

INFORME

IV CAMPAMENTO CIENCIAS EMPRESARIALES

JHON JAIRO MOSQUERA YELA

C.C. 1.130.595.922

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – MODALIDAD VIRTUAL

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MOCOA, PUTUMAYO

AGOSTO, 2024

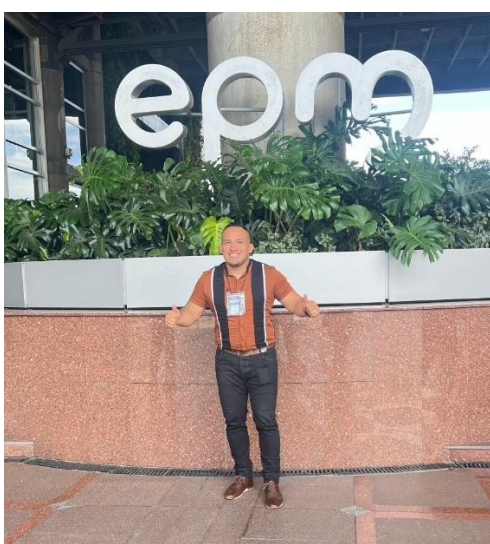
1. RESUMEN

Durante el IV del Campamento de Ciencias Empresariales llevado a cabo en la semana del día 22 al 27 de Julio de 2024 en la ciudad de Medellín (Ant), el cual fue organizado por la Corporación Universitaria Remington – Uniremington de Medellín, se contó con la participación de 32 Estudiantes de diferentes Sedes o Regiones del País de las modalidades tanto presencial como virtual, los cuales llevamos a cabo visitas empresariales a Yamaha Incolmotos, EPM, Banco de la República de Medellín, Normandía Centro Equino y Zona Franca de Rio Negro (Ant), donde se observó un enfoque integral en la gestión y administración de las organizaciones, destacando las mejores prácticas en cada sector, así mismo, las visitas a Grafitur en la Comuna 13 y al Parque Explora en Medellín, donde se obtuvo una visión integral sobre el impacto de la cultura, la educación y el turismo en el desarrollo social y económico de la ciudad, lo mismo que Talleres de Finanzas (Presupuesto), de Innovación y Propiedad Intelectual, de Liderazgo en mi vida, Código familiar y la creación de Aprendizajes significativos y compromiso, de los cuales se contó con herramientas que fueron suministradas por cada uno de los encargados para enriquecer el conocimiento y poder aplicarlo en el día a día tanto personal, laboral, profesional como social, así:

Yamaha Incolmotos: La visita reveló cómo la empresa ha integrado procesos eficientes en su cadena de producción, con un enfoque en la calidad y la innovación constante. El recorrido permitió entender la importancia de la gestión de operaciones, la logística y el control de calidad en la fabricación de motocicletas la más representativa y fuerte en el mercado, así como de los instrumentos y fundación que tienen y cómo la empresa ha logrado posicionarse como líder en el mercado colombiano. Se destacó la implementación de tecnologías avanzadas y la capacitación continua del personal, lo que garantiza productos de alta calidad y satisfacción del cliente.



Empresas Públicas de Medellín (EPM): Se observó la gestión de servicios públicos esenciales como la energía y el agua entre otras, donde la innovación y la sostenibilidad son pilares fundamentales. La visita incluyó una visión sobre la infraestructura y las operaciones de la compañía, con un enfoque en la responsabilidad social y ambiental. EPM es un ejemplo de cómo una empresa pública puede competir eficientemente en el mercado, manteniendo un equilibrio entre rentabilidad y servicio a la comunidad. Su modelo de negocio se basa en la integración de tecnologías limpias y proyectos que promueven el desarrollo sostenible.



Banco de la República: Se profundizó en el papel crucial que juega esta institución en la estabilidad económica del país. La visita permitió conocer de cerca las políticas monetarias y cambiarias, y cómo se gestionan las reservas internacionales. Se destacó la importancia de la regulación financiera y las decisiones que afectan la economía nacional. El Banco de la República es un claro ejemplo de una entidad que equilibra su rol como regulador y su función operativa en el sistema financiero.



Normandía Centro Equinos Rio Negro: Una empresa dedicada a la cría y entrenamiento de caballos, ofreció una perspectiva diferente sobre la gestión de una empresa en el sector agropecuario. Aquí, la administración de la genética equina, la salud y el bienestar animal son prioritarios. Se exploró cómo la empresa gestiona su producción y mantiene altos estándares de calidad en el cuidado de los equinos. Además, se resaltó la importancia de la innovación en el manejo de recursos naturales y la adopción de prácticas sostenibles en la ganadería equina.



Zona Franca de Rio Negro: Se estudió cómo este espacio impulsa el comercio internacional y la inversión extranjera en Colombia. La visita permitió comprender la importancia de la logística, la facilitación del comercio y las ventajas fiscales que ofrecen las zonas francas para las empresas. Se observó cómo las empresas que operan en esta área se benefician de un entorno que promueve la competitividad y la expansión global, al mismo tiempo que se alinean con las normativas internacionales.



Grafitur Comuna 13: es una empresa de turismo que opera en la Comuna 13, una zona de Medellín que ha experimentado una transformación significativa en las últimas décadas. Esta visita permitió observar cómo el turismo puede ser un motor de desarrollo social y económico, convirtiendo espacios antes marcados por la violencia en destinos turísticos reconocidos a nivel mundial. Se destacó la importancia de la gestión comunitaria y la integración de la cultura local en la oferta turística. Los grafitis y el arte urbano se han convertido en símbolos de resistencia y resiliencia, atrayendo a miles de turistas y generando empleo para los habitantes de la comuna, se resalta el valor de identificar y aprovechar los activos culturales y sociales de una comunidad para crear oportunidades económicas, manteniendo un enfoque en la sostenibilidad y el empoderamiento local.



Parque Explora: Ofreció una inmersión en el campo de la educación interactiva y la ciencia, mostrando cómo una institución puede ser un agente de cambio en la formación de las nuevas generaciones. Este parque es un centro de aprendizaje que combina ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas (STEAM) con un enfoque lúdico e interactivo. La experiencia permitió apreciar la importancia de la gestión educativa y cultural en la promoción del conocimiento y la innovación. Se observó cómo el Parque Explora ha logrado crear un espacio atractivo tanto para niños como para adultos, fomentando el pensamiento crítico y la curiosidad, esta visita refuerza la importancia de crear modelos de negocio que no solo sean rentables, sino que también tengan un impacto social positivo, contribuyendo al desarrollo integral de la comunidad.



Taller de Finanzas (Presupuesto) Expositor Cesar Berrio: Brindó una perspectiva práctica sobre cómo construir y gestionar presupuestos efectivos, enfatizando la importancia de proyectar ingresos y gastos con precisión, ajustar el presupuesto según cambios en el entorno, y utilizar esta herramienta financiera para guiar la toma de decisiones estratégicas, asegurando el control de costos y el logro de los objetivos empresariales.



Taller de Innovación y Propiedad Intelectual Expositor Mateo Carmona: Ofreció una visión técnica sobre cómo proteger y gestionar activos intangibles dentro del marco de la estrategia empresarial. Se abordó la importancia de integrar la innovación como motor de competitividad, y cómo la propiedad intelectual, a través de patentes, marcas y derechos de autor, actúa como un escudo estratégico que permite capitalizar la creatividad y el conocimiento, garantizando exclusividad y aumentando el valor de mercado de los desarrollos empresariales.



Talleres Hotel los Pomos de Medellín: Se abordaron temas críticos para el desarrollo del liderazgo personal y organizacional, enfocados en el concepto de "Líder en mi vida", el establecimiento de un "Código familiar", y la creación de "Aprendizajes significativos y compromiso". Estos talleres destacaron la importancia de alinear valores personales y familiares con la cultura organizacional, fomentando un liderazgo consciente y comprometido que promueve la cohesión y la sostenibilidad en el entorno empresarial. Se enfatizó cómo estos principios pueden traducirse en un aumento del rendimiento y la innovación dentro de la empresa, impulsando un cambio positivo y duradero.



2. MARCO TEÓRICO, ESTADO DEL ARTE

Este marco teórico examina los principios y conceptos clave que sustentan las visitas empresariales a diversas organizaciones en Medellín, Colombia, incluyendo Yamaha Incolmotos, Empresas Públicas de Medellín (EPM), Banco de la República, Normandía (Equinos), la Zona Franca de Rio Negro, Grafitur en la Comuna 13, y el Parque Explora. Las experiencias observadas se alinean con teorías contemporáneas en administración, desarrollo sostenible, turismo, y gestión de la innovación.

1. Yamaha Incolmotos: Su importancia radica en como una empresa multinacional adapta sus operaciones y estrategias al contexto local colombiano. A través de esta visita, se busca entender cómo Yamaha maneja sus procesos de producción, comercialización y servicio al cliente, combinando estándares globales con prácticas específicas para el mercado colombiano. Además, se explora cómo la compañía enfrenta desafíos en términos de innovación, competitividad y sostenibilidad, lo cual es clave

para su éxito continuo en la industria automotriz y de motocicletas. La gestión eficiente de las operaciones y la mejora continua son esenciales para la competitividad en la manufactura. La teoría de la mejora continua y la gestión de la cadena de suministro, según autores como Slack y otros, destaca la importancia de integrar tecnologías avanzadas y capacitar al personal para asegurar la calidad del producto y la satisfacción del cliente.

2. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad: EPM: Integra la responsabilidad social corporativa (RSC) y la sostenibilidad en su modelo de negocio. La teoría de la triple cuenta de resultados sugiere que las empresas deben considerar no solo el rendimiento financiero, sino también el impacto social y ambiental, algo que EPM ejemplifica a través de sus inversiones en energías limpias y proyectos sostenibles.

3. Gestión Financiera y Estabilidad Económica: Banco de la República: La gestión financiera y la estabilidad económica del país. La teoría de Mishkin subraya la importancia de los bancos centrales en la regulación del sistema financiero y la política monetaria, aspectos cruciales para mantener la estabilidad económica y la confianza en el sistema financiero nacional.

4. Gestión Agropecuaria y Sostenibilidad: Normandía Centro Equino: La gestión eficiente y sostenible en la agricultura y ganadería, especialmente en la cría de equinos, es clave para la competitividad en el sector. La sostenibilidad, según Henschion y otros, implica prácticas que minimicen el impacto ambiental y aseguren el bienestar animal, algo que Normandía implementa mediante la innovación en genética y manejo animal.

5. Competitividad y Comercio Internacional: Zona Franca de Rionegro: Las zonas francas, como la de Rionegro, fomentan la competitividad y el comercio internacional. Las teorías de Farole y Akinci destacan la importancia de estos espacios en la atracción de inversión extranjera y el crecimiento económico mediante incentivos fiscales y facilidades logísticas.

6. Turismo Comunitario y Desarrollo Social: Grafitur Comuna 13: El turismo comunitario es una estrategia para impulsar el desarrollo social y económico en áreas vulnerables. Según Goodwin (2017), este tipo de turismo permite que las comunidades locales se empoderen, generen empleo y preserven su cultura. Grafitur en la Comuna 13 es un ejemplo claro de cómo el turismo puede ser un motor de transformación social, beneficiando tanto a la comunidad local como a los visitantes, al tiempo que promueve la preservación cultural.

7. Educación y Gestión del Conocimiento: Parque Explora La educación interactiva y la gestión del conocimiento, como se observa en el Parque Explora, son esenciales para el desarrollo de capacidades en la sociedad. Nonaka y Takeuchi (2019) destacan la importancia de crear y transferir conocimiento dentro de las organizaciones. El Parque Explora fomenta un entorno de aprendizaje dinámico, accesible y que estimula el pensamiento crítico, lo cual es clave para el desarrollo de competencias en STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas).

3. METODOLOGÍA

La metodología empleada combinó enfoques teóricos y prácticos en donde se desarrolló habilidades claves a través de visitas y talleres prácticos, enfocados en desafíos reales.

1. Planeación de Visitas y Talleres

Cada actividad tenía metas específicas, como entender procesos de producción, explorar sostenibilidad, analizar finanzas, y más, donde se usaron metodologías participativas como observación directa, charlas con expertos, análisis de casos y ejercicios prácticos.

2. Durante las Visitas y Talleres

En cada empresa, se observaban directamente los procesos y prácticas, identificando lo que funcionaba y lo que no.

En los Conversatorios con gerentes y empleados fueron claves para entender los desafíos y oportunidades que enfrentan.

En los talleres, los participantes hicieron ejercicios reales, como crear presupuestos y discutir sobre liderazgo y ética.

3. Análisis Post-Visita

Se comparó y analizó la información de las observaciones, charlas y talleres para identificar patrones y aprendizajes clave, así mismo, se contrastaron las diferentes empresas y talleres para entender enfoques distintos de gestión y cómo aplicarlos en otros contextos. Se resumieron los aprendizajes y se transformaron en recomendaciones prácticas para el mundo empresarial.

4. LOGROS OBTENIDOS

Las visitas empresariales y la participación en los distintos talleres han proporcionado una base sólida de logros que han enriquecido mis habilidades y conocimientos, permitiéndome aplicar un enfoque más integral y estratégico en la gestión operativa, financiera, y de recursos humanos, no solo me han capacitado para mejorar la eficiencia y la innovación dentro de una organización, sino también en mi vida diaria y laboral, para liderar con un enfoque ético y responsable, contribuyendo al desarrollo sostenible tanto de la empresa como de la comunidad. A continuación, se detallan los logros claves obtenidos:

La visita a Yamaha Incolmotos, permitió identificar y aplicar prácticas de lean manufacturing que optimizan los procesos de producción. Así mismo, resalto que, con la implementación de técnicas de mejora continua, ha llevado a una mayor eficiencia operativa y una significativa reducción de costos en los proyectos subsecuentes.

La experiencia en EPM resaltó la importancia de la sostenibilidad en la gestión empresarial. La comprensión de cómo EPM integra la responsabilidad social en su estrategia ha permitido desarrollar y aplicar un enfoque más integral hacia la sostenibilidad en proyectos futuros, promoviendo prácticas empresariales responsables y respetuosas con el medio ambiente.

El taller de finanzas sobre presupuesto me proporcionó herramientas prácticas para la elaboración y control de presupuestos. Un logro importante fue la implementación de un sistema de planificación financiera que permitió una mejor asignación de recursos, ajuste de presupuestos en respuesta a cambios económicos y una gestión más eficaz de los costos, resultando en una mejora significativa en la eficiencia financiera de la organización.

Los talleres de "Líder en mi vida", "Código familiar", "Aprendizajes significativos y compromiso" facilitaron el desarrollo de habilidades de liderazgo personal. Predominando la integración de valores personales y familiares en el estilo de liderazgo, lo que resulto en una mayor cohesión y motivación dentro de los equipos de trabajo, así como en una mejora en la gestión del cambio y la resolución de conflictos.

Las visitas a Grafitur en la Comuna 13 y Parque Explora, destacaron la importancia de la responsabilidad social en el contexto empresarial. De cómo la implementación de programas que apoyan el desarrollo comunitario y promueven el bienestar social, están alineados a los objetivos empresariales con las necesidades de la comunidad, lo que contribuye un impacto positivo en la sociedad.

5. CONCLUSIONES

Las visitas a Yamaha Incolmotos y EPM muestran que combinar prácticas de lean manufacturing y sostenibilidad es clave para mejorar procesos y reducir costos. En Yamaha Incolmotos, esto se refleja en eliminar desperdicios y hacer más eficiente la producción. En EPM, enfocarse en la sostenibilidad ayuda a reducir el impacto ambiental y aprovechar mejor los recursos. Este equilibrio entre eficiencia y sostenibilidad no solo mejora el desempeño de las empresas, sino que también las hace más competitivas y preparadas para enfrentar cambios económicos.

El taller de innovación y propiedad intelectual destacó lo importante que es proteger y manejar activos como patentes, marcas y derechos de autor en empresas que valoran la creatividad. Gestionar bien estos activos permite que las empresas mantengan la exclusividad de sus ideas, lo que no solo protege sus desarrollos, sino que también les da una ventaja competitiva. Al enfocarse en la protección de sus innovaciones, las empresas pueden aprovecharlas mejor, manteniéndose relevantes y sostenibles en un entorno de negocios cada vez más cambiante y global.

Las visitas a Grafitur en la Comuna 13 y al Parque Explora, junto con los talleres de liderazgo basado en valores, han mostrado que las empresas que incorporan la responsabilidad social en su estrategia no solo mejoran su imagen, sino que también generan un impacto positivo en sus comunidades. En Grafitur, el turismo comunitario ha impulsado tanto la economía como la cohesión social en la Comuna 13. Por su parte, Parque Explora ha contribuido al desarrollo educativo y social en Medellín. Estos casos demuestran que alinear los intereses empresariales con las necesidades de la comunidad fortalece las relaciones y crea un entorno de colaboración. Además, un liderazgo ético y comprometido es clave para construir una cultura empresarial sólida y orientada al bienestar social, lo cual es esencial para la sostenibilidad y éxito a largo plazo.

6. RESULTADOS

1. Optimización y Eficiencia Operativa

La visita a Yamaha Incolmotos permitió conocer que la aplicación de técnicas de lean manufacturing, ha resultado ser de gran importancia para la optimización de procesos productivos, integración de prácticas y la mejora continua, logrando una mayor eficiencia operativa, reduciendo tiempos de producción y costos asociados.

1.2 Mejora en Procesos Sostenibles

En EPM, se observó la implementación de prácticas sostenibles que promueven la eficiencia energética y la gestión de recursos. Estas prácticas han dado resultado en la implementación de políticas similares en proyectos propios, contribuyendo a una reducción en el impacto ambiental y fortaleciendo el compromiso con la responsabilidad social corporativa.

2. Avance en Gestión Financiera y Presupuestaria

El taller de finanzas sobre presupuesto proporcionó herramientas avanzadas para la elaboración y control de presupuestos, que sean más precisos y realizar ajustes basados en análisis financieros, lo que ha resultado en una mejora significativa en la gestión financiera, permitiendo una asignación más efectiva de recursos y una mejor previsión de ingresos y gastos.

3. Fortalecimiento en Innovación y Propiedad Intelectual

El taller de innovación y propiedad intelectual me permitió establecer un marco sólido para la protección de patentes, marcas y derechos de autor y de cómo la implementación de políticas de gestión

de propiedad intelectual ha asegurado la protección y explotación efectiva de las innovaciones, aumentando el valor competitivo y reduciendo el riesgo de infracciones.

4. Desarrollo Personal y Cultural Organizacional

Los talleres de "Líder en mi vida", "Código familiar", y "Aprendizajes significativos y compromiso" contribuyeron a un desarrollo más profundo de mis habilidades de liderazgo, que junto con la integración de valores y motivación dentro de los equipos, se pudo cumplir con el objetivo de la resolución de conflictos. Destacando los valores como la integridad, el compromiso y el respeto mutuo fortaleció la relación entre los miembros del equipo, mejorando la colaboración y el ambiente en general.

5. Impacto Social y Comunitario

De La visita a Grafitur en la Comuna 13 y Parque Explora resalto la importancia de integrar la responsabilidad social en las estrategias empresariales. Pude visualizar como han desarrollado e implementado programas que benefician a la comunidad local y promueven la inclusión social, lo que ha mejorado la percepción pública de la empresa y ha generado un impacto positivo en la sociedad.

7. RECOMENDACIONES

Integrar prácticas que beneficien a la comunidad, como lo hacen Grafitur en la Comuna 13 y Parque Explora, donde estas empresas buscan maneras de colaborar activamente con sus comunidades locales, creando programas que generen beneficios mutuos, tanto económicos como sociales.

Las empresas como Yamaha Incolmotos y EPM han mostrado que aplicar estrategias de eficiencia y sostenibilidad no solo reduce costos, sino que también ayuda a mantenerse competitivos en un mercado global.

Inspirado en la Zona Franca Rionegro y Normandía Equinos, explorar oportunidades en sectores variados puede aumentar la resiliencia de las empresas frente a cambios en el mercado y abrir nuevas fuentes de ingresos.

Siguiendo el ejemplo de las empresas visitadas, es clave que los líderes promuevan una cultura organizacional ética y comprometida, lo que garantiza un ambiente de trabajo saludable y fortalece la empresa a largo plazo.

8. BIBLIOGRAFÍA

Kelleher, L., Henchion, M., & O'Neill, E. (2019). Policy coherence and the transition to a bioeconomy: The case of Ireland. *Sustainability*, 11(24), 7247. <https://doi.org/10.3390/su11247247>

Mishkin, F. S. (2016). *The Economics of money, banking, and Financial Markets*. Prentice Hall.

Slack, N., & Brandon-Jones, A. (2019). *Operations management*. Pearson Higher Ed.


(S/f-a). Redalyc.org. Recuperado el 13 de agosto de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/944/94446004006/html/>

(S/f-b). Redalyc.org. Recuperado el 13 de agosto de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/118/11856789002/html/>

Casa Kolacho - Recorrer la Comuna 13, una experiencia de memoria, arte y resistencia. (2022, diciembre 19). *Recorrer la Comuna 13, una experiencia de memoria, arte y resistencia* -. <https://comuna13.online/casa-kolacho/>

Desempeño ambiental EPM. (s. f.). Portal EPM. <https://www.epm.com.co/institucional/sostenibilidad/desempeno-ambiental-epm.html#>

Incolmotos Yamaha. (2022, 19 septiembre). *Gestión Integral - Incolmotos Yamaha*. <https://www.incolmotos-yamaha.com.co/gestion-integral/>

Tour comuna 13. (2024, 21 agosto). *Graffitour Medellín* . Tour Comuna 13. <https://tourcomuna13.com/graffitour-medellin-comuna-13/>

Parque explora. (s. f.). <https://www.parqueexplora.org/que-es-parque-explora>

Quiénes somos – Normandía – Centro Equino. (s. f.). <https://normandia.com.co/quienes-somos/>

Plan Estratégico 2022-2025 | Banco de la República. (s. f.). <https://www.banrep.gov.co/es/banco/gobierno-corporativo/plan-estrategico-2022-2025>

9. BUENAS PRÁCTICAS

El IV Campamento, que incluyó visitas a Yamaha Incolmotos, EPM, Banco de la República en Medellín, Normandía (Equinos), Zona Franca de Rionegro, así como a Grafitur en la Comuna 13 y Parque Explora, y la participación en talleres de finanzas, innovación, propiedad intelectual, y desarrollo personal, ha proporcionado una serie de buenas prácticas que pueden ser aplicadas para maximizar el impacto y los beneficios de estas actividades. A continuación, se detallan las mejores prácticas observadas:

1. Planificación y Coordinación Efectiva

Antes del inicio del campamento, se realizó una planificación exhaustiva y una coordinación detallada entre los organizadores y las empresas visitadas. Esto incluyó la programación de visitas, la definición de objetivos específicos para cada actividad y la comunicación clara de expectativas y requerimientos.

2. Enfoque en la Aplicabilidad y Relevancia

Las visitas y talleres se centraron en aspectos prácticos y aplicables de la administración de empresas, tales como técnicas de lean manufacturing, gestión financiera, y propiedad intelectual. Se enfatizó la relevancia de cada tema en el contexto real del negocio.

3. Integración de Experiencias y Conocimientos

El campamento incluyó una variedad de visitas a diferentes tipos de organizaciones y talleres en áreas diversas, como finanzas, innovación, y desarrollo personal. Esta integración permitió una visión holística de la administración de empresas.

4. Fomento de la Reflexión y el Desarrollo Personal

Los talleres de desarrollo personal, como "Líder en mi vida" y "Código familiar", incluyeron ejercicios y actividades que fomentaron la reflexión personal y el crecimiento continuo. Se proporcionaron herramientas para el desarrollo de habilidades de liderazgo y compromiso personal.

10. POSTER



“Un espacio de aprendizaje , innovación y crecimiento personal para futuros líderes”

11. ANEXOS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON DE MEDELLÍN – SEDE PRINCIPAL





HOTEL LOS POMOS – CENTRO DE FORMACIÓN BUENOS AIRES







YAMAHA INCOLMOTOS MEDELLÍN

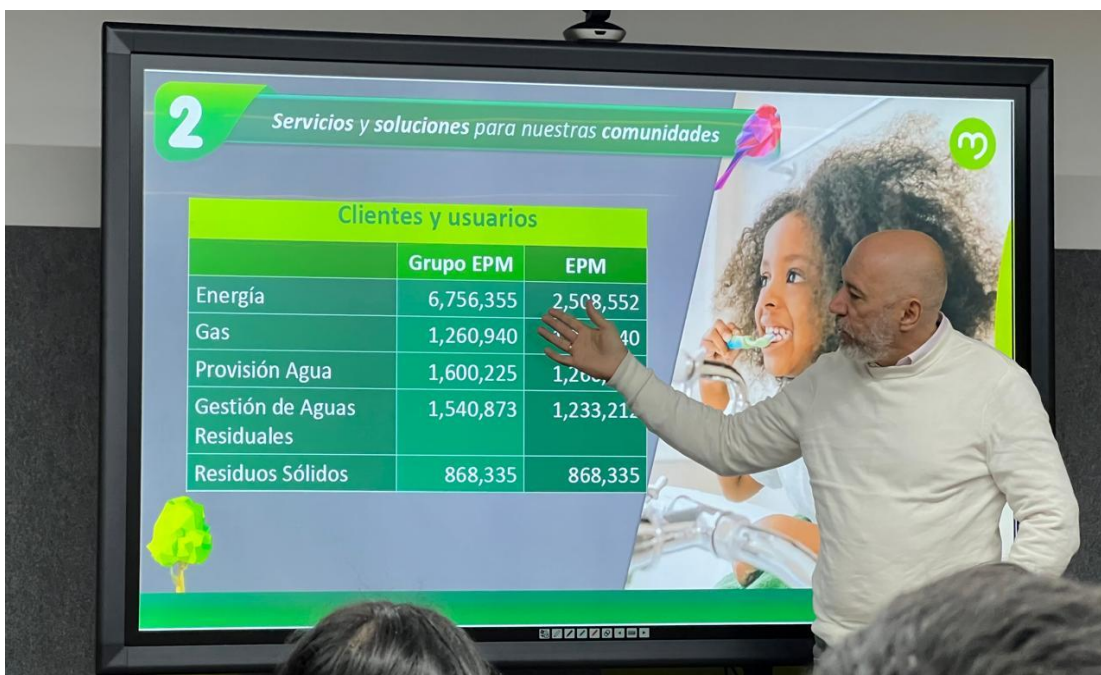








EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN – EPM





BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA SEDE MEDELLÍN





BANCO DE LA REPÚBLICA



Es el banco central de Colombia y se encarga de las políticas monetaria, cambiaria y crediticia del país.



NORMANDÍA CENTRO EQUINO RIO NEGRO – BIENESTAR PARA EL ÉXITO







CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – UNIREMINGTON – SEDE RIO NEGRO





ZONA FRANCA RIO NEGRO





GRAFITUR COMUNA 13 MEDELLÍN







PARQUE EXPLORA MEDELLÍN





GRACIAS MI UNIVERSIDAD REMINGTON Y MEDELLÍN

