



PORTAFOLIO **de arquitectura**

**Estrategias y herramientas de
presentación para estudiantes**

Laura Catalina Escobar Orozco
Juliana Restrepo Ocampo
Diana María Bustamante Parra
Catherine Preciado Santa



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®**



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

Escobar Orozco, Laura Catalina

Portafolio de arquitectura. Estrategias y herramientas de presentación para estudiantes / Laura Catalina Escobar Orozco, Juliana Restrepo Ocampo, Diana María Bustamante Parra, Catherine Preciado Santa. - 1a. ed. - Medellín: Corporación Universitaria Remington. 2026

Numero de páginasp. : il. col. ; tamaño 2133 px. X 1600 px.
ISBN: 978-628-96812-8-4

1. Portafolios profesionales. 2. Arquitectura. I. Escobar Orozco, Laura Catalina. II. Tít.

CDD: 650.142 / Es74

Portafolio de Arquitectura. Estrategias y herramientas de presentación para estudiantes

© Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
© Corporación Universitaria Remington

Primera edición, junio de 2026
ISBN: 978-628-96812-8-4 (PDF - Internet)
<https://doi.org/10.22209/9786289681284>

Laura Catalina Escobar Orozco, Juliana Restrepo Ocampo, Diana María Bustamante Parra, Catherine Preciado Santa. Autoras
Óscar Caicedo Alarcón. Director (e) Fondo Editorial y Coordinador de procesos editoriales
Juan Guillermo Suárez Ruiz. Diseñador editorial
Juan David Villa. Corrector de textos

Fondo Editorial Remington
fondo.editorial@uniremington.edu.co
Calle 51 nro. 51-27, Edificio Uniremington
PBX: (604) 3221000, extensión 3505
Medellín, Colombia

Nota legal

Las opiniones expresadas en el presente texto no representan la posición oficial o institucional de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia ni de la Corporación Universitaria Remington. Las citas realizadas y la originalidad de la obra son responsabilidad de los autores; en consecuencia, ninguna de las dos instituciones será responsable ante terceros por el contenido técnico o ideológico expresado en el texto, ni asume responsabilidad alguna por posibles infracciones a las normas de propiedad intelectual.

Nota imágenes IA

Algunas de las imágenes incluidas en este libro han sido creadas con el apoyo de herramientas de inteligencia artificial. En específico, las figuras 14, 24, 25, 26, 27, 28, 33, 42, 43, 44, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 132, 133, 135, 136, 137 fueron generadas utilizando ChatGPT (OpenAI), Canva y Adober Firefly. Estas imágenes se emplean con fines ilustrativos y complementarios al contenido textual, y no representan necesariamente hechos reales, personas o lugares existentes.



Esta publicación se distribuye bajo una licencia Creative Commons CC BY-NC-SA 4.0

Cómo navegar en el libro

Barra de acceso directo (vertical izquierda)

Es un acceso directo a todos los contenidos del libro.

Pasa el puntero del *mouse* o toca el elemento (en pantallas táctiles) para ir y explorar cada uno de los contenidos.

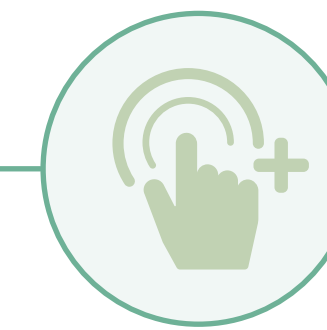
Botón ver contenido



Te lleva a contenido adicional alojado en un *link* externo al libro. Una vez ingreses al enlace, debes cerrar la aplicación para retornar al libro.

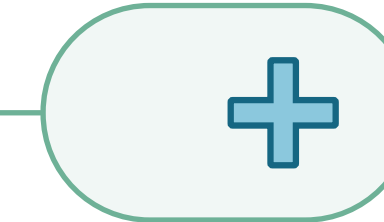
Ícono contenido interactivo

Te indica que la página cuenta con contenido interactivo y señala las zonas de interacción.



Ver más

Te indica que el link cuenta con contenido adicional o te lleva a la página donde se despliega todo el contenido.



Barra de navegación específica (centro inferior)

Permite desplazarte dentro del libro página a página, regresar al inicio en el momento que desees, volver al menú de contenido general o al **menú de navegación del contenido por capítulos** cuando te aparezca este ícono:



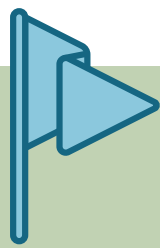
IR A PÁGINA
ANTERIOR

IR A
CONTENIDO

IR A INICIO
DEL LIBRO

IR A PÁGINA
SIGUIENTE

Contenido



Capítulo

1

¿Qué es un portafolio y qué debe incluir?

Capítulo

2

Considera estos criterios de maqueta

Capítulo

3

Organiza tus ideas gráficas

Capítulo

4

Utiliza herramientas digitales



Introducción

El portafolio académico, según Sigal (2007), es un instrumento de síntesis cuyo propósito es la selección, diagramación y presentación de las evidencias académicas construidas por el estudiante durante su formación, con el objetivo de exaltar el proceso desarrollado y potenciar la reflexión sobre este. Así, emplea muestras de trabajo o actividades para el cumplimiento de los objetivos académicos, haciendo énfasis en la introspección de las prácticas educativas ejecutadas.

En arquitectura, una carrera con alto contenido gráfico, es indispensable que los estudiantes realicen un portafolio académico al finalizar su formación profesional, debido a que, además de los conocimientos técnicos, refleja las habilidades proyectuales, la capacidad de síntesis, la creatividad, la organización y la coherencia narrativa. Sin embargo, la elaboración de estos portafolios al finalizar el ciclo profesional ha mostrado una serie de falencias que se van acumulando en cada estudiante durante los diez

semestres de formación: la falta de conocimiento sobre la importancia del portafolio; la ausencia de procesos de catalogación y archivo del material textual y gráfico producido en cada asignatura; la necesidad de espacios para la formación en procesos editoriales en arquitectura; el desconocimiento de herramientas y *software* para editar y diagramar los trabajos de forma eficiente, así como de los medios para su presentación y difusión.

Durante el año 2020, el Semillero de Investigación A+D Arquitectura y Diseño, al comprender estas necesidades, planteó como objetivo explorar y analizar las estrategias metodológicas más adecuadas para la elaboración del portafolio académico; esto nos permitió identificar que el documento síntesis podría trascender para aparecer en más etapas, y no solo en la final, de la carrera, y que así se convirtiera en un instrumento de consolidación del material producido cada semestre, que aportara a la evaluación de competencias y al registro de la evolución del



estudiante, y fortaleciera el enlace entre las asignaturas del plan de estudio. Por lo tanto, con este proyecto se espera generar para la comunidad universitaria una propuesta metodológica enfocada en el desarrollo de portafolios académicos que contribuya tanto a la consolidación y al fortalecimiento de los procesos editoriales del programa de Arquitectura como a la conformación del material textual y gráfico que propicie la evolución de los aprendizajes a lo largo de la formación profesional y que facilite la revisión y evaluación de los procesos, así como la consecución de la práctica profesional. Se proyecta socializar los resultados en espacios académicos nacionales e internacionales, además de fomentar la apropiación del conocimiento obtenido dentro de las prácticas educativas del programa.

El portafolio académico es una recopilación de los proyectos y del proceso evolutivo personal que llevó a cabo el estudiante durante la carrera, y, por lo tanto, es un trabajo individual; así, también resulta cierto que es decisión de cada uno realizarlo o no, debido a que este producto no es obligatorio. Sin embargo, se ha evidenciado que actualmente, y con el pasar de los tiempos, es más necesaria que nunca su elaboración; la razón está en que gracias a este documento los estudiantes pueden dar a conocer las capacidades que han adquirido pensando en el entorno laboral, lo cual es solicitado cada vez con mayor frecuencia en el ámbito profesional de la arquitectura.

Entendiendo el impacto que se puede lograr con el desarrollo del portafolio en la vida profesional de un estudiante de Arquitectura, en la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, a través de asignaturas como Diseño

Arquitectónico, se ha ido implementando la elaboración de aquel, con el objetivo de concientizar a los estudiantes sobre este método de exposición y sobre lo significativo que resulta para el desarrollo de capacidades, como sintetizar la complejidad de los proyectos, la valoración del trabajo propio y la creatividad en relación con la articulación de la información escogida. Aun así, no es el espacio suficiente para aprender lo necesario respecto de la edición editorial de un portafolio; por lo que, al finalizar la carrera y ad portas de empezar las prácticas, la mayoría de los estudiantes de Arquitectura se ven alcanzados en términos de tiempo para la elaboración de un documento que manifieste de la mejor manera sus habilidades. Así entonces, el Semillero de Investigación A+D de la Facultad de Arquitectura e Ingeniería, específicamente el Grupo de Estudio de Procesos Editoriales en Arquitectura, al notar esta falencia en la academia, tomó la iniciativa de elaborar una guía para el desarrollo del portafolio con el fin de beneficiar a todos los estudiantes.

Por lo tanto, interesa investigar lo siguiente: ¿qué tipo de dificultades compositivas y metodológicas se presentan con mayor frecuencia en los estudiantes de Arquitectura al momento de elaborar el portafolio académico? ¿De qué manera se puede evaluar el contenido de los diversos procesos académicos para así llegar a contenidos idóneos que formarán parte de la construcción del portafolio? ¿Sería recomendable incluir solo los productos de diseño? ¿Cuáles semestres se deberían incluir? ¿Qué tipo de material audiovisual, visual y escrito es el más adecuado para la construcción de dicho portafolio? ¿Qué beneficios profesionales y personales trae una correcta elaboración de un portafolio académico? Es propósito de

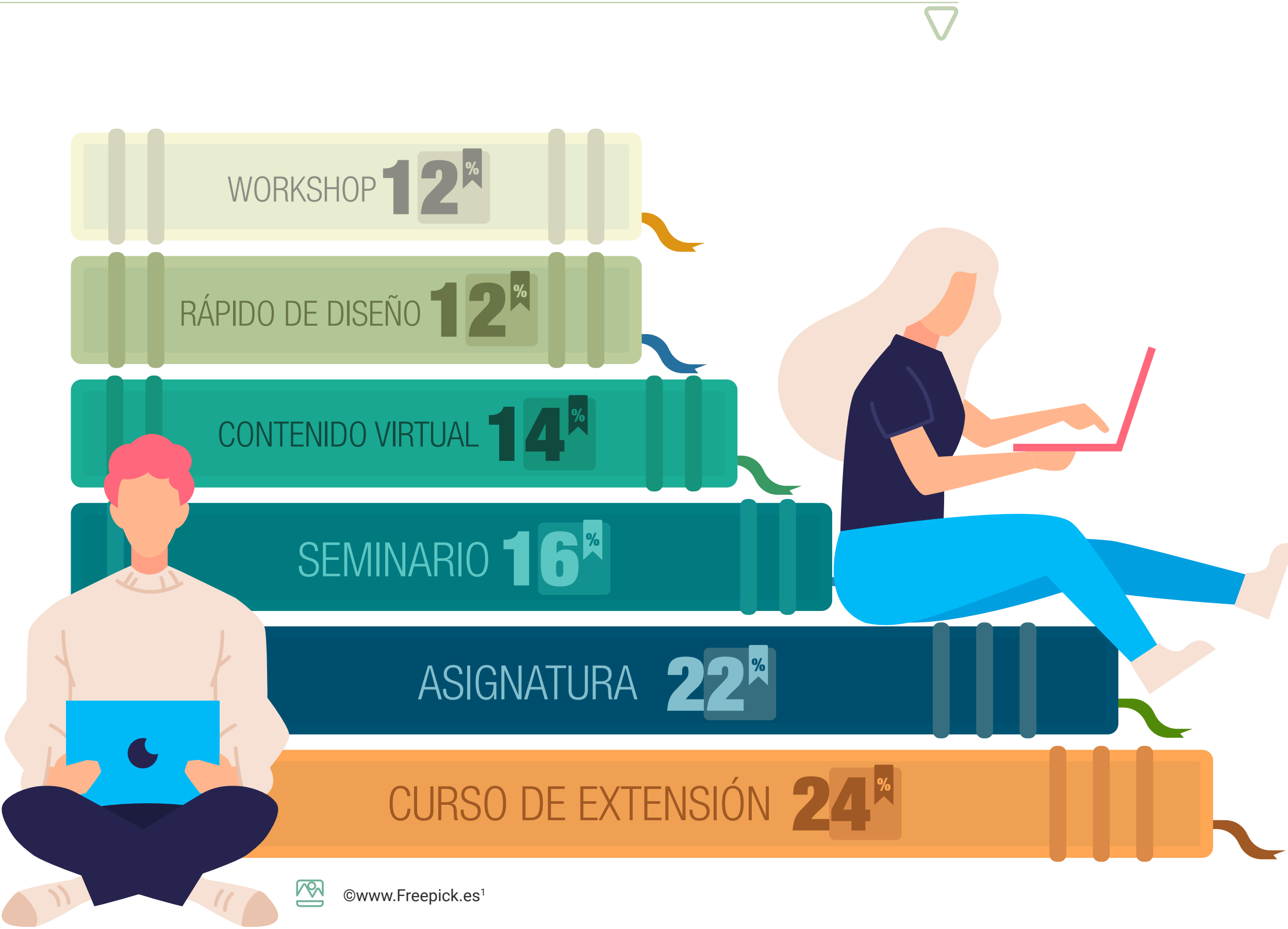




esta guía responder a cada uno de estos interrogantes al proponer una metodología para el desarrollo de los portafolios que permita la revisión y evaluación de los procesos de formación, así como la consecución de la práctica profesional. Se espera generar para la comunidad universitaria contenidos físicos y digitales que den cuenta de los resultados y favorezcan su socialización tanto en la universidad como en otras facultades de Arquitectura de la región por medio de eventos y actividades académicas de extensión (**Figura 1**).

Por esta razón, en esta publicación se expone un paso a paso que les indica a los estudiantes lo que deben saber para la composición del portafolio; para ello, inicialmente se llevó a cabo la exploración de métodos documentales que faciliten el registro, clasificación y selección del material académico desarrollado a lo largo del proceso formativo. Consecuentemente, se definieron una serie de estrategias gráficas y parámetros de edición y diagramación que permitan una adecuada representación del portafolio. Además, se indagó sobre la normativa relacionada con la propiedad intelectual y los derechos de autor aplicables al desarrollo de portafolios académicos. Asimismo, se identificaron medios para la presentación y divulgación de dicho producto en el ámbito académico y profesional, a través de los cuales los estudiantes puedan exponer de manera masiva su trabajo. Y, simultáneamente, se socializarán los resultados de la investigación en espacios académicos, locales e internacionales, y se expondrán los productos de forma tanto física como virtual, con el fin de divulgar la estrategia metodológica y lograr un alto impacto en el crecimiento profesional, académico y personal.

Figura 1: Preferencia de programas académicos para la creación del portafolio



NOTA

Gráfico obtenido como resultado de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Institución Universitaria con la pregunta «¿Qué programas cree que pueden implementarse en la universidad y ser de utilidad para el proceso de creación de su portafolio académico?».

Fuente imagen:

1. Tomada y modificada de [www.freepik.es](https://www.freepik.com/free-vector/hand-drawn-people-using-technological-devices-collection_4103817.htm)
https://www.freepik.com/free-vector/hand-drawn-people-using-technological-devices-collection_4103817.htm





Una vez establecido el objetivo, se estudiaron, inicialmente, los conceptos más representativos para que estos aclararan la idea que se tenía sobre lo que es y la función del portafolio. En consecuencia, se tomaron en cuenta las reflexiones realizadas por autores como Celia Sigal (2007) en el artículo «El portafolio, instrumento de evaluación para promover la reflexión», donde profundiza sobre los aspectos característicos del portafolio, la importancia de la organización y estructura de este y su posibilidad de uso como método evaluativo. También se tuvieron en cuenta las nociones planteadas por Josefina Peña González, Manuela Ball Vargas y Francis Delhi Barboza Peña (2005) en el texto «Una aproximación teórica al uso del portafolio en la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación», en el cual explican los principios pedagógicos para el hacer docente, los propósitos centrados en los estudiantes y algunas consideraciones sobre el proceso de reflexión en el aula. Además, pensando en la era digital, la cual constituye una potencial oportunidad para el desarrollo y divulgación del portafolio, se abordó el tema desde el autor Joan-Tomàs Pujolà (2019) con la investigación titulada *El portafolio digital en la docencia universitaria*.

La investigación se desarrolló a partir de varias fases que permitieron analizar los procesos y diseños más adecuados para conseguir el objetivo. En la primera fase de exploración, se hizo una revisión documental para identificar métodos que facilitaran el registro, clasificación y selección del material académico desarrollado a lo largo de la carrera de un estudiante de Arquitectura. También se indagó en los medios de presentación y divulgación de los portafolios académicos, considerando las características y posibilidades para el desarrollo de un portafolio digital y su articulación con estrategias de divulgación online. Posterior a la revisión bibliográfica y documental,

se realizó un análisis y clasificación de la información recolectada en cuanto al archivo y edición de los datos textuales y gráficos, así como de los medios para su edición, presentación y divulgación, mediante la realización de encuestas y entrevistas, talleres con laboratorios gráficos y debates. Una vez comprendidas las características y atributos de la información y las herramientas clasificadas, se prosiguió con la fase de diseño de estrategias, donde se plantea una metodología para el desarrollo e implementación de portafolios académicos del programa de Arquitectura que permita la revisión y evaluación de los procesos de formación, además de la consecución de la práctica profesional. En esta fase cobra especial relevancia el análisis de la composición del portafolio arquitectónico, con el fin de entender los principios ordenadores del documento, para así resolver con mayor claridad las inquietudes de los estudiantes. Y, por último, en la fase de consolidación y divulgación se expondrán los resultados provenientes del desarrollo de la investigación.

Como resultado, surge esta publicación, la cual se estructura a partir de cuatro capítulos; cada uno cumple con la labor de explicar estrategias para concebir un portafolio arquitectónico. El primero, «¿Qué es un portafolio y qué debe incluir?», profundiza sobre los conceptos y la estructura del portafolio, explicando cómo se compone y en qué medida se incluye la información que allí se relaciona. El segundo, llamado «Considera estos criterios de maquetación», abarca todos los temas relacionados con la diagramación, como formatos, retículas, márgenes y la jerarquía de la información. El tercero, «Organiza tus ideas gráficas», desarrolla en profundidad temas como la armonía basada en la psicología del color y la tipografía. Y el cuarto, «Utiliza herramientas digitales», expone una serie de programas y aplicaciones para la clasificación y





archivo de los documentos, la edición de la información y la maquetación del portafolio, además de los medios de divulgación para el resultado obtenido (**Figura 2**).

Figura 2: Guía de consideraciones para la creación del portafolio académico



Capítulo

1

¿Qué es un portafolio y qué debe incluir?

- Portafolio arquitectónico
- Conceptos y tipos
- Estructura del portafolio

Contenido interactivo

Portafolio arquitectónico

¿Qué es un portafolio?

El concepto de portafolio puede tener varias connotaciones en función del contexto en el que se utilice el término; por ejemplo, en el ámbito académico y profesional, el portafolio se define como una herramienta que permite incluir las evidencias resultantes de estos procesos de aprendizaje, la cual, más allá de ser una compilación de contenidos teóricos, se enfoca en la aplicación de los conocimientos adquiridos para la solución de problemas o la ejecución de actividades prácticas de manera específica (Wiedmer, 1998). Por lo tanto, está relacionado con la agrupación de documentos y trabajos específicos, recopilados por un autor como muestra de su desempeño; «... así, el portafolio del arquitecto podría incluir tanto sus obras ya terminadas como sus proyectos documentados a través de fotografías o cualquier otro tipo de material audiovisual» (González Argüello y Montmany, 2019, p. 12).

En el contexto de la formación universitaria, su significado se ha ido transformando hasta llegar a una definición más amplia: deja de ser un contenedor de documentos para convertirse en una herramienta de formación y evaluación del proceso de aprendizaje y desarrollo profesional del estudiante. Según Atienza Cerezo (2009), el portafolio puede ser entendido como una carpeta en la que se recoge una selección de materiales o actividades, llamados muestras o evidencias, cuyo objetivo es mostrar el aprendizaje logrado durante el proceso de formación a partir de reflexionar sobre ellas. Este producto se caracteriza por ser dinámico y reflexivo, con lo cual desarrolla a mayor profundidad la información que puede llegar a presentarse en una hoja de vida o currículum comentado, ya que se espera que en el portafolio el alumno exalte sus logros, fortalezas o carencias.



El portafolio es una herramienta de autogestión para la construcción de su propio aprendizaje, disponiendo de forma ordenada y actualizada de toda la información relativa a las asignaturas en las que se encuentra o ha participado, con registros de los trabajos o proyectos realizados, sus correcciones, entregas, evaluaciones, calificaciones, estadísticas de asistencia, agenda de actividades y material de apoyo. El registro es cronológico y corresponde a la memoria de desempeño del estudiante, construyendo su trayectoria académica. (Roco Ibaceta, 2008, p. 2)

También cabe señalar la diferencia entre bitácora y portafolio, debido a que en algunas universidades se desarrollan ambas herramientas en los cursos de Diseño Arquitectónico, y pueden generar confusión a la hora de diferenciarlas; al respecto, Torres Landa (2014) expone los verdaderos significados y propósitos: la bitácora es un cuadernillo de seguimiento a las actividades designadas en un curso, y es revisado y socializado durante cada sesión; mientras que el portafolio es la recopilación de información a modo de conclusión, desarrollada aquella por una o más personas para evidenciar allí las destrezas y conocimientos adquiridos.

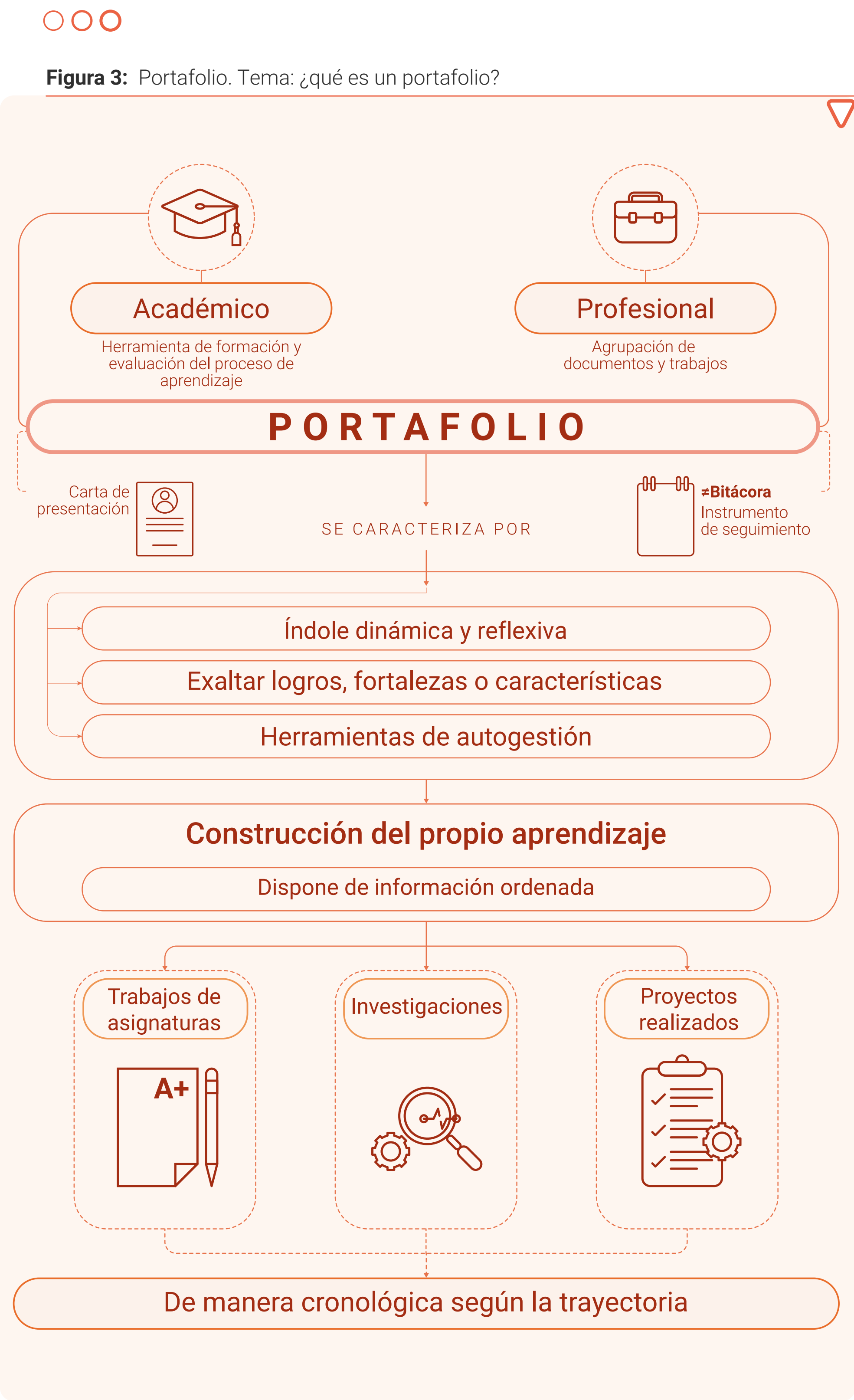
Es usual que los estudiantes realicen un portafolio académico al finalizar su formación profesional en las carreras que tienen un alto contenido gráfico, como lo son Arquitectura, Artes Plásticas, Diseño Gráfico, Delineante de

Arquitectura e Ingeniería, así como otras profesiones relacionadas con el diseño. Para el desarrollo del portafolio académico es importante incentivar en el estudiante el desarrollo de competencias específicas que permitan la construcción de uno como una acción reflexiva del proceso de aprendizaje de la carrera y como un producto que se consolida como una carta de presentación e iniciación en el ámbito profesional.

Una de estas competencias está relacionada con la ideaación gráfica, entendida como el conocimiento del diseño y de la comunicación visual integrado en los procesos de concepción y representación arquitectónica. Esto ayuda a elaborar un documento que evidencie los objetivos académicos logrados a partir de elementos que se rijan por adecuadas técnicas de representación y diagramación.

Adicionalmente, es importante destacar las competencias instrumentales que se estimulan con el desarrollo de un portafolio académico, tales como la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación escrita, la destreza en la elaboración de contenido gráfico que sea de fácil interpretación, el manejo de programas gráficos y la gestión de información proveniente de fuentes diversas (**Figura 3**).





¿Para qué sirve?

Rowley y Munday (2014) ponen de manifiesto que los estudiantes que crean portafolios mejoran la valoración del propio desempeño y muestran un sentido de identidad cada vez mayor. Un portafolio diseñado para ser usado a lo largo del tiempo permite mostrar el crecimiento y evolución de su autor, lo cual lleva al estudiante a ser el protagonista de su desarrollo profesional, y podrá conservarlo e ir alimentándolo con información para consolidarlo como pieza clave en el camino hacia la construcción de su identidad profesional. En este sentido, el portafolio es un instrumento formativo, porque promueve la reflexión del estudiante sobre su propio proceso de aprendizaje y sobre el desarrollo de sus competencias, para que sea consciente de sus debilidades y fortalezas, y actúe en pro de su mejoramiento.

Es fundamental que el portafolio tenga una estructura que permita resaltar el progreso del alumno a lo largo de su formación, definiendo un punto de partida y una serie de evidencias que periódicamente muestran las diferentes competencias adquiridas; este proceso no se refiere a una recopilación de actividades, sino a una selección de ellas, acompañadas de una reflexión en la que se destaque por qué se han seleccionado esas y no otras, y cómo han influido en su proceso formativo. Dichas evidencias pueden ser tanto de aprendizaje formal derivado de actividades de clase, talleres, investigaciones realizadas o informes como de aprendizaje extracurricular, considerando actividades llevadas a cabo fuera del aula, como la participación en grupos de estudio, semilleros, redes, concursos o experiencias de práctica laboral que hayan tenido lugar durante su proceso formativo.



El hecho de que el estudiante configure y defina la estructura de su portafolio fomenta la elaboración de nuevas ideas e imágenes sobre el objeto del conocimiento. En ese sentido, «la creatividad se puede ver reflejada en la manera en que un estudiante diseña un portafolio» (Costa *et al.*, 2019, p. 63), es decir, desde la definición de un estilo visual hasta las estrategias para articular diferentes contenidos y diseñar estéticamente el conjunto de productos allí contenidos, expresando de forma creativa conceptos, experiencias y reflexiones.

Otros beneficios que recibe el estudiante asociados al uso del portafolio, de acuerdo con Santigosa y Torras (2019), son estos: la adquisición de una mayor autonomía en el desarrollo de las competencias metodológicas que le ayudarán a consolidar los conocimientos disciplinares; la mejora de la autoestima a través de las autoevaluaciones y la retroalimentación que le permiten identificar la calidad de sus productos y las posibles vías para avanzar; y la construcción de su identidad, primero como estudiante y después como profesional.

En consecuencia, el portafolio no solo se erige como un archivo estático de logros académicos, sino como un medio dinámico que impulsa al estudiante a participar activamente en su proceso de aprendizaje. La creación y el mantenimiento del portafolio exigen un compromiso constante, que lleva al estudiante a ser consciente de su progreso, a evaluar críticamente sus experiencias y proyectar metas futuras.

Asimismo, la estructura del portafolio, al servir como un mapa visual de desarrollo, facilita la identificación de áreas de mejora y permite al estudiante trazar estrategias específicas para fortalecer sus habilidades y conocimientos. Al destacar la selección deliberada de evidencias, el estudiante no solo demuestra su competencia, sino que también profundiza en su capacidad de autorreflexión y autoevaluación. La conexión entre teoría y práctica se vuelve evidente a medida que el estudiante explora la influencia de diversas actividades en su crecimiento académico y profesional.

Por lo tanto, la flexibilidad del portafolio, al abarcar tanto el aprendizaje formal como el extracurricular, proporciona un espacio para la diversidad de experiencias educativas. La participación en grupos de estudio, semilleros, redes académicas y prácticas laborales se integra coherentemente para revelar la riqueza y amplitud del desarrollo del estudiante. Esto no solo enriquece su formación integral, sino que también contribuye a la construcción de una identidad profesional sólida y auténtica.

En cuanto a la creatividad en el diseño del portafolio, se convierte en un vehículo para la expresión personal y la comunicación efectiva. La capacidad de conceptualizar y organizar visualmente la información refleja habilidades artísticas y asimismo una comprensión profunda y original de los conceptos aprendidos. El estudiante se transforma así en un narrador visual de su propio viaje educativo, con lo que demuestra lo que ha aprendido y cómo ha interiorizado y aplicado esos conocimientos.



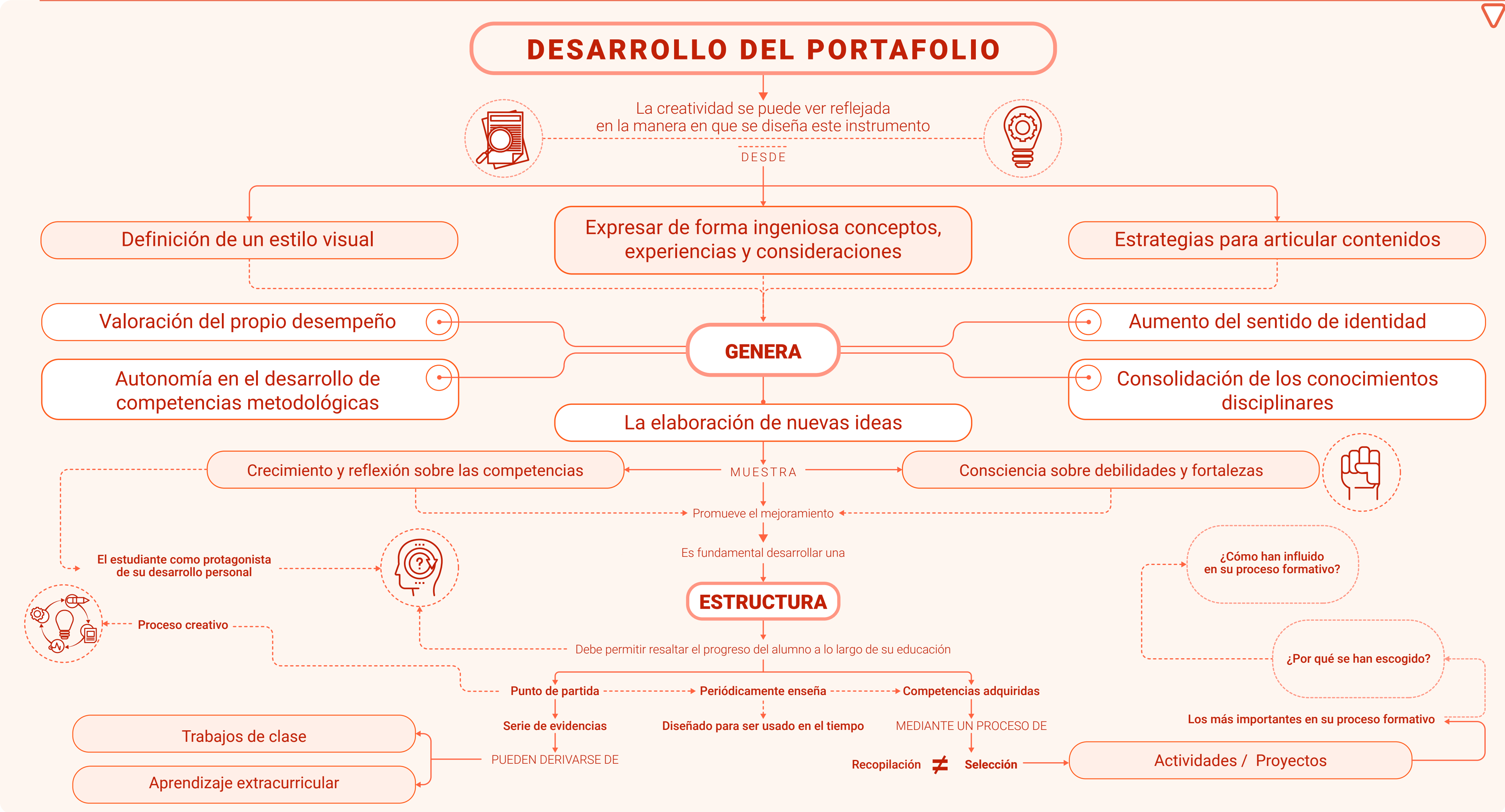
○○○

Además, el uso del portafolio no solo beneficia al estudiante durante su proceso formativo, sino que también pasa a ser un valioso recurso al momento de enfrentarse al mundo laboral. Este conjunto documentado de logros y reflexiones demuestra las habilidades y competencias adquiridas, al mismo tiempo que revela la actitud proactiva y el compromiso del individuo hacia su propio crecimiento y mejora continua. Los obstáculos valoran la capacidad de los candidatos para reflexionar sobre su experiencia y

aprender de ella, lo cual hace que el portafolio sea una herramienta poderosa en la búsqueda de empleo.

Finalmente, el proceso de construcción del portafolio culmina en la consolidación de la identidad del estudiante, con lo cual marca el paso de aprendiz a profesional y sirve como un testimonio visual y tangible de su viaje educativo rodeado de mucho crecimiento y desarrollo tanto personal como profesional (**Figura 4**).

Figura 4: Desarrollo del portafolio. Tema: ¿para qué sirve?



○○○



Conceptos y tipos

¿Dónde surge?

El origen de esta modalidad de registro documental está relacionado con las escuelas españolas; sin embargo, como lo mencionan Costa *et al.* (2019), otros investigadores localizan una mayor introspección del significado del portafolio y el uso extendido de este en la formación superior a inicios del siglo XXI en Estados Unidos debido a la variación e inclusión de metodologías que experimentó la educación universitaria, donde, además de la formación fundamentalmente teórica, se incluyó la formación guiada hacia el desarrollo de competencias en los ámbitos personal y profesional. En ese sentido:



El portafolio de formación no ha de entenderse sólo como la recolección de las evidencias de los logros alcanzados por el estudiante, sino que va más allá. Se debe considerar este tipo de portafolio como un *dossier* de trabajos en sentido amplio, en el que el alumno reúne sus evidencias de aprendizaje junto con la reflexión sobre las mismas. El portafolio, ya sea analógico o digital, recoge los diferentes ciclos formativos del alumno, que pueden estar vinculados a una asignatura específica a un grupo de esta, a un curso o a toda su formación y aplicarse tanto en enseñanza presencial como no presencial. (González Argüello y Montmany, 2019, p. 14)

El portafolio, asumido como producto académico y profesional, es ampliamente reconocido dentro del medio de la arquitectura y el diseño como un documento síntesis que expresa las habilidades, competencias y logros obtenidos en un periodo determinado de tiempo. Sin embargo, esta práctica se entiende de manera más operativa y no es tan frecuente encontrar investigaciones, libros o artículos que reflexionen sobre ella, más allá del componente gráfico y visual relacionado con el campo del diseño editorial.

Por tal razón es importante destacar algunos de los textos que de manera conceptual han reflexionado sobre esta temática, como el artículo «Análisis de portafolios producidos por estudiantes de la carrera de arquitectura: un estudio desde el modelo de la valoración» (Alarcón Silva, 2014); su autor argumenta que la construcción del portafolio es un proceso de autoevaluación cuyo destinatario final no es el docente ni el ámbito académico exclusivamente, sino que se debe proyectar hacia el campo profesional e, inclusive, hacia procesos de formación posgradual. Es decir, reúne las características de un objeto de evaluación académica, y a su vez es un instrumento para tomar decisiones en los entornos laboral o comercial. No obstante, este texto se concentra principalmente en establecer un procedimiento para el análisis cuantitativo de las estructuras gramaticales y la construcción del discurso textual, y no desarrolla el componente gráfico, que es fundamental para la consolidación del portafolio.





En ese sentido, se identifican algunos autores que analizan el portafolio como herramienta para el proceso de evaluación exclusivamente dentro del aula; es el caso de Gabriela Murillo Sancho (2012), en su artículo «El portafolio como instrumento clave para la evaluación en educación superior». La autora expone que el portafolio es un medio para la evaluación del desempeño tanto del docente como del estudiante, y que su realización promueve el mejoramiento continuo del proceso de enseñanza y aprendizaje. Además, hace una identificación de los tipos de portafolios que pueden ser desarrollados y sus características:

1. **Los portafolios de habilidades.** Son aquellos que recopilan la información desarrollada durante el proceso formativo; por lo tanto, exponen la evolución que se alcanzó en la fase de aprendizaje, además de exaltar las competencias y destrezas que se han fortalecido.
2. **Portafolios para desarrollar el currículum personal o historias de vida.** Este tipo se compone de los proyectos más significativos desarrollados durante la etapa académica; es decir, se trata de un historial de procesos ejecutados por la persona. Además, puede incluir actividades formales y extracurriculares, cartas de recomendación, cursos o reconocimientos que sean de relevancia para el ámbito profesional. Este portafolio cumple sobre todo con el siguiente objetivo: que sea fácil identificar las capacidades que se han desarrollado, y su puesta en práctica.
3. **Portafolios para un curso.** Esta propuesta se limita a exponer el desarrollo del curso, y su organización la define el docente como una actividad de seguimiento académico que sirva de instrumento de evaluación.
4. **Portafolio tipo vitrina.** Contiene información reducida y resulta útil para exposiciones o laboratorios. Allí se incluyen los mejores trabajos, reconocimientos académicos o exámenes de talleres evaluados óptimamente, para proporcionar de manera rápida y concisa la información necesaria a la hora de dar a conocer el proceso de trabajo.
5. **Portafolios de cotejo.** Es un documento desarrollado a petición, es decir, contiene una cantidad de información predeterminada por el solicitante, donde el objetivo es cumplir con los parámetros de entrega y hacerlo de forma estratégica.
6. **Portafolios formato abierto.** Incluye la información que se quiera presentar a criterio y consideración del autor, a fin de evidenciar sus aprendizajes y capacidades; no necesariamente está estructurado de manera cronológica ni responde a un orden específico del proceso formativo.
7. **Portafolios docentes.** Estos documentos compilativos muestran los resultados obtenidos durante el desempeño como docente; por lo tanto, integran información personal, detalles significativos del curso, de sus actividades académicas, del seguimiento evaluativo..., y todos aquellos registros de su quehacer en el aula, así como en procesos de investigación y extensión.

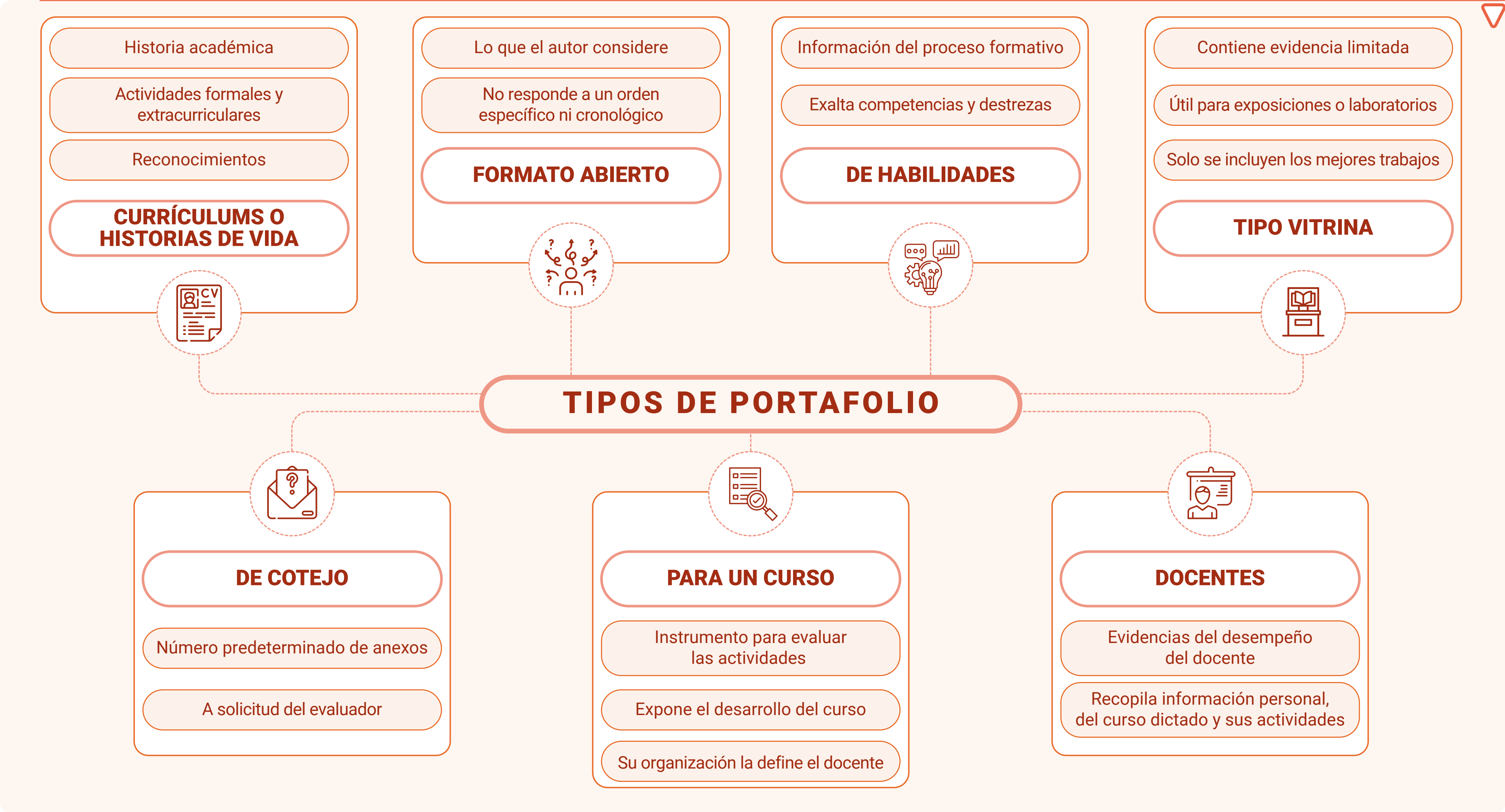


○○○

Todo lo anterior se encuentra alineado por lo desarrollado en los textos «Una aproximación teórica al uso del portafolio en la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación» (Peña González *et al.*, 2005) y «El portafolio, instrumento de evaluación para promover la reflexión» (Sigal, 2007), ya que son investigaciones que se concentran más en profundizar en el aspecto conceptual y pedagógico de esta temática, y llegan a abordar el componente práctico de su realización como documento gráfico del proceso formativo.

Es por eso por lo que esta investigación liderada desde el Grupo de Estudio Procesos Editoriales, del Semillero de Investigación A+D, pretende reconocer esas exploraciones anteriores, y, además, potenciarlas de manera práctica a partir de la reflexión de los aspectos gráficos, visuales, textuales y diagramáticos que deben considerarse al momento de desarrollar el portafolio académico de los estudiantes del programa (**Figura 5**).

Figura 5: Tipos de portafolio



○○○



Portafolio digital

Hasta hace pocos años, antes de la revolución de la tecnología, un portafolio solo tenía significado al relacionar documentos y carpetas físicas, como la compilación de material en papel; sin embargo, actualmente existen diferentes herramientas, aplicaciones y plataformas que facilitan la construcción de un portafolio digital, con las ventajas que esto supone en cuanto a su potencial de divulgación y el otorgamiento de un mayor dinamismo al contenido. En ese sentido, el portafolio digital se caracteriza por su potencial de interacción, que se establece entre el usuario y la interfaz, lo cual genera una mayor capacidad de expresión y mayores posibilidades de interacción con otros profesionales.

Adicionalmente, permite que la información que se presente en el portafolio digital no necesariamente se recorra de manera secuencial, de modo que el observador pueda crear su propio recorrido de lectura por diferentes itinerarios dentro del mismo portafolio y fuera de él, en el caso de que se incluyan hipervínculos externos a otros documentos de la red (Pujolà y Montmany, 2010). Así, los estudiantes pueden aprovechar la gran variedad de recursos que las tecnologías de la información brindan para desarrollar la creatividad y adquirir competencias digitales necesarias para desenvolverse con eficacia en la sociedad actual. Al hablar de la comunicación que se da en los espacios virtuales es necesario precisar el concepto de *competencia comunicativa multimodal*, la cual está relacionada con las habilidades en el campo digital, que implican «el uso de ordenadores para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y para comunicar y participar en redes de colaboración a través de internet»

(Comisión Europea, 2006, p. 15). La comunicación multimodal contempla la interacción de distintos recursos, tales como imagen, texto, audio y video, así como la disposición de la información, lo que favorece una mayor riqueza en la comunicación y expresión de los contenidos.

El portafolio digital concede la flexibilidad necesaria para compartir los contenidos con otros ámbitos externos a la formación, aumentando así la posibilidad de accesibilidad en línea, y la facilidad para que se continúe desarrollando después de haber terminado los estudios universitarios. Entonces, el portafolio no tiene por qué limitarse o quedar restringido al ámbito de la formación académica, sino que puede ser usado en escenarios profesionales o investigativos como un *curriculum vitae* que evidencie las experiencias profesionales y el desarrollo profesional continuo (Costa *et al.*, 2019).

En el proceso inicial de creación de portafolios digitales, los estudiantes deben seleccionar el *software* o plataformas que mejor se adapten a sus necesidades y objetivos, ya que actualmente se cuenta con diversidad de programas y herramientas para la creación de este tipo de productos. Sin embargo, esta decisión debe estar soportada por la formación digital incluida dentro del plan de estudios del programa, con el fin de poner en práctica esas enseñanzas sobre medios de representación digital afines al campo de la arquitectura y el diseño. Una propuesta interesante al respecto es el proyecto desarrollado en la carrera de Arquitectura de la Universidad de Concepción, en Chile, el cual tiene como objetivo proporcionar una herramienta de apoyo para la gestión de un porta-





folio integrado a partir de la aplicación de un sistema informático, a modo de plataforma digital que administra la información como una base de datos, que integra y relaciona las evidencias del proceso de enseñanza y aprendizaje. Esta iniciativa integra el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) a los procesos académicos al proponer nuevas metodologías y estrategias para la construcción del portafolio académico.

La intención es desarrollar un portafolio integrado, el cual se estructure como una plataforma de interacción docente-alumno...



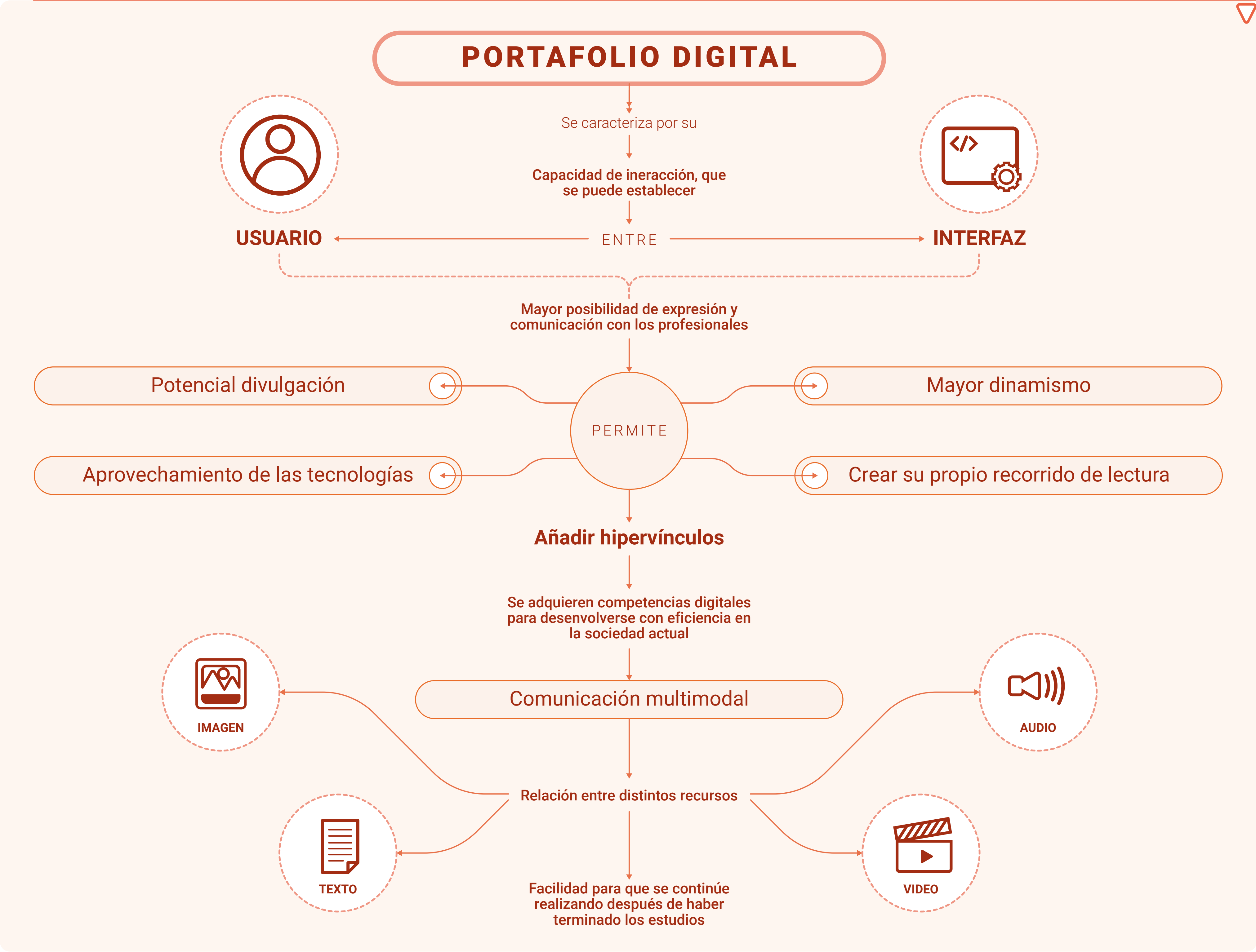
... constituyendo una intranet propia de la carrera que permita contar con información actualizada, del proceso de enseñanza, sus metodologías, características, condiciones, resultados y evaluaciones; propiciando una observación secuencial y cronológica de las trayectorias de aprendizaje construidas por los estudiantes y de las trayectorias de enseñanza construidas por los profesores. (Roco Ibaceta, 2008, p. 1)

Por otro lado, la Universidad de Barcelona presenta una red de portafolios, con el nombre de Carpeta Digital, como una metodología de carácter pedagógico para la exposición *online* de diversas temáticas, tanto en el ámbito personal como en el académico, en la cual se permite que el autor sea dueño de su propio contenido al generar una dinámica o lenguaje de diseño único, claro está, bajo la asesoría de tutores metodológicos o proyectuales (Rubio Hurtado, Galván Fernández & Rodríguez Illera, 2013).

El portafolio digital en la carrera de Arquitectura trae consigo facilidades en los procesos de representación gráfica y editorial, como son la edición de imágenes a través del editor de fotografías Photoshop, donde posteriormente se pueden generar conversiones a formatos JPG, PNG, entre otros, para su fácil difusión en línea. También se pueden construir planos arquitectónicos con *software* que funcionan a partir de un patrón de vectores (dibujo CAD), como es el caso de la herramienta AutoCAD o ArchiCAD. Además, se pueden generar modelos en tercera dimensión para la visualización de un proyecto durante cada una de sus etapas de desarrollo con herramientas como Revit o SketchUp. El uso guiado y correcto de estas herramientas aporta altos rendimientos de trabajo gráfico y mayor precisión si se desea continuar con un proceso constructivo o de materialización (**Figura 6**).



Figura 6: Portafolio digital





Estructura del portafolio

Para construir un portafolio arquitectónico es necesario contar con una estructura que establezca un orden de lectura o que simplemente permita navegar por medio de la información de una manera sencilla; que se encargue de contar de forma eficaz, efectiva, y, por lo tanto, eficientemente, los servicios que se ofrecen; que muestre la versatilidad en relación con el desempeño al realizar actividades en diferentes etapas de un proyecto, y que genere confianza con los datos expuestos. Esta metodología es una forma de componer un documento de presentación para la vida laboral de una forma que responde idóneamente a lo que se solicita, ya que, al organizarlo estratégicamente a través del establecimiento de jerarquías en la información que se deposita al interior, se logra comunicar asertivamente las capacidades y habilidades que se poseen para la ejecución de proyectos. Además, en el campo laboral ayuda a una competencia más funcional, pues al contar con un factor diferenciador, como lo es una estructura concisa y ordenada, visualmente atractiva y de fácil comprensión, se tendrán ventajas sobre otros que no reflejen esa capacidad comunicativa.

Por lo tanto, se recomienda la composición del portafolio en tres segmentos (**Figura 7**); una primera parte conformada por la presentación personal, académica y profesional del individuo (equivale al 10 % de todo el documento); en este punto, la intención es dar una pequeña introducción sobre las habilidades que se tienen. La segunda parte es responsable de exhibir los trabajos más relevantes de-

Figura 7: Estructura del portafolio: Portada / Presentación / Proyectos / Intereses





sarrollados durante la academia, o en la vida profesional, que evidencien las competencias para el proceso de análisis, conceptualización y diseño de soluciones a las problemáticas sociales, ambientales, culturales y económicas que se hayan encontrado (equivale al 70 % de la información). Y la tercera parte va enfocada a los intereses o *hobbies* relacionados con la arquitectura, para mostrar habilidades extras adquiridas y experimentadas durante la carrera (constituye un 20 %).



10%

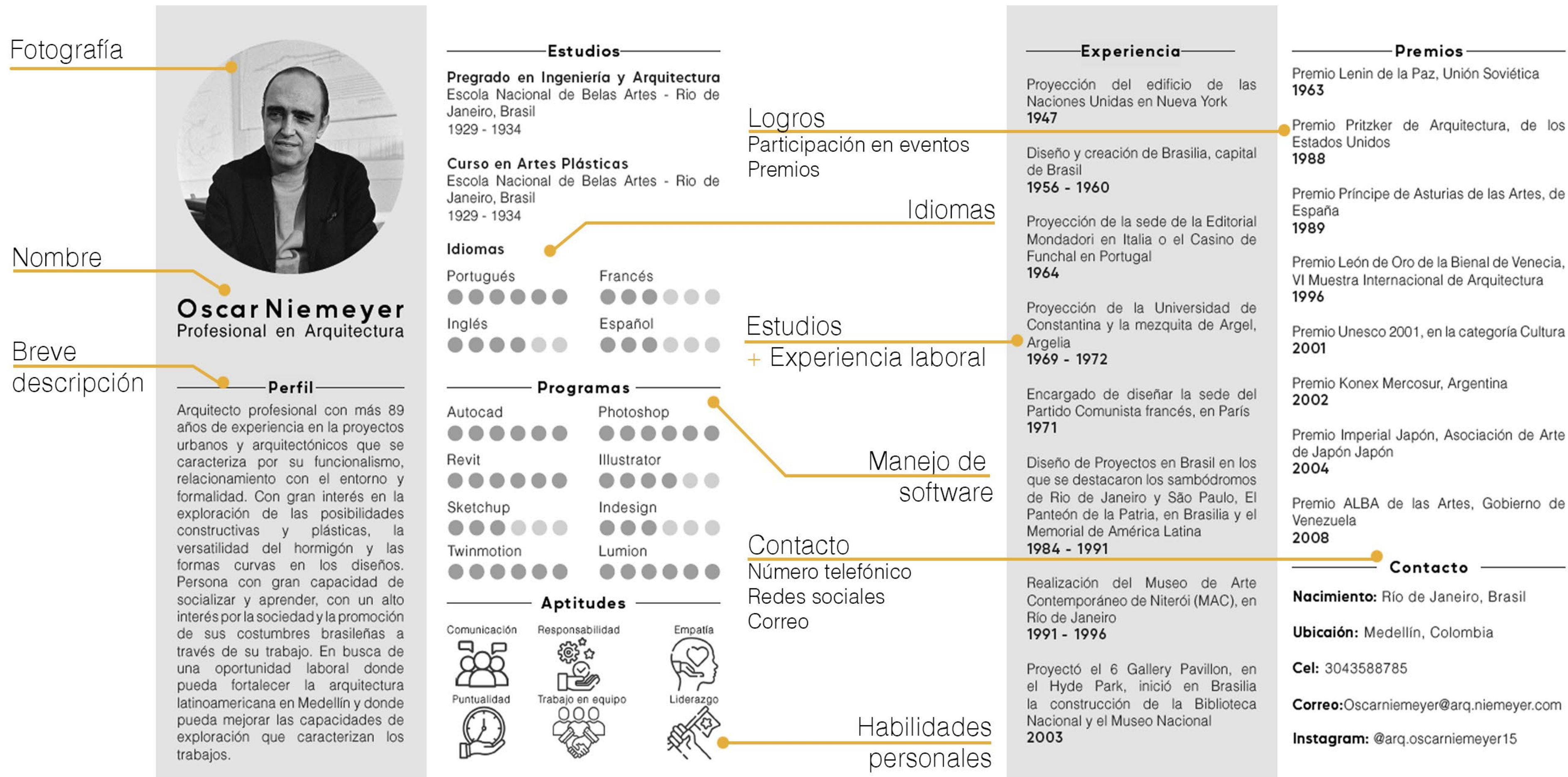
Presentación 10 %

Como su nombre lo indica, esta primera sección se enfoca en relacionar la información sobre la persona detrás del diseño; muestra tanto sus capacidades en el área de trabajo, es decir, su desempeño con programas e instrumentos para la realización de una tarea, como también sus habilidades blandas, con énfasis en sus destrezas sociales, comunicativas y en todas las aptitudes que le permitan al individuo desenvolverse en su entorno de la manera más productiva. Además, se puede agregar un breve enunciado que informe los temas de interés en la carrera, con el objetivo de dar a conocer en qué áreas tiene un mejor desempeño. Por otra parte, al igual que en una hoja de vida, es importante agregar información personal, como la trayectoria académica y la experiencia laboral, ambas presentadas de forma cronológica inversa, para exponer primero los hechos más recientes. Asimismo, se deben dejar opciones de contacto, como correo electrónico, redes sociales, número telefónico y lugar de residencia (**Figura 8**).



○○○

Figura 8: Ítems por tener en cuenta para la presentación personal



70% **Proyectos 70%**

Esta parte del portafolio es la que mayor peso tiene, ya que en este punto se muestran todos los proyectos y trabajos realizados para evidenciar de una manera mucho más específica las capacidades en cuanto al análisis del lugar, conceptualización del proyecto, producción gráfica y todo lo necesario para llevar a cabo una obra arquitectónica o urbanística. Por lo tanto, es importante que en el momento en que se construya este documento, se realice una elección cuidadosa de los proyectos más representativos, unos cuatro trabajos realizados durante la carrera, preferiblemente en los últimos semestres, pues son es-

○○○



tos los que hablarán por nosotros frente a una empresa o persona interesada en contratar los servicios; por consecuencia, se recomienda que se maneje un buen orden en relación con el almacenamiento de todos los archivos, ya que, cuando se desee elaborar el portafolio, serán necesarios algunos insumos.

Para construir esta sección es significativo considerar la paleta de colores tanto en textos, marcadores de página y zonas especiales como en planimetría, modelado 3D, esquemas, imaginarios, entre otros, con el fin de que se mantenga un mismo lenguaje gráfico en toda la lectura; por lo tanto, cada proyecto deberá someterse a los cambios necesarios (hablando desde la representación gráfica) antes de ser diagramado en el documento. Además, en el proceso de maquetación es importante tener

en cuenta que se debe mezclar el tipo de información que se agregue; es decir, dentro de una doble página se deben apreciar secciones y plantas o axonométricos y *renders*, y así secuencialmente, a fin de lograr una mejor explicación del proyecto, de suerte que el lector pueda observar en un mismo punto desde diferentes planos (2D, 3D) o formas para entender la obra arquitectónica. Al igual que los gráficos, los textos o títulos son necesarios para contextualizar al observador sobre lo que está revisando; entonces, cada imagen ha de tener como mínimo un título que indique lo que se está mostrando y, en caso de ser necesario, un texto que profundice sobre el tema expuesto; de esta manera las imágenes que componen el portafolio cumplirán en mayor medida con su objetivo de comunicar correctamente aquello que se desea (**Figura 9 y Figura 10**).

Figura 9: Ítems por tener en cuenta para la maquetación de proyectos. Parte 1

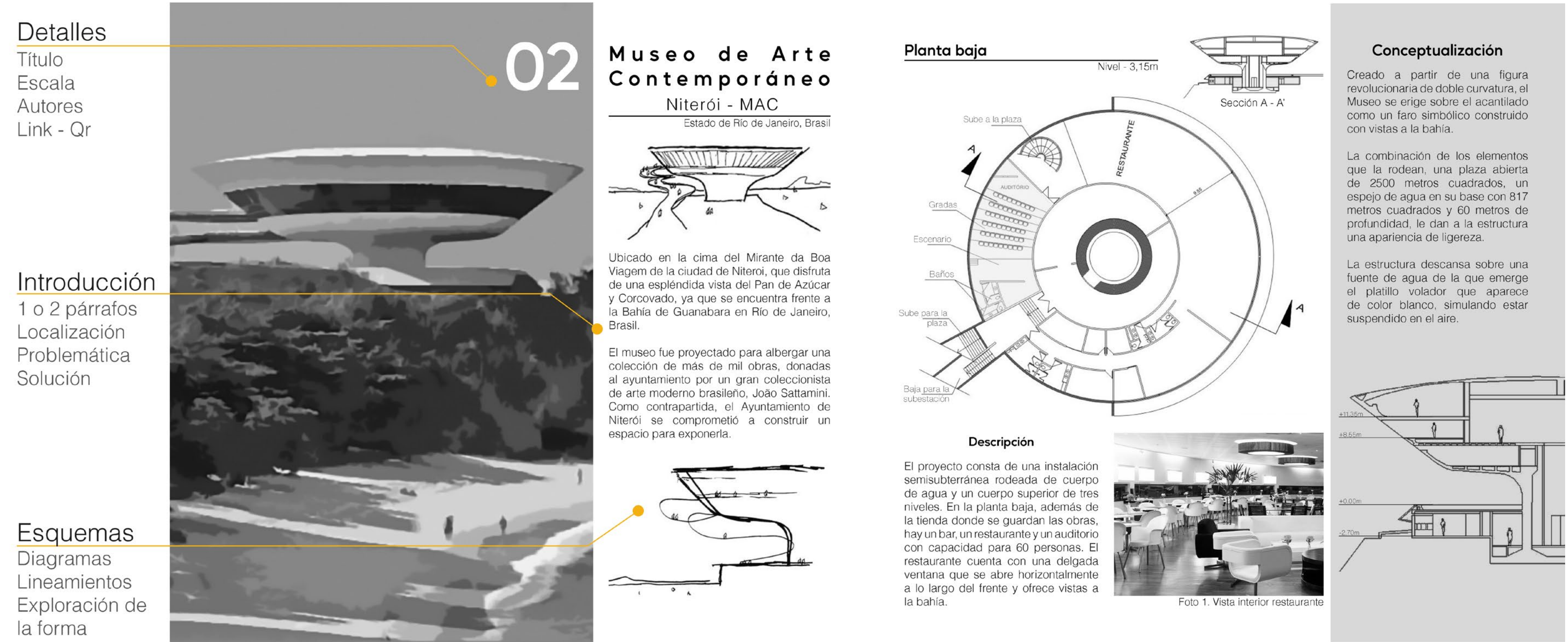
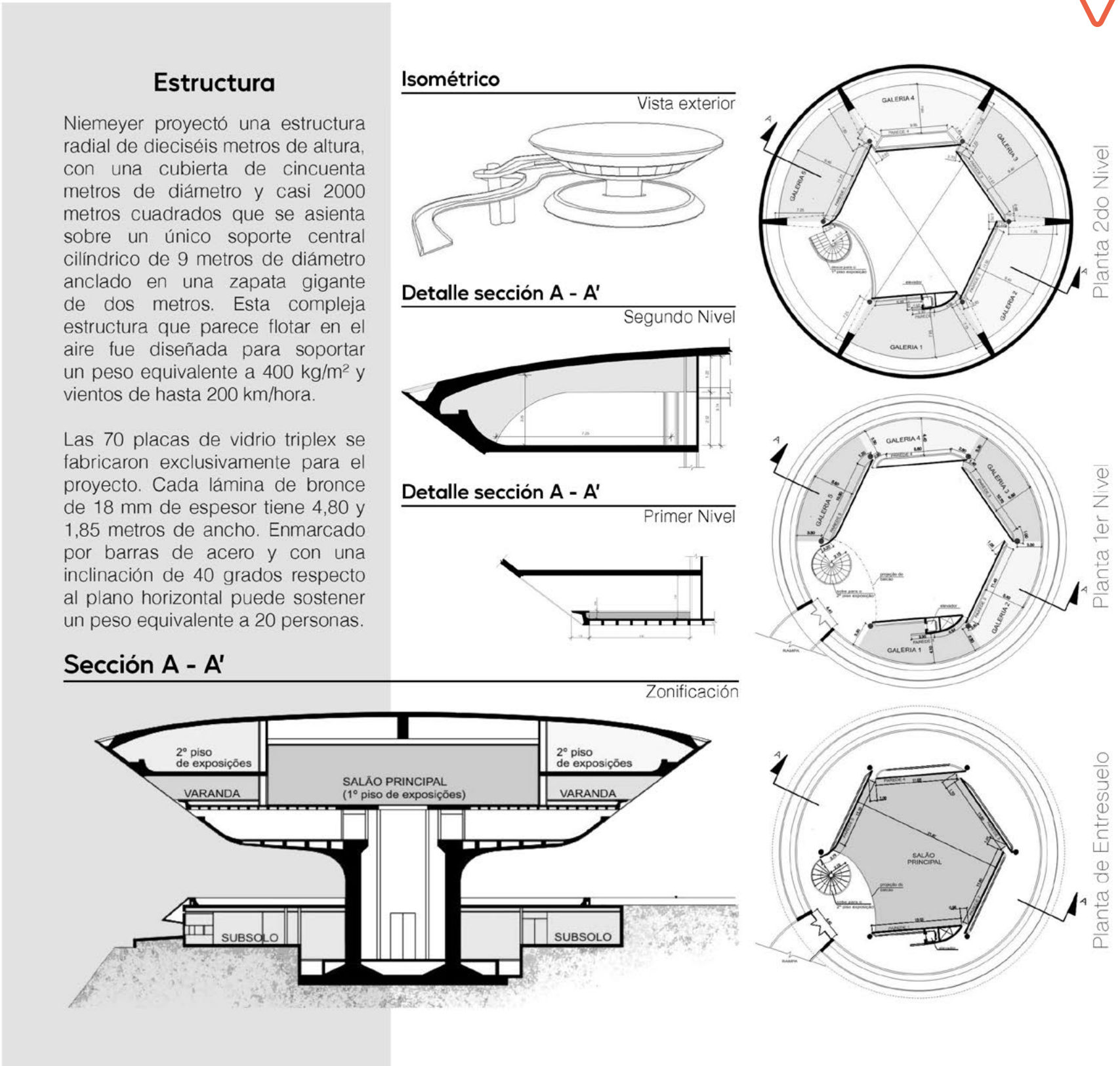
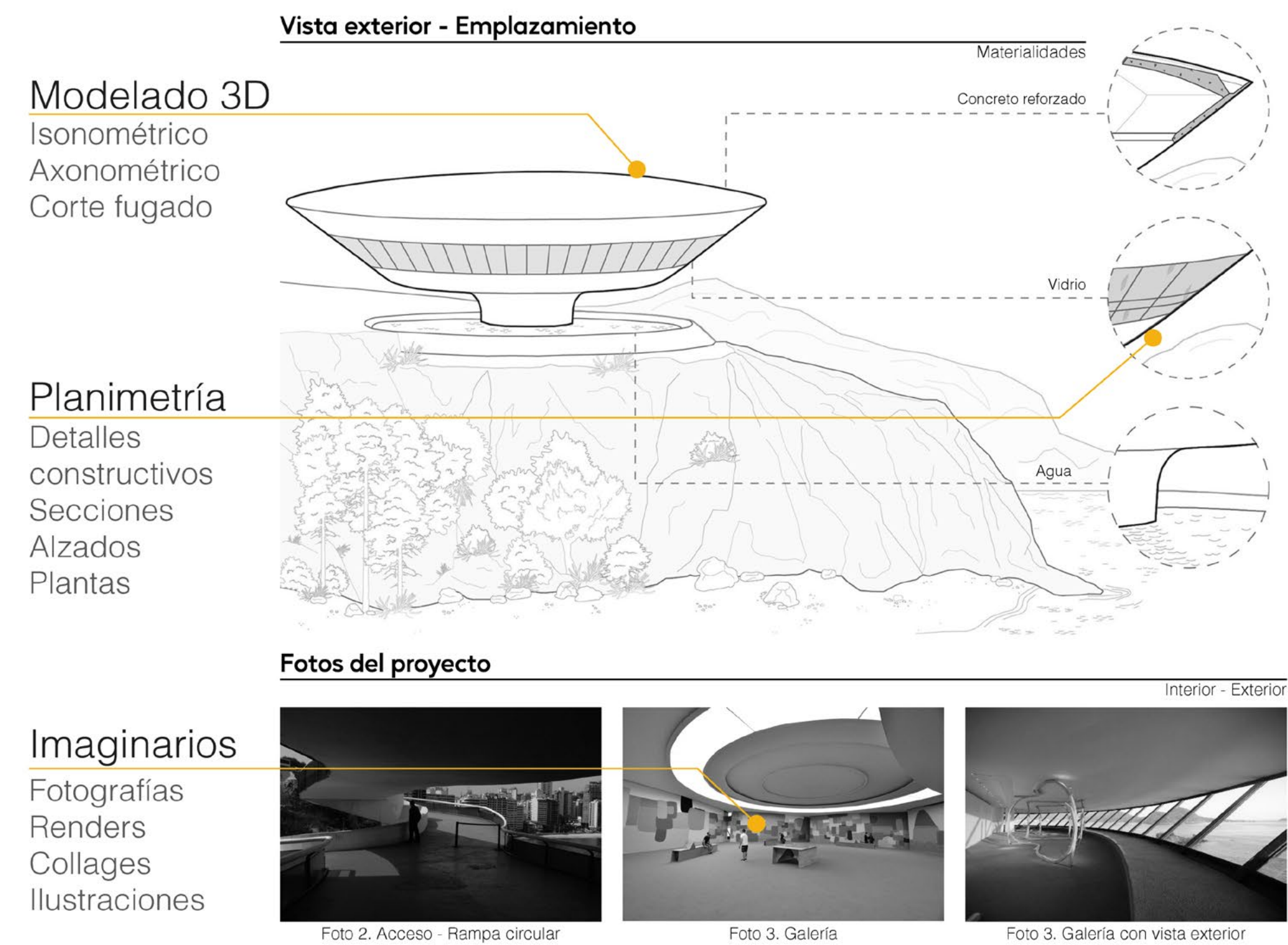




Figura 10: Ítems por tener en cuenta para la maquetación de proyectos. Parte 2



20%

Intereses 20%

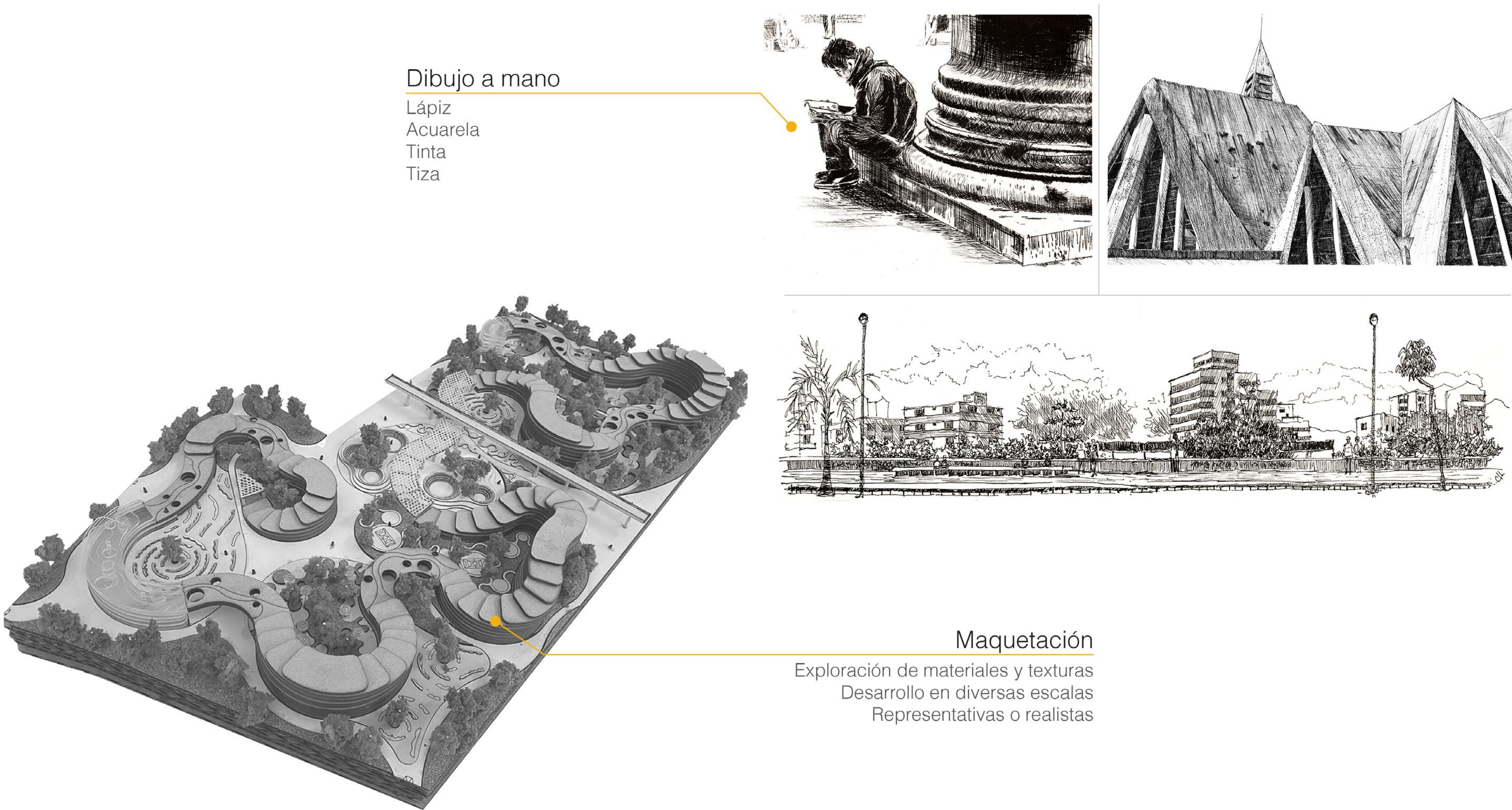
Para finalizar, se desarrolla una sección sobre los intereses respecto de ciertas áreas de la arquitectura, es decir, sobre esas actividades que nos generen pasión o que practicamos como *hobbies*; ejemplo de ello pueden ser la fotografía, la investigación, la realización de maquetas, el dibujo a mano alzada, las ilustraciones, entre otras. Todo esto, además de darle un valor agregado a la hoja de vida, sirve para que las empresas u oficinas con interés en desarrollar proyectos desde ciertos temas específicos hallen con mayor facilidad personas con las destrezas específicas. Asimismo, este apartado puede evidenciar el compromiso que se tiene desde todos los ámbitos con





la carrera (profesional, académico y personal), pues, por esa misma iniciativa y curiosidad por aprender sobre una actividad concreta, nos movemos hacia un mayor crecimiento como individuos, siendo este principio autodidac-to parte de las habilidades blandas comentadas en un principio (**Figura 11** y **Figura 12**).

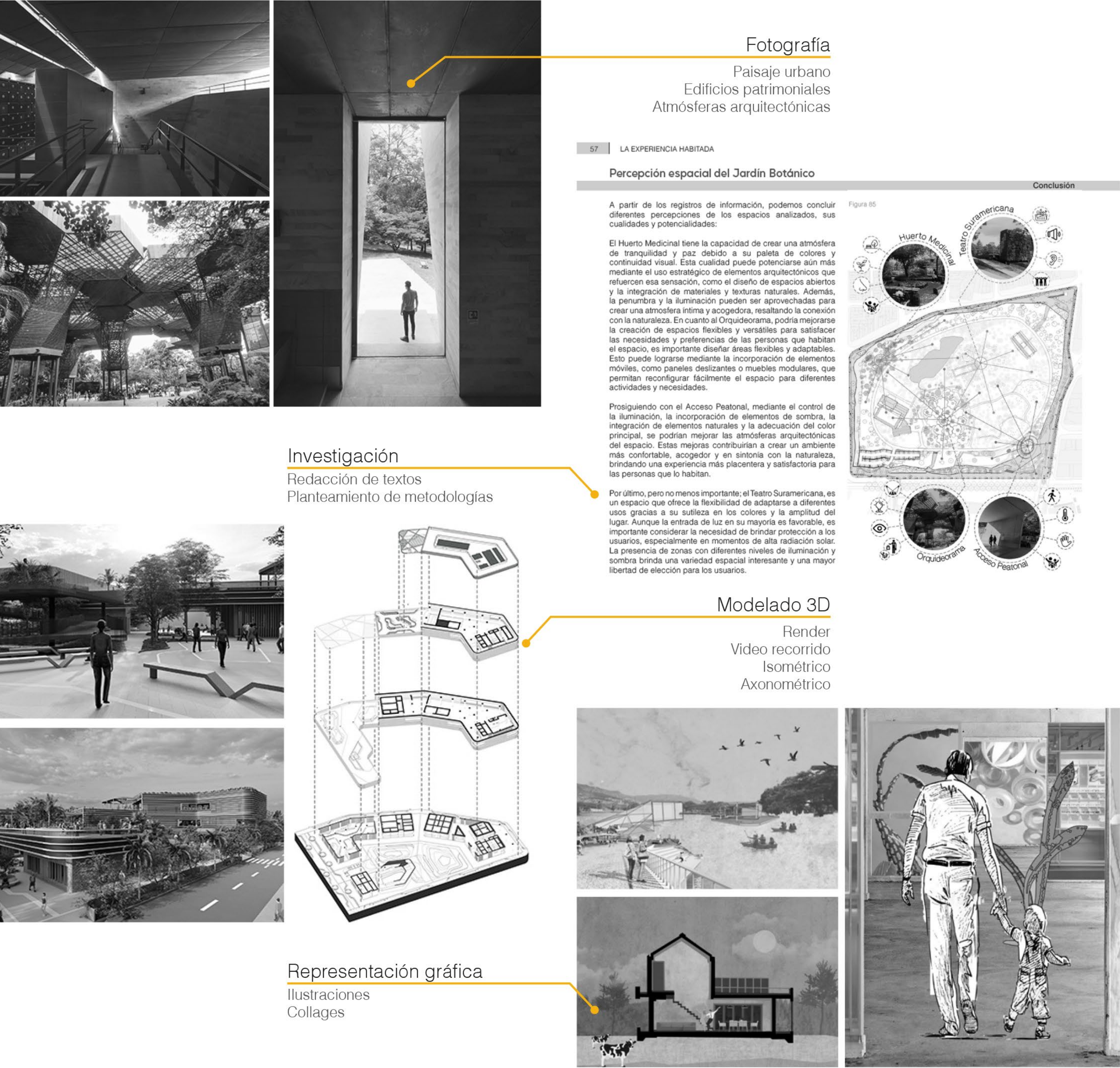
Figura 11: Intereses en la arquitectura. Dibujos a mano / Maquetación



Elaboración:
Dibujos a mano: Catherine Preciado Santa.
Maqueta: Fotografía propia. Laura Escobar Orozco (Diseño Arquitectónico VII).



Figura 12: Intereses en la arquitectura. Fotografía / Investigación / Modelado 3D / Representación gráfica



Fuentes:

Fotografías:
Templo de las cenizas y crematorio.²
Orquideorama Jardín Botánico de Medellín.³

Investigación: Trabajo de grado La experiencia habitada, Laura Escobar Orozco y Juliana Restrepo Ocampo.

Modelado 3D: Natalia Rojas (Diseño Arquitectónico IX).

Representación gráfica: RepLabDigital.⁴

Fuente imágenes:

2. Templo de las cenizas y crematorio
<https://archdaily.co/co/869730/templo-de-las-cenizas-y-crematorio-juan-felipe-uribe-de-bedout-plus-mauricio-gaviria-plus-hector-mejia>

3. Orquideorama Jardín Botánico de Medellín
<https://www.archdaily.co/co/727251/orquideorama-plan-b-arquitectos>

4. Representación gráfica: RepLabDigital.



○○○

Opinión entrevistados

Tres profesionales fueron entrevistados en este punto. Cada uno, desde diferentes perspectivas y formas de abordar esta temática, dio sus opiniones acerca de la relevancia de desarrollar un portafolio de manera ordenada y sistematizada, considerando la versatilidad del medio al que se enfrentan los estudiantes y futuros arquitectos, y, por lo tanto, la habilidad de adaptación que estos deben interiorizar para utilizarlo a su favor en el momento de la divulgación.

Consecuentemente, y con el fin de adquirir no solo una opinión, sino también una base para ser implementada en la investigación, se dirigió el proceso hacia el planteamiento de una metodología o guía para el desarrollo del portafolio académico de los estudiantes; así, se dispone la realización de entrevistas con arquitectos que, además de poseer experiencia por sus labores en el ámbito profesional, tienen un alto conocimiento en cátedra, pues dentro de sus ocupaciones está la docencia; es así como se logra conocer desde otra perspectiva la importancia de la ejecución de un portafolio. Por consiguiente, durante la conversación se abordarán temas como los retos que significa la implementación de este producto y los métodos que se han de considerar para estructurar una asignatura que promueva como resultado académico el portafolio de arquitectura; asimismo, se ahondará en la composición y el lenguaje al que este debe responder para comunicar acertadamente toda la información, concentrando la atención en la importancia de explorar la elaboración de este tipo de entregables con una presen-

tación llamativa, y para demostrar la facilidad de creación y manejo del documento como medio de exposición.

Los docentes David Cadavid, Sussana Uribe y Gerardo Abril marcan la diferencia en las instituciones universitarias al fomentar el desarrollo del portafolio arquitectónico como proceso educativo, y no solo usado para el método evaluativo, sino también a través de la indicación de estrategias para su elaboración; así, con el paso del tiempo, más estudiantes saldrán a la vida laboral con la preparación necesaria para entregar lo que sería su *curriculum vitae*.



Adobe Firefly⁵



Adobe Firefly⁶



Adobe Firefly⁷

Fuente imágenes:

5, 6, 7. Generadas por inteligencia artificial en Adobe Firefly y modificadas con Adobe Photoshop

○○○

○○○

David Cadavid Castañeda



«Un portafolio no se trata de poner absolutamente todo lo que se ha hecho, sino de ser muy selectivo y que dentro de esa selección se represente el interés que se tiene. Es decir, si se tiene el interés por la vivienda colectiva, entonces el portafolio debería mostrar ese interés específico muy asertivamente a través de los proyectos que indican la experiencia sobre esa área. Pero también se pueden incluir otros dominios porque lo ideal con el portafolio no es presentar que solo se sabe hacer una cosa».

David Cadavid Castañeda, arquitecto y docente

 Adobe Firefly®



¿Qué tipo de metodología usa para estructurar los cursos que tengan relación con el portafolio de arquitectura?

Para la estructuración de los cursos generalmente uso tres módulos. En el primero, se ve el esbozo del portafolio, donde se utilizan sugerencias para organizar la información, es decir, se analiza cómo se van a presentar los trabajos para que mantengan una coherencia, y buscando que todos tengan el mismo volumen de información.

En la segunda unidad se elabora una identidad gráfica; aquí se vuelven a construir los materiales que sean necesarios para mantener una misma expresión en el lenguaje de representación.

Y la tercera unidad consiste en ultimar detalles, como hacer pruebas de impresión, corrección de diagramación y de textos. También se realiza un fanzine como síntesis del portafolio para entregar en las entrevistas de trabajo. Dicho fanzine tiene un QR que dirige al portafolio final, situado en redes sociales o páginas web.

Fuente imagen:

8. Generada por inteligencia artificial en Adobe Firefly y modificada con Adobe Photoshop

○○○

○○○

Susana Uribe Madrid



«Un portafolio tiene la obligación de comunicar claramente lo que lleva dentro, es decir, la persona que lo va a leer debe poder entender el sentido de esa información de manera casi inmediata, tal como cuando abrimos un libro y entendemos qué está antes, qué está en el medio y qué está después, respondiendo a una jerarquía marcada por su tamaño, por su color o por su detalle, siendo así un método para ubicar específicamente el contenido más importante».

Susana Uribe Madrid, arquitecta y docente

Adobe Firefly®



Antes de plantear el portafolio como medio de entrega, ¿cuáles son los aspectos que se exponen o se explican a los estudiantes para el desarrollo del portafolio?

Principalmente se les explica a los estudiantes la importancia del formato y cómo este influye en la información que se muestra; por lo tanto, se les enseña que deben crear un guion, el cual da un orden y genera una jerarquía en los elementos que lo componen.

¿Cuáles serían para usted las principales características que debería contener el portafolio arquitectónico?

Para mí lo más importante que se debe trabajar dentro del portafolio es la infografía del proyecto, es decir, cómo se explica para que otra persona lo pueda entender, si la mejor manera es con una planta, un axonométrico, un *render*; por lo tanto, hay que tener en cuenta qué cosas se están mostrando, o sea, lo más relevante del proyecto, y empezar a darles un orden y una jerarquía, apoyándose de todos estos temas del diseño gráfico, es decir, del color, de la diagramación, para que la información sea fácil de digerir. También porque los portafolios van en miras a que seas competitivo en el mercado y que una empresa pueda saber cuáles son tus herramientas y tus habilidades.

Fuente imágenes:

9. Generada por inteligencia artificial en Adobe Firefly y modificada con Adobe Photoshop

○○○

○○○

Gerardo Abril Carrascal



«Es muy importante que un portafolio sea conciso, que tenga aire, que la información sea clara y que revele un factor sorpresa, es decir, jugar con las emociones, no soltar todo de una, sino construir un relato. Y, finalmente, que sea también un medio para explorar técnicas en la construcción del discurso, sea desde la paleta de colores, el guion o el formato; la ventaja del portafolio es que hay todo un universo de posibilidades, y es nuestro deber experimentarlas».

Gerardo Abril Carrascal, arquitecto y docente

 Adobe Firefly¹⁰



¿Considera que la implementación del portafolio beneficiará en un futuro a sus estudiantes? ¿Y en qué aspectos?

Sí, debido a que el portafolio es un método clave para expresar ideas; por lo tanto, ayuda a mejorar la capacidad de síntesis, la habilidad para comunicar los conceptos, la performatividad para manejar la información cuando se piensa en sus formatos y la facilidad de uso en el momento de presentarlo a un cliente.

¿Qué recomendaciones le daría a un estudiante que quiere comenzar a desarrollar su portafolio académico?

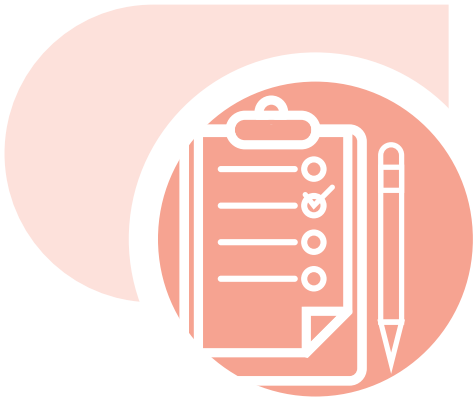
Un estudiante debe entender la versatilidad del medio; por lo tanto, debe comprender que el portafolio no solo es un PDF, sino que puede ser una cuenta de Instagram, una cuenta de Twitter o una cuenta en TikTok; de esta manera es más fácil iniciar, porque cuando uno utiliza una estructura que es universal, y en donde está normativizado el formato, entonces es más fácil crear una narrativa sobre esta. En cambio, el portafolio en PDF implica armar las dos cosas, armar la estructura y armar el contenido; hay más libertad, pero puede causar frustración por no saber cómo abarcar ambas cosas.

Fuente imágenes:

10. Generada por inteligencia artificial en Adobe Firefly y modificada con Adobe Photoshop

○○○

○○○



Opinión encuestados

Una vez consultados los docentes y arquitectos que mayor experiencia han tenido en relación con el portafolio, también se decidió acudir y escuchar a la población objetivo de la investigación, los estudiantes, pues son estos los que muestran la pertinencia del estudio y se benefician del desarrollo de una metodología para la creación de dicho producto.

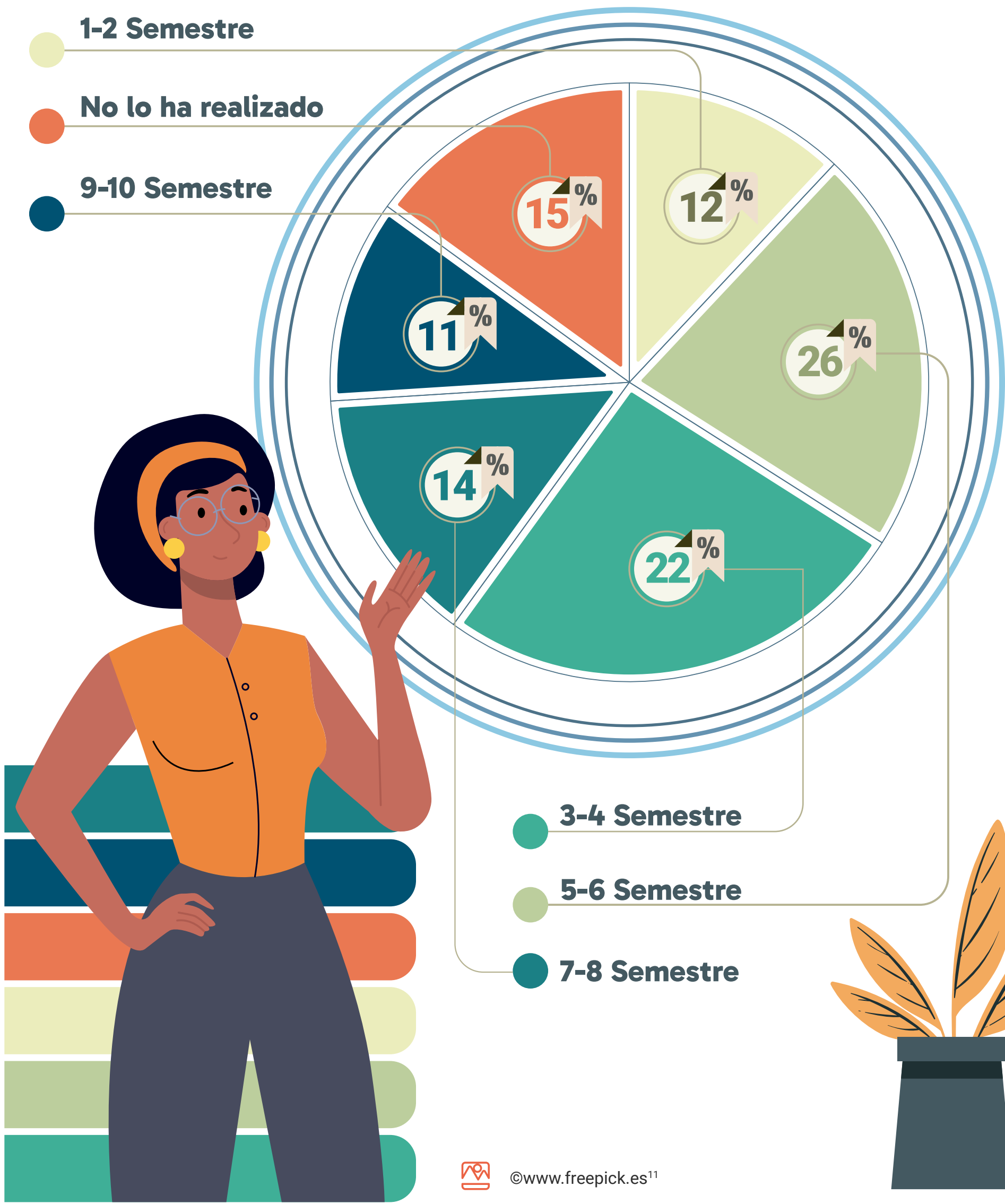
En este punto se puede evidenciar, a partir de los resultados obtenidos, que la población estudiantil que menos relación ha tenido con el desarrollo de su portafolio académico corresponde a quienes se encuentran en los primeros semestres (primero y segundo), que representan un 12 %. Este resultado es comprensible si se considera que estos estudiantes aún están en un proceso inicial de adaptación y familiarización con la carrera. No obstante, resulta preocupante que el 11 % de los estudiantes de noveno y décimo semestre (etapa en la que el portafolio cobra mayor relevancia para la proyección laboral y la práctica profesional) apenas están iniciando su construcción.

Por otro lado, el mayor porcentaje de estudiantes que han trabajado activamente en su portafolio se encuentra en los semestres quinto y sexto (26 %), seguidos por los de tercero y cuarto semestre (22 %). Esto sugiere que hacia la mitad de la carrera se da un punto de inflexión en el cual se empieza a promover con mayor énfasis la importancia de dicho documento como herramienta de consolidación académica y proyección profesional. En conjunto, estos datos revelan la necesidad de implementar estrategias institucionales que fortalezcan el desarrollo del portafolio desde etapas más tempranas de la formación y que lo integren progresivamente en el proceso educativo (Figura 13).

Figura 13: Resultados de encuestas. Desarrollo del portafolio en semestres académicos



¿Desde qué semestre académico ha desarrollado su portafolio arquitectónico?



Fuente imagen:

11. Tomada y modificada de www.freepik.es
https://www.freepik.es/vector-gratis/evento-dia-mujer-diseno-plano_6623620.htm#from_element=cross-selling_vector

○○○

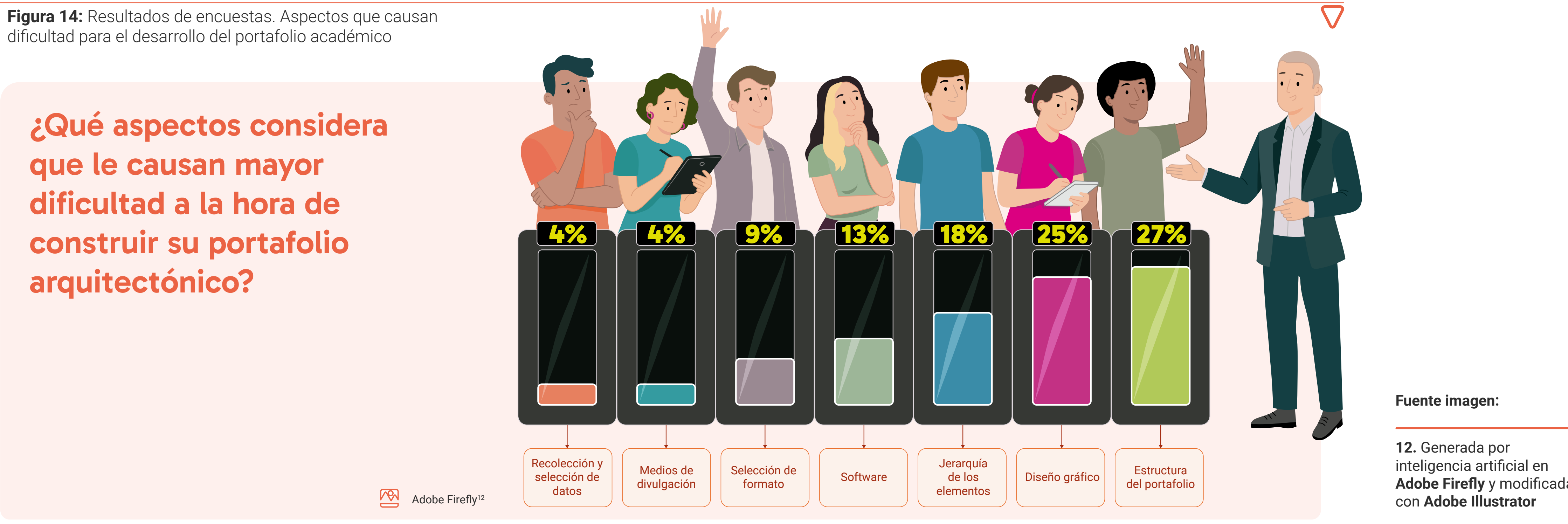


Para los estudiantes, uno de los aspectos que mayor dificultad representa al momento de construir su portafolio arquitectónico es la **estructura**, con un 27 % de las respuestas. Este resultado es particularmente significativo, ya que la estructura constituye la base organizativa del documento: permite orientar la intención comunicativa, jerarquizar los contenidos y ofrecer una lectura coherente. La dificultad identificada podría estar relacionada con el hecho de que a lo largo de la carrera los estudiantes trabajan principalmente en gran formato, donde existe la tendencia a ocupar toda la superficie disponible. Al migrar a un formato reducido como el del portafolio, surgen dudas respecto al tipo de información que debe incluirse, su orden y la distribución del espacio. A diferencia del formato tradicional, el portafolio exige una composición más cuidadosa, en la cual el uso del vacío (o *aire*) es fundamental para ofrecer pausas visuales al lector y mejorar la comprensión del contenido.

En segundo lugar, se reportaron dificultades significativas con el **diseño gráfico** (25 %) y la **jerarquía de los elementos** (18 %), lo cual evidencia vacíos en la formación sobre principios de diseño editorial, manejo del color, tipografía, contraste y disposición visual. Estos elementos no solo afectan la estética del portafolio, sino su capacidad para comunicar de forma efectiva.

En contraste, los aspectos que menos dificultades presentan son la **recolección y selección de datos** (4 %) y los **medios de divulgación** (4 %). Esto puede atribuirse al uso extendido de herramientas digitales que facilitan el almacenamiento y organización de los proyectos a lo largo de la carrera. Además, a medida que avanzan en su formación, los estudiantes desarrollan habilidades para seleccionar críticamente los contenidos que mejor representan sus capacidades, lo cual resulta esencial para construir un portafolio auténtico y profesional (**Figura 14**).

Figura 14: Resultados de encuestas. Aspectos que causan dificultad para el desarrollo del portafolio académico



Capítulo

2

Considera estos criterios de maquetación

- **Diagramación como concepto**
- **Formatos**
- **Retículas y márgenes**
- **Jerarquía**
- **Diagramación de proyectos**

Contenido interactivo

Diagramación como concepto

La diagramación es un elemento crucial en el diseño de un portafolio de arquitectura. Se refiere a la organización y presentación visual de la información, imágenes y diseños dentro de aquel. La diagramación adecuada puede realzar la comprensión, comunicación y estética de los proyectos arquitectónicos, y desempeña un papel importante en cómo se percibe y se transmite la información. La importancia de una buena diagramación radica en que puede captar la atención del espectador, destacar tus proyectos arquitectónicos y transmitir la calidad de tu trabajo de manera efectiva.

Una correcta diagramación se convierte en una herramienta clara para destacar tus habilidades como arquitecto, y para mejorar la experiencia del lector al revisar tu portafolio. Es fundamental lograr una buena adaptación al diagramar, ya que debes seguir tus necesidades y tu estilo; esto no solo da una buena impresión, sino que también puede generar un mejor impacto para las personas que lo vean. Si organizas estratégicamente la información y las imágenes, puedes casi que determinar el orden en el cual el

lector empezará a interpretar tus proyectos, porque verá unos aspectos más destacados que otros.

Además, una diagramación coherente y consistente transmite la esencia de tu trabajo. Mantener un estilo visual uniforme en todo el portafolio ayuda a establecer una identidad visual que refleje tu enfoque como arquitecto, lo que a su vez genera confianza y credibilidad en tu capacidad profesional. Por otra parte, una buena diagramación facilita la comparación y evaluación de tus proyectos. Presentar tus diseños en un formato estructurado y cohesivo simplifica la identificación de fortalezas y debilidades, además de la evolución de tus habilidades a lo largo del tiempo.

A continuación veremos algunos aspectos clave de la diagramación en el portafolio de arquitectura.

○○○

Estructura y flujo. La diagramación debe establecer una estructura clara y lógica en todo el portafolio. Esto implica ordenar los proyectos de manera coherente, crear una secuencia fluida de páginas y utilizar una jerarquía visual para resaltar la información más relevante (**Figura 15**).

Composición y equilibrio. La diagramación debe considerar los principios de diseño, como la proporción, la alineación, la simetría y el equilibrio. La disposición de imágenes, texto y elementos gráficos ha de ser armoniosa y estéticamente agradable (**Figura 16**).

Tipografía. Su elección es fundamental. Debes seleccionar fuentes legibles, coherentes con tu estilo y que reflejen la identidad de tu trabajo. Utiliza diferentes tamaños y estilos de letra para jerarquizar la información y destacar los aspectos más importantes (**Figura 17**).

Figura 15: Estructura y flujo

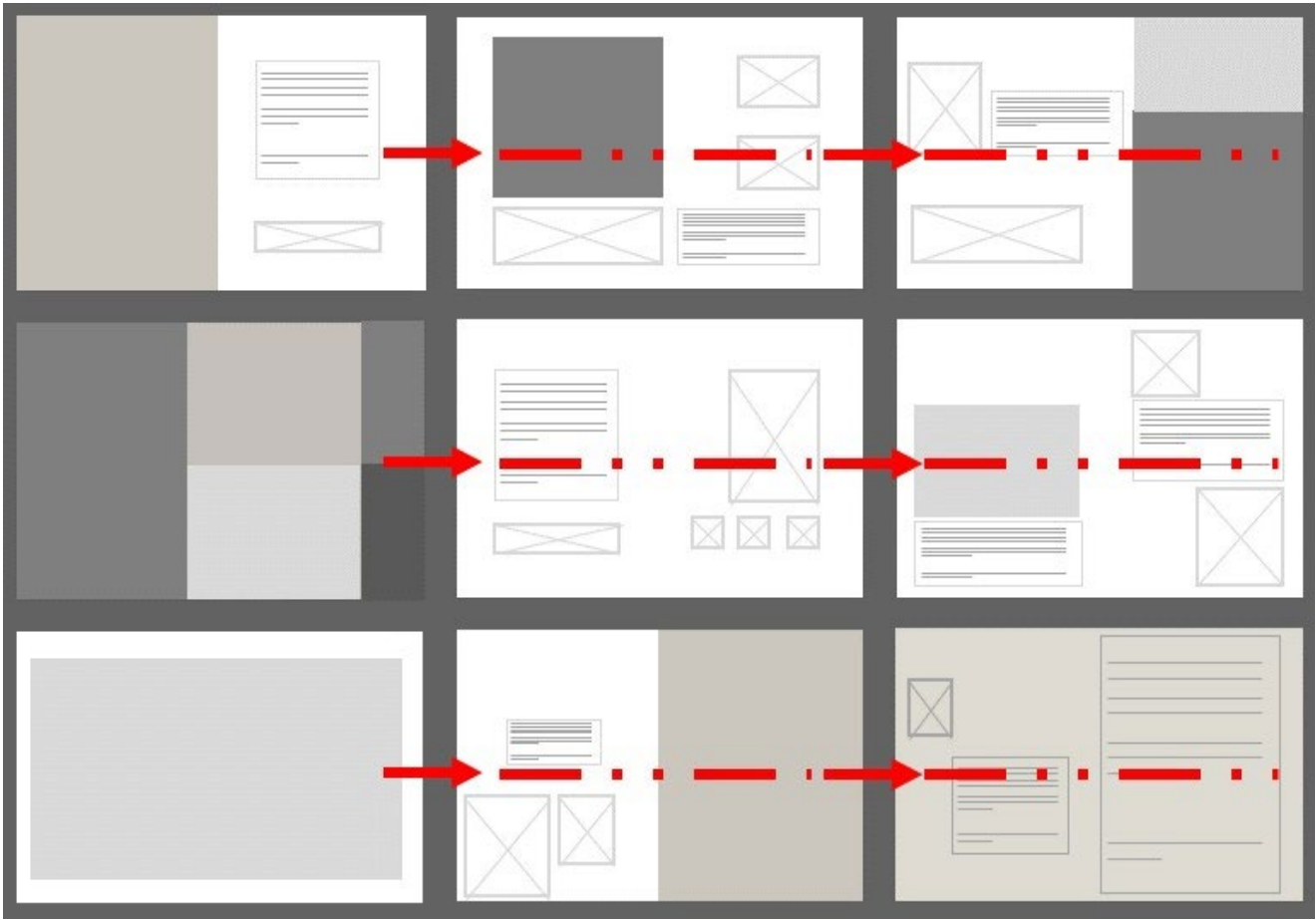


Figura 16: Composición y equilibrio

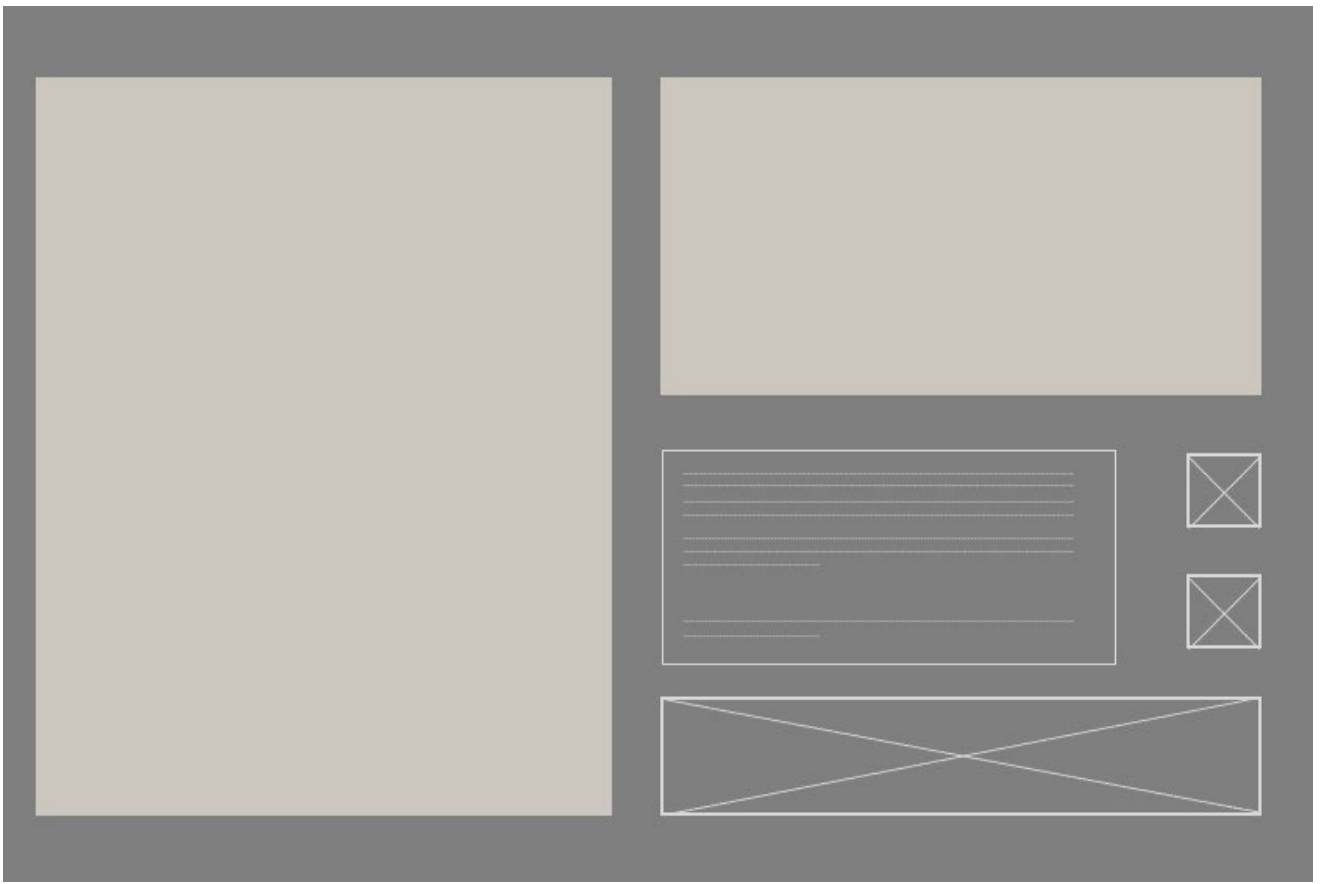


Figura 17: Tipografías

01 HELVETICA NOW TEXT
Avocado Sans Thin Mustica Pro SemiBold
ROBOTO BK EURO ROMAN
Century Gothic ISOCP **02**
Century Gothic LUCIDA
Century Gothic HANDWRITING
Century Gothic Franklin Gothic Book

○○○



Uso del color. El color puede darle vida y personalidad a tu portafolio. Utiliza una paleta de colores coherente con tu estilo y con la imagen que deseas proyectar. El uso del color puede ayudar a diferenciar secciones, resaltar detalles y mejorar la legibilidad (**Figura 18**).

Espacio en blanco. El espacio en blanco es tan importante como los elementos gráficos que llenan las páginas. Permite que el lector tenga un descanso visual y, por lo tanto, ayuda a enfocar la atención en la información relevante (**Figura 19**).

Destacar aspectos clave. La diagramación te permite resaltar los aspectos más relevantes de tus proyectos. Puedes utilizar técnicas de diseño para enfatizar detalles arquitectónicos importantes, mostrar el proceso de diseño y resaltar soluciones creativas (**Figura 20**).

Figura 18: Uso del color

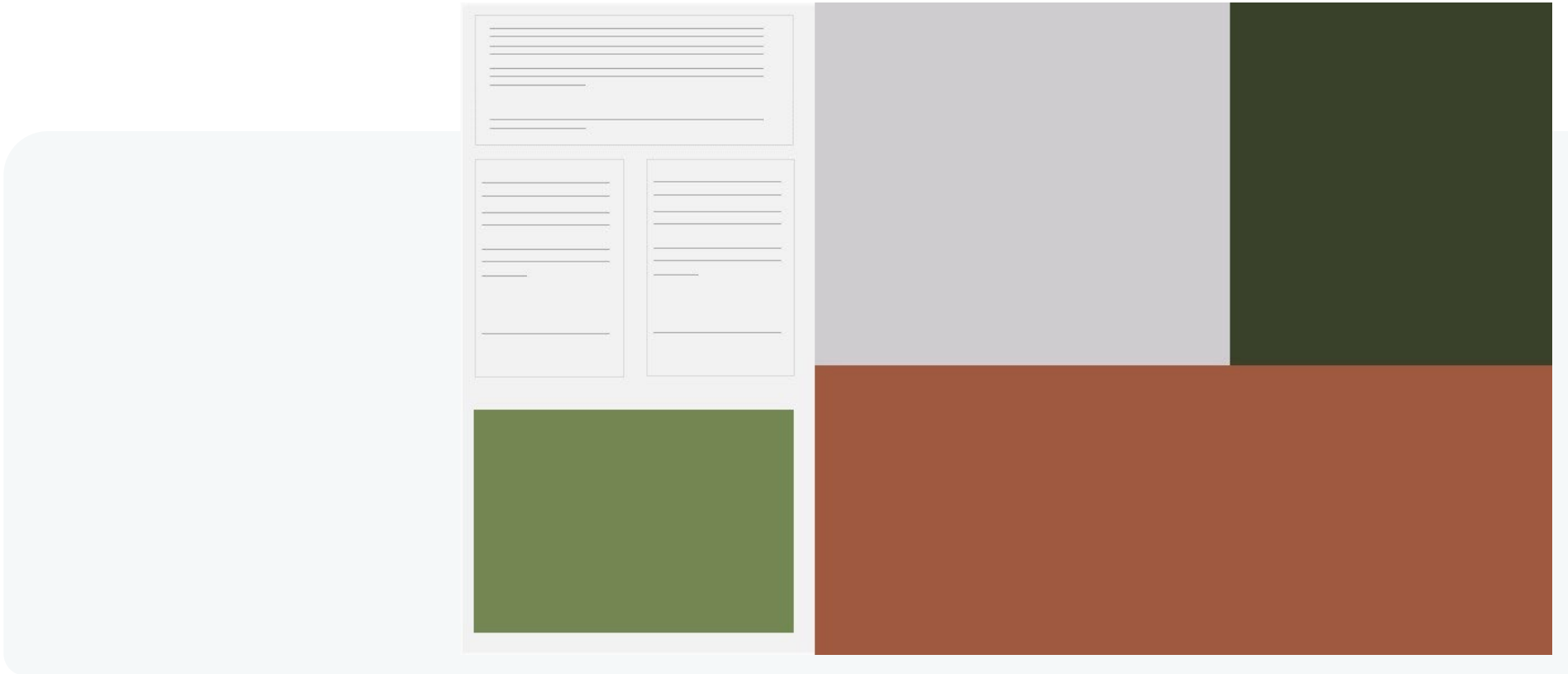


Figura 19: Espacio en blanco

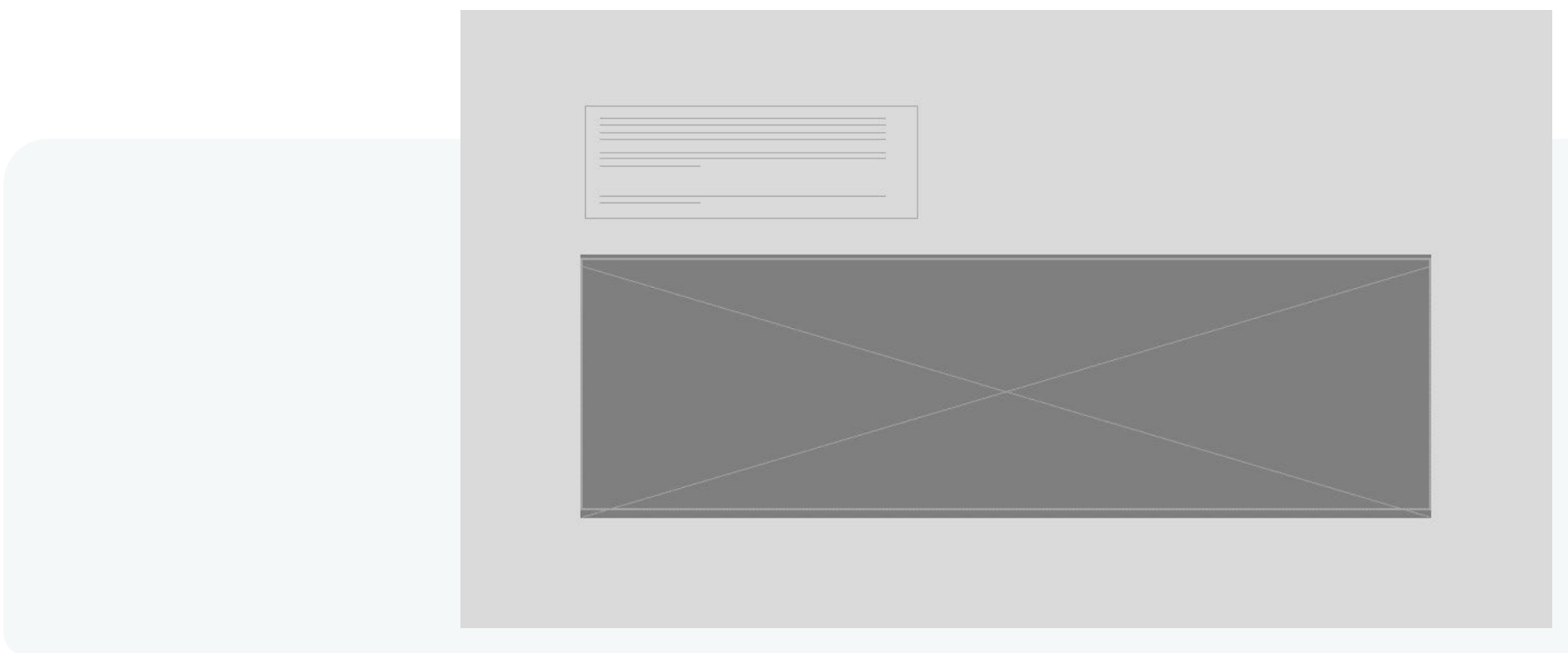
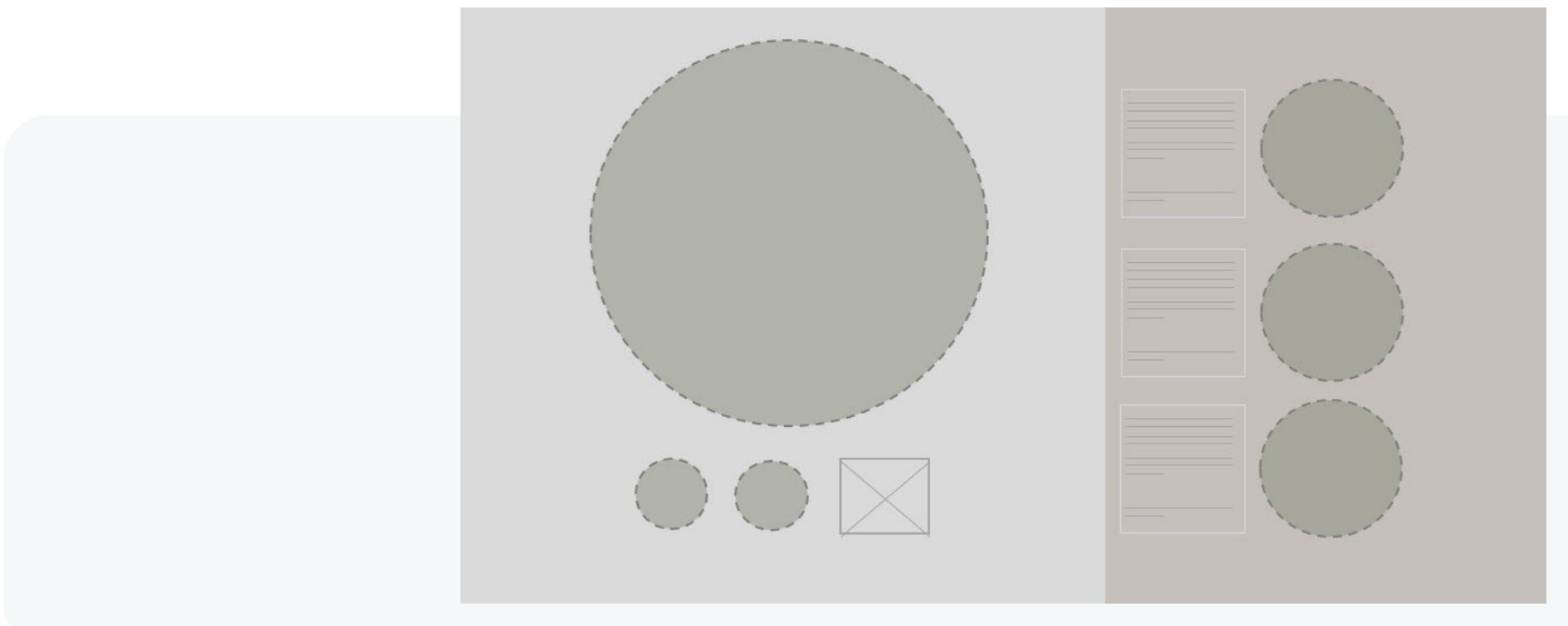


Figura 20: Destacar aspectos clave



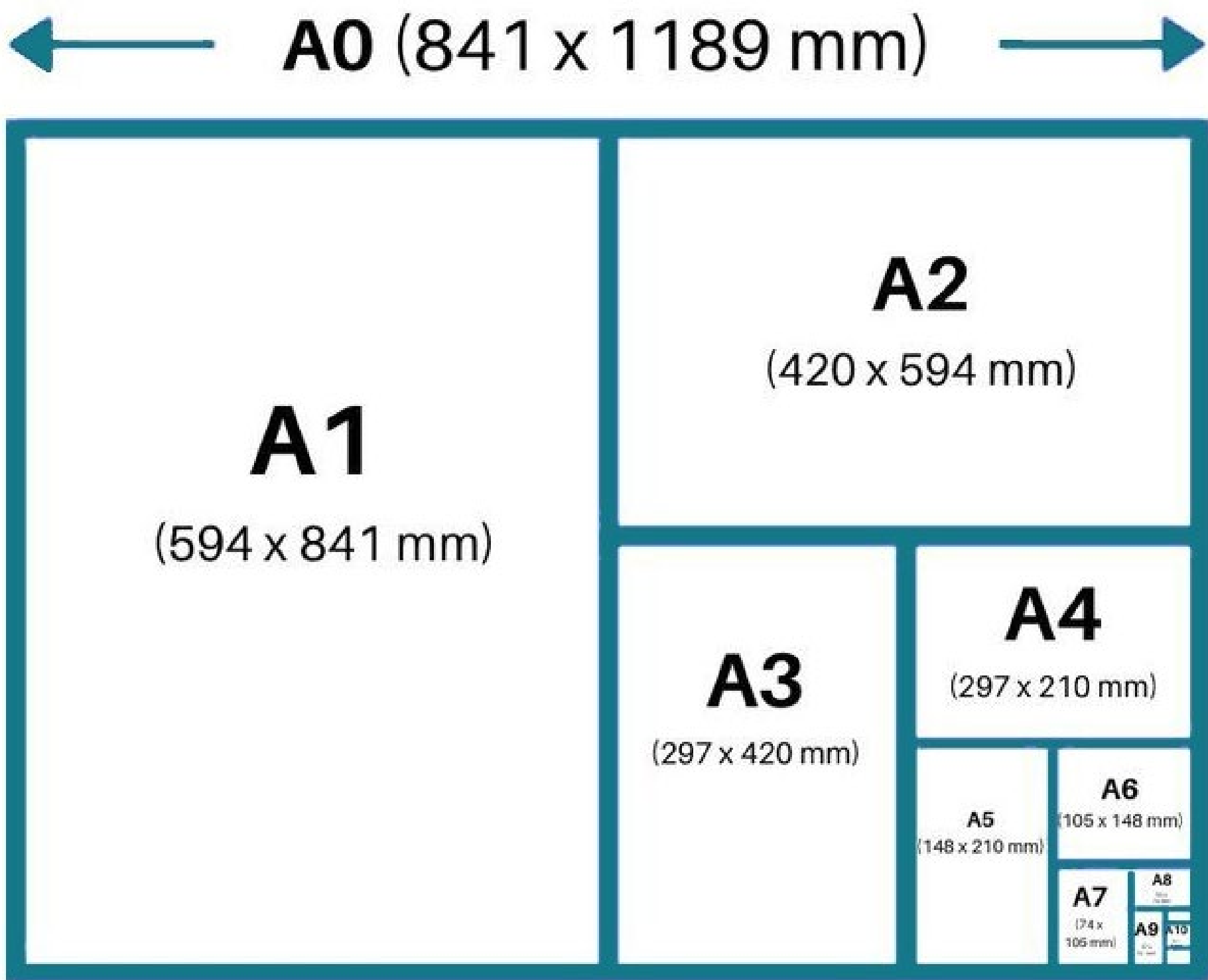


Formatos

Antes de diseñar la plantilla debes decidir qué formato vas a usar para el portafolio. Recomendamos tener en cuenta los tamaños de papel estándar, como A5, A4 y A3. No vayas más allá del formato A3 y, siempre que puedas, elige el A4. Este resulta ser una elección popular para los portafolios arquitectónicos debido a varias razones. Entre ellas, que se trata de un formato manejable y fácil de llevar contigo a reuniones, entrevistas o presentaciones. Su tamaño más compacto en comparación con el A3 facilita su manejo y evita que el portafolio se vuelva demasiado voluminoso e incómodo de transportar. Además, el A4 es fácilmente imprimible y encuadernable. Puedes imprimir tus diseños en papel de alta calidad y presentarlos de forma profesional en una carpeta o un libro encuadernado (**Figura 21**).

El formato A3 es una opción más grande en comparación con el formato A4, y puede ofrecer ciertas ventajas dependiendo de tus necesidades y preferencias en la presentación de tu portafolio. Una de las principales ventajas del A3 es que brinda más espacio para mostrar tus diseños y detalles arquitectónicos. Al ser más grande, favorece una presentación más detallada de planos, *renders*, secciones y otros elementos visuales. Esto puede ser especialmente beneficioso si deseas destacar características específicas de tus proyectos o si tus diseños requieren más espacio para ser apreciados completamente.

Figura 21: Ejemplificación gráfica de los diferentes formatos





Sin embargo, ante el formato A3 debes tener en cuenta algunas consideraciones prácticas. Dado que es más grande, puede ser menos conveniente para transportar y manejar en comparación con el A4. Si tienes la intención de llevar tu portafolio a reuniones o entrevistas, asegúrate de que el tamaño A3 no sea demasiado incómodo para ese propósito (**Figura 22** y **Figura 23**).

Los siguientes son algunos formatos comunes que se utilizan en la presentación de portafolios arquitectónicos:

- 1. **Formato físico-impreso.** Este formato tradicional implica la creación de un portafolio físico impreso en papel. Los diseños se imprimen en alta calidad y se organizan cuidadosamente en una carpeta o un libro encuadernado. Permite una presentación tangible y adecuadamente diseñada, donde los detalles y la calidad de impresión son vitales. Sin embargo, puede resultar costoso producir copias múltiples y ser menos práctico para actualizar y enviar por correo (**Figura 24**).

Figura 22: Medidas del formato A3

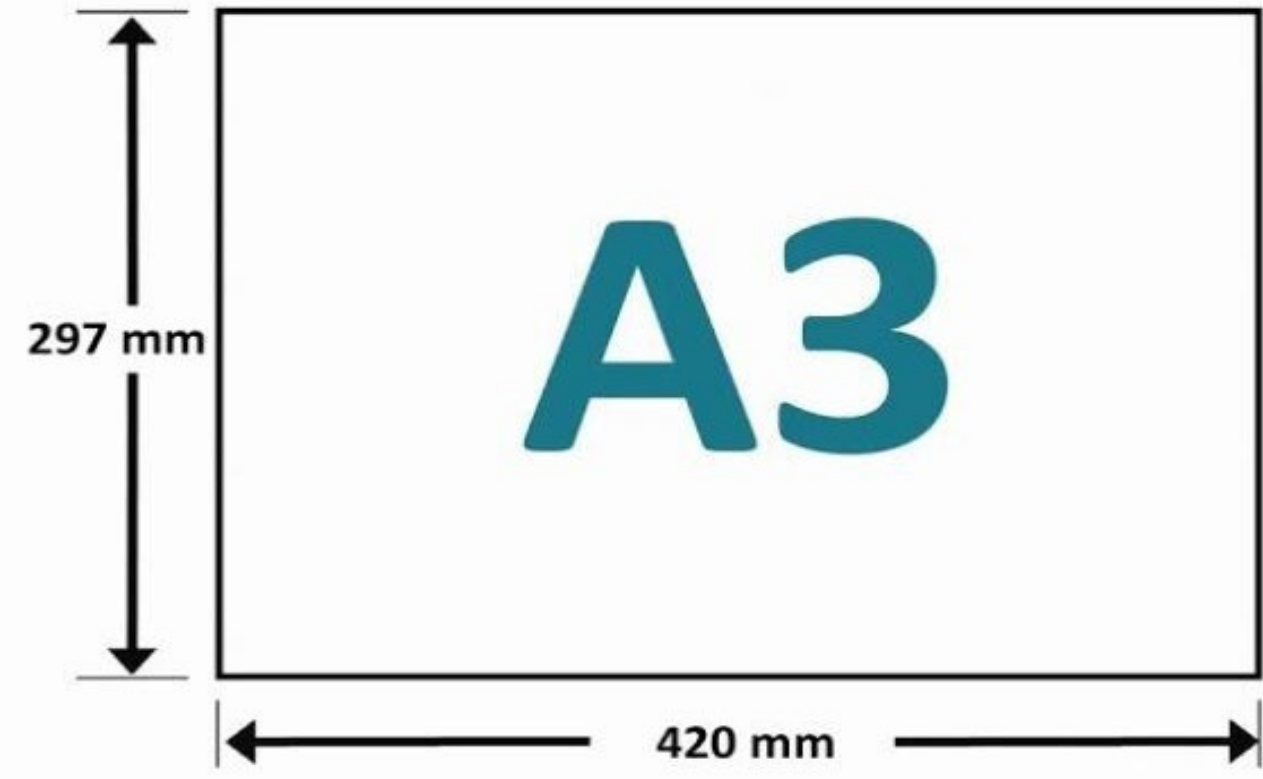


Figura 23: Formato A3 aplicado



Figura 24: Visualización formato físico



Fuente imágenes:

13. Trabajo de grado *La gentrificación rural*, Diego Alexander Villada y Juan David Ospina, Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.

14. Creado con inteligencia artificial en CHAT GPT. www.chatgpt.com



○○○

2. **Formato digital interactivo.** Un portafolio digital ofrece la ventaja de ser fácilmente actualizable y distribuable a través de medios electrónicos. Puedes incluir imágenes de alta resolución, descripciones detalladas de proyectos, enlaces a sitios web relacionados y videos de presentación. Además, el formato digital brinda la posibilidad de añadir elementos interactivos que enriquecen la experiencia del espectador. Por ejemplo, se pueden incluir enlaces a páginas web que muestren descripciones más detalladas de los proyectos, con lo cual ofrecerás una visión más profunda y completa de cada diseño (**Figura 25**).
3. **Formato mixto.** Algunos arquitectos optan por combinar diferentes formatos para crear un portafolio arquitectónico único. Por ejemplo, puedes tener un portafolio digital en línea que muestre una selección de proyectos clave, y también llevar una versión impresa en una reunión o entrevista. Este enfoque te permite aprovechar las ventajas de ambos formatos y adaptarte a diferentes situaciones. La elección de los proyectos y la forma en que son distribuidos en cada formato también resultan importantes en un portafolio mixto. Puedes considerar la idea de presentar una muestra inicial de proyectos en el formato digital y luego incluir más detalles y ejemplos en la versión impresa. La combinación de formatos ofrece un portafolio digital en línea, gracias a lo cual llegarás a un público más amplio (**Figura 26 y Figura 27**).

Figura 25: Visualización formato digital interactivo

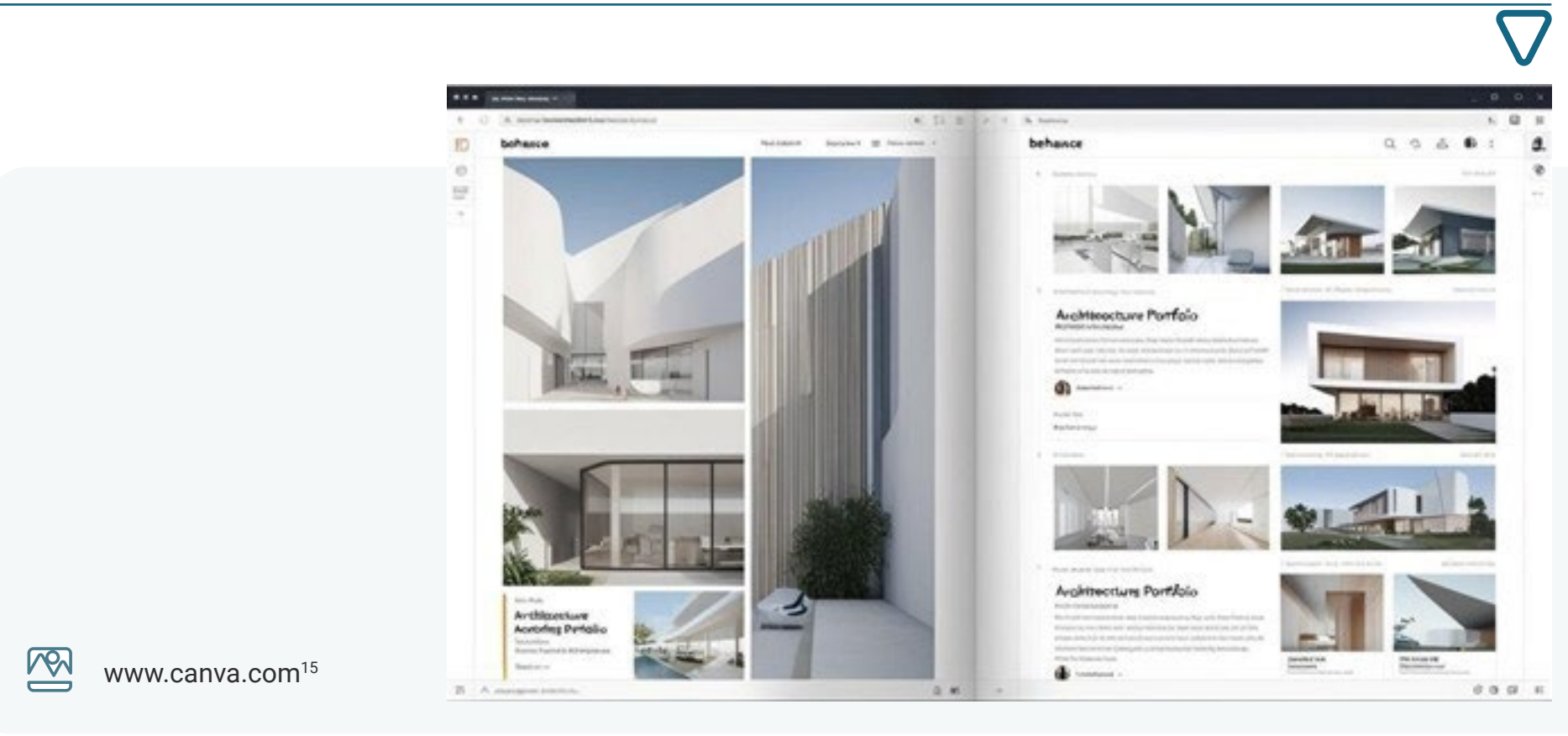
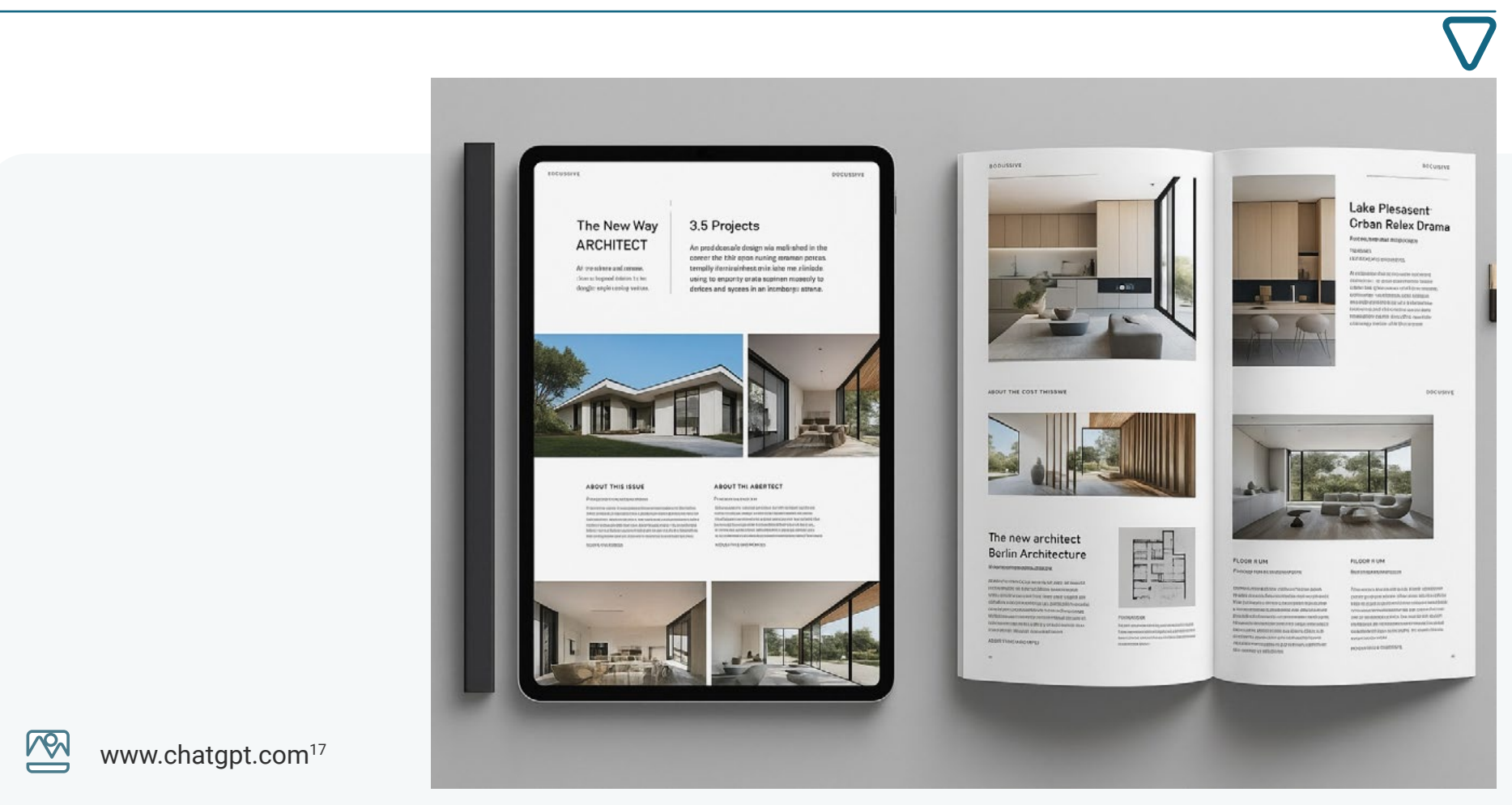


Figura 26: Plantilla Architectural Design



Figura 27: Visualización formato mixto



Fuente imágenes:

15. Creado con inteligencia artificial en Canva
www.canva.com

16. Creado con inteligencia artificial en CHAT GPT
www.chatgpt.com

17. Creado con inteligencia artificial en CHAT GPT
www.chatgpt.com

○○○



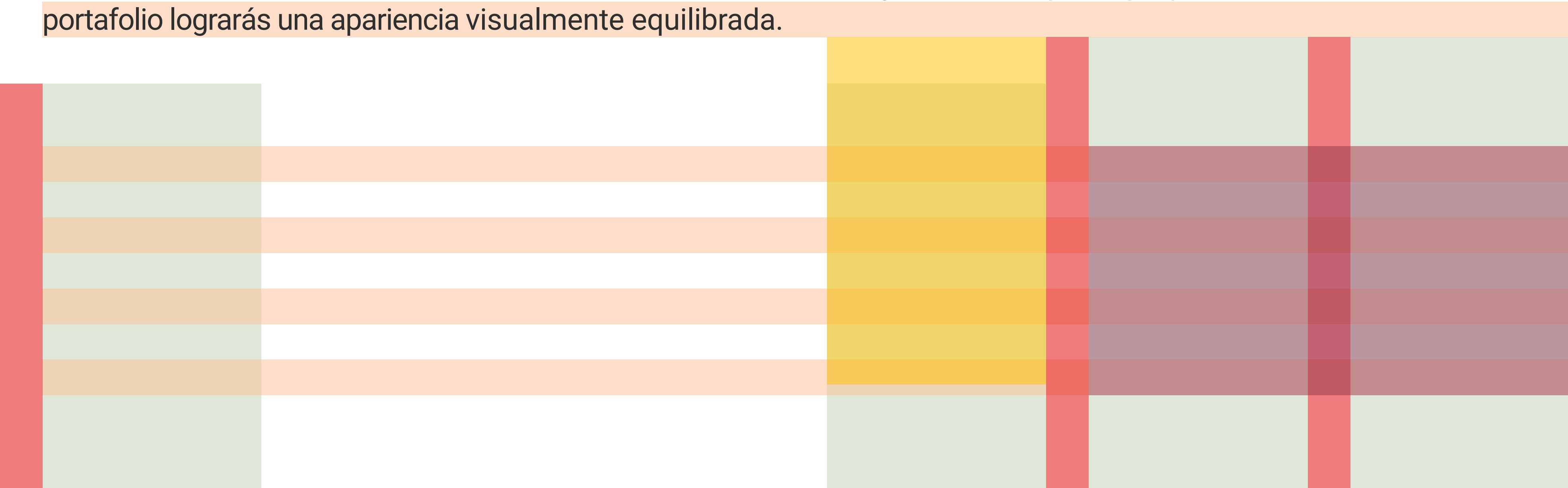
Retículas y márgenes

Las retículas y las márgenes son elementos clave en el diseño y la presentación de un portafolio arquitectónico; te proporcionarán orden y coherencia en las páginas, para una presentación atractiva y fácil de leer.

Las retículas son líneas invisibles que se utilizan para dividir el espacio de una página en columnas y filas; estas líneas ofrecen una estructura ordenada y consistente para organizar el contenido visual y textual de tu portafolio. Por otro lado, las retículas sirven para alinear y distribuir los elementos de una manera más armoniosa, que producirá una apariencia profesional. Al diseñar tu portafolio arquitectónico puedes utilizar una retícula para establecer una cuadrícula base en cada página; esto te ayudará a alinear y posicionar tus imágenes, textos y otros elementos gráficos de forma coherente. Con una retícula consistente en todo el portafolio lograrás una apariencia visualmente equilibrada.

Las márgenes, por otro lado, son los espacios en blanco que rodean el contenido de una página, una zona de separación entre los elementos y el borde de la página que ayuda a que el contenido se destaque y sea fácilmente comprensible. Las márgenes también actúan como guías visuales: evitan que el contenido se sienta abarrotado o demasiado cerca de los bordes (establecerlos adecuadamente es esencial para una presentación limpia y ordenada).

Además de su función estética, las retículas y las márgenes también tienen un impacto en la legibilidad y la usabilidad del portafolio. Al utilizar una retícula consistente, garantizas que el contenido se organice de manera lógica y fácil de seguir; las márgenes amplias y bien proporcionadas mejoran la legibilidad del texto y hacen que las imágenes destaquen apropiadamente.





Columnas (color verde). Son estructuras verticales que dividen el espacio del portafolio en secciones o áreas distintas; también pueden ayudar a establecer jerarquías y resaltar ciertos elementos del diseño (**Figura 28**).

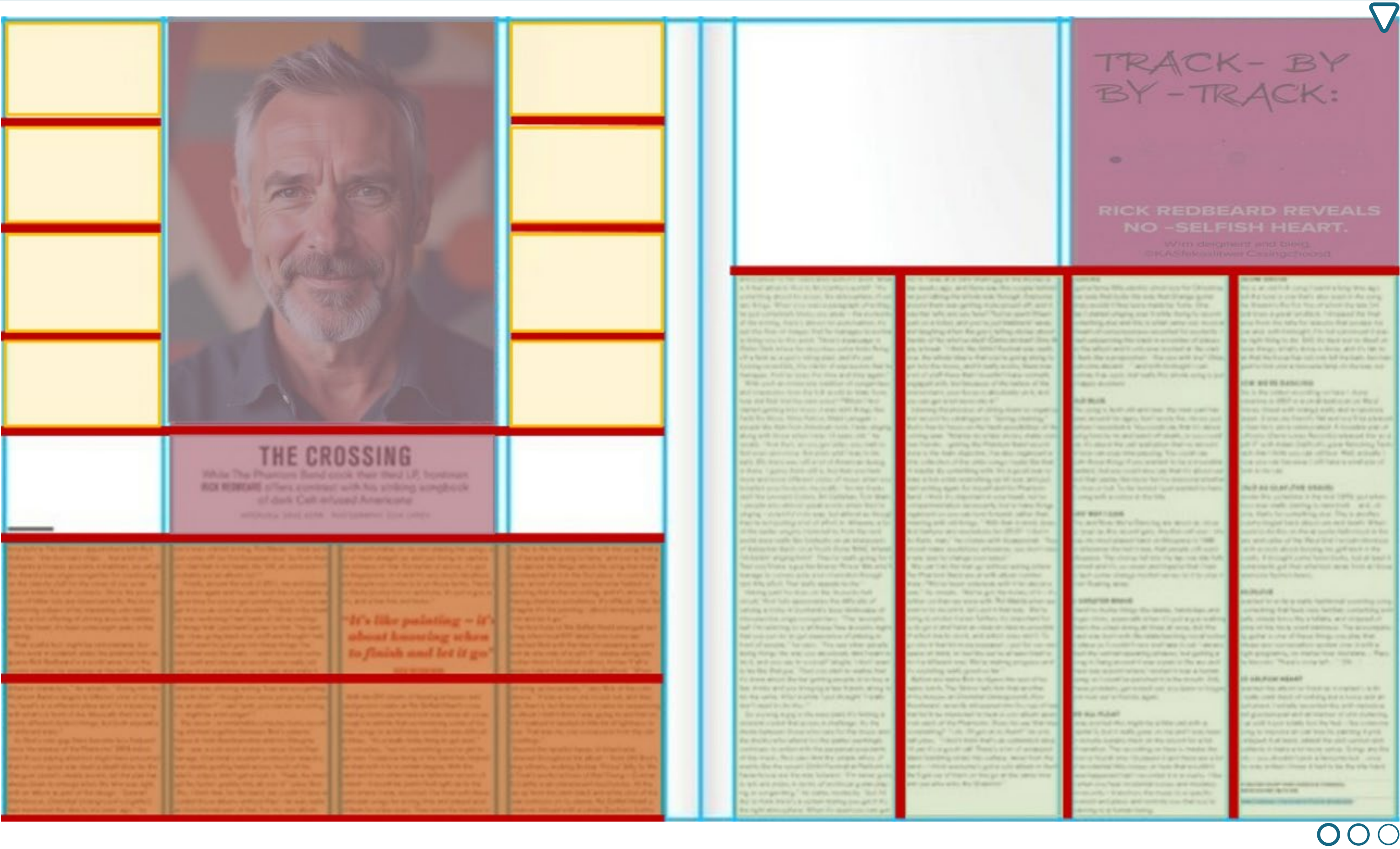
Filas. Son líneas horizontales que se utilizan para agrupar elementos dentro de una misma sección o columna. Pueden separar diferentes bloques de contenido, como imágenes, texto o elementos gráficos, y proporcionar un flujo visual armonioso.

Módulos. Son unidades de medida o espacios predefinidos que se utilizan para establecer proporciones consistentes en el diseño; también se usan para dar jerarquía a imágenes relevantes

Medianiles. Son líneas imaginarias que atraviesan el diseño vertical u horizontalmente y se utilizan como guías para alinear y posicionar elementos de manera precisa; ayudan a mantener la cohesión y la consistencia visual asegurando que los elementos estén correctamente alineados y distribuidos en el espacio.

Zonas especiales. Se diseñan estratégicamente para atraer la atención del espectador y proporcionar un mayor impacto visual. Pueden variar en tamaño, forma y ubicación, y se pueden ubicar en diferentes partes del diseño, como encabezados, secciones de presentación o llamadas a la acción.

Figura 28: Uso de retículas y márgenes



Fuente imagen:

18. Creado con
inteligencia artificial
en **CHAT GPT**
www.chatgpt.com





Jerarquía

La jerarquía desempeña un papel fundamental en la diagramación de un portafolio arquitectónico, ya que ayuda a guiar la atención del espectador y a comunicar de manera efectiva la información visual y conceptual. En el contexto de un portafolio, la jerarquía se refiere a la organización visual y a la importancia relativa de los elementos presentados, como proyectos, imágenes, texto y gráficos.

Para establecer una jerarquía clara en la diagramación de un portafolio arquitectónico, es necesario considerar varios aspectos. El primero es la ubicación y tamaño de los proyectos destacados. Los proyectos más importantes o significativos deben tener un lugar prominente en el diseño, generalmente en las primeras páginas o secciones del portafolio. Estos proyectos pueden incluir imágenes impactantes, descripciones detalladas y análisis de diseño, a fin de captar la atención del espectador desde el principio. La distribución del espacio también juega un papel importante en la jerarquía visual. Es posible utilizar diferentes columnas y filas para organizar el contenido, creando así una estructura equilibrada y atractiva. Las imágenes de mayor tamaño o las vistas en perspectiva pueden ocupar más espacio para llamar la atención del espectador. Los elementos secundarios, como los planos o los bocetos, pueden aparecer en tamaños más pequeños o agrupados en secciones separadas.

A su vez, el uso de colores y contrastes para establecer jerarquía es otro asunto por considerar. Los colores sirven para resaltar elementos clave o para crear una coheren-

cia visual en todo el portafolio. Por ejemplo, puedes utilizar un color dominante o un esquema de color coherente para destacar proyectos notables o áreas de interés. El contraste entre diferentes elementos, como imágenes y texto, también ayuda a crear jerarquía visual.

La jerarquía en la diagramación de un portafolio arquitectónico debe ser coherente y cohesiva, para así guiar al espectador a través de la presentación con claridad y facilidad. Una jerarquía bien establecida ayuda a transmitir la intención y la calidad del trabajo del arquitecto al destacar los aspectos más relevantes, con lo que logrará asimismo cautivar al espectador desde el principio.

Ubicación. Aunque la ubicación puede no recibir tanta importancia en la jerarquía visual, esto no significa que sea irrelevante. Aquella puede variar según el enfoque y la intención del diseñador. No hay una regla estricta sobre la ubicación de los proyectos, y la importancia puede ser determinada por una combinación de factores visuales y conceptuales que destacan las cualidades y logros de cada proyecto equilibradamente (**Figura 29**).

Sketches-diagramas. En términos de jerarquía, los dibujos y diagramas pueden tener un tamaño y una ubicación destacados en el diseño del portafolio. Esto se debe a su capacidad para mostrar de manera detallada y visualmente atractiva el proceso de diseño, la organización espacial y los aspectos técnicos del proyecto. Al presentar tus *sketches* o diagramas en un tamaño más grande o en



○○○

una posición destacada, les otorgarás una mayor importancia en la jerarquía visual.

Espacio en blanco. Este es un elemento de diseño que resalta la claridad, la jerarquía y la estética general de un portafolio arquitectónico. Al emplearlo estratégicamente, podrías mejorar la percepción de los proyectos y crear una impresión duradera en el lector; esto también juega un papel fundamental en la jerarquía visual. Un espacio les brinda a los elementos clave, como imágenes, dibujos o texto, mayor importancia y atención, mientras que elementos secundarios se pueden agrupar más sutilmente (**Figura 29**).

Imagen principal del proyecto. Resulta esencial para crear una primera impresión con un impacto fuerte que comunique la esencia del diseño; también sirve para establecer una jerarquía visual destacada. Se trata de una herramienta útil para captar la atención del espectador y guiar su interés hacia los detalles y elementos más importantes de los proyectos mostrados en tu portafolio (**Figura 29**).

Figura 29: Uso de la jerarquía



○○○



Diagramación de proyectos

La diagramación de un portafolio arquitectónico es una oportunidad para presentar de manera efectiva los proyectos y transmitirle su esencia al espectador. Existen diversas formas de diagramar un portafolio, y la elección dependerá de lo que desees mostrar y destacar.

Una opción es enfocarse en la imagen o imaginario arquitectónico para crear una jerarquía visual impactante. En este enfoque se destacan las vistas en perspectiva, las fotografías de alta calidad y las representaciones visuales que capturan la esencia del proyecto. Estas imágenes se presentan en un tamaño más grande y ocupan un

lugar muy importante en la diagramación del portafolio para atraer la atención del espectador inmediatamente.

La elección de imágenes grandes y llamativas no solo busca impresionar al espectador, sino también sumergirlo en la atmósfera y visión del proyecto. Estas imágenes, cuidadosamente seleccionadas, pretenden despertar emociones y curiosidad; así invitan al espectador a explorar más a fondo cada trabajo arquitectónico (**Figura 30**).

Figura 30: (Opción 1) Imaginario destacado del proyecto. Diagramación desde una imagen principal



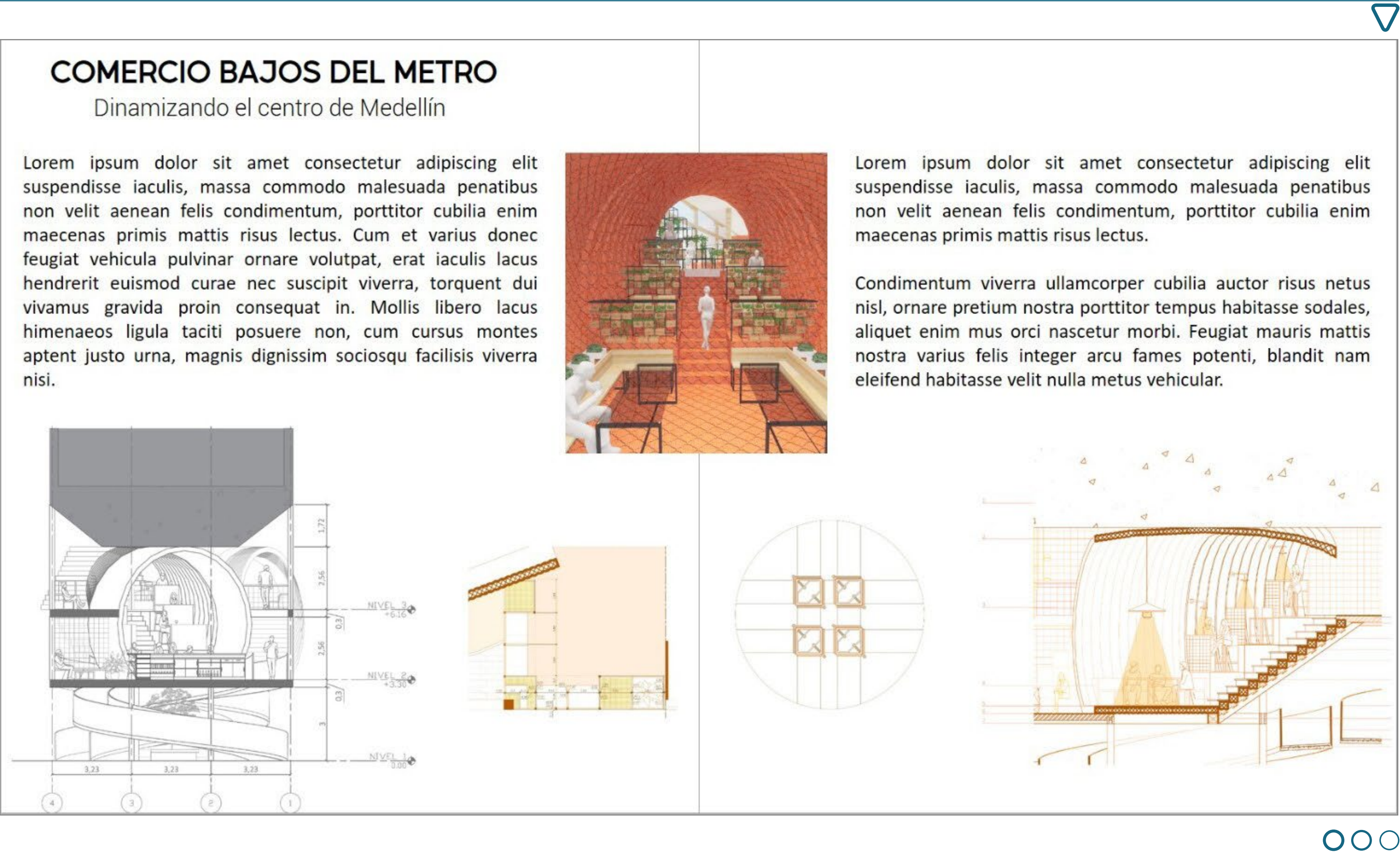


Por otro lado, es posible optar por resaltar los cortes, secciones y diagramas que explican en detalle el proyecto arquitectónico. Este enfoque enfatiza la comprensión espacial y la explicación de las ideas detrás del diseño. Los diagramas técnicos, las plantas y las secciones son presentados de manera clara y organizada para que el espectador pueda adentrarse en el proceso de diseño y entender los conceptos clave del proyecto. Sin embargo, también es posible combinar ambos enfoques para lograr un equilibrio entre la estética visual y la claridad explicativa. En esta opción se destacan imágenes impactantes para captar la atención y crear una primera impresión po-

derosa. Luego puedes complementarlas con diagramas y explicaciones más detalladas que le ayudarán al espectador a explorar el proyecto en mayor profundidad.

Esta combinación proporciona, entonces, una experiencia visual completa y una comprensión más amplia del proyecto arquitectónico, ya sea que optes por destacar los cortes y diagramas para una audiencia más técnica, o por combinar ambos enfoques para un impacto visual más amplio; aquí lo importante es que presentes el trabajo arquitectónico que transmita la esencia del proyecto (**Figura 31**).

Figura 31: (Opción 2) Imaginario-esquemas-información. Diagramación con juego de esquemas e información





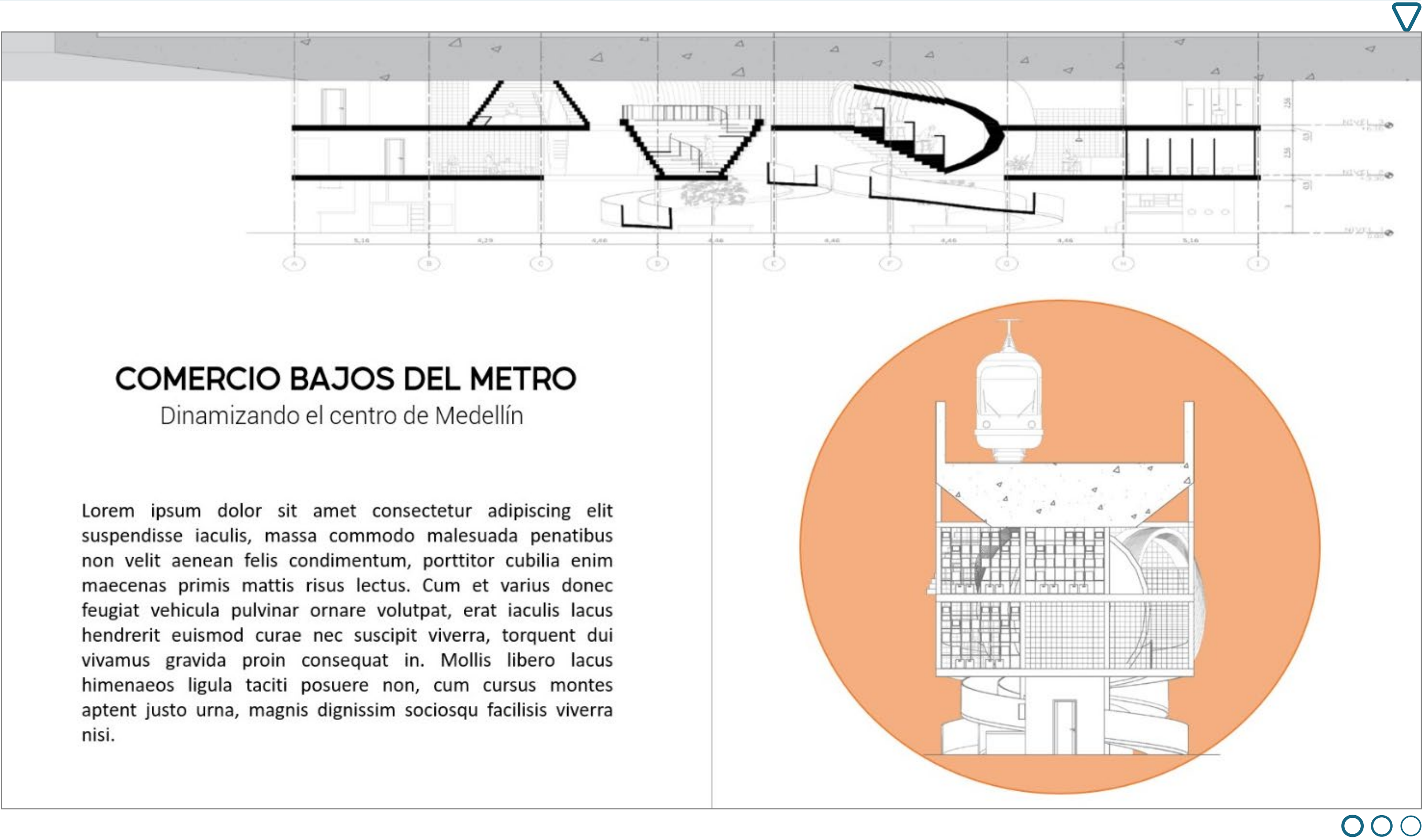
En última instancia, la elección entre estos enfoques dependerá del propósito y el público al que se dirige el portafolio. Cada opción de diagramación tiene sus ventajas y desventajas, y es esencial comprender cómo pueden influir en la percepción y el impacto general del portafolio arquitectónico (**Figura 32**).

Cuando se decide enfocar el imaginario arquitectónico y utilizar imágenes llamativas, se logra un mayor impacto visual, ya que atrae rápidamente la atención del espectador. Esta estrategia es ideal para presentaciones dirigidas a un público más amplio, como potenciales clientes, inversionistas o incluso el público en general. La presentación visual captura la imaginación y despierta la curio-

sidad: así invita a los espectadores a sumergirse en el mundo creativo del arquitecto. Por otro lado, el enfoque detallado en los cortes, secciones y diagramas es especialmente efectivo para presentaciones dirigidas a un público más técnico y especializado, como otros arquitectos, ingenieros o expertos en la industria. La inclusión de diagramas técnicos y detalles específicos muestra la comprensión profunda y la capacidad técnica del arquitecto, con un enfoque riguroso y bien fundamentado en cada proyecto.

No obstante, recuerda que un enfoque híbrido puede requerir una cuidadosa curación de contenido para evitar redundancias o sobrecargar la presentación.

Figura 32: (Opción 3) Esquemas destacados. Diagramación destacando los esquemas





○○○

Opinión entrevistados

Continúan aquí las entrevistas realizadas a expertos en el campo de la arquitectura, quienes han dedicado espacios para explorar y promover la importancia del portafolio arquitectónico en la formación de futuros profesionales. Estos profesionales, con una vasta experiencia y conocimientos en el ámbito de la arquitectura, han incorporado de manera destacada el estudio y desarrollo de portafolios en los cursos que imparten en las diferentes universidades.

El portafolio arquitectónico, más allá de ser simplemente una colección de trabajos, se ha convertido en una herramienta esencial para los arquitectos que les ayuda a mostrar su visión, habilidades y logros con efectividad. En este contexto, las entrevistas a estos destacados profesionales ofrecen una oportunidad única para conocer su enfoque, métodos y perspectivas en relación con el portafolio. Estas conversaciones permiten explorar las motivaciones que han llevado a estos expertos a poner énfasis en el desarrollo de portafolios, así como descubrir las estrategias y técnicas que emplean para guiar a sus estudiantes en la creación de presentaciones impactantes. Además, servirán para comprender cómo la inclusión del portafolio arquitectónico en los programas académicos puede fomentar el crecimiento y la excelencia en el campo profesional de la arquitectura, a la vez que brindarán una visión profunda y enriquecedora sobre la importancia del portafolio como herramienta de comunicación y expresión para los arquitectos. Así, las experiencias y conocimientos compartidos por estos profesionales

aportarán valiosas lecciones y consejos prácticos que beneficiarán tanto a estudiantes como a profesionales en su trayectoria.

Finalmente, estas entrevistas revelarán cómo los arquitectos han aprendido a equilibrar la creatividad y la estética con la funcionalidad y viabilidad en sus proyectos. Recuerda que el portafolio arquitectónico no solo debe ser visualmente atractivo, sino también demostrar una comprensión sólida de los principios arquitectónicos y la capacidad de resolver problemas de forma innovadora.



Adobe Firefly¹⁹



Adobe Firefly²⁰



Adobe Firefly²¹

Fuente imágenes:

19, 21, 27. Generadas por inteligencia artificial en Adobe Firefly y modificadas con Adobe Photoshop

○○○

○○○

David Cadavid Castañeda



«Un portafolio no se trata de colocar absolutamente todo lo que uno ha hecho, sino de ser muy selectivo y que esa selección represente el interés propio».

David Cadavid Castañeda,
arquitecto y docente

 Adobe Firefly²²

¿Qué tipo de metodología usa para estructurar los cursos que tengan relación con el portafolio de arquitectura?

Desde la primera vez que he dado el curso, también he intentado actualizarme, generalmente uso tres módulos; pero el más enfocado en la diagramación es el primer módulo, donde se ve más que todo el esbozo del portafolio, y se utilizan sugerencias para organizar la información, encontrar los editables y entender cuáles vacíos hay, porque seguramente habrá que reconstruir desde cero alguna información. Se debe analizar cómo se van a presentar los proyectos para que mantengan una consistencia, es decir, un hilo narrativo con el que se cuenta un proyecto, ya sea desde la localización, los esquemas proyectuales, los esquemas programáticos, la implantación, la primera planta, las plantas atípicas, y entre otros, hasta llegar al alcance que tuvo el taller. Lo importante es que haya una consistencia en que todos los proyectos se presenten con el mismo volumen de información.

Fuente imagen:

22. Generada por inteligencia artificial en **Adobe Firefly** y modificada con **Adobe Photoshop**

○○○

○○○

Susana Uribe Madrid

«Tener muy claro cómo mi proyecto se puede explicar mejor, si se explica mejor en una planta, en un axonométrico, en un *render*; tener en cuenta qué cosas se están mostrando, o sea, lo más importante de mi proyecto, y empezar a darles un orden y una jerarquía, apoyándose de todos estos temas del diseño gráfico; es decir, del color, de la diagramación, y aplicando recomendaciones que ayuden a presentar la información de forma clara, ordenada y fácil de comprender».

Susana Uribe Madrid, arquitecta y docente

 Adobe Firefly²³



En la materia de Diseño Arquitectónico, cuando van a empezar a realizar el portafolio, ¿qué aspectos se les explican a los estudiantes?

Desde la parte más técnica de diagramación; yo, por ejemplo, cuando estaba dictando la materia que se llamaba Electiva Institucional, daba unas clases de diagramación, y esa diagramación involucra todos los aspectos de la composición desde el diseño: involucra la armonía, el equilibrio, la simetría, la asimetría; entonces, uno trata de encaminar al estudiante a retomar esos aspectos y a hacerles ver ciertas cosas que son de interés en un portafolio. Es decir, que el formato es importante, depende del formato que se está pidiendo desde el principio; que la información debe empezar a tener una jerarquía de la forma en la que se va a mostrar, debe empezar a tener un orden o un guion del proceso, o sea, porque la persona que va a llegar a leer el portafolio debe de entender esa información como cuando abrimos un libro y entendemos qué está antes, qué está después, qué de pronto por su tamaño, por su color o por su detalle tiene más importancia.

Fuente imágenes:

23. Generada por inteligencia artificial en **Adobe Firefly** y modificada con **Adobe Photoshop**

○○○

○○○

Gerardo Abril Carrascal



«Entender que el portafolio no solo es un PDF, sino que un portafolio puede ser una cuenta de Instagram, una cuenta de Twitter, una cuenta en TikTok, porque lo que hay es un sistema que organiza una información y una narrativa que uno está proponiendo».

Gerardo Abril Carrascal, arquitecto y docente

 Adobe Firefly²⁴

En la materia de Diseño Arquitectónico, cuando van a empezar a realizar el portafolio, ¿qué aspectos se les explican a los estudiantes?

Primero, un aspecto narrativo, hay que construir un guion, narrar una historia y saber cómo ir soltando la información. También un aspecto de diagramación, construcción de imagen, paleta de colores y tipografía.

¿Qué resultados ha tenido la implementación del portafolio como medio de entrega?

Ha sido muy valioso porque, como queda la información registrada en el tiempo, es mucho más fácil guardarla; inclusive nosotros tenemos todavía portafolios de hace tres, cuatro años; es más fácil almacenar un documento en tamaño carta que guardar los pliegos de la entrega final; entonces, esa información permanece en el tiempo y no se vuelve basura tan fácilmente, y ese es un aspecto positivo. Lo otro es que los estudiantes aprenden una narrativa; si bien al principio hay una dificultad para entender el formato y cómo se hace, al final del curso el resultado es visualmente concreto, agradable, se entiende cómo es que funciona.

Fuente imágenes:

24. Generada por inteligencia artificial en Adobe Firefly y modificada con Adobe Photoshop

○○○

○○○



Opinión encuestados

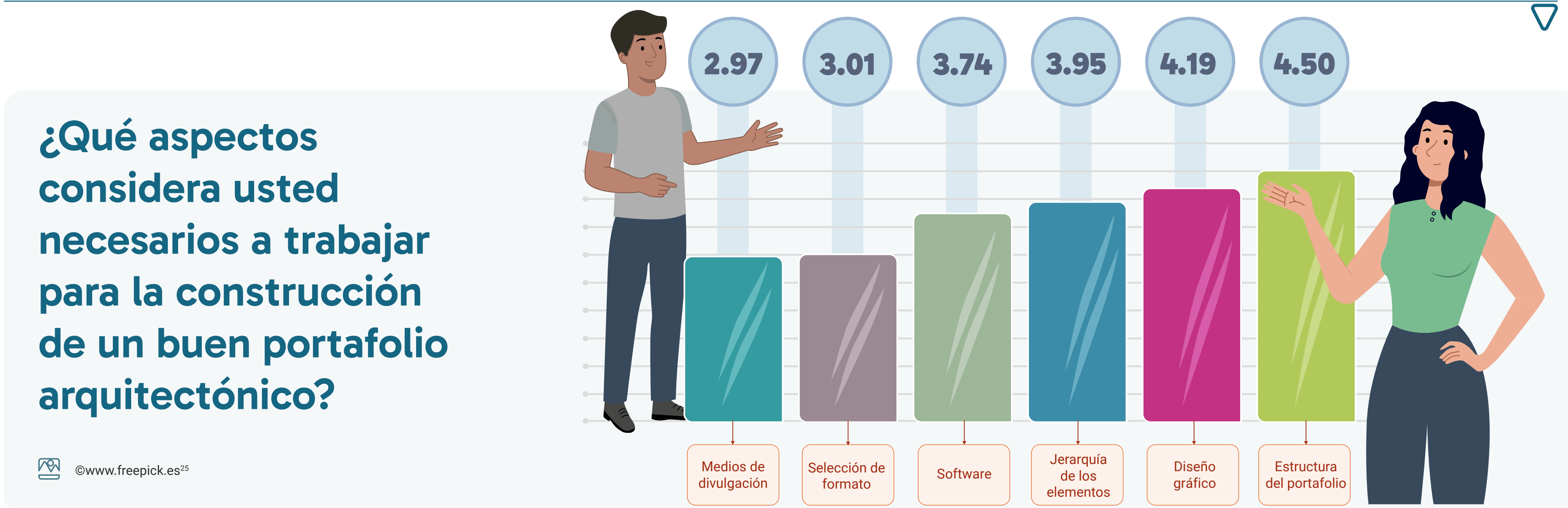
La encuesta tuvo como objetivo identificar los elementos que los estudiantes consideran esenciales para desarrollar un portafolio arquitectónico de calidad. Los resultados revelan que todos los aspectos evaluados fueron considerados importantes, ya que todos obtuvieron puntuaciones superiores al promedio (2,5 sobre 5). No obstante, se observaron diferencias en el nivel de relevancia asignado a cada uno.

El ítem con la puntuación más baja fue «**medios de divulgación**», con un promedio de **2,97**, lo que sugiere que, si bien es valorado, los estudiantes lo consideran menos prioritario en comparación con otros elementos del portafolio. En contraste, los demás aspectos evaluados obtuvieron puntuaciones crecientes, con una clara tendencia ascendente en su importancia percibida.

Los ítems mejor valorados podrían estar relacionados con la **selección y presentación de proyectos**, la **organización visual y narrativa del portafolio**, la **calidad gráfica de dibujos y diagramas**, y la **claridad de la información comunicada**. Estos resultados evidencian una preferencia por contenidos que refuercen la expresión visual y técnica del trabajo arquitectónico.

Este análisis sugiere que, aunque los medios de divulgación son relevantes, los estudiantes priorizan aspectos internos del portafolio que reflejan su proceso y capacidades profesionales. Esta información resulta especialmente útil para docentes y profesionales, ya que permite orientar la formación hacia las habilidades y competencias que los estudiantes consideran más significativas para su desarrollo y proyección en el campo de la arquitectura (**Figura 33**).

Figura 33: Resultados de encuestas. Aspectos importantes para la construcción de un portafolio



Fuente imagen:

25. Tomada y modificada de www.freepik.es
https://www.freepik.es/vector-gratis/evento-dia-mujer-diseno-plano_6623620.htm#from_element=cross-selling_vector
combinadas con imágenes generadas con IA **Adobe Firefly** y modificada con **Adobe Illustrator**

○○○

○○○

Recomendaciones

Al diseñar tu portafolio arquitectónico, utiliza un lenguaje visual coherente en la diagramación de tus proyectos. Esto crea armonía visual, destacando proyectos equilibrados y atractivos. La coherencia visual muestra profesionalismo, y captará la atención efectivamente. Aquí puedes ver dos proyectos diferentes diagramados en un mismo portafolio (Figuras 34-37).



 @www.freepik.es²⁶

Figuras 34, 35, 36, 37: Ejemplo de diagramación de proyecto en portafolio. Manejo de un mismo lenguaje visual



Fuente imagen:

26. Tomada y modificada de [www.freepik.es](https://www.freepik.es/vector-gratis/evento-dia-mujer-diseno-plano_6623620.htm#from_element=cross_selling_vector)
https://www.freepik.es/vector-gratis/evento-dia-mujer-diseno-plano_6623620.htm#from_element=cross_selling_vector

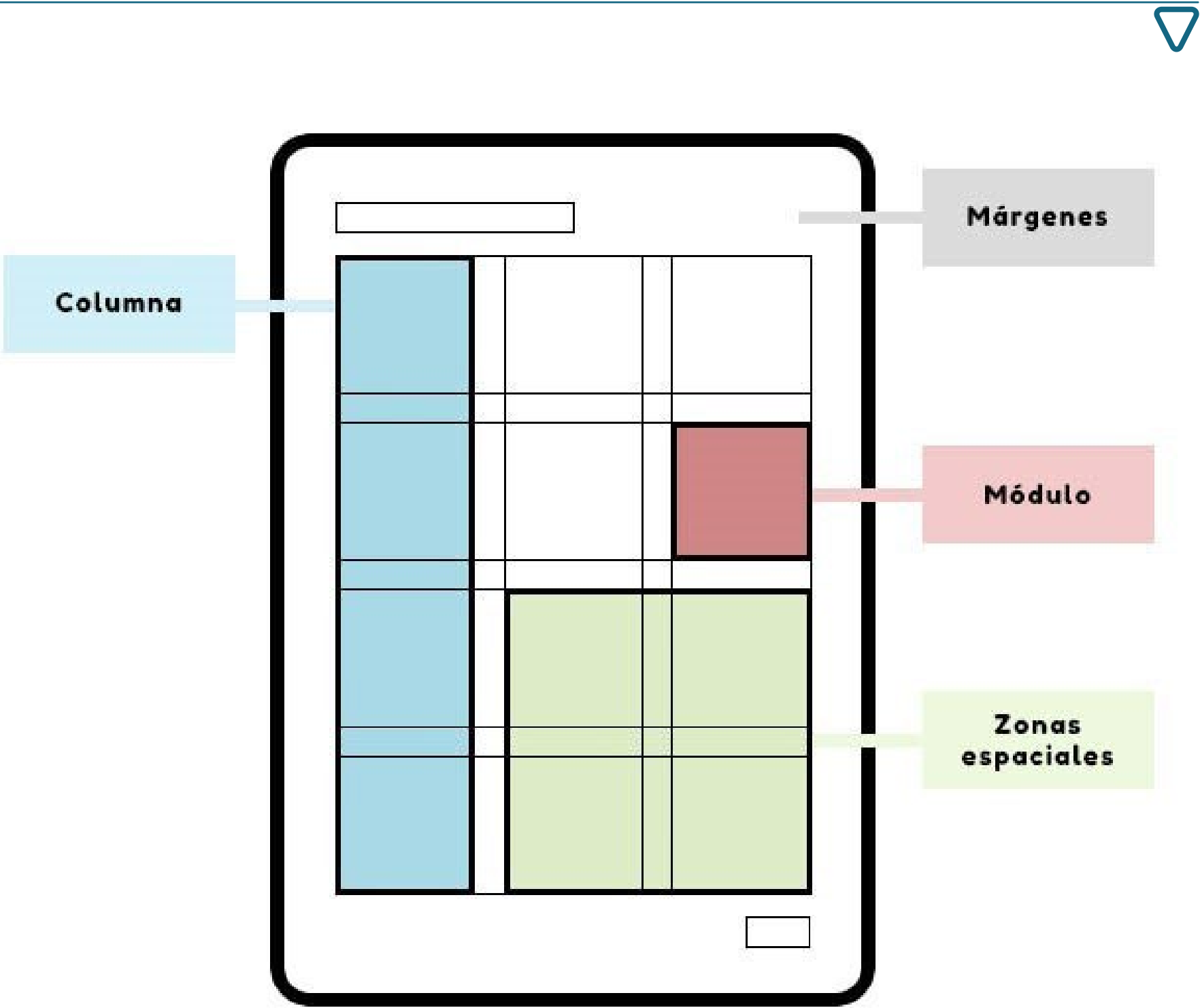
○○○

Antes de agregar toda la información en el interior de tu portafolio arquitectónico, primero debes comenzar por la diagramación.

Define las filas, columnas, módulos y la estructura visual general. Al establecer una base sólida de diseño, lograrás una presentación coherente y atractiva (Figura 38).

Al elegir la información para tu portafolio, prioriza los aspectos más relevantes de cada proyecto. Identifica los elementos clave que resaltan la idea central y los logros más destacados. Considera la importancia de los planos, renders, fotografía y descripciones concisas. Al hacerlo podrás ahorrar tiempo y espacio en tu portafolio, porque presentarás solo la información esencial; así captarás la atención del lector de manera efectiva (Figura 34-37)

Figura 38: Elementos de la diagramación



Fuente imágenes:

27. Tomada y modificada de [www.freepik.es](https://www.freepik.es/vector-gratis/evento-dia-mujer-diseno-plano_6623620.htm#from_element=cross_selling_vector)

28: Generada por inteligencia artificial en Adobe Firefly y modificada con Adobe Illustrator

Capítulo

3

Organiza tus ideas gráficas

- Armonía gráfica
- Color
- Tipografía

Contenido interactivo

Armonía gráfica

En el mundo de la arquitectura, cada proyecto es una expresión única que fusiona creatividad, funcionalidad y estética en una composición tridimensional. Detrás de cada diseño arquitectónico hay un conjunto de elementos visuales cruciales que determinan la percepción y la resonancia de la obra en su entorno. La paleta de colores cuidadosamente seleccionada, la elección de las tipografías adecuadas y la habilidad para componer estos elementos armoniosamente se convierten en herramientas fundamentales para darle vida a una narrativa visual impactante.

En este contexto, la comprensión profunda del color va más allá de su mera apariencia superficial. No se trata solo de seleccionar tonos agradables a la vista, sino de comprender el color en términos de su valor y saturación, así como de su capacidad para evocar emociones y sensaciones específicas en quienes interactúan con el espacio. La interacción entre el contraste y la paleta de colores desempeña un papel crucial en la creación de puntos focales visuales y en la guía de la mirada a través de la estructura arquitectónica.

La elección de la paleta de colores está respaldada por una exploración de la psicología del color, donde se des-

cubren conexiones emocionales y culturales que influyen en la percepción de un ambiente. Los colores no son meras entidades visuales: son agentes poderosos que pueden despertar sentimientos de calma, vitalidad, introspección o excitación, moldeando así la experiencia de quienes interactúan con el espacio.

El juego entre la tipografía y el diseño arquitectónico agrega otra capa de profundidad a la narrativa visual. Las tipografías cuidadosamente seleccionadas transmiten información de manera legible y también comunican una sensación de estilo y personalidad. La elección de estilos de letras puede evocar desde la elegancia clásica hasta la modernidad audaz, y la forma como se integran con otros elementos visuales en la diagramación es crucial para mantener la coherencia y la fluidez visual.

Aquí descubriremos cómo cada uno de estos elementos (el color en todas sus dimensiones, la psicología del color, el contraste, las paletas de color y la tipografía) se entrelazan en la composición de proyectos arquitectónicos cautivadores. Además, exploraremos recursos y herramientas para aprovechar al máximo las paletas de color y las tipografías, a fin de lograr una experiencia visual envolvente y memorable en cada portafolio.



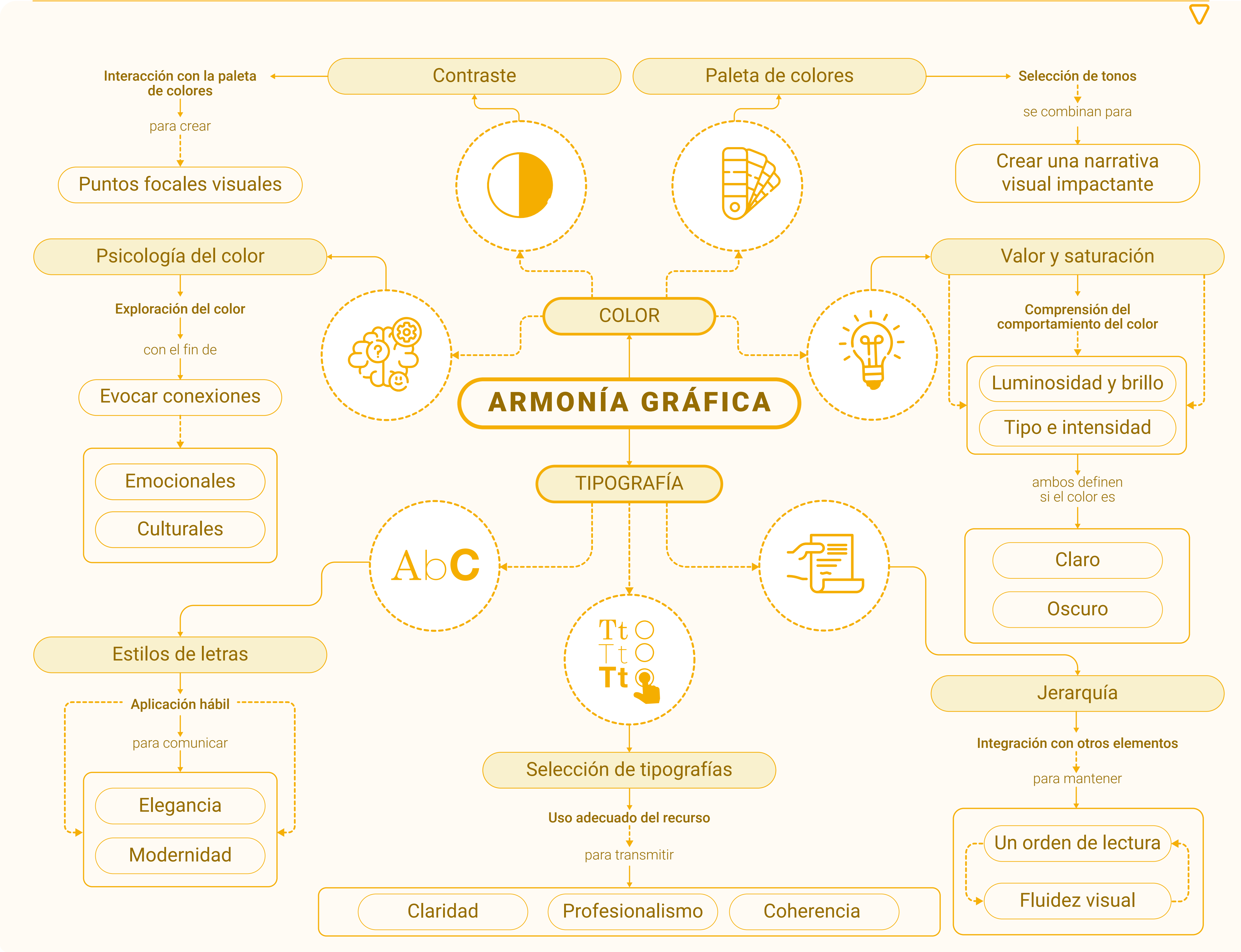
La arquitectura y la tipografía, en su danza sincronizada, se convierten en narradores visuales que guían a los espectadores a través de un viaje sensorial. Al igual que las notas en una sinfonía, estos elementos se combinan para crear una experiencia que va más allá de lo visual y deja una impresión duradera en la mente y el corazón de quienes interactúan con el espacio.

En las próximas secciones veremos cómo estas herramientas de diseño interactúan y se entrelazan para dar vida a proyectos arquitectónicos cautivadores. Además, cómo las paletas de color y las tipografías pueden ser aprovechadas al máximo no solo para embellecer, sino también para enriquecer y profundizar la experiencia de la arquitectura en todo su esplendor. A medida que nos adentramos en el mundo del diseño arquitectónico, es esencial considerar algunas recomendaciones clave para utilizar estas herramientas de manera efectiva y lograr resultados impactantes. Asimismo, entre los apartados con los temas ya antes mencionados habrá algunas pautas que te serán de gran utilidad y te servirán como una guía para implementar todas estas herramientas adecuadamente, lo cual a su vez te ayudará a perfeccionar, encaminar y darle una identidad a tu portafolio arquitectónico.





Figura 39: Armonía gráfica





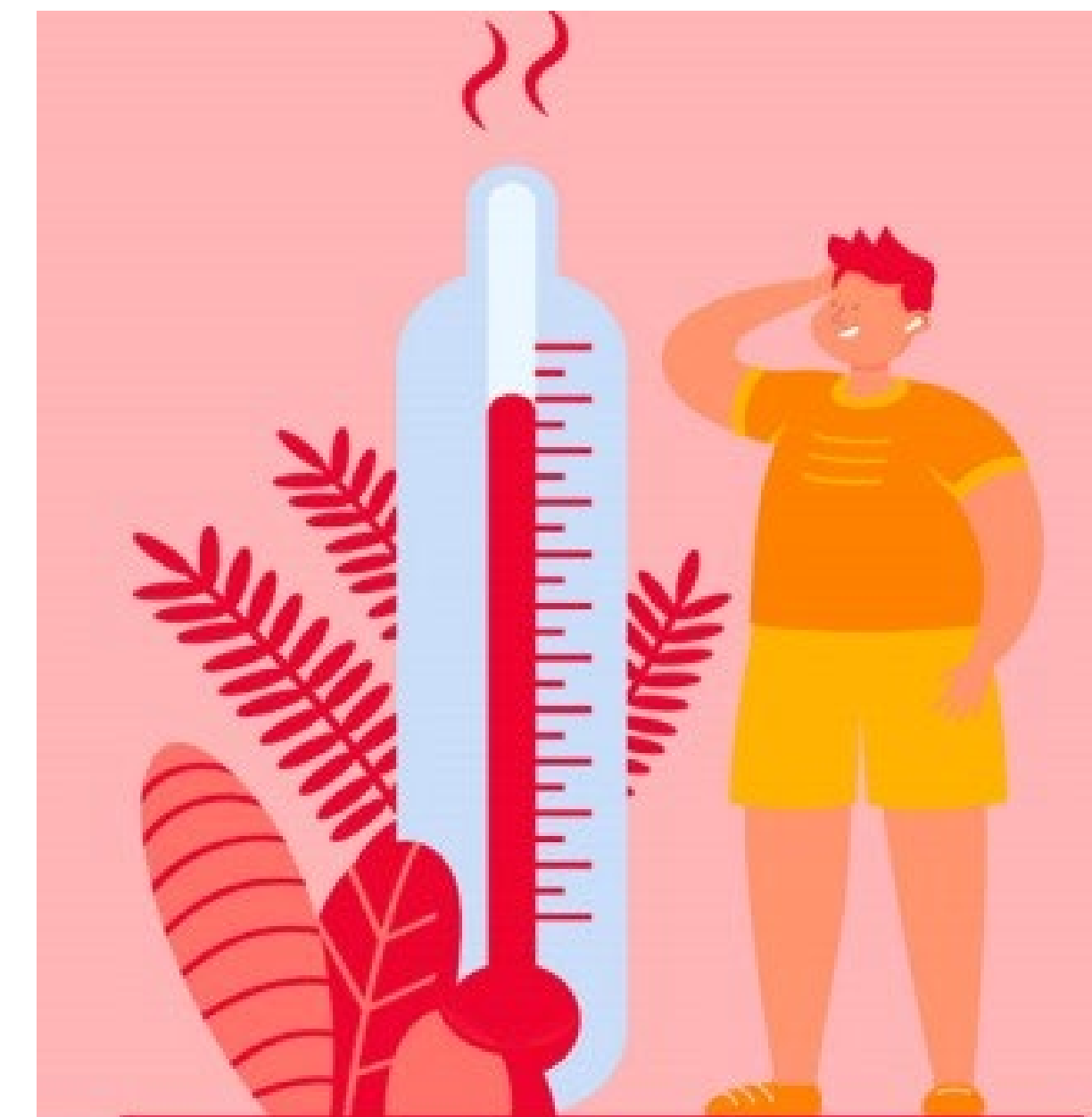
Color

Temperatura del color

El ojo humano percibe la incidencia de la luz en objetos, superficies e imágenes. Esta operación es interpretada por el cerebro gracias a los diversos sistemas de color. En el diseño de portafolios es importante conocer los conceptos para realizar composiciones gráficas que expresen intenciones, así como las teorías del color para conseguir las combinaciones deseadas de los colores luz (rojo, verde y azul, modelo RGB) y los colores pigmento (cian, magenta, amarillo y negro, modelo CMYK). Generalmente, esto se refiere a nuestra percepción de un color como *cálido* o *frío*, lo cual a su vez se asocia a sus colores circundantes en el espectro lumínico. Los colores parecen ser más cálidos a medida que disminuye el amarillo y va aumentando el rojo, y, por el contrario, parecen ser más fríos a medida que disminuye el verde y aumenta el azul, ya que el azul es un color frío y el verde es un tanto más cálido porque se combina o contiene un poco de amarillo.

Los colores cálidos, como el amarillo y el rojo, tienen un efecto estimulante y parecen avanzar hacia el observador: crean una sensación de cercanía. Estos colores son vitales, alegres y activos (**Figura 40**). En contraste, los colores fríos, como el azul, el verde y el violeta, tienen un efecto relajante y parecen alejarse, producen una sensación de reposo y calma. Si se utilizan solos, pueden generar una falta de intimidad y transmitir tristeza (**Figura 41**).

Figura 40: Colores cálidos



 ©www.freepik.es²⁹

Figura 41: Colores fríos



 ©www.freepik.es³⁰

Fuente imágenes:

29 y 30. Tomadas y modificadas de www.freepik.es

https://www.freepik.es/vector-gratis/hombres-calor-frio-ilustracion-plana_16375455.htm



Organiza tus ideas gráficas

Estrategias y herramientas de presentación para estudiantes

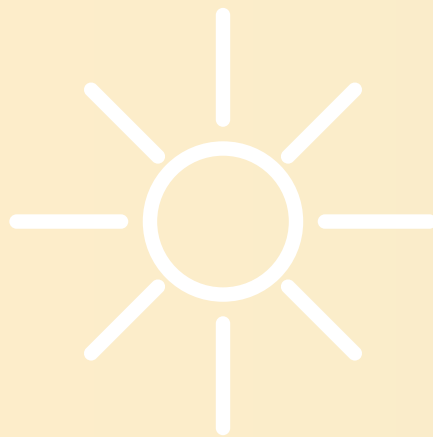
○○○

La siguiente imagen muestra un lugar cálido gracias a elementos como el atardecer con colores vibrantes considerados en la gama de la paleta cálida (**Figura 42**).

Figura 42: Portada colores cálidos



www.canva.com³¹



En cambio, esta imagen, aunque predomina en ella el verde en el primer plano, combina el fondo azul y blanco para dejar una sensación más fría (**Figura 43**).

Figura 43: Portada colores fríos



www.canva.com³²



Fuente imágenes:

31 y 32. Creadas con inteligencia artificial en Canva
www.canva.com

○○○



Valor, tono y saturación

El valor representa la luminosidad o el brillo del color. Un valor de brillo alto indica que el color es más claro, cercano al blanco, mientras que un valor de brillo bajo representa un color más oscuro, cercano al negro. Cuando el valor es máximo, el color es más brillante, y, cuando es mínimo, el color es más oscuro. Se trata del tercer componente del modelo de color HSV y representa la cantidad de luz que refleja un color en una escala que va desde el negro (valor mínimo) hasta el blanco (valor máximo). Mientras que el tono y la saturación se encargan de definir el tipo y la intensidad del color, respectivamente, el valor influye en la claridad u oscuridad de este.

Aunque estemos acostumbrados a leer de izquierda a derecha, en esta imagen te proponemos cambiar esta naturalidad en la lectura: comienza desde el lado derecho por el atractivo del color de la imagen, para una dinámica particular que potencia la composición del portafolio arquitectónico (Figura 44).

Figura 44: Contraste de colores en la diagramación de un proyecto

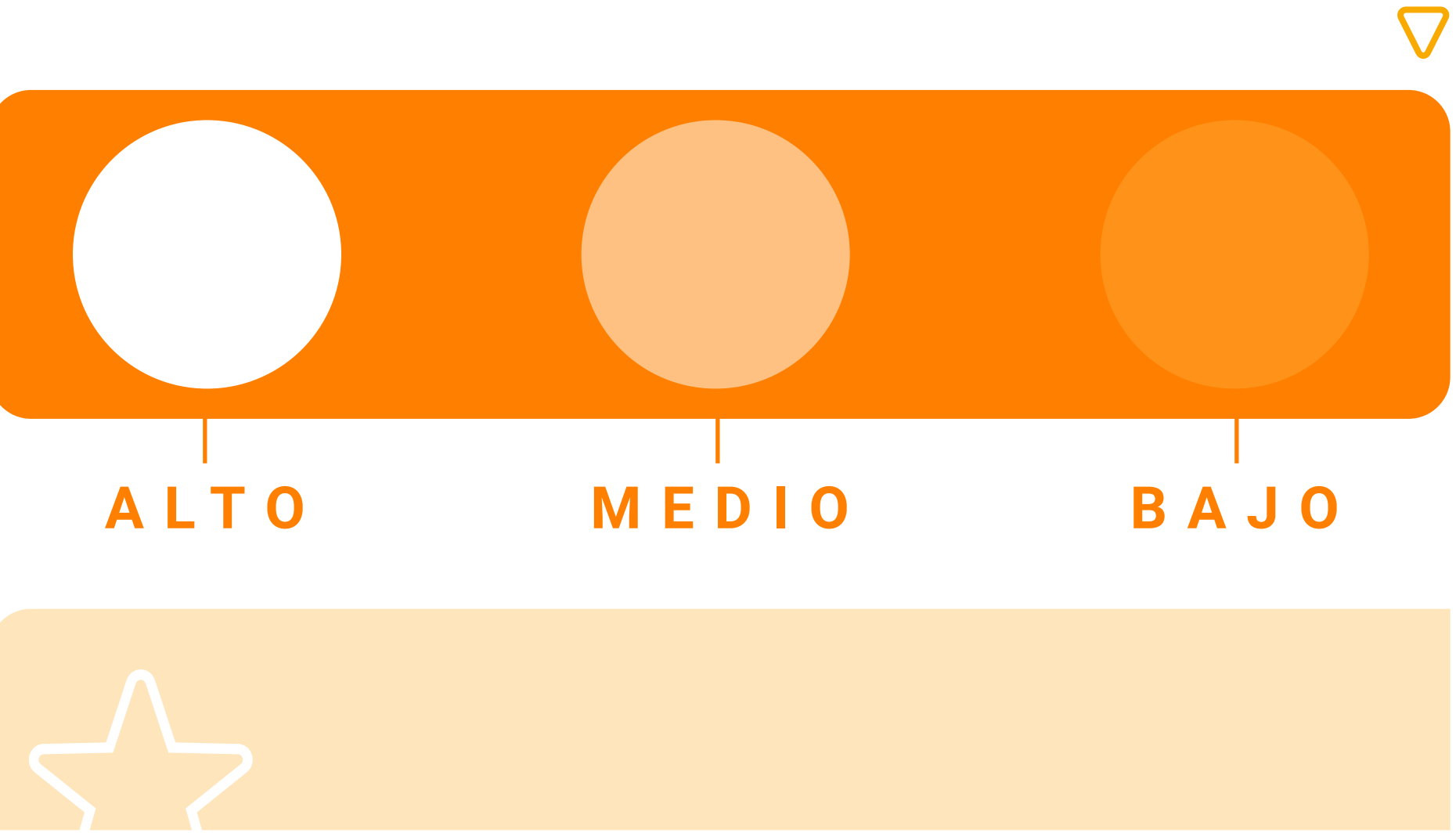


 www.canva.com³³

Contraste

Estamos visualmente atraídos por el color, en especial cuando se usa estratégicamente para resaltar alguna imagen o información importante. Los contrastes ayudan a dirigir la mirada del espectador hacia los elementos clave al crear puntos focales que enfatizan la relevancia de la información (Figura 45).

Figura 45: Contraste



Recomendaciones

- Cuando hablamos de un tono estamos identificando el color; por ejemplo, amarillo, azul, azul verdoso (sí, también cuando identificamos una combinación de colores).
- Cuando hablamos de saturación, hablamos de la pureza del color. El término alude a si es un tono puro, brillante, vivo, o si es un tono apagado. Un color puro es un color completamente saturado. A medida que ese color se va apagando (agrisando), se dice que se va *desaturando*.

Fuente imagen:

33. Creadas con inteligencia artificial en Canva

www.canva.com





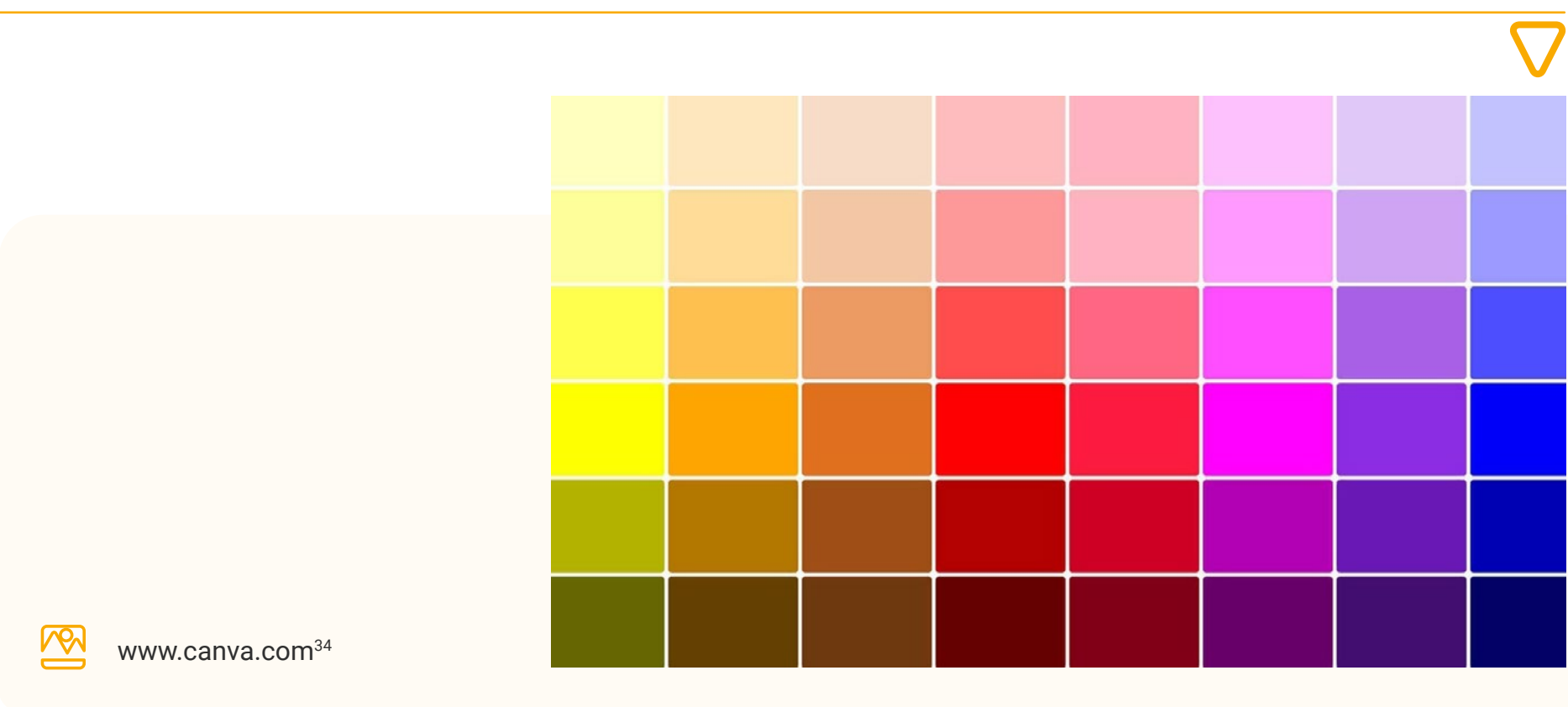
- Una característica interesante del valor es que, a diferencia del tono y la saturación, no está vinculado directamente a ningún color específico. Esto significa que un mismo valor puede aplicarse a diferentes tonos y saturaciones, lo que resulta en distintas tonalidades de colores claros u oscuros.

Paletas de color

Se refiere a la selección de colores que se utilizan en un diseño específico. Una buena paleta de colores puede ayudar a crear una identidad visual cohesiva y atractiva, mientras que una mala elección puede hacer que un diseño parezca desorganizado y poco profesional; así, esta debe ser cuidadosamente seleccionada para reflejar la personalidad y los objetivos del diseño del portafolio. Considera estos factores:

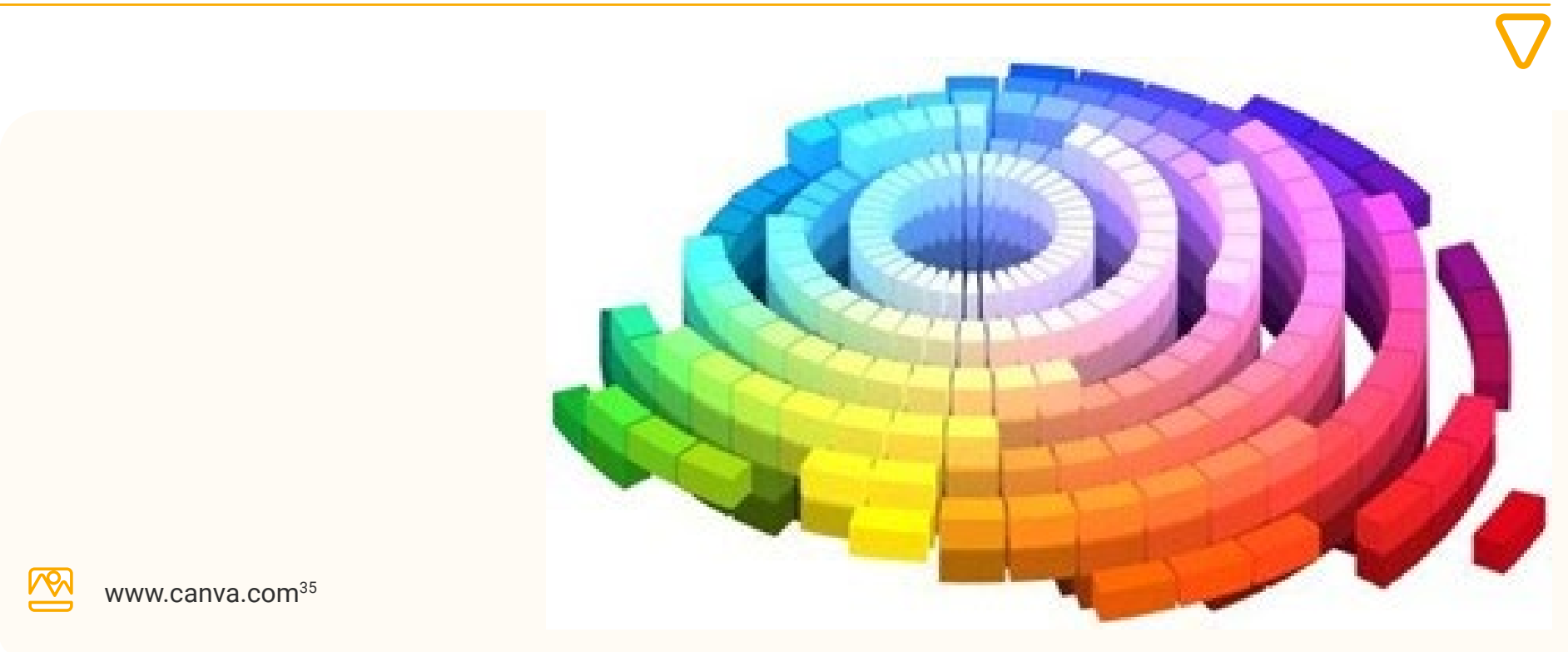
1. **Tono.** Se refiere a la propiedad del color que nos permite distinguir entre diferentes colores y asignarles nombres como *rojo*, *verde* o *azul*. Este es determinado por la longitud de onda de la luz que emite o refleja un objeto, y se puede medir en su posición en el espectro visible (**Figura 46**).

Figura 46: Tonalidades del color



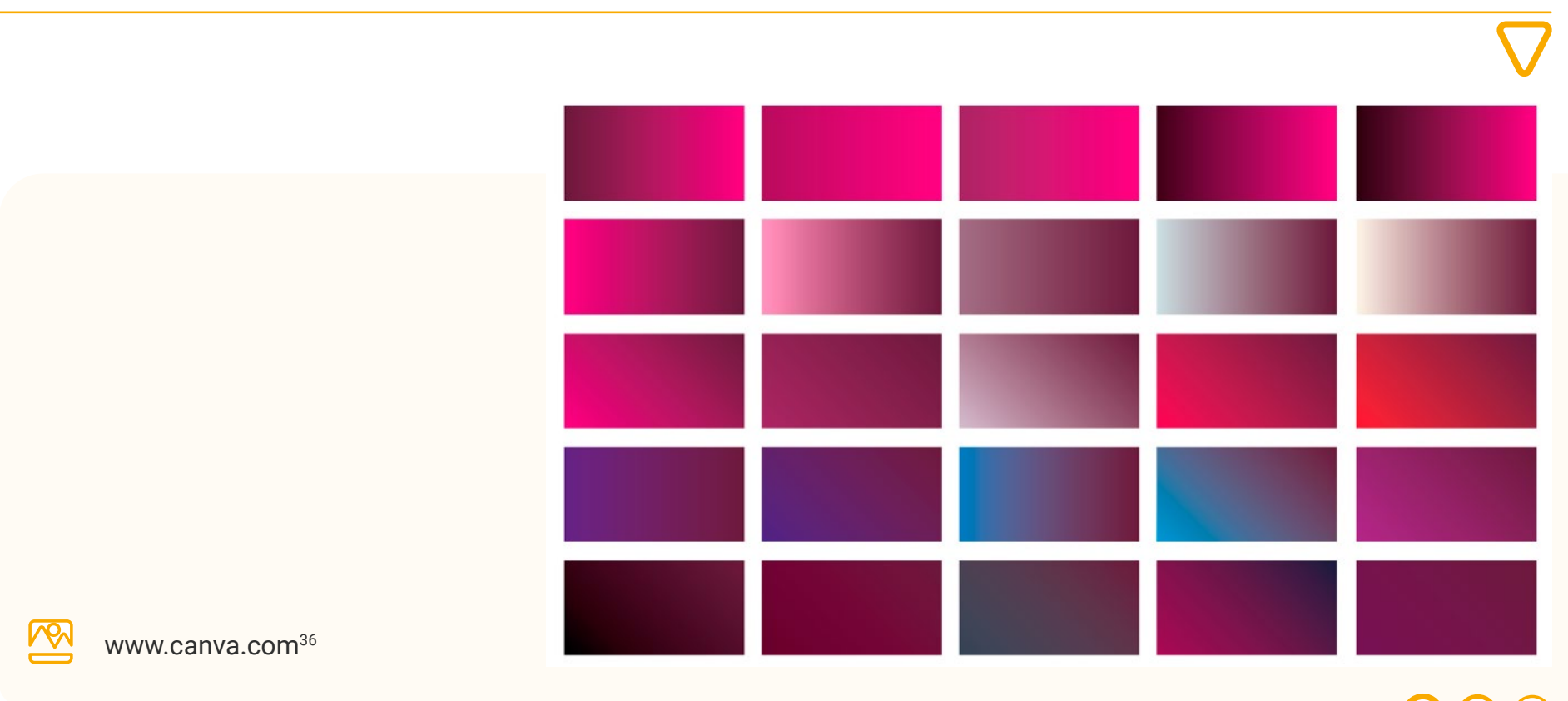
2. **Luminosidad.** Se refiere a la claridad o brillantez de un color, es decir, su grado de claridad u oscuridad. Se puede entender como la cantidad de luz que emite o refleja un color. La luminosidad se mide en una escala que va desde el blanco puro (máxima luminosidad) hasta el negro puro (mínima luminosidad) (**Figura 47**).

Figura 47: Luminosidad del color



3. **Saturación.** Se puede describir como la cantidad de blanco, negro o gris que se agrega a un color. Cuando se agrega blanco a un color, se aumenta su saturación, lo cual produce un tono más pálido y pastel. Cuando se agrega negro a un color, se reduce su luminosidad y se produce un tono más oscuro y apagado (**Figura 48**).

Figura 48: Saturación del color



Fuente imágenes:

34. Tomada y modificada de [www.lanubeartistica.es](https://www.lanubeartistica.es/dibujo_artistico_1/Unidad4/DA1_U4_T2/2_cualidades_del_color_tono_saturacin_luminosidad.html)

35. Tomada y modificada de [www.marcotorreswalker.com](https://www.google.com/url?sa=i&url=https://www.marcotorreswalker.com/2Fblog%2Fgamas-de-colores-como-usarlas%2F&sig=AOvVaw1OPsxHtqlMy5VSwoNMcv4u&ust=1750901797711000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBQjRxqFwoTCK-jq3dC3i44DFQAAAAAdAAAAABAE)

36. Tomada y modificada de [www.vectorportal.com](https://vectorportal.com/vector/purple-gradient-colors-for-illustrator.ai/12027)



Recomendaciones

- **Ajusta el tono según el objetivo del portafolio.** Si el portafolio está dirigido a una audiencia académica o técnica, el tono puede ser más formal, para que represente un lenguaje prudente, serio y sensato. Si está dirigido a una audiencia más general, el tono puede ser más accesible y *pastel*, para que se mantenga la atención en los proyectos arquitectónicos y no en la intensidad del color.
- **Utiliza tonos de luminosidad adecuados.** Usa tonos de luminosidad adecuados para cada imagen: así mantendrás la coherencia visual y evitarás que la iluminación excesiva o insuficiente afecte la percepción del proyecto.

«No subestimes la importancia de la coherencia visual en tu portafolio de arquitectura. Evita presentar proyectos que carezcan de una relación armónica, ya que esto puede desorientar al espectador y afectar negativamente la percepción de tus obras arquitectónicas».



 Adobe Firefly³⁷

37. Fuente imagen:

Generada por inteligencia artificial con **Adobe Firefly** y modificada con **Adobe Illustrator**

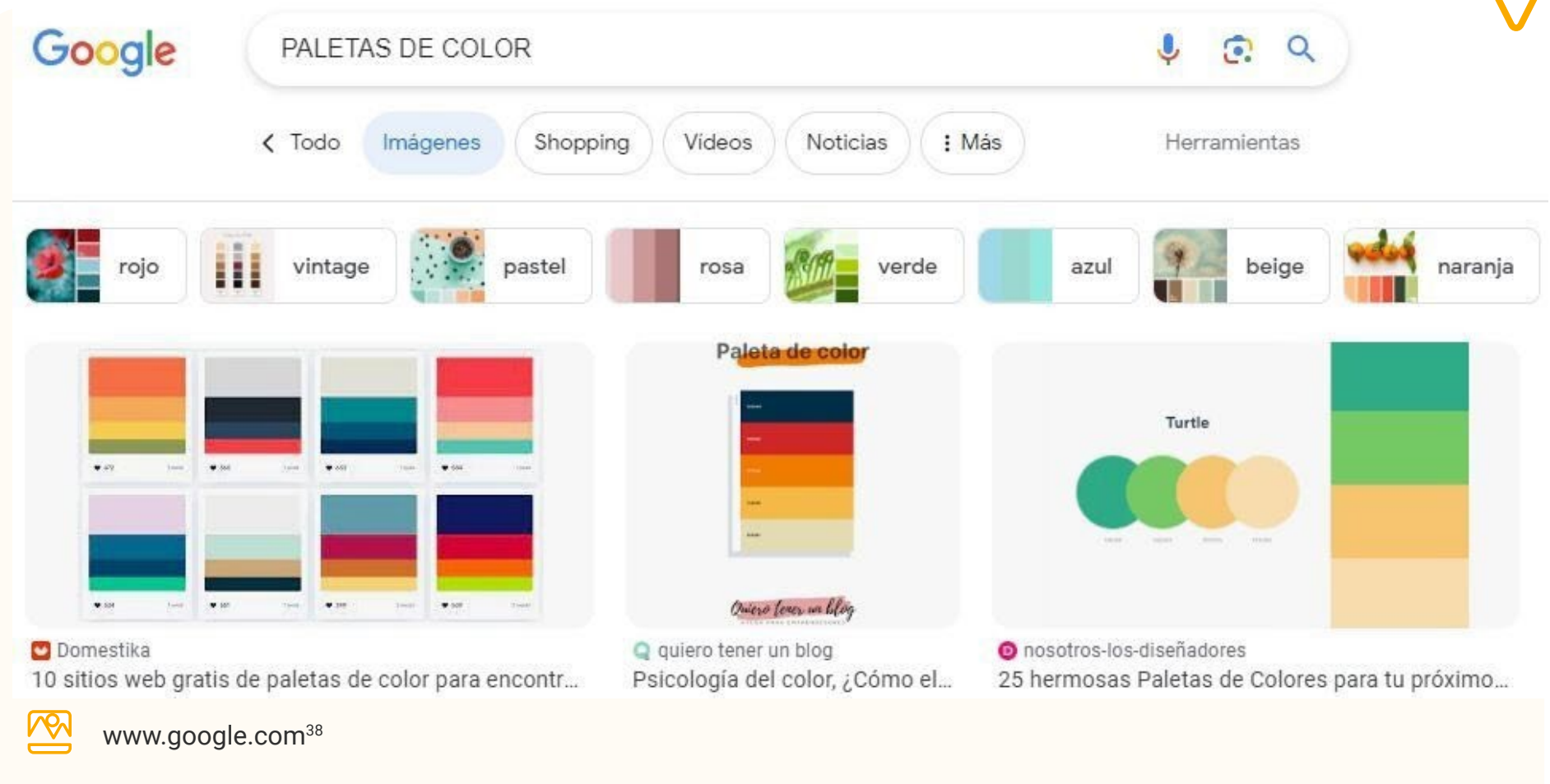




Recursos para paletas de color

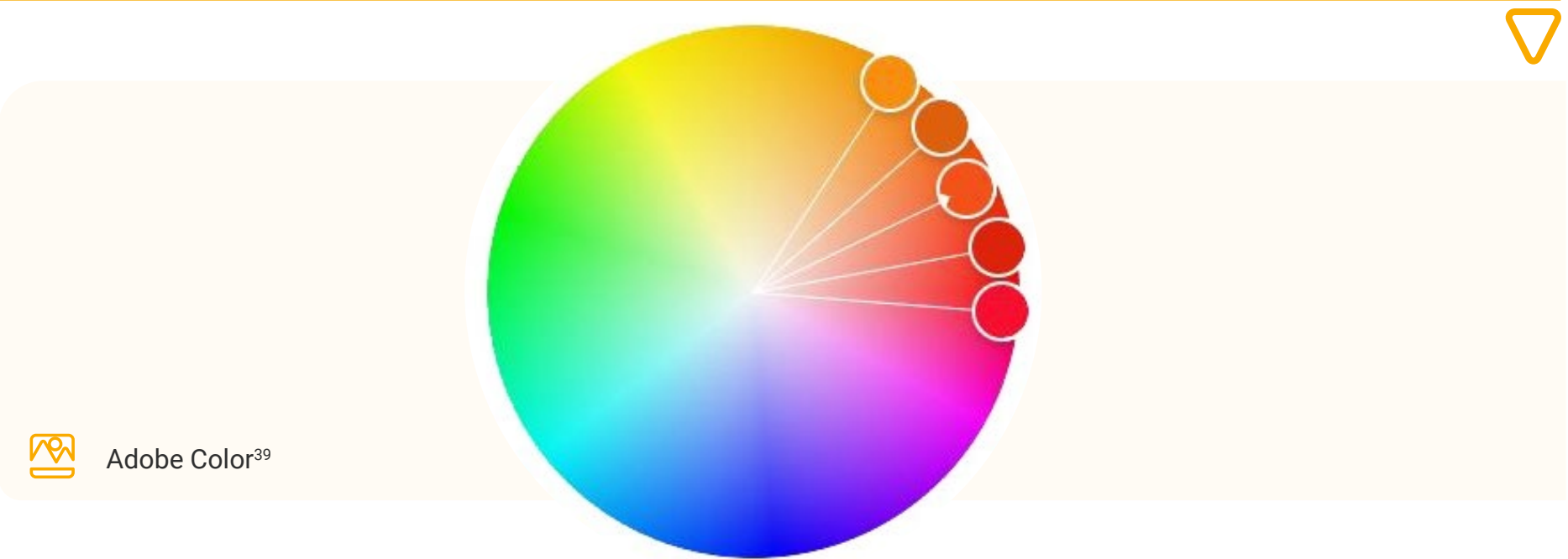
En el mundo del diseño y la creatividad es muy importante el uso inteligente del color. Las paletas de color juegan un papel fundamental, ya que les dan vida, significado y armonía a nuestras creaciones visuales. Para muchos diseñadores y artistas, seleccionar una buena combinación de colores puede ser un desafío constante. Afortunadamente, en la era digital contamos con amplios recursos que facilitan el proceso de creación de estas paletas de color. Estas herramientas te ayudan como referencia para usar las combinaciones de acuerdo con lo que quieras mostrar (Figura 49).

Figura 49: Búsqueda de paletas de color en Google



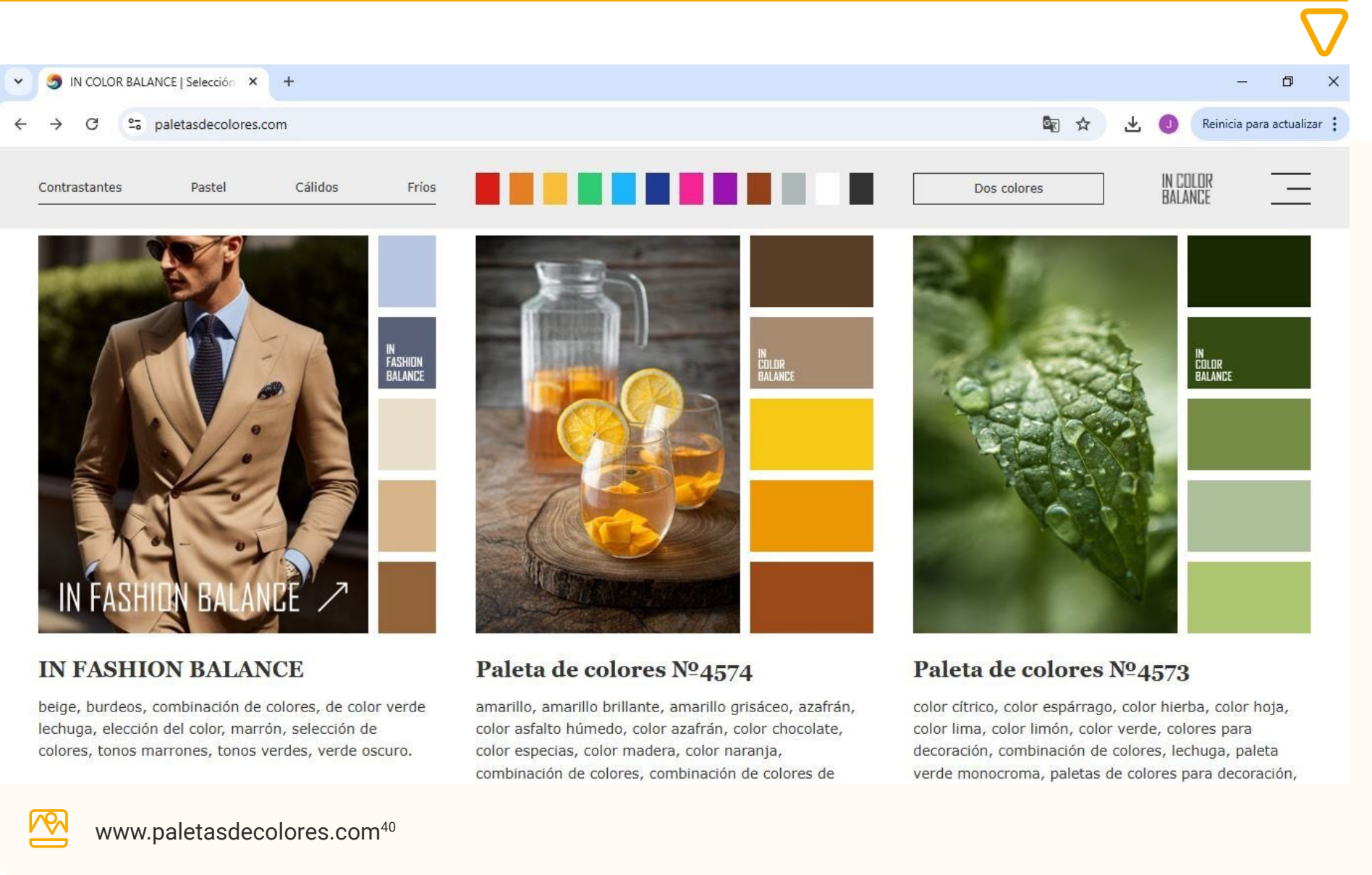
Adobe Color. Permite a los diseñadores crear esquemas de colores personalizados (Figura 50).

Figura 50: Rueda de colores de Adobe Color



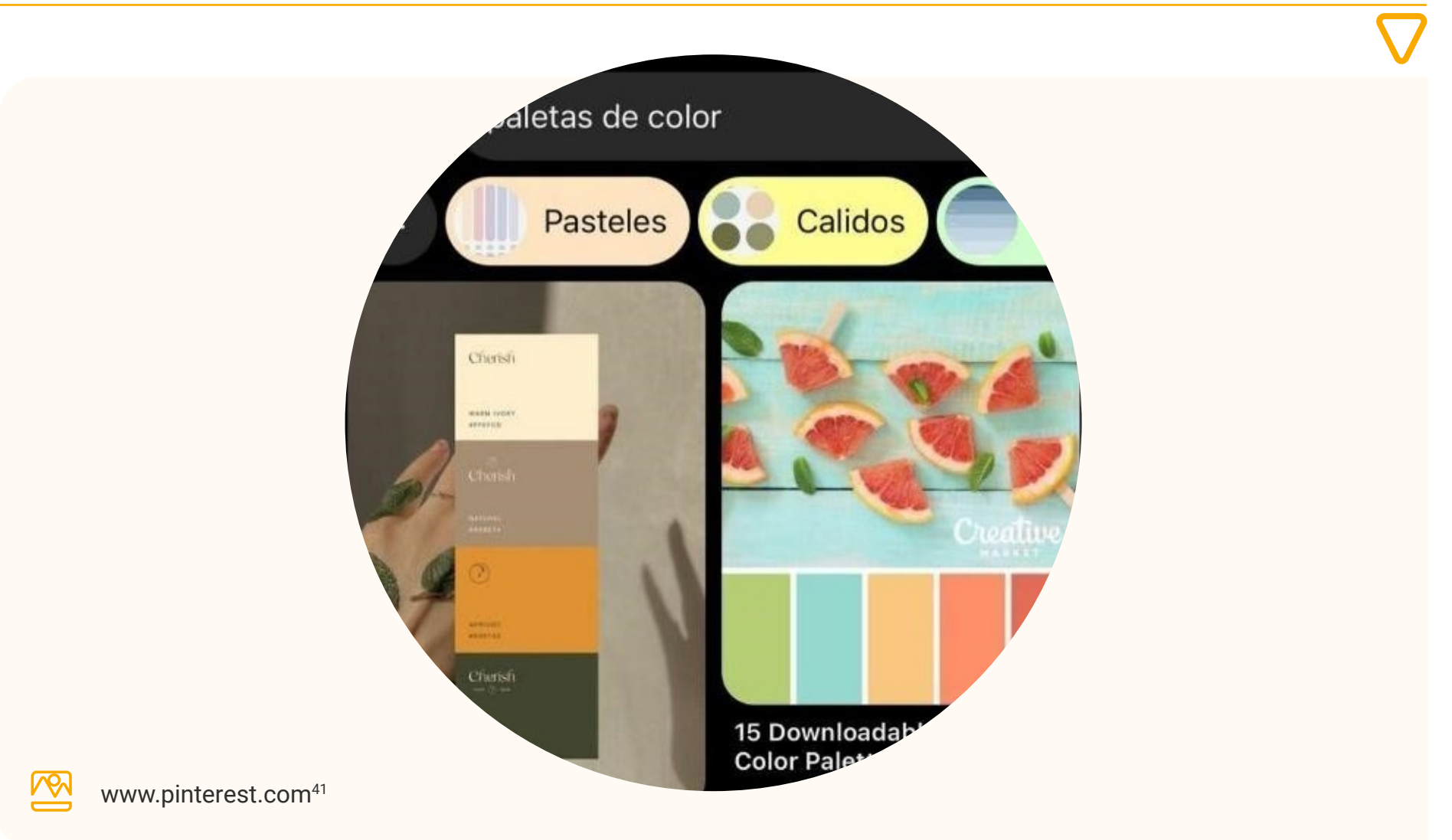
In Color Balance. Se puede utilizar para crear y ajustar paletas de color en una imagen (Figura 51).

Figura 51: Paleta de colores en In Color Balance



Pinterest. Sirve para buscar y guardar paletas en carpetas creadas a tu gusto (Figura 52).

Figura 52: Paleta de colores en Pinterest



Fuente imágenes:

38. Tomada y modificada de www.google.com

39. Tomada y modificada de [www.color.adobe.com](http://www.color.adobe.com/es/create/color-wheel)
<https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>

40. Tomada y modificada de www.paletasdeclores.com
<https://paletasdeclores.com/tag/seleccion-de-colores/>

41. Tomada y modificada de www.pinterest.com
<https://co.pinterest.com/search/pins/?q=paleta%20de%20colores&rs=typed>





Pantone. Te puedes guiar con los códigos de cada color y las diferentes combinaciones (Figura 53).

Figura 53: Paletas de color en Pantone



La psicología del color

La forma en que los colores afectan nuestras emociones, percepciones y comportamientos es fascinante y puede tener un impacto significativo en el modo en que se presentan y se perciben los portafolios. La psicología del color se refiere al estudio científico de cómo los colores afectan la percepción y el comportamiento humano; aunque el color es una experiencia subjetiva y personal, existen ciertos patrones y tendencias que se han observado en relación con la forma como las personas responden a diferentes colores. Por ejemplo, se ha demostrado que el rojo puede aumentar la frecuencia cardíaca y la presión arterial, lo cual lo hace efectivo para llamar la atención y generar emociones fuertes. Por otro lado, el azul se asocia con la tranquilidad y la calma, lo cual lo hace popular en el diseño de espacios de trabajo y dormitorios.

Los estudios sobre la psicología del color también han demostrado que el contexto y la cultura pueden tener un impacto en la forma como percibimos y respondemos a los diferentes colores. Por ejemplo, el blanco se asocia comúnmente con la pureza y la limpieza en muchas culturas occidentales, mientras que en algunas culturas asiáticas se asocia con la muerte y el luto. Así, al aplicar la psicología del color en la diagramación del portafolio arquitectónico, debemos considerar la cultura y el contexto del público objetivo. Los colores pueden tener connotaciones diferentes en distintas culturas, por lo que hemos de adaptar su uso para asegurar que el mensaje visual sea bien recibido y comprendido por el espectador.

Fuente imagen:

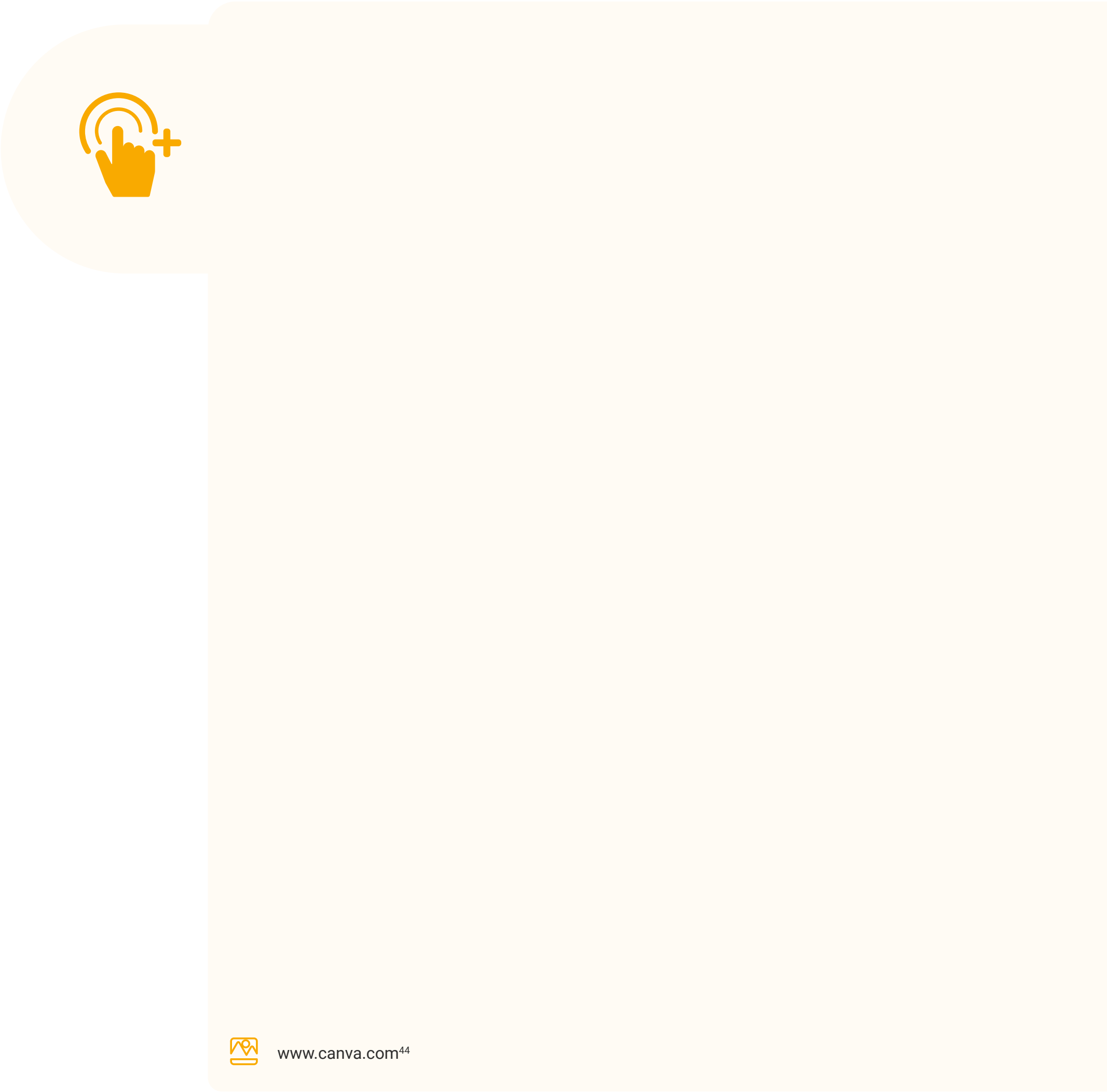
43. Tomada y modificada de [www.pantone.com](https://www.pantone.com/eu/es/color-of-the-year-2022-paletas-de-color)
<https://www.pantone.com/eu/es/color-of-the-year-2022-paletas-de-color>



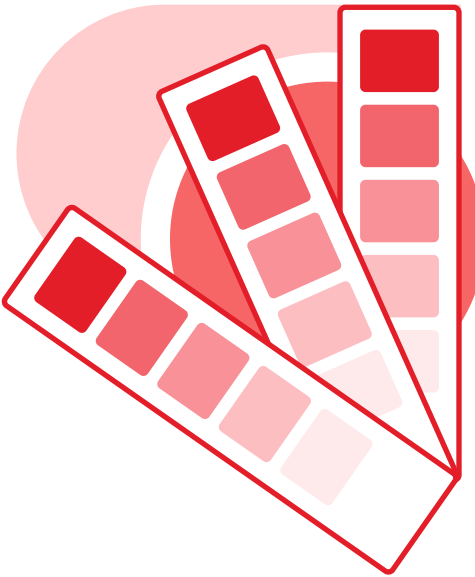


En conclusión, la psicología del color desempeña un rol clave en la presentación de proyectos arquitectónicos en el portafolio. La elección estratégica de colores influye en la percepción del espectador y realza la narrativa visual de los proyectos. Al aprovechar los efectos emocionales y psicológicos de los colores, los arquitectos pueden potenciar la comunicación de sus ideas y lograr una conexión más profunda con aquellos que revisan su portafolio.

Figura 54 Portada en amarillo; **Figura 55** Portada en rojo; **Figura 56** Portada en naranja; **Figura 57** Portada en verde



Fuente imágenes:
44. Creado con inteligencia artificial en Canva
www.canva.com



○○○

Rojo

Es un color muy versátil y se usa en logos para llamar la atención del observador. Es directo, tiene una lectura muy intensa y es elegante.

El rojo se asocia comúnmente con emociones intensas como la pasión, el amor, la ira y el peligro. Cuando observamos el rojo, nuestro cuerpo puede reaccionar aumentando la frecuencia cardíaca y la presión arterial, lo que da lugar a una sensación de excitación y energía (Figura 58 y Figura 59).

Figura 58: Portada uso de color rojo (Ejemplo 1)

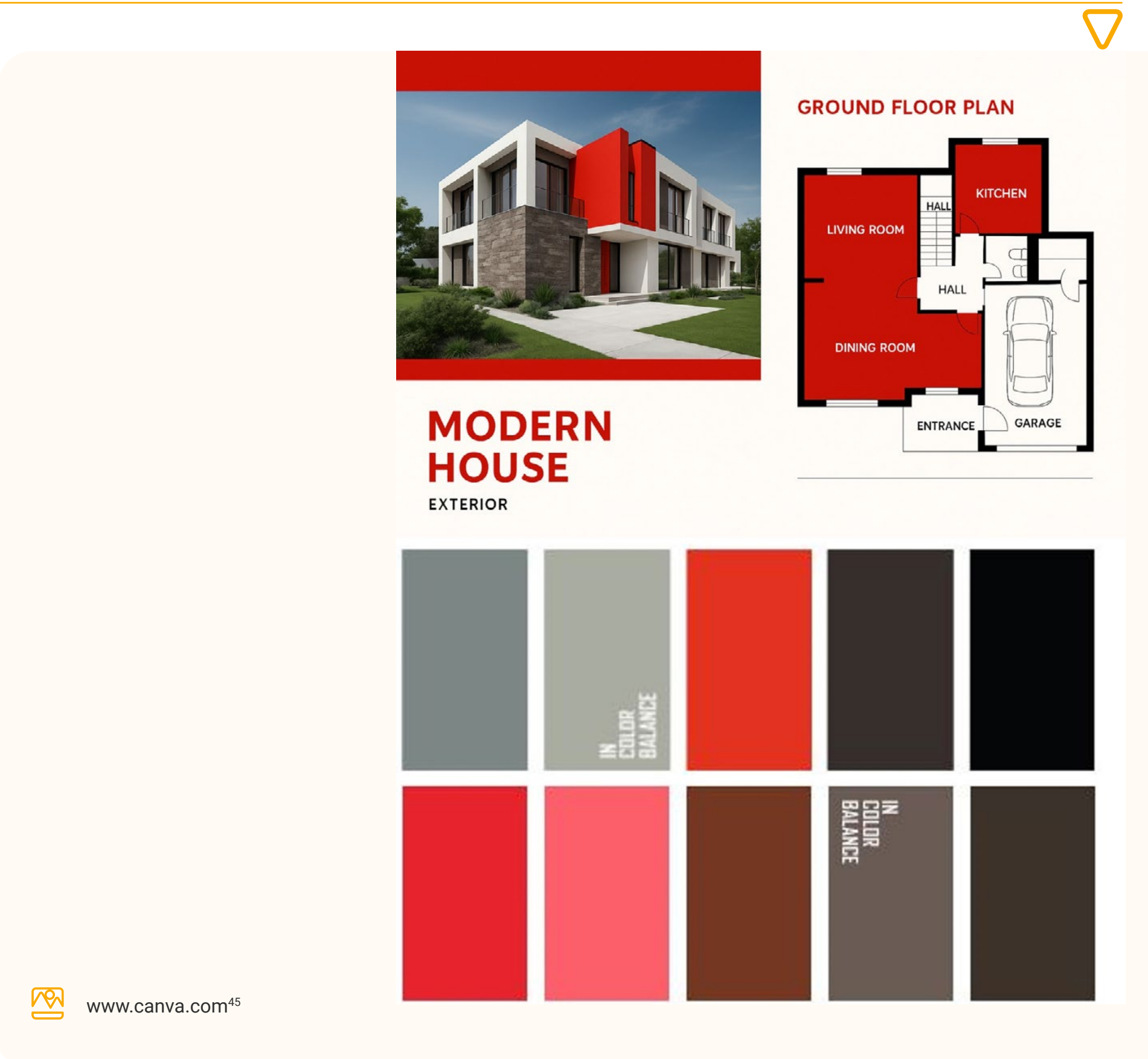
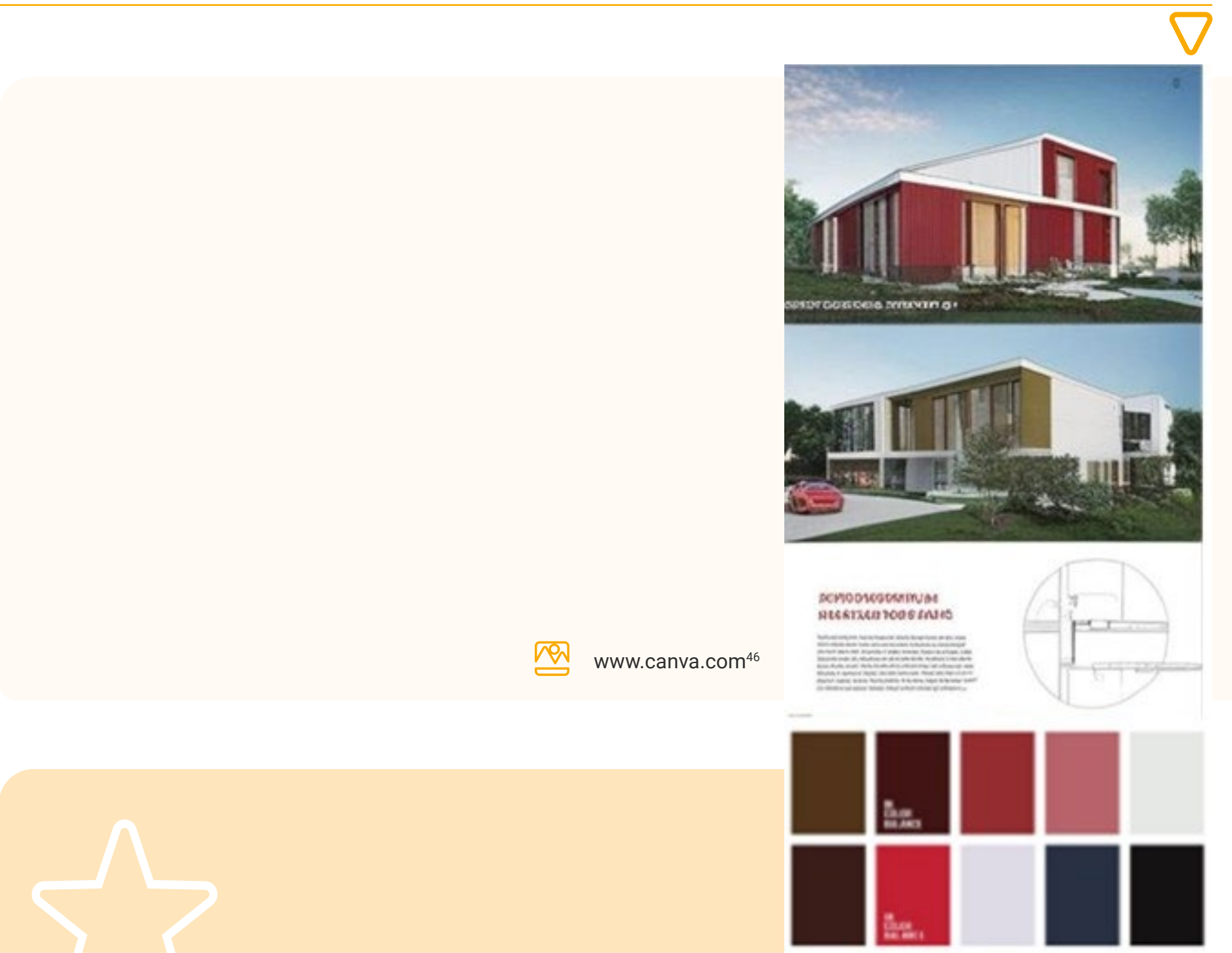


Figura 59: Portada uso de color rojo (Ejemplo 2)



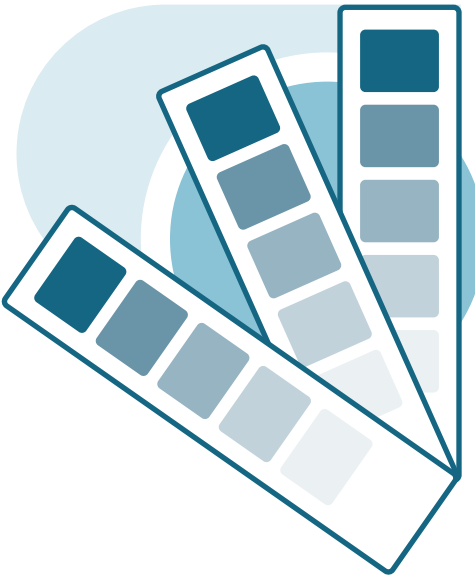
Recomendaciones

- **Destaca puntos clave.** Puedes utilizarlo para resaltar elementos importantes en tus diseños arquitectónicos, como títulos, números de página, secciones críticas o detalles especiales. Esto te ayudará a guiar la mirada del espectador y acentuar la información relevante.
- **Mantén coherencia y marca personal.** Si este color es parte de tu identidad visual o marca personal, puede ser una excelente opción incluirlo en tu portafolio. Esto te ayudará a crear coherencia y el reconocimiento de tu trabajo en distintos medios.

Fuente imágenes:

45, 46. Creado con inteligencia artificial en Canva
www.canva.com

○○○



○○○

Azul

Este color y su gama son los más utilizados en imágenes corporativas de empresas, ya que evocan seriedad, autoridad; también, una sensación de calma y claridad, lo que lo convierte en una elección popular para establecer un tono armonioso en los diseños. Al incorporar el azul en la diagramación, puedes crear un ambiente propicio para la concentración y la reflexión, elementos esenciales en la gestión de proyectos. Con el uso de diferentes tonalidades de azul en gráficos, tablas y esquemas, puedes jerarquizar la información de manera efectiva y facilitar la comprensión (Figura 60 y Figura 61).

Figura 60: Portada uso de color azul (Ejemplo 1)

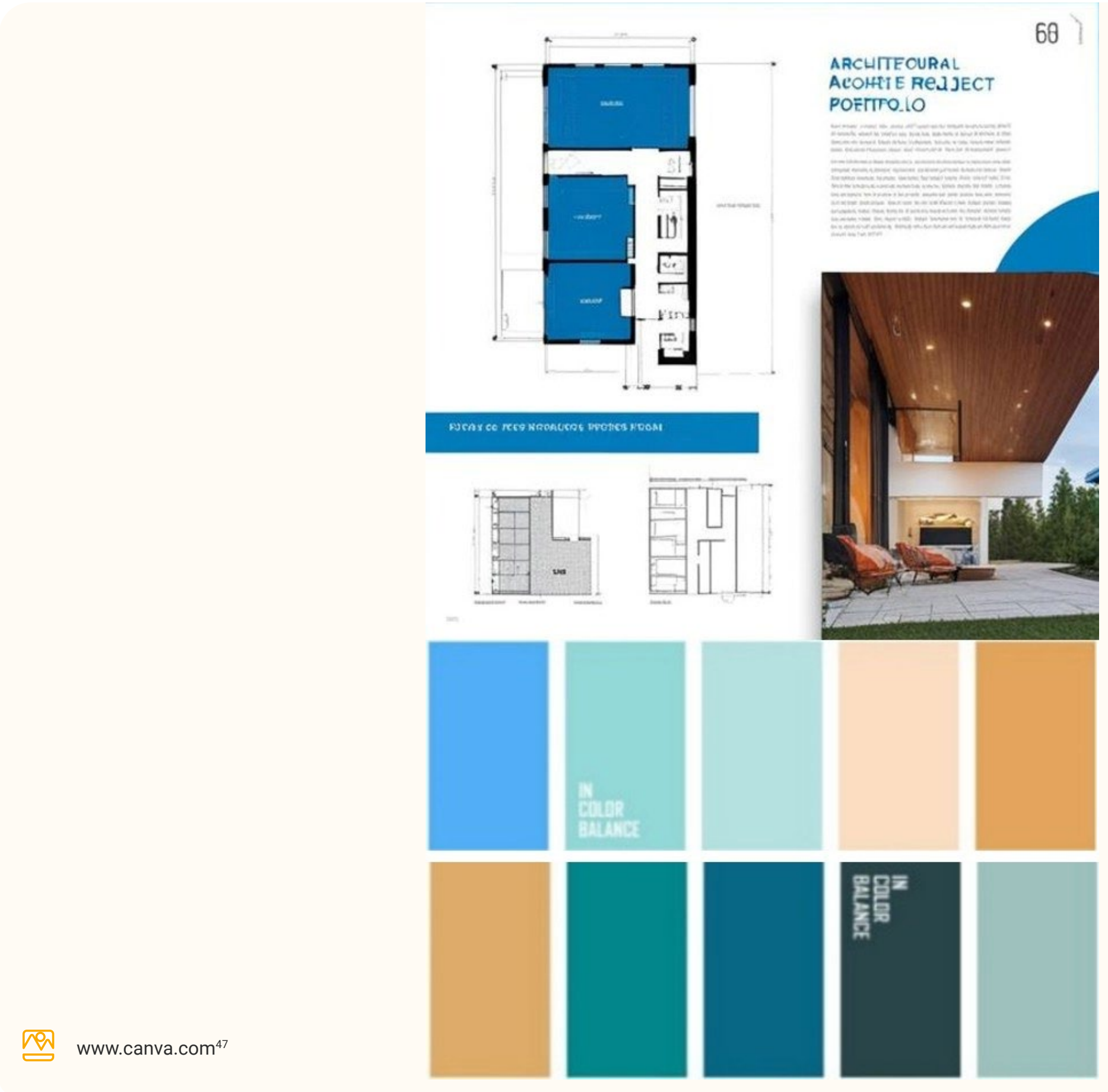
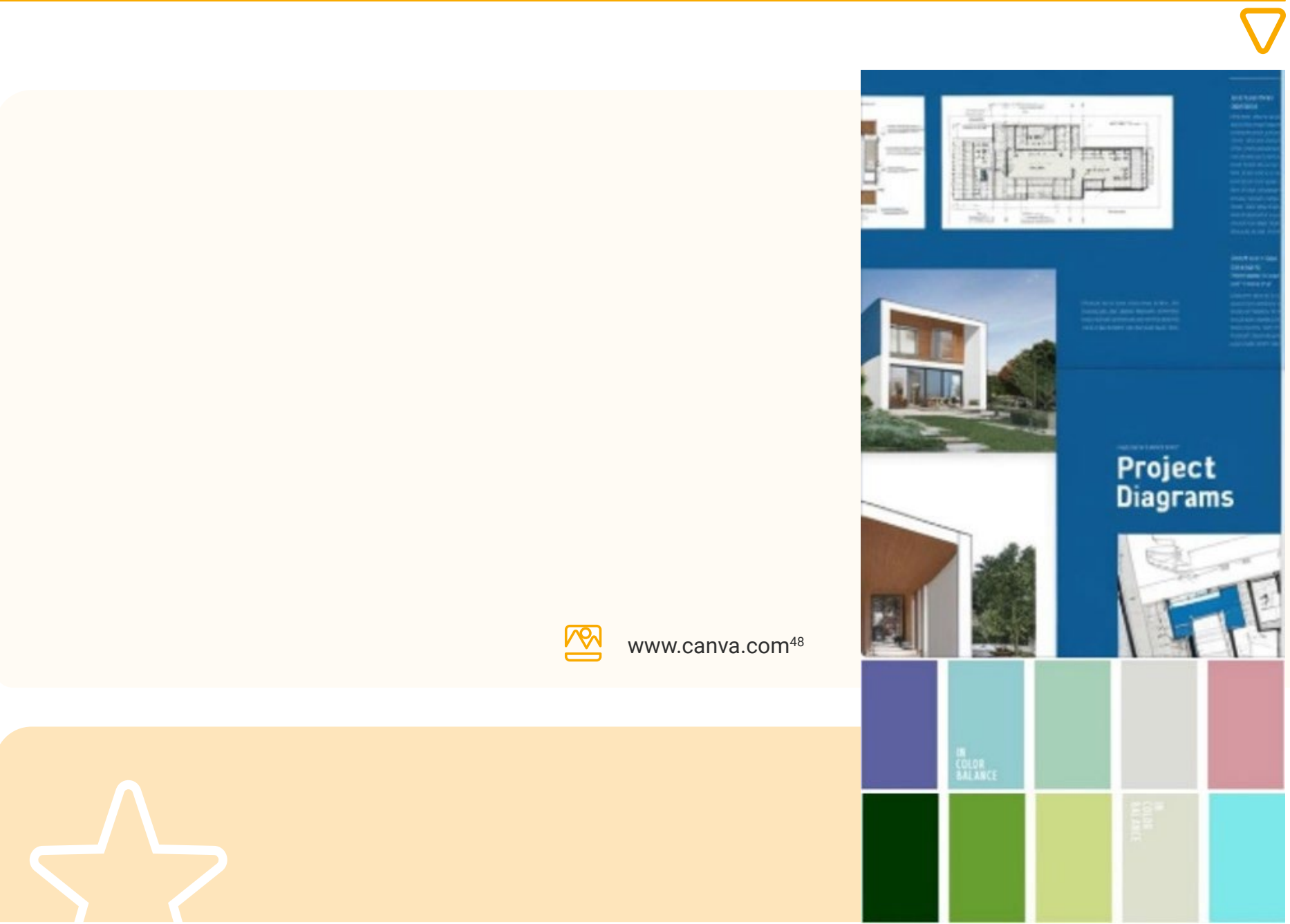


Figura 61: Portada uso de color azul (Ejemplo 2)



Recomendaciones

- **Halla un equilibrio.** En exceso podría generar un ambiente demasiado frío o monótono, y, por lo tanto, un cansancio visual.
- **Busca un contraste inteligente.** Combinar el azul con otros colores complementarios puede potenciar su impacto y mejorar la estética general de la diagramación. Por ejemplo, puedes usar detalles en amarillo o naranja para resaltar puntos de interés, o blancos y grises para proporcionar equilibrio y legibilidad.
- **Úsalo para la representación de elementos acuáticos.** Dado que el azul está relacionado con el agua, puedes emplearlo para representar elementos acuáticos en tu proyecto, como piscinas, lagos artificiales o fuentes. Esto te ayudará a comunicar la presencia de agua de manera intuitiva.

Fuente imágenes:

47, 48. Creado con inteligencia artificial en Canva
www.canva.com

○○○



○○○

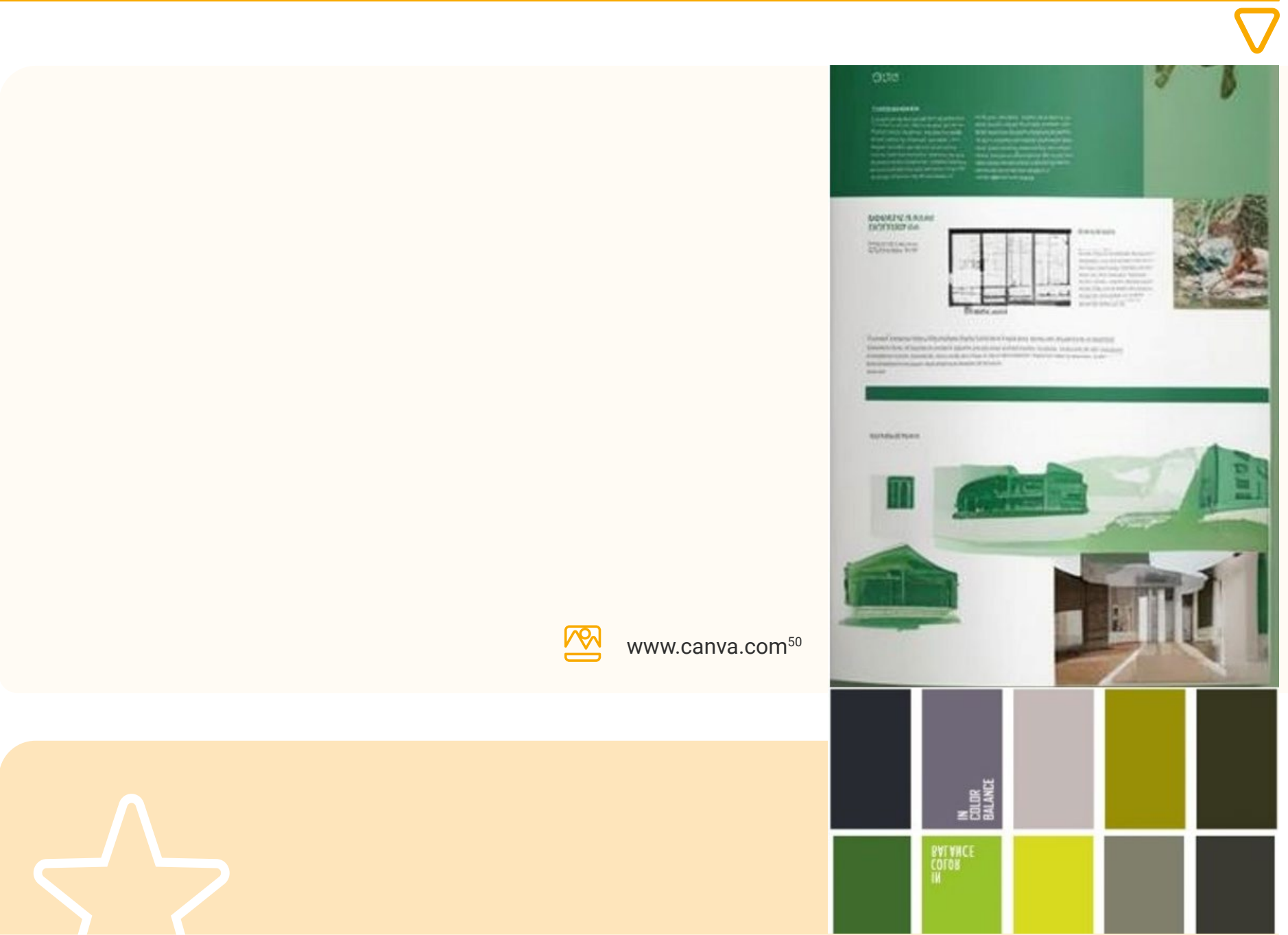
Verde

Este, con su conexión intrínseca con la naturaleza y la vitalidad, ejerce una profunda influencia en la diagramación de proyectos de arquitectura. Al incorporar el verde en el diseño, infundes un sentido de frescura y armonía que evoca la relación entre el entorno construido y el medioambiente circundante; puede simbolizar áreas de descanso y tranquilidad, al tiempo que proporciona una sensación de conectividad con el mundo exterior. En proyectos al aire libre, el verde refuerza la integración con el paisaje fundiendo el diseño con la naturaleza (**Figura 62 y Figura 63**).

Figura 62: Portada uso de color verde (Ejemplo 1)



Figura 63: Portada uso de color verde (Ejemplo 2)



Recomendaciones

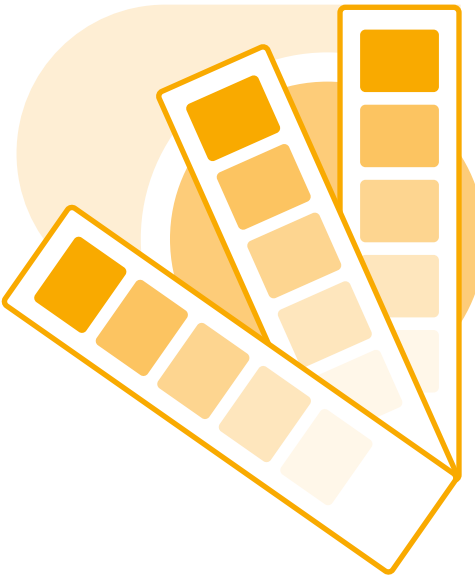
- **Úsalo para la representación de la vegetación.** El verde es ideal para representar vegetación en tus diagramas. Utiliza diferentes tonalidades de verde para indicar distintos tipos de plantas, árboles y áreas ajardinadas en tu diseño arquitectónico. Esto proporcionará una representación visual más precisa y atractiva.
- **Recuerda el contexto y el concepto.** Antes de aplicar el color verde, considera el contexto del proyecto y su concepto subyacente. El verde se asocia con la naturaleza y la renovación, por lo que es ideal para proyectos que enfatizan la sostenibilidad, la conexión con el entorno y la armonía con la naturaleza.
- **No dudes en experimentar.** Experimenta con diferentes tonalidades de verde y explora cómo se combinan con otros colores en tu paleta.

Fuente imágenes:

49, 50. Creado con inteligencia artificial en Canva
www.canva.com

○○○

○○○



Amarillo

La presencia de este color en la diagramación de proyectos de arquitectura aporta una energía vibrante y un sentido de optimismo que puede transformar la experiencia visual. Al ser luminoso evoca la luz del sol y la vitalidad, para crear un ambiente cálido y acogedor en los diseños arquitectónicos. Es especialmente efectivo para resaltar áreas de interés y puntos focales, y, al utilizarlo en títulos, llamadas a la acción y elementos destacados, puede guiar la mirada del espectador estratégicamente y facilitar la comprensión de la información clave (**Figura 64 y Figura 65**).

Figura 64: Portada uso de color amarillo (Ejemplo 1)

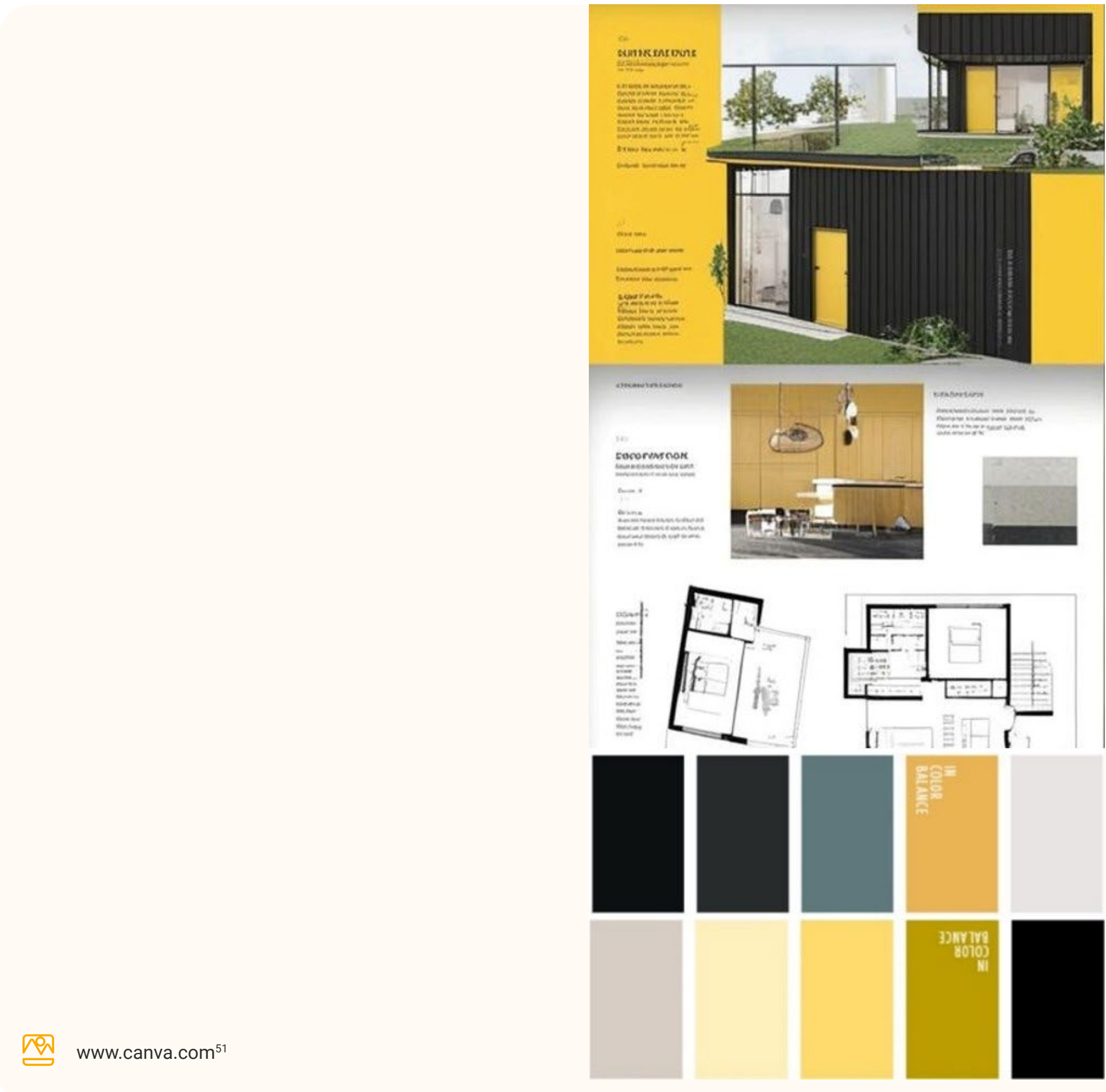
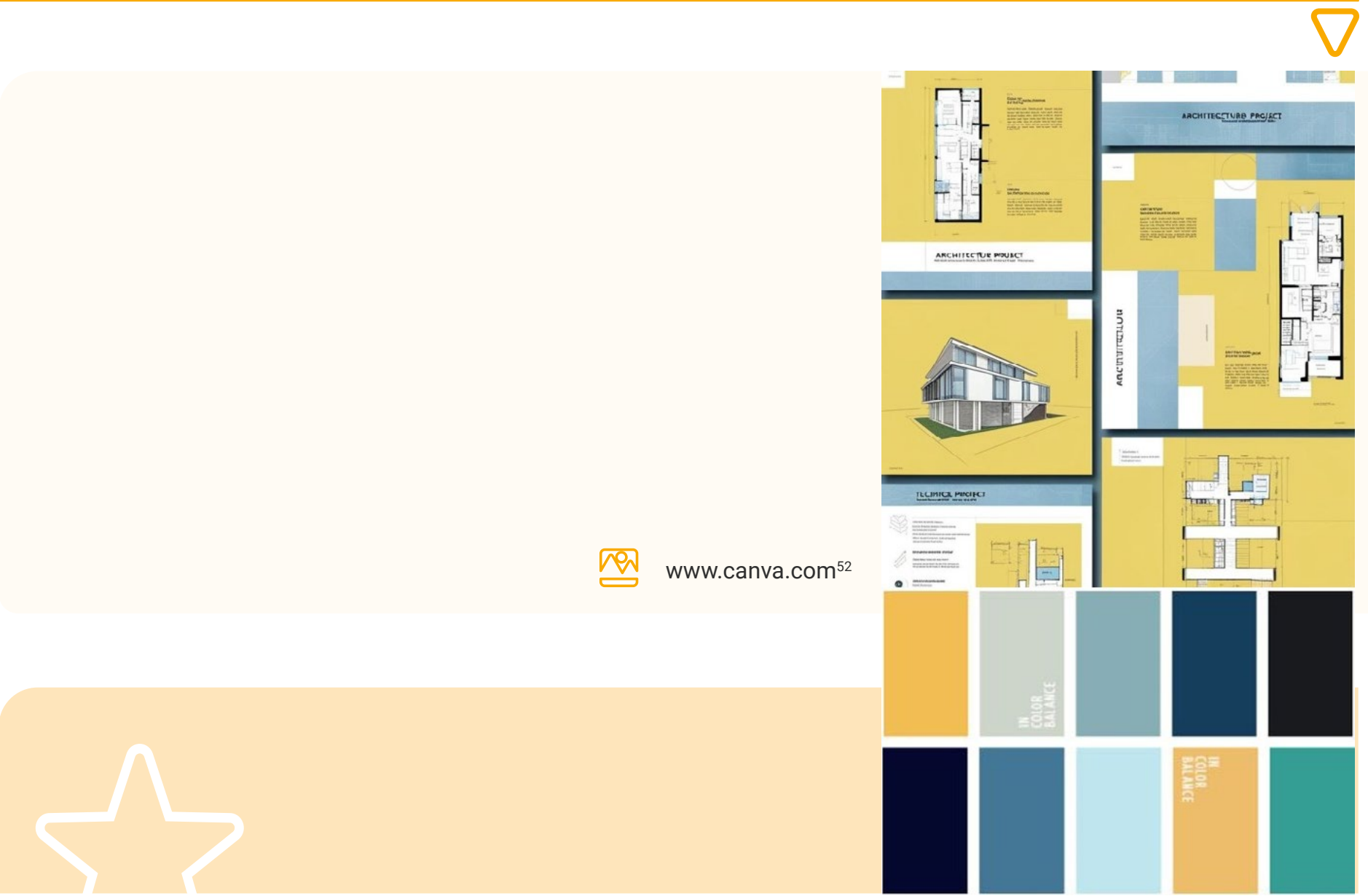


Figura 65: Portada uso de color amarillo (Ejemplo 2)



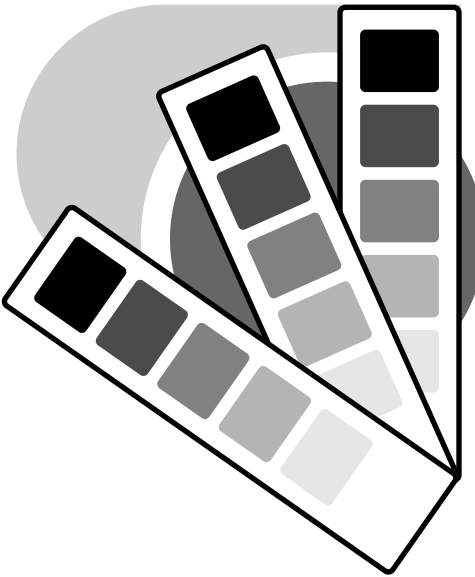
Recomendaciones

- **Piensa en el contraste y la legibilidad.** Puede ser un color llamativo, pero considera el contraste con otros colores para garantizar la legibilidad. Combina el amarillo con colores oscuros para crear un contraste fuerte y asegurarte de que la información sea clara y fácil de leer.
- **Haz un uso moderado.** Aunque puede añadir energía, evita sobrecargar tus diagramas con este color. Utilízalo de manera selectiva y estratégica para evitar un diseño abrumador o caótico.
- **Úsalo para representar la luz y la iluminación.** El amarillo es un excelente recurso para representar fuentes de luz o iluminación en tus diseños arquitectónicos. Puede comunicar la sensación de luz natural o artificial en espacios interiores y exteriores.

Fuente imágenes:

51, 52. Creado con inteligencia artificial en Canva
www.canva.com

○○○



○○○

Negro

Este color se relaciona con simplicidad (técnicamente, el color negro es la ausencia de colores). Es un color que evoca lo elegante, lo sobrio, la tradición y la autoridad. Detrás del negro puede haber sofisticación, formalidad y misterio; debes tenerlo en cuenta a la hora de diseñar, aunque en grandes masas exige cuidado, ya que puede ser demasiado invasivo y opacar la idea que quieres transmitir. Suele relacionarse con diseños vanguardistas o diseños sobrios y muy elegantes (**Figura 66 y Figura 67**).

Figura 66: Portada uso de color amarillo (Ejemplo 1)

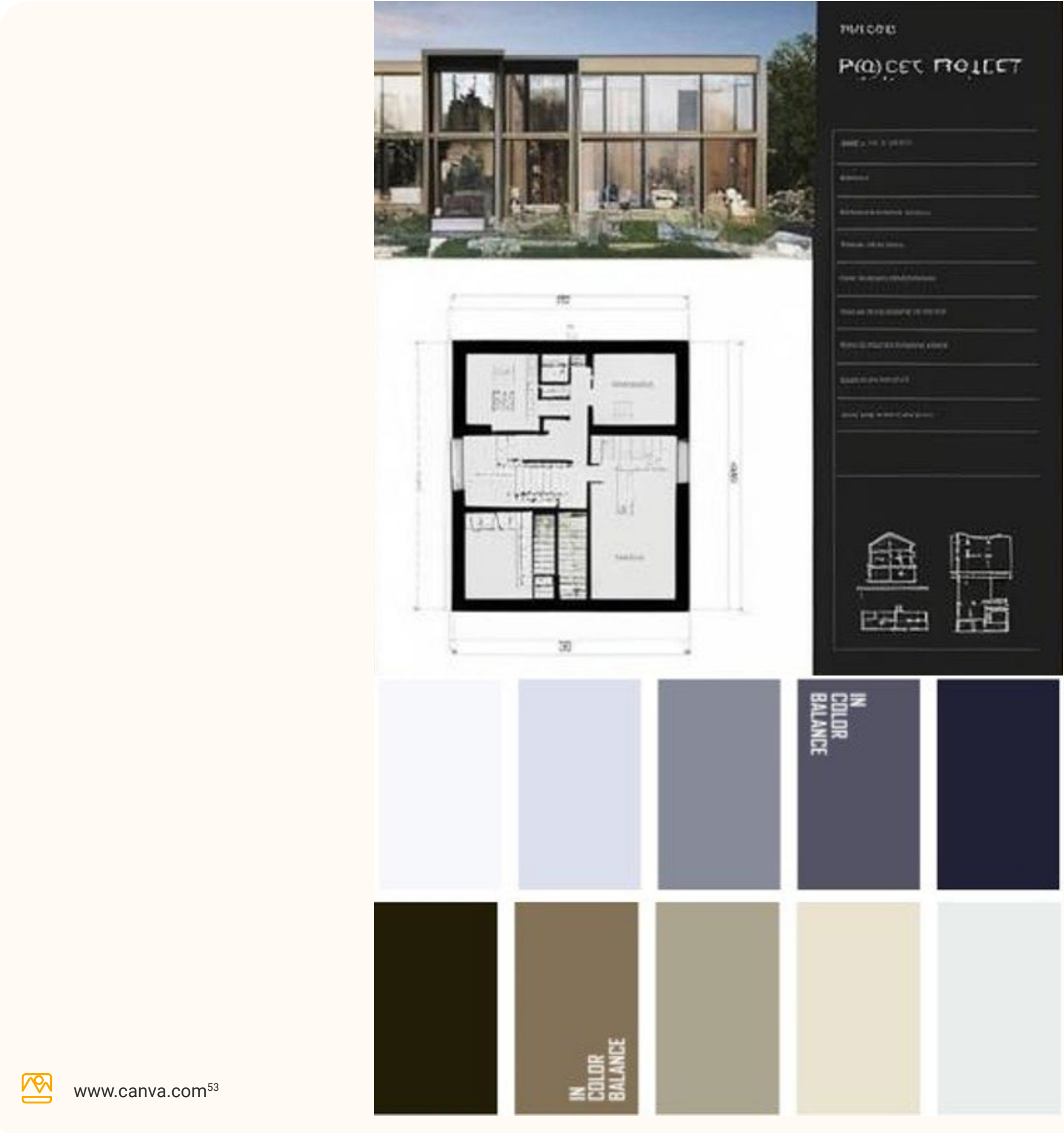
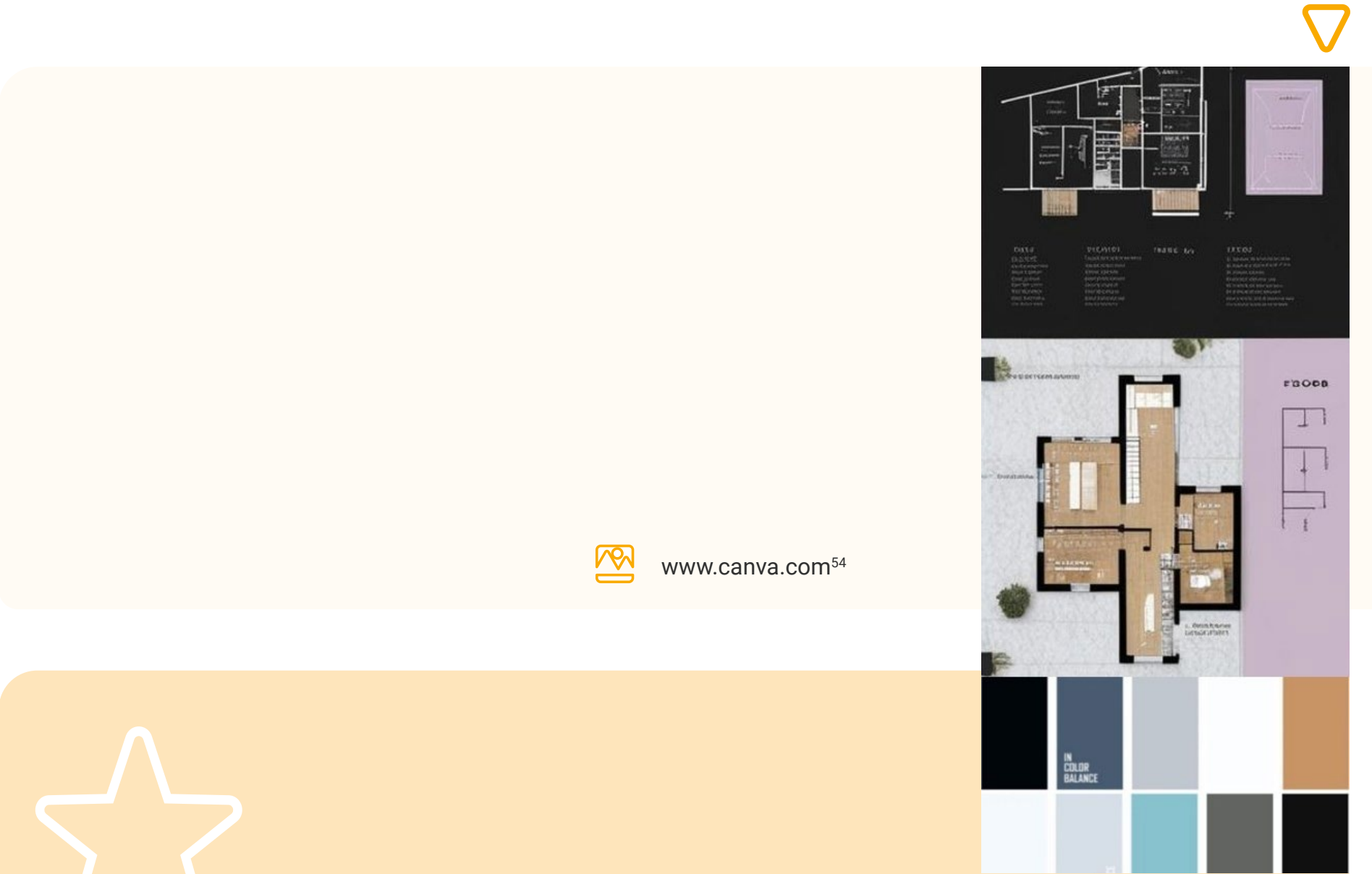


Figura 67: Portada uso de color amarillo (Ejemplo 2)



Recomendaciones

- **Destaca detalles y líneas.** Resalta detalles importantes como bordes, contornos y elementos estructurales. Esto te ayudará a enfatizar la precisión y la elegancia del diseño.
- **Piensa en el contraste.** Combínalo con otros colores para crear contraste visual. Esto puede ser especialmente efectivo al resaltar áreas clave de tus diseños o al diferenciar secciones de tu portafolio.
- **Guarda el equilibrio.** Asegúrate de equilibrar el uso del negro con otros colores y elementos visuales. Demasiado negro puede resultar abrumador, así que úsalo con moderación y asegúrate de que complemente el conjunto de tu presentación.

Al integrar el negro en tu portafolio de manera inteligente y creativa, puedes agregar profundidad, sofisticación e impacto visual a tus proyectos presentados.

Fuente imágenes:

53, 54. Creado con inteligencia artificial en Canva
www.canva.com

○○○



Tipografía

En el ámbito de la arquitectura residen elementos cruciales que otorgan cohesión y legibilidad a la presentación: las tipografías.

Estas herramientas visuales, en forma de letras y caracteres, desempeñan un papel importante que se ve subestimado en la diagramación de proyectos dentro de un portafolio arquitectónico. Así como el lenguaje de la arquitectura comunica espacios y experiencias, las tipografías transmiten información de manera sutil pero esencial para guiar a los espectadores a través de una composición de diseño y creación.

La importancia de las tipografías en la diagramación de proyectos arquitectónicos radica en su capacidad para establecer una estructura visual que influye en cómo los proyectos son percibidos y comprendidos. Cada elección tipográfica comunica un tono y una personalidad que revela la esencia del diseño arquitectónico que se quiere presentar. En este contexto, exploraremos cómo las tipografías se convierten en un lenguaje visual que influye en la jerarquía de la información, la legibilidad y la narrativa general de un portafolio arquitectónico.





En el diseño de portafolios, la elección de tipografías es crucial para transmitir la personalidad y el enfoque del diseñador, así como para garantizar la legibilidad y la estética general del contenido. Aquí veremos algunas tipografías populares y adecuadas:

Las tipografías *serif* tienen una especie de *patitas* o remates en los extremos de las letras. Estas tipografías tienden a ser más elegantes y tradicionales, y a menudo se asocian con un aspecto más clásico y formal. Dan un aspecto más limpio y moderno; son excelentes para portafolios que buscan transmitir un estilo contemporáneo y minimalista. Por otra parte, las *sans-serif*, al carecer de estos remates, presentan un diseño más simple y directo. Se perciben como más neutrales y versátiles, lo que las hace ideales para proyectos que priorizan la claridad, la funcionalidad y la legibilidad en entornos digitales. Elegir entre *serif* y *sans-serif* dependerá del tono que se quiera comunicar, una identidad visual más tradicional y formal, o una propuesta gráfica más moderna y accesible. (Figura 68 y Figura 69).

Figura 68: Tipografía serif



Figura 69: Tipografía sans-serif



Para obtener una combinación de tipografías correcta puedes elegir al menos dos o tres tipos que estén en la misma línea de estilos; por ejemplo, una fuente serif con una sans-serif puede proporcionar un contraste efectivo y dar una armonía visual al lector. No combines más de tres estilos tipográficos, ya que se cargaría en exceso la representación y podría llegar a interrumpir la interpretación de la información (Figura 70).

Figura 70: Combinación de tipografías



En conclusión, la elección y el uso adecuado de tipografías en la diagramación de proyectos de arquitectura son considerados un elemento fundamental para transmitir profesionalismo, claridad y coherencia en la presentación. Aquí te dejamos algunas recomendaciones para el trabajo con tipografías en la diagramación de tus proyectos arquitectónicos:

Fuente imágenes:

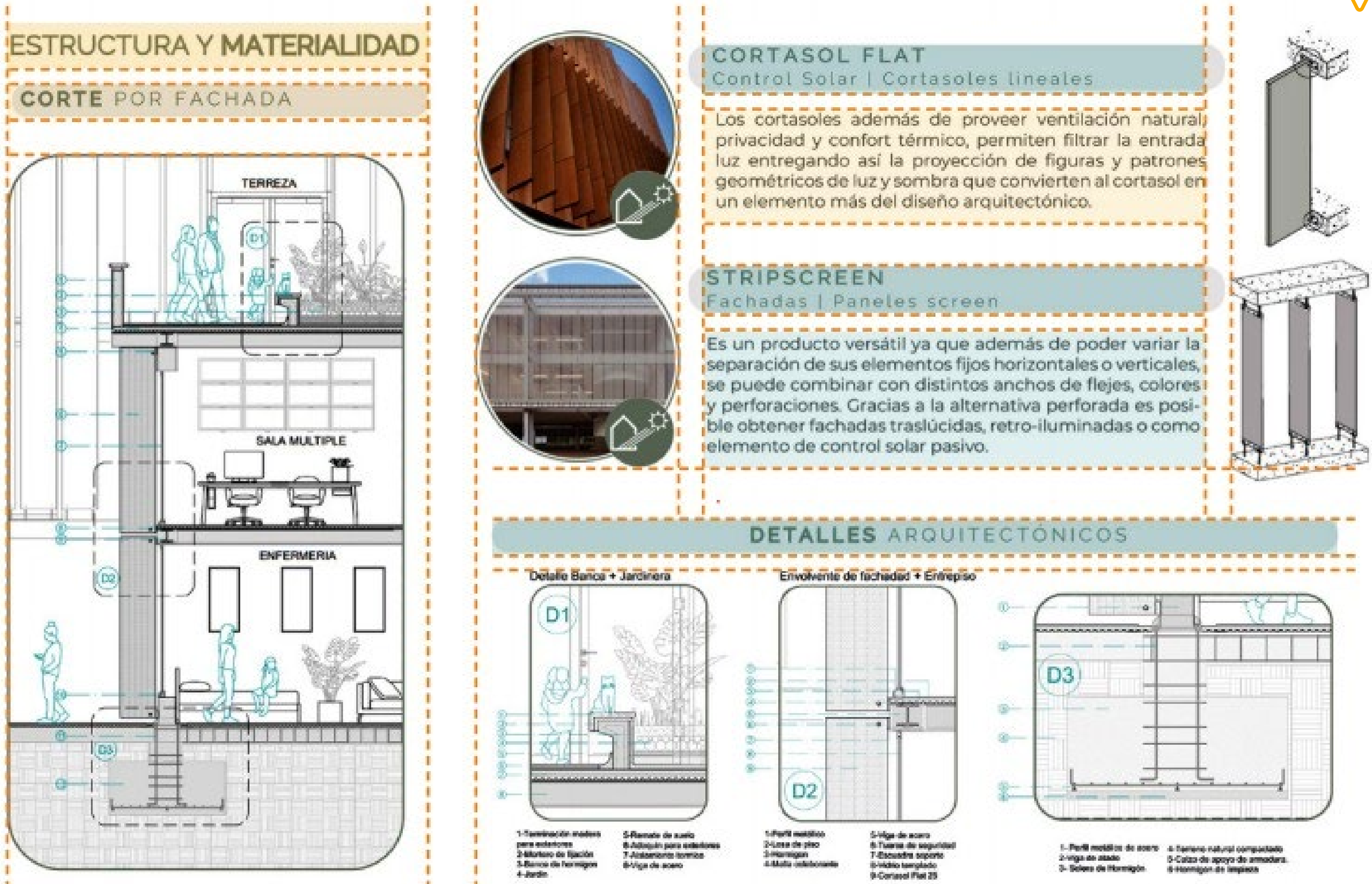
55. Tomada y adaptada de [www.wikipedia.org](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/2/26/Serif_and_sans-serif_03.svg/1200px-Serif_and_sans-serif_03.svg.png)
https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/2/26/Serif_and_sans-serif_03.svg/1200px-Serif_and_sans-serif_03.svg.png

56. Tomada y adaptada de [www.wikipedia.org](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/99/Serif_and_sans-serif_01.svg/212px-Serif_and_sans-serif_01.svg.png)
https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/99/Serif_and_sans-serif_01.svg/212px-Serif_and_sans-serif_01.svg.png





Figura 71: Coherencia tipográfica en la diagramación



1. Jerarquía visual. Utiliza diferentes pesos (ligero, regular, negrita) y también diferentes estilos (normal, cursiva, versalitas) de una misma tipografía para crear jerarquías visuales. Destaca los títulos, subtítulos y texto de manera efectiva para guiar a los lectores a través del contenido (color amarillo en **Figura 71**).

2. Espaciado y alineación. Presta atención al espaciado entre letras, palabras y líneas. Un buen espaciado mejora la legibilidad y la estética general. Además, asegúrate de que los elementos estén alineados correctamente para evitar una apariencia desordenada (color naranja en **Figura 71**).

3. Consistencia. Mantén la coherencia tipográfica en todo el proyecto. Utiliza un conjunto limitado de tipografías (dos o tres) y aplícalas de manera consistente en todos los proyectos; esto crea una identidad visual sólida y profesional (color azul en la **Figura 71**).



○○○



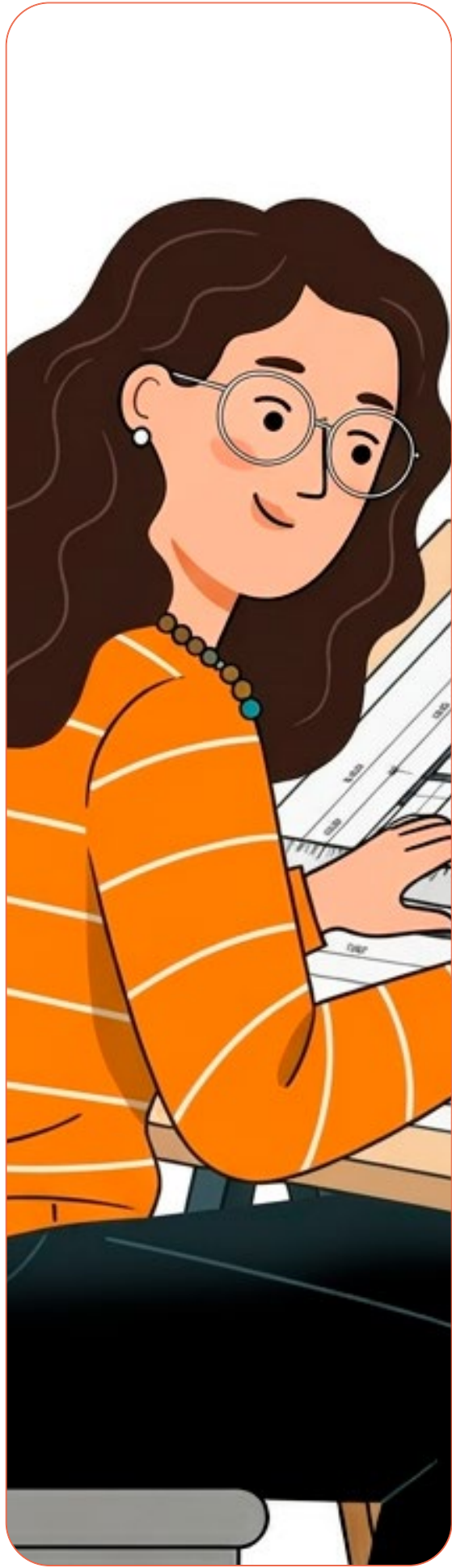
Opinión entrevistados

Los portafolios arquitectónicos no solo son una vitrina de proyectos: se convierten en una oportunidad para cautivar y comunicar a través de elementos visuales como la armonía gráfica, el color y la tipografía. En este contexto, hemos tenido el privilegio de entrevistar a profesores expertos en la materia, quienes han compartido sus conocimientos y perspectivas sobre cómo estos aspectos influyen en la percepción respecto de los portafolios de arquitectura entre los espectadores y lectores.

A lo largo de estas entrevistas exploraremos los detalles que transforman presentaciones sencillas en auténticas piezas de arte por sí mismas. Los colores cuidadosamente elegidos, las tipografías deliberadamente seleccionadas y la armonía gráfica ingeniosamente concebida no solo capturan la esencia de los proyectos arquitectónicos, sino que también transmiten emociones, evocan sensaciones y dan forma a narrativas visuales únicas. A partir de nuestro análisis examinamos cómo la armonía gráfica, el color y las tipografías influyen en la percepción de los portafolios. Desde cómo la paleta de colores y su psicología pueden evocar estados de ánimo y resaltar elementos clave hasta cómo la disposición cuidadosa de los elementos visuales puede guiar la mirada del espectador en cada página. Además, exploramos la idea de que las elecciones tipográficas, además de transmitir información, establecen tonos y reflejan las identidades creativas de los arquitectos.

Cada uno de los expertos tiene enfoques únicos y valiosos sobre el efecto de estos elementos visuales en la percep-

ción de los portafolios. También conoceremos sus opiniones sobre la influencia de la armonía gráfica, el color y las tipografías en los portafolios arquitectónicos. Con sus experiencias y perspectivas obtendremos una visión más profunda sobre cómo estos aspectos visuales influyen en la experiencia de interactuar con los portafolios, ya sea llamando la atención o influenciando los sentidos de quienes los exploran.



Adobe Firefly⁵⁵



Adobe Firefly⁵⁶

Fuente imágenes:

55, 56. Generadas por inteligencia artificial en **Adobe Firefly** y modificadas con **Adobe Photoshop**

○○○

○○○

Gerardo Abril Carrascal



Cuando van a comenzar en la materia de Diseño a realizar o proponer el desarrollo de los portafolios, ¿qué aspectos se les explican a los estudiantes?

Un aspecto muy importante es el saber cómo se comunica al lector lo que se quiere expresar con los proyectos, y esto va de

la mano con la paleta de colores y el manejo de la tipografía, porque es ahí donde se establece un lenguaje continuo en la comunicación de la información.

 Adobe Firefly⁵⁷


Susana Uribe Madrid



¿Qué herramientas o qué explicaciones reciben los estudiantes, tanto de diagramación como de composición, como base para el desarrollo adecuado y ordenado del portafolio?

Daba unas clases de diagramación y la relacionaba con todos los aspectos de la composición desde el diseño gráfico, lo que llevaba a involucrarse en el tema de la armonía en cuanto al color; es decir, que todo el portafolio tuviera una misma gama de colores con los que pudiese expresarse mejor; y la jerarquía de la letra, lo cual también le daba un orden a lo más importante del proyecto y a los detalles un poco más pequeños.

 Adobe Firefly⁵⁸

Fuente imágenes:

57, 58. Generadas por inteligencia artificial en **Adobe Firefly** y modificadas con **Adobe Photoshop**

Capítulo

4

Utiliza herramientas digitales

- **Dinámicas de los programas**
- **Archivo y clasificación**
- **Edición**
- **Maquetación**
- **Divulgación digital**

Contenido interactivo

Dinámicas de los programas

Para la elaboración de un portafolio arquitectónico es necesario considerar muchos aspectos, tanto en la parte visual, es decir, en el lenguaje gráfico, la composición y el orden de lectura, como otros mucho más técnicos o metodológicos, como el procesamiento de la información en diferentes herramientas tecnológicas, que, si bien pueden no ser completamente necesarias, constituyen una estrategia diferenciadora que con el tiempo ayudará a la elaboración de cualquier documento de tipo editorial. Así entonces, esta guía incluye una serie de programas que, de acuerdo con su función y utilidad específica, facilitan el proceso de creación de este producto síntesis.

Sabiendo que en todo proyecto es vital desarrollar *un paso a paso* para lograr un resultado satisfactorio, esta guía establece cuatro fases para la elaboración del portafolio en relación con programas y herramientas digitales. La primera va enfocada al archivo y clasificación de la información, muy importante porque, de acuerdo con el orden establecido para el trabajo, será más fácil para cada estudiante encontrar todos los productos desarrollados en su debido momento. Esto significa reducir el tiempo de búsqueda y recopilación de la información. Por cierto, una buena estrategia a la hora de guardar los archivos es nombrarlos según las categorías de trabajo y las fechas

de elaboración, enumerarlos según su orden de importancia y, además, separarlos por tipo de extensión (PDF, DWG, JPG, entre otros).

Luego de estar bien relacionado el orden de los documentos, prosigue la fase de edición. Es en este punto cuando debemos crear un mismo lenguaje gráfico para todos los proyectos desarrollados durante la academia, con el objetivo de comunicar claramente el trabajo realizado. En esta etapa tenemos en cuenta el hecho de que las habilidades se van afinando semestre tras semestre; un trabajo desarrollado en tercer semestre no tendrá el mismo cuidado que uno desarrollado en noveno.

En la fase de maquetación desarrollamos todo el proceso de diagramación y diálogo armónico entre la información de los proyectos; lo importante aquí, en relación con los programas, es identificar una herramienta que agilice el proceso, pues, a mayor cantidad de proyectos, mayor complejidad y tiempo de elaboración. Un programa adecuado dentro del cual identifiques las funciones más relevantes y precisas te conducirá a un resultado satisfactorio en tiempo récord.

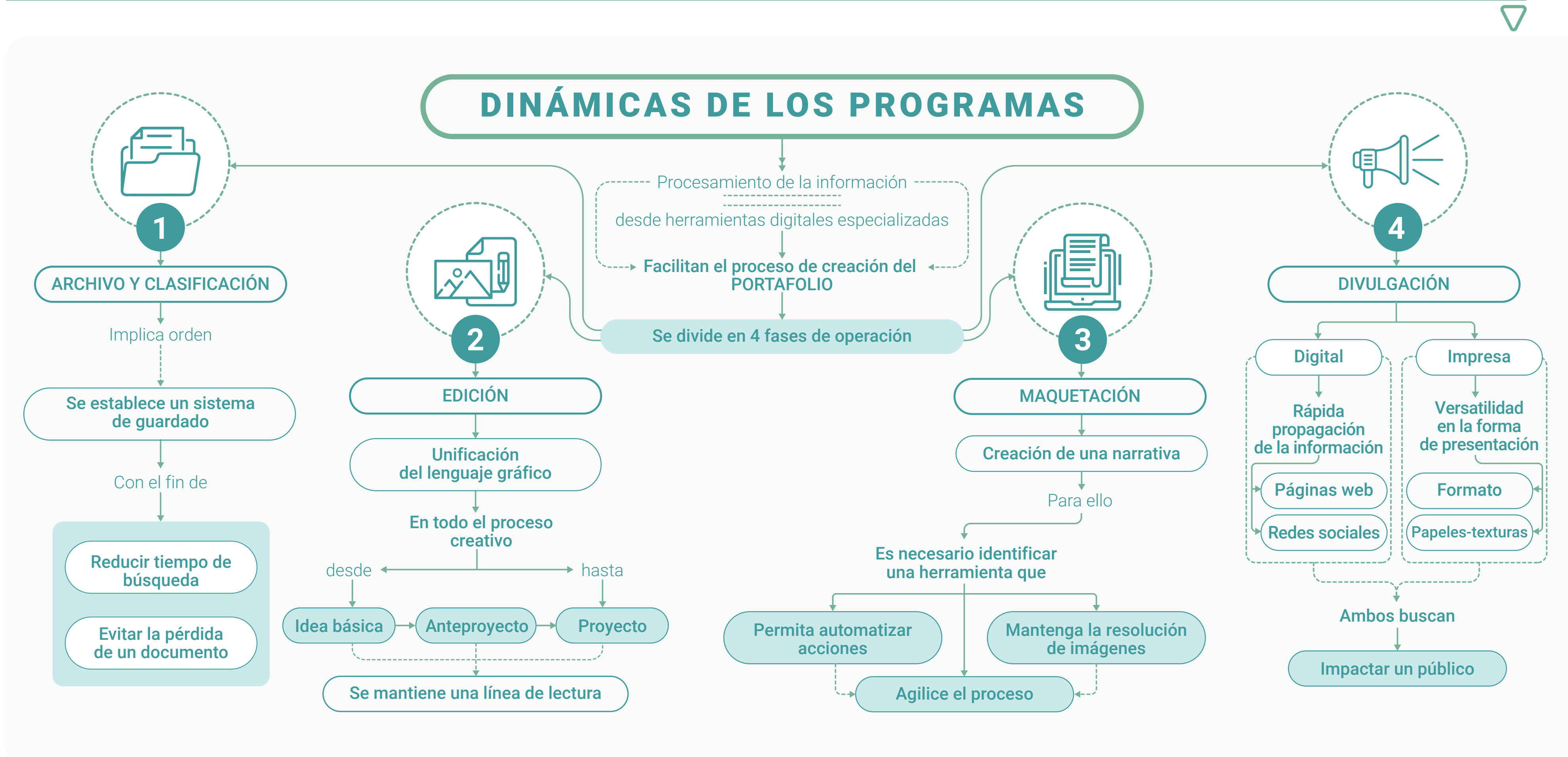
○○○

Por último, está la fase de divulgación, donde debes considerar dos partes: la revolución de las tecnologías en función a la rápida propagación de la información y la practicidad del medio físico. En la primera es necesario aprovechar la popularidad y el crecimiento de las redes sociales y aplicaciones web, que usadas estratégicamente pueden ayudarte a alcanzar un gran público y, dentro de este, clientes y empresarios. Frente a la segunda parte, con la impresión de un elemento diferenciador frente

al resto de documentos en el medio podrás obtener un formato con que enseñes de manera inmediata y con fácil manejo todos los procesos llevados a cabo.

Así, con el apoyo de la tecnología y su versatilidad en el medio alcanzarás resultados satisfactorios con eficiencia, los cuales, además, potencian distintas habilidades y capacidades en el desarrollo de este producto (**Figura 72**).

Figura 72: Dinámica de los programas



○○○

○○○

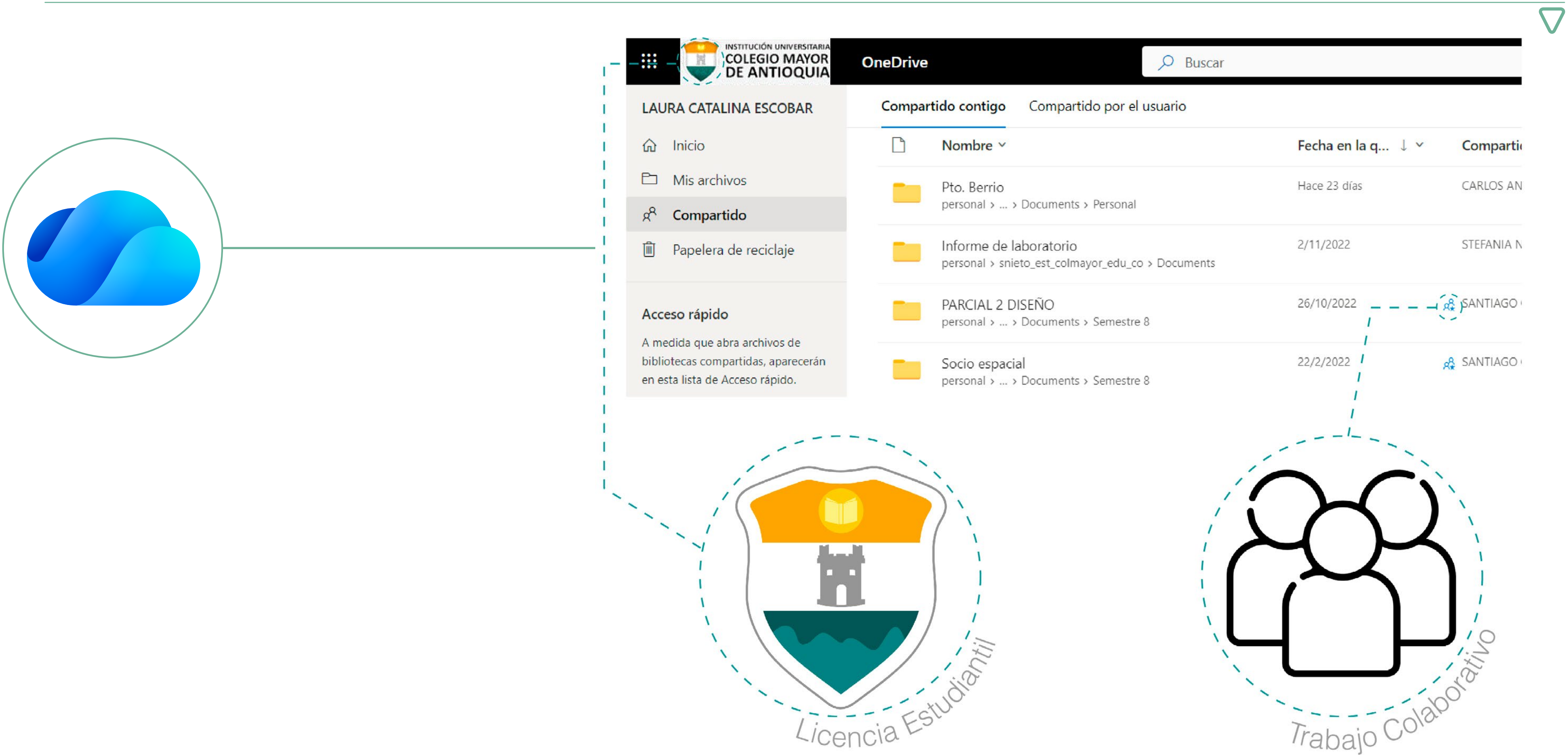
Archivo y clasificación

OneDrive

Esta herramienta de almacenamiento en la nube sirve para la organización de archivos y carpetas; también cumple el objetivo de ayudar a encontrar cualquier documento de manera rápida y eficaz. Además, es de uso práctico, ya que, al pertenecer al grupo de servicios que ofrece Microsoft, permite conectar y compartir archivos con otros usuarios para acceder a ellos desde cualquier lugar o dispositivo.

Factores prácticos. Considera la capacidad de almacenamiento de esta herramienta, la cual tiene 5 GB de uso gratuito; por lo tanto, desde la cuenta institucional, como estudiante, puedes acceder a un espacio en la nube ilimitado. Por otro lado, en el desarrollo del portafolio es de gran ayuda, debido a que favorece el trabajo colaborativo en tiempo real con otros compañeros (**Figura 73**).

Figura 73: Bandeja de entrada en sitio web. Evidencia licencia estudiantil y trabajo colaborativo



○○○



Anotaciones/guías. Debido a que su uso está enfocado en guardar archivos en la nube, es una herramienta con un fin mayormente automático, que puede ser configurada para que se sincronicen los documentos (principalmente de Microsoft) con el guardado inmediato; asimismo, tiene un historial de actividad y, por tanto, si para el usuario es importante recuperar una información antigua, no requerirá grandes esfuerzos.

Interoperabilidad. Tiene una excelente capacidad para compartir información entre los servicios desarrollados por Microsoft, como Word, para la elaboración de los textos del portafolio, o PowerPoint, que puedes usar para crear un borrador de la diagramación.

Adaptabilidad. Es una herramienta compatible con cualquier dispositivo inteligente y con acceso a internet, ya sea celular, computador o tableta, y que además puede ser usada como aplicación de escritorio o página web.

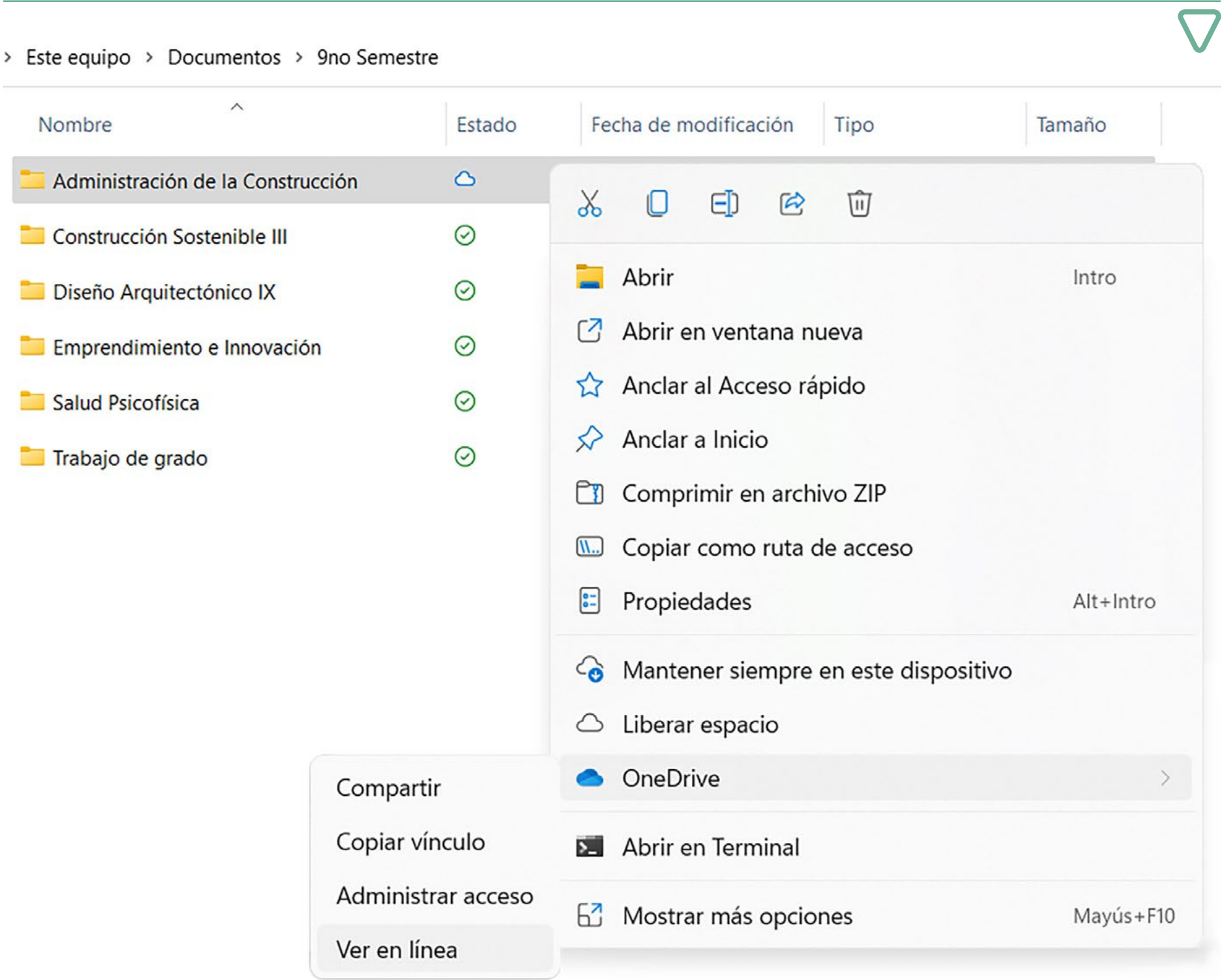
Compatibilidad con otros equipos. Posibilita el trabajo desde otros dispositivos.

Asimismo, OneDrive posee una papelera de reciclaje para mayor seguridad del usuario en el tratamiento de los archivos, que le proporciona al proceso de creación de un portafolio un margen de error, una fuente de respaldo. Gracias a esta herramienta (con tu cuenta institucional), los datos eliminados podrán ser guardados hasta noventa y tres días.

Configuraciones básicas. Debido a la cantidad de archivos que como estudiante de Arquitectura produces diariamente, esta plataforma te sirve de apoyo porque te

brinda la oportunidad de interactuar, ver y buscar archivos que se encuentren guardados en la nube, pero visualizándolos desde el ordenador; así tendrás un historial de todos los documentos existentes sin ocupar espacio en el disco duro local, para lo cual solo necesitarás una conexión a internet (**Figura 74**).

Figura 74: Visualización de archivos que están en la nube desde el computador

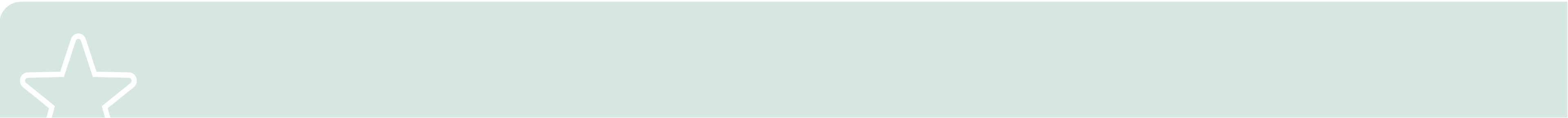
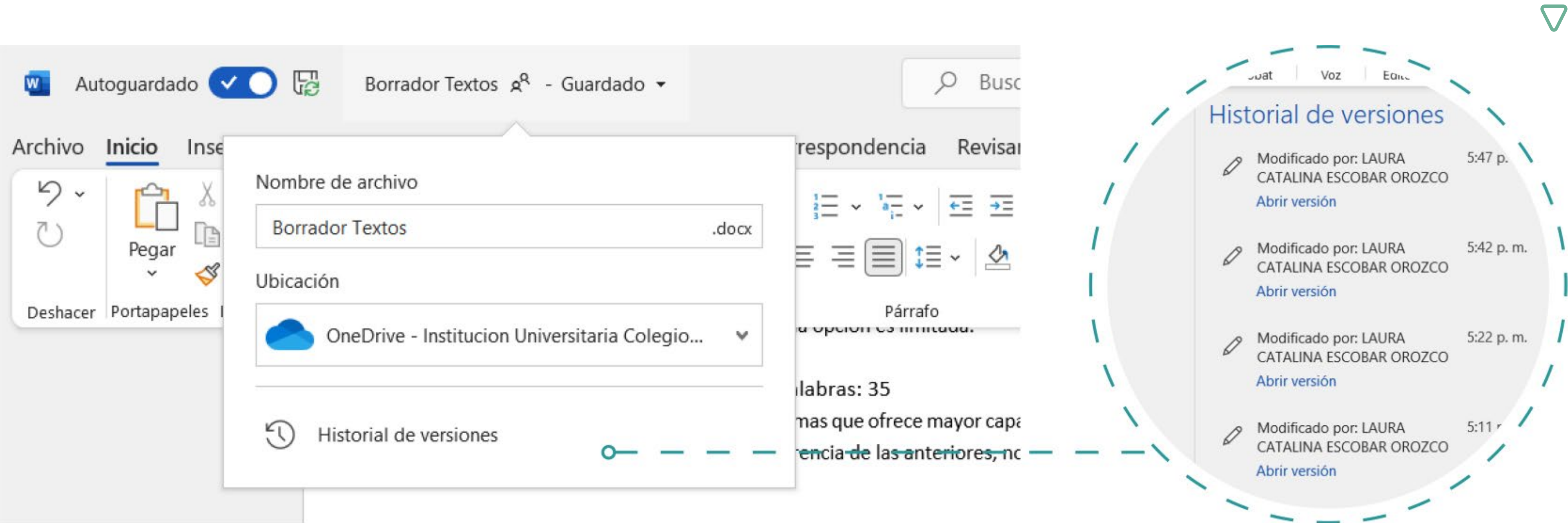


1. Opción de autoguardado en la aplicación de escritorio de Word. Cada cambio que realices en el documento se guardará automáticamente (**Figura 75**).
2. Visualización de historial con posibilidad de ser restaurado (**Figura 75**).





Figura 75: Autoguardado/Historial de versiones



Recomendaciones

- Si vas a utilizar OneDrive como herramienta predeterminada para el almacenamiento de archivos y carpetas en la nube, usa una licencia estudiantil, ya que el almacenamiento gratuito en cuentas convencionales no proporciona mucho espacio y se agota con rapidez.
- Desde un inicio la plataforma de OneDrive debe estar sincronizada con los dispositivos de trabajo para facilitar el uso; de esta forma todos los archivos tendrán una copia de respaldo automáticamente, con lo cual evitarás perder tiempo subiendo documentos a la nube.
- Para el desarrollo del portafolio académico, el principal uso de esta herramienta va ligado a los otros servicios que ofrece Microsoft, como Word y PowerPoint.

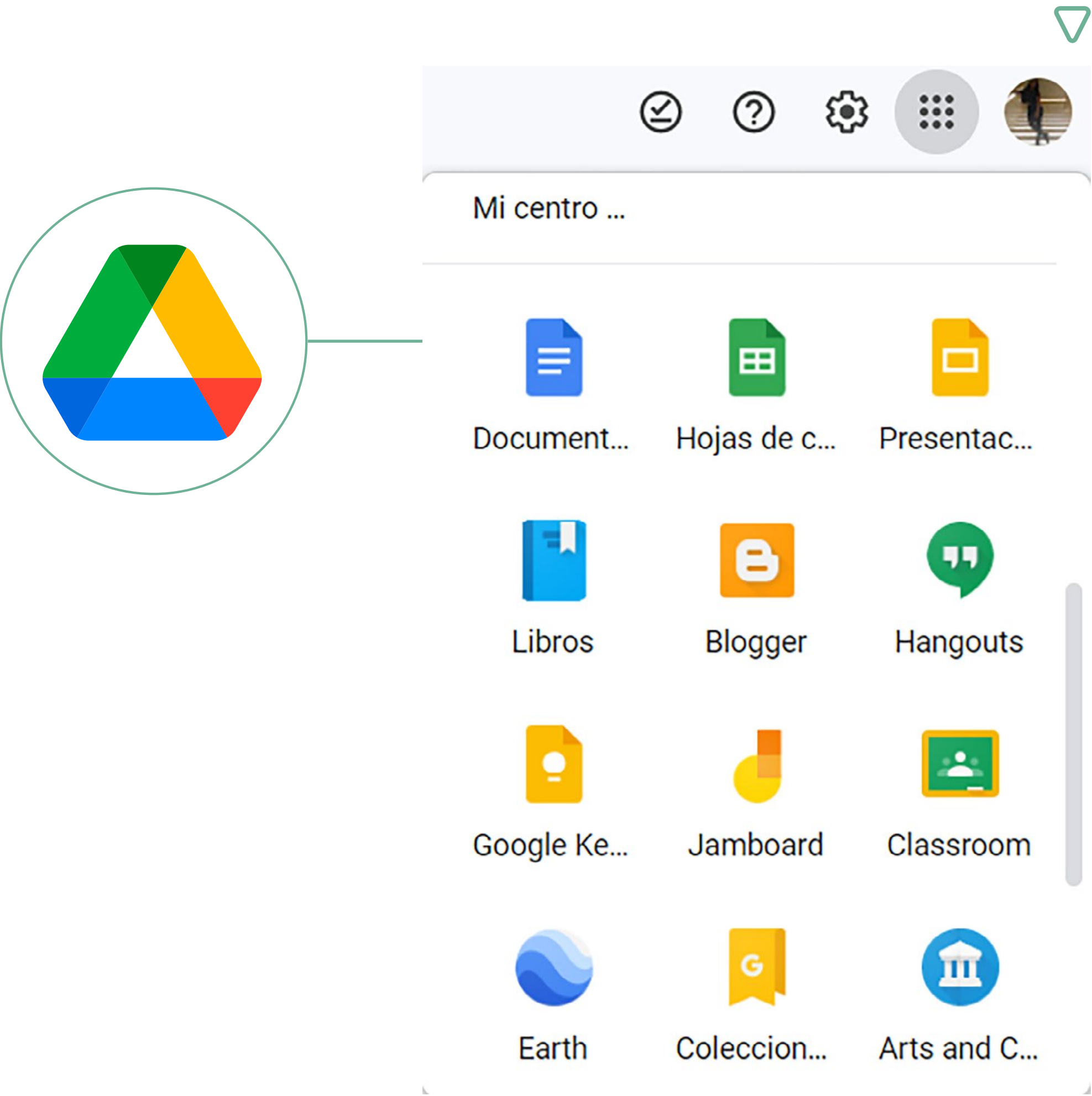




Google Drive

Esta plataforma le permite al usuario ejecutar diferentes actividades desde la web gracias al alojamiento de información en la nube: almacenar, crear, compartir, acceder y modificar documentos, archivos y carpetas desde cualquier dispositivo que se encuentre vinculado a la cuenta habilitada por Google. Además, posibilita una sincronización continua de la información personal, estudiantil o empresarial.

Figura 76: Servicios compatibles de Google Drive



Factores prácticos. Es una de las plataformas más conocidas gracias a su relación con Google y una de las herramientas que mayor capacidad de almacenamiento ofrece, y gratis (equivale a 15 GB); también brinda convenios educativos para acceder a un alojamiento de información ilimitado (el proceso de adquisición es simple y estratégico).

Anotaciones/guías. Para el desarrollo de portafolios en la carrera de Arquitectura, esta herramienta puede estar mayormente enfocada al alojamiento de imágenes, fotos, PDF, videos y demás archivos multimedia que sean requeridos para la composición gráfica de aquel.

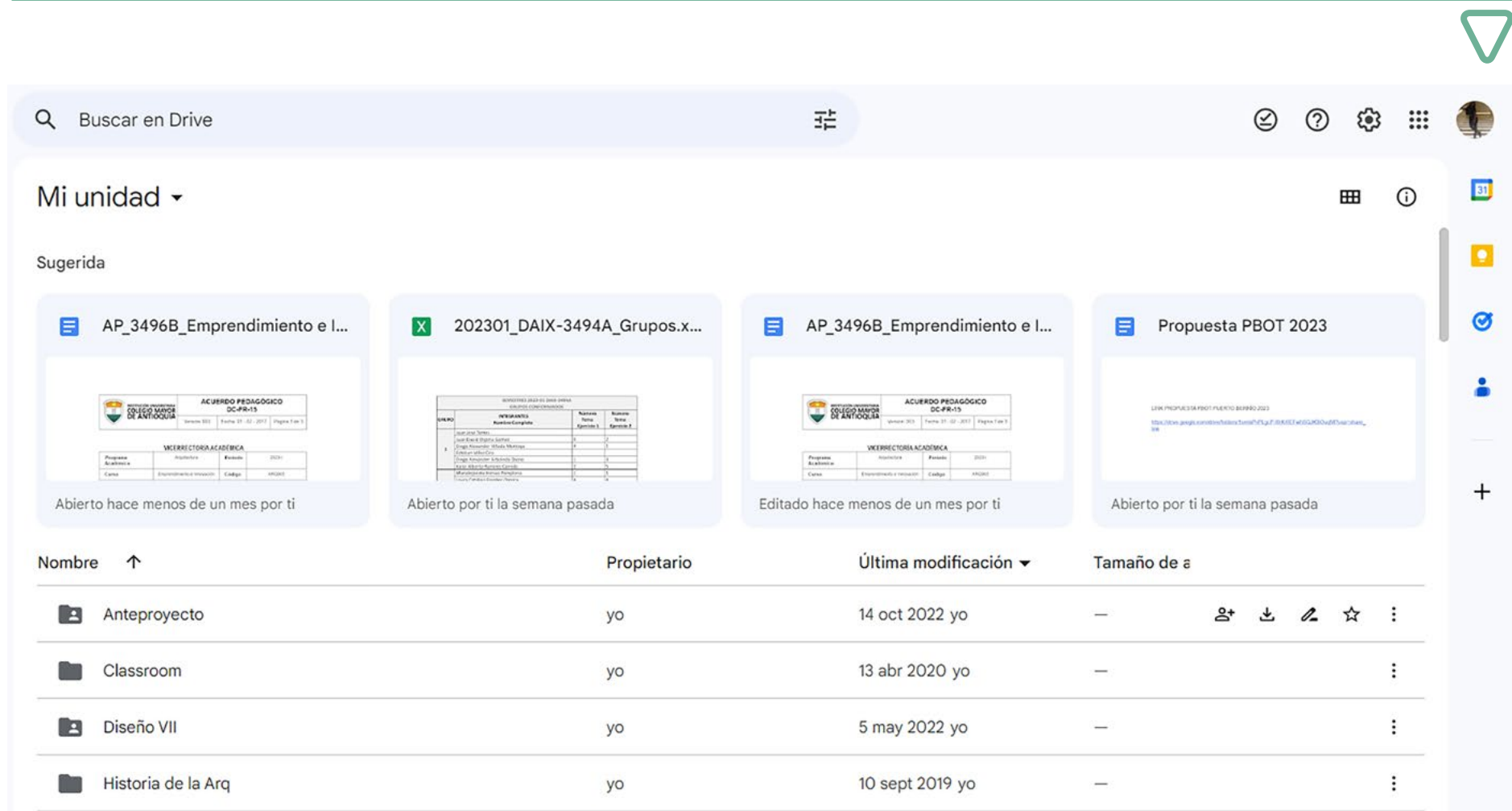
Interoperabilidad. Posee relación con varios de los servicios ofrecidos por Google, por lo que facilita el compartir información (Figura 76).





Adaptabilidad. Esta herramienta puede ser ejecutada tanto en su versión de aplicación de escritorio como en la página web (**Figura 77**).

Figura 77: Sitio web. Exhibición de archivos según frecuencia de uso

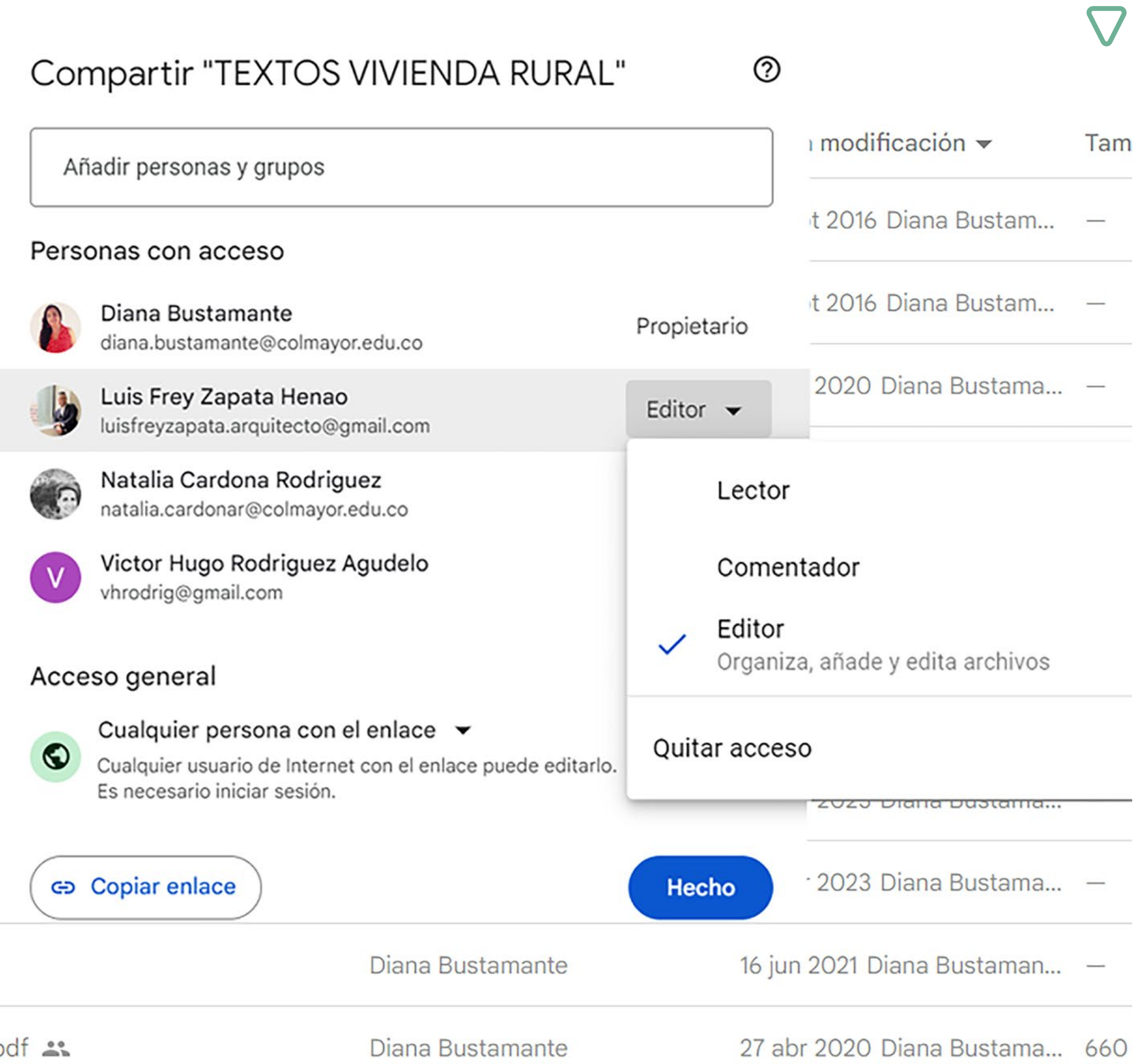


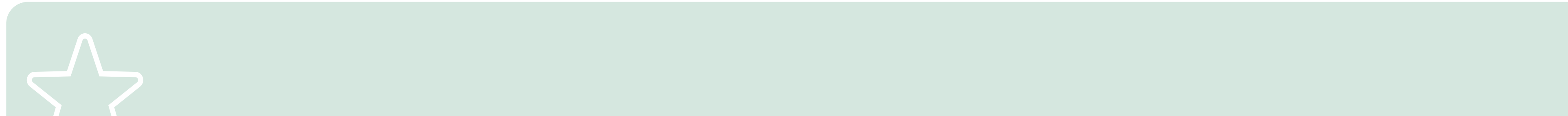
Accesibilidad. Proporciona diferentes formas de manejo, como los comandos de voz.

Compatibilidad con otros equipos. Posibilita la edición y visualización desde dispositivos como celulares, computadores y tabletas.

Configuraciones básicas. Al ser una herramienta que también ofrece el medio de trabajo colaborativo, propone tipos de intervenciones dentro de estos archivos, documentos o carpetas que sean compartidos con otros usuarios, a quienes se les puede asignar un rol específico (editor, lector o comentar). Esto brinda mayor seguridad en el tratamiento de los datos distribuidos en la nube con otras personas, ya que así reduce el riesgo de perder información valiosa sin limitar la opción de obtener una retroalimentación (**Figura 78**).

Figura 78: Trabajo colaborativo. Opciones para compartir archivos





Recomendaciones

- Habilita la cuenta institucional desde un inicio para que goces de mayores beneficios y satisfacciones en el uso de esta plataforma, ya que, al estar sincronizada con otros servicios de Google, tiene un acelerado consumo de capacidad.
- La facilidad para encontrar archivos depende de la organización con la que los trates. Guárdalos con una especificación adecuada: un nombre y una fecha (**Figura 80**).
- Asígnales desde un principio el rol colaborativo a las personas con las que compartas el archivo: así tendrás un mayor control sobre los documentos alojados en la nube (**Figura 79**).

Figura 79: Accesos / Permisos: Posibilidad para realizar comentarios sobre el archivo

03

Compone tus ideas gráficas

- La armonía gráfica.....00

- Color00

- Tipografías.....00

Sin artículos y en singular

04

Utiliza herramientas digitales

- La dinámica de los programas.....00

- Clasificación y archivo.....00

- Edición de la información.....00

- Maquetación.....00

- Divulgación: Digital/Física.....00

Divulgación digital y física

- Conclusiones.....00

- Bibliografía.....00

- Índice de imágenes.....00

catherine

22 mar 2023

A partir del documento importado

catherine

22 mar 2023

A partir del documento importado

catherine

22 mar 2023

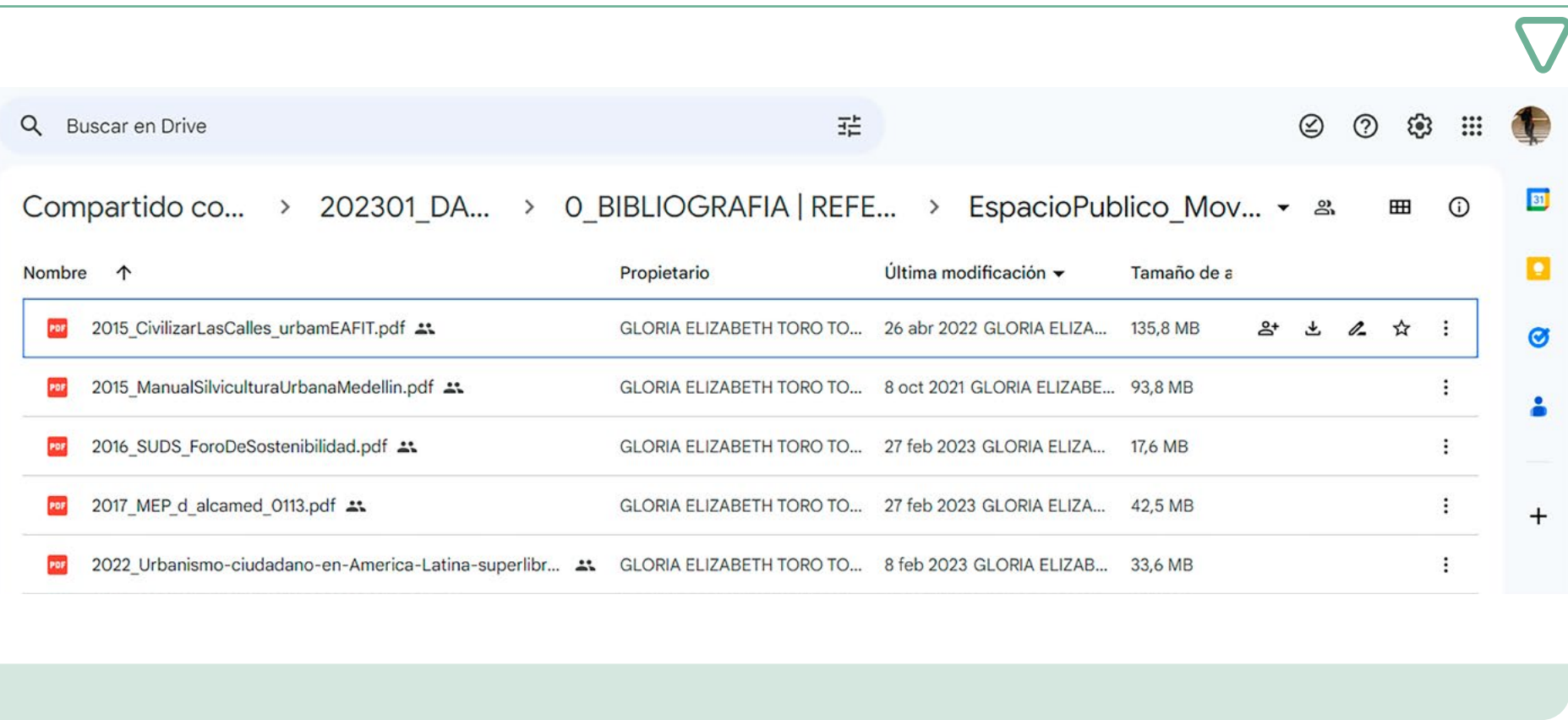
A partir del documento importado

catherine

22 mar 2023

A partir del documento importado

Figura 80: Ejemplo clasificación de archivos mediante «fechas»



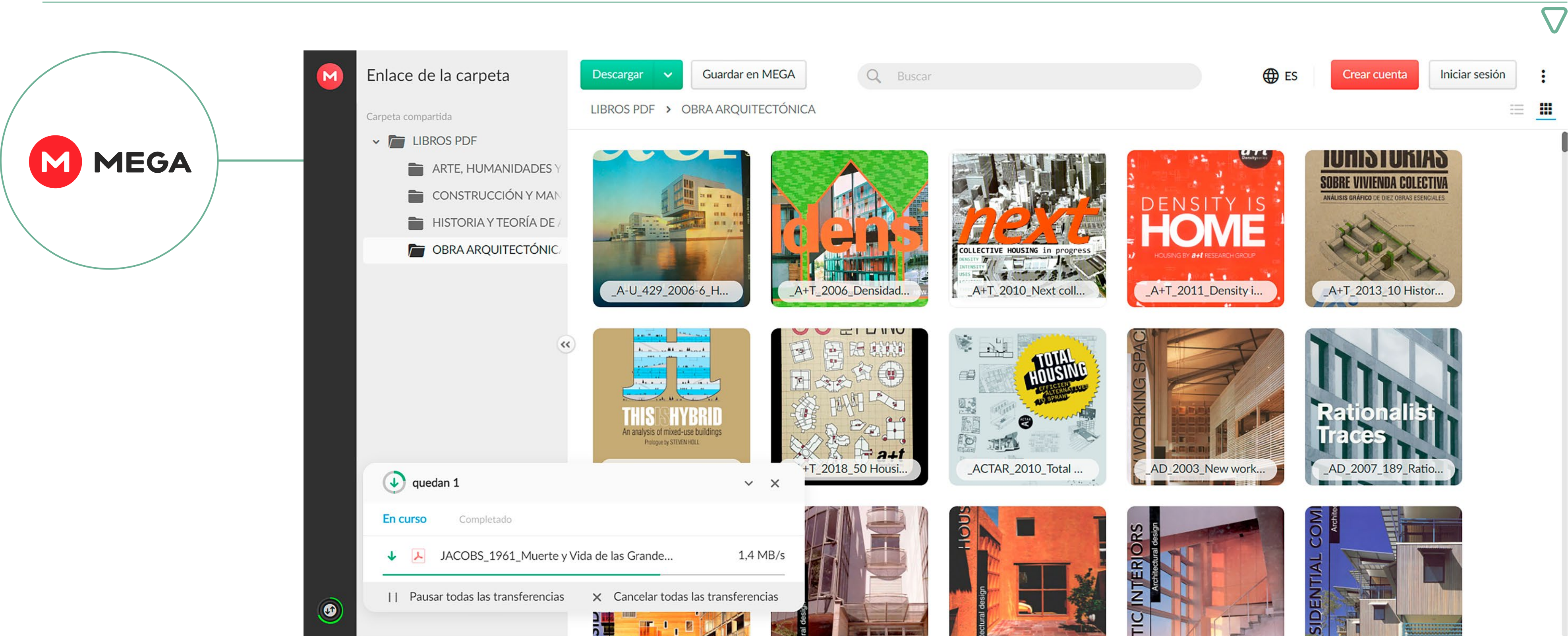


Mega

Permite el almacenamiento de archivos en la nube de una manera mucho más segura y controlada, ya que su sistema de funcionamiento se basa en la codificación de los documentos que en ella se depositan. Además, en Mega es más fácil compartir información de gran tamaño debido a la capacidad de alojamiento que ofrece; por lo tanto, admite la visualización de estos archivos tanto *online* como por medio de descargas, aunque la última opción es limitada (**Figura 81**).

Factores prácticos. Es una plataforma que ofrece gran capacidad de almacenamiento de manera gratuita (50 GB); a diferencia de las anteriores, no cuenta con la opción de *perfil estudiantil*.

Figura 81: Opciones de visualización de archivos: en línea o descargados





Anotaciones/guías. Para un estudiante de Arquitectura, esta plataforma puede ser de gran ayuda, ya que los formatos de archivos que comúnmente son utilizados en la carrera son de gran tamaño por la resolución y la calidad que necesitan; por lo tanto, archivos editables de PSD, AI, ID, DWG, entre otros, pueden ser alojados con mayor tranquilidad en una plataforma como esta sin la preocupación por el espacio en la nube (**Figura 82**).

Figura 82: Archivos subidos a la nube de forma rápida y segura

quedan 2

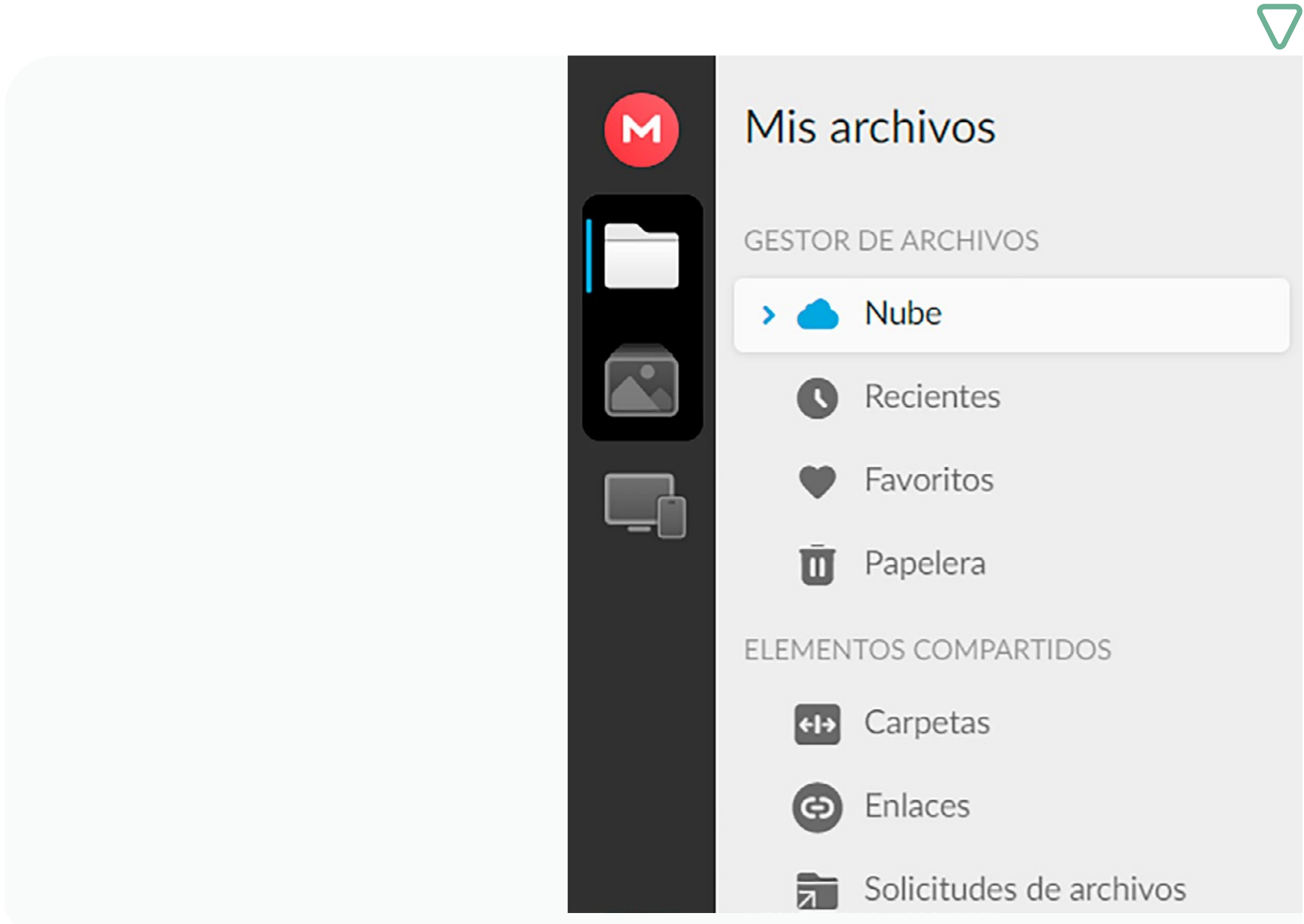
|| Pausar todas las transferencias

Limpiar completadas

Cancelar todas las transferencias

Nombre	Tipo	Tamaño	Transferidos	Tiempo estimado	Estado
PORTAFOLIO.ai	Adobe Illustrator Artwork	74,4 MB	30,8 MB	00:00:46	953 KB/s 41%
RECURSOS ARQUITECTURA-20240107T000927Z-002.zip	ZIP comprimido	1,02 GB	0 B		En cola
Figura 3.png	Imagen PNG	145 KB	144,53 KB		Completado
Figura 2.jpg	Imagen JPEG	776 KB	775,52 KB		Completado
Figura 1.png	Imagen PNG	862 KB	861,97 KB		Completado

Figura 83: Gestor de archivos



Interoperabilidad. Esta herramienta no posee conexión con otros servicios, pues no está diseñada para trabajo colaborativo.

Adaptabilidad. Es una herramienta que puede ser ejecutada como aplicación de escritorio y como página web (**Figura 83**).

Accesibilidad. Proporciona diferentes formas de manejo, como los comandos de voz. Además, tiene la opción de conseguir más GB con simples acciones, como su uso o compartir la experiencia, es decir, entre más uses el programa y difundas con tus contactos la calidad del servicio, más posibilidades tendrás de aumentar tu espacio de almacenamiento gratuito.

Compatibilidad con otros equipos. Posibilita subir y visualizar archivos desde cualquier dispositivo.



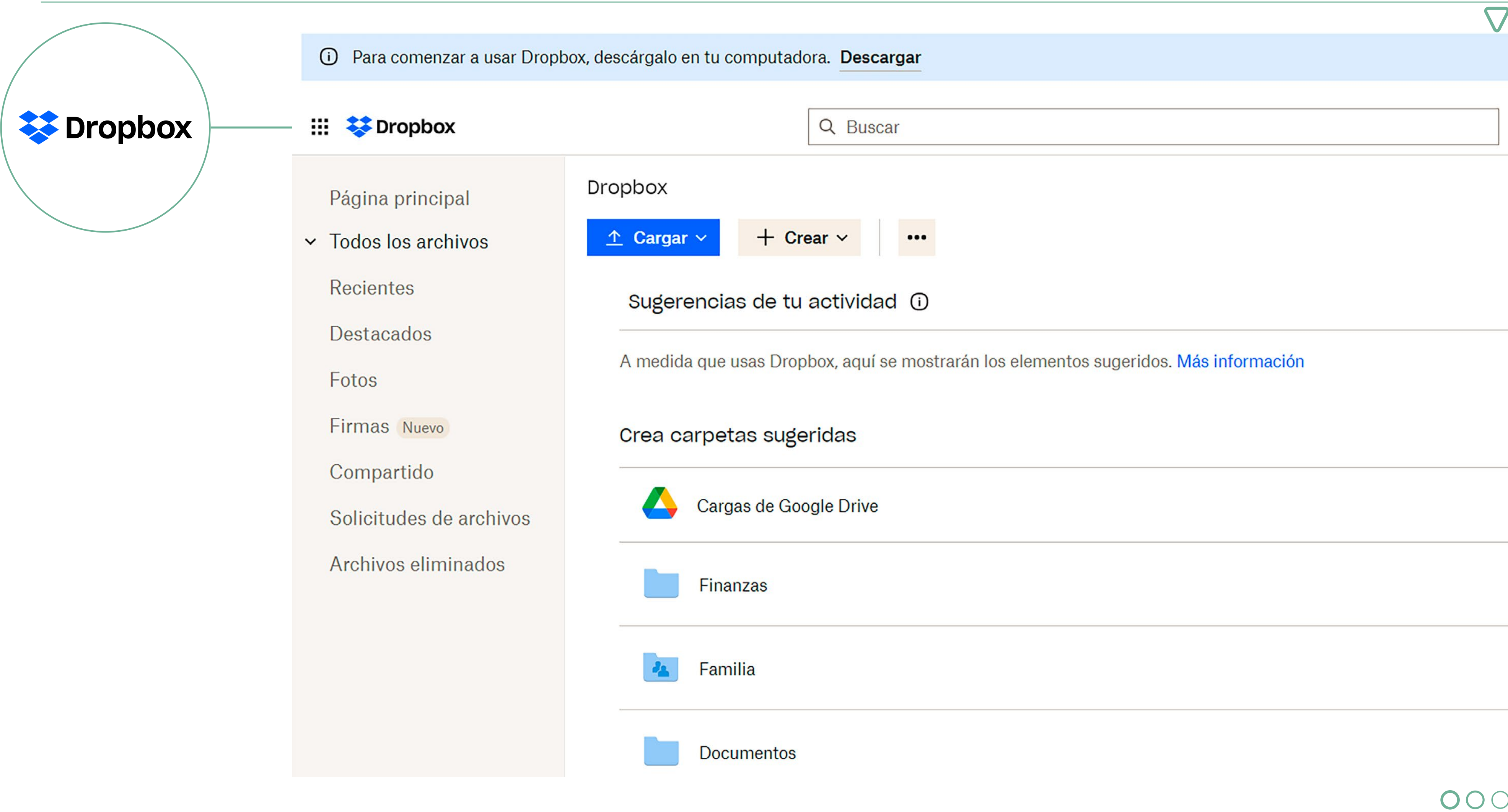


Dropbox

Aplicación diseñada para un espacio de trabajo remoto, ya sea de manera colaborativa o individual. Por lo tanto, permite guardar, compartir y acceder a documentos desde cualquier lugar o dispositivo, siempre y cuando los archivos se encuentren disponibles en línea o en la nube. Además, también cuenta con una alta seguridad en el manejo de archivos debido a que estos se encuentran cifrados, sin importar que estén en tránsito o estáticos (Figura 84).

Factores prácticos. Al ser una plataforma desarrollada con un enfoque empresarial, posee una capacidad de almacenamiento gratis de 2 GB, con el objetivo de que rápidamente sea adquirida por sus usuarios. Esta aplicación, además, no ofrece el perfil estudiantil, pero cuenta con varias posibilidades para acceder a sus planes. En realidad, para un alumno de Arquitectura no sería la primera opción o la más viable.

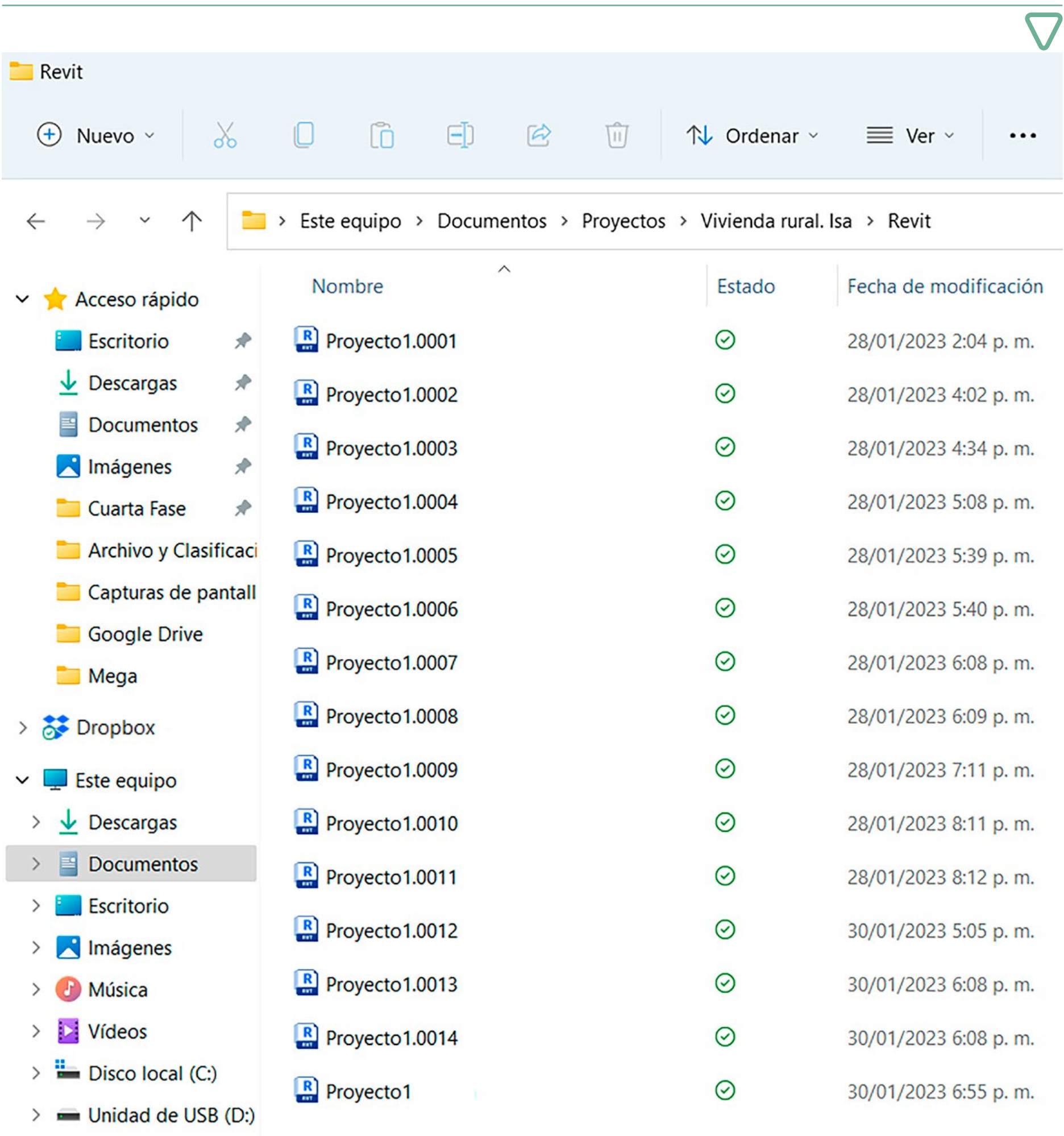
Figura 84: Operabilidad *online* y como aplicación de escritorio





Anotaciones/guías. Como instrumento utilizado para la colaboración del desarrollo de trabajos en la carrera de Arquitectura, puede llegar a ser muy útil para elaborar diseños compartidos con el programa de la familia de Autodesk; sin embargo, su capacidad de almacenamiento gratuito no es generosa, y los archivos de Revit pueden llegar a ser bastante pesados (**Figura 85**).

Figura 85: Trabajo colaborativo con Revit desde Dropbox



Interoperabilidad. Esta herramienta posee la capacidad de manejar información remota con programas de arquitectura como Revit.

Adaptabilidad. Puede ser ejecutada como aplicación de escritorio y como página web.

Accesibilidad. Proporciona un control de visualización de los archivos, ya que lleva un registro a los usuarios con acceso.

Compatibilidad con otros equipos. Le permite al usuario acceder desde cualquier dispositivo que tenga registrado a la cuenta habilitada por el programa.



RECURSOS

Ver contenido multimedia de la sección Archivo y clasificación





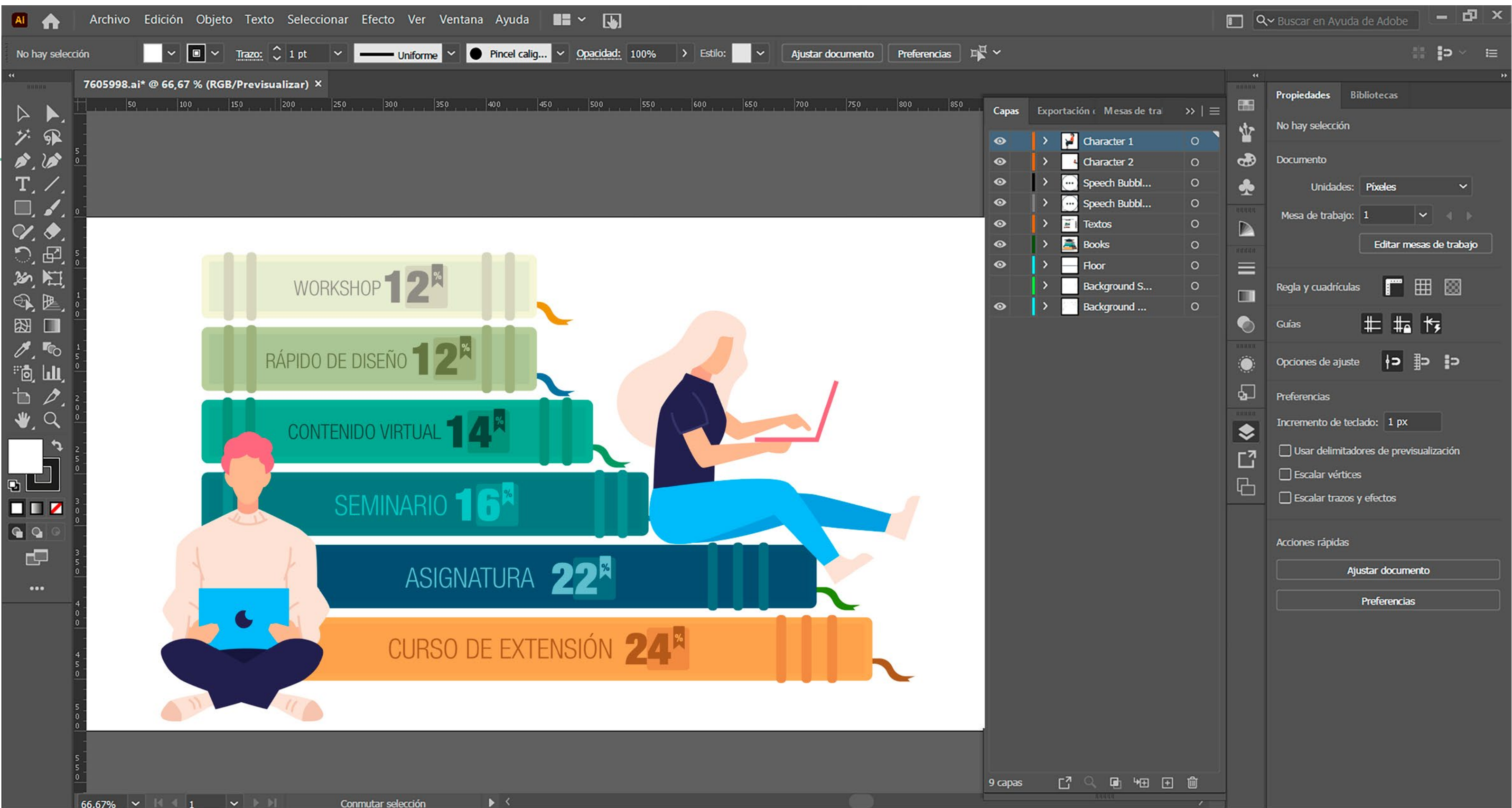
Edición

Illustrator

Es un editor de gráficos vectoriales que sirve para editar y realizar ilustraciones de cualquier tipo; además, contiene opciones de trazado (**Figura 86**) para un flujo continuo hacia la creatividad, con un acceso más sencillo a las herramientas, guías de trabajo y paletas de colo-

res; asimismo, ofrece una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos de diferente índole cuyos usos varían desde la publicación de revistas editoriales, impresiones y videos hasta publicaciones en la web y dispositivos móviles.

Figura 86: Interfaz de Illustrator: Barra de herramientas / Barra de menú / Panel de propiedades



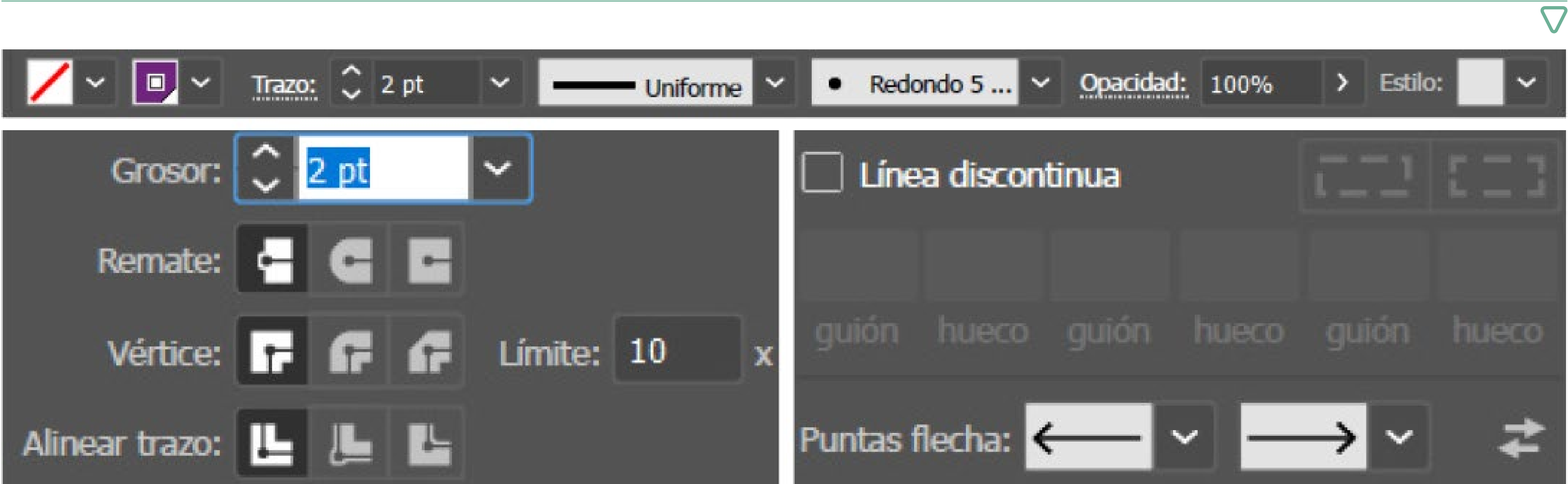


Factores prácticos. En la producción o edición de elementos gráficos para el portafolio arquitectónico, constituye una herramienta muy útil debido a la versatilidad de trabajos que podemos realizar con ella, desde logos, diagramas, ilustraciones y diseño de tipografías hasta la calibración de los planos arquitectónicos, todo de manera intuitiva y simple, ya que este programa le permite al usuario explorar (Figura 87).

Interoperabilidad. Al formar parte de la familia de Adobe, facilita el manejo de información entre los mismos programas por su relación inmediata.

Escalabilidad. Es de fácil manipulación; sin embargo, puede adaptar herramientas más completas a través de sus actualizaciones.

Figura 87: Operabilidad *online* y como aplicación de escritorio



Adaptabilidad. Es una herramienta que tiene la capacidad de ser utilizada en cualquier sistema operativo que soporte su tamaño.

Compatibilidad con otros equipos. Está diseñado para ser usado en cualquier dispositivo inteligente, bien sea desde una misma aplicación o desde una compatible.

Accesibilidad. Un estudiante puede acceder a la licencia de manejo de toda la *suite* de Adobe por un costo total de 32.000 pesos al mes.

Para celular existen Adobe Capture y Adobe Creative Cloud, los cuales son compatibles con Illustrator y Photoshop.

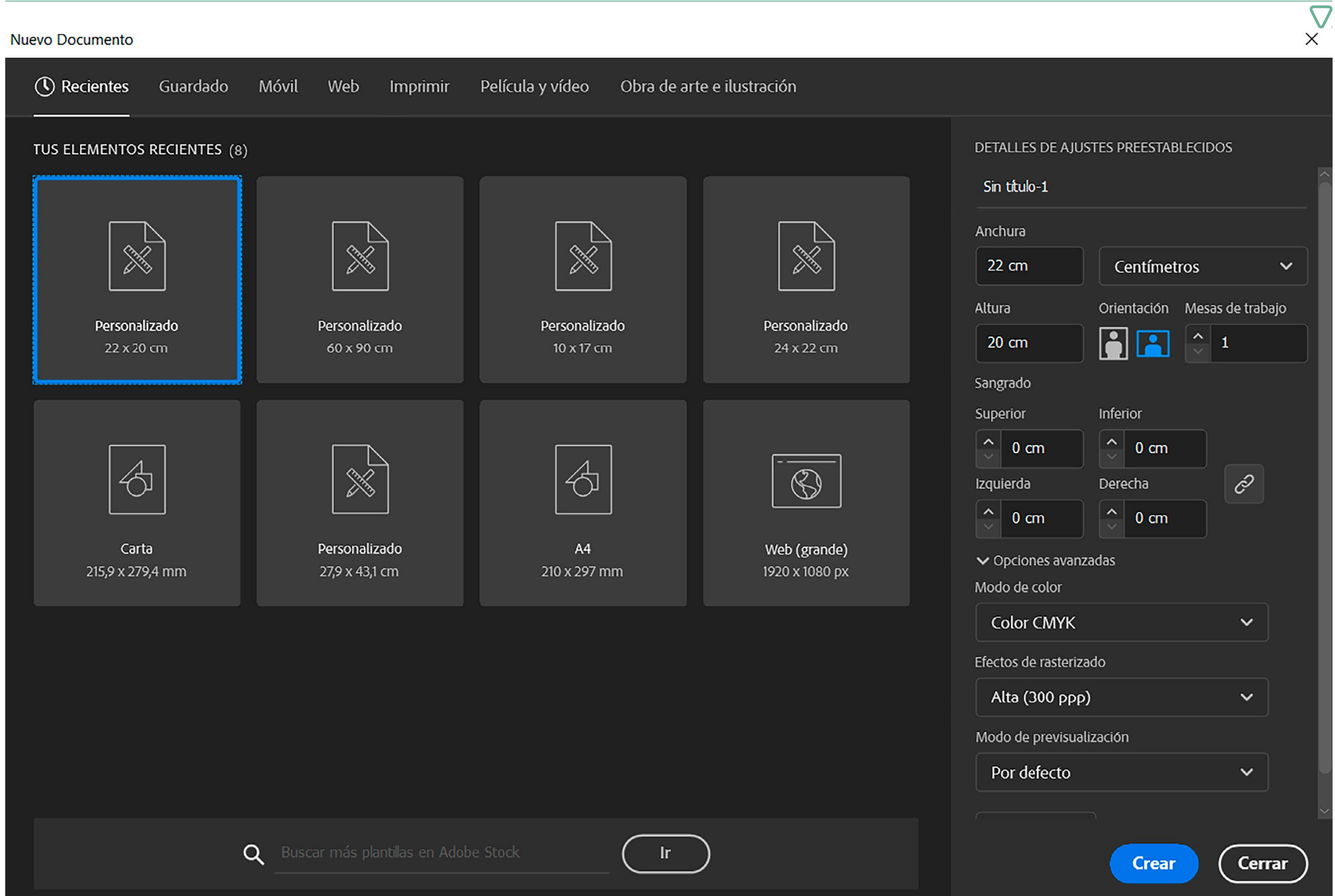


○○○

Configuraciones básicas. Para empezar, es importante que definas el tamaño sobre el cual deseas trabajar (este se puede especificar antes de empezar un nuevo proyecto o también se puede modificar una vez ya estés ubicado en la mesa de trabajo); además, ten en cuenta la unidad

de medida en la que vas a realizar el diseño (milímetros, centímetros, metros, pulgadas o píxeles), el número de páginas y el sangrado de cada una de ellas (**Figura 88**).

Figura 88: Configuraciones para la creación de un nuevo documento



○○○

Utiliza herramientas digitales

Estrategias y herramientas de presentación para estudiantes

○○○

1.

En el lugar de trabajo, identifica y aprende el uso e importancia de las capas, puesto que estas proporcionan un orden necesario de los elementos y componentes para producir más adecuadamente un gráfico (Figura 89).
2.

Es importante que adquieras conocimientos sobre los modos de color RGB/CMYK para optimizar el trabajo al establecer y guardar paletas; estas serán una herramienta constante en la labor, por lo que comprender su función resulta esencial (Figura 90).

Figura 89: Recomendación: trabajar con capas

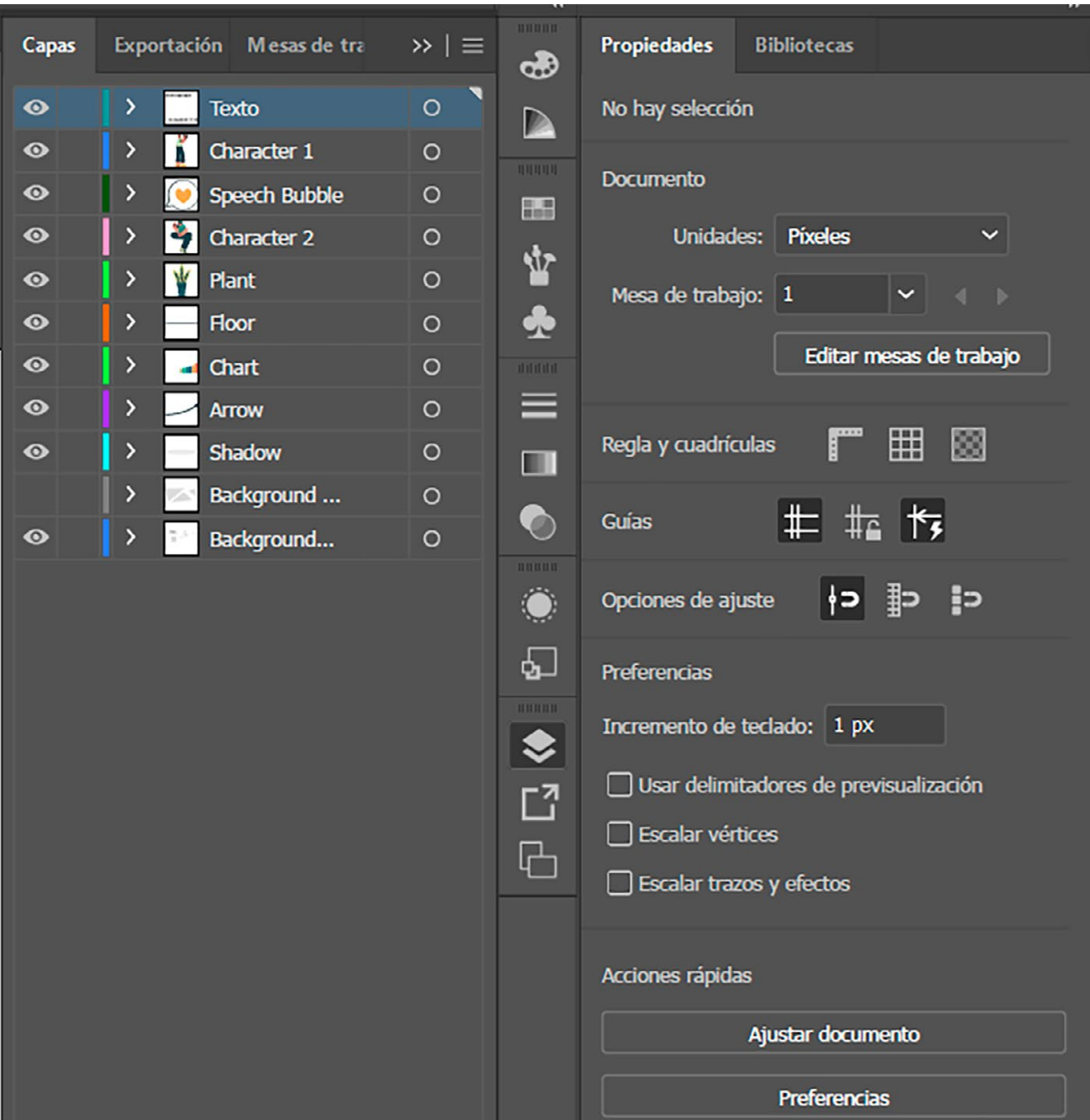
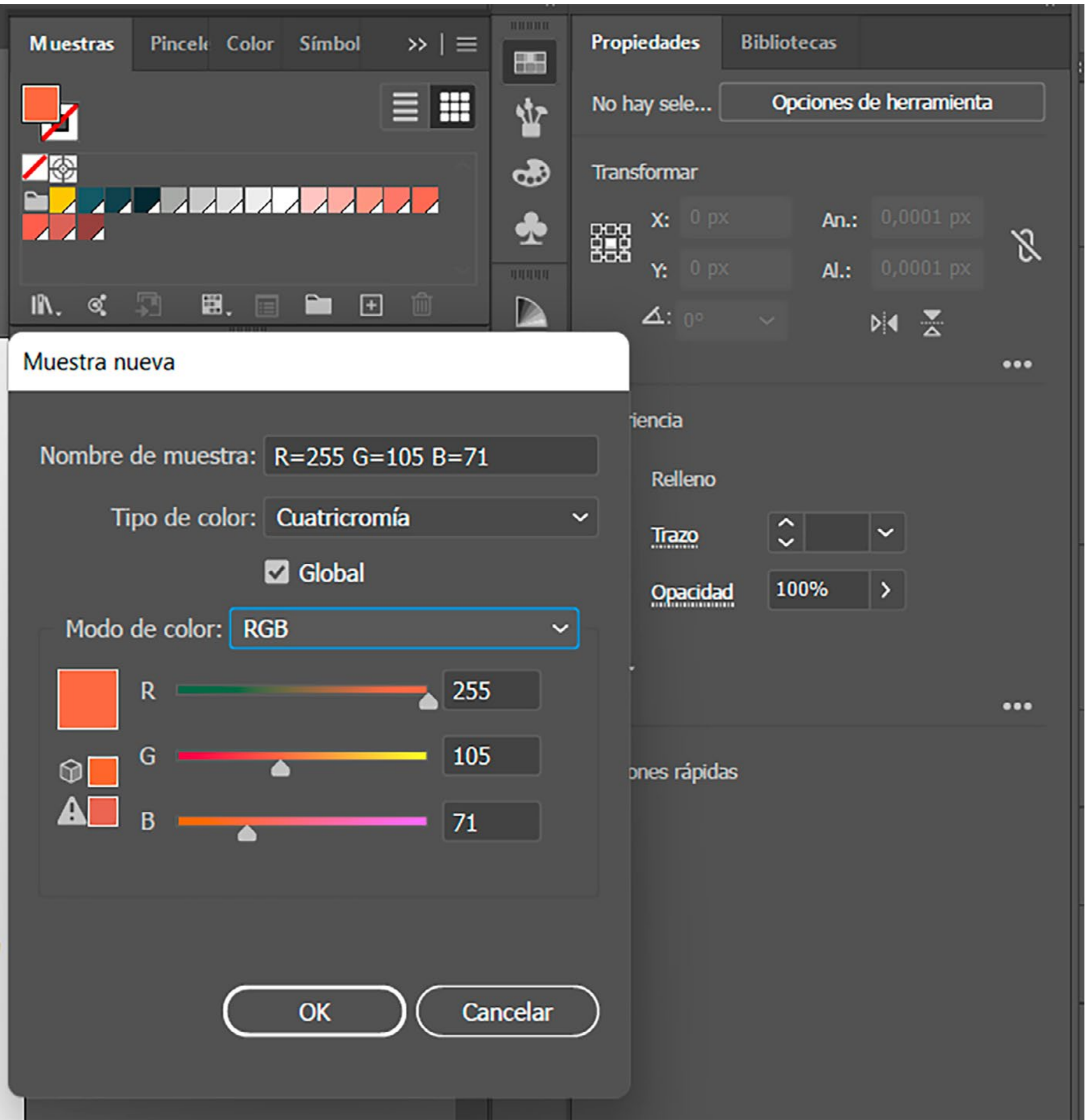


Figura 90: Configuraciones para trabajar con paletas de colores

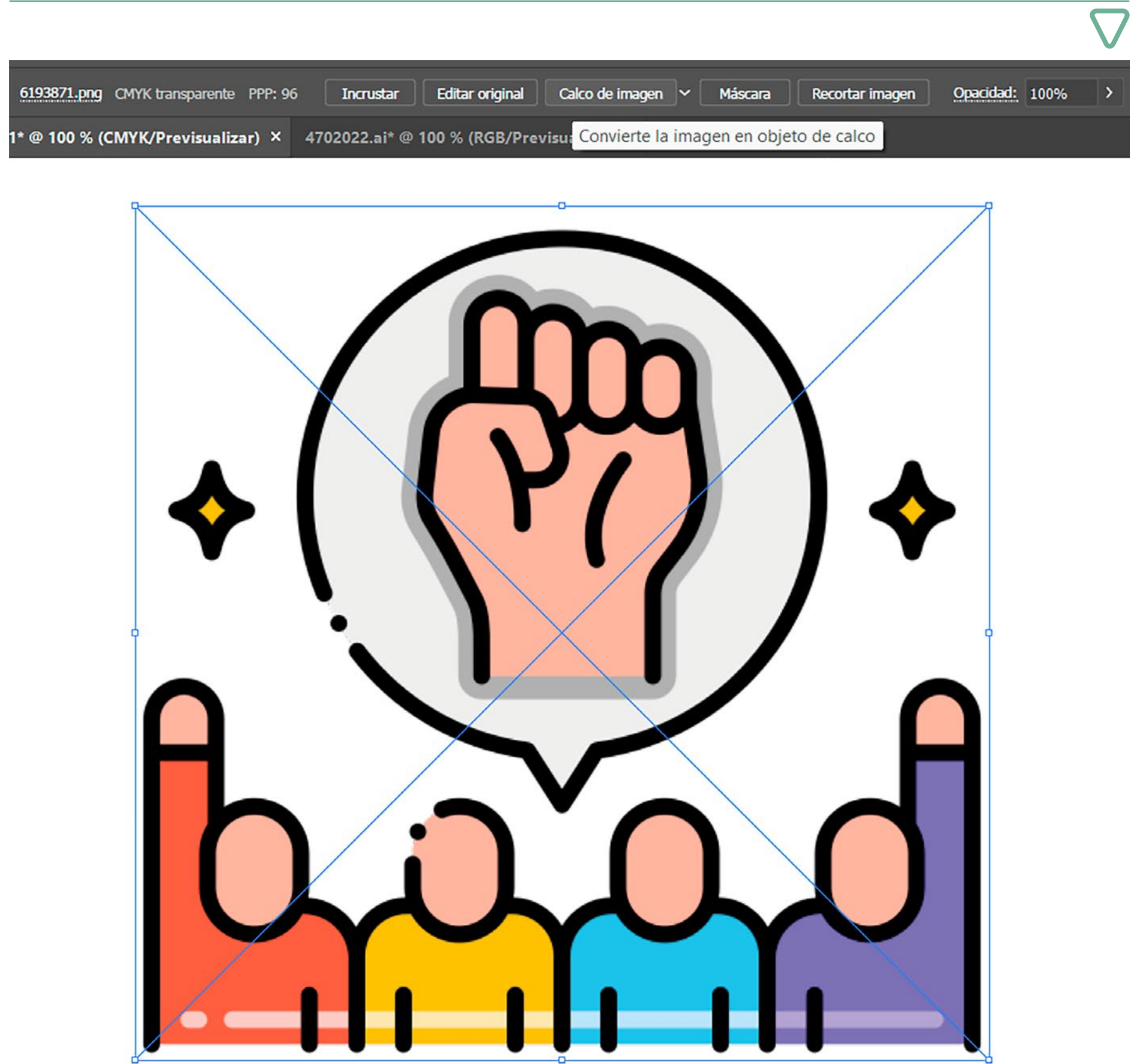


○○○

○○○

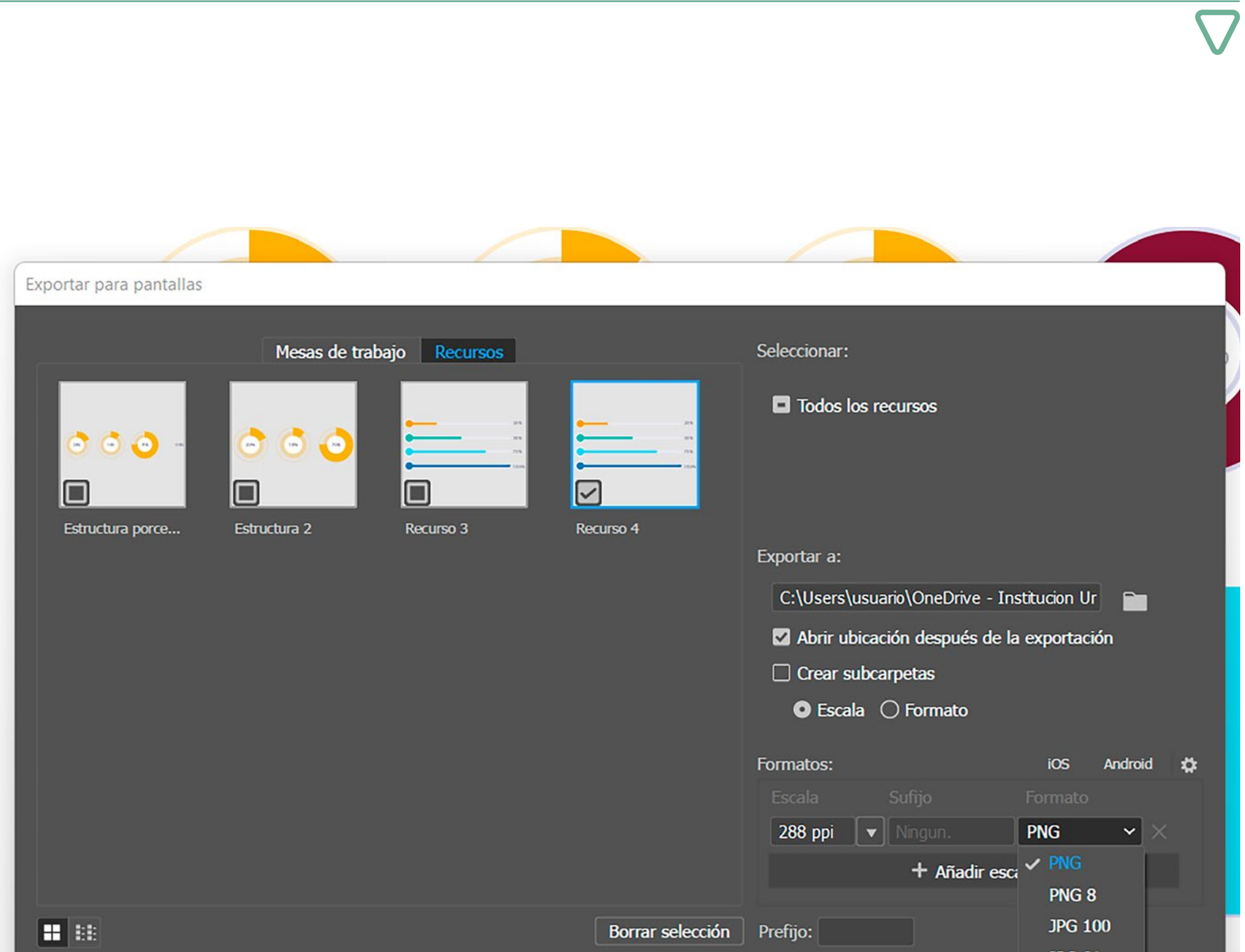
3. La opción *calco de imagen* es una herramienta práctica que te ahorrará mucho tiempo cuando estés iniciándote en el uso de este programa, ya que, si tienes bocetos a mano, no deberás rehacerlos digitalmente (Figura 91).

Figura 91: Herramienta *calco de imagen*



Opciones de guardado. Las principales opciones de guardado se vinculan al archivo editable del programa AI o PDF; sin embargo, si deseas guardar como imagen, ya sea PNG o JPG, busca la opción «Exportar» (Figura 92).

Figura 92: Tipos de archivos posibles para exportar/guardar



○○○

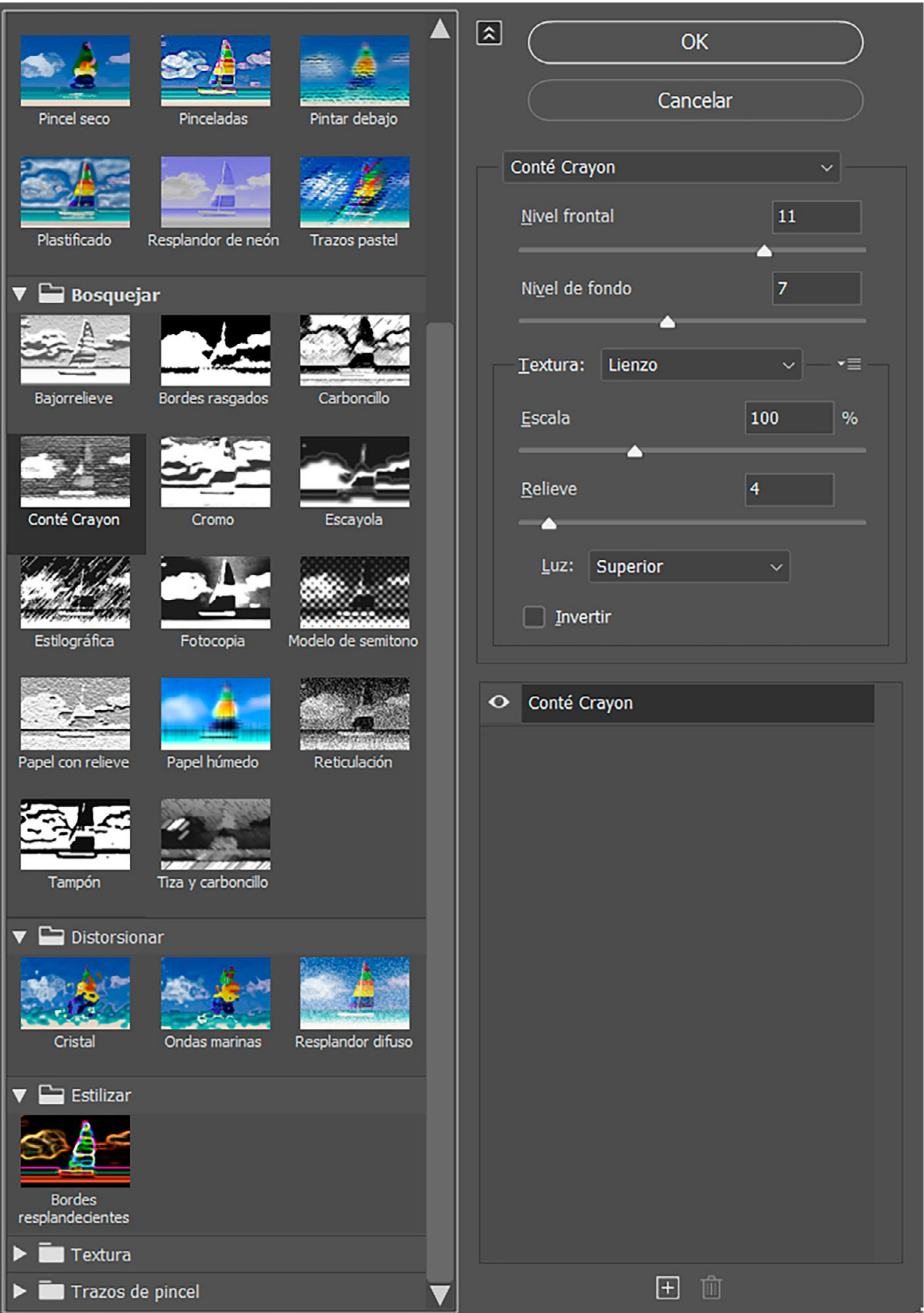
○○○

Photoshop

Es un programa de edición fotográfica y creación de imágenes digitales. Su funcionamiento se basa en los mapas de bits o píxeles, lo cual facilita el soporte de varios perfiles de color como RGB, CMYK, CIELAB, colores sólidos y semitonos. Además, posee una gran versatilidad de uso para retocar, modificar y mejorar gráficos; por lo tanto, los resultados que puedes obtener son muy amplios y aplicables desde el inicio hasta el final del proyecto arquitectónico (Figura 93).



Figura 93: Galería de filtros. Herramienta para retocar imágenes



○○○

Utiliza herramientas digitales

Estrategias y herramientas de presentación para estudiantes



Factores prácticos. Desde una perspectiva centrada en la arquitectura, esta herramienta se convierte en un elemento práctico para la posproducción y ambientación de insumos gráficos como planimetría arquitectónica (**Figura 94**) y *renders*, al mismo tiempo que sirve como una opción para la creación de imaginarios o *collages* que expresan las intenciones compositivas de la pieza proyectada (**Figura 95**).

Figura 94: Edición de plantas urbanas. Lenguaje urbano

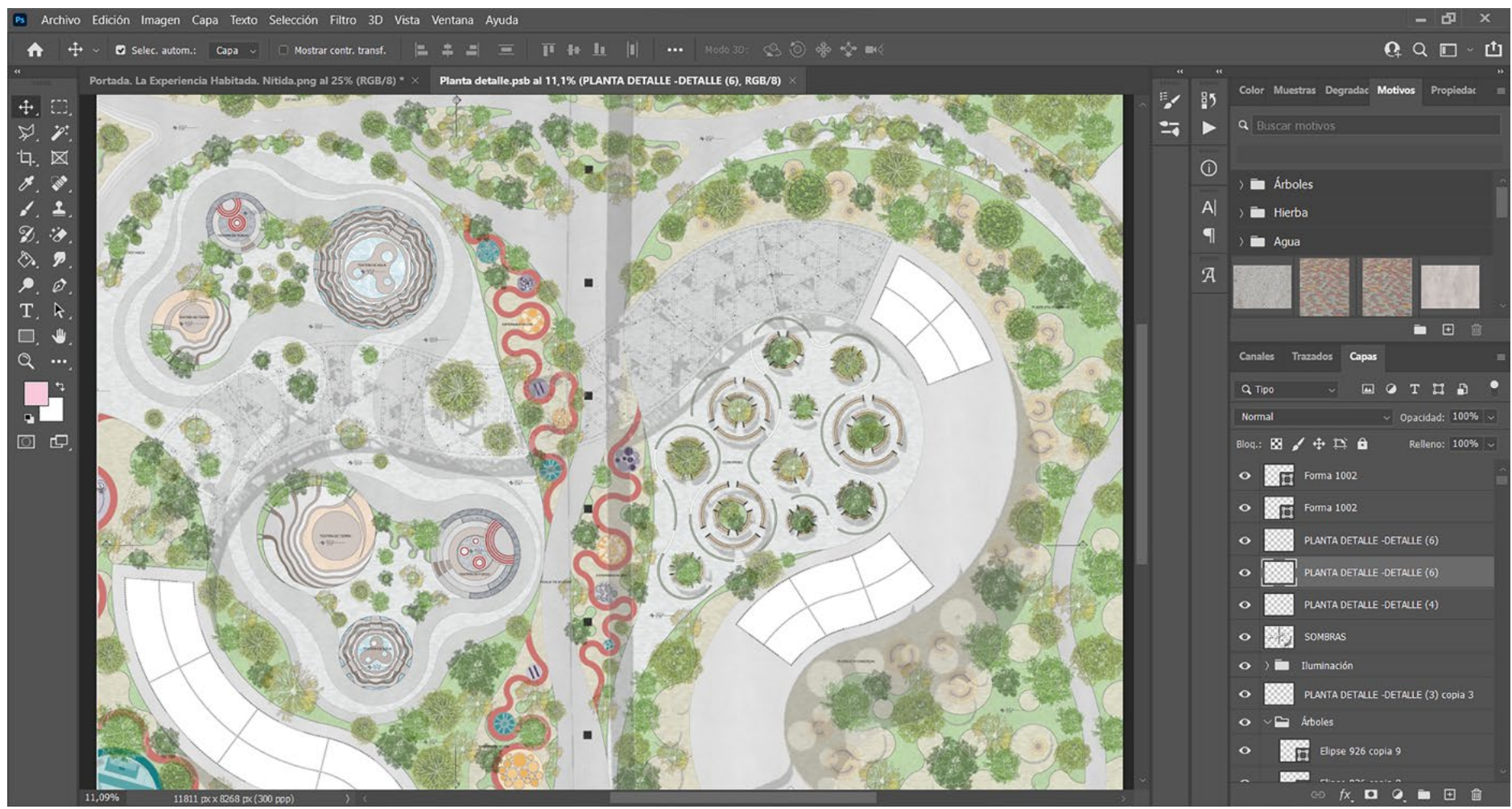
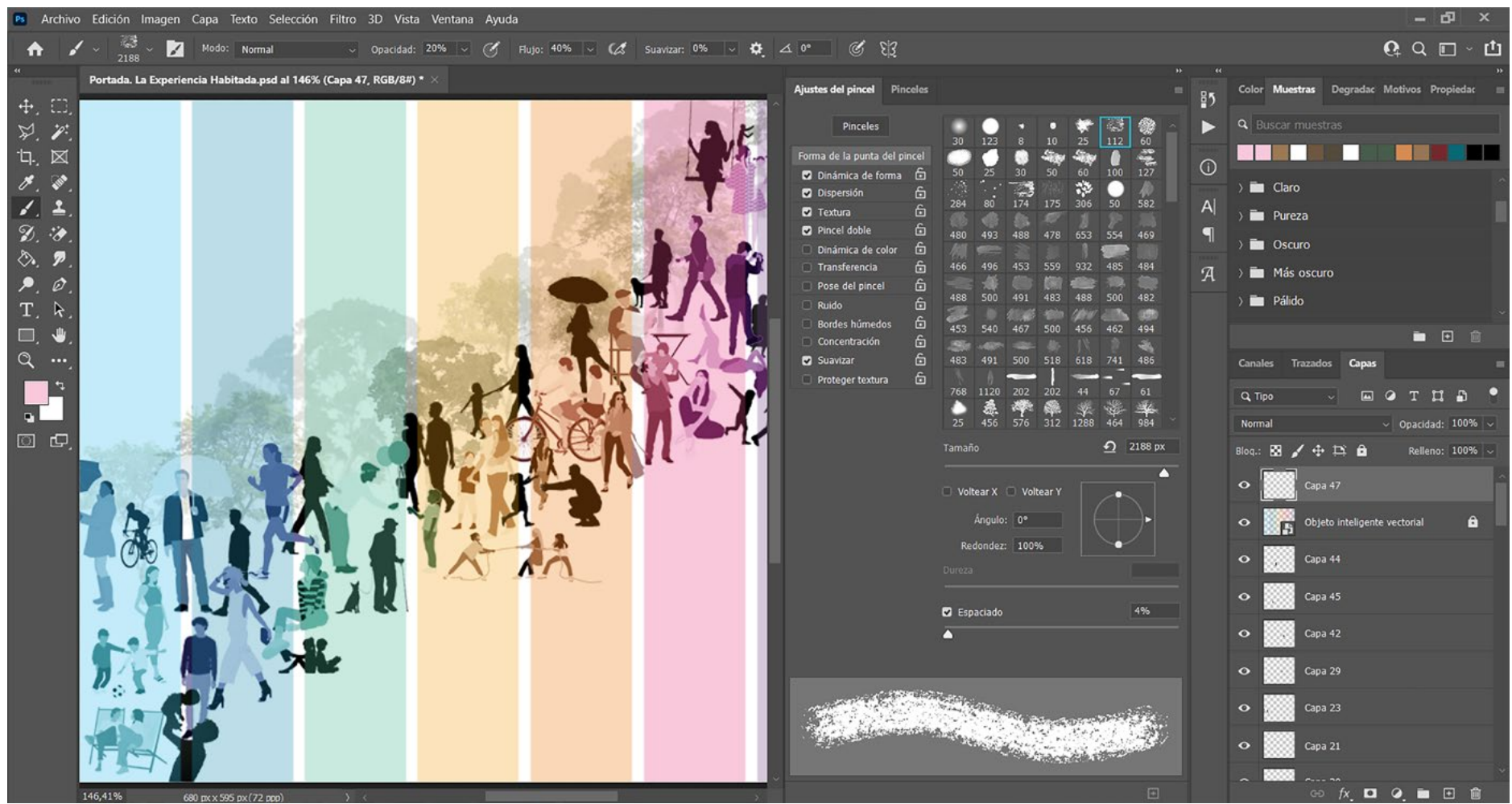


Figura 95: Pinceles como herramientas para facilitar el trabajo de edición



Anotaciones/guías. Como es una herramienta diseñada para la edición de imágenes, consume un gran porcentaje de almacenamiento temporal en la unidad de memoria virtual del disco duro mientras el programa se está ejecutando; recuerda que, si el espacio se llena, Photoshop no dejará guardar el archivo, y podrías perder el trabajo construido.

Interoperabilidad. Pertenecen a la familia de Adobe, por lo cual tiene la capacidad de relacionar información con otros programas.

Escalabilidad. Proporciona funciones más completas a través de sus actualizaciones, como la reciente herramienta de *relleno generativo*, que incorpora funciones de inteligencia artificial.

Adaptabilidad. Puede ser utilizada en cualquier sistema operativo que soporte su tamaño.

Accesibilidad. Toda la *suite* de Adobe tiene un costo por licencia de manejo de 32.000 pesos al mes.

Compatibilidad con otros equipos. Tiene versiones livianas para dispositivos móviles como Photoshop Express y Photoshop para iPad.

Comandos básicos. Define el tamaño de hoja, el modo de color sobre el cual planeas trabajar y la resolución. Una vez el programa ya se haya iniciado, es fundamental que configures el espacio de trabajo en relación con la actividad que deseas realizar, como pintura, fotografía, entre otras; esto para habilitar las herramientas específicas.



Utiliza herramientas digitales

Estrategias y herramientas de presentación para estudiantes



- 1. Para quitarle el fondo a una imagen hay varias opciones: (a) «Borrador mágico», (b) «Varita mágica» + «Suprimir»; «Barra de menús»: (c) «Selección» + «Gama de colores» + «Elige un color» + OK + «Suprimir» (**Figura 96**).
- 2. Para editar el color de una imagen o de un plano, dirígete a la «Barra de menús», da clic en «Imagen» y elige la herramienta que necesitas; puedes realizar cambios tan simples como ponerlo en blanco y negro hasta invertir colores o modificarlos (**Figura 97**).
- 3. Para elaborar texturas o aspectos particulares puedes usar los pinceles que por defecto trae el programa, o descargar pinceles con formas de árboles, personas, mobiliarios, entre otras (**Figura 98**).

Figura 96: Herramientas para eliminar el fondo



Figura 97: Galería de filtros. Herramienta para retocar imágenes

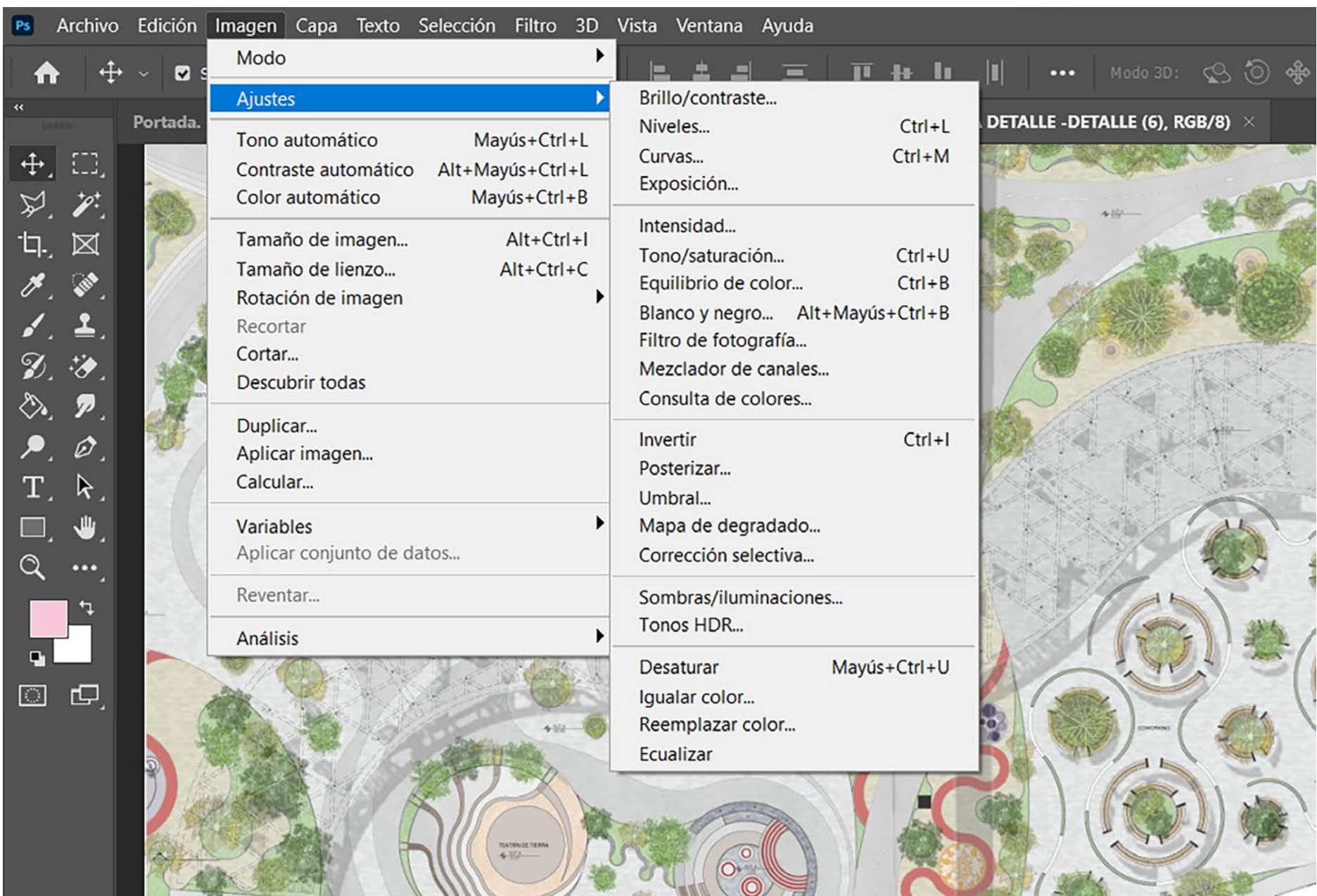
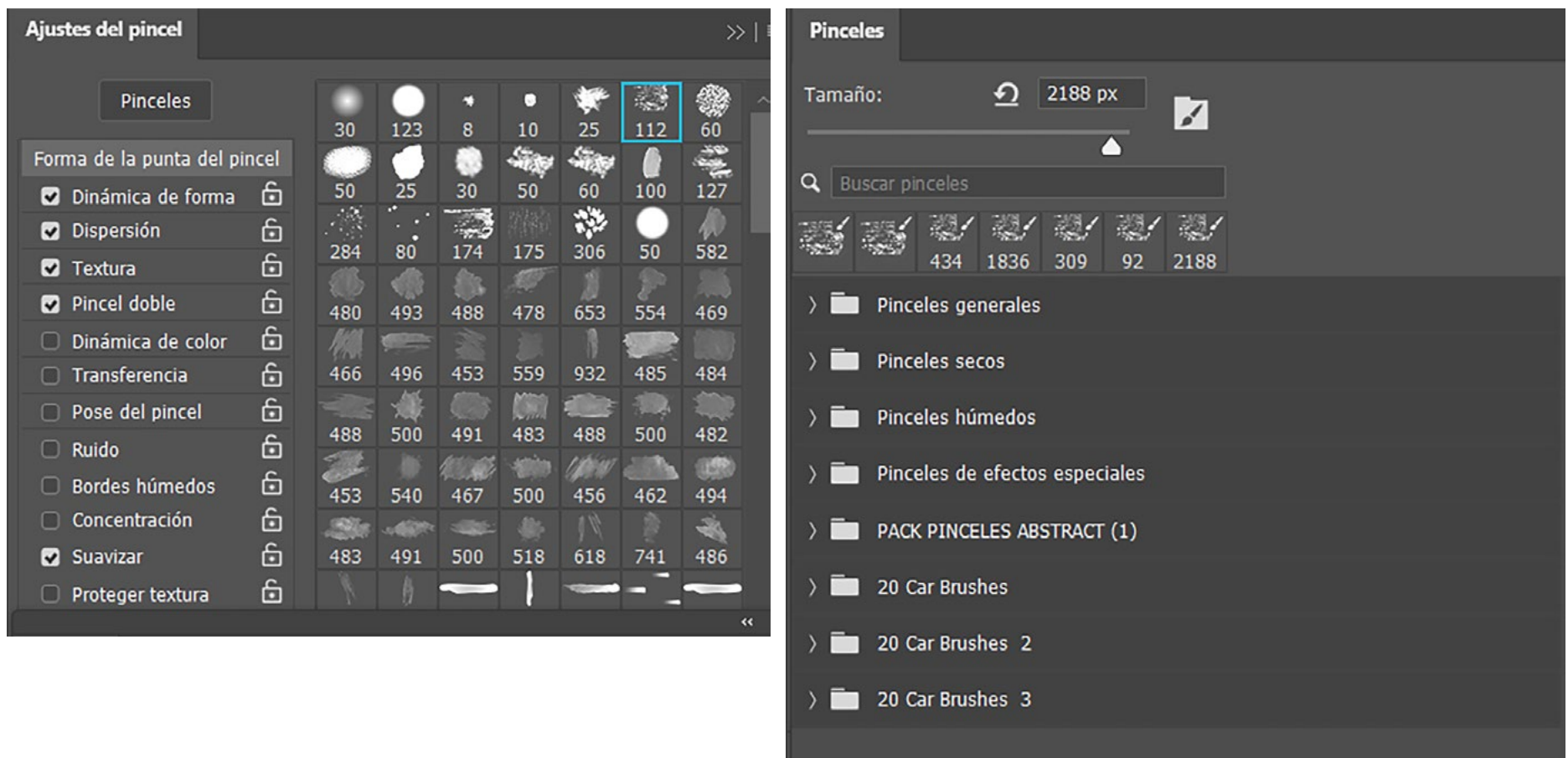


Figura 98: Herramientas de pinceles



Opciones de guardado. Incluye varias: desde el archivo editable PSD, en caso de que quieras hacer una corrección en el resultado obtenido, hasta formatos como PDF, JPG, PNG o GIF, en caso de haber realizado una animación.





Gimp

Es una aplicación gráfica que permite realizar diferentes acciones con una fotografía o imagen para crear nuevas composiciones, editar aspectos específicos o retocar variables de calidad como luz y sombra; trabaja con archivos pixelares, de manera fija o animada. Asimismo, facilita el uso de filtros para mejorar o darle un toque significativo a la imagen, y admite el desarrollo gráfico a partir de texturas, patrones y efectos (**Figura 99**).

Factores prácticos. Para el proceso compositivo de un portafolio, esta herramienta te servirá como apoyo para el retoque de imágenes/fotografías de tus proyectos arquitectónicos.

Figura 99: Interfaz aplicación de escritorio



Utiliza herramientas digitales

Estrategias y herramientas de presentación para estudiantes

○○○

Anotaciones/guías. Puede ser usada como aplicación de escritorio o como página web, lo cual la convierte en una opción práctica para uso en cualquier lugar (**Figura 100**).

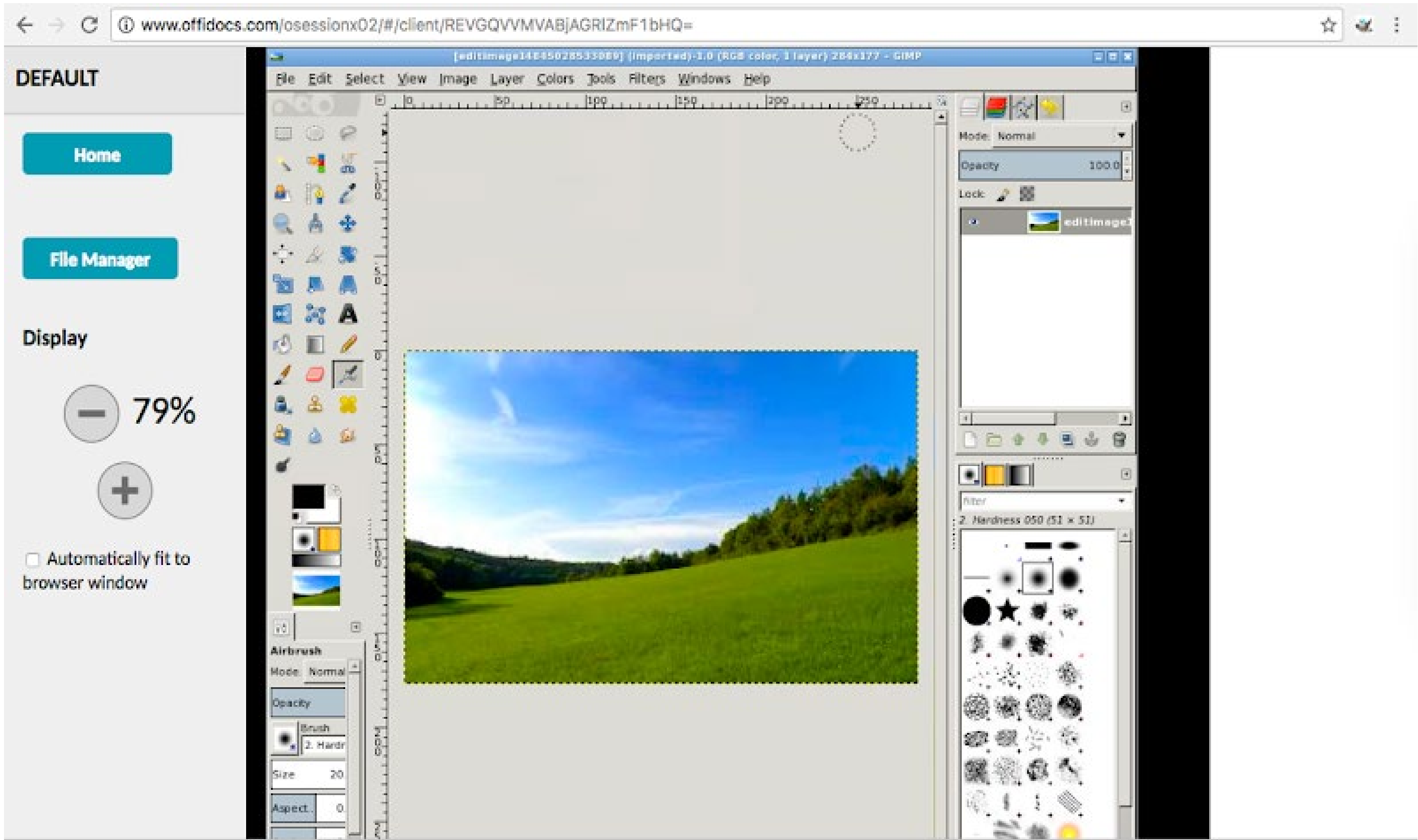
Interoperabilidad. Este programa no pertenece a ninguna familia de aplicaciones, por lo que la compatibilidad de información con otros servicios es nula.

Adaptabilidad. Es muy versátil: se adapta a las condiciones de utilidad del usuario, con lo cual brinda una gran cobertura.

Accesibilidad. Esta plataforma digital es gratuita, lo cual le garantiza al usuario estabilidad debido al buen funcionamiento.

Compatibilidad con otros equipos. Permite el uso entre dispositivos como celulares, tabletas y computadores.

Figura 100: Interfaz sitio web



○○○

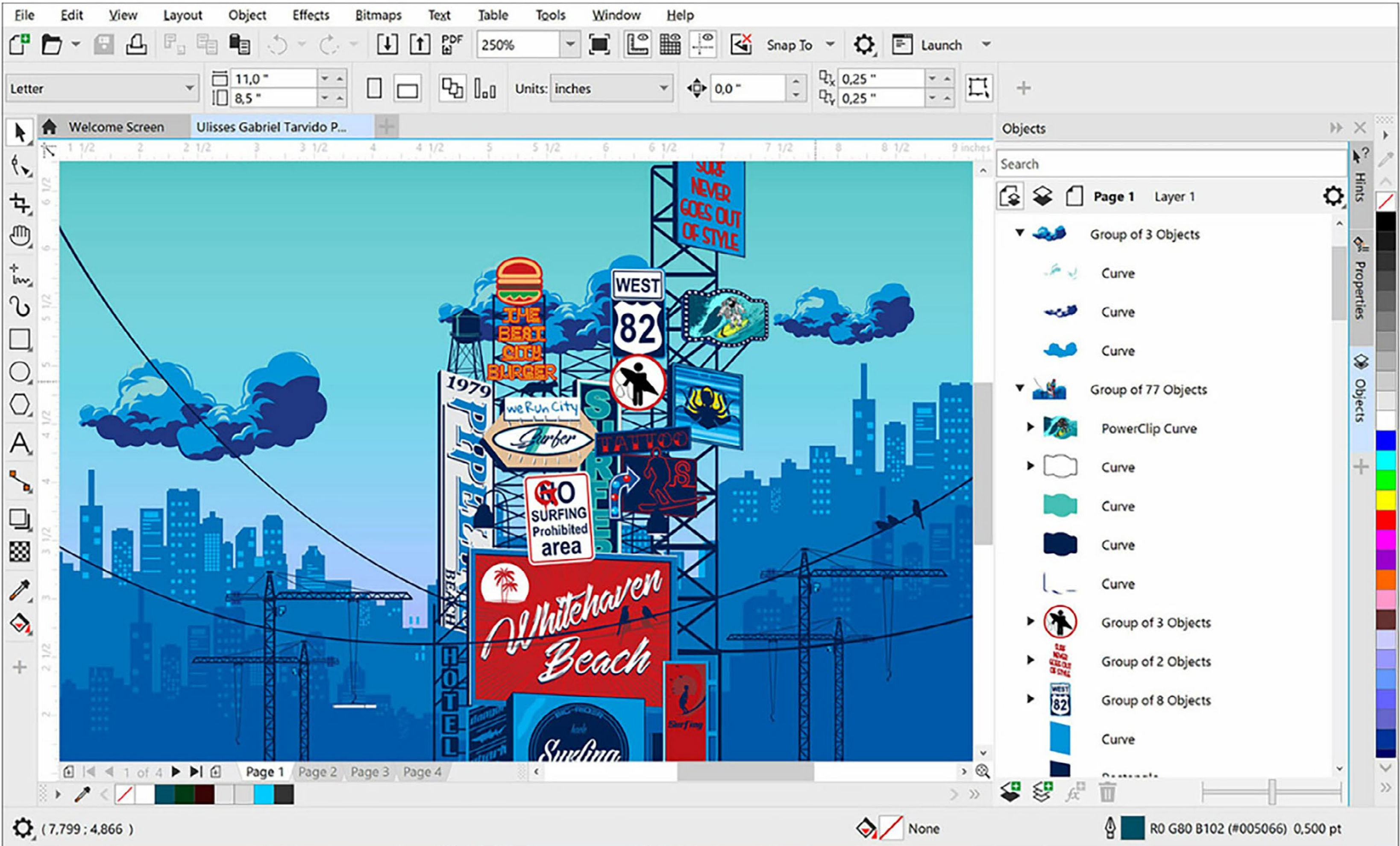


Corel Draw

Es un software diseñado para la creación y edición de gráficos vectoriales; por su facilidad de uso y la variedad de herramientas que ofrece, es posible en este la elaboración de piezas destacables en la industria del diseño. Además, recibe formatos como PDF, los cuales pueden ser editados a preferencia del usuario y sin complicaciones, ya que su funcionamiento se basa en fórmulas matemáticas que se encargan de permitir la compatibilidad con otros archivos (Figura 101).

Factores prácticos. Permite la creación de patrones de materiales que pueden ser usados tanto dentro del mismo programa como en otros que sean compatibles (AutoCAD, por ejemplo). Asimismo, por sus características de funcionamiento, en la arquitectura resulta útil para la calibración de un plano, con fines visuales de detalle técnico o plenamente arquitectónicos.

Figura 101: Interfaz del programa / Diversidad de herramientas de trabajo



Fuente imagen:

59. Tomada de [www.hugosoy.com](https://www.hugosoy.com/corel-draw/)



Utiliza herramientas digitales

Estrategias y herramientas de presentación para estudiantes

○○○

Anotaciones/guías. Esta aplicación, para un mejor funcionamiento, deja convertir una imagen o archivo compuesto por píxeles o mapa de bits en vectores de manera fácil y rápida.

Interoperabilidad. Además de ser compatible con otros programas de la familia de Corel Draw, tiene la capacidad de intercambiar información con programas de dibujo 2D y 3D como AutoCAD.

Escalabilidad. Se encarga de proporcionar funciones más completas a través de sus actualizaciones, las cuales son desarrolladas anualmente.

Adaptabilidad. Puede ser utilizada en cualquier sistema operativo que soporte su tamaño.

Accesibilidad. Al igual que la mayoría de la línea de edición, tiene un costo por licencia de manejo de 125.000 pesos al mes (es el más costoso y resulta menos probable que sea adquirido por un estudiante).

Compatibilidad con otros equipos. Permite y facilita el uso entre dispositivos como celulares, tabletas y computadores.



RECURSOS



Ver contenido multimedia de la sección Edición



○○○

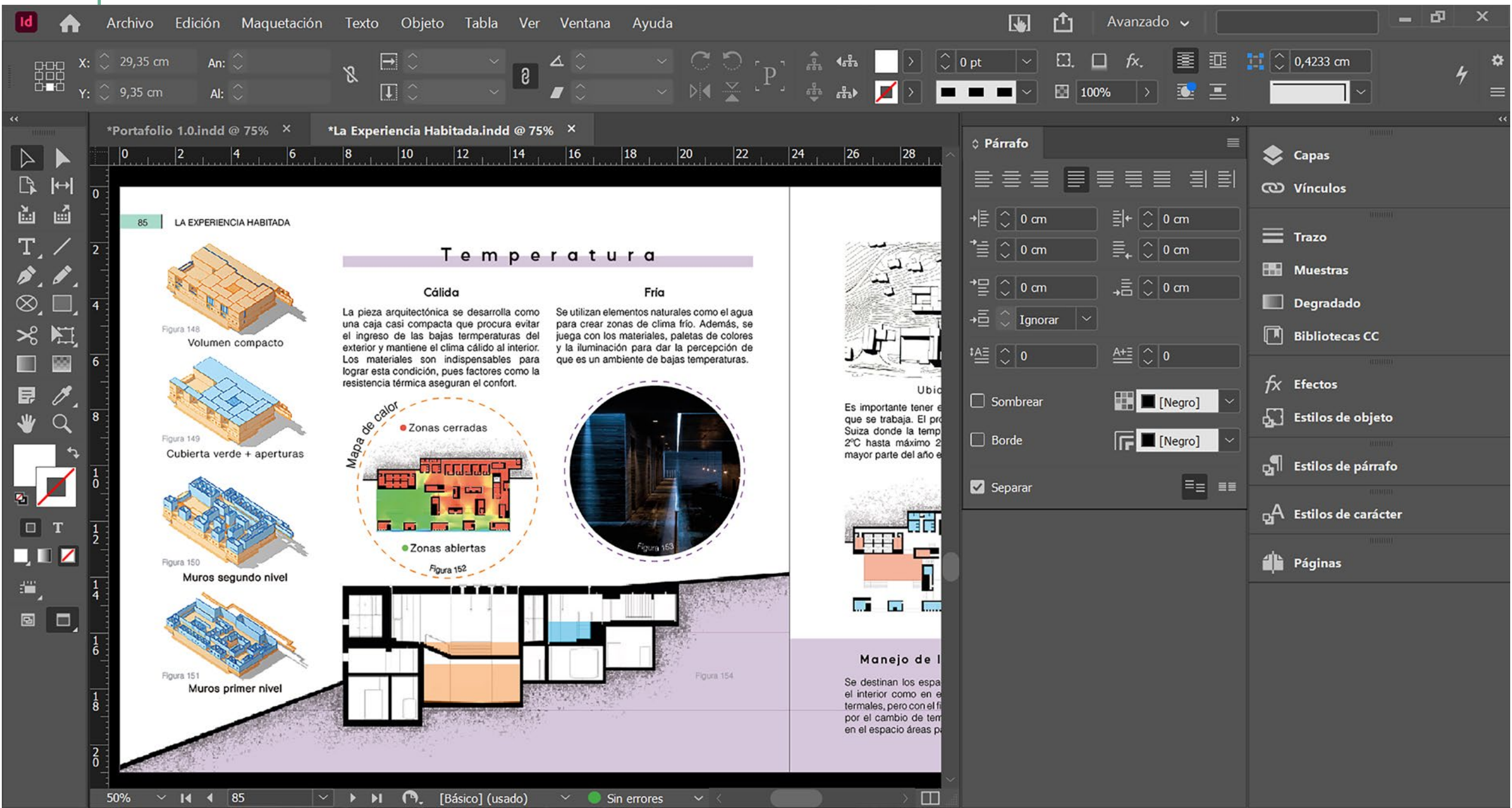


Maquetación

InDesign

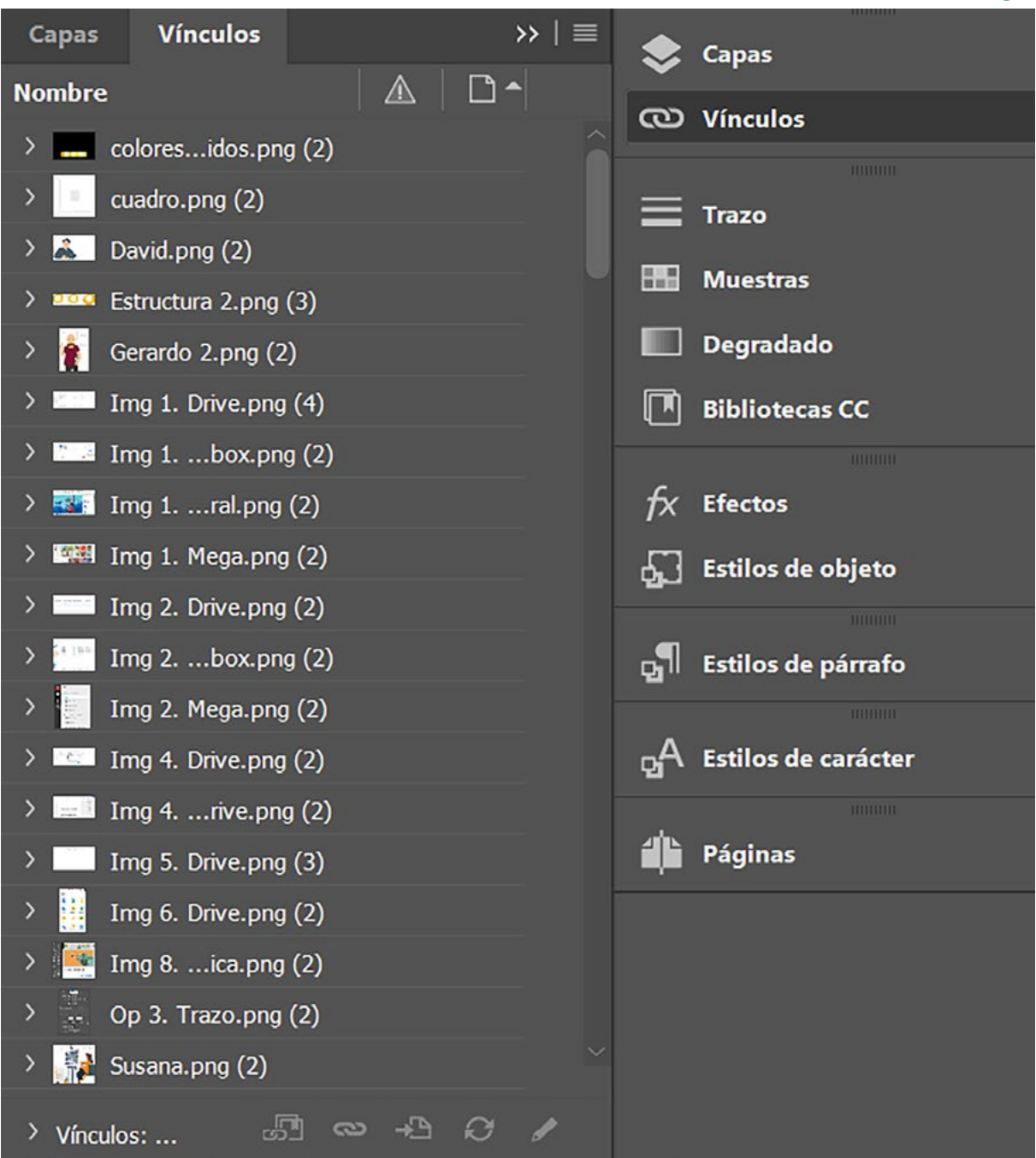
Software de diseño creado principalmente para la maquetación o diagramación de información digital, gráfica y textual. Está desarrollado con el cuidado necesario para aportar continuidad y facilidad de trabajo al ofrecer la visualización en conjunto de imágenes, colores y tipografías (Figura 102).

Figura 102: Interfaz operativa para el manejo de InDesign



Factores prácticos. Para el desarrollo del portafolio, es una herramienta trascendental en la compilación de información sobre los diseños desarrollados, ya que ayuda a visualizar el espacio de trabajo organizado en portada y doble paginación; es decir, en todo momento verás el libro abierto. Admite archivos de diverso formato como JPG, PDF y PNG, además de textos en formato DOC o RTF, con la ventaja de que cada elemento se incorpora como un vínculo en la mesa de trabajo, sin insertar el peso total de cada uno, lo cual favorece la actualización automática de los elementos modificados y la fluidez en la visualización de todos en conjunto. Asimismo, facilita la diagramación del portafolio con archivos previos (Figura 103).

Figura 103: Visualización de documentos vinculados





Interoperabilidad. Pertenece a la familia de Adobe, por lo cual relaciona información fácilmente con otros programas.

Escalabilidad. Proporciona nuevas actualizaciones cada año, las cuales mejoran sus funciones y variedad de herramientas disponibles.

Adaptabilidad. Puede ser utilizada en cualquier sistema operativo que soporte su tamaño.

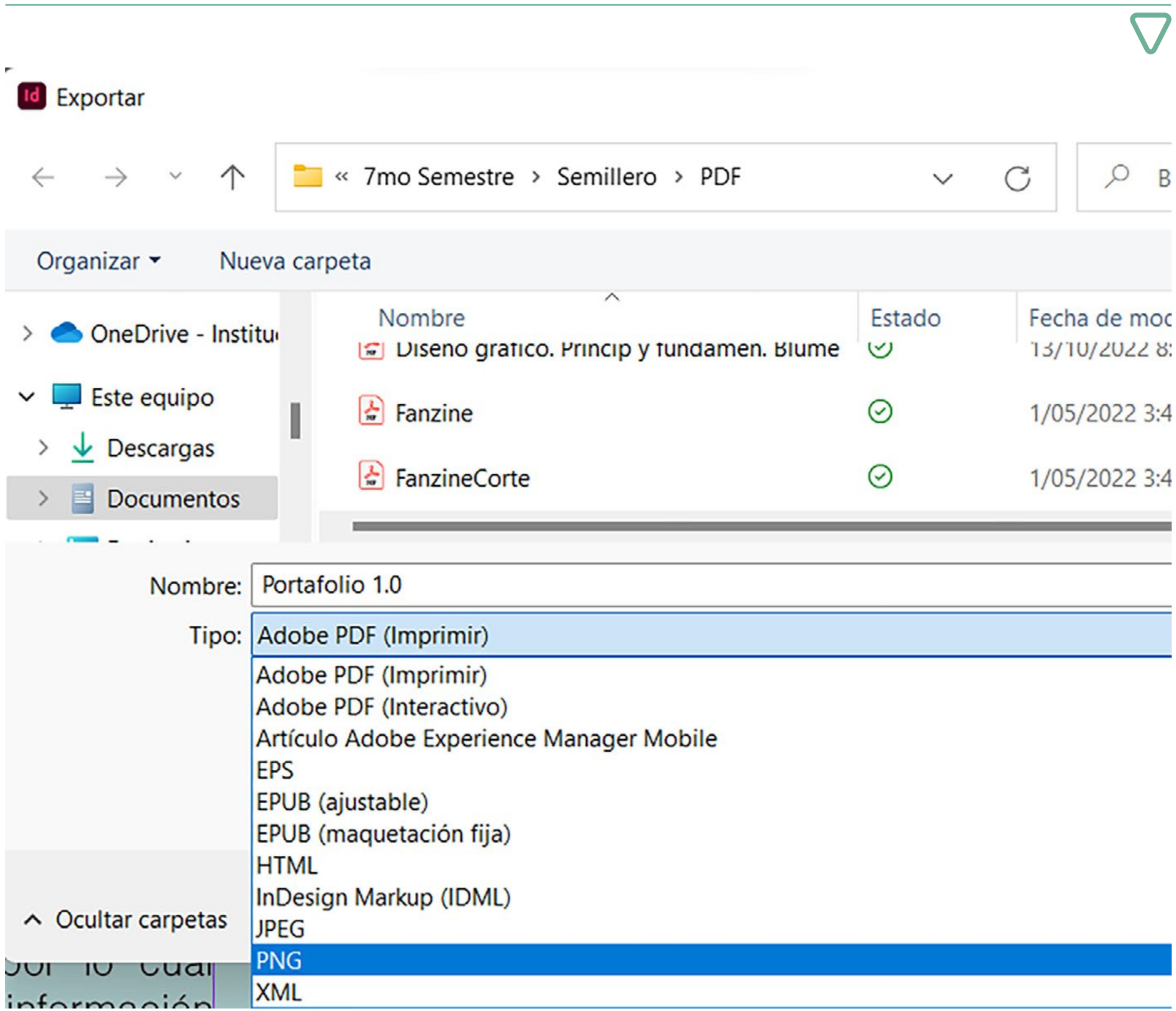
Accesibilidad. Un estudiante puede acceder a la licencia de manejo de la *suite* de Adobe por un costo total de 32.000 pesos al mes.

Compatibilidad con otros equipos. Permite el uso entre dispositivos como tabletas y computadores; en celulares no está disponible esta aplicación o alguna compatible.

Comandos básicos. Debes saber manejar las imágenes o gráficos, y, por lo tanto, tener en cuenta el comando «Ctrl» + «Shift» + clic izquierdo para variar las medidas, sin cometer el error de desfigurarlas.

Opciones de guardado. Para asegurar la información del archivo solo debes usar «Ctrl» + S, de esta manera te guardará hasta la última modificación del editable; sin embargo, si deseas obtener una muestra o el resultado como tal, en la «Barra de menú» busca la opción «Archivo» + «Exportar» + «Formato» JPG-PDF, entre otros (**Figura 104**).

Figura 104: Formatos posibles para guardar un archivo de InDesign



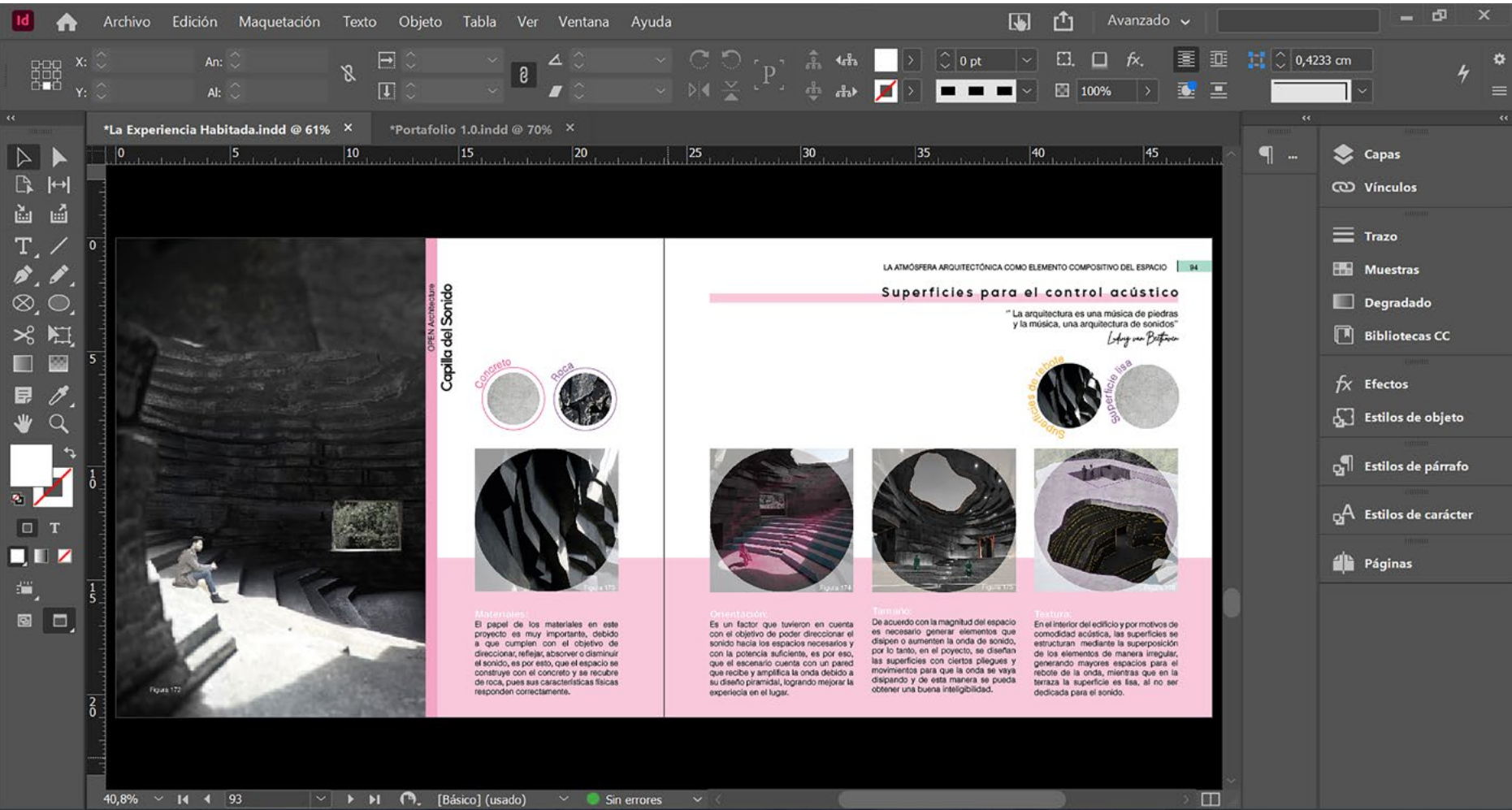
Utiliza herramientas digitales

Estrategias y herramientas de presentación para estudiantes

○○○

1. Para visualizar el diseño sin ningún obstáculo como las guías o márgenes, presiona la letra W (Figura 105).

Figura 105: Uso comando W



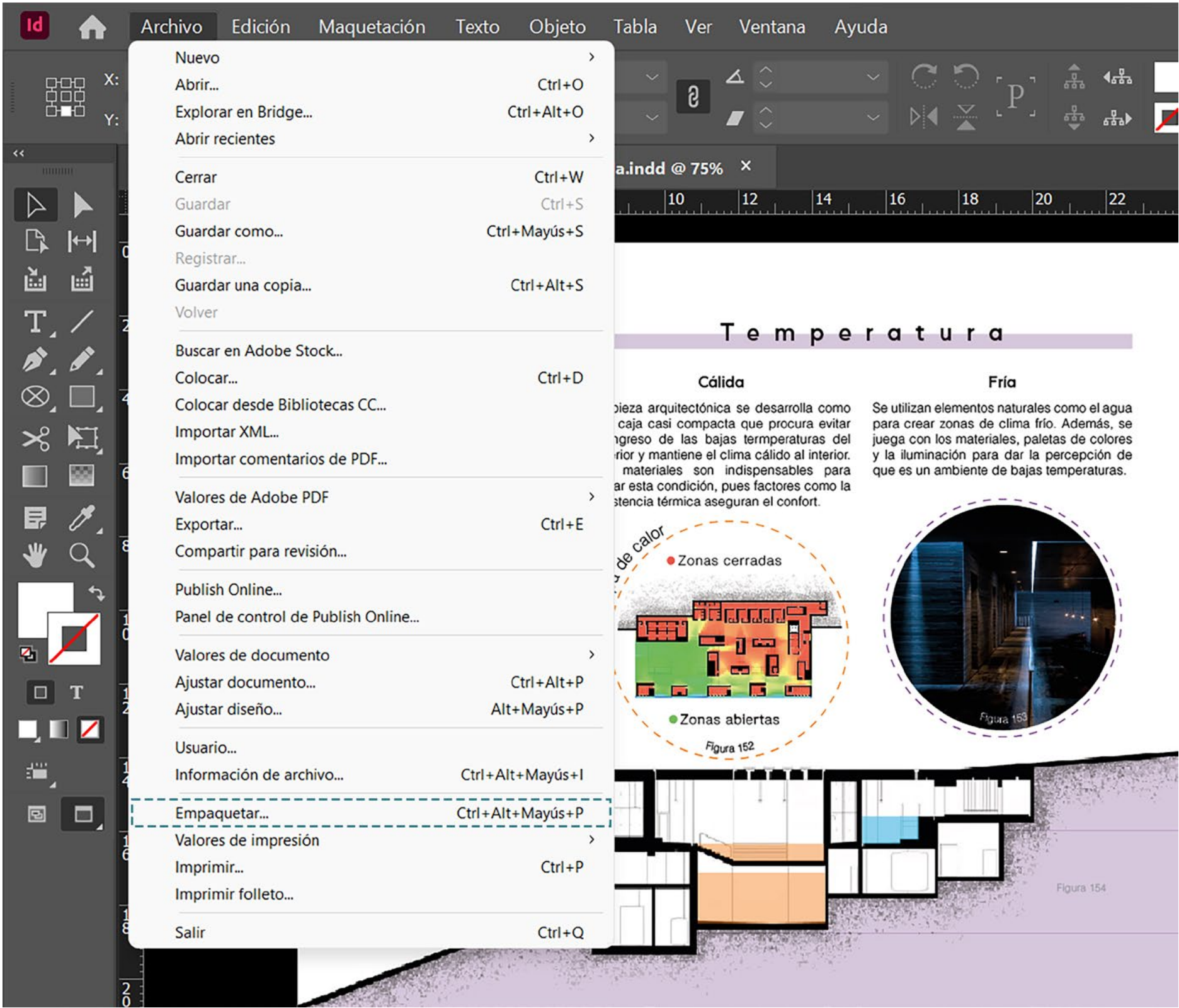
2. Si en este mismo diseño deseas ver la pantalla completa, utiliza la opción «Shift» + W (Figura 106).

Figura 106: Uso comando «Shift» + W



3. Para compartir el archivo con un compañero de trabajo, aquel debe quedar empaquetado en una carpeta; así mantendrá los vínculos de imágenes, fuentes o textos; una gran ventaja es que el programa lo hace de forma automática (Figura 107).

Figura 107: Opción «Empaquetar» para compartir un archivo completo

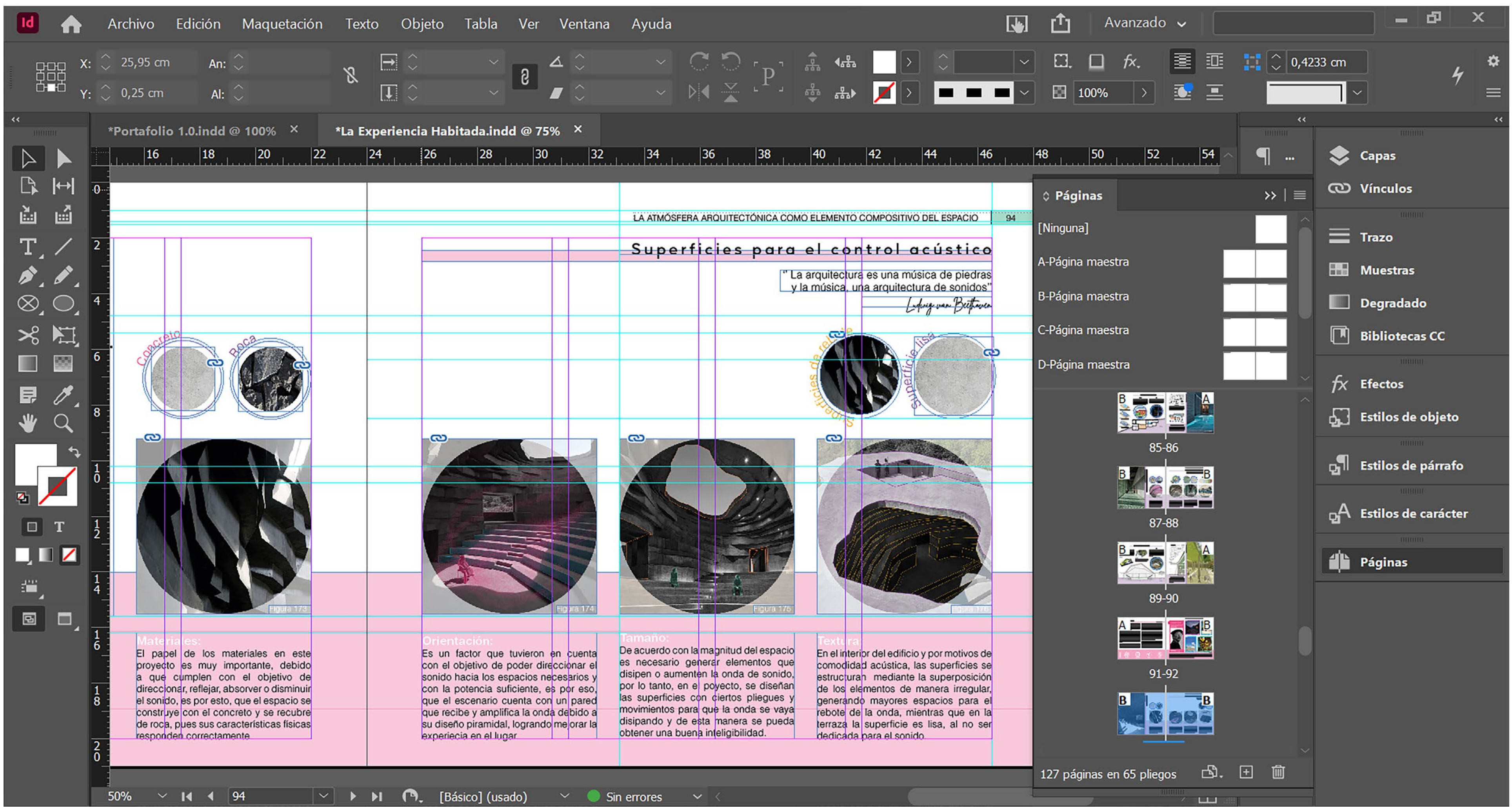


○○○



4. InDesign tiene la función de crear páginas maestras para definir la diagramación de las hojas incorporando elementos como márgenes y columnas, además de marcadores de página como la numeración (Figura 108).

Figura 108: Uso de páginas maestras / Estandarización de líneas guía, marcadores



Utiliza herramientas digitales

Estrategias y herramientas de presentación para estudiantes

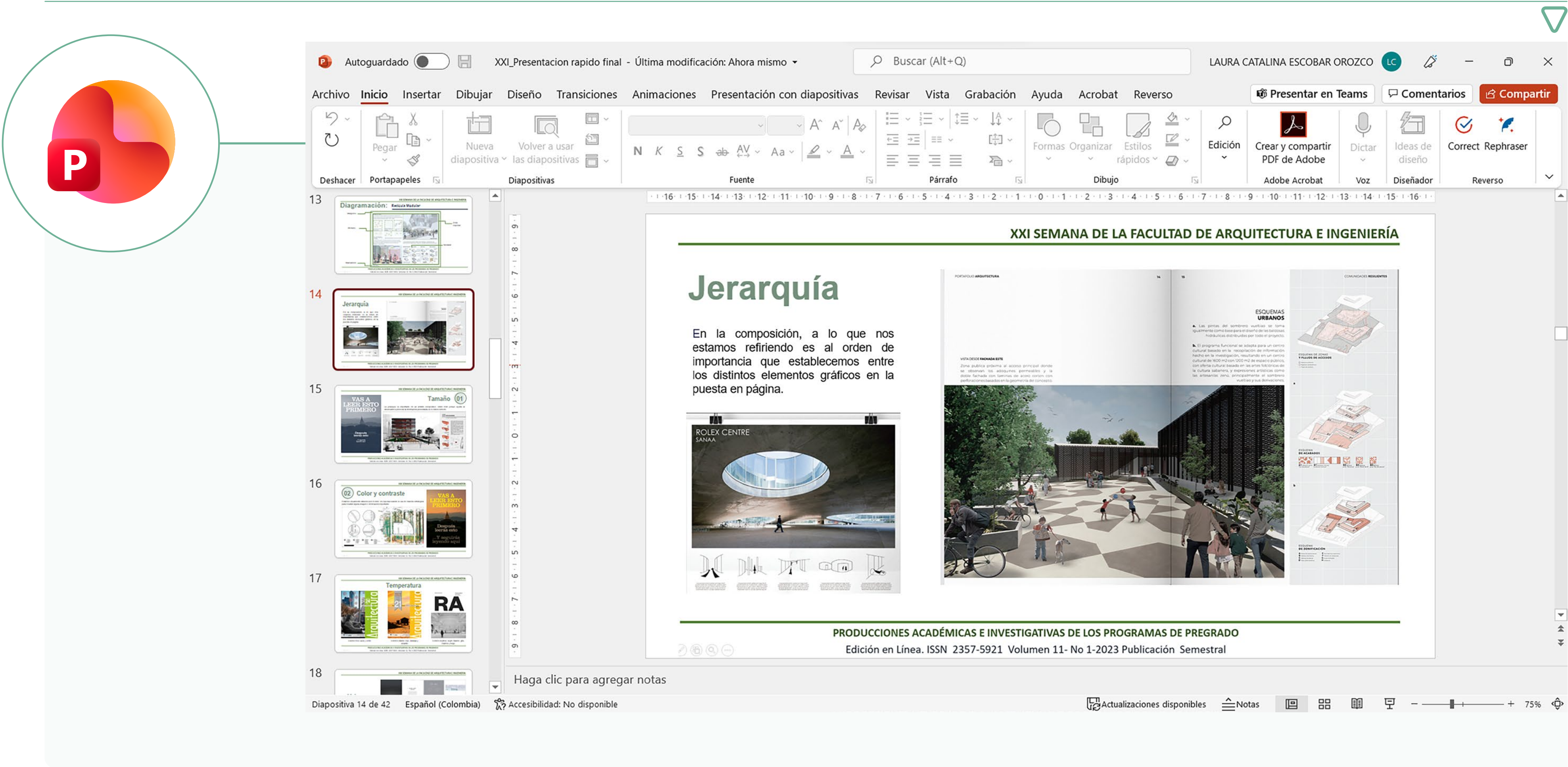


PowerPoint

Es una herramienta útil para diseñar presentaciones utilizando elementos gráficos como imágenes, fotografías y videos, apoyados con texto y animaciones; por lo tanto, puedes exponer la información de manera acertada, concisa y dinámica. Su manejo es sencillo, intuitivo y muy práctico, y está relacionado con programas de la familia Microsoft (**Figura 109**).

Opciones de búsqueda. Esta herramienta es una de las más conocidas, ya que desde los colegios enseñaban su uso por facilidad y comodidad; así, cumple con el papel adecuado para generar plantillas o borradores de diseños de maquetación en portafolios, pósteres u otros entregables.

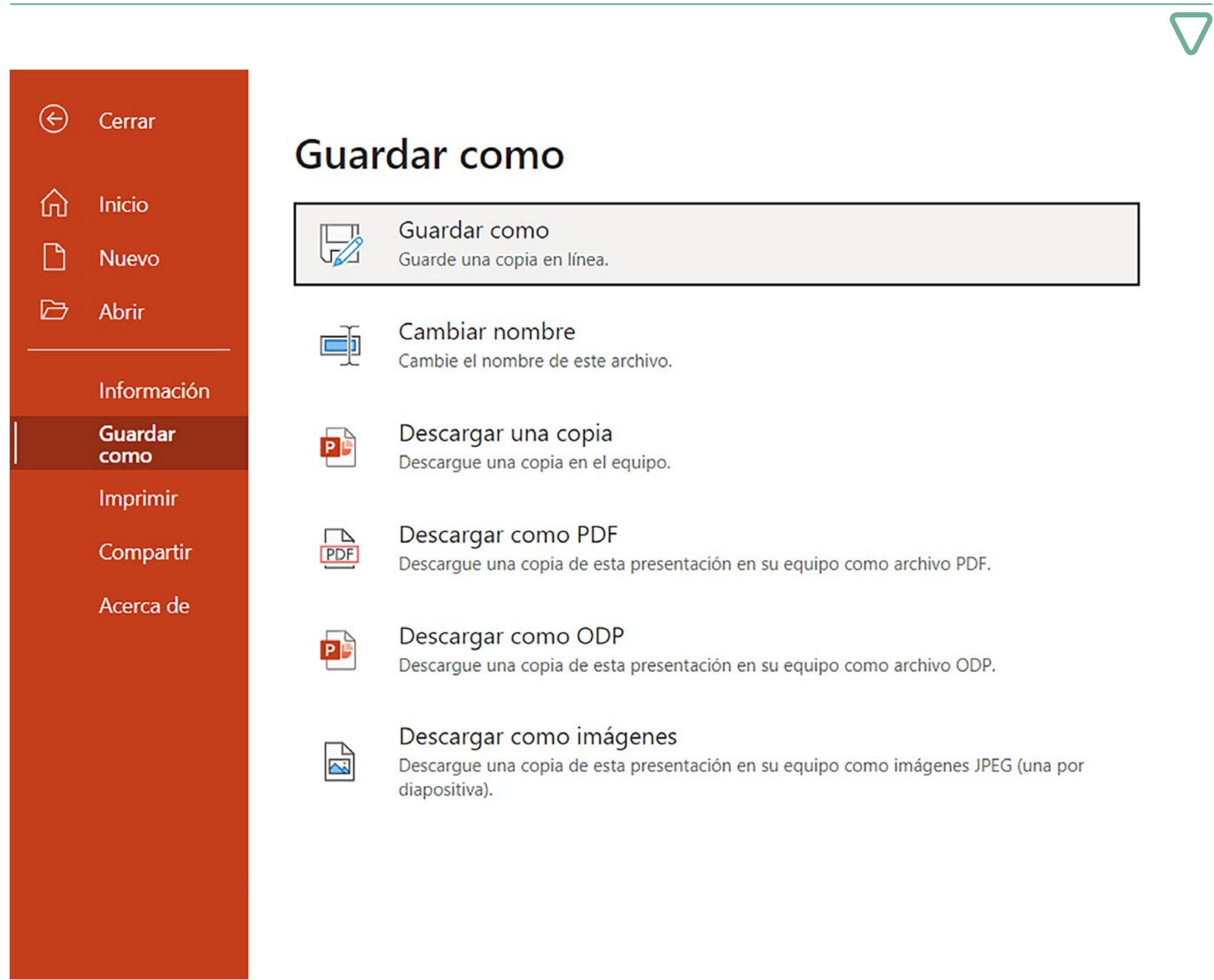
Figura 109: Interfaz operativa / Herramientas básicas y visualización de licencia estudiantil





Anotaciones/guías. Puedes insertar imágenes en distintos formatos, como JPG y PNG, y copiar y pegar desde otras ventanas con la ventaja de que se ubican exactamente en el mismo punto. No admite la inserción de archivos PDF directamente en la hoja de trabajo (**Figura 110**).

Figura 110: Opciones de guardado



Adaptabilidad. Puede ser usada de forma gratuita con las licencias estudiantiles, tanto en páginas de internet como desde la aplicación de escritorio. Sin embargo, con un perfil personal tiene un costo de 26.000 pesos al mes por una suscripción, la cual, además de a PowerPoint, concede el acceso a otros programas de la familia.

Compatibilidad con otros equipos. Permite el uso continuo y remoto entre dispositivos como celulares, tabletas y computadores de manera segura y efectiva gracias a su opción en línea.

Esta aplicación ofrece una variedad de plantillas para la realización de presentaciones según las necesidades, desde hojas de vida hasta pequeños portafolios.

Interoperabilidad. Pertenece a la familia Microsoft, por lo cual relaciona información fácilmente con otros programas.



Utiliza herramientas digitales

Estrategias y herramientas de presentación para estudiantes



Canva

Es una herramienta de diseño gráfico intuitivo que sirve para la realización de publicidad, presentaciones dinámicas, imágenes para redes sociales, afiches, infografías, entre otros. Además, su mesa de trabajo se desarrolla *online*, es decir, a través de una página web, lo que permite el trabajo conjunto y remoto con diferentes personas al mismo tiempo (Figura 111).

Figura 111: Interfaz operativa / Plantillas base



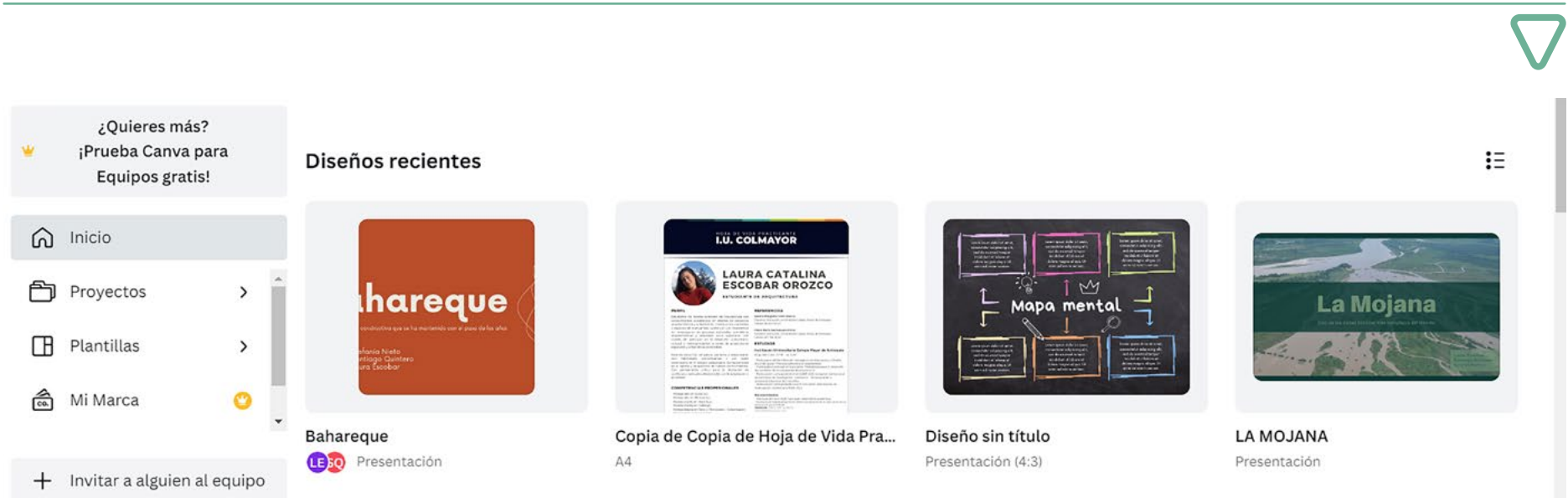
Utiliza herramientas digitales

Estrategias y herramientas de presentación para estudiantes

○○○

Factores prácticos. Para la arquitectura es un instrumento muy valioso debido a que sirve como medio de experimentación y fuente de inspiración para la diagramación de los portafolios, además de que funciona como una gran opción para la elaboración de piezas con fines divulgativos entre los estudiantes y futuros profesionales, lo cual lo convierte en una herramienta importante para el *marketing* digital (**Figura 112**).

Figura 112: Historial de archivos realizados y compartidos



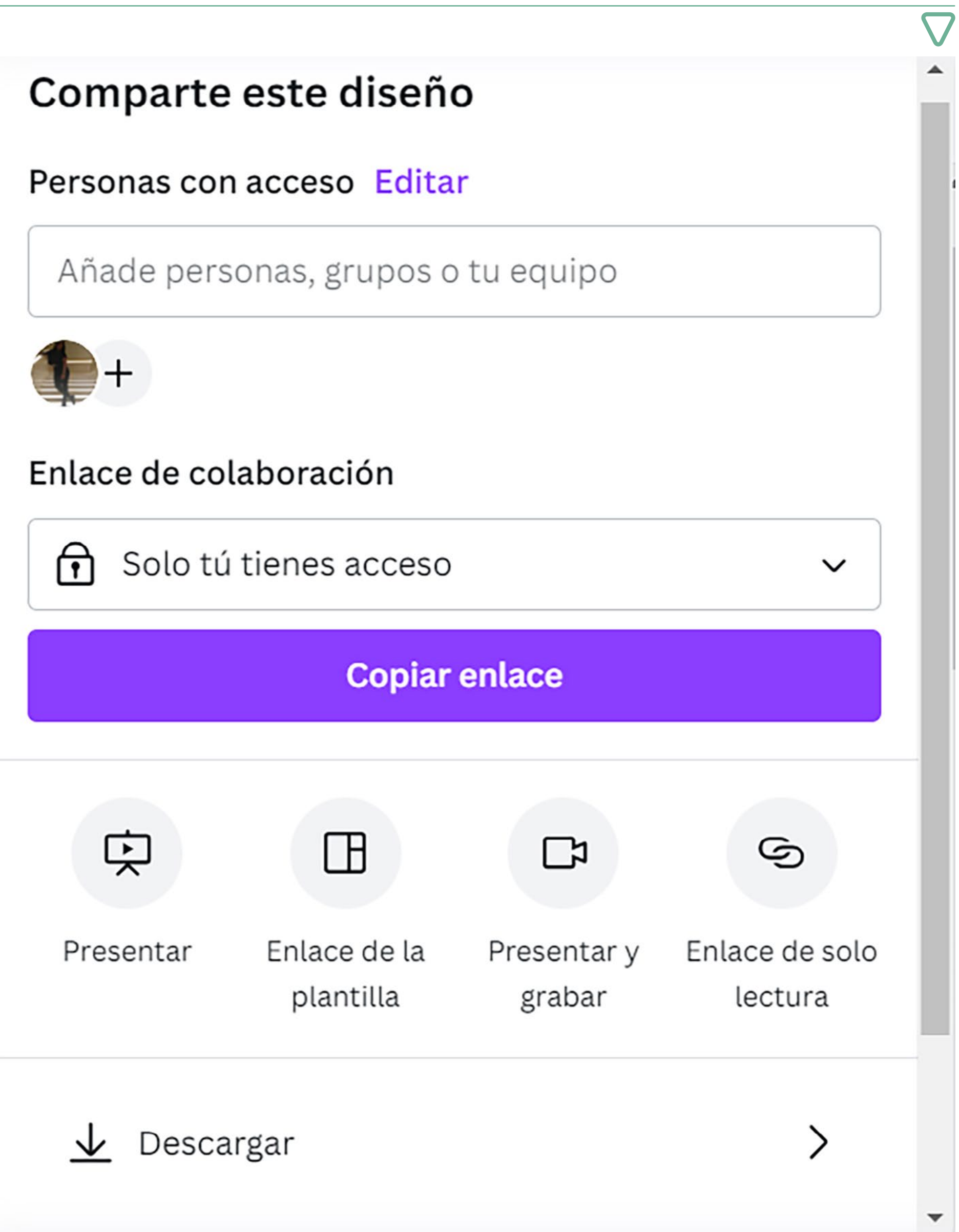
Anotaciones/guías. En su mayoría funciona con acceso gratuito; sin embargo, tiene la opción de un perfil *premium*, el cual ofrece acceso a recursos ilimitados, como plantillas.

Interoperabilidad. Permite descargar formatos de diferentes plataformas de trabajo similares, como PowerPoint.

Adaptabilidad. Puede ser usada desde cualquier equipo que tenga conexión a internet.

Accesibilidad. En su mayoría, es una herramienta gratuita; sin embargo, ten precaución con ciertos formatos o con la cantidad de páginas, porque a la hora de guardar o descargar puede haber un límite (**Figura 113**).

Figura 113: Opciones para compartir el diseño



Compatibilidad con otros equipos. Posibilita subir y visualizar archivos desde cualquier dispositivo portátil.

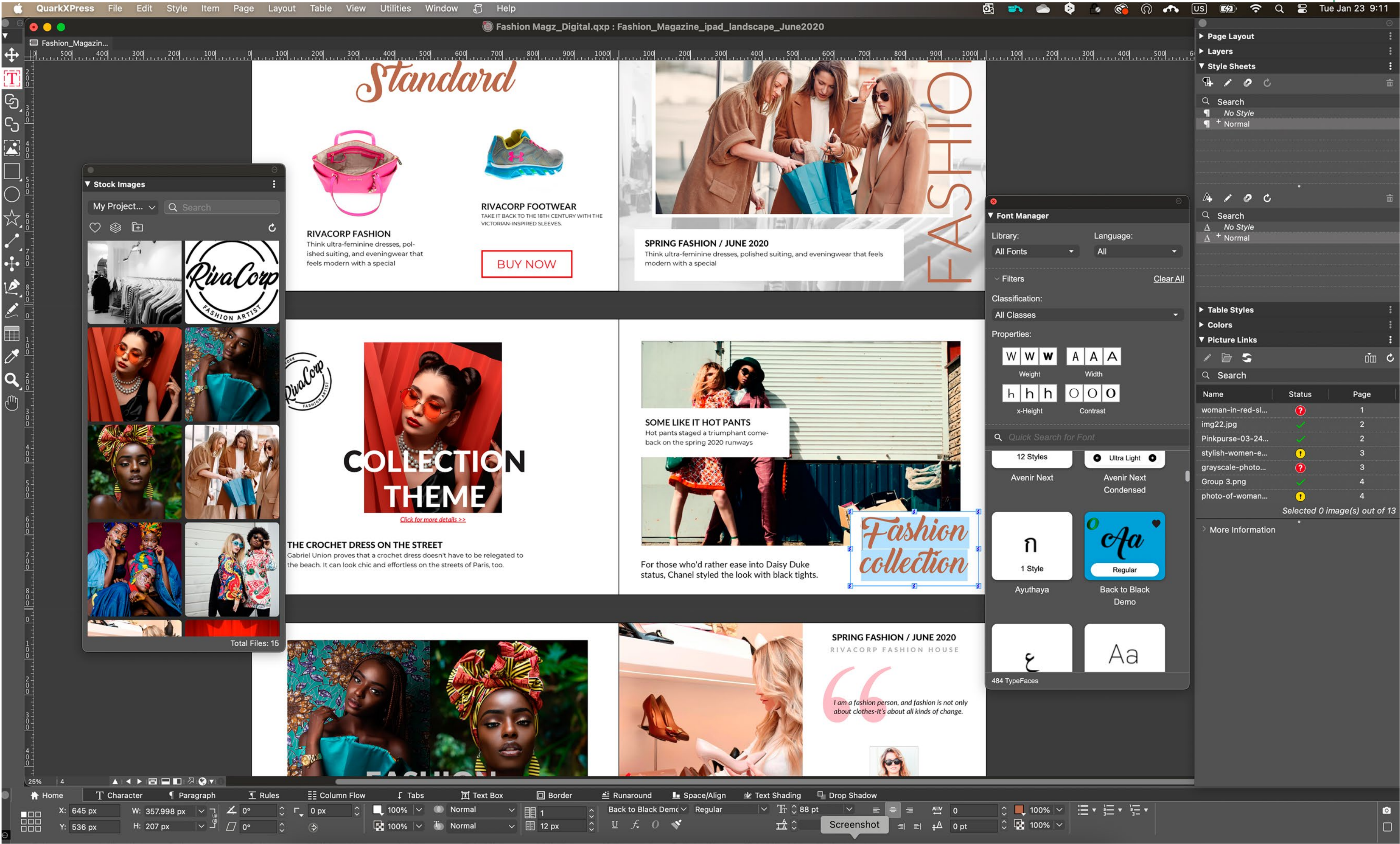
○○○



QuarkXPress

Es un software creado para el diseño gráfico, la maquetación de proyectos y la elaboración de páginas web o aplicaciones móviles, ya que puede ser usado en conjunto con el lenguaje de programación básico HTML5. Por lo tanto, es muy completo, pues, además de brindar al usuario la posibilidad de crear piezas de divulgación, también puede generar el medio a través del cual lleve a cabo este proceso (Figura 114).

Figura 114: Trabajo posible con códigos de programación en QuarkXPress



Fuente imagen:

60. Tomada de [www.wikimedia.org](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/f/f0/Font_Manager_Palette_in_QuarkXPress_2024.png/640px-Font_Manager_Palette_in_QuarkXPress_2024.png)



Utiliza herramientas digitales

Estrategias y herramientas de presentación para estudiantes



Factores prácticos. En el área de la arquitectura puede ser un instrumento muy versátil y práctico, ya que es utilizado para la generación de páginas web, lo cual facilita el trabajo de los usuarios, pues, de acuerdo con lo que desees mostrar, puede no solo generar la pieza, sino también el medio para observarla. Así, tienes todo el control sobre la divulgación de aquel **(Figura 115)**.

Figura 115: Interfaz operativa / Herramientas básicas QuarkXPress



[www.wikimedia.org](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b3/Illustrasjon.png)⁶¹

Anotaciones/guías. Tiene la capacidad de contener en un mismo documento hasta diez mil páginas sin afectar su funcionamiento; además, es compatible con archivos de InDesign de extensión IDML e INDD y cuenta con la opción de integrar el diccionario y el corrector ortográfico (Hunspell) para asegurar un buen resultado en los textos.

Interoperabilidad. No está diseñada para compartir información con otros programas.

Adaptabilidad. Puede ser ejecutada desde cualquier equipo que soporte su peso.

Accesibilidad. Tiene un costo anual de 1.705.000 pesos (precio estándar). Pero una suscripción estudiantil cuesta 369.000 pesos anuales.

Compatibilidad con otros equipos. Le permite al usuario acceder desde dispositivos como tabletas, para el caso de celulares; aún no cuenta con una aplicación compatible.

Fuente imagen:

61. Tomada de [www.wikimedia.org](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b3/Illustrasjon.png)
<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b3/Illustrasjon.png>



RECURSOS



Ver contenido multimedia de la sección Maquetación



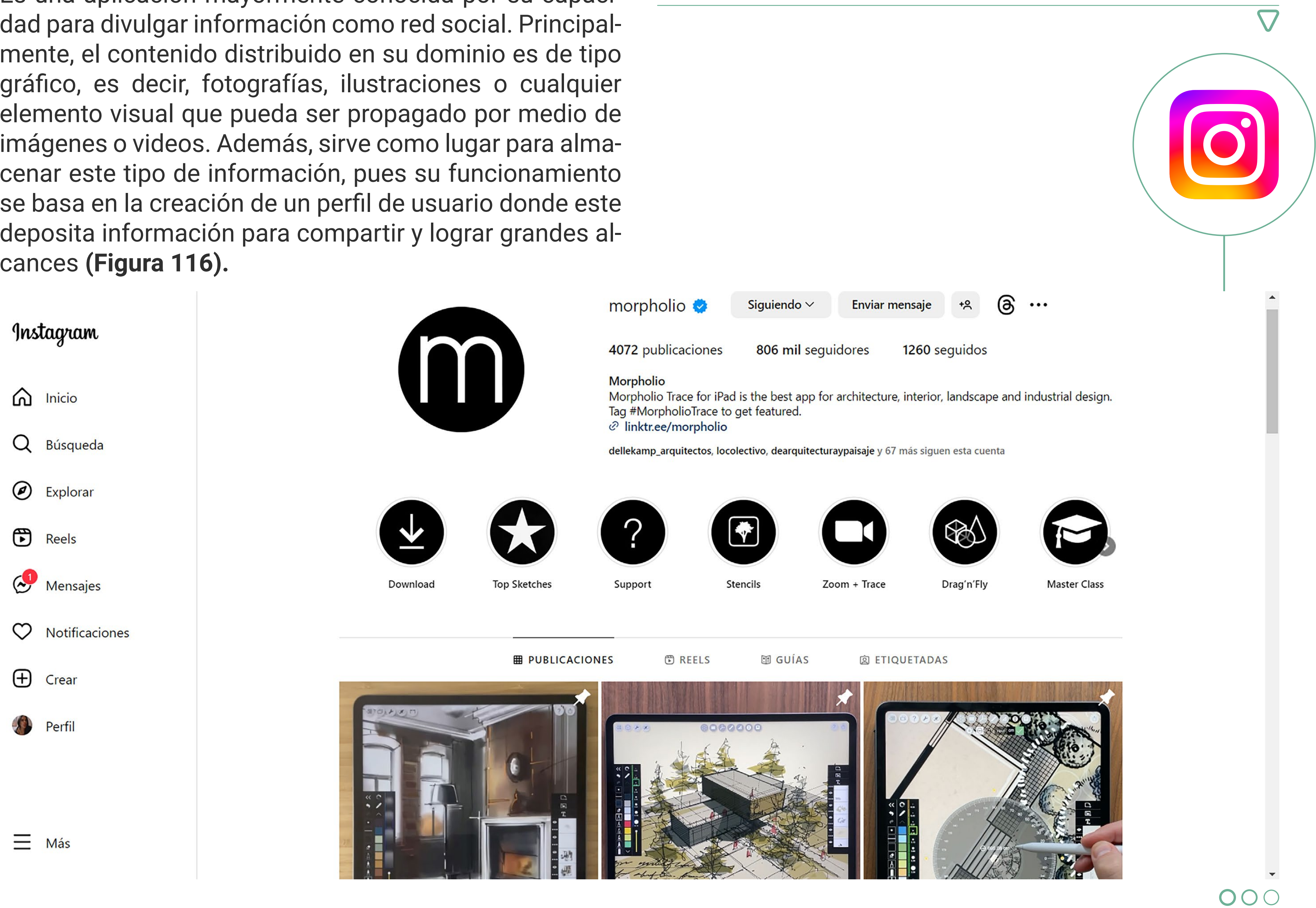
○○○

Divulgación digital

Instagram

Es una aplicación mayormente conocida por su capacidad para divulgar información como red social. Principalmente, el contenido distribuido en su dominio es de tipo gráfico, es decir, fotografías, ilustraciones o cualquier elemento visual que pueda ser propagado por medio de imágenes o videos. Además, sirve como lugar para almacenar este tipo de información, pues su funcionamiento se basa en la creación de un perfil de usuario donde este deposita información para compartir y lograr grandes alcances (**Figura 116**).

Figura 116: Interfaz operativa de la red social en página web





Factores prácticos. En la carrera de Arquitectura es un medio importante para dar a conocer el trabajo de estudiantes y profesionales, ya que puede generar un rápido contacto con personas de interés. Además de propagar la información propia, sirve como medio de interacción y conocimiento, pues mediante la opción de «Seguir» a otros usuarios, y por que observan dicho contenido, crea una cultura visual (Figura 117).

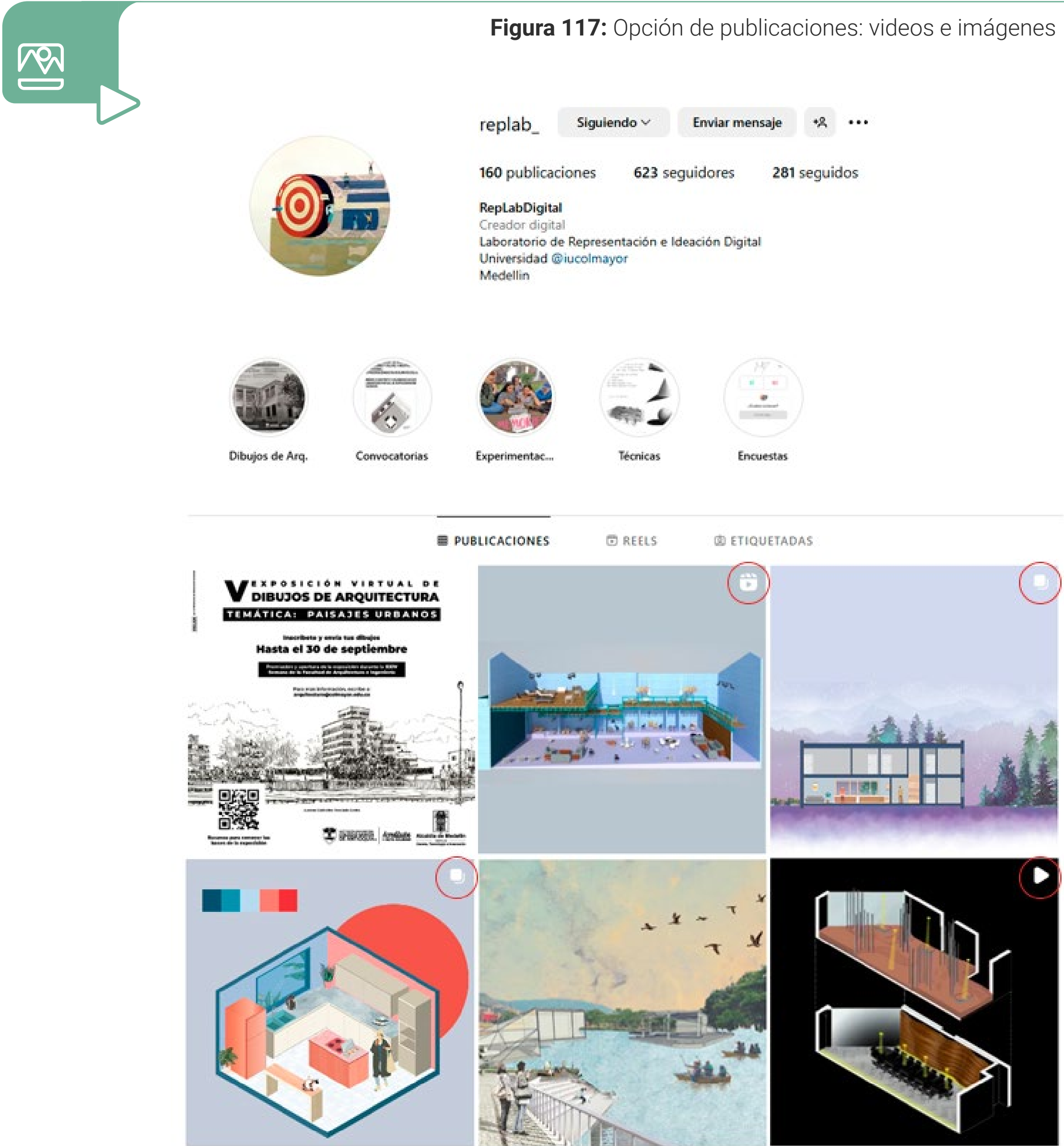
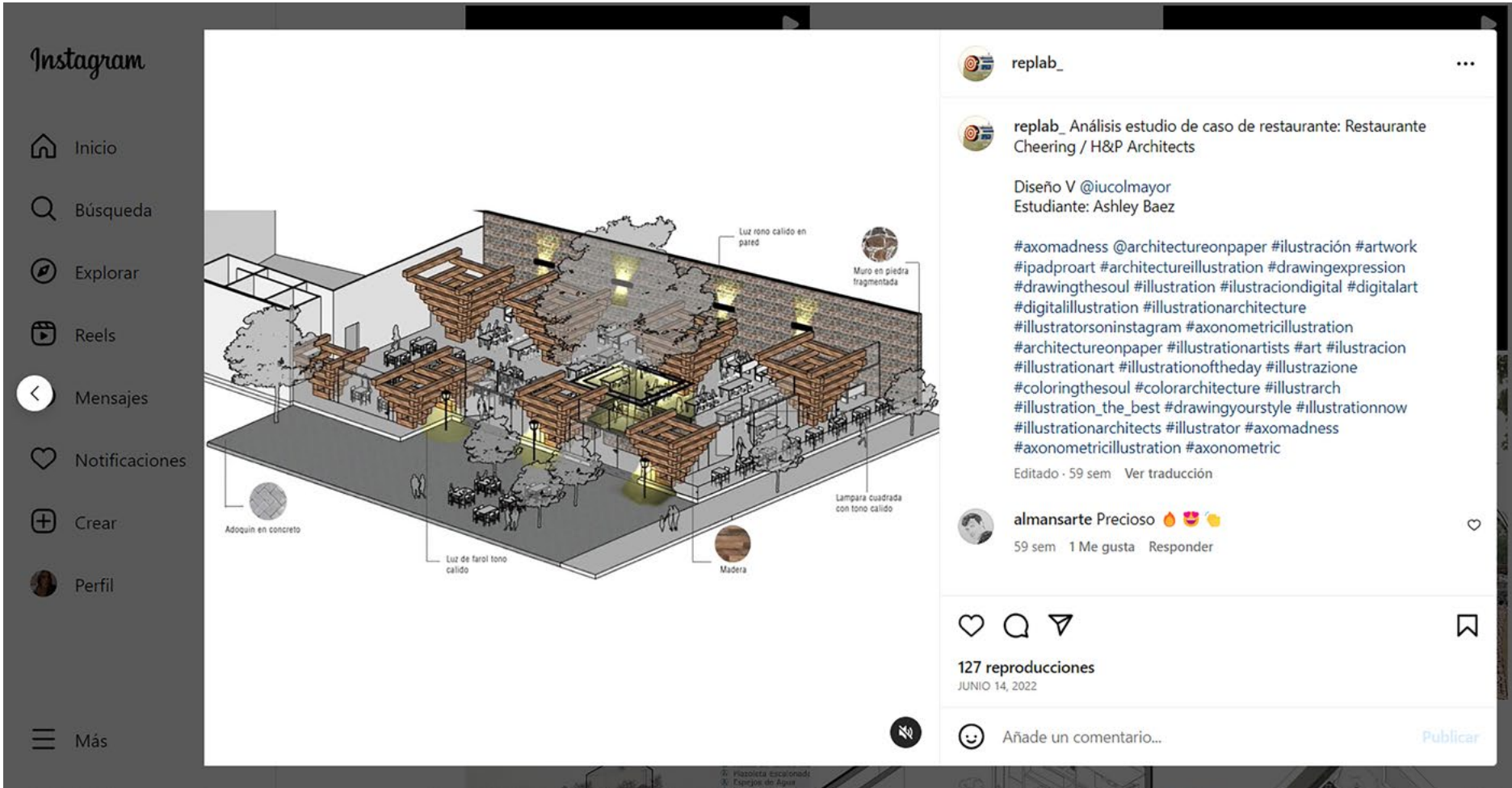


Figura 117: Opción de publicaciones: videos e imágenes

Anotaciones/guías. Si bien es una aplicación de muy fácil manejo, es necesario estudiar la dinámica en el comportamiento de la plataforma para compartir información y así lograr mayores alcances. Instagram produce una serie de estadísticas que le muestran a su usuario cuál es el comportamiento o nivel de interacción que el público objetivo mantiene con el contenido.

1. Una de las mejores prácticas para alcanzar mayores vistas es usar la estrategia de los #hashtags, una opción que sirve para definir el tema de la publicación y relacionarlo con otras publicaciones que traten de lo mismo (Figura 118).

Figura 118: Estrategias de publicación



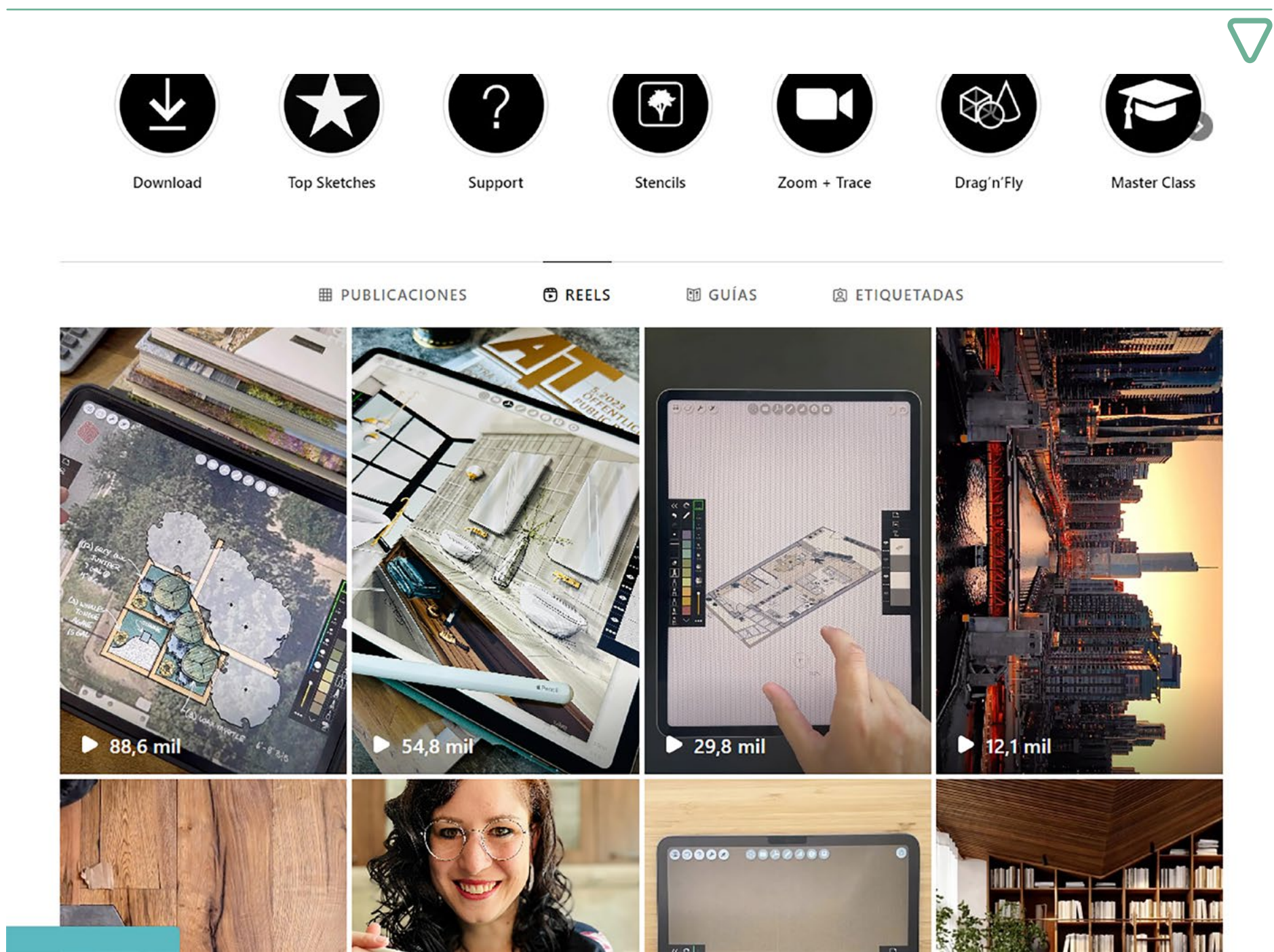
Utiliza herramientas digitales

Estrategias y herramientas de presentación para estudiantes

○○○

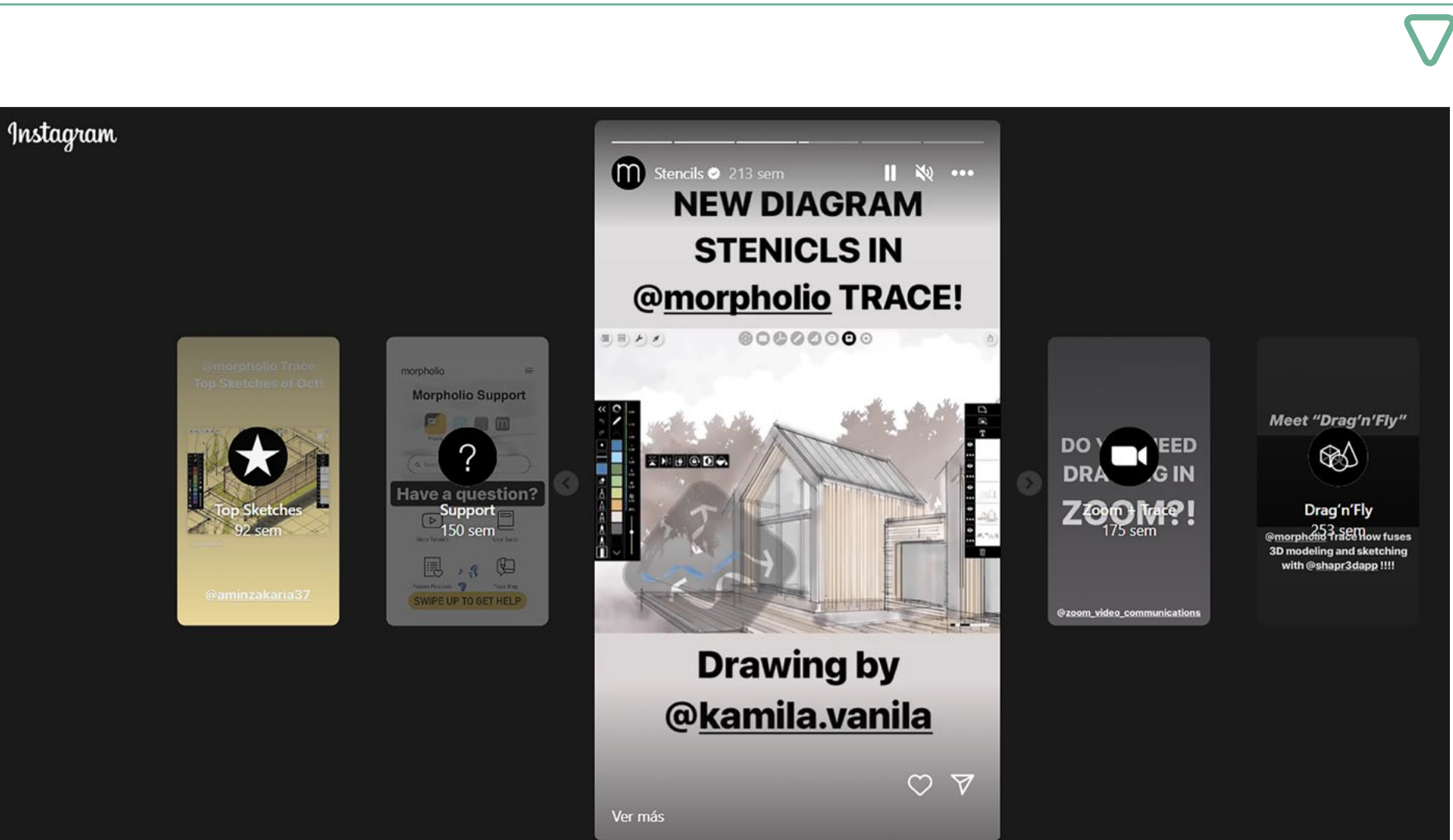
2. Del mismo modo que puede ser usado como portafolio digital, también puede ser canal informativo o educativo: con las opciones de *reels* o IGTV puedes compartir videos para el interés del público, y así generar una marca y un producto (Figura 119).

Figura 119: Reels: videos educativos / Visualizaciones de procesos



3. Además de la publicación de imágenes, otra de las modalidades de interacción en la plataforma para llamar la atención del público se basa en *historias*, un contenido más efímero, pero que mantiene una conexión con el espectador (Figura 120).

Figura 120: Historias: interacciones entre usuarios



Interoperabilidad. Esta aplicación forma parte de la línea de plataformas o redes sociales adquiridas y desarrolladas por las tecnologías de la compañía Meta; su principal objetivo es ayudar a conectar a las personas y generar comunidades, así que facilita la interacción con información entre aplicaciones como Facebook y WhatsApp.

Adaptabilidad. Permite ser usada tanto como aplicación de escritorio o dispositivo móvil como página web; solamente requiere de una conexión estable a internet.

Accesibilidad. Su uso es totalmente gratuito, por lo que cualquier usuario puede utilizarla y beneficiarse de sus funciones basadas en la comunicación de datos.

Compatibilidad con otros equipos. Puede ser usada en todo tipo de dispositivos, como computadores, tabletas o celulares.

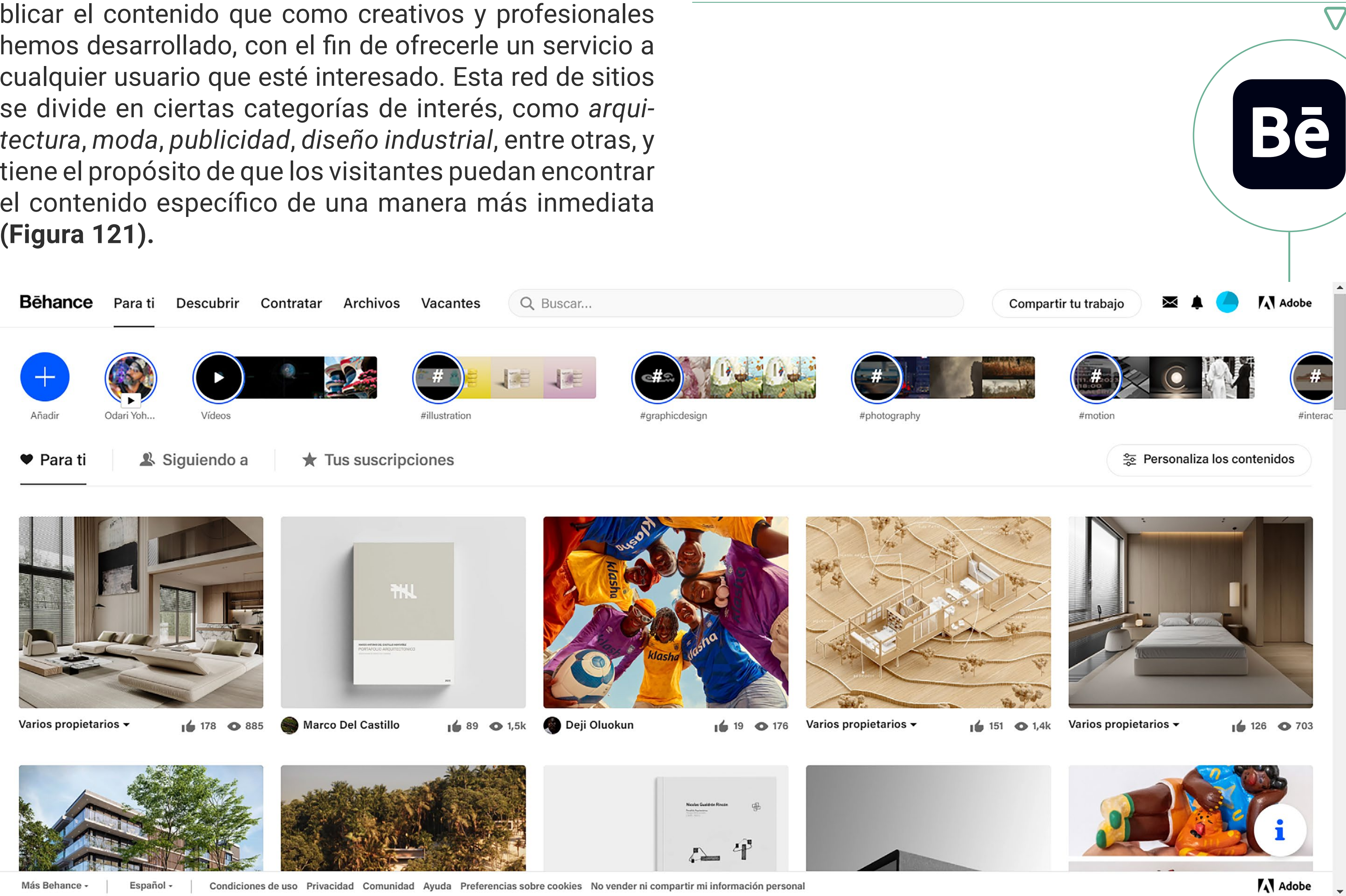
○○○



Behance

Va enfocada a la autopromoción, es decir, sirve para publicar el contenido que como creativos y profesionales hemos desarrollado, con el fin de ofrecerle un servicio a cualquier usuario que esté interesado. Esta red de sitios se divide en ciertas categorías de interés, como *arquitectura*, *moda*, *publicidad*, *diseño industrial*, entre otras, y tiene el propósito de que los visitantes puedan encontrar el contenido específico de una manera más inmediata (Figura 121).

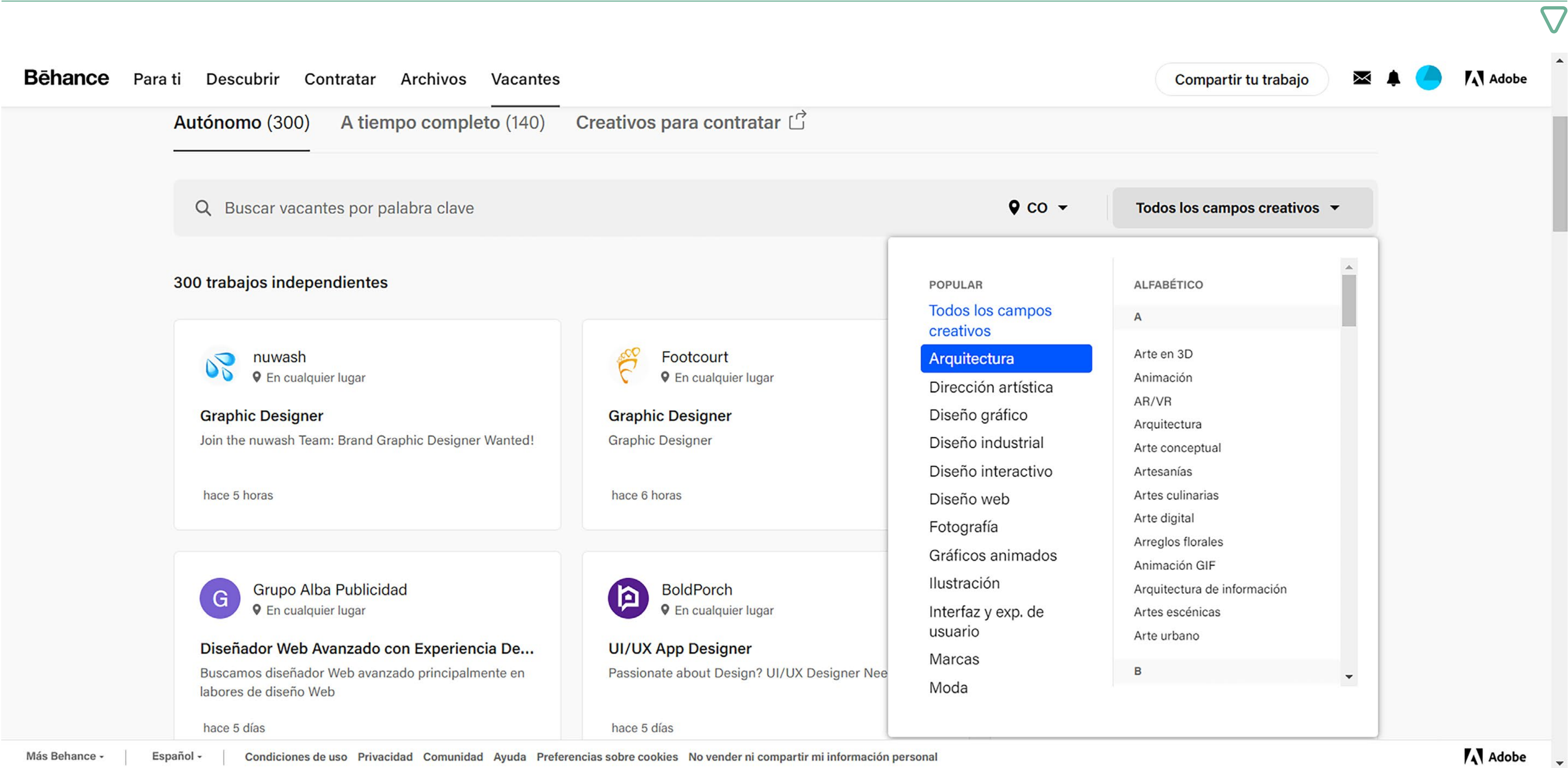
Figura 121: Inicio: sugerencia de elementos de posible interés para el usuario





Factores prácticos. Una de sus grandes ventajas para estudiantes de Arquitectura o profesionales es que la red social tiene un enfoque en *networking*, por lo que dentro de su dominio ofrece la opción de acceder a una bolsa de empleos presenciales o remotos. Un usuario se puede postular a vacantes que encajen con sus habilidades profesionales (**Figura 122**).

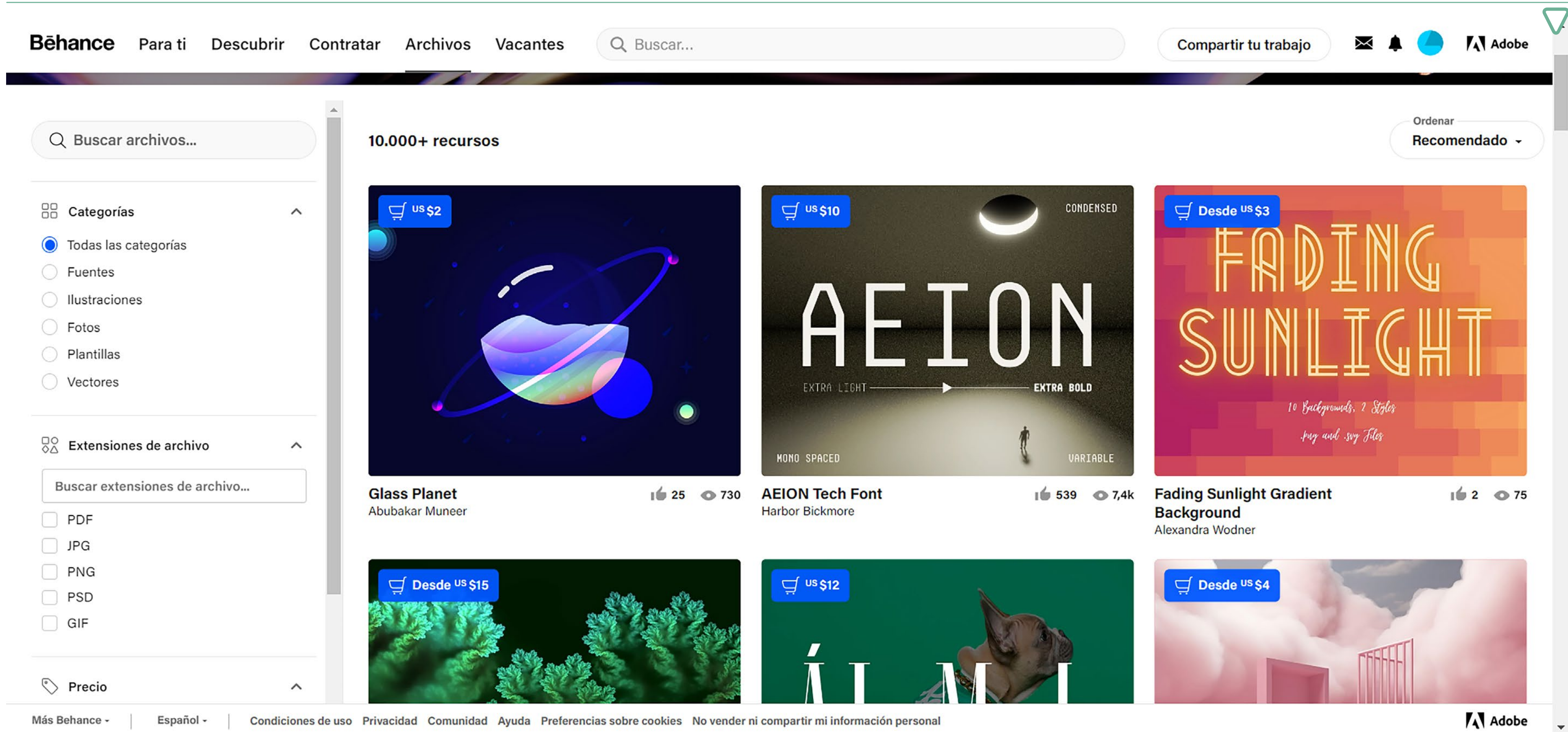
Figura 122: Opción para buscar trabajo





Anotaciones/guías. Es una aplicación que valora el trabajo creativo que es producido; por lo tanto, también ofrece la opción de vender las piezas que el usuario va desarrollando (plantillas de diseño, ilustraciones, fotografías, diagramas, entre otras); solo debe establecer un precio y publicarlo (**Figura 123**).

Figura 123: Venta de productos diseñados por los usuarios



Interoperabilidad. Tiene relación con varios de los servicios de Adobe, por lo cual es fácil compartir información con esta misma familia.

Adaptabilidad. Puede ser ejecutada como aplicación para servidores móviles y como página web.

Accesibilidad. En general, la plataforma es gratuita; sin embargo, tiene un plan que ofrece facilidad de acceso con otras herramientas de la familia de Adobe.

Compatibilidad con otros equipos. Posibilita la edición y visualización desde dispositivos como celulares, computadores y tabletas.



Issuu

Esta plataforma se distingue por ofrecerle al usuario la posibilidad de visualizar la información con un efecto realista, es decir, tipo libro o revista; por lo tanto, todo material digital que cumpla con estas características, como el portafolio de arquitectura, puede ser publicado mediante

este servidor web. Además, permite la opción de integrar videos a los formatos publicados, para así convertir el documento compartido en un archivo más dinámico (Figura 124).

Figura 124: Visualización de trabajos de forma realista (tipo libro/revista)





Factores prácticos. Aunque no es una red social, cuenta con opciones parecidas a las que ofrecen muchas de estas, dentro de las cuales permite establecer conexión con otros usuarios de manera práctica y ágil. Además, como su uso está ligado a sitios web, la información depositada en la página puede ser encontrada no solo por medio de esta, sino también por búsquedas realizadas en Google, Microsoft Edge, Safari, Mozilla Firefox, entre otros.

Anotaciones/guías. Para el proceso de un estudiante de Arquitectura es una plataforma muy práctica donde deposita sus trabajos. Podría estar más relacionada con la publicación de portafolios de seguimiento y evaluación, ya que desde sus últimas actualizaciones el peso máximo del archivo es de 50 MB, con cincuenta páginas para el acceso gratuito (**Figura 125**).

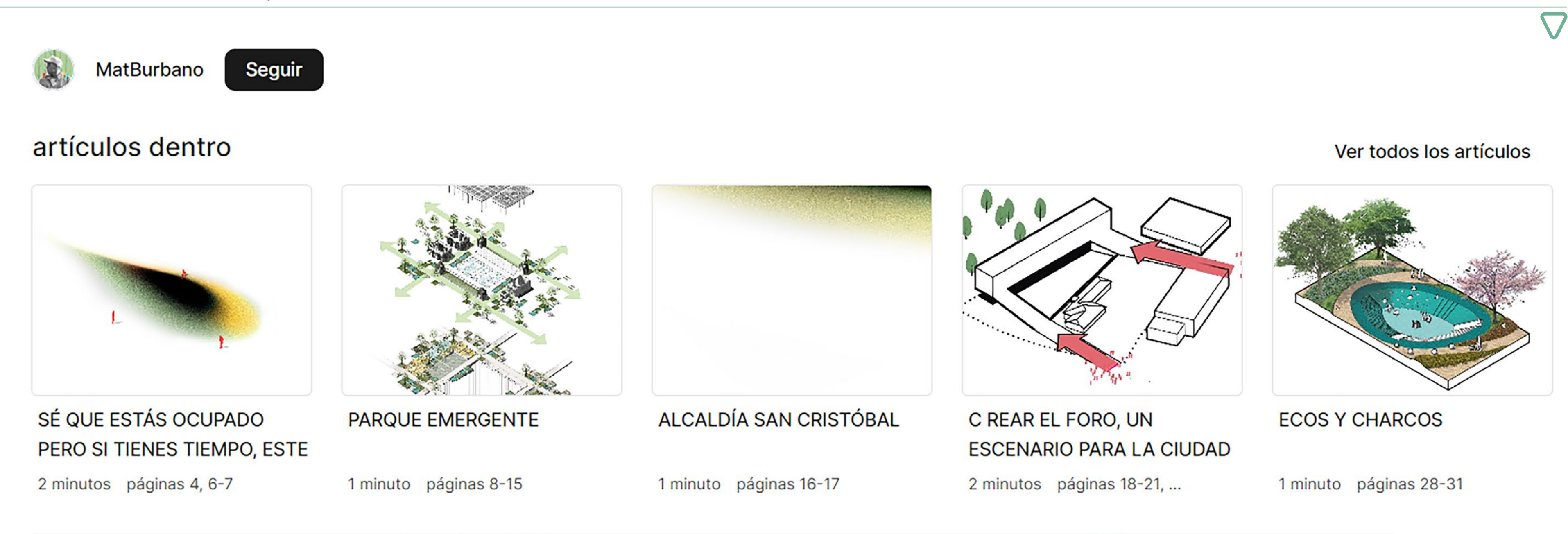
Interoperabilidad. Es compatible con otras redes sociales o medios, como el correo electrónico.

Adaptabilidad. Puede ser ejecutada desde cualquier equipo que cuente con un navegador.

Accesibilidad. Es gratuita, aunque, para opciones como *visualizar o compartir archivos extensos*, ofrece planes desde 53.000 pesos hasta 1.084.000 pesos al mes.

Compatibilidad con otros equipos. Le permite al usuario acceder desde cualquier dispositivo tecnológico, como tabletas, celulares o computadores.

Figura 125: Exhibición de trabajos subidos por un usuario

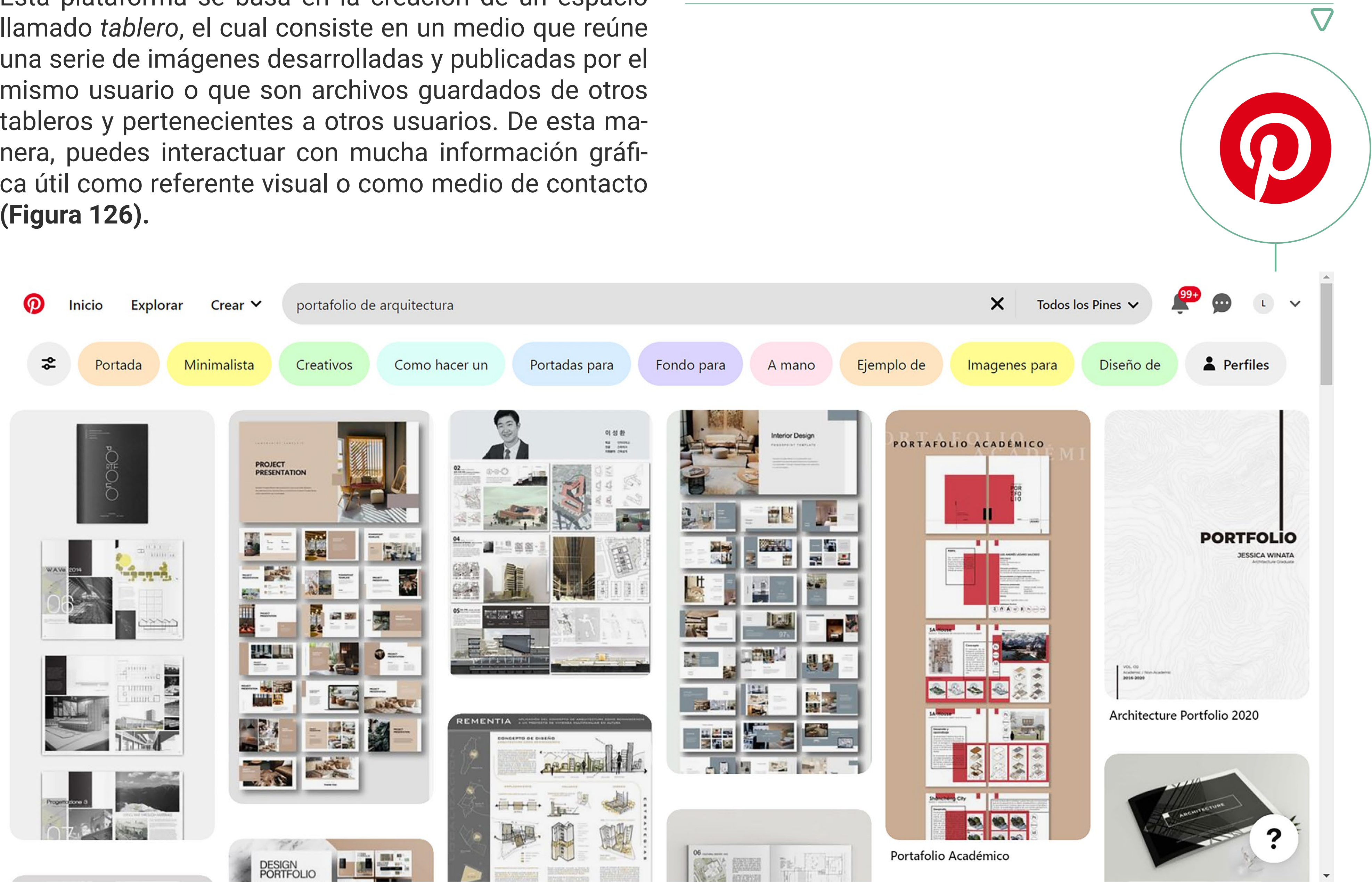




Pinterest

Esta plataforma se basa en la creación de un espacio llamado *tablero*, el cual consiste en un medio que reúne una serie de imágenes desarrolladas y publicadas por el mismo usuario o que son archivos guardados de otros tableros y pertenecientes a otros usuarios. De esta manera, puedes interactuar con mucha información gráfica útil como referente visual o como medio de contacto (Figura 126).

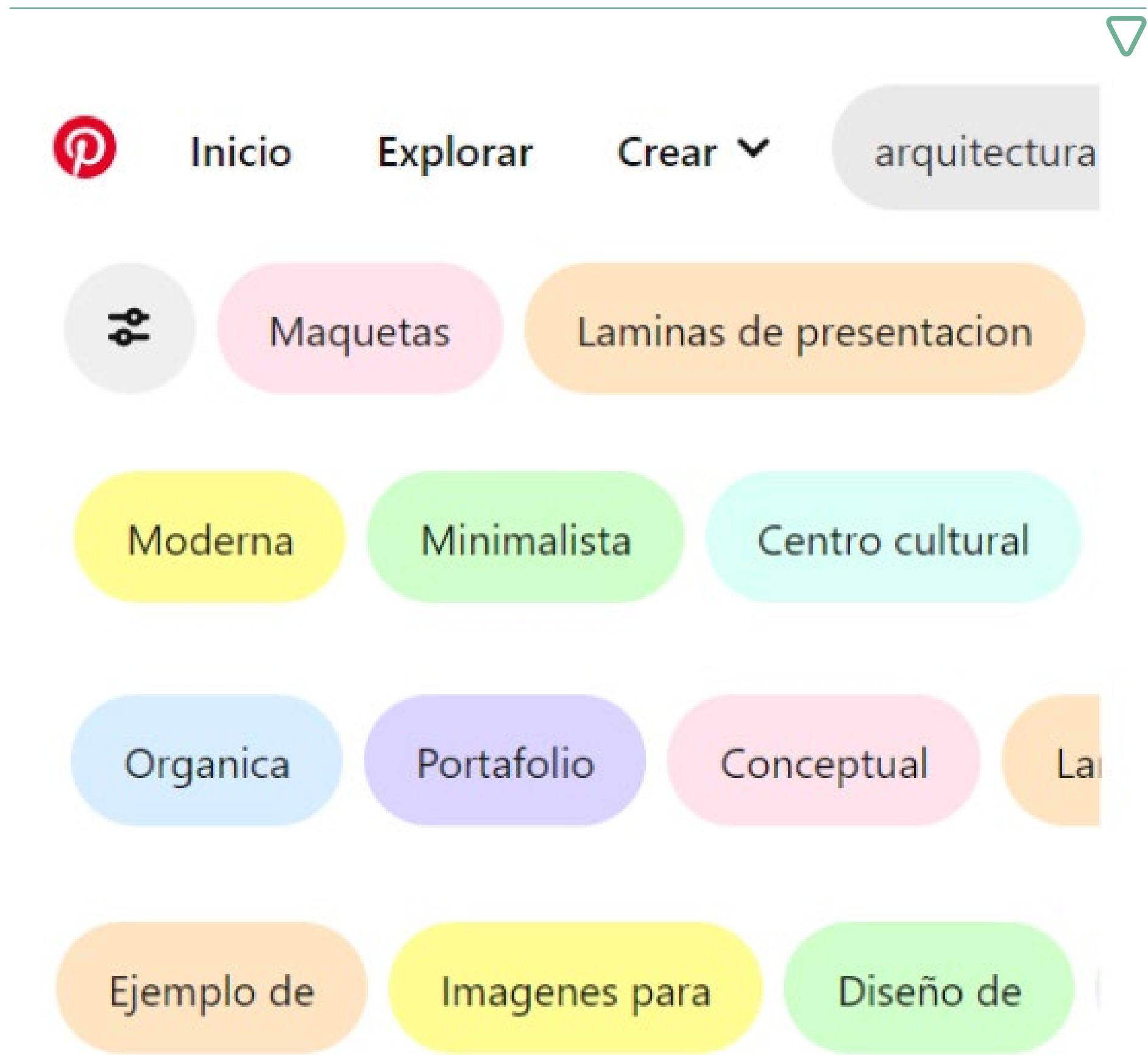
Figura 126: Proyectos exhibidos relacionados con la búsqueda



○○○

Factores prácticos. Su funcionamiento se basa en categorizar los tableros, pues su objetivo es organizar la información gráfica de acuerdo con los intereses de los usuarios y así, al compartirla, conectar con más personas (**Figura 127**).

Figura 127: Categorías relacionadas con la búsqueda



Anotaciones/guías. Permite crear una indeterminada cantidad de tableros; por lo tanto, un arquitecto podría compartir desde el portafolio incluso información del desarrollo de sus trabajos más a fondo.

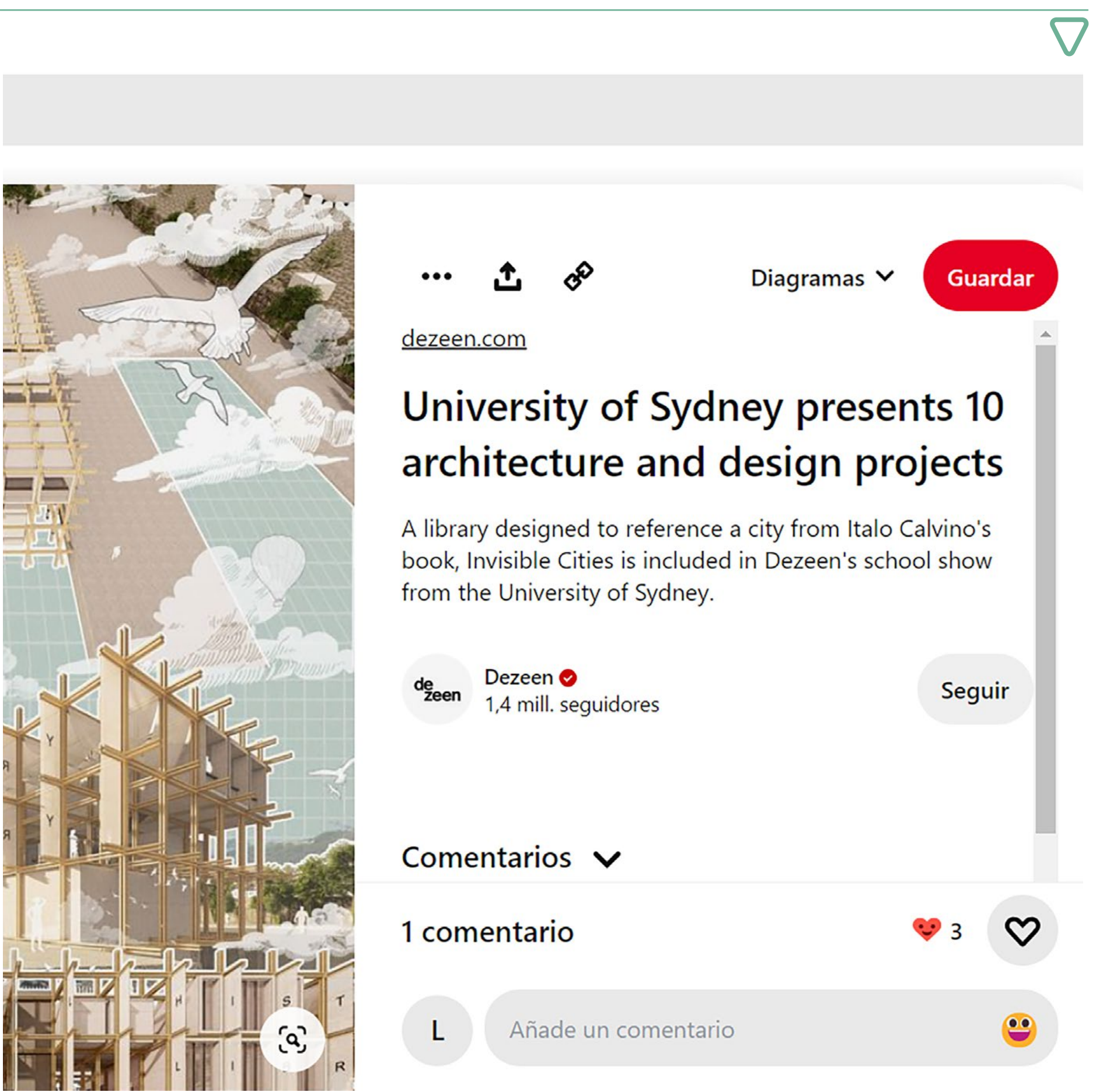
Interoperabilidad. Deja compartir su información por diferentes redes mediante la creación de un enlace que dirige al sitio web (**Figura 128**).

Adaptabilidad. Es muy versátil, ya que puede ser usada como página web y como aplicación de dispositivo móvil.

Accesibilidad. Es una plataforma completamente gratuita, por lo que cualquier usuario puede acceder a su información, incluso sin estar registrado.

Compatibilidad con otros equipos. Permite el uso entre dispositivos como celulares, tabletas y computadores.

Figura 128: Opciones de interacción: comentar, compartir, reaccionar, entre otras



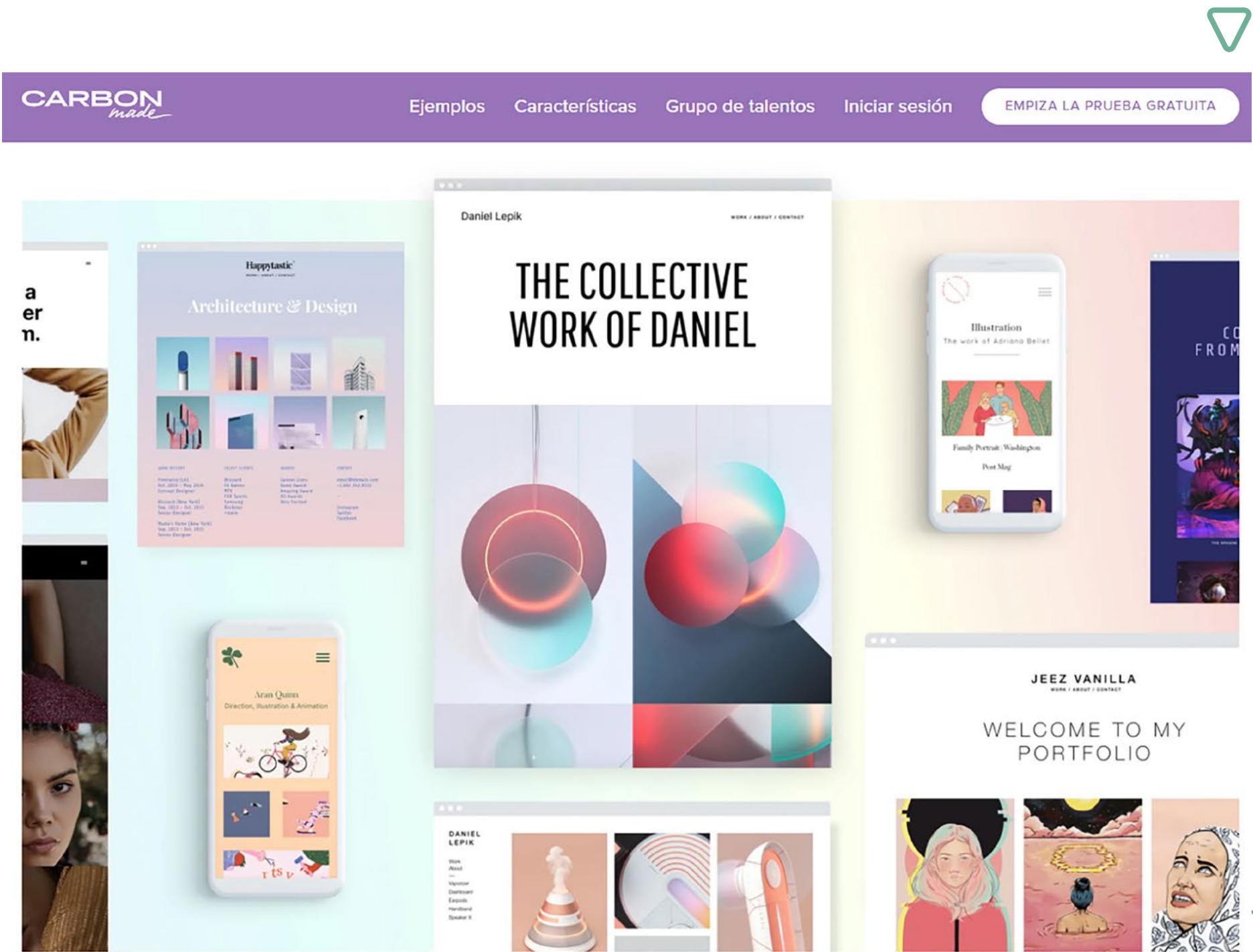
○○○



Carbonmade

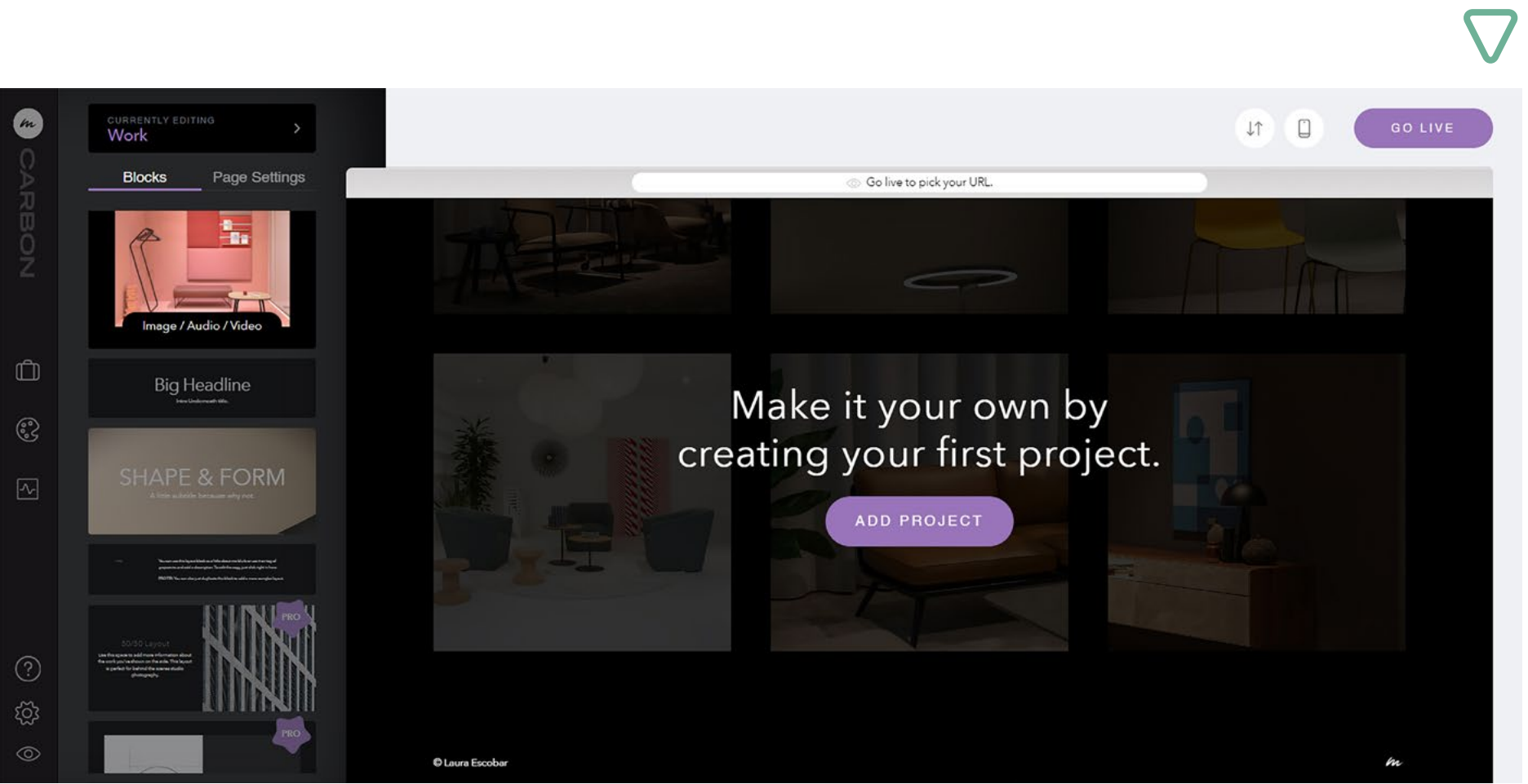
Es una plataforma que sirve para crear un portafolio arquitectónico en línea y que, por lo tanto, genera una página web con la información que el usuario deposite. Además, ofrece una serie de plantillas en las que se puede basar para crear su contenido; así, un estudiante de Arquitectura con poco conocimiento respecto del diseño editorial tiene mayor oportunidad de construir un producto publicitario (Figura 129).

Figura 129: Página de inicio



Factores prácticos. Al ser una página web desarrollada directamente en línea, el usuario la edita de acuerdo con sus necesidades, ya sea para actualizar la información o para agregar proyectos nuevos que vaya desarrollando a medida que adquiere mayor experiencia laboral; esto la hace muy práctica, pues un portafolio es un documento en constante evolución (Figura 130).

Figura 130: Plantillas de trabajo





Anotaciones/guías. Ofrece la opción de seleccionar el contenido como privado o como público; es decir, puedes compartirlo solo con las personas de interés o dejar que el internet haga la magia de divulgarlo (**Figura 131**).

Figura 131: Visualización del portafolio como página web



Interoperabilidad. Recibe en su mayoría todo tipo de archivos gráficos, sean imágenes o videos (JPG, PNG, PDF, GIF, MP4); su límite está en el tamaño del archivo. El usuario puede compartir su información por diversas redes sociales.

Accesibilidad. Esta plataforma le permite al usuario ejecutar algunas acciones de forma gratuita; sin embargo, para tener mayor libertad en la edición de la página o la elección de plantillas, debe adquirir un plan (desde 37.000 pesos hasta 89.000 pesos al mes).

Compatibilidad con otros equipos. Permite su visualización entre dispositivos como celulares, tabletas y computadores.



○○○

Divulgación física

Impresión

La impresión de documentos siempre ha sido una de las mejores formas para interactuar con un producto. Aunque hoy en día es una herramienta de divulgación de menor uso, en la arquitectura sigue siendo una gran opción para dar a conocer el portafolio y plasmar las habilidades alcanzadas en el proceso educativo o a través de la experiencia profesional.

Tamaño y formato. Una de las grandes diferenciaciones entre un portafolio digital y uno impreso es la versatilidad en cuanto a la presentación de la información. Si bien en

ambos podemos hacer una lectura tipo libro, el formato físico ofrece mayores posibilidades para dinamizar el modo de observación, desde algo básico como páginas desplegables dentro del documento hasta el desarrollo de un entregable tipo fanzine, es decir, una hoja de gran tamaño que se pliega hasta reducirse a un producto más compacto. De esta manera, el creador tiene diferentes alternativas para marcar la diferencia en un mercado de productos establecidos, y, siendo Arquitectura una carrera de índole creativa, se convierte en la oportunidad para que demuestres tu versatilidad como diseñador (**Figura 132**).

Figura 132: Variedad en formatos para presentación. Tipo fanzine



 www.canva.com⁶²

Fuente imagen:

62. Creado con inteligencia artificial en Canva www.canva.com

○○○



Elección del papel. Aunque parece no tener relevancia, escoger el papel indicado para la impresión del portafolio es uno de los pasos más importantes, ya que le brindará un carácter específico al documento: elegancia, creatividad, flexibilidad, sobriedad, entre otros. Además de que puede determinar la calidad de la impresión, por cuanto los varios tipos de papeles no absorben la tinta de la misma forma (**Figura 133**).

Figura 133: Tipologías de papeles



 www.canva.com⁶³

Por lo tanto, en el momento de la impresión debes considerar ciertas características del papel, como el gramaje, el cual indica el peso de la hoja y va relacionado con su espesor; esta consideración asegura una mayor durabilidad del documento. Otra característica es el acabado del papel, es decir, si es completamente liso o si cuenta con alguna textura, si es brillante o mate, si es poroso o compacto...; a partir de estos determinantes podemos esperar un resultado de alta o baja calidad tanto en la imagen como en el texto.

La importancia del color a la hora de imprimir. El color es un elemento fundamental para evocar emociones o transmitir ideas precisas, así que es necesario que este sea elegido con rigor; sin embargo, esta acción no está asegurando que al momento de la impresión aquel responda exactamente a la elección tomada, por lo cual debes considerar los sistemas de colores (RGB, CMYK y PMS [Pantone]), pues cada uno ofrece un resultado específico (**Figura 134**).

Figura 134: Sistemas de colores



Fuente imagen:

63. Creado con inteligencia artificial en Canva
www.canva.com





CMYK. En este caso, su uso está ligado a la impresión para garantizar que el color sea exactamente igual al visto en pantalla, o muy similar. En este proceso, el sistema no genera la mezcla y luego imprime, sino que va depositando por capas cada uno de los colores necesarios hasta formar el color indicado.

RGB. Estos colores son utilizados específicamente en el área digital, ya sea para televisores, celulares o computadores; su versatilidad se basa en el sinfín de mezclas que se pueden hacer, y que se caracterizan por ser brillantes.

Pantone. También va ligado a la impresión en color, pero su ventaja sobre el CMYK es la precisión en los tonos, específicamente en colores naranjas o verdes. Los colores no se mezclan directamente sobre el papel, por lo cual los elementos quedarán con mayor resolución.

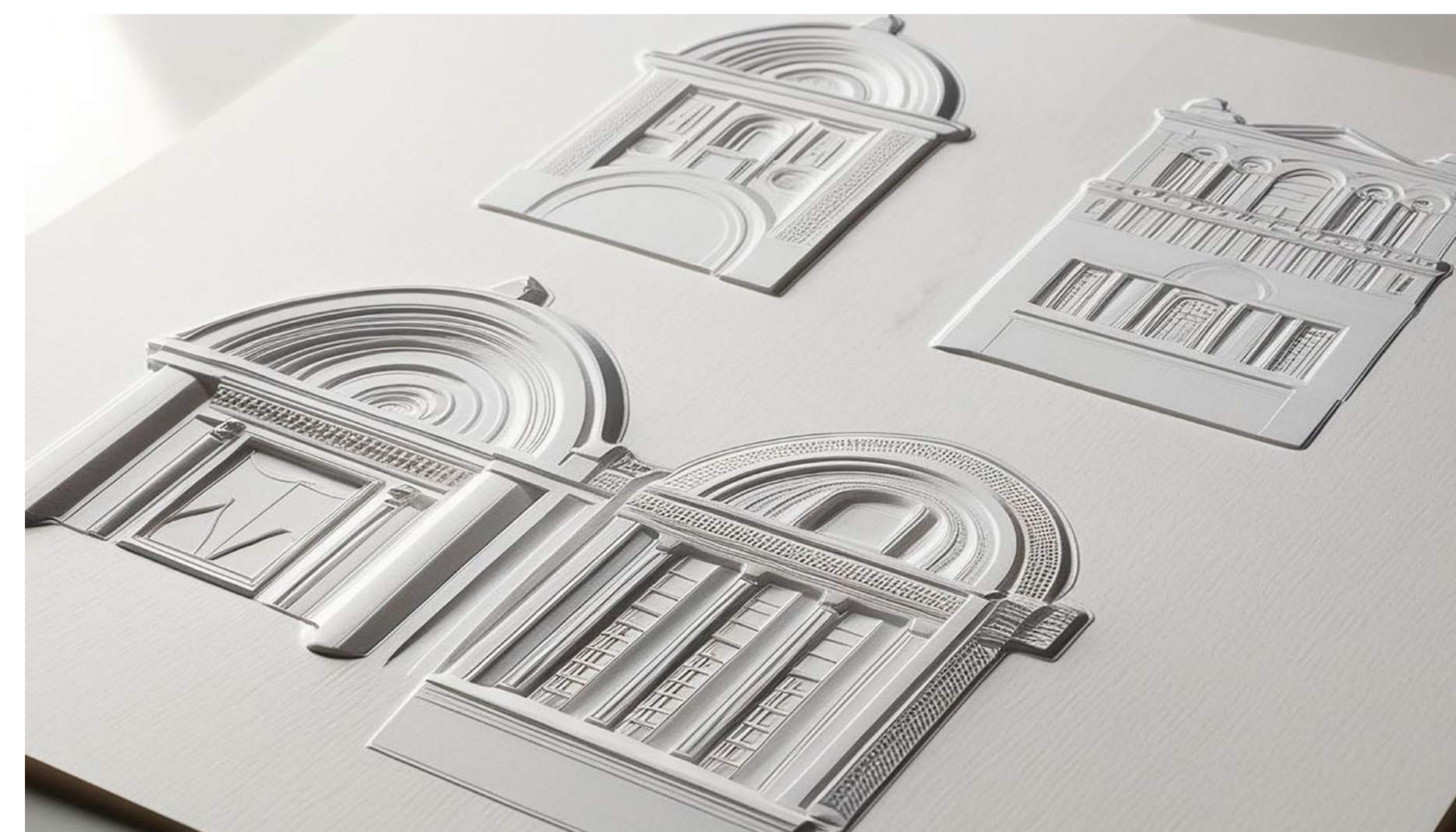
Toques especiales. El objetivo del portafolio arquitectónico va en función de mostrar con la mayor claridad posible los proyectos realizados; pero también tiene el propósito de sobresalir frente a otros trabajos, a fin de llamar la atención del observador, toda una ventaja frente a la competencia del medio. En consecuencia, una impresión puede contar con elementos característicos como el estampado de papel aluminio para resaltar o enmarcar algún elemento; el uso del relieve o bajorrelieve en palabras y gráficos para darle textura al documento; y el uso de troqueles para crear bordes o vacíos en las páginas, los cuales generen un juego visual (**Figura 135 y Figura 136**).

Figura 135: Opción de toque especial: impresión en dorado o platinado



www.canva.com⁶⁴

Figura 136: Opción de toque especial: impresión en bajorrelieve



www.canva.com⁶⁵

Fuente imagen:

64, 65. Creado con inteligencia artificial en Canva
www.canva.com





Opinión entrevistados

Teniendo en cuenta la importancia de la elaboración del portafolio y del proceso riguroso para llevar a cabo con satisfacción la realización de este documento de presentación del proceso académico personal, es bueno conocer las opiniones de docentes pertenecientes a la institución, quienes comentan sobre el manejo de herramientas digitales como programas, aplicaciones y páginas web. Cada momento del desarrollo del portafolio exige un proceso diferente y coherente con la calidad esperada, así que el compromiso y buen manejo de una variedad de *software* resulta vital para completar con gran complacencia el diseño tanto de la obra arquitectónica como del portafolio académico mismo.

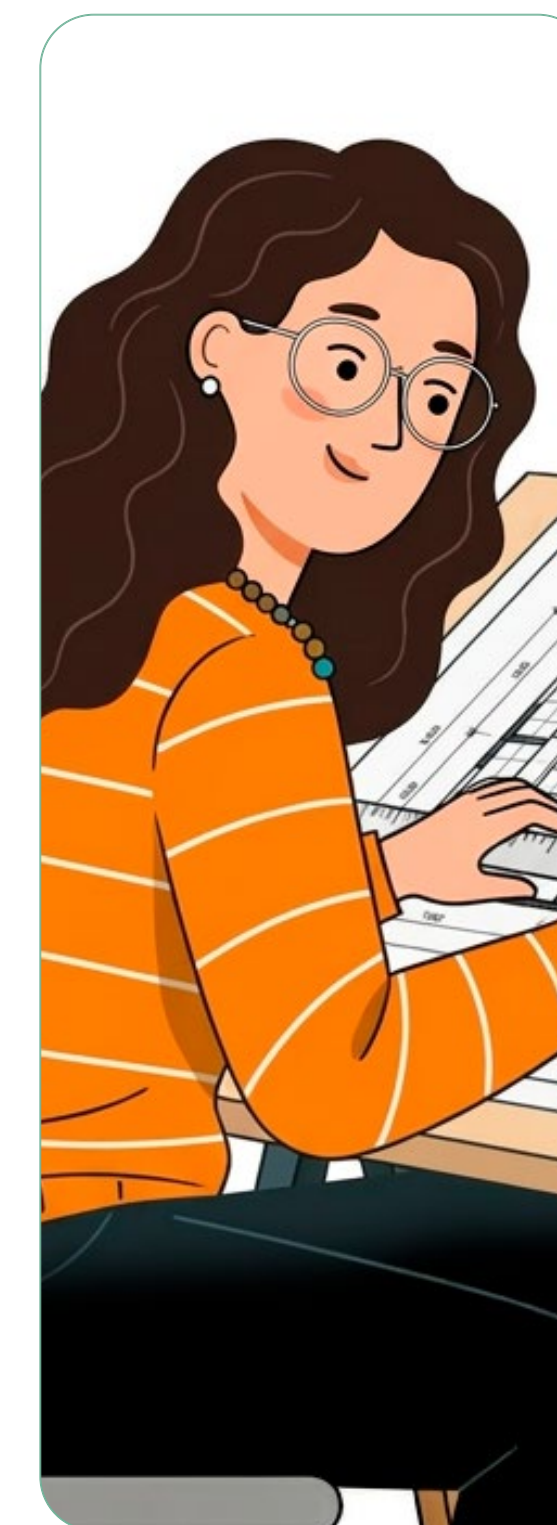
Estos profesionales motivan la exploración autodidacta de los estudiantes para el uso de estos programas y muestran que el buen manejo de las herramientas facilita todo el proceso e, incluso, lo acelera (a mayor destreza, más rapidez).

Basados nuevamente en su experiencia como arquitectos y como docentes, los invitados mencionan algunos de los programas y aplicaciones con los que mayor acercamiento han tenido y que consideran ideales para la realización de las diferentes actividades de los estudiantes por su facilidad de uso, por la correspondencia de in-

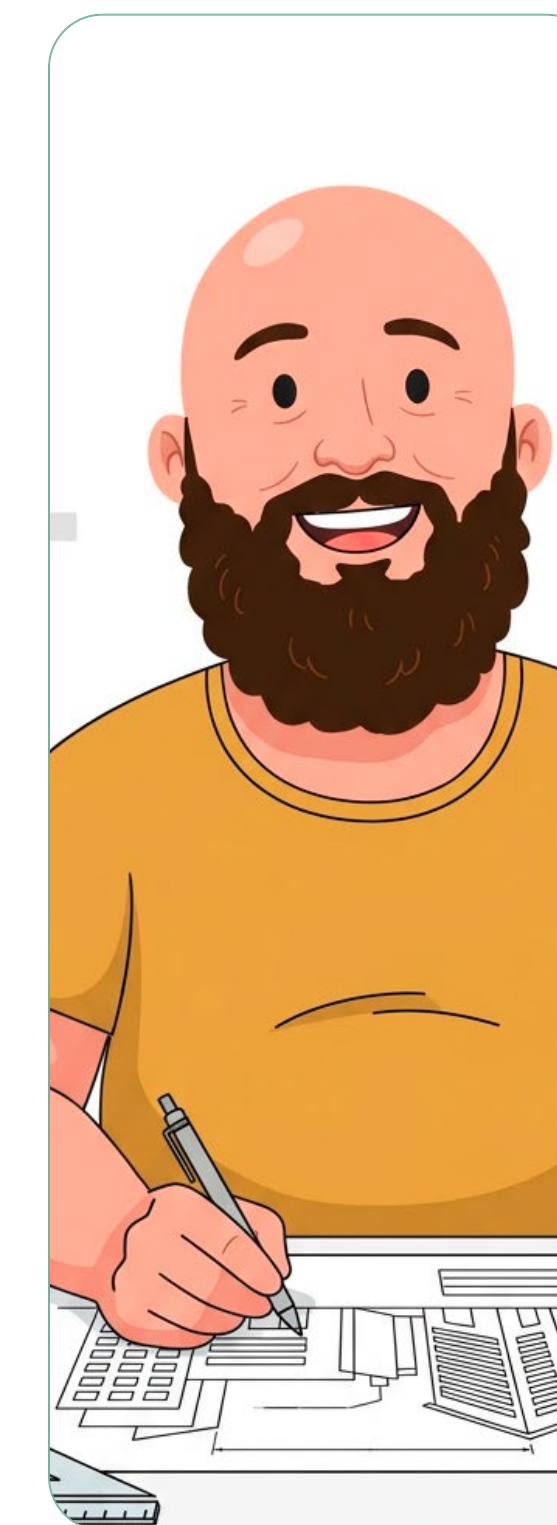
formación entre programas, por el respaldo de archivos en la nube o por la calidad del trabajo final. Además, hacen énfasis en las aplicaciones o páginas web que sirven como medio de divulgación para facilitar la propagación de la información con tanto esfuerzo desarrollada, que esta perdure en el tiempo y que sea accesible para cualquier persona interesada.



Adobe Firefly⁶⁶



Adobe Firefly⁶⁷



Adobe Firefly⁶⁸

Fuente imágenes:

66, 67, 68. Generadas por inteligencia artificial en **Adobe Firefly** y modificadas con **Adobe Photoshop**



○○○

David Cadavid Castañeda



«Yo empecé a trabajar con profesores desde la universidad y desde que me gradué seguí trabajando con algunos de ellos por mi desempeño dentro del aula de clase, no por un portafolio; pero cuando quise conseguir otro trabajo, en mi caso particular, cuando me presenté a la maestría, me pidieron un portafolio y tuve que dedicar una buena parte del tiempo para recopilar toda la información debido a que no lo tenía; por eso les insisto a los estudiantes con el tratamiento de documentos, es decir, su correcta clasificación y archivación».

David Cadavid Castañeda, arquitecto y docente

 Adobe Firefly⁶⁹

¿Qué recomendaciones les da a los estudiantes para que, cuando vayan a realizar su portafolio, lo logren satisfactoriamente?

Les recomiendo a los estudiantes que sean muy organizados a la hora de guardar la información, porque a veces pasa que, cuando llegan a los últimos semestres, no han hecho el trabajo juicioso de recopilar los documentos que han desarrollado durante todos los años.

Y no es solo ser organizado con la información y sistematizar los resultados de las asignaturas, sino también utilizar recursos como *la nube* o discos duros extraíbles, porque, si se pierde la información académica, se está quedando sin los recursos para realizar un portafolio.

¿Cuáles son los primeros pasos para empezar a realizar el portafolio arquitectónico?

Primeramente, se debe organizar la información y hacer un mapeo de los elementos que se tienen y los que hacen faltan; posteriormente se hace el esbozo desde InDesign, donde básicamente se utiliza la información que se tiene sin editar y se complementa con textos falsos para entender el porcentaje de lleno y vacío que tendrá el portafolio.

Fuente imágenes:

69. Generada por inteligencia artificial en **Adobe Firefly** y modificada con **Adobe Photoshop**

○○○

○○○

Susana Uribe Madrid



«Creo que más que el portafolio físico, es entrar en la dinámica de cómo estamos ahorita, que es lo virtual, o sea, las redes, es autopromocionarse, casi que nos tenemos que volver influencers de nuestro trabajo, y los mejores portafolios están circulando de esta manera; es decir, un buen portafolio es el que hagas en un perfil de Instagram que sea enfocado solo en tu portafolio, o también en Behance, que son estas plataformas en las que puedes montar toda esta información, y me parece que es lo más importante, empezar a jugar con la dinámica de lo virtual».

Susana Uribe Madrid, arquitecta y docente

 Adobe Firefly™

¿Qué resultados ha tenido la implementación de este portafolio arquitectónico en la asignatura de Diseño IV?

Principalmente en pandemia los resultados fueron muy buenos porque no se tuvieron que imprimir los portafolios, entonces se manejaron unos documentos digitales y se montaron a páginas como Behance e Issuu, las cuales son muy buenas porque son plataformas donde pones tu portafolio y las empresas pueden llegar a localizarte si les gustó el trabajo.

En los momentos que pudieron desarrollar el portafolio, ¿qué respuestas o comentarios han tenido por parte de los estudiantes?

En la presencialidad nos han dicho los estudiantes que les ayuda mucho el tema de formato, porque un formato de portafolio no es ni siquiera un tamaño tabloide; por lo tanto, es un formato que fácilmente puedes imprimir en tu casa o en la papelería de la esquina, y eso hace más fácil la entrega, ya que no tienen que hacer procesos de ploteo. Además, el estudiante empieza a entender y a organizar la información no necesariamente en una escala que necesite un *plotter*, sino que la puedan acondicionar a una escala más pequeña, como la de este documento, y lograr que se siga leyendo.

Fuente imágenes:

70. Generada por inteligencia artificial en Adobe Firefly y modificada con Adobe Photoshop

○○○

○○○

Gerardo Abril Carrascal



«Cuando estudié
hacía entregas
en pliegos, pero al
final me di cuenta

de que eso no existe, eso solamente se utiliza en los concursos de arquitectura, pero nunca en una reunión con un cliente he llegado con una pancarta o con un afiche, que es superinoperante. En cambio, siempre llego con un libro impreso y pequeño, un documento o con una presentación de PowerPoint; de esta manera le queda al cliente más fácil de trabajar, de ver en una reunión, y, si ya queremos ver las cosas en grande, más fácil las vemos en un proyector o en un televisor».

Gerardo Abril Carrascal, arquitecto y docente

 Adobe Firefly⁷¹



¿Considera que el portafolio se debería implementar en otras asignaturas? ¿En cuáles?

Sí, en todas, especialmente porque nosotros ya vivimos en unos formatos diferentes, y, sobre todo después de la virtualidad, los tamaños de las cosas cambiaron, nosotros podemos ver información en un celular, en una cuenta de Instagram, en una pantalla de computador; entonces se debe entender que pasarlo a la realidad no es simplemente imprimirlo en grande y ya, sino que también podemos trabajar con unos formatos más pequeños; además, es muy fácil de compartir la información en las redes cuando está pensada para ser visualizada en ese formato.

Cuando los trabajos están pensados para imprimirse, quedan muy bien en formato pliego o dos metros, pero ya la performatividad de esa información se quedó estancada ahí; en cambio, cuando pensamos en formato tipo portafolio, que es más tamaño carta, la información se puede replicar más fácil en redes sociales, en internet, mostrárselo a otra persona por un celular; entonces, creo que la información tiene más vigencia en el tiempo que simplemente haberla impreso en un pliego.

Fuente imágenes:

71. Generada por inteligencia artificial en **Adobe Firefly** y modificada con **Adobe Photoshop**

○○○



Opinión encuestados

Las herramientas digitales y los programas de diseño representan recursos esenciales en la formación arquitectónica, ya que permiten traducir ideas en representaciones visuales claras, precisas y profesionales. Por esta razón, consideramos pertinente identificar los *software* más utilizados por los estudiantes en el desarrollo de sus portafolios académicos, con el fin de comprender las preferencias y niveles de afinidad hacia estas plataformas.

Los resultados de la encuesta aplicada indican una marcada preferencia por los programas pertenecientes a la *suite* de Adobe: **Photoshop (34 %)**, **Illustrator (27 %)** e **InDesign (14 %)**. Esta tendencia se considera esperada debido a la similitud en sus interfaces y a la posibilidad de integrar flujos de trabajo entre dichos programas, lo cual facilita el proceso de diseño y edición gráfica.

A pesar de lo anterior, muchos de estos programas los emplean principalmente con fines de edición de imágenes, más que para la maquetación editorial. Esta práctica puede derivar en procesos más complejos o lentos, ya que estas herramientas no están optimizadas para la organización estructural de documentos extensos. En este contexto, InDesign se presenta como una alternativa más adecuada para la composición de portafolios, aunque su uso aún no está tan extendido.

Asimismo, un hallazgo relevante fue la aparición recurrente de **PowerPoint** en la categoría *otro*, lo que evidencia su utilización como herramienta para el diseño de portafolios, pese a no haber sido incluida entre las opciones principales de la encuesta. Esta elección podría atribuirse a su accesibilidad y facilidad de uso al tratarse de un programa comúnmente instalado y conocido desde etapas previas a la educación superior. No obstante, su funcionalidad limitada podría representar un obstáculo al intentar automatizar procesos o manejar contenidos más complejos.

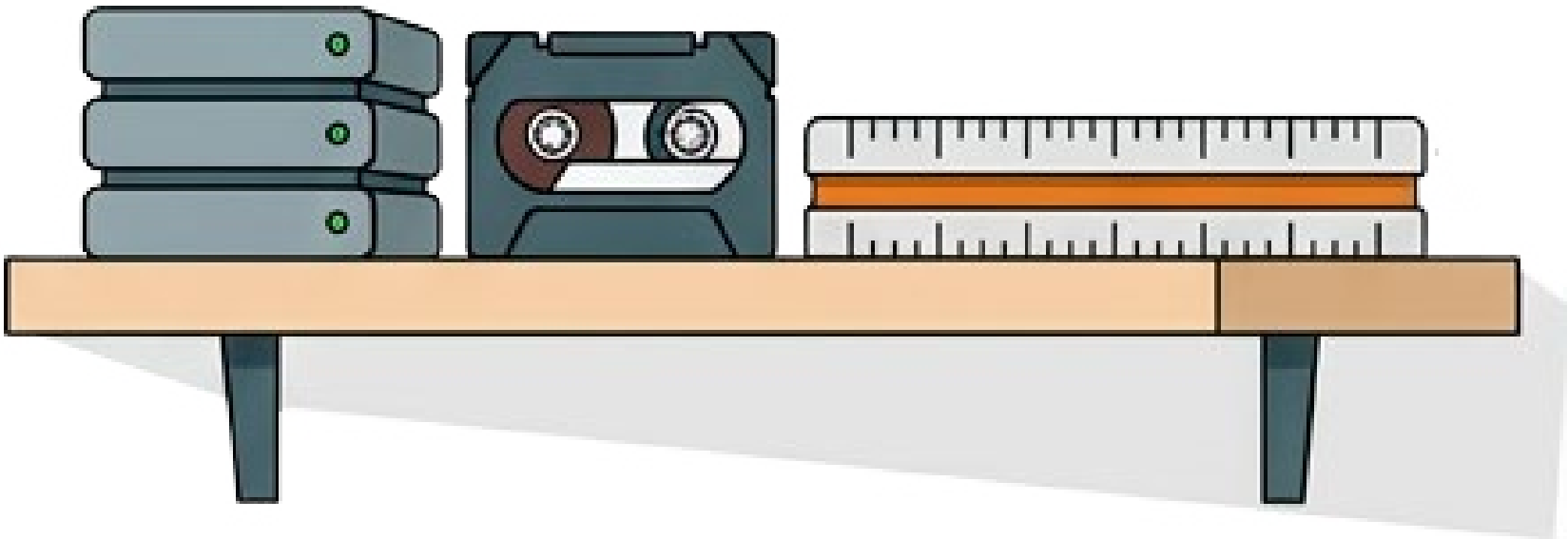
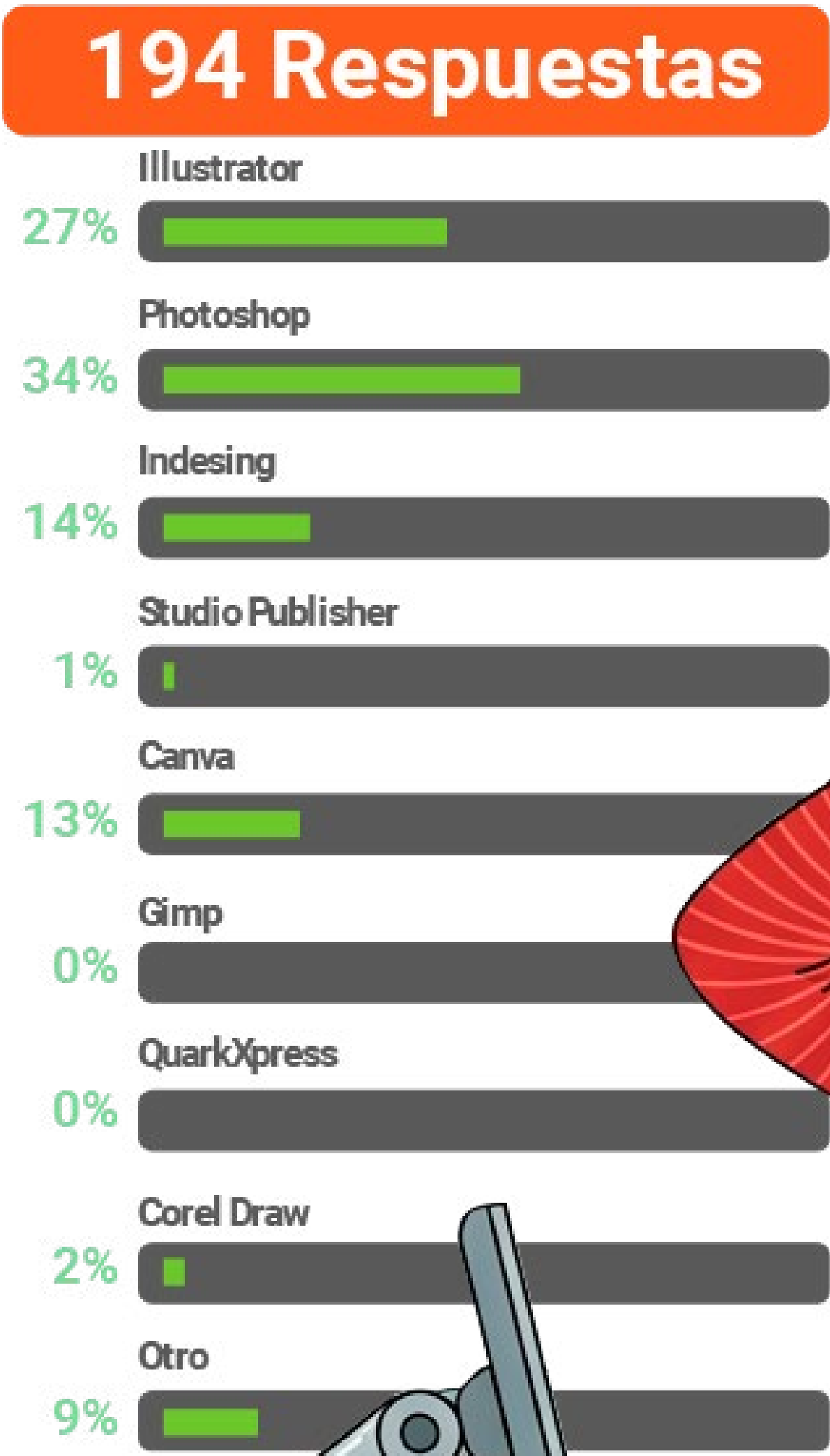
En conclusión, los resultados obtenidos muestran una tendencia clara hacia el uso de herramientas gráficas de propósito general para tareas de diseño editorial, lo cual plantea la necesidad de promover un mayor conocimiento y dominio de programas especializados como InDesign. Esta formación contribuirá significativamente a la mejora en la presentación de portafolios académicos al optimizar tanto el proceso creativo como la calidad final del producto (**Figura 137**).



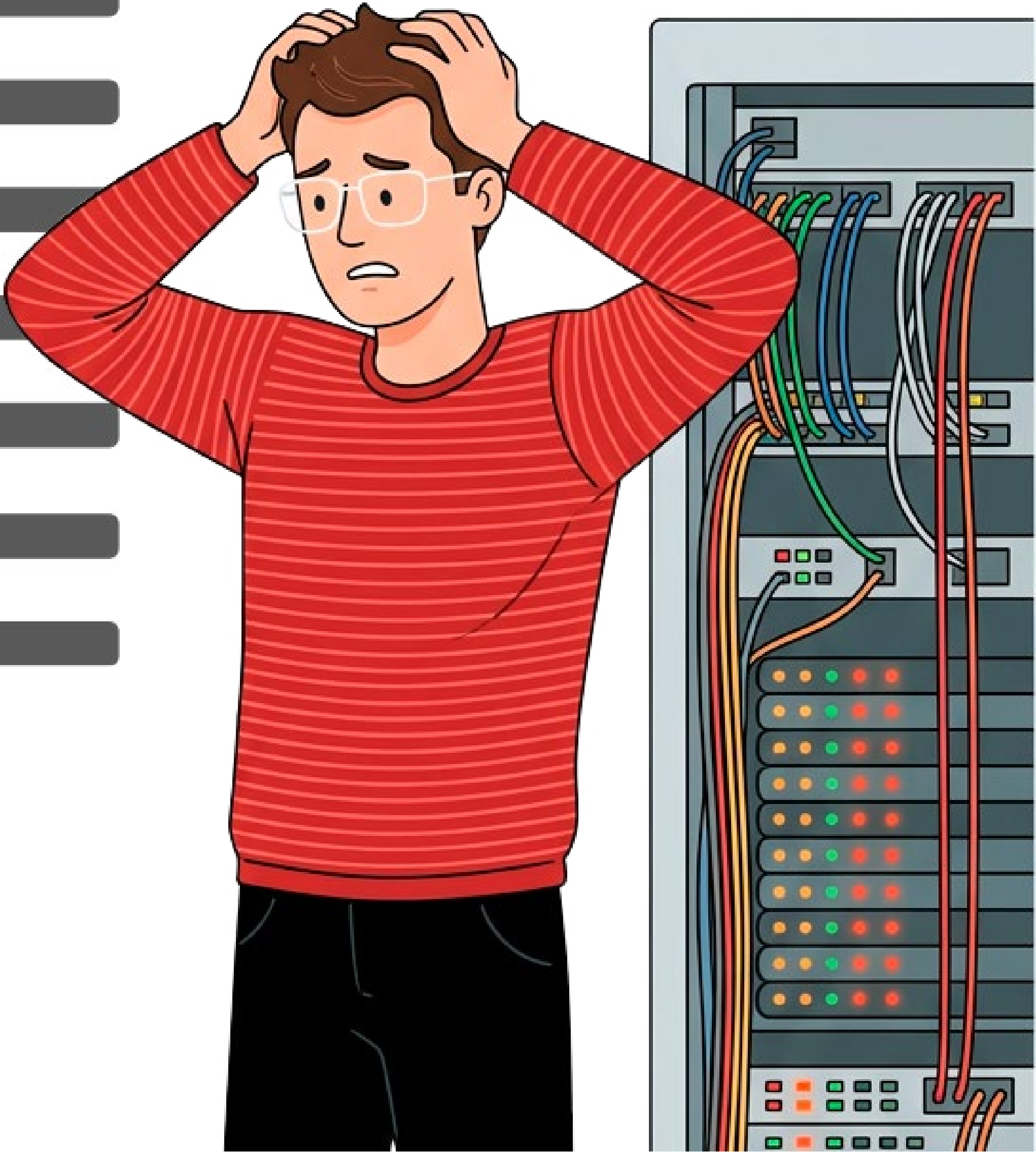
○○○

Figura 137: Encuesta dirigida a la comunidad académica sobre los software que manejan

¿En qué programas realiza el proceso de diseño de su portafolio académico?



Adobe Firefly⁷²



Fuente imagen:
72. Generada por inteligencia artificial en Adobe Firefly y modificada con Adobe Photoshop

○○○



Página web

Este *link* te llevará a una página donde vas a encontrar diversos recursos como plantillas de portafolios, tanto en su versión PDF como editable, videos tutoriales sobre herramientas de diseño y referentes de portafolios con una buena diagramación y consolidación de la información. Además, verás una breve reseña del equipo de trabajo y los eventos realizados.



RECURSOS



Conclusiones

Esta investigación tiene como objetivo a los estudiantes de Arquitectura y a otros estudiantes que cursen carreras afines. Así, es esta una guía metodológica que explica el proceso compositivo y explorativo del portafolio académico para facilitar su realización. Este insumo será una herramienta clave en la etapa de aprendizaje para los estudiantes, ya que el tema no tiene mucho alcance a pesar de su importancia y de que suministra estrategias de desarrollo que benefician tanto a la comunidad estudiantil como a las nuevas generaciones de profesionales, por cuanto las ayuda a destacarse en el medio.

Durante el proceso hemos logrado una comprensión profunda y enriquecedora sobre la importancia y el impacto positivo que genera la elaboración del portafolio, tanto en el ámbito creativo como en el educativo. A través de un análisis detallado y un enfoque multidisciplinario, hemos extraído valiosas conclusiones, como el aumento del sentido de identidad, la valoración del propio desempeño y la autonomía en la adquisición de nuevos conocimientos, que resaltan la relevancia fundamental del portafolio en la formación y proyección profesional de los futu-

ros arquitectos. Por lo tanto, esta investigación alcanzó el propósito de dotar a las próximas generaciones con el material necesario para producir un documento síntesis de manera exitosa, tanto en cuestiones de tiempo como en términos de buena comunicación y lenguaje visual.

Con todo esto aumentan las posibilidades de competitividad en el medio laboral, por cuanto la presentación de este documento complementario a la hoja de vida da un mayor indicio del desempeño como profesional. Se trata, entonces, de un insumo necesario para los estudiantes próximos a realizar sus prácticas o para los graduados que se encuentran en la búsqueda de un sitio para ejercer sus conocimientos y habilidades. Por lo tanto, mediante el proceso investigativo, además de una búsqueda documental para la aclaración de términos y un mayor conocimiento sobre el tema, el principal interés estuvo en un acercamiento con los estudiantes por medio de la realización de eventos junto a la comunidad institucional, en espacios que lograron establecer las determinantes para conformar la guía (**Figura 138 y Figura 139**).



Figura 138: Proceso creativo. *Workshop*: estructura de diagramación



Figura 139: Resultado workshop de diagramación y composición visual



El trabajo realizado durante esta investigación se convierte en un gran aporte y oportunidad de aprendizaje desde los ámbitos académico, profesional y personal. Para el primero, lo más importante sería el desarrollo de una nueva habilidad relacionada con la presentación de información instructiva de manera detallada pero concisa para la comunidad institucional; esto resulta importante, ya que, si bien durante la carrera el estudiante aprende a defender los proyectos y presentar las ideas de forma clara, aquí debe hacerlo con un enfoque educativo. Para el segundo ámbito, y *ad portas* de ser profesionales graduados de Arquitectura, esta investigación nos enseñó la importancia de la creación del portafolio y de su buena ejecución; es decir, nos deja estrategias para la composición visual de tipo gráfico o textual en cualquier documento editorial. Y, por último, respecto del ámbito personal, lo más destacado podría estar en la confianza desarrollada mediante estos procesos de trabajo que ejecutamos y en la capacidad empática, la cual se agudiza porque comprendemos que hay ciertos elementos que no solo facilitan la lectura, sino que además nos conmueven.

Por otro lado, esta investigación muestra la relevancia del portafolio para la vida profesional; lejos de ser una simple recopilación de proyectos, se ha revelado como una narrativa visual única y personal que trasciende la forma de exhibir los diseños. Cada proyecto presentado en el portafolio es una ventana hacia el proceso de pensamiento, la creatividad y la evolución de los estudiantes a lo largo de su educación. Hemos comprendido también que el planteamiento de una estructura compositiva y organizativa facilita el diseño cuidadoso y la disposición estratégica de los proyectos en el portafolio, con un impacto directo en cómo se comunican las ideas y cómo se establece una conexión con el espectador; esto es, a





través de esta metodología alcanzamos un mayor impacto en el observador gracias a la atención meticulosa en los elementos de diseño, jerarquía visual, diagramación y uso del color, factores todos esenciales para transmitir mensajes y sensaciones específicas debido a que establecen el orden de lectura y, por lo tanto, indican de manera simple pero efectiva las intenciones de los elementos allí dispuestos.

La paleta de colores y la selección de tipografías son herramientas poderosas para comunicar intenciones y establecer una identidad distintiva en cada proyecto; sabemos que son estrategias que debemos trabajar con cuidado para no saturar al observador con mucha información. Así, la psicología del color ha demostrado ser un aspecto intrigante y crucial en la creación de una experiencia visual cautivadora y memorable, pues, según el objetivo que deseemos alcanzar con la elaboración del portafolio, seleccionaremos los colores indicados.

Y no olvidamos el papel crucial de las herramientas digitales en la creación y presentación del portafolio. La variedad de programas disponibles para la edición de fotos, de planos y para la diagramación en general ha demostrado ser fundamental para garantizar un diseño profesional y atractivo. La comprensión de estas herramientas digitales no solo es esencial para la creación del portafolio en sí: también refleja la relevancia de las habilidades tecnológicas en la práctica arquitectónica contemporánea.

En última instancia, esta investigación ha enriquecido nuestra comprensión del portafolio arquitectónico como una herramienta dinámica y multifacética que trasciende las fronteras de la presentación visual. Además, ha proporcionado una visión profunda y perspicaz sobre lo que significa presentar con un estilo distintivo el proceso de cada arquitecto. El portafolio emerge como un medio para la autorreflexión, la autonomía, la comunicación creativa y la proyección profesional, con un papel esencial en la definición de la identidad y el éxito de los estudiantes de Arquitectura. Estos resultados no solo benefician a la comunidad estudiantil, sino que también contribuyen al diálogo en torno a la pedagogía del diseño editorial y la comunicación visual en el campo de la arquitectura.

Bibliografía

Alarcón Silva, M. A. (2014). Análisis de portafolios producidos por estudiantes de la carrera de Arquitectura: un estudio desde el modelo de la valoración. *Contextos: Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales*, (32), 13-32. <https://revistas.umce.cl/index.php/contextos/article/view/272>.

Atienza Cerezo, E. (2009). El portafolio del profesor como herramienta de autoformación. *Revista Didáctica Española Lengua Extranjera*, (9). <http://marcoele.com/el-portafolio-del-profesor-como-instrumento-de-autoformacion>

Comisión Europea. (2006). *Competencias clave para el aprendizaje permanente*. Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de diciembre de 2006, sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente. *Diario Oficial L 394* de 30/12/2006.

Costa, L., Alfonso R. y Toquero, V. (2019). Multimodalidad, competencia digital y creatividad: las tres aristas del triángulo innovador del portafolio digital. En A. Forés i Miravalles y J. T. Pujolà, *El portafolio digital en la docencia universitaria* (pp. 55-66). Editorial Octaedro.

González Argüello, M. V. y Montmany, B. (2019). Iniciarse en el ámbito de los portafolios digitales. En A. Forés i Miravalles y J. T. Pujolà, *El portafolio digital en la docencia universitaria* (pp. 11-26). Editorial Octaedro.

Murillo Sancho, G. (2012). El portafolio como instrumento clave para la evaluación en educación superior. *Actualidades Investigativas en Educación*, 12(1), 1-23. <https://doi.org/10.15517/aie.v12i1.10266>

Peña González, J., Ball Vargas, M. y Barboza Peña, F. D. (2005). Una aproximación teórica al uso del portafolio en la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación. *Educere*, 9(31), 599-607.



Pujolà, J. T. y Montmany, B. (2010). *Más allá de lo escrito: la hipertextualidad y la multimodalidad en los blogs como estrategias discursivas de la comunicación digital*. En J. M. Pérez Tornero, J. Cabero Almenara y L. Vilches (coords.). Congreso Euroiberoamericano Alfabetización Mediática y Culturas Digitales (pp. 1642-1657). Universidad de Sevilla, Gabinete Comunicación y Educación (UAB). <https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/76e4b91c-e12d-4c33-902f-4059e5ba4fc1/content>.

Roco Ibaceta, M. A. (2008). *Portafolio integrado aplicado a la gestión para el proceso de enseñanza-aprendizaje de la arquitectura*. Trabajo presentado en el XII Congreso Iberoamericano de Gráfica Digital SiGraDi, Cuba.

Rowley, J. y Munday, J. (2014). A «sense of self» through reflexive thinking in ePortfolios. *International Journal of Humanities, Social Sciences and Education*, 1(7), 78-85. <https://www.arcjournals.org/pdfs/ijhsse/v1-i7/9.pdf>.

Rubio Hurtado, M. J., Galván Fernández, C., & Rodríguez Illera, J. L. (2013). Propuesta didáctica para el uso de portafolios digitales en Educación Superior. *EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (43), 1-13. <https://doi.org/10.21556/edutec.2013.43.334>

Santigosa, R. S. y Torras, F. (2019). Promover el aprendizaje reflexivo y la autonomía de aprendizaje a través del portafolio digital. En A. Forés i Miravalles y J. T. Pujolà, *El portafolio digital en la docencia universitaria* (pp. 27-42). Editorial Octaedro.

Sigal, C. (2007). El portafolio, instrumento de evaluación para promover la reflexión. En *Experiencias y propuestas en la construcción del estilo pedagógico en diseño y comunicación*. XV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/10_libro.pdf

Torres Landa López, A. (2014). *Bitácoras y portafolios en los talleres de diseño arquitectónico*. En *Orientaciones educativas* (pp. 40-42). Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Wiedmer, T. (1998). Digital portfolios: capturing and demonstrating skills and levels of performance. *Phi Delta Kappan*, 79(8), 586-590. <http://www.jstor.org/stable/20439281>

Listado de figuras

Figura 1: Preferencia de programas académicos para la creación del portafolio	7	Figura 17: Tipografías	37
Figura 2: Guía de consideraciones para la creación del portafolio académico	9	Figura 18: Uso del color	38
Figura 3: Portafolio. Tema: ¿qué es un portafolio?	13	Figura 19: Espacio en blanco	38
Figura 4: Desarrollo del portafolio. Tema: ¿para qué sirve?	15	Figura 20: Destacar aspectos clave	38
Figura 5: Tipos de portafolio	18	Figura 21: Ejemplificación gráfica de los diferentes formatos	39
Figura 6: Portafolio digital	21	Figura 22: Medidas del formato A3	40
Figura 7: Estructura del portafolio: Portada / Presentación / Proyectos / Intereses	22	Figura 23: Formato A3 aplicado	40
Figura 8: Ítems por tener en cuenta para la presentación personal	24	Figura 24: Visualización formato físico	40
Figura 9: Ítems por tener en cuenta para la maquetación de proyectos. Parte 1	25	Figura 25: Visualización formato digital interactivo	41
Figura 10: Ítems por tener en cuenta para la maquetación de proyectos. Parte 2	26	Figura 26: Plantilla Architectural Design	41
Figura 11: Intereses en la arquitectura. Dibujos a mano / Maquetación	27	Figura 27: Visualización formato mixto	41
Figura 12: Intereses en la arquitectura. Fotografía / Investigación / Modelado 3D / Representación gráfica	28	Figura 28: Uso de retículas y márgenes	43
Figura 13: Resultados de encuestas. Desarrollo del portafolio en semestres académicos	33	Figura 29: Uso de la jerarquía	45
Figura 14: Resultados de encuestas. Aspectos que causan dificultad para el desarrollo del portafolio académico	34	Figura 30: (Opción 1) Imaginario destacado del proyecto. Diagramación desde una imagen principal	46
Figura 15: Estructura y flujo	37	Figura 31: (Opción 2) Imaginario-esquemas-información. Diagramación con juego de esquemas e información	47
Figura 16: Composición y equilibrio	37	Figura 32: (Opción 3) Esquemas destacados. Diagramación destacando los esquemas	48

Figura 33: Resultados de encuestas. Aspectos importantes para la construcción de un portafolio	53	Figura 65: Portada uso de color amarillo (Ejemplo 2)	71
Figuras 34, 35, 36, 37: Ejemplo de diagramación de proyecto en portafolio. Manejo de un mismo lenguaje visual	54	Figura 66: Portada uso de color amarillo (Ejemplo 1)	72
Figura 38: Elementos de la diagramación	55	Figura 67: Portada uso de color amarillo (Ejemplo 2)	72
Figura 39: Armonía gráfica	59	Figura 68: Tipografía serif	74
Figura 40: Colores cálidos	60	Figura 69: Tipografía sans-serif	74
Figura 41: Colores fríos	60	Figura 70: Combinación de tipografías	74
Figura 42: Portada colores cálidos	61	Figura 71: Coherencia tipográfica en la diagramación	75
Figura 43: Portada colores fríos	61	Figura 72: Dinámica de los programas	80
Figura 44: Contraste de colores en la diagramación de un proyecto	62	Figura 73: Bandeja de entrada en sitio web. Evidencia licencia estudiantil y trabajo colaborativo	81
Figura 45: Contraste	62	Figura 74: Visualización de archivos que están en la nube desde el computador	82
Figura 46: Tonalidades del color	63	Figura 75: Autoguardado/Historial de versiones	83
Figura 47: Luminosidad del color	63	Figura 76: Servicios compatibles de Google Drive	84
Figura 48: Saturación del color	63	Figura 77: Sitio web. Exhibición de archivos según frecuencia de uso	85
Figura 49: Búsqueda de paletas de color en Google	65	Figura 78: Trabajo colaborativo. Opciones para compartir archivos	85
Figura 50: Rueda de colores de Adobe Color	65	Figura 79: Accesos / Permisos: Posibilidad para realizar comentarios sobre el archivo	86
Figura 51: Paleta de colores en In Color Balance	65	Figura 80: Ejemplo clasificación de archivos mediante «fechas	86
Figura 52: Paleta de colores en Pinterest	65	Figura 81: Opciones de visualización de archivos: en línea o descargados	87
Figura 53: Paletas de color en Pantone	66	Figura 82: Archivos subidos a la nube de forma rápida y segura	88
Figura 54 Portada en amarillo; Figura 55 Portada en rojo; Figura 56 Portada en naranja; Figura 57 Portada en verde	67	Figura 83: Gestor de archivos	88
Figura 58: Portada uso de color rojo (Ejemplo 1)	68	Figura 84: Operabilidad <i>online</i> y como aplicación de escritorio	89
Figura 59: Portada uso de color rojo (Ejemplo 2)	68	Figura 85: Trabajo colaborativo con Revit desde Dropbox	90
Figura 60: Portada uso de color azul (Ejemplo 1)	69	Figura 86: Interfaz de Illustrator: Barra de herramientas / Barra de menú / Panel de propiedades	91
Figura 61: Portada uso de color azul (Ejemplo 2)	69	Figura 87: Operabilidad <i>online</i> y como aplicación de escritorio	92
Figura 62: Portada uso de color verde (Ejemplo 1)	70	Figura 88: Configuraciones para la creación de un nuevo documento	93
Figura 63: Portada uso de color verde (Ejemplo 2)	70	Figura 89: Recomendación: trabajar con capas	94
Figura 64: Portada uso de color amarillo (Ejemplo 1)	71	Figura 90: Configuraciones para trabajar con paletas de colores	94

Figura 91: Herramienta <i>calco de imagen</i>	95	Figura 117: Opción de publicaciones: videos e imágenes	114
Figura 92: Tipos de archivos posibles para exportar/guardar	95	Figura 118: Estrategias de publicación	114
Figura 93: Galería de filtros. Herramienta para retocar imágenes	96	Figura 119: <i>Reels</i> : videos educativos / Visualizaciones de procesos	115
Figura 94: Edición de plantas urbanas. Lenguaje urbano	97	Figura 120: Historias: interacciones entre usuarios	115
Figura 95: Pinceles como herramientas para facilitar el trabajo de edición	97	Figura 121: Inicio: sugerencia de elementos de posible interés para el usuario	116
Figura 96: Herramientas para eliminar el fondo	98	Figura 122: Opción para buscar trabajo	117
Figura 97: Galería de filtros. Herramienta para retocar imágenes	98	Figura 123: Venta de productos diseñados por los usuarios	118
Figura 98: Herramientas de pinceles	98	Figura 124: Visualización de trabajos de forma realista (tipo libro/revista)	119
Figura 99: Interfaz aplicación de escritorio	99	Figura 125: Exhibición de trabajos subidos por un usuario	120
Figura 100: Interfaz sitio web	100	Figura 126: Proyectos exhibidos relacionados con la búsqueda	121
Figura 101: Interfaz del programa / Diversidad de herramientas de trabajo	101	Figura 127: Categorías relacionadas con la búsqueda	122
Figura 102: Interfaz operativa para el manejo de InDesign	103	Figura 128: Opciones de interacción: comentar, compartir, reaccionar, entre otras	122
Figura 103: Visualización de documentos vinculados	103	Figura 129: Página de inicio	123
Figura 104: Formatos posibles para guardar un archivo de InDesign	104	Figura 130: Plantillas de trabajo	123
Figura 105: Uso comando W	105	Figura 131: Visualización del portafolio como página web	124
Figura 106: Uso comando «Shift» + W	105	Figura 132: Variedad en formatos para presentación. Tipo fanzine	125
Figura 107: Opción «Empaquetar» para compartir un archivo completo	105	Figura 133: Tipologías de papeles	126
Figura 108: Uso de páginas maestras / Estandarización de líneas guía, marcadores	106	Figura 134: Sistemas de colores	126
Figura 109: Interfaz operativa / Herramientas básicas y visualización de licencia estudiantil	107	Figura 135: Opción de toque especial: impresión en dorado o platinado	127
Figura 110: Opciones de guardado	108	Figura 136: Opción de toque especial: impresión en bajorrelieve	127
Figura 111: Interfaz operativa / Plantillas base	109	Figura 137: Encuesta dirigida a la comunidad académica sobre los software que manejan	133
Figura 112: Historial de archivos realizados y compartidos	110	Figura 138: Proceso creativo. <i>Workshop</i> : estructura de diagramación	136
Figura 113: Opciones para compartir el diseño	110	Figura 139: Resultado workshop de diagramación y composición visual	136
Figura 114: Trabajo posible con códigos de programación en QuarkXPress	111		
Figura 115: Interfaz operativa / Herramientas básicas QuarkXPress	112		
Figura 116: Interfaz operativa de la red social en página web	113		



PORTAFOLIO de arquitectura

Estrategias y herramientas de
presentación para estudiantes



FONDO EDITORIAL
REMINGTON