



**UNIREMINGTON®**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON  
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

[www.uniremington.edu.co](http://www.uniremington.edu.co)

## IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES INFORME

OPCION DE GRADO BAJO MODALIDAD EXTENSIÓN  
PRESENTADO POR: FRANCY BENITEZ ALVAREZ  
CEDULA No 23.937.902  
ESTUDIANTE: ADMINISTRACION DE EMRESAS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON  
SEDE PAZ DE ARIPORO – CASANARE  
AÑO 2024

Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON  
Calle 51 N°. 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78 92  
Sedes a nivel nacional - Línea única: 018000 410 203  
E-mail: [uniremington@uniremington.edu.co](mailto:uniremington@uniremington.edu.co)  
Medellín - Colombia - Suramérica



Vigilada MINEDUCACIÓN



## INFORME FINAL

### 1. RESUMEN:

El pasado mes de julio de 2024, diferentes los estudiantes de la universidad UNIREMINTON tuvimos un enriquecedor intercambio académico mediante la participación en el Campamento de ciencias empresariales en la ciudad de Medellín, en busca de conocimiento alrededor del mundo competitivo de los negocios.

La agenda mediante la cual se dio curso al Campamento de ciencias empresariales permitió que el estudiante entendiera lo imprescindible del estudio y análisis de los componentes, procesos y subprocesos internos que se engranan en las empresas, el complejo ambiente en el que se desenvuelven y las dificultades que se surten para poder ser emprendedores y auto suficientes en el entorno económico del país.

Es de resaltar que gracias al pensum académico del programa de pregrado de Administración de Empresas de la Universidad UNIREMINTON ha enfocado al estudiante a seguir la línea de investigación e innovación, a competir con la perdurabilidad, emprendimiento, liderazgo y estrategia para el mejoramiento continuo. Este informe presenta la contextualización de los resultados obtenidos en la participación en el Campamento de ciencias empresariales, el cumplimiento de los objetivos y alcances del mismo, así como la metodología utilizada y la articulación con otras actividades innovadoras que viene desarrollando la Universidad.

La Agenda Académica, organizada por la decana, LINA MARIA MAYA TORO, tenía como objetivo brindar a los estudiantes una experiencia práctica y de proyección, permitiéndoles explorar el sentir del entorno empresarial y enriquecer con vivencias de empresas que han logrado cumplir con su misión y su visión. El desarrollo de este evento académico en la ciudad de Medellín, conocida por su innovación, transformación y crecimiento urbano en los últimos años, es un punto de referencia para estudiantes y profesionales interesados en el emprendimiento y la administración.

Durante la estancia en Medellín, los estudiantes tuvimos la oportunidad de visitar diversas empresas dentro de las cuales se destaca ICOLMOTOS YAMAHA, E.P.M. y el Banco de la República cómo órgano del estado. Estas visitas proporcionaron una visión valiosa sobre la dinámica de la Administración empresarial.

Es el ver ser reconocer que con el desarrollo de este tipo de actividades se identifica la importancia de trazar una RUTA enmarcada en el desarrollo de la innovación y el emprendimiento y que ha tomado como referente de manera particular la ciudad de Medellín, demostrando que es posible la transformación de la empresa en



Colombia, creando futuros empresarios que conduzcan al desarrollo económico del país.

Asimismo, me permito observar que se ha podido deslumbrar los avances en el desarrollo de esta actividad comparado con las anteriores adelantadas por la Universidad UNIREMINGTON y, de manera puntual, el estudiante permite conocer los enfoques y logros que se quieren impartir.

Finalmente, con las empresas que se visitaron caracterizadas por su conformación de capital ya sea Mixto, público o se demostró que de manera significativa han intervenido en el desarrollo y transformación de los negocios y que son y serán reconocidas a nivel nacional e privado internacional.

Este modelo de Campamento Científico Empresarial permite observar que con la transmisión de conocimiento se pueda internacionalizar, buscar conocer las estrategias de innovación que promueven el desarrollo de otras economías, conocer el manejo bursátil para poder identificar el posicionamiento de nuestro país en contexto global.

## 2. MARCO TEEORICO - ESTADO DEL ARTE:

De acuerdo al Marco Fiscal de Mediano Plazo 2024 “Estrategia fiscal para la reactivación económica sostenible”, se indica que... La economía colombiana creció 0,6% en 2023, producto de una desaceleración económica en línea con la necesidad de un proceso de ajuste macroeconómico, tras dos años de profundos desbalances macroeconómicos. El Ministerio de Hacienda y Crédito Público proyecta una recuperación del crecimiento económico en 2024 a 1,7%, marcando el inicio de la reactivación de la economía colombiana. Este crecimiento sería el resultado de una política monetaria menos contractiva, la corrección gradual de la inflación, la recuperación de la inversión y el desempeño de las exportaciones no tradicionales....

Según las políticas del estado que para el cuatrenio 2022 -2026 enmarcadas en el Plan de Desarrollo Nacional 2022 – 2026 “Colombia Potencia Mundial de Vida”; meta 4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática; Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía; el país se encuentra en busca de activar a las empresas tras el paso de la manifestación de emergencia económica.

El impacto económico de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el mercado global juega un papel importante en el crecimiento económico de cada país. Las Pymes deben buscar estrategias que les permita mantenerse, crecer y desarrollarse en un entorno mundial y dinámico, plantear estrategias que les permitan su desarrollo y mejoramiento continuo.



En concordancia con el Plan de Desarrollo Nacional 2022 – 2026 “Colombia Potencia Mundial de Vida”; meta 4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática; Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía.

El desarrollo empresarial es uno de los pilares fundamental del desarrollo económico sustentable, en el generador de riqueza, además, de ser el fundamento que dinamiza, explotan y busca nuevas actividades productivas.

Las Empresas deben adaptarse a las nuevas tecnologías con relativa facilidad, en busca de planear su crecimiento a una inversión de capital costo beneficio.

El componente de antecedentes para formular el plan de desarrollo cómo política pública reconoce e impulsa a la economía popular y comunitaria (EP). La economía popular se refiere a los oficios y ocupaciones mercantiles (producción, distribución y comercialización de bienes y servicios) y no mercantiles (domésticas o comunitarias) desarrolladas por unidades económicas de baja escala (personales, familiares, micronegocios o microempresas), en cualquier sector económico. Los actores de la EP pueden realizar sus actividades de manera individual, en unidades económicas, u organizados de manera asociativa. El impulso a la economía popular parte de una comprensión de sus dinámicas intrínsecas. Estas actividades producen valor social y económico significativo, y una vez entendido su funcionamiento y lógica de acción, se implementarán mecanismos que contribuyan a su crecimiento y productividad.

La pretensión de este documento es abordar los cuerpos teóricos que orientan y estructuran el desarrollo empresarial, haciendo un análisis de cada uno de ellos: crecimiento empresarial, cultura y liderazgo empresarial, gestión del conocimiento e innovación. Se pretende así fortalecer en los empresarios sus conocimientos acerca de cada elemento.

El banco de la Republica dentro de los contenidos de interés para cada uno de los usuarios y en su información publicada en el segundo trimestre la inflación total se mantuvo estable y la inflación básica (la medida de inflación que excluye movimientos transitorios de los precios de alimentos y de precios regulados) continuó disminuyendo. Los efectos acumulados de la política monetaria, junto a bajas presiones cambiarias, contribuirían a mantener la tendencia decreciente de la inflación y la situarían en un 3,0 % al finalizar 2025. En lo que resta de 2024 y en 2025 los niveles de actividad económica continuarían recuperándose. Mientras se siga consolidando la convergencia de la inflación y sus expectativas hacia la meta del 3 %, la política monetaria podrá ser menos restrictiva y contribuir en mayor medida a la recuperación de la actividad económica.



### 3. METODOLOGIA:

En este campamento universitario, la metodología utilizada según mi perspectiva se usaron varios métodos

**Aprendizaje Experiencial:** donde a través de las experiencias contadas por los empresarios MATEO CARMONA, ANDRES CAICEDO Y JUAN SEBASTIAN YEPES pude aprender como iniciar con una idea de crear empresa, como mantenerse en el mercado y como levantarse después de una quiebra.

**Trabajo en Equipo:** algunas de las actividades en el centro los POMOS estaban diseñadas para promover la colaboración y el trabajo en equipo, ayudando entre todos a desarrollar habilidades interpersonales y de liderazgo.

**Métodos Dinámicos y Participativos:** Se utilizaron técnicas interactivas como juegos, simulaciones y discusiones grupales para mantener a los estudiantes comprometidos y facilitar el aprendizaje, se puso en práctica en los talleres de innovación y propiedad intelectual.

**Mentoría y Asesoramiento:** en este Los campamentos se contó con mentores y personal profesional de la universidad y facilitadores que guiaron y apoyaron a los estudiantes a lo largo de las actividades.

Estas metodologías nos ayudaron a los estudiantes a desarrollar habilidades prácticas, fortalecer su espíritu de equipo y aplicar el aprendizaje en contextos prácticos y colaborativos.

### 4. LOGROS OBTENIDOS:

La visita a Medellín fue un éxito rotundo, el departir actividades extramuros, el estudiante expresa su entusiasmo y se enfoca en las oportunidades de crecimiento y aprendizaje que ha aprendido a descubrir, se concentra en la visión de cambio en el desarrollo de la Economía del país y las oportunidades que éste ofrece.

Con este intercambio académico no solo se fortalecieron nuestras habilidades empresariales, sino también se nos ha brindado una comprensión profunda de las perspectivas del contexto real de la Administración Empresarial en Colombia, y cómo Medellín ha llegado a convertirse en un ejemplo de resiliencia y transformación, se destaca notable auge en el sector empresarial, Se pudo observar toda una estrategia de crecimiento basado en alianzas con un mismo fin, el de fortalecerse a través de una sólida red de apoyo y cooperación entre los sectores y sus habitantes, el aprender acerca de la cultura laboral, la sinergia entre el proceso del alcance de objetivos y la motivación del deber cumplido.



## 5. CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Como estudiante activo de la Universidad UNIREMINGTON reconozco la gestión de nuestros directivos en pro de nuestra formación en tema de innovación y emprendimiento y cómo con estas experiencias se podrían aportar a nuestra universidad y, a los futuros profesionales.

El estudiante con la participación en este tipo de actividades desarrolla y aporta en el crecimiento de la investigación empresarial, al desarrollo de nuevos modelos educativos dejando claro iniciativas con alianzas público privadas que aportan a la transformación del territorio y sus habitantes.

El perfil que la Universidad UNIREMINGTON busca en sus egresados del programa de pregrado de Administración de empresas inculcando la innovación y el compromiso constante de los diferentes actores, entre ellos la academia y sus estudiantes, promulga la transformación y la proyección a nuevos horizontes y cómo desde desarrollo de modelos económicos simples se logra el posicionamiento de nuestro país en el contexto internacional partiendo de la responsabilidad social y la creatividad de nuestros empresarios en sus diferentes desarrollos.

Estas actividades deben ser constantes en la formación de los estudiantes porque a través de referenciar el conocimiento adquirido en el aula de clase con la experiencia y el conocimiento directo con las empresas se podrán proyectar y gestionar nuevas iniciativas para la transformación de modelos académicos a partir de los aportes que los egresados.

## 6. RECOMENDACIONES

Respetuosamente recomendaría que en las sedes se nos permita realizar más vistas a diferentes empresas esto con el fin de obtener:

- **Experiencia Práctica:** Permite a los estudiantes observar el funcionamiento real de las empresas, complementando la teoría aprendida en el aula, una experiencia en la realidad
- **Red de Contactos:** Facilita la creación de conexiones con profesionales y líderes del sector esto facilitando oportunidades laborales.
- **Comprensión del Mercado:** Ayuda a los estudiantes a entender mejor el entorno empresarial, las tendencias del mercado y cómo las empresas



responden a los desafíos y oportunidades, en cada visita amplia la perspectiva de lo que realmente nos vamos a enfrentar.

- **Aplicación de Conocimientos:** Ofrece una oportunidad para aplicar conocimientos académicos en un contexto real, y poder entender que lo visto en el aula es aplicable.

En resumen, las visitas empresariales enriquecen la formación académica, proporcionan una perspectiva práctica y pueden ser un punto de partida para futuras oportunidades profesionales

## 7. BUENAS PRACTICAS:

En este campamento universitario, seguir buenas prácticas garantiza una experiencia enriquecedora y segura para todos los estudiantes.

La universidad se encargó de planear un cronograma bien estructurado, con objetivos claros y actividades variadas de acuerdo a las metas propuestas que la universidad pretendía con la realización de este campamento.

Se obtuvo una comunicación clara y detallada sobre los horarios, las expectativas y las normas del campamento antes y durante el desarrollo del mismo.

Los docentes desde su inicio nos indicaron las recomendaciones de seguridad y de unión que debíamos tener como grupo eso con el fin de protegernos de los peligros y riesgos al cual podíamos estar expuestos.

Los docentes a cargo también hicieron las recomendaciones pertinentes para la sana convivencia y el fomento de un ambiente inclusivo y respetuoso, donde se valoren las diferencias y se promueva la participación activa de todos los estudiantes.

En el campamento se nos ofreció oportunidades para que los estudiantes adquieran nuevas habilidades y conocimientos a través de talleres, conferencias y actividades prácticas.



**INCOLMOTOS YAMAHA**  
tiene más de 45 años en el sector de venta y distribución de motocicletas, repuestos e Instrumentos Musicales en el país, con más de un millón y medio de unidades ensambladas y alrededor de mil personas trabajando para la empresa.

**BANCO DE LA REPUBLICA**  
Está ubicado en el centro de la ciudad, es un espacio para la investigación, la divulgación de la cultura económica y el rescate, preservación, análisis, estudio y difusión del patrimonio cultural colombiano. Además de brindar acceso a todo el catálogo de la Red de Bibliotecas del Banco de la República, el componente vocacional del centro está dirigido a las colecciones Filatélica y a las reuniones en el Centro de Documentación Económica.

**ZONA FRANCA – RIONEGRO**  
En Zona Franca de Rionegro S.A. Usuario Operador de Zona Franca, nos comprometemos a continuar prestando un servicio integral como usuario operador de zona franca, para lo cual se desarrollará el Sistema de Gestión de la Calidad, fomentando el compromiso y la participación de nuestras partes interesadas, con base en el mejoramiento continuo.

**LOS POMOS**  
En el centro de formación los POMOS es una organización sinónimo de lucro que gestiona programas formativos para potenciar y enriquecer el desarrollo humano de las personas.

**UNIREMINGTON**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON  
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

Fuente: (Jose Posada)





9. ANEXOS:





## 10. BIBLIOGRAFIA

[https://www.researchgate.net/figure/Figura-8-Edificio-Incolmotos-Yamaha\\_fig2\\_343053587](https://www.researchgate.net/figure/Figura-8-Edificio-Incolmotos-Yamaha_fig2_343053587)

<https://www.incolmotos-yamaha.com.co/historia-incolmotos-yamaha/>

<https://www.zonafrancarionegro.com/seguridad>

<https://www.banrep.gov.co/es/sucursal-medellin>