



TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario.

Beneficios de las figuras aduaneras o mecanismos de promoción en caldas

Corporación Universitaria Remington.

Sede Manizales.

ANI – Negocios Internacionales.

Víctor Alfonso Villa Rendon

Nombre del Tutor:

Nelson Londoño

Cesar Téllez

Leonardo Castañeda.

Manizales, caldas 24 de enero del 2024

Contenido

Resumen	3
Introducción	3
Antecedentes	3
Clases de zonas francas y sus principales diferencias.....	4
Clases de usuarios en las zonas francas	5
Plan vallejo.....	6
Programas plan vallejo	6
Operaciones plan vallejo	7
Conclusiones	7
Referencias	9

El propósito de este artículo es dar a conocer los principales beneficios que las empresas colombianas obtienen de sus funciones en las zonas francas del país, así como las iniciativas del Gobierno Colombiano para incrementar la competitividad y el crecimiento empresarial a través del plan vallejo.

Lo explicado nos permite ahora conceptualizar como funcionan estos mecanismos para ayudar a las empresas a obtener beneficios fiscales, aduaneros y de comercio exterior, contribuyendo así al desarrollo económico del país

Palabra clave: Zonas francas, Plan vallejo, comercio, empresas

Introducción

Actualmente, el objetivo de la empresa es crecer e incrementar los ingresos, minimizando costos y tiempos de procesos, para adaptarse al mercado cambiante y ganar reconocimiento.

Ambos modelos se utilizan como herramientas de apoyo para que las empresas surjan y se adapten. mercado, crear empleos y atraer exportaciones extranjeras.

El objetivo es informar a las empresas colombianas de las ventajas que obtendrán si conocen más sobre estos modelos, los poseen y entienden sus mecanismos, ya que pueden aportar factores como impuestos, aranceles, aduanas, etc., que incrementan principalmente los ingresos de la empresa.

Antecedentes

El sistema de zonas francas de Colombia se estableció en 1958 con la creación de la Zona Franca Industrial y Comercial de Barranquilla. Este mecanismo se llevó a cabo para facilitar el comercio y la importación de insumos utilizados en la producción de bienes para los mercados internacionales y el consumo interno. En la década de 1970 se introdujeron las zonas francas de Buenaventura, Cartagena, Cúcuta, Palmaseca y Santa Marta.

Sin embargo, en 2005 el país contaba con pocas zonas francas, por lo que hubo que cambiar el enfoque para que el país pudiera cumplir con los requisitos previos. -Obligaciones de la Organización Mundial del Comercio en materia de subvenciones fiscales a las exportaciones.

En Colombia, las zonas francas fueron definidas por la Ley 1004 de 2005 como "áreas geográficas limitadas en el territorio de Colombia donde se prestan bienes y servicios comerciales de acuerdo con las normas especiales de aduanas, tributación y comercio exterior" las mercancías marcadas en estas. Los lugares se mantienen fuera de la zona aduanera, la tributación de importaciones y exportaciones, su propósito es crear empleos, un medio para crear y atraer nuevas inversiones de capital, estar en el centro del desarrollo competitivo de las regiones donde se ubican, desarrollar áreas altamente productivas y procesos industriales competitivos, para promover la creación de economías de escala y simplificar el orden del negocio de bienes y servicios para facilitar su venta (legiscomex, s.f.).

Desde el desarrollo de estos procedimientos, las empresas han ido creciendo paulatinamente para ser competitivas y beneficiarse de las ventajas que ofrecen. Reconocer los tipos de zonas francas y sus ventajas es importante porque permite a las empresas saber.

comportarse correctamente en el mercado y así realizar plenamente sus actividades según las condiciones de pertenencia a una de ellas.

Actualmente existen 120 zonas libres. zonas francas permanentes especiales en Colombia (78 zonas francas permanentes especiales y 42 permanentes), lo que supuso una inversión de 46 mil millones de pesos y generó 152.000 empleos en los 22 departamentos del país. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.).

Clases de zonas francas y sus principales diferencias

Zonas Francas Permanentes (ZFP): Área donde se ubican varias empresas, sujeta a una ubicación fiscal y aduanera especial, y administrada por un operador-usuario. Varias empresas pueden instalarse en una zona franca ya establecida, como un parque industrial.

Zonas Francas Permanentes Especiales (ZFPE): son aptas para que una empresa desarrolle sus actividades industriales o de servicios en un área definida, tratándose de proyectos que tengan un gran impacto económico y social para el país y sean compatibles con la inversión y la inversión. Requisitos del lugar de trabajo del gobierno

Zonas Francas de Transición (ZFT): Son áreas limitadas dentro del territorio nacional donde se organizan ferias, exposiciones, congresos y seminarios nacionales o internacionales y tienen carácter temporal. Duración máxima de la ZFT y otros seis meses después de su terminación. En estas áreas existen tratamientos especiales en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior, por ejemplo, IVA y franquicia arancelaria para mercancías provenientes del exterior directamente a la transacción correspondiente.

5

Clases de usuarios en las zonas francas

Una zona franca es un área geográfica dentro de un país que se designa para facilitar el comercio internacional y la inversión extranjera, donde las empresas pueden importar, exportar, almacenar y manufacturar bienes con ciertos beneficios fiscales.

Usuario Operador: Tiene la capacidad de realizar actividades comerciales, industriales o de servicios.

Usuario industrial de los bienes: Dedicado a la fabricación, transformación o procesamiento de bienes.

Usuarios industriales de servicios: Estos usuarios ofrecen servicios más personalizados que apoyan las actividades industriales de las zonas francas, logística, mantenimiento, entre otros.

Usuarios comerciales: Se enfocan en la comercialización y distribución de productos dentro y fuera de la zona franca.

Usuario administrador: persona jurídica que tiene derecho a organizar eventos de carácter nacional o internacional y a realizar actividades de promoción, gestión y administración.

Usuario de exposición: persona que adquiere la condición de expositor en relaciones contractuales con un usuario administrativo durante un evento nacional o internacional.

El Programa Vallejo se implementa con el fin de promover a las empresas para que realicen más exportaciones y sean competitivas en el mercado, tendrían varios beneficios siempre y cuando los productos elaborados sean destinados para exportación, se busca motivar las exportaciones colombianas y a las organizaciones que producen bienes y servicios destinados al mercado internacional. (Procolombia, s.f.).

Este mecanismo permite el ingreso temporal al territorio aduanero colombiano de materias primas, consumibles y consumibles, medios de producción y repuestos.

Para la producción de bienes para exportación o la prestación de servicios exclusivamente para exportación, exentos total o parcialmente de derechos de aduana e IVA.

El objetivo es:

- Incrementar las exportaciones de Colombia.
- Entrada temporal con exención o suspensión total o parcial de derechos aduaneros.
- Promover el desarrollo económico y social.
- Reducir los costos de producción.
- Promover mejoras en la calidad del producto.

Programas plan vallejo

- a) **Materias primas:** Se entiende por materias primas y materias primas los materiales utilizados para mezclar, combinar, fabricar, procesar o ensamblar; consumibles o embalajes o contenedores utilizados para el producto final o materiales utilizados para fabricar el embalaje o contenedores y materiales utilizados para la reparación o conversión.

Medios de producción y repuestos: importación de maquinaria y equipos para la expansión empresarial, si al menos el 70% del incremento de la producción se exporta.

- b) **Medios de producción para exportación de servicios:** Quien exporte productos elaborados con materias primas y materias importadas por los canales normales o como sustitutos de importaciones podrá importar cantidades equivalentes de dichas materias sin derecho de detención.

Operaciones plan vallejo

1. **Operación directa:** la producción y exportación las realiza el mismo importador
2. **Acción indirecta:** Un mismo importador no podrá fabricar ni exportar

Conclusiones

Según las fuentes consultadas, las zonas francas son un motor para el desarrollo de las empresas tanto en el país como en el exterior, pues con la ayuda de este mecanismo se pueden aprovechar las ventajas que brinda el Estado en forma de regulaciones, divisas, impuestos, aduanas y comercio.

Se ha comprobado que Colombia cuenta con muchas zonas francas a lo largo del país donde las empresas pueden operar conforme a las regulaciones, generando más oportunidades de empleo directo e indirecto y su crecimiento, ya que las ventajas de los puertos permitirán reducir los costos de transporte, y al mismo tiempo aumentar la competitividad en el mercado.

Debes saber que las empresas que establezcan legalmente una zona franca en Colombia podrán acogerse a la exención del IVA y derechos aduaneros sobre mercancías ingresadas a la zona franca desde el exterior.

Además, de los usuarios industriales y servicios se benefician de la exención del IVA al comprar estas materias primas, repuestos, materias primas y productos terminados.

El plan vallejo es otro modelo propuesto por el gobierno para permitir que las empresas se desarrollen a nivel nacional e internacional mientras buscan aumentar la competitividad y el crecimiento.

Curiosamente, podrán importar algunas de las materias primas que ayudan a completar el producto, apoyarlo para la exportación y, por lo tanto, estará total o parcialmente exento de derechos o impuestos aduaneros.

Las empresas que gestionen el programa plan vallejo han aumentado la eficiencia al reducir el tiempo y el coste del proceso de exportación.

El plan vallejo permite a las empresas que exportan productos reclamar la devolución del IVA, lo que en la última instancia les beneficia más al reducir costos, lo que conducirá a mayores ganancias y la capacidad de reinvertir en su negocio.

legiscomex. (s.f.). Obtenido de legiscomex: <https://www.legiscomex.com/documentos/definiciones-zonas-francas-rci304>

legiscomex. (s.f.). Obtenido de legiscomex: <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/tipos-de-usuario-zonas-francas>

Legiscomex. (s.f.). Obtenido de legiscomex: <https://www.legiscomex.com/documentos/definiciones-zonas-francas-rci304>

legiscomex. (s.f.). *Que es una zona franca.*

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/zonas-francas-para-impulsar-empleo-en-territorios#:~:text=En%20Colombia%20actualmente%20existen%20120,en%2022%20departamentos%20del%20pa%C3%ADs.>

Procolombia. (s.f.). Obtenido de Procolombia: <https://www.colombiatrade.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/que-es-el-plan-vallejo-para-bienes>

