



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

Impacto del modelo de emprendimiento “startup” en el departamento de córdoba.

Corporación Universitaria Remington.  
Ciencias Empresariales.  
Administración de Empresas.

Natalia del Carmen Guzmán Fajardo  
Diani Lucia Hoyos Hernández  
Natalia Ortiz Luna.  
Trabajo de grado Seminario-Diplomado.  
2024

## **1. Dedicatoria**

Queremos dedicar este trabajo, principalmente a Dios por guiarnos y darnos la sabiduría y la oportunidad de poder iniciar y culminar satisfactoriamente esta meta, que nos ha dejado el camino para demostrarles a los tutores la buena enseñanza que nos brindaron en el seminario.

A nuestras familias, amigos, a los tutores, que nos brindaron las herramientas de su conocimiento para llevar a cumplir con nuestro objetivo, de realizar este trabajo de una manera clara.

## **2. Agradecimientos**

A nuestra alma mater Uniremington, por abrirnos las puertas y darnos la oportunidad de ser miembros de esta academia, a los tutores que formaron parte de nuestro proceso de formación, y nuestra familia el apoyo económico, para poder contribuir con la realización de nuestros logros y objetivos académicos.

## Tabla de contenido

1. Resumen.....	5
2. Palabras clave.....	7
3. ¿Cómo se ha manifestado y ha sido el impacto del modelo de emprendimiento “Start Up” en el departamento de Córdoba?.....	8
4. Metodología de búsqueda de la información .....	11
5. Comportamiento del emprendimiento bajo el modelo Start Up en el departamento de Córdoba.....	12
6. La importancia de la creación de ecosistemas de emprendimiento en la región. ....	14
6.1. Definición de ecosistema de emprendimiento. ....	15
6.2. Experiencias de Ecosistemas de emprendimiento regional .....	15
6.3. ¿Hacia dónde va el desarrollo de las Start Up y el emprendimiento en la región?.....	17
7. Conclusiones. ....	22
8. Bibliografía .....	23
9. Anexos .....	25

## 1. Resumen

El emprendimiento como proceso sustancial y forjador de creatividad e innovación orientado hacia la actividad productiva, rentable, sostenible y capaz de reproducir efectos multiplicadores, tiene connotaciones significativas máxime en tiempos donde las tecnologías y la inmersión en lo digital han llevado a la humanidad a plantearse inquietudes de tipo social, individual y familiar. Las StartUp han dado respuesta a múltiples necesidades en este ámbito; a partir del desarrollo de nuevos emprendimientos a nivel nacional apoyados en el auge que ha tenido dicho modelo de negocio; por lo cual, se ha planteado un interrogante que nos permite indagar hacia la búsqueda de posiciones, hechos y posibilidades en una región pujante como el departamento de Córdoba. Interrogante que más que tener una respuesta o varias, nos lleva a contextualizar los diferentes procesos que vienen emancipando la mente de quienes aportan soluciones a necesidades reales desde lo digital, lo virtual e incluso lo ambiental. El emprendimiento basado en las nuevas tecnologías denominando "StartUp" ha venido en franco crecimiento, quizás no a la velocidad que muchos esperaban, pero ha sido determinante en el desarrollo y consecución de los objetivos sociales hacia una economía próspera, pujante y sostenible, despertando mayor interés en la población por participar en estos procesos de tecnologías asociadas a lo que se ha conocido recientemente como "economía naranja" formando parte de la globalización. Dichos procesos involucran creatividad, innovación, persistencia y capacidad para generar impacto positivo en las generaciones y la sociedad. Hablamos entonces de cómo ha sido el desarrollo del emprendimiento en la región y sus alcances, sus

dificultades, así como sus logros. De esta forma se involucran diferentes sectores de la sociedad tales como academia, Estado, sector privado, gremios, familia, juventud; también aspectos como la cultura, lo ancestral, el medio ambiente y el paisaje de la región que desde una perspectiva de economía cíclica como la que se ha venido dando en nuestro país, presentan una alternativa capaz de generar ingresos dignos hacia sus protagonistas y emprendedores, dando una motivación y teniendo un efecto de impacto positivo aún con las carencias que adolece nuestra región Cordobesa.

## **2. Palabras clave**

StartUp, Empresa, nuevas Tecnologías, ecosistemas de emprendimiento, Innovación, Inversionistas, economía naranja.

### **3. ¿Cómo se ha manifestado y ha sido el impacto del modelo de emprendimiento “StartUp” en el departamento de Córdoba?**

Para poder dar respuesta a este planteamiento es importante realizar una reflexión en torno a las políticas gubernamentales que rigen la creación de empresas en nuestro país. El modelo gubernamental actual ha venido planteando el crecimiento empresarial desde la perspectiva de alianzas público privadas, del proteccionismo y del fomento de la investigación, pero a la vez pensar en la desprivatización de ciertos sectores puede tener un impacto negativo en quienes piensan generar empresa.

Dicha dualidad aunado a las expectativas de las nuevas generaciones afianzadas a las también nuevas tecnologías hace que se preste mayor atención a la forma en que se emprende. Según Luis Orjuela, la relación entre Gobierno y Sector Privado en el desarrollo de la innovación enfocado al emprendimiento, puede generar una menor participación del Estado en la economía y la sociedad. (ORJUELA, 2022)

Para Malagón, *emprender* tiene que ver con espíritu empresarial, con la capacidad de una persona para generar proyectos de oportunidad y obtener beneficio; plantear ideas nuevas o transformar las existentes y volverla una actividad social que genere rentabilidad y productividad. (Malagón, 2003)

Héctor Fernández define como Startup bajo el siguiente concepto: “*Es una empresa de nueva creación que comercializa productos y/o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC’s), con un modelo de negocio lean*

*y escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo*”. Para él, el componente tecnológico ayuda en el crecimiento de los negocios de forma ágil y rápida reduciendo la imperiosa necesidad de recursos monetarios de inversión a las empresas. (Fernández, 2021)

Ahora bien, en la región de Córdoba el comportamiento de creación de empresas ha sido significativo toda vez que entre 2005 y 2019 superó los 60.000 registros en cámaras de comercio. (DATOS.GOV.CO, 2020). Dichas estadísticas si bien no reflejan la realidad de las llamadas StartUp, sí muestran un profundo interés por emprender. Cabe mencionar que han existido varios trabajos investigativos sobre el emprendimiento en la región cordobesa, sin embargo, el concepto StartUp ha sido marginado y es la oportunidad de poder abordarlo.

Ejemplo de ello es el análisis realizado para la Universidad del Zulia por Manuel Antonio Pérez Vásquez; Mabel Escorcia Muñoz y Érica Tatiana Garavito Campillo donde mencionan que según Global Entrepreneurship Program GEM Colombia 2019 en Colombia la tendencia hacia empresas nacientes ha sido estable, con excepción de 2017. Ocupamos el cuarto puesto en el mundo; y en América Latina y el Caribe, el mayor índice de nuevos empresarios después de Chile (26,9%), Ecuador (26,9%) y Panamá (15,5%). (Pérez M. A., 2021)

Comencemos por analizar dónde está ubicada nuestra región cuando se habla en términos de innovación. El Departamento Nacional de Planeación. Córdoba tiene un índice de 22.32 según la estadística, lo cual lo ubica en un lugar no muy privilegiado, asociado esto a las carencias de infraestructura tecnológica respecto de otras regiones como las

principales ciudades capitales; sumado a ello un decrecimiento de dos puntos respecto de 2019. Es importante también revisar cómo ha sido la tendencia de infraestructura tecnológica y redes en la región, aspecto éste que determina la conectividad y, por consiguiente, el acceso a plataformas y portales que puedan ser objeto de estudio tomadas como StartUp.

En repetidas oportunidades los medios de comunicación han divulgado las inversiones que las empresas de Telecomunicaciones y Tecnología han realizado para acrecentar la cobertura de acceso a internet en la región, sin embargo, es claro que dichas redes no han sido suficientes en términos de velocidad y estabilidad de la señal dado que aún en sectores urbanos y suburbios se presentan dificultades para conectarse o mantener estable la conectividad. Por tal motivo, podemos decir que la infraestructura tecnológica no es la que se espera en el departamento, toda vez que surgen emprendimientos basados en la tecnología como es el caso de las StartUp. A su vez, los procesos académicos tienen también limitantes para desarrollar tales ejercicios de emprendimiento.

#### **4. Metodología de búsqueda de la información**

La metodología utilizada es el rastreo de conceptos tanto en artículos, libros, publicaciones, páginas web, navegando por diferentes portales especializados, utilizando tanto las palabras clave citadas como los conceptos que pueden ser similares o relacionados a tales palabras. Este rastreo debe estar acompañado por los conceptos lógicos interconectados entre estadísticas, entes privados, académicos y gubernamentales, inversionistas, emprendedores, programas, fomento y, por supuesto, conceptos de creatividad e innovación. Dicha base teórica enmarcada en criterios de veracidad, actualidad y proyección en la región. Decimos entonces que la metodología utilizada fue descriptiva donde lo cuantitativo como cualitativo se involucran consultando cifras y estadísticas que nos sirvieron de apoyo en la investigación, a su vez, conceptos objetivos que permiten el análisis de la misma.

## **5. Comportamiento del emprendimiento bajo el modelo StartUp en el departamento de Córdoba**

En Colombia operan más de 1100 empresas tipo StartUp en 26 sectores económicos, siendo nuestro país el quinto con más StartUp implementadas en la región del cono sur. Sectores como la salud, el software, la biotecnología, industria, entre otros han sido beneficiados con este modelo. (DISTRITO, 2021) Las StartUp aportan un nivel de crecimiento empresarial que ha dado frutos luego de la penosa situación de la pandemia en nuestro país. Claramente en la Costa Atlántica la situación no fue fácil, Pero la capacidad emprendedora e innovadora del habitante costeño ha sido más fuerte que los efectos post pandemia y esto ha dado lugar a que en los últimos años las inversiones en ciencia y tecnología hayan crecido exponencialmente en la región.

En 2021 aparece ReactivaTech – Negocios Abiertos con una oferta de soluciones de formación, aplicativos digitales y financiaciones enfocadas en brindar beneficio e impactar a cientos de miles de empresas de todo país hacia la reactivación. Con la participación del Gobierno con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como el gigante Facebook, empresas como INNpulsar, y Credibanco y por supuesto, el Ministerio de las Tecnologías MInTic. Esta feria ayudó a desarrollar iniciativas e intercambios tecnológicos en la región; sin embargo, aún falta mucho camino por recorrer. Se creó también un espacio llamado área ADN, en Pueblo Pescao, Montería para fomentar la economía naranja y desde allí implementar un corredor de muestra de los emprendimientos que pueden potencializarse a través de las tecnologías digitales. (LARAZON.CO, 2021)

Así mismo se han creadoras incubadoras de empresas que permiten fomentar y facilitar la creación de empresas tipo StartUp y economía naranja con el fin de impulsar el emprendimiento, desarrollar prototipos y validar necesidades, soluciones y mercados. Por ejemplo, en Montería nació Corporación Innovation Hub actuando como facilitador en este proceso.

## **6. La importancia de la creación de ecosistemas de emprendimiento en la región.**

Las regiones se desarrollan de forma diferente, es claro que tanto los recursos como los procesos de crecimiento y desarrollo se van dando de forma distinta según la región. Influyen la idiosincrasia, las costumbres, el relieve y el clima, así como los estamentos que se convierten en actores de la economía de cada región. Por ello, el concepto de ecosistema cobra valor cuando de StartUp se trata, Por ello, la creación de empresas con este modelo dependerá del grado de creatividad, innovación e influencia regional que pueda tener el emprendedor.

### **6.1. Definición de ecosistema de emprendimiento.**

Este concepto de Ecosistema hace referencia al conjunto de actores tanto dinámicos como estáticos en el desarrollo empresarial, haciendo alusión a los mencionados anteriormente, partiendo desde el emprendedor, la región, la cultura, costumbres e involucrando las organizaciones públicas, privadas y/o mixtas que puedan llegar a influir en el proceso de la creación de las StartUp.

### **6.2. Experiencias de Ecosistemas de emprendimiento regional**

Los grupos de emprendedores que recientemente han nacido y salido al mercado con productos y servicios apalancados en la tecnología, no necesariamente produciendo tecnología como Core de negocio, pero sí realizando fomento del marketing y comercialización basados en las nuevas tecnologías, han sido protagonistas de un cambio que verdaderamente ha mejorado la oferta de dichos productos y servicios en la región. Es así como, podemos mencionar modelos de ecosistemas como el que se mostró en el año 2023 en la Plaza Cultural del Sinú en Montería, siendo los emprendedores pertenecientes a comunidades minoritarias como Indígenas, LGBTIQ+ y Afrodescendientes que llevan consigo en su ADN el empresarismo y la innovación. (Alcaldía de Montería, 2023)

De otra parte, el apoyo que le han brindado las autoridades civiles de la región, como es el caso de la Alcaldía de Montería suma en oportunidades lo que, a su vez, aunado a los esfuerzos de la empresa privada convierten a Montería en una incubadora fortalecida de emprendimiento en innovación y creatividad. Ejemplo de ello, CEmprende, convirtiéndose

en un modelo generador de ecosistemas con el aporte de la infraestructura de la Universidad del Sinú. (El Universal, 2021).

No puede dejarse de lado el aporte de la Secretaría de la Juventud de la Gobernación de Córdoba donde, bajo la orientación del docente Luis García de la Universidad Pontificia Bolivariana sede Montería, hace énfasis en la Economía Naranja como forjador de ecosistemas de emprendimiento en el área cultural. Este término “cultural” no sólo encierra todo aquello que se visualiza como arte tradicional, sino que además involucra aspectos de turismo, escenarios naturales, costumbres y algo muy importante: Lo Digital. Creación de Videojuegos, Contenidos Interactivos, Software, entre otros.

Advierte García que los cuatro ejes fundamentales para crear estos ecosistemas deben ser: Recursos (Fuentes de financiación), Asistencia (Mecanismos de fortalecimiento), Regulación (normatividad y protocolos) y Mentalidad (Promoción del pensamiento emprendedor). De esta forma las StartUp tendrán éxito y organización sostenible. (UPB Montería, 2021).

La misma Cámara de Comercio de Montería desarrolló un evento en agosto de 2023 denominado Workshop de Emprendimiento e Innovación. Como se puede notar, son ingentes esfuerzos los que se evidencian en la Gran Ecosistema de emprendimiento regional para Córdoba, atomizando diversos ecosistemas desde perspectivas diversas intersectoriales incluyendo las Startup como baluarte del emprendimiento

### **6.3. ¿Hacia dónde va el desarrollo de las StartUp y el emprendimiento en la región?**

Hemos visto como las Start Up en Colombia han venido en niveles exponenciales de crecimiento, lo cual sitúa a nuestro país en lugares altos del ranking tanto mundial como latino americano, sin embargo, es importante que el Estado regule y genere políticas de creación de dicho modelo de negocio, para promover la inversión en este renglón de la economía especialmente en las regiones donde, como es el caso de Córdoba, existen potenciales creadores de innovación, espacios de desarrollo y una infraestructura ambiental apropiada. Los desafíos son entonces no sólo crear StartUp, sino hacerlas sostenibles, así lo menciona el portal BDO, donde las tasas de sobrevivencia de las StartUp son del 55% en el año uno de existencia, 41% en el año dos y tan sólo del 31 % en el año tres. En el artículo se indica que los principales factores de fracaso son financiación, organización y planeación, así como las estrategias de mercadeo, sumado a ello la carencia de sistemas de gestión. (BDO, 2023)

Dando alcance a lo mencionado por María Cecilia Pérez Marín, Coordinadora en el Centro de Emprendimiento de Uniremington, es relevante que las instrucciones educativas tengan mayor interacción con los entes privados y, por consiguiente, los empresarios que forman parte de dichos ecosistemas. (Pérez C. , 2016). De tal modo, la existencia de Promontería, gestiona y coadyuva en el fortalecimiento de las ideas innovadoras y de emprendimiento toda vez que, gracias al potencial agroindustrial, turístico y energético que posee la región, promueve la promoción de inversiones integrando emprendedores, inversionistas, ideas y capitales hacia la construcción de una economía sostenible en la

región dando impulso a la creación de StartUp, caso específico de la modalidad Inversionistas Ángel los cuales consisten en apoyar con recursos que van entre los 30.000 y los 250.000 dólares a emprendimientos en su etapa temprana, ubicando inversores que no sólo aportarán el financiamiento sino, también los conocimientos, experiencias, contactos y conexiones para que las StartUp surjan y sean sostenibles. (PROMONTERÍA, 2023).

Proyectándose como sujetos de apoyo y apalancamiento para emprendedores de alto impacto, Juan Luis Pérez y Daniel Gómez, monterianos de nacimiento, unidos al español Toni Riera, fundaron Milio, una empresa que financia ideas tecnológicas (Fintech) recientemente ingresando a la Cohorte de Invierno 2023 de nada más y nada menos que YC, (YCombinator) la aceleradora de StartUp más importante del mundo y vecina de Silicon Valley, forjadora de emprendimientos como Rappi, Platzi, AirBnB entre muchos. Este capital humano hace pensar que sí hay madera y elementos que brinden un futuro sostenible a los ecosistemas cordobeses de emprendimiento. (FORBES, 2023).

Es claro que para la región la importancia de las StartUp va asociada a la triangulación que ejerza el advenimiento de inversionistas, las políticas públicas y la innovación que los emprendedores inyecten en sus ideas. Los esfuerzos que se han mencionado anteriormente tanto por parte de incubadoras, el Estado, las administraciones locales y regionales, encuentros y ferias de emprendedores a través de Cámaras de Comercio y gremios, han sido fortalecedores, pero existe un debilitamiento en la sostenibilidad de los modelos de negocio StartUp, lo cual puede ser subsanado con el fortalecimiento de lo académicos desde las instituciones de educación superior, brindando una mayor capacidad de

participación de las nuevas tecnologías en los proyectos de emprendimiento de sus estudiantes en formación, especialmente aquellos que ya tiene ideas corriendo en la región y desean aplicar a los beneficios y capacitación que puedan aparecer en concordancia con apoyos de capital bien sea extranjero o nacional que permitan no sólo surgir en la región, sino en el ámbito nacional y mundial. Las crisis han sido impulsadoras de StartUp, esto hace que debamos transformar el entendimiento de los negocios. Si hacemos una retrospectiva reciente. Egresados de diferentes universidades de la región realizaron un evento en 2022 llamado Córdoba StartUp de la Gente, apoyados por las mismas universidades, así como por las entidades ya mencionadas privadas y estatales, donde 30 emprendedores tuvieron la oportunidad no sólo de exponer sus ideas de negocio bajo el modelo StartUp, sino, además, poder recibir orientación y capacitación dada la participación de varios speakers de reconocida trayectoria en el sector de las economías emergentes.

Más allá de lo realizado también por las entidades gubernamentales, como vemos, las empresas privadas gestionan y conectan ideas con financiamiento de inversionistas, así, la Cámara de Comercio de Montería a través también de las “Fábricas de Productividad y Sostenibilidad”, construye un futuro prometedor para las StartUp regionales, multiplicando el compromiso, asistiendo de forma técnica y en conocimiento a los emprendedores. (Cámara de Comercio de Montería, 2024) Y si hablamos en cifras, más de 1.030 millones de dólares entraron sólo en el primer semestre de 2022 a Colombia producto de las StartUp como venture capital (capital semilla para StartUp), 63 % aumento de operaciones del mismo y un crecimiento del 29% en los valores transaccionales. De tal forma que, para

Córdoba, no es ajena dicha potencialización entendiendo que es uno de los seis departamentos con mayor aporte a las StartUp del país. Un futuro prometedor.

Y es que, cuando se piensa en nuevas tecnologías, modelos StartUp y afines se limita un poco el ámbito hacia los negocios de software, aplicativos, (Rappi, Uber, entre otros), pero la realidad es que en la región con el potencial que se genera en sectores agropecuarios, turísticos, culturales y académicos, existe una gran variedad de potenciales caminos para desarrollar ideas que permitan el crecimiento de la región en lo referente a StartUp. Procesos productivos tanto en ganadería como en agricultura, sector transporte, consumo masivo, empresas de combustibles que han generado ideas innovadoras enfocadas al ahorro del mismo en el sector transportador como es el caso de Districom, son ejemplos reales y vitales de cómo las ideas creativas pueden dar un giro prometedor a la forma de hacer negocios en la región. Tenemos al Río Sinú como eje transversal de integración de la geografía y los pueblos, contamos con infraestructura urbana y rural que permite desarrollo en crecimiento, aeropuerto, universidades, podemos consolidar los sectores de educación investigación, logística, almacenamiento, entre muchos más capos que son objeto de implementación de desarrollos de nuevas ideas, somos forjadores del 25 % del PIB del país, y un capital humano inmejorable que a pesar de las vicisitudes ha logrado mantener la fe en su región y sus capacidades.

Este concepto viene dando de qué hablar desde 2015 cuando en diciembre se realizase el Demo Day Digital bajo el auspicio de Apps.co y el programa Vive Digital, en este espacio se lanzaron 18 StartUp en su momento, destacando, por ejemplo, Lazarillo App un

modelo de aplicación para asistencia a pacientes de Autismo, GanApp para veterinarios de la región, entre otras. (Ramos, 2015).

En adición, podemos decir que el impacto de las StartUp ha sido positivo en la región, toda vez que no sólo la creación motivada por el ímpetu y creatividad de los emprendedores han impulsado tal acción, sino también por la intervención de los diferentes protagonistas y piezas claves de los ecosistemas de emprendimiento mencionados; sumado a ello la eficiencia que brindan dichas StartUp a los sectores económicos de la región dando mayor productividad, eficacia y rentabilidad así como acceso a instancias de globalización y mercado mundial.

## **7. Conclusiones.**

Es el departamento de Córdoba un terreno propicio para la creación de StartUp en el país. Tanto las cifras publicadas por medios de gran envergadura, como los mismos estudios realizados por investigadores académicos, entidades gubernamentales y sector privado han hecho una materia prima de excelente calidad a los emprendimientos de la región de cara a la proyección que pueda tener la sostenibilidad de los negocios inmersos en los ecosistemas de creatividad e innovación. No puede dejarse de lado los esfuerzos de inversionistas traídos por incubadoras, aceleradoras y agencias de fortalecimiento tanto tecnológicos como de capital hacia los emprendedores basados tanto en la economía naranja, la digitalización y tecnología, como en los movimientos de marketing que puedan tener aquellas MiPymes con componente cultural y turístico que han aportado en los últimos años índices de crecimiento tanto en lo económico como en la calidad de vida de quienes se han lanzado al gran océano azul de las StartUp.

Es una nueva realidad del mercado, quizás por efectos de la pandemia 2020, por las altas cifras de desarrollo tecnológico a nivel global o simplemente por una ley natural de evolución de la sociedad que nos lleva en el flujo o caudal de emprender con visión tecnológica.

## 8. Bibliografía

- Alcaldía de Montería. (17 de Noviembre de 2023). *Alcaldía de Montería*. Obtenido de <https://w17ww.monteria.gov.co/publicaciones/4516/con-feria-alcaldia-impulsa-el-ecosistema-emprendedor-de-la-ciudad/>
- BDO. (2023). Obtenido de BDO.COM.CO: <https://www.bdo.com.co/es-co/publicaciones/boletines-audit/el-crecimiento-exponencial-de-las-startups-en-colombia>
- Cámara de Comercio de Montería. (22 de enero de 2024). Obtenido de <https://ccmonteria.org.co/noticias/futuro-sostenible-para-las-empresas-de-cordoba>
- DATOS.GOV.CO. (2020). *DATOS ABIERTOS*. Obtenido de [https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/EMPRESAS-REGISTRADAS-MONTERIA-2005-2019/vhw2-3yzu/about\\_data](https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/EMPRESAS-REGISTRADAS-MONTERIA-2005-2019/vhw2-3yzu/about_data)
- DISTRITO. (2021). *ColombiaTech Report 2021*. Bogotá.
- DNP. (2021). Obtenido de DNP.GOV.CO: [https://www.dnp.gov.co/LaEntidad\\_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-innovacion-desarrollo-empresarial/Paginas/idic-2021.aspx](https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-innovacion-desarrollo-empresarial/Paginas/idic-2021.aspx)
- El Universal. (11 de Marzo de 2021). Obtenido de <https://www.eluniversal.com.co/regional/monteria-busca-convertirse-en-capital-del-emprendimiento-y-la-innovacion-BF4326065>
- Fernández, H. (2021). *Economía Tic*. Obtenido de <https://economytic.com/startups/early-stage/que-es-una-startup/>

FORBES. (17 de Enero de 2023). Obtenido de

<https://forbes.co/2023/01/17/emprendedores/milio-la-nueva-fintech-colombiana-que-entro-a-y-combinator>

LARAZON.CO. (2021). Obtenido de LARAZON.CO:

<https://larazon.co/monteria/monteria-ya-tiene-su-primera-zona-de-economia-naranja/>

Lorduy y Rangel. (Julio de 2019). *SCIELO.ORG*. Obtenido de

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-63462019000300049](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462019000300049)

Malagón, F. (2003). ¿Cómo orientar el espíritu emprendedor hacia . *Escuela de Administración de Negocios*, 72.

ORJUELA, L. J. (17 de Julio de 2022). Obtenido de <https://razonpublica.com/estado-emprendedor-lo-viene-gustavo-petro/>

Pérez, C. (2016). Punto de encuentro entre academia,. *Enfoque*, 8.

Pérez, M. A. (2021). *Redalyc.org*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/280/28068276021/>

PROMONTERÍA. (2023). Obtenido de <https://promonteria.com/banco-proyectos/>

Ramos, A. (diciembre de 2015). *LaGuíaMontería*. Obtenido de

<https://www.laguiademonteria.co/start-ups-de-tecnologia-para-el-caribe-colombiano/>

UPB Montería. (2021). *Ecosistemas de emprendimiento para industrias culturales y creativas*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=Rnx7MXZormY>

### 9. Anexos

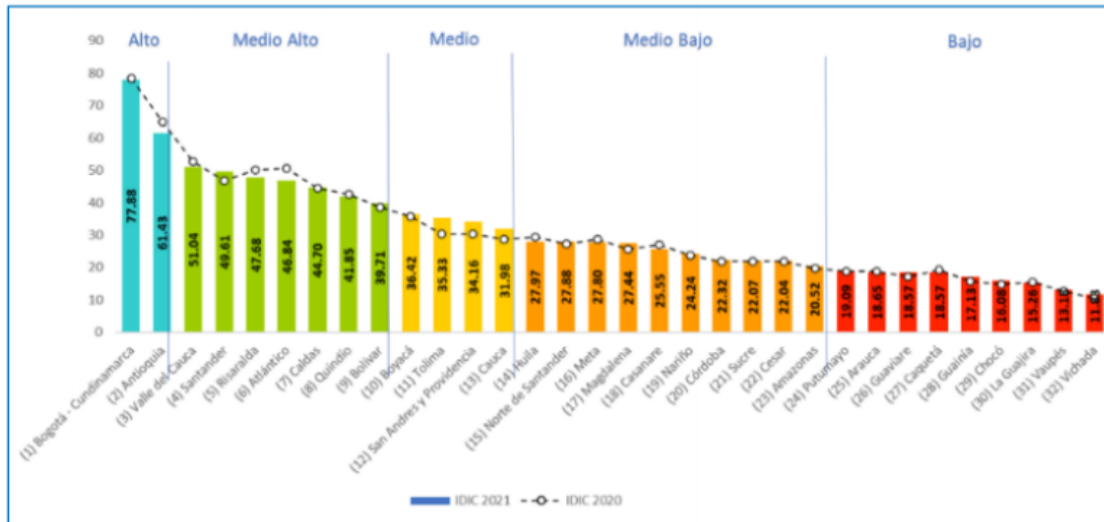
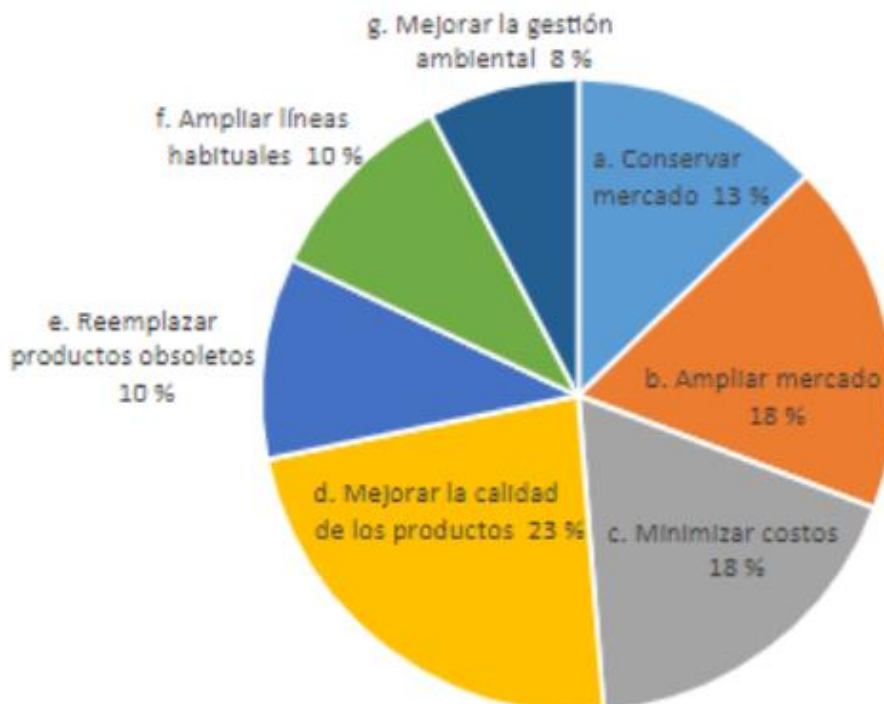


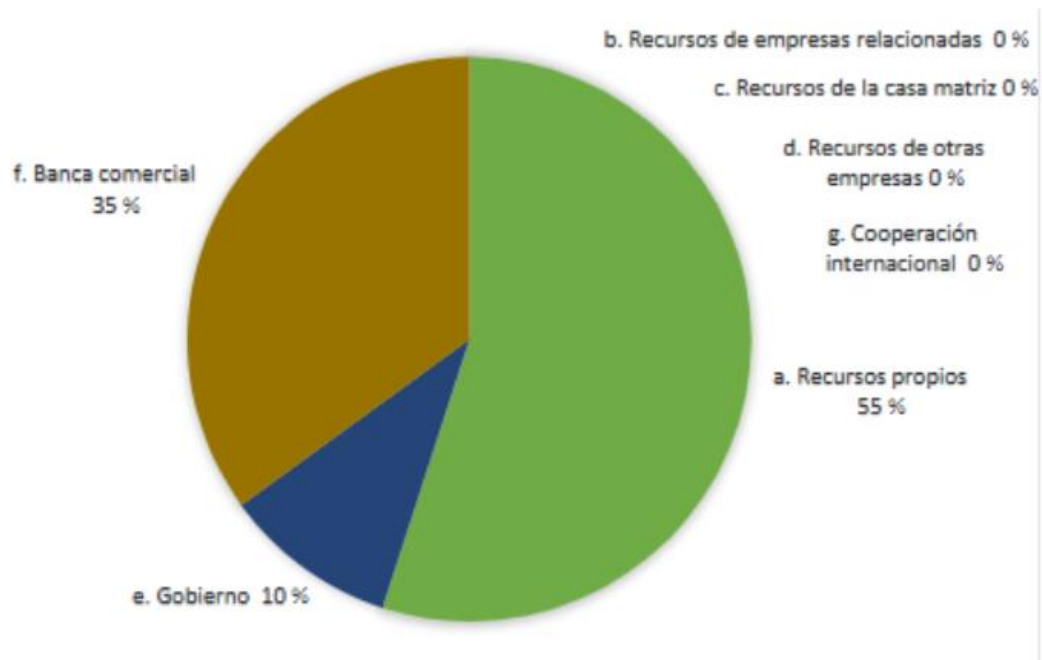
Figura 1 Índice Departamental de Innovación 2021

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2021)



*Figura 2 Porcentaje de sus utilidades ha reinvertido la empresa en actividades de innovación*

Fuente: Análisis de indicadores de innovación para una muestra de empresas manufactureras de Montería (Lorduy y Rangel, 2019)



*Figura 3 Principales fuentes de financiación utilizadas por la empresa para realizar las actividades de innovación*

Fuente Análisis de indicadores de innovación para una muestra de empresas manufactureras de Montería (Lorduy y Rangel, 2019)