dentro del sitio web. Es de resaltar la implementación de páginas y apartados específicos para la clara visualización de los múltiples proyectos, así como la facilidad para ponerse en contacto, lo cual fortalece la interacción entre la empresa y sus usuarios.

Adicionalmente, los criterios de experiencia de usuario se evidencian plasmados en diversas decisiones de diseño, como la incorporación de filtros interactivos, pop-ups y llamados a la acción. Estos elementos no solo optimizan la usabilidad del sitio, sino que también ayudan al usuario a realizar múltiples acciones de forma rápida y eficiente, como filtrar proyectos o acceder a información detallada como el brochure, o ponerse en contacto sin abandonar la página. La efectividad de estas decisiones se evidenció en pruebas de uso, donde se observó una navegación e interacción fluida.

En lo que respecta al componente gráfico, los resultados evidencian una aplicación coherente y uniforme de la identidad visual de la marca a lo largo del sitio web. El uso sólido de la paleta de color, tipografías y composiciones fortalece la presencia de Orvel

Properties en entornos digitales. Esta coherencia no solo aporta de forma estética, sino que también contribuye a la credibilidad y posicionamiento.

Finalmente, se hicieron ajustes producto de la revisión con LM Estudio Web, lo que permitió optimizar detalles relacionados con la navegación, estructura y distribución de los elementos. Estos ajustes evidencian un buen proceso de diseño, donde el producto final es variable, producto de mejoras continuas. En consecuencia, es posible ratificar que el sitio web cumple con los objetivos planteados, tanto en términos de funcionalidad como de experiencia de usuario, siendo solución digital efectiva.

Línea de investigación

Siguiendo los lineamientos de la Corporación Universitaria Remington y de su Facultad de Diseño, este proyecto de grado de la práctica desarrollada en LM Estudio Web se enmarca en la línea de investigación Comunicación Creativa de la Ciencia y el

Conocimiento (Mesa Moreno, 2022), “Se fundamenta en el arte y el diseño, sus principios y teorías para interpretar y transmitir la ciencia, el conocimiento y la condición humana. Pretende expresar lo teórico y lo técnico a través del lenguaje visual, potenciando su alcance y favoreciendo su comprensión. Esta línea reconoce las necesidades comunicativas asociadas a la ciencia y al conocimiento, por lo tanto, es afín con cualquier área y cualquier temática”. (Mesa Moreno, 2022) dado que integra el arte y el diseño como medios estratégicos para transmitir información de manera visual, haciendo que sea comprensible, accesible y efectiva. El diseño del sitio web para Orvel Properties se enfoca puntualmente en esa necesidad de comunicar su portafolio inmobiliario, mediante recursos gráficos, interactivos y de fácil comprensión para el usuario.

Resultados Práctica

El desarrollo del sitio web para Orvel Properties permitió evidenciar un proceso de diseño organizado en el que las decisiones estuvieron encaminadas a resolver la problemática planteada inicialmente: la ausencia de un sitio web que mostrara de forma

clara el portafolio inmobiliario y facilitara la comunicación con los clientes. En esta línea, los resultados no solo evidencian el diseño de una interfaz, sino la implementación de un recurso que mejora la comunicación digital de Orvel Properties.

En lo que a la estructura se refiere, se definió una arquitectura de la información jerarquizada que garantiza que el contenido este organizado y categorizado dando prioridad al contenido según los objetivos de Orvel Properties y las necesidades de sus clientes. Para esto se establecieron secciones estratégicas: inicio, desarrollos, detalle de propiedad, nosotros, inversiones y contacto que responden a un flujo lógico de navegación. A partir de esto, se estructuraron las interfaces que facilitan la comprensión de la información, asegurando que cada sección cumpla una función comunicativa específica dentro del recorrido del usuario. Como resultado, se logró una organización coherente que no solo optimiza la accesibilidad, sino que también fortalece la claridad en la presentación del portafolio y la interacción con la marca.

Asimismo, la estructura de la página de desarrollos se diseñó pensando en que el usuario pudiera explorar el contenido de una manera óptima, permitiendo visualizar múltiples propiedades a la vez mediante cards o tarjetas que resumen la información más relevante. Esta estructura responde a principios de jerarquía visual y escaneo rápido, que facilitan al usuario la comparación de diversas propiedades sin mayor esfuerzo haciendo que la visualización de las propiedades sea eficiente.

En cuanto a la experiencia de usuario, la implementación de filtros de búsqueda constituye un elemento interactivo de vital importancia para una navegación fluida. Estos filtros ayudan al usuario a depurar la información según criterios específicos como

ubicación, precio y características del inmueble. La posibilidad de personalizar todo este tipo de búsquedas ayuda al usuario a reducir el tiempo de investigación y aumenta la exactitud en los resultados, mejorando la experiencia del usuario. Así mismo, el implementar ventanas emergentes (pop-ups) y llamados a la acción (CTA) permite al usuario ejecutar acciones sin entorpecer el flujo de navegación, optimizando la interacción y facilitando la comunicación directa.

Desde el diseño visual y el principio de jerarquía tipográfica, el contraste y la organización modular permitió estructurar la interfaz no solo estéticamente sino también de manera clara y coherente. La distribución de los elementos de forma tal que prevalezca la información más importante y evitando sobrecargar visualmente y contribuyendo a que la información sea más comprensible y accesible.

La revisión del diseño, realizada mediante pruebas de usabilidad y revisiones por parte del equipo de LM Estudio Web, permitió identificar aspectos clave en la interacción del usuario. Se hicieron ajustes en la jerarquía visual en algunos componentes y se mejoró el contraste. Estos ajustes se hicieron con el fin de garantizar una experiencia más clara, fluida y funcional.

Finalmente, los resultados evidencian que la arquitectura, la usabilidad y el diseño visual contribuyen a resolver la problemática planteada inicialmente. La estructura del contenido mejora la manera como se muestran los desarrollos de Orvel Properties, los filtros y elementos interactivos optimizan la experiencia del usuario, y la estructura visual facilita la comprensión de la información. De esta manera, el sitio web desarrollado no solo cumple con los objetivos propuestos, sino que se consolida como una herramienta

efectiva para fortalecer la presencia digital y la relación entre Orvel Properties y sus usuarios.

Conclusiones.

En el desarrollo del del sitio web para Orvel Properties, se consolidó una propuesta digital, funcional, visualmente atractiva y coherente a la identidad visual que ya estaba establecida, enfocada en suplir tanto las necesidades del cliente como las del usuario. Por medio de la aplicación de los principios del diseño, experiencia de usuario, arquitectura de la información y diseño centrado en el usuario. Consiguiendo una comunicación óptima entre los clientes potenciales y Orvel Properties. El proceso metodológico permitió evidenciar la importancia de investigar previamente, analizar la identidad que ya trae la marca, analizar referentes del sector, aplicar principios de diseño, estructurar el contenido real y finalmente revisar. Mostrando finalmente que el sitio web no solo cumple una función estética sino también comunicativa y funcional que ofrece una experiencia de navegación eficiente.

Tomando el BRIEF como punto de partida, se establecieron las principales necesidades de Orvel Properties en cuanto a comunicación y funcionalidades para el sitio web. En este proceso se identificaron tanto las necesidades y expectativas del cliente como las del usuario final o cliente potencial, convirtiéndose en los cimientos para enfocar las decisiones próximas en lo que se refiere a estructura y diseño del sitio web.

Al investigar los referentes potenciales y analizar la identidad de la marca, se establecieron los criterios de diseño gráfico, arquitectura de la información, funcionalidades coherentes con la identidad de Orvel Properties. Por medio de esto se establecieron las tipografías, las paletas de colores, jerarquías visuales, etc. Garantizando coherencia visual. Adicionalmente el análisis de los diferentes referentes ayudó a reforzar

las buenas prácticas y la toma de decisiones en cuanto a usabilidad y experiencia de usuario.

La aplicación de principios de diseño gráfico, diseño centrado en el usuario, arquitectura de información y diseño visual, permitió desarrollar un sitio web fácil de navegar, fluido, funcional y organizado, por medio de la utilización de jerarquías tipográficas, estructuras claras y demás lo que permitió optimizar la experiencia del usuario y la comprensión de la información. Adicionalmente la incorporación de elementos como los filtros y pop ups facilitan y hacen más amena la interacción.

La estructuración del contenido de forma lógica y funcional facilitó el acceso a la información relevante y la comprensión del portafolio por parte de los potenciales clientes. Esto evidenció la importancia de la organización dentro del diseño tanto de carácter estético como funcional. Generando una experiencia de navegación clara y alineada a los objetivos de Orvel Properties.

En el proceso de evaluación se pudo validar que el sitio web es totalmente funcional, mediante pruebas y revisiones enfocadas a la experiencia del usuario. En este proceso se identificaron oportunidades de mejora las cuales se aplicaron antes de la entrega final del sitio web en compañía del equipo de LM Estudio Web para garantizar una entrega a conformidad al cliente. Los resultados obtenidos demostraron que el sitio web, cumple con lo esperado por el cliente y con lo planteado inicialmente en los objetivos.

Referencias

Google Books. (s. f.).

https://www.google.com.co/books/edition/T%C3%A9nicas_avanzadas_de_dise%C3%B1o_web/8-HfD0pjAg0C?hl=es-419&gbpv=1&dq=dise%C3%B1o+web&pg=PA30&printsec=frontcover

García, M. (2024, 17 enero). *Descubre por qué la usabilidad web y el diseño UX son cruciales para una experiencia de usuario óptima*. *ESDESIGN*.

<https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseño-web/por-que-la-usabilidad-es-la-clave-del-diseño-ux>

Google Books. (s. f.-b).

https://www.google.com.co/books/edition/Fundamentos_del_Dise%C3%B1o_Web_Una_Gu%C3%ADa_pa/_W5JEQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=dise%C3%B1o+web&pg=PA169&printsec=frontcover

Castaño Higueta, D. A., Yepes Martínez, Y. F., & Muñoz Ramírez, J. P. (2024). *Transformación digital en PYMES del sector inmobiliario: análisis de la experiencia de arrendatarios y propietarios en Medellín*. Tecnológico de Antioquia. <https://dspace.tdea.edu.co/entities/publication/065a9c03-648c-479d-b662-33ab526db7c0>

C. (n.d.). *Diseño de Interfaz Gráfica de Usuario*.

Diseño de interfaces. (s. f.). Google Books.

https://books.google.com.co/books?id=kjiXEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Sampieri, R. H., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. <http://104.207.147.154:8080/handle/54000/1292>

ISO 9241-210:2019. <https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:std:iso:9241:-210:ed-2:v1:en>

BBK Group. (2026, 9 enero). *Diseño UX: cómo un enfoque centrado en el usuario*

transforma toda tu marca < Historias < BBK Group.

https://www.bbkgroup.com/historias/estrategia-y-diseno-de-experiencia/diseño-ux-como-un-enfoque-centrado-en-el-usuario-transforma-toda-tu-marca/?utm_source=chatgpt.com

- Pérez, A. (2026, 30 marzo). *Jerarquía visual: qué es y cómo se aplica en el diseño editorial*. ESDESIGN. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disen-editorial/la-jerarquizacion-en-el-diseno-editorial>
- Unir. (2021, 8 octubre). *¿Qué es la arquitectura de la información?* <https://www.unir.net/revista/marketing-comunicacion/arquitectura-de-informacion/>
- GoDaddy. (2025, 30 octubre). *Sitio web: Definición, características, tipos y funcionamiento*. GoDaddy Resources - LATAM. <https://www.godaddy.com/resources/latam/emprender/que-es-un-sitio-web>
- Lutsenko, A. (2026, 6 enero). *The Anatomy of a Web Page: 14 Design Elements*. Tubik Blog: Articles About Design. <https://blog.tubikstudio.com/anatomy-of-web-page/>
- Purita, G. (2026, 17 marzo). *Experiencia de Usuario: Qué es y por qué es tan importante*. OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/experiencia-de-usuario-que-es-y-por-que-es-tan-importante>
- Serrano, A. (2023, 7 septiembre). *La importancia de la coherencia visual en el diseño gráfico: Colores (I)*. Silo Creativo. <https://www.silocreativo.com/importancia-coherencia-visual-diseno-grafico-colores/#:~:text=Con%20coherencia%20visual%20nos%20referimos,de%20una%20marca%20o%20proyecto.>
- EMRED (2024, 14 agosto). *La claridad de contenidos para un Ecommerce rentable*. EMRED. <https://www.emred.com/claridad-contenidos-para-ecommerce-rentable/#:~:text=Cuando%20tus%20contenidos%20son%20claros%20y%20conc>

isos%2C,clientes%20a%20entender%20lo%20que%20est%C3%A1n%20comprando.

Gordon, K. (2022, 17 julio). *Using Grids in Interface Designs*. Nielsen Norman Group.

<https://www.nngroup.com/articles/using-grids-in-interface-designs/#:~:text=Las%20cuadr%C3%ADculas%20ayudan%20a%20los%20dise%C3%B1adores%20a,de%20pantalla%2C%20garantizando%20la%20coherencia%20entre%20plataformas>.

Anexos

Anexo 1

Guía de Estilo Orvel Properties elaboración propia



Style Guide

COLORES

Todos los colores se usan para todo

#6D625D

#1F3241

AO958D

E8E1DD

Desk

Titulos principales

Heading 1 - H1

Marcellus - 55px/60px

<p>Tablet</p> <p>Heading 1 - H1</p> <p>Marcellus - 40px/45px</p>	<p>Mobile</p> <p>Heading 1 - H1</p> <p>Marcellus - 38px/43px</p>
--	--

Desk

Titulos dentro de cards

Heading 2 - H2

Marcellus - 55px/57px

<p>Tablet</p> <p>Heading 2 - H2</p> <p>Marcellus - 40px/42px</p>	<p>Mobile</p> <p>Heading 2 - H2</p> <p>Marcellus - 38px/40px</p>
--	--

Desk

Banner principal y banner footer

Heading 3 - H3

Marcellus - 46px/48px

Tablet

Heading 3 - H3

Marcellus - 38px/40px

Mobile

Heading 3 - H3

Marcellus - 38px/40px

Desk

Subtítulo 1

Heading 4 - H4

Marcellus - 30px/32px

Tablet

Heading 4 - H4

Marcellus - 22px/24px

Mobile

Heading 4 - H4

Marcellus - 22px/24px

Desk

Subtítulo 2

Heading 5 - H5

Marcellus - 26px/28px

Tablet

Heading 4 - H4

Marcellus - 20px/22px

Mobile

Heading 4 - H4

Marcellus - 20px/22px

Desk

Párrafo 1 - P1

Poppins - SemiBold 26px-28px

Tablet

Párrafo 1 - P1

Poppins - SemiBold 24px-26 px

Desk

Párrafo 2 - P2

Poppins - Bold 22px-24px

Tablet

Párrafo 2 - P2

Poppins - Bold 20px-22px

Desk

Párrafo 3 - P3

Poppins - Light 22px-24px

Tablet

Párrafo 3 - P3

Poppins - Light 20px-22px

Desk

Párrafo 4 - P4

Poppins - SemiBold 20px-28px

Tablet

Párrafo 4 - P4

Poppins - SemiBold 20px-28px

Mobile

Párrafo 1 - P1

Poppins - SemiBold 24px-26 px

Mobile

Párrafo 2 - P2

Poppins - Bold 20px-22px

Mobile

Párrafo 3 - P3

Poppins - Light 20px-22px

Mobile

Párrafo 4 - P4

Poppins - SemiBold 18px-26px

Desk

Párrafo 5 - P5

Poppins - Light 20px-28px

Tablet

Párrafo 5 - P5

Poppins - Light 20px-28px

Desk

Párrafo 6 - P6

Poppins - Light 20px-24px

Tablet

Párrafo 6 - P6

Poppins - Light 20px-24px

Desk

Párrafo 7 - P7

Poppins - SemiBold 20px-22px

Tablet

Párrafo 7 - P7

Poppins - SemiBold 18px-20px

Desk

Párrafo 8 - P8

Poppins - Light 20px-22px

Tablet

Párrafo 8 - P8

Poppins - Light 20px-22px

Mobile

Párrafo 5 - P5

Poppins - Light 18px-26px

Mobile

Párrafo 6 - P6

Poppins - Light 18px-22px

Mobile

Párrafo 7 - P7

Poppins - SemiBold 18px-20px

Mobile

Párrafo 8 - P8

Poppins - Light 18px-20px

Desk

Párrafo 9 - P9

Poppins - Light 18px-22px

Tablet

Párrafo 9 - P9

Poppins - Light 18px-20px

Mobile

Párrafo 9 - P9

Poppins - Light 18px-20px

ICONOGRAFÍA

Iconos Home



Desk/Mobile
38 px

Iconos Footer



Desk/Mobile 34,5 px

Iconos Developments



Desk: 37px x 40px
Mobile: 29px x 38px



Desk: 52px / Mobile: 32px

Iconos About Us



Desk: 75px / Mobile: 60px

Iconos About Us



Desk: 80 px / Mobile: 50px

BOTONES

Desk: 48px / Mobile: 41px



Get more info

[Get more info](#)

Manual de Marca Orvel Properties proporcionado por ellos.



Orvel Properties es la división enfocada en desarrollar espacios residenciales y comerciales premium que integran lujo, funcionalidad e innovación, adaptados a las nuevas formas de habitar la ciudad.

Su logo emplea tonos azul petróleo y neutros cálidos, que transmiten elegancia, modernidad y sofisticación.



Logotipo vertical

Logotipo horizontal

Versión logo Blanco/Negro

Submarca - Orvel Properties

HEX: #1F3241 CMYK: 90, 88, 49, 53 RGB: 31, 50, 65
HEX: #6D625D CMYK: 49, 47, 48, 37 RGB: 109, 98, 93
HEX: #A0958D CMYK: 36, 34, 37, 14 RGB: 160, 149, 141
HEX: #E8E1DD CMYK: 11, 11, 13, 0 RGB: 232, 225, 221



Tipografía Corporativa

El uso adecuado de las siguientes tipografías refuerza la imagen coherente y profesional de Orvel en todos sus puntos de contacto.

Encabezados y títulos - Marcellus

Aporta un estilo clásico y elegante, perfecto para resaltar elementos importantes.

Textos corridos - Poppins

Tipografía moderna y legible que asegura claridad en contenido extenso.

Marcellus

Tipografía para encabezados y títulos

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins Light

Tipografía para textos corridos

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9