



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Estadísticas sobre el uso de redes sociales en Colombia del 2021 al 2023

Corporación Universitaria Remington.
Ingeniería de Sistemas
Seminario Visualización de Datos

Cesar Daniel Quiroz Borda, Marcos David Gómez, Hernán Camilo Cárdenas Fula
John Fredy Mira Mejía
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
Abril 2023.

Dedicatoria

Cesar Daniel Quiroz Borda

Con inmensa gratitud y cariño, dedico este logro a mi amada esposa e hijos, Su apoyo incondicional y constante ha sido la fuerza motriz que me ha impulsado a alcanzar este título de Ingeniero de Sistemas. Durante todo el proceso de estudio, han sido mi faro en los momentos de incertidumbre y mi mayor fuente de inspiración para seguir adelante.

Marcos David Gómez

Este logro lo dedico a mis padres por ese apoyo incondicional que me brindaron en cada una de las etapas de mi carrera profesional, a mis abuelos por la confianza que depositaron en mí y a mi esposa y mi hijo por ser esa fuente que me inspira e impulsa día a día a salir adelante.

Hernán Camilo Cardenas Fula

Es momento para dedicar por todos los logros obtenidos durante mi carrera, el esfuerzo y tiempo dedicado para cumplir cada uno de los objetivos propuestos, a quienes confiaron en mí siempre, donde pude demostrar todas mis capacidades para salir adelante, esto es para ustedes, para mis padres, hermanas y mi esposa, pude llegar hasta aquí, lo logre y estoy muy feliz por esto.

Agradecimientos

Cesar Daniel Quiroz Borda

Con profunda gratitud, deseo expresar mi sincero agradecimiento por el apoyo incondicional que recibí de mi esposa, mis hijos, a lo largo de mi trayectoria académica. Su constante aliento y orientación fueron pilares fundamentales que me brindaron la fuerza y la motivación necesarias para superar los desafíos y alcanzar mis metas durante mi carrera universitaria. La comprensión, el apoyo y la paciencia que mostraron en cada etapa de mi camino académico fueron verdaderamente invaluable. A través de sus palabras de aliento, gestos de ánimo y sacrificios personales, me impulsaron a dar lo mejor de mí mismo en cada momento. Este logro no solo es mío, sino que también es suyo, ya que su apoyo inquebrantable fue el faro que iluminó mi camino hacia la consecución de este título de Ingeniero de Sistemas.

Marcos David Gómez

Primero que todo darle las gracias a Dios por darme esa luz en medio de la oscuridad y mostrarme el camino para seguir adelante a pasar de las dificultades.

Agradecer a los familiares y amigos que aportaron ese granito de arena y contribuyeron a mi desarrollo personal y profesional.

Un agradecimiento también a todos los docentes que me guiaron en cada una de las materias y semestres cursados para poder obtener el título profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS.

Hernán Camilo Cardenas Fula

A quienes depositaron la confianza en mí, a quienes, con su conocimiento compartido, dan lo mejor de sí, para que seamos parte del futuro próximo, somos quienes definimos nuestro camino, alimentando de alegría y conocimiento a quienes lo necesitan sin recibir nada a cambio, la satisfacción de poder hacer algo por alguien que lo necesita, teniendo la capacidad y conocimiento para hacerlo, a los docentes y directivos, infinitas gracias por dar la oportunidad y la facilidad para quienes no puedan, se den las opciones para poder cumplir el sueño de cada uno de los estudiantes, a mi familia, mis padres, hermanas y esposa, por ser el motor que me impulsa a cumplir este sueño de ser ingeniero de sistemas, infinitas gracias.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Marco conceptual y contextual	5
Marco Conceptual.....	6
Redes Sociales:	6
Inclusión digital:	6
Estadísticas:	6
Datos estadísticos:	6
Figuras:	7
Marco Contextual.....	7
Impacto socioeconómico:	7
Avances tecnológicos:	8
Crecimiento del uso de redes sociales en Colombia durante los años 2021 y 2023	8
Reango de edades de las personas que abrieron una cuenta.	9
Jóvenes (15-30 años):	9
Adultos Jóvenes (30-45 años):	9
Adultos (45-60 años):	9
Factores que Impulsan el Crecimiento.....	10
Internet:.....	10
Dispositivos Móviles:	10
Pandemia de COVID-19:.....	11
Impacto de las redes sociales en la sociedad Colombiana	11
Transformación de la Comunicación:.....	11
Acceso a la Información:	11
Participación Ciudadana:	12
Oportunidades Económicas:	12
DashBoard.....	12
Conclusiones	14
Ventajas.....	14
Identificación de audiencias:	14
Impacto:	14
Impacto:	14
Alcance:	15
Desventajas	15
Privacidad y seguridad:	15
Desinformación:	15
Referencias.....	15

Resumen

En la presente monografía se realiza un análisis de las estadísticas sobre el uso de las redes sociales en Colombia durante el periodo de años 2021 y 2023.

Durante este periodo de tiempo, las redes sociales en Colombia han revelado un notable crecimiento, impulsado por una gran diversidad de plataformas y el aumento constante en el número de usuarios activos en las plataformas sociales. Siendo WhatsApp, Facebook e Instagram las plataformas más utilizadas, se puede observar un crecimiento significativo en la popularidad de plataformas como TikTok y Telegram, especialmente entre los jóvenes, aunque Twitter sigue siendo significativo sobre todo en la población adulta.

Este aumento en el uso de redes sociales ha llevado a un cambio en las estrategias de marketing y publicidad, sobre todo para el año 2022 que se pudo evidenciar cambios significativos en el paisaje digital, con un enfoque creciente en el marketing de influencers. Quienes son los impulsores mayoritarios en publicidad de algunas de las empresas y nuevos negocios que están aprovechando al máximo el poder de las redes sociales para promocionar sus productos y servicios a través de la colaboración de figuras influyentes en plataformas digitales como Instagram y Tik Tok.

En el año 2023, con la incorporación de nuevas tecnologías que influyen en el comportamiento de los usuarios, se proyectan escenarios de crecimiento continuo. Sin embargo, el crecimiento de estas plataformas digitales ha traído consigo preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de los datos personales, representando un enorme desafío para las entidades gubernamentales en el país que buscan generar conciencia en la población sobre el uso inadecuado de las redes sociales.

En resumen, las estadísticas del uso de redes sociales en Colombia durante estos 3 años muestran un panorama dinámico y en evolución, donde la tecnología, la cultura y la regulación interactúan para influir en el comportamiento digital y las estrategias comerciales, la diversidad de usuarios, el aumento de la población y la participación en plataformas sociales han reflejado un cambio significativo en la forma en que las personas se conectan, interactúan y consumen contenido en línea en el país.

Palabras clave

Redes sociales, plataformas digitales, estadísticas, Colombia.

Marco conceptual y contextual

Marco Conceptual

El marco conceptual nos brinda una base sólida para comprender las estadísticas sobre el uso de las redes sociales en Colombia en el periodo del 2021 y 2023, así brindándonos una interpretación más detallada de los datos que son los conceptos claves para la comprensión de estas estadísticas.

Redes Sociales:

Son las plataformas digitales que permiten a las personas conectarse, interactuar y compartir contenidos en línea, Estas plataformas nos permite la creación de perfiles personales o profesionales para cualquier tipo de uso, pero también bajo unas reglas, donde muchos de los usuarios pueden publicar mensajes, fotos, videos y otros tipos de contenido. Además, las redes sociales suelen ofrecer funciones para conectarse con amigos, seguir a personas o marcas de interés recibiendo información en tiempo real, unirse a grupos temáticos relacionados a temas de interés propio, participar en debates y mucho más. Ejemplos populares de las redes sociales más conocidas están, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y TikTok, entre otras. *(Las redes sociales en Colombia - Datos estadísticos)*

Inclusión digital:

Hace referencia al porcentaje de la población colombiana que cuentan con acceso a internet, factor fundamental para contemplar el alcance y la influencia de las redes sociales en el país, esto hace que el acceso sea equitativo y la participación de todas las personas en la sociedad de la información y la economía digital. Esto también implica garantizar que todas las personas, independientemente de su origen económico y social, ubicación geográfica, con habilidades digitales o cualquier otra condición, tengan la oportunidad de utilizar y beneficiarse de las redes sociales y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Estadísticas:

las estadísticas se refieren al análisis cuantitativo de datos relacionados con el uso de las redes sociales en el país, estos datos pueden variar constantemente, debido al constante cambio en las tecnologías y los comportamientos de los usuarios que realizan la utilización de las mismas para obtener información ya sea en tiempo real, estas estadísticas se pueden incluir datos como porcentaje de población que utilizan redes sociales, número de usuarios activos, plataforma más usada por los usuarios, tiempo de actividad en las redes, datos demográficos y entre otros.

Datos estadísticos:

Los datos estadísticos son todos aquellos valores numéricos que se obtienen al llevar a cabo un estudio detallado de los datos estadísticos sobre el uso de las redes sociales en Colombia, como porcentajes, índices, promedios entre otros, factores claves y fundamentales que determinan el crecimiento y desarrollo digital en el país, pero que también son algunos datos clave que pueden cambiar rápidamente debido a la evolución constante que las redes sociales tienden a tener, un ejemplo puede ser una noticia de alto impacto donde la información que encontramos allí y que los usuarios quieren mantenerse en contexto, esto generara un alto consumo de estas redes sociales.

Figuras:

Son la representación gráfica de todos los datos obtenidos en el análisis realizado sobre las estadísticas del uso de las redes sociales en Colombia durante el periodo de tiempo 2021 y 2023, allí encontraremos a detalle, los casos puntuales sobre el uso de cada red social, cantidad de usuarios y demás datos de interés de este.

Marco Contextual

El marco contextual sobre las estadísticas del uso de las redes sociales en Colombia entre el periodo de 2021 y 2023 refleja una transformación significativa en la adopción y el acceso a las tecnologías digitales en Colombia. A medida que el país continúa su transformación y crecimiento digital es fundamental impulsar las iniciativas que promuevan la inclusión digital, aprovechando las tecnologías para un desarrollo sostenible.

En este informe está orientado a la representación con modelos de datos y gráficas de las estadísticas sobre la utilización de las redes sociales en Colombia durante el periodo de 2021 al 2023.

Este análisis estadístico nos muestra los índices de consumo digital en el país y la identificación de los factores claves que influyen en el crecimiento de las plataformas de redes sociales en Colombia. Se realizan tablas con valores numéricos y gráficas con base a investigaciones y estudios realizados que nos ayudan a tener una visualización más clara y detallada del impacto generado en la población sobre el uso de estas redes sociales.

Se determina mediante este análisis el rango de edades de los usuarios activos, el tiempo de permanencia en cada una de las redes y los dispositivos con mayor uso para el consumo digital. (*Las redes sociales en Colombia - Datos estadísticos*)

Impacto socioeconómico:

La utilización de las redes sociales ha generado un impacto significativo en la economía y la población colombiana. Hay quienes saben aprovechar estas plataformas digitales se consideran cada vez más indispensables para el desarrollo socioeconómico del país debido al alcance e influencia que estas tienen en la población.

Avances tecnológicos:

Durante el 2021 y 2023 Colombia ha experimentado un significativo crecimiento en cuanto a las tecnologías digitales, gracias a la implementación de las redes 5G y la expansión de las redes de infraestructura que permiten que el acceso a internet llegue a muchos más lugares del país.

Crecimiento del uso de redes sociales en Colombia durante los años 2021 y 2023

El entorno digital de Colombia ha cambiado sustancialmente en los últimos años, particularmente en términos de la utilización de redes sociales. Desde 2021 al 2023, la cantidad de usuarios y la cantidad de tiempo que pasan en estas plataformas ha aumentado significativamente. Este movimiento es el resultado de varios elementos intensificadores que se han nivelado de manera significativa en el país por medio de la utilización y de fácil acceso desde cualquier dispositivo, dio lugar a una revolución que afectó de manera sustancial a la gente y quebró ciertos paradigmas pertinentes a las formas de comunicación, consumo de información y participación ciudadana.



Figura 1 Cuentas creadas entre 2021 y 2023

En la figura 1 de cuentas creadas entre el 2021 y 2023 notamos que Facebook sigue siendo la red social líder el cual ocupa el primer lugar que cuenta con la mayor cantidad de cuentas de usuario creadas en este rango del periodo mencionado, luego le sigue LinkedIn que en realidad esta red social se considera una red profesional a nivel mundial el cual es utilizada por los usuarios para encontrar empleo y también para fortalecer las practicas perfectas de conectarse y relacionarse con profesionales en su campo para así aprender las aptitudes

necesarias para su desempeño laboral y tener éxito en sus carreras profesionales lo que la diferencia de Facebook el cual el contenido es diferente para el enfoque de los usuarios, luego sigue TikTok, una de las plataformas más recientes lanzada en el 2016 su primera versión, el cual ocupó el lugar por encima de Instagram que a ciencia cierta maneja casi la misma dinámica en el uso para la generación de su contenido, luego Instagram que fue lanzado en el 2010 ha tenido una evolución lenta pero mantiene en gran parte a sus usuarios donde también se ha escuchado la fusión de Facebook y Instagram que hoy día pertenecen al grupo Meta que al momento de compartir contenido una sola de ellas, se puede replicar en ambas con la misma cuenta, y en el último lugar esta Twitter y que hoy día se conoce como X el cual es una red social que sigue generando interés entre los usuarios el cual podrán enviar y leer entradas de texto (tweets), seguir a persona y ver en tiempo real temas de manera instantánea, etc.

Reango de edades de las personas que abrieron una cuenta.

Las redes sociales en Colombia han impactado significativamente a todas las personas que hoy día tienen acceso sin restricción alguna desde cualquier dispositivo. Sin embargo, el grupo comprendido son los siguientes:

Jóvenes (15-30 años):

Los jóvenes son el grupo de edad más activo de los usuarios de redes sociales. Son hiperconectados, usan múltiples plataformas regularmente y son activos en comunidades en línea. Utilizan las redes sociales para mantener relaciones con sus amigos y familiares, compartir experiencias, recibir información, entretenimiento y descubrir nuevas formas de expresión e identidad.

Adultos Jóvenes (30-45 años):

Este grupo tiene un alto nivel de uso de redes sociales, pero el uso es más dirigido a la comunicación, la información profesional y el consumo de noticias. Las redes sociales como LinkedIn o Twitter son utilizadas para networking, búsqueda de empleo, participación en diálogos con profesionales.

Adultos (45-60 años):

A medida que nos hacemos mayores, nuestras preferencias en cuanto al uso de redes sociales cambian. En lugar de estar en todas las plataformas posibles, nos volvemos más selectivos y nos enfocamos en aquellas que nos permiten mantenernos en contacto con nuestros seres queridos, como Facebook o WhatsApp. Estas redes nos brindan la oportunidad de tener la facilidad intuitiva en su manejo

y también compartir momentos especiales con nuestra familia y amigos, ya sea a través de mensajes, fotos o videos.

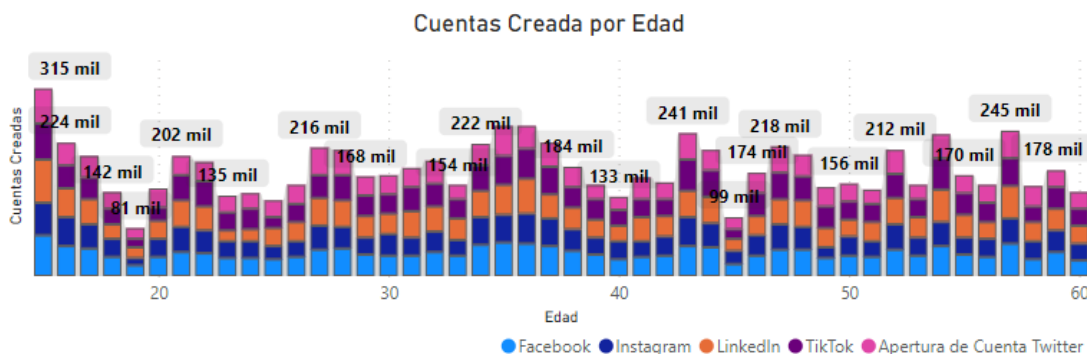


Figura 2 Apertura de cuentas de redes sociales entre 15 y 60 años

En la figura 2 El gráfico muestra el número de cuentas creadas en una plataforma social por edad. El eje X representa la edad en años, mientras que el eje Y representa el número de cuentas creadas.

Factores que Impulsan el Crecimiento

Internet:

El acceso a internet ha sido como una llave mágica que ha abierto las puertas al increíble mundo de las redes sociales. Imagina que antes, solo unas pocas personas tenían la oportunidad de disfrutar de estas plataformas, pero ahora, gracias al crecimiento de internet en Colombia, más del 70% de la población tiene la posibilidad de conectarse y sumergirse en este fascinante universo digital.

Dispositivos Móviles:

La proliferación de dispositivos móviles inteligentes ha facilitado el acceso a las redes sociales desde cualquier lugar y en cualquier momento. Los teléfonos inteligentes se han convertido en la principal herramienta que está en constante crecimiento e innovación para acceder a estas plataformas, lo que ha impulsado su uso diario y la participación en diferentes comunidades en línea.

Pandemia de COVID-19:

La pandemia de COVID-19 ha actuado como un catalizador para el uso de las redes sociales. El distanciamiento social y las medidas de movilidad limitada obligaron a las personas a utilizar fuentes alternativas para la coacción y la socialización. Las redes sociales también se convirtieron en una herramienta valiosa para la comunicación, el trabajo y la educación en línea y otros aspectos.

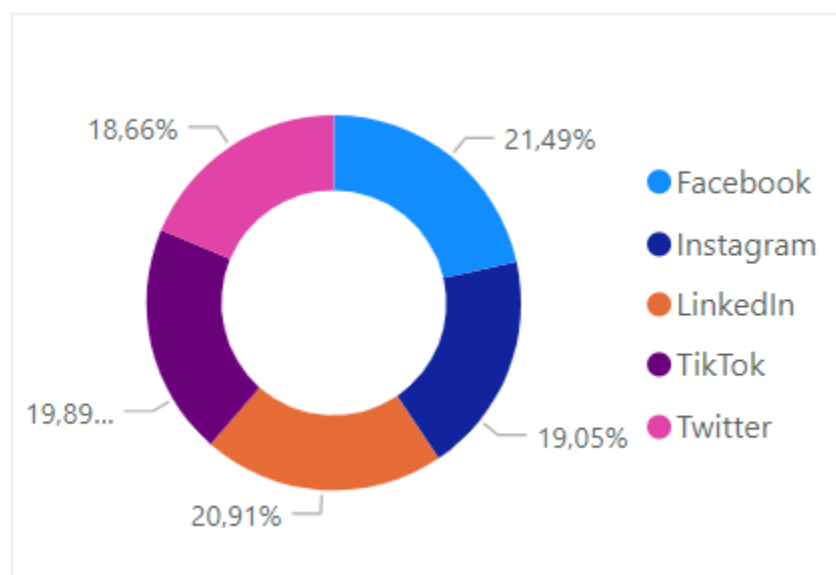


Figura 3 Redes Sociales más Consumidas

En la figura 3 El gráfico muestra el porcentaje de las redes sociales siendo Facebook y TikTok las más consumidas entre los años 2021 y 2023

Impacto de las redes sociales en la sociedad Colombiana

Transformación de la Comunicación:

Las redes sociales han modificado la forma en que las personas se comunican en Colombia. La comunicación instantánea, la posibilidad de compartir contenido multimedia y la interacción en tiempo real han transformado la dinámica social, tanto a nivel personal como profesional.

Acceso a la Información:

Las redes sociales se han convertido en una fuente importante de información en línea para los colombianos. Noticias, eventos, debates y opiniones se comparten y discuten constantemente en estas plataformas. Sin embargo, es importante destacar la necesidad de desarrollar habilidades para la evaluación crítica de la información y la identificación de fuentes confiables.

Participación Ciudadana:

Las redes sociales han empoderado a los ciudadanos para participar activamente en la vida pública. Estas plataformas han facilitado la organización de movimientos sociales, la expresión de opiniones políticas y la presión sobre las autoridades. No obstante, también han surgido desafíos relacionados con la desinformación, el discurso de odio y la polarización social.

Oportunidades Económicas:

Las redes sociales han abierto nuevas oportunidades económicas para los emprendedores y empresas colombianas. Estas plataformas permiten promocionar productos y servicios, llegar a nuevos clientes y establecer relaciones comerciales. El comercio electrónico y el marketing digital han experimentado un crecimiento significativo gracias a las redes sociales.

DashBoard



Estadísticas sobre el uso
redes sociales en Colombia del 2021 al 2023

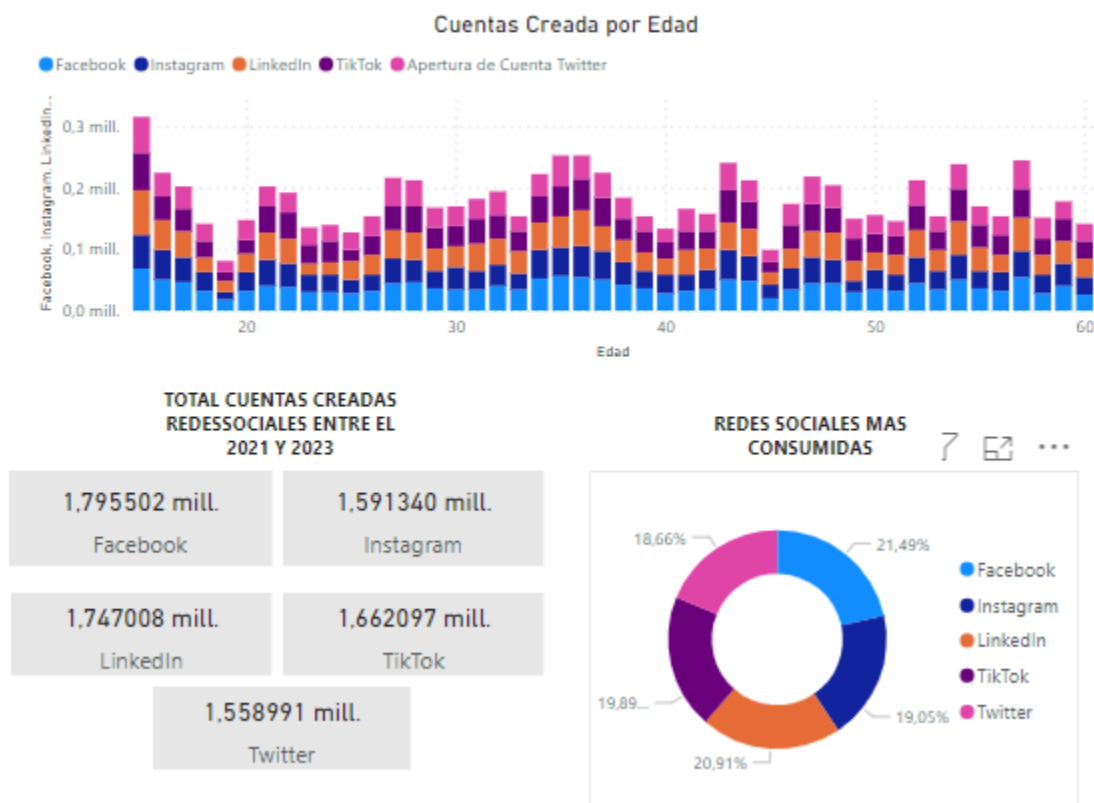


Figura 4 Dashboard

En la figura 4 muestra el número de cuentas creadas en redes sociales en Colombia entre el 2021 y el 2023, por edad. El eje X representa la edad en años, mientras que el eje Y representa el número de cuentas creadas.

Las barras del gráfico muestran que la edad con mayor número de cuentas creadas es la de entre 20 y 30 años, seguida de la de entre 30 y 40 años. Las barras restantes muestran que el número de cuentas creadas disminuye gradualmente a medida que aumenta la edad, adicionalmente se evidencia el dashboard completo para un mejor análisis.

Power BI y sus ventajas en la analítica de Datos

Realizar el dashboard en Power BI ofrece varias ventajas, entre ellas:

- **Visualización de datos:** Power BI permite crear una amplia variedad de visualizaciones de datos, como gráficos, tablas y mapas. Esto nos ayuda a la comprensión de los datos y la identificación de tendencias. (MiguelMyersMS, 2024)
- **Filtros y segmentación de datos:** Power BI permite filtrar y segmentar los datos por diferentes criterios, como edad o red social. Esto permite a los usuarios explorar los datos en profundidad y obtener información más específica.
- **Interactividad:** Power BI permite crear dashboards interactivos que permiten a los usuarios explorar los datos y obtener información más detallada. Ejemplo, los usuarios pueden hacer clic en una barra del gráfico para ver el número de cuentas creadas por una edad específica. (Slupski, 2018)
- **Compartir dashboards:** Power BI permite compartir dashboards con otros usuarios, lo que facilita la colaboración y la toma de decisiones.

Conclusiones

En conclusión, este informe sobre el análisis de las estadísticas sobre el uso de las redes sociales en Colombia en el periodo del 2021 al 2023 destacan la importancia de las plataformas digitales y herramientas claves en la comunicación, el comercio electrónico, el marketing digital, el entretenimiento y la interacción social a través de datos numéricos obtenidos en estudios e investigaciones, representados en tables y gráficas para una mejor comprensión, con la utilización de herramienta de interpretación como Power BI, Python y librerías como panda y matplotlib. Estas librerías son usadas en el lenguaje de programación Python, para el análisis y la representación tabulada de datos.

Estas tendencias tienen implicaciones muy importantes y relevantes en su utilización, es necesario subrayar la necesidad de monitorear constante estas tendencias para comprender de mejor forma el impacto de las plataformas digitales en la sociedad y el poder de estas para adaptarnos a un mundo digital en constante evolución.

Ventajas

Identificación de audiencias:

Gracias a las estadísticas, las empresas pueden identificar y segmentar las audiencias en función de sus necesidades, para así brindarles contenido y comunicación más personalizado.

Impacto:

Las estadísticas permiten medir el impacto de los contenidos o campañas publicitarias en redes sociales permitiendo la optimización de futuras estrategias digitales.

Impacto:

Las estadísticas permiten medir el impacto de los contenidos o campañas publicitarias en redes sociales permitiendo la optimización de futuras estrategias digitales.

Alcance:

Mediante los datos estadísticos se puede determinar el número de audiencia alcanzada en una comunicación o campaña publicitaria a través de las redes sociales.

Desventajas

Privacidad y seguridad:

La recopilación de datos de los usuarios en las plataformas digitales plantea preocupaciones sobre la privacidad de la información de los usuarios especialmente en un contexto donde la protección de datos cobra una mayor importancia y la vulnerabilidad de estos genera desconfianza entre los usuarios.

Desinformación:

Si bien es cierto que las plataformas digitales han facilitado el acceso a la información no siempre lo que vemos o escuchamos en las redes sociales es real, las plataformas digitales también se prestan para generar contenidos o campañas para desinformar.

Referencias

Slupski, D. (2018, noviembre 5). *Cómo personalizar el tema de Power BI*. Aglaia.

<https://aglaia.es/blog/power-bi/como-personalizar-tema-power-bi/>

Las redes sociales en Colombia - Datos estadísticos. (n.d.). Statista. Retrieved April 21,

2024, from <https://es.statista.com/temas/10524/redes-sociales-en-colombia/>

MiguelMyersMS. (n.d.). *Tipos de visualización en Power BI*. Microsoft.com. Retrieved

April 21, 2024, from <https://learn.microsoft.com/es-es/power-bi/visuals/power-bi-visualization-types-for-reports-and-q-and-a>