

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

Informe técnico Desarrollo de pruebas de software para una tienda Online

Corporación Universitaria Remington

Facultad de Ingenierías

Ingeniería de Sistemas - Tecnología en desarrollo de software

Alexandra Gutiérrez Diaz

Freddy Camilo Botello Pérez

Zugey Milena Glen Yi

Docente: Ingeniero Fabio León Grisales Morales

Seminario

2025

## **Dedicatoria**

Dedicamos este trabajo a nuestras familias ya que su apoyo fundamental e incondicional ha sido clave y por creer en nosotros incluso en los momentos donde no veíamos la posibilidad de poder lograrlo y por estar presentes siempre sin esperar nada

A nuestro instructor Ing. Fabio León por ser fundamental en este proceso de formación académica, ya que gracias a su experiencia como docente nos brindó las herramientas necesarias para lograr este presente proyecto.

A nuestro equipo de trabajo que, gracias a su constancia, compromiso y dedicación, se ha vuelto el pilar esencial en este camino que hemos recorrido.

Finalmente, dedicamos este trabajo a quienes reconocen el valor de la calidad del software desde la implementación y que cada prueba que se realiza ha sido muy importante para tener productos más confiables y de alta calidad.

## **Agradecimientos**

En primera, queremos agradecer a la Corporación Uniremington que nos brinda el espacio adecuado y las herramientas para la realización de nuestro proyecto.

Queremos agradecer a el Ing. Fabio León nuestro instructor del seminario, por compartirnos su conocimiento y experiencia, durante este proceso quien gracias a su dedicación y orientación nos permite llegar a este nuestro proyecto final el cual es importante para nuestra la culminación de nuestra carrera

Gracias por su apoyo constante y por contribuir en nuestra formación para forjarnos como futuros Ingenieros y tecnólogos de Sistemas.

## Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Marco conceptual y contextual.....	7
Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	12
Conclusiones.....	36
Referencias.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## **Resumen**

Nuestro trabajo de grado se enfocó en realizar las prácticas de pruebas de software, donde integramos las siguientes fases: la planeación, el análisis de riesgos, el diseño y la ejecución de pruebas.

En este proceso decidimos definir los diferentes roles que el equipo debe realizar donde establecimos alcances claros, logrando organizar el trabajo de forma eficaz. Posteriormente diseñamos estrategias de pruebas con el fin de garantizar la calidad del software, elaborando casos de prueba basados en escenarios reales y verificando los tiempos necesarios utilizando calculadoras de estimación.

Nos centramos en realizar tipos de pruebas funcionales, con el propósito de verificar y validar que la aplicación cumpliera con los requisitos esperados por el cliente. También hemos creado una matriz de riesgos para identificar las posibles fallas y así mitigar las diferentes fallas que pudieran afectar la estabilidad o seguridad de la aplicación.

En la etapa de diseño nos permitió una ejecución más eficiente y enfocada, ayudándonos al cumplimiento de los objetivos del proyecto. Durante este proceso se identificaron oportunidades de mejora, las cuales logramos aplicar correctamente los fundamentos de pruebas. Para finalmente representar una valiosa oportunidad donde integramos nuestro conocimiento teórico con las buenas prácticas, fortaleciendo nuestras habilidades en las pruebas y contribuir a la formación orientada al aseguramiento de la calidad en entornos tecnológicos.

## **Palabras clave**

1. Pruebas de Software
2. Historias de Usuario
3. Riesgos del producto
4. Casos de pruebas
5. Calculadora de estimación

## **Marco conceptual y contextual**

Este informe técnico tiene como enfoque el estudio y aplicación de pruebas de software en el contexto de una tienda de ropa online. Donde basándonos en los conceptos y conocimientos adquiridos durante la realización del seminario de pruebas de software, se reconoce la importancia fundamental de las pruebas para garantizar la calidad, funcionalidad de la tienda.

Teniendo presente el análisis de cada una de las historias de usuario buscamos definir los requerimientos funcionales, la gestión de riesgos mediante las matrices nos permiten identificar y mitigar posibles problemas, y la definición de roles y responsabilidades dentro del equipo de pruebas. Además, de aplicar las diferentes estrategias donde se evalúa la funcionalidad de la aplicación, sustentando el proceso de aseguramiento de calidad en el proyecto.

En el proyecto buscamos mejorar la experiencia de compra de los usuarios en una tienda de ropa online, facilitando la correcta funcionalidad de la plataforma y asegurando que las transacciones sean confiables dentro de ésta. El ejercicio se llevó a cabo en una empresa llamada "PrestaShop" (empresa ambiente de pruebas), una tienda virtual de prendas, accesorios, buscando optimizar continuamente su plataforma y así brindar una experiencia de compra ágil, segura y confiable a los diversos usuarios

Aunque es un escenario simulado, se reflejan situaciones y desafíos reales que enfrentan las de comercio electrónico en el día a día y los analistas QA, donde la calidad del software y la gestión efectiva de riesgos son parte esencial.

En este informe mostramos como fue implementada la estrategia dentro de las pruebas, la gestión de riesgos, la estimación de tiempos y la coordinación del equipo para alcanzar los objetivos de calidad y funcionalidad, integrando así el conocimiento teórico con su aplicación práctica en un entorno realista.

Durante el trabajo se desarrollaron y se completaron cuatro historias de usuario clave, donde el enfoque en el flujo principal de compra dentro del sistema. Cada una fue implementada cumpliendo con los criterios de aceptación establecidos. A continuación, se detallamos cada una de ellas:

**HU2 – Visualización de Producto**

**HU6 – Agregar al Carrito**

**HU7 – Realizar Compra**

**HU8 – Confirmación de Compra**

En general, estas HU permitieron completar el recorrido principal del usuario desde la exploración de un producto hasta la confirmación final de su compra.

Durante esta fase del proyecto, las siguientes Historias de Usuario (HU) quedaron fuera de nuestro alcance por limitaciones de tiempo, se considera desarrollarlas en futuras mejoras.

**HU 1:** No se implementaron filtros avanzados de búsqueda como edad, orden personalizado u ofertas destacadas.

**HU 3:** El sistema no cuenta con verificación por correo electrónico ni validaciones complejas de registro.

**HU 5:** No se desarrolló la gestión de preferencias del usuario ni historial de suscripciones.

**HU 9:** La aplicación de cupones no es automática y no se generan alertas sobre su validez.

**HU 10:** Solo se aceptan correos Gmail y no hay personalización en el diseño de PDF.

**HU 11:** No se muestra la contraseña del usuario ni se permite modificarla desde la plataforma.

**HU 12:** No se permite al usuario cambiar su correo electrónico ni su contraseña.

**HU 13:** No se implementó el seguimiento de pedidos ni la gestión de productos no pagados.

**HU 14:** No se cuenta con recuperación por SMS ni verificación en dos pasos para mayor seguridad.



Figura 1. Idea original del negocio.

UH-U-02			
<b>IDENTIFICADOR:</b>	UH-U-02	<b>TÍTULO:</b>	Visualizar un producto
<b>VALOR:</b>	100	<b>ESTIMACIÓN:</b>	5
<b>DEPENDENCIAS:</b>	UH-U-01	<b>DESCRIPCIÓN:</b>	Como cliente, quiero visualizar toda la información acerca de un producto para poder decidirme si lo compro.
<b>CONFIRMACIONES:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>~ Se mostrará la imagen del producto.</li> <li>~ Se mostrará el nombre, la descripción, el precio, la talla y el stock.</li> <li>~ Se podrá suscribir a él o comprarlo, (si el cliente inicio sesión).</li> </ul>			
UH-U-06			
<b>IDENTIFICADOR:</b>	UH-U-06	<b>TÍTULO:</b>	Carrito
<b>VALOR:</b>	100	<b>ESTIMACIÓN:</b>	5
<b>DEPENDENCIAS:</b>	UH-U-02, UH-U-03 y UH-U-04	<b>DESCRIPCIÓN:</b>	Como cliente, quiero ver mi carrito para poder ver los productos que voy a comprar.
<b>CONFIRMACIONES:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>~ Para añadir productos al carrito se debe iniciar sesión.</li> <li>~ Se puede visualizar información acerca de los productos (Nombre, Descripción y Precio).</li> <li>~ Se puede cancelar el producto si no se desea comprar.</li> <li>~ Se puede ver la cantidad total a pagar.</li> </ul>			
UH-U-07			
<b>IDENTIFICADOR:</b>	UH-U-07	<b>TÍTULO:</b>	Compra
<b>VALOR:</b>	100	<b>ESTIMACIÓN:</b>	8
<b>DEPENDENCIAS:</b>	UH-U-03, UH-U-04 y UH-U-06	<b>DESCRIPCIÓN:</b>	Como cliente, quiero verificar mis datos de compra para poder quedarme tranquilo de que la compra se realiza correctamente.
<b>CONFIRMACIONES:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>~ Se puede verificar los datos personales y de envío.</li> <li>~ Se puede añadir vales descuentos.</li> </ul>			
UH-U-08			
<b>IDENTIFICADOR:</b>	UH-U-08	<b>TÍTULO:</b>	Confirmación de Compra
<b>VALOR:</b>	100	<b>ESTIMACIÓN:</b>	5
<b>DEPENDENCIAS:</b>	UH-U-03, UH-U-04 y UH-U-07	<b>DESCRIPCIÓN:</b>	Como cliente, quiero una confirmación de la compra para poder saber que se realizó con éxito.
<b>CONFIRMACIONES:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>~ Se puede verificar los datos introducidos en los pasos anteriores.</li> </ul>			

Figura 2. Historias de usuario

### **Desarrollo e implementación del aprendizaje**

El presente informe sobre pruebas de software aplicadas a una tienda de ropa online, se llevaron a cabo diversas actividades fundamentadas en los conocimientos recibidos durante este curso. A continuación, describimos los siguientes resultados:

**Estrategias de Prueba:** Se diseñaron y ejecutaron estrategias funcionales para evaluar la calidad y confiabilidad del sitio web. Las pruebas se basaron en las historias de usuario, abarcando conceptos como la funcionalidad y usabilidad de la plataforma. Por ello, se implementaron pruebas basadas en la especificación para asegurar el cumplimiento de los requisitos establecidos.

Los casos de prueba elaborados estuvieron relacionados con base a las funcionalidades clave descritas en cada una de las historias de usuario, lo que permitió validar de manera puntual los procesos de la tienda en línea.

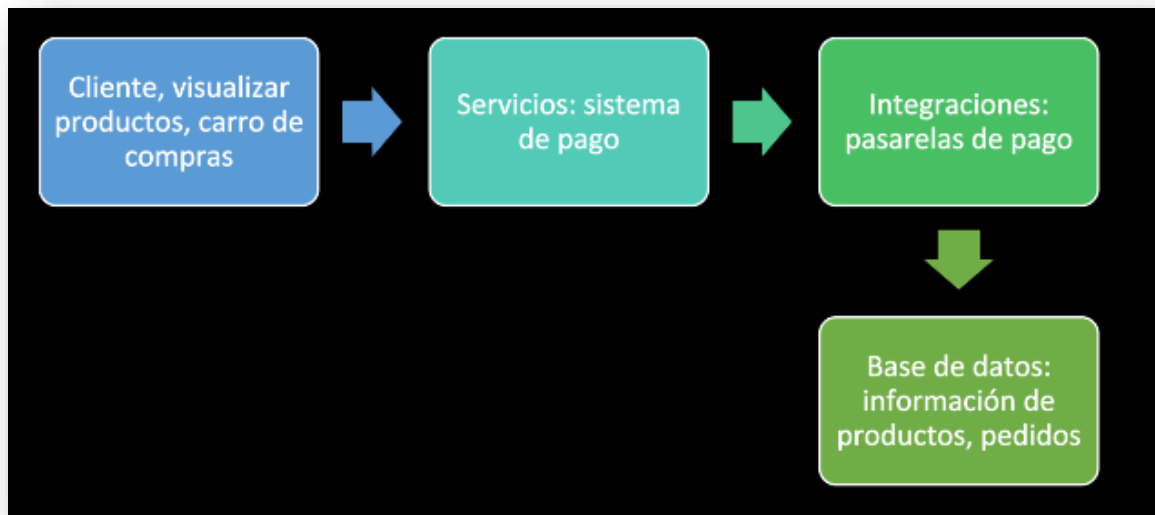
**Proceso gestión de Riesgos:** Durante el proceso de pruebas, se identificaron diferentes riesgos relacionados al funcionamiento de la plataforma. Para analizarlos, se elaboró una matriz de riesgos que permitió priorizar y mitigar posibles afectaciones. Esta herramienta facilitó la anticipación de situaciones críticas, lo que permitió implementar medidas preventivas para tener una mejor seguridad. (asana, 2025)

El único riesgo que se materializó durante el desarrollo fue el ausentismo de un miembro del equipo, lo cual es muy normal que este tipo de situaciones se presenten al menos una vez. Sin embargo, gracias a la implementación oportuna de un plan de contingencia, se

logró redistribuir tareas y contar con un Backus de apoyo, lo cual permitió mantener el avance del proyecto sin afectar los entregables dentro de los tiempos destinados.

MATRIZ DE RIESGOS					
RIESGO	Probabilidad (Ocurrencia)	Impacto (Gravedad)	Valor del Riesgo	Nivel de Riesgo	PLAN CONTINGENCIA
Probabilidad de que los ambientes de prueba estén mal configurados	3	3	9	Importante	Usar ambientes similares a los de producción y datos
Probabilidad fallos en compatibilidad plataforma de pago con pagina web	3	5	15	Muy grave	Monitorear logs de comunicación de plataforma de pago con pagina web para detectar incompatibilidades
Probabilidad de ser atacados por delincuentes informaticos, que datos sensibles de los usuarios	1	5	5	Apreciable	Mantener al personal capacitado contra ataques ciberneticos
Probabilidad de que no se puedan visualizar los productos con claridad o que la página este sin servicio, esto genera que no se puedan concretar las ventas.	2	5	10	Importante	Realizar pruebas de experiencia de usuario desde diferentes navegadores, y dispositivos.
Probabilidad de poca disponibilidad del equipo QA por ausentismo	2	4	8	Apreciable	Contar con personal de respaldo ( backup) que puedan apoyar su alguien se ausenta.
Probabilidad de que ocurran cambios dentro de los requerimientos . Lo cual conlleva a tener que iniciar el proyecto de nuevo.	1	5	5	Apreciable	Mantener contacto con el Producto owner
Probabilidad de que el usuario no pueda hacer el registro porque aparece como registrado, esto puede generar que se duplique la información del cliente.	4	4	16	Muy grave	Revisar que si se esté haciendo esta validación de registros en la plataforma.
Probabilidad de que un cliente requiera modificar un dato y no se modifique correctamente , esto puede afectar la confiabilidad	1	2	2	NO apreciable	
Probabilidad de que el correo del cliente este de manera incorrecta o desactualizado y esto no permita recuperar la cuenta	2	3	6	Apreciable	
Probabilidad de que el usuario no pueda cancelar la suscripción a un producto, puede tener aspectos negativos en los clientes, porque van a estar recibiendo contenido que no es de su interes	2	4	8	Apreciable	
Probabilidad de que el precio a pagar sea diferente entre el valor que se visualiza en el catalogo y el precio que pagó el cliente finalmente, puede traer problemas legales para la empresa, cuando la diferencia del precio afecte al cliente.	2	5	10	Importante	
Riesgo de errores en la gestión financiera y conciliación de ventas, el modulo de gestión FI presenta errores en el calculo de ingresos, impuestos, lo que genera inconsistencias y pérdidas economicas.	3	4	12	Importante	Implementar de validación de cálculos
La probabilidad de que se presenten retrasos en los entregables, viendose afectado el flujo continuo, ocasionando novedades en los tiempos y costos del alcance planeado	4	3	12	Importante	Estimar de manera acertiva los tiempos necesarios con objetivos alcanzables y, mantener seguimiento y control sobre el equipo de pruebas para que se cumpla el cronograma
La probabilidad de que falten de ambientes de prueba, haya exceso en errores de codificación o falta de buenas prácticas de desarrollo, hace que se detecten más fallas de las estimadas, por consecuencia posiblemente se requieran más estrategias	3	4	12	Importante	Proponer una administración de ambientes de prueba, proponer ampliación de tiempos y costos de ser necesario para mitigar y controlar las inconformidades especificas que se presenten, estimando costo-beneficio para llevar a cabo una solución lograble dependiendo del contexto
La probabilidad de que la operación sea denegada por alguna razón no controlada, si no se muestra una ventana que confirme que el pago no se hizo correctamente, esto puede generar bugs y fallos de seguridad, y ademas incertidumbre en el cliente.	2	4	8	Apreciable	
La probabilidad de que el cliente necesite modificar algún dato y no se modifique exitosamente, esto puede afectar la confiabilidad del software	1	2	2	NO apreciable	

Figura 4. Matriz de Riesgos.



*Figura 3. Flujo de pruebas*

Roles del equipo de trabajo: Se asignaron roles y responsabilidades dentro del equipo de QA, asegurando una adecuada coordinación en la ejecución de las pruebas y la comunicación de hallazgos. Se asignaron Historias de usuario para la elaboración de casos de prueba, la ejecución de pruebas y la generación de informes de resultados.

**Tabla 1. Roles del equipo de trabajo**

<i>Nombres</i>	<i>Rol asignado</i>
Zugey Milena Glen Yi	Analista QA
Alexandra Gutiérrez Díaz	Analista QA
Freddy Camilo Botello	Analista QA
Fabio León Grisales	Product Owner

## **Métricas**

### **Cobertura de casos de pruebas**

La métrica utilizada para evaluar el avance y efectividad del proyecto fue la cobertura de casos de prueba, es decir, nos basamos en la cantidad de escenarios de prueba ejecutados con respecto al total diseñado. (browserstack, 2025)

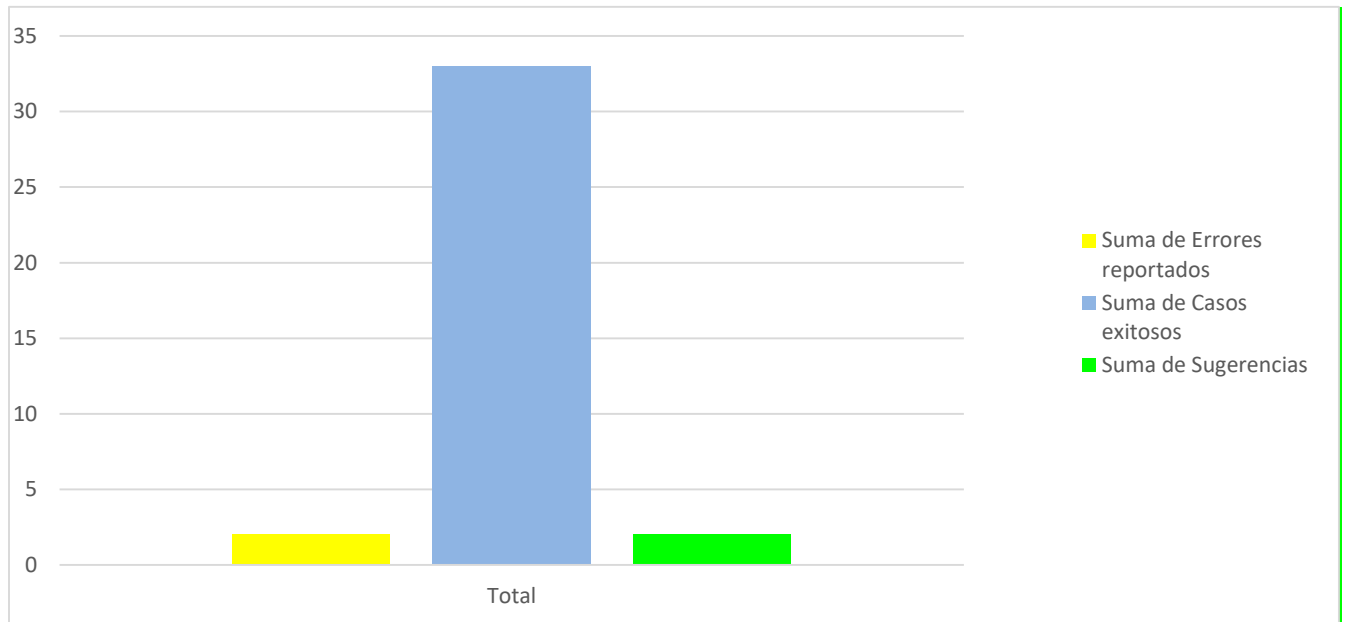
Se diseñaron un total de 40 casos de prueba.

Se ejecutaron y pasaron satisfactoriamente 33 casos (82.5%).

Durante la ejecución, se identificaron 8 errores funcionales, lo que permitió realizar correcciones tempranas.

Además, se detectaron 2 oportunidades de mejora, que no implicaban fallos, pero sí aspectos a optimizar para mejorar la experiencia o el rendimiento del sistema.

Esta métrica permitió evidenciar qué tan bien se estaban validando los requerimientos del sistema y cuántos escenarios críticos fueron cubiertos.



Datos		
Suma de Errores reportados	Suma de Casos exitosos	Suma de Sugerencias
2	33	2

### Defectos - BugTracker

De acuerdo con el bugtracker fueron reportados nueve defectos con las siguientes características:

Severo: 4 defectos (44.4%)

Alto: 2 defectos (22.2%)

Bajo: 3 defectos (33.3%)

**Distribución por Prioridad:**

Urgente: 2 defectos (22.2%)

Alta: 4 defectos (44.4%)

Media: 2 defectos (22.2%)

Baja: 1 defecto (11.1%)

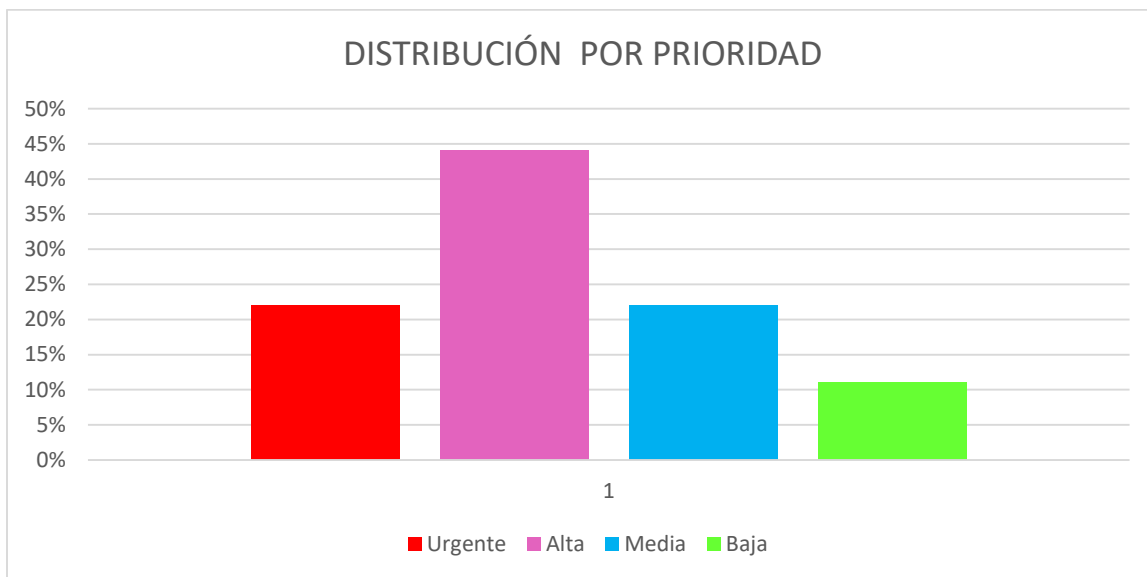
Todos los defectos están en estado "Nuevo", indicando que ninguno ha sido resuelto aún.

El 77.8% son errores funcionales y 22.2% son sugerencias de mejora.

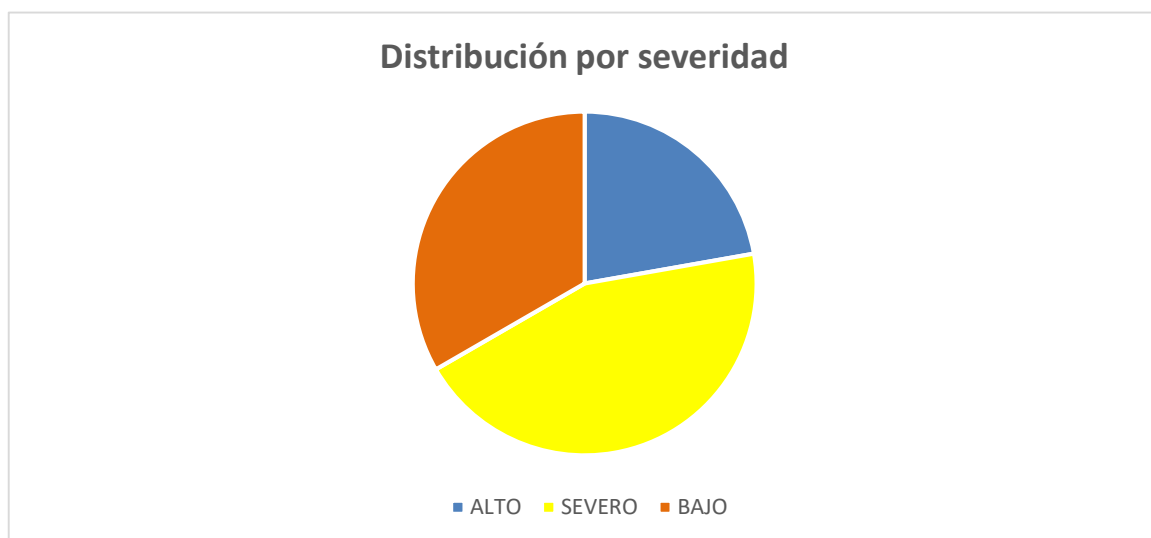
Los defectos críticos se concentran en funcionalidades de carrito de compras y códigos de descuento.

**Visualizaciones:**

- Gráficos de barras para prioridades y áreas afectadas
- Tabla detallada con todos los defectos
- Recomendaciones



ALTO	SEVERO	BAJO
22%	44%	33%





Urgente	Alta	Media	Baja
22%	44%	22%	11%

<b>Recomendaciones</b>
<b>Prioridad 1</b>
3 defectos severos afectan la aplicación de códigos de descuentos
<b>Prioridad 2:</b>
Persistencia de datos y confirmaciones de eliminación de productos
<b>Prioridad 3:</b>
Implementar confirmaciones de registro y comentarios de productos

## **Tiempos**

Para el desarrollo del proyecto de pruebas de software de la tienda online, donde se había estimado un total de 9 horas de trabajo por día. Sin embargo, el equipo logro completar las tareas en un promedio real de 8 horas diarias, cumpliendo satisfactoriamente con los roles y responsabilidades asignadas dentro del tiempo disponible.

Este resultado refleja una buena planificación y ejecución, además de un buen manejo eficiente del tiempo por parte del equipo, sin necesidad de extender jornadas ni afectar la calidad del trabajo. (qalified, 2024)

Se presentó una desviación de 4,25 días en la entrega del trabajo. Como trabajamos 8 horas al día, esto equivale aproximadamente a 34 horas de retraso. Esta diferencia puede deberse a ajustes en el cronograma, imprevistos o tareas que tomaron más tiempo del estimado.

Aunque aparece una desviación de 4,25 días (unas 34 horas), en realidad no hubo desfases importantes. El trabajo se fue haciendo de forma continua y dentro de lo esperado, solo que los tiempos planificados inicialmente no reflejaron del todo cómo se desarrollaron las actividades.

# PORCENTAJE DE DESVIACIÓN POR IMPEDIMENTOS

22

Impedimento	%	Justificación %
Ambiente NO disponible		
App externas Offline	2%	puede funcionar sin necesidad de conexión a internet.
Medios de Pago No disponible	5%	actualizar tu información de pago o revisar la disponibilidad de fondos en tu cuenta.
Data no disponible		
Bugs sin resolución oportuna	4%	asignar responsabilidades para su resolución y establecer plazos de entrega.
Inestabilidad de datos		
Borrados de desarrollos de integración	2%	garantizar que estos componentes puedan trabajar juntos de forma armoniosa y cumplir con los requisitos del sistema.
Disponibilidad de las personas	5%	capacidad de estar presente o de poder ser contactado en un momento determinado
Falta de capacidad y disponibilidad por parte de QA (Profesionales de Calidad)		
Dependencia de personal experto o con conocimiento específico	3%	contar con personas que posean conocimientos, habilidades o experiencia que son cruciales para el funcionamiento tareas específicas
Alto tiempo en atención de bugs		
Entregas tardías de desarrollo a calidad	3%	adaptar sus estrategias para garantizar la calidad, incluso en situaciones de entrega tardía.
Inconsistencias en los despliegues de los nuevos desarrollos en ambiente QA	2%	asegurar que el entorno QA sea idéntico al entorno de producción, que la versión de desarrollo
Mala estimación y planeación	2%	esto puede resultar en una mala gestión de recursos, problemas de conciliación, aparición de conflictos y una evaluación deficiente del proyecto.
Rotación de personal y/o roles en él equipo	1%	La rotación de personal se refiere a la entrada y salida de empleados de una empresa
Actividades del proyecto no planeadas	1%	tareas o acciones que no están incluidas en el plan de trabajo original
Cambios constantes en él alcance	1%	cualquier modificación a los entregables, requisitos, funcionalidades, presupuesto o cronograma de un proyecto después de que se haya iniciado
Desconocimiento del negocio		
Ejecución en ambientes compartidos	3%	la ejecución de procesos o aplicaciones en un entorno donde se comparten recursos con otros usuarios

Novedades en el equipo de trabajo	2%	cambios en la composición del equipo hasta nuevas herramientas de trabajo o políticas internas
<b>Total % Desviación</b> (Es el total que estimamos se puede desviar el proyecto, según experiencias o históricos), este porcentaje debe disminuir de proyecto a proyecto, para cumplir la promesa de disminuir el desperdicio y aumentar la disponibilidad.	36%	

# CALCULADORA DE ESTIMACIÓN

Número de Horas a trabajar por día:	9,00	<i>Por defecto esta en 8 horas</i>		
% Desviación	Desconocimiento del negocio	<<Este valor es calculado de la hoja % Desviación>>		
Actividad	Total horas Estimadas	Horas con % Desviación	Total días Estimados	Total Días con % Desviación
<b>Contextualización</b>	8,00	10,88	<b>0,888888889</b>	<b>1,208888889</b>
Entendimiento de la plataforma web	2,00	2,72	0,22	0,30
entrega documentación	4,00	5,44	0,44	0,60
sustentación plan pruebas urbanshop	2,00	2,72	0,22	0,30
<b>Planeación</b>	6,00	8,16	<b>0,666666667</b>	<b>0,906666667</b>
objetivos del plan	2,00	2,72	0,22	0,30
alcance de las pruebas	1,00	1,36	0,11	0,15
herramientas sugeridas	2,00	2,72	0,22	0,30
riesgos y mitigación	1,00	1,36	0,11	0,15
<b>Diseño/Ejecución</b>	7,00	9,52	<b>0,777777778</b>	<b>1,057777778</b>
diseño caso prueba	2,00	2,72	0,22	0,30
Historia de Usuario 1	1,00	1,36	0,11	0,15
Historia de Usuario 2	1,00	1,36	0,11	0,15
Historia de Usuario 3	2,00	2,72	0,22	0,30
ambientes y herramientas	1,00	1,36	0,11	0,15
<b>Documentación, cierre y retrospectiva</b>	7,00	9,52	<b>0,777777778</b>	<b>1,057777778</b>
resumen ejecutivo	2,00	2,72	0,22	0,30
cobertura prueba	1,00	1,36	0,11	0,15
hallazgos claves	2,00	2,72	0,22	0,30
recomendaciones finales	1,00	1,36	0,11	0,15
documentación entregada	1,00	1,36	0,11	0,15
		0,00	0,00	0,00
<b>Total tiempo Estimado de Pruebas</b>	<b>28,00</b>	<b>38,08</b>	<b>3,11</b>	<b>4,23</b>

Plantilla de Casos de Pruebas de Software								
Id	Nombre o Descripción	Objetivo	Precondiciones	Pasos	Resultado Esperado	Información para el Seguimiento		
						Resultado Obtenido	Estado	Observaciones
CP1	Visualización de la imagen del producto	Comprobar que la imagen del producto se visualice de manera adecuada en la interfaz.	El producto debe tener una imagen asociada en el sistema	1.Ingresar al sitio web 2.Buscar un producto 3.Hacer clic en el producto	La pantalla despliega la imagen correspondiente al producto.	La imagen del producto se visualiza correctamente en pantalla.	Exitoso	Ninguna
CP2	Visualización de la información del producto	Comprobar que la información del producto —incluyendo nombre, descripción, precio, talla y disponibilidad en inventario— se visualice correctamente en la interfaz.	El producto debe estar registrado con todos los campos diligenciados	1.Ingresar al sitio 2.Seleccionar un producto visible en el catálogo	La interfaz presenta de forma completa la información del producto, incluyendo su nombre, descripción, precio, talla disponible y cantidad en inventario.	La interfaz presenta de forma completa la información del producto, incluyendo su nombre, descripción, precio, talla disponible y cantidad en inventario.	Exitoso	Ninguna
CP3	Opción para comprar o suscribirse al producto	Confirmar que, una vez iniciada la sesión, el usuario tenga habilitadas las opciones para realizar una compra o suscribirse.	El usuario ha iniciado sesión y su sesión se encuentra activa.	1.Iniciar sesión 2.Navegar hasta un producto 3.Revisar la opción para comprar o suscribirse	La interfaz presenta botones que permiten al usuario realizar la compra o suscribirse al servicio.	La interfaz presenta botones que permiten al usuario realizar la compra o suscribirse al servicio.	Exitoso	Ninguna
CP4	Restricción de compra sin sesión iniciada	Verificar que las opciones de compra o suscripción estén deshabilitadas para los usuarios que no han iniciado sesión.	El usuario no ha iniciado sesión en el sistema.	1.Entrar al sitio sin iniciar sesión 2.Ver un producto 3.Observar las opciones disponibles	Los botones de compra o suscripción no se muestran, y en su lugar se despliega un mensaje indicando: "Inicie sesión para continuar"	Los botones de compra o suscripción no se muestran, y en su lugar se despliega un mensaje indicando: "Inicie sesión para continuar"	Exitoso	Ninguna
CP5	Visualización del precio con y sin descuento	Validar que el sistema muestre correctamente el precio normal y el precio con descuento si aplica	El producto tiene precio base y tiene o no tiene descuento configurado	1.Ingresar a la plataforma 2.Seleccionar un producto	Se visualiza correctamente el precio base y, si aplica, el precio con descuento	Se visualiza correctamente el precio base y, si aplica, el precio con descuento	Exitoso	Ninguna
CP6	Visualización de la calificación del producto	Verificar que se muestre la calificación promedio del producto basada en reseñas de usuarios	El producto tiene reseñas con calificaciones previas	1.Ingresar a la plataforma 2.Seleccionar un producto con calificaciones	Se muestra una calificación promedio (por ejemplo, estrellas)	Se muestra una calificación promedio (por ejemplo, estrellas)	Exitoso	Ninguna
CP7	Visualización del estado de inventario (disponible, bajo stock, agotado)	Verificar que el sistema muestre un estado visible según el stock del producto	El producto tiene diferentes niveles de stock según configuración	1.Ingresar a la plataforma 2.Seleccionar un producto	Se muestra un aviso como "Disponible", "Últimas unidades" o "Agotado"	Se muestra un aviso como "Disponible", "Últimas unidades" o "Agotado"	Exitoso	Ninguna
CP8	Visualización del selector de talla o color	Validar que el usuario pueda seleccionar variaciones del producto (talla, color, etc.)	El producto tiene variantes configuradas	1.Ingresar a la plataforma 2.Seleccionar un producto con variaciones 3.Hacer clic en los selectores de talla o color	El usuario puede elegir entre diferentes opciones y se actualiza la información del producto según la selección	El usuario puede elegir entre diferentes opciones y se actualiza la información del producto según la selección	Exitoso	Ninguna
CP9	Visualización del nombre del producto	Confirmar que el nombre del producto se muestre claramente al usuario	El producto tiene nombre registrado en la base de datos	1.Iniciar sesión o ingresar como invitado 2.Ir a la página de un producto	El nombre del producto se muestra en la parte superior de la vista del producto	El nombre del producto se muestra en la parte superior de la vista del producto	Exitoso	Ninguna
CP10	Visualización de la descripción detallada del producto	Validar que se muestre la descripción larga del producto para informar al usuario	El producto tiene descripción larga cargada	1.Ingresar a la plataforma 2.Hacer clic sobre un producto	La descripción completa se muestra bajo el nombre del producto	La descripción completa se muestra bajo el nombre del producto	Exitoso	Ninguna
CP11	Bloqueo de botones de compra para usuarios no autenticados	Validar que el botón de compra no esté habilitado si el usuario no ha iniciado sesión	Usuario no ha iniciado sesión	1.Ingresar como invitado 2.Ir a la vista de un producto 3.Intentar presionar el botón de "Comprar"	El botón está deshabilitado o aparece un mensaje indicando que debe iniciar sesión	El botón está deshabilitado o aparece un mensaje indicando que debe iniciar sesión	Exitoso	Ninguna
CP12	Visualización del botón "Comprar ahora"	Confirmar que el botón "Comprar ahora" aparece claramente al usuario autenticado	Usuario autenticado y producto con stock	1.Iniciar sesión 2.Seleccionar un producto disponible	Se muestra el botón "Comprar ahora" activo	Se muestra el botón "Comprar ahora" activo	Exitoso	Ninguna

Figura 4. Caso de pruebas Historia de usuario 2

Id	Nombre o Descripción	Objetivo	Precondiciones	Pasos	Resultado Esperado	Resultado Obtenido	Estado	Observaciones
CP13	Añadir productos al carrito con sesión iniciada	Verificar que el usuario pueda añadir productos al carrito solo si ha iniciado sesión	Usuario registrado y con sesión activa	1.Iniciar sesión en la plataforma 2.Visualizar un producto 3.Hacer clic en "Añadir al carrito"	El producto se añade correctamente al carrito	El sitio permite añadir correctamente los productos al carrito.	Exitoso	Después de registrarse o iniciar la sesión se puede agregar los productos correctamente.
CP14	No permitir añadir productos sin iniciar sesión	Verificar que no se puedan añadir productos al carrito si no se ha iniciado sesión	Usuario no autenticado	1.Navegar a un producto sin iniciar sesión 2.Hacer clic en "Añadir al carrito"	Debe mostrar mensaje indicando que debe iniciar sesión	El sitio permite agregar productos al carrito sin iniciar sesión	Fallido	No muestra mensaje indicando al usuario que debe registrarse o iniciar sesión.
CP15	Visualización de productos en el carrito	Verificar que se muestren nombre, descripción y precio de cada producto en el carrito	Carrito con productos añadidos previamente	1.Iniciar sesión 2.Ir al carrito desde el menú	Se visualiza nombre, descripción y precio de cada producto	Se visualiza correctamente la información del producto seleccionado.	Exitoso	Se logra visualizar nombre del producto, descripción y precio.
CP16	Cancelar producto desde el carrito	Verificar que el usuario pueda eliminar productos del carrito	Carrito con al menos un producto añadido	1.Ingresar al carrito 2.Hacer clic en el botón "Eliminar" o "Cancelar" del producto	El producto desaparece del carrito y se actualiza que no muestre el producto previamente eliminado.	Los productos eliminados desaparecen inmediatamente	Exitoso	Se logra eliminar productos del carrito satisfactoriamente.
CP17	Ver total a pagar en el carrito	Validar que se muestre correctamente el total acumulado de los productos	Carrito con dos o más productos con diferentes precios	1.Iniciar sesión 2.Añadir productos al carrito 3.Ir al carrito	Se muestra el valor total a pagar de manera correcta	Se visualiza el valor total de la compra de forma correcta	Exitoso	Se logra ver el total a pagar de los productos y sus respectivos descuentos.
CP18	Visualización de la cantidad de productos por ítem en el carrito	Verificar que el usuario pueda ver cuántas unidades de cada producto hay en el carrito	El usuario ha añadido productos al carrito	1.Iniciar sesión 2.Añadir un producto varias veces 3.Acceder al carrito	El sistema muestra la cantidad de unidades por cada producto en una columna o sección del carrito	El sistema permite visualizar la cantidad o unidad de productos seleccionados.	Exitoso	El usuario puede visualizar las unidades por producto que desea seleccionar.
CP19	Modificar la cantidad de un producto desde el carrito	Comprobar que el usuario pueda aumentar o disminuir la cantidad de un producto antes de comprar	Usuario con sesión iniciada y productos en el carrito	1.Acceder al carrito 2.Usar los botones "+" o "-" en el producto 3.Confirmar actualización	El sistema actualiza correctamente la cantidad y el total a pagar	El sistema actualiza la cantidad de unidades seleccionadas de inmediato.	Exitoso	El usuario podrá añadir unidades al carrito, así mismo visualizarlas de inmediato.
CP20	Visualización del subtotal por producto	Validar que el sistema muestre el subtotal individual de cada producto (precio x cantidad)	Carrito con productos añadidos	1.Añadir productos al carrito 2.Ir al carrito	Para cada producto se muestra el subtotal calculado correctamente	El sistema muestra el total calculado de forma correcta.	Exitoso	Se puede visualizar el subtotal por producto agregado en el carrito.
CP21	Mensaje de confirmación al eliminar un producto del carrito	Verificar que el sistema pida confirmación antes de eliminar un producto del carrito	Usuario con productos añadidos al carrito	1.Iniciar sesión 2.Ir al carrito 3.Hacer clic en "Eliminar"	El sistema muestra un mensaje como "¿Está seguro que desea eliminar este producto?" antes de borrarlo	El sistema no muestra mensaje indicándole al usuario si está seguro de eliminar un producto	Fallido	El sistema elimina de inmediato el producto sin antes preguntar al usuario si está seguro
CP22	Visualización de mensaje cuando el carrito está vacío	Validar que el sistema notifique al usuario cuando el carrito no tiene productos	Carrito sin productos	1.Acceder al carrito sin haber añadido nada 2.O eliminar todos los productos	Se muestra un mensaje como "el carrito está vacío" o similar, con opción de volver a la tienda	Sistema muestra mensaje indicando al usuario que no hay productos en el carrito	Exitoso	Muestra mensaje indicando que no hay productos y brinda la opción de seguir comprando.
CP23	Persistencia del carrito al recarga la página	Verificar que los productos añadidos al carrito se mantengan visibles al recargar la página	Usuario ha iniciado sesión y ha añadido productos al carrito	1.Iniciar sesión 2.Añadir productos al carrito 3.Recargar la página del navegador	Los productos del carrito se mantienen visibles y no se eliminan	Los productos del carrito no se mantienen visible después de recargar la página.	Fallido	Los productos seleccionados se borran una vez se actualiza el sitio web.
CP24	Navegación desde el carrito hacia el detalle del producto	Comprobar que el usuario pueda hacer clic en el nombre o imagen del producto para ver su ficha completa	Carrito con productos visibles	1.Acceder al carrito 2.Hacer clic en el nombre o imagen de un producto	El sistema redirige a la página de detalle del producto seleccionado	El sistema si redirige a la página donde se pueden ver las características del producto seleccionado de forma correcta.	Exitoso	El usuario puede hacer clic en el nombre del producto y puede ver su ficha completa de características.

Figura 5. Caso de pruebas Historia de usuario 6

Id	Nombre o Descripción	Objetivo	Precondiciones	Pasos	Resultado Esperado	Resultado Obtenido	Estado	Observaciones
CP25	Verificación de datos personales y de envío	Confirmar que el usuario pueda revisar sus datos antes de finalizar la compra	Usuario autenticado, carrito con productos listos para comprar	1. Iniciar sesión 2. Ir al carrito y hacer clic en "Comprar" 3. Verificar los datos mostrados en pantalla (nombre, dirección, teléfono, etc.)	Se muestran correctamente los datos personales y de envío	Se muestra los datos personales y envío	EXITOSO	ninguna observación
CP26	Añadición de vales de descuento	Verificar que el usuario pueda aplicar un código de descuento válido	Usuario con vale activo y carrito con productos	1. Iniciar sesión 2. Ir al proceso de compra 3. Ingresar un vale de descuento en el campo correspondiente 4. Hacer clic en "Aplicar"	Se aplica correctamente el descuento y se actualiza el total	se aplica el descuento y sale total	EXITOSO	el descuento sale y en el total se descuentan
CP27	Validación de vale inválido	Verificar que el sistema rechace un vale incorrecto o expirado	Usuario autenticado, carrito con productos	1. Ir a la pantalla de compra 2. Ingresar un código de descuento inválido 3. Hacer clic en "Aplicar"	Se muestra un mensaje de error y no se aplica ningún descuento	no se puede ingresar código de descuento	FALLIDO	en la compra no sale opción de aplicar un código de descuento
CP28	Confirmación de compra exitosa	Validar que el usuario pueda finalizar el proceso de compra de manera correcta.	Datos verificados, vale aplicado (opcional), carrito con productos	1. Revisar todos los datos 2. Hacer clic en "Confirmar compra"	Se muestra mensaje de confirmación y resumen de pedido.	si se muestra la confirmación de pedido	EXITOSO	confirmación compra exitosa
CP29	Aplicación automática del descuento al total	Validar que al ingresar un vale válido, el valor del descuento se aplique correctamente al total de la compra	El usuario tiene un vale de descuento activo y válido	1. Iniciar el proceso de compra 2. Ingresar un código de descuento en el campo correspondiente 3. Verificar el total actualizado	El valor total disminuye de acuerdo al porcentaje o monto del vale aplicado	el valor con el descuento válido sale en el total	EXITOSO	ninguna observación
CP30	Visualización del mensaje de éxito al aplicar un vale válido	Confirmar que el sistema muestre un mensaje claro cuando un vale se aplica correctamente	El usuario tiene un vale de descuento válido	1. Iniciar proceso de compra 2. Ingresar vale válido	Se muestra un mensaje como "¡Vale aplicado correctamente!" y se actualiza el total	no se puede aplicar un vale de descuento ya viene el descuento obtenido	FALLIDO	el descuento ya viene aplicado y con el total sin ingresar un código
CP31	Restricción de uso de vale expirado	Verificar que el sistema rechace un vale vencido y notifique al usuario	El usuario tiene un vale expirado o fuera de vigencia	1. Iniciar proceso de compra 2. Ingresar el vale expirado	El sistema muestra un mensaje como "Este vale ha expirado" y no aplica descuento	no sale mensaje expirado	FALLIDO	el mensaje no se puede ingresar un vale expirado
CP32	Edición de datos personales antes de confirmar la compra	Verificar que el usuario pueda corregir o editar sus datos personales antes de finalizar la compra	El usuario ha iniciado el proceso de revisión de datos	1. Iniciar compra 2. Llegar a la sección de verificación de datos 3. Hacer clic en "Editar" 4. Modificar los campos necesarios 5. Confirmar la compra	El sistema actualiza los datos ingresados correctamente y finaliza la compra con ellos	si se puede actualizar los datos	EXITOSO	ninguna observación

**Figura 6. Caso de pruebas Historia de usuario 7**

Id	Nombre o Descripción	Objetivo	Precondiciones	Pasos	Resultado Esperado	Resultado Obtenido	Estado	Observaciones
CP33	Visualización de la confirmación de compra	Verificar que el sistema muestre una confirmación tras completar la compra	El usuario ha finalizado correctamente el proceso de compra. Referencia (UH-U-07)	1. Realizar el proceso de compra 2. Esperar redirección o mensaje de confirmación	Se muestra mensaje de éxito con el resumen de la compra	se muestra mensaje exitoso	EXITOSO	NINGUNA
CP34	Visualización de datos ingresados previamente	Validar que se puedan revisar los datos ingresados en pasos anteriores	Usuario autenticado, ha completado proceso de compra	1. Realizar una compra 2. Observar la pantalla de confirmación	Se muestran los datos del cliente, dirección y método de pago	en los datos del cliente y métodos	EXITOSO	NINGUNA
CP35	Recepción de confirmación vía correo electrónico	Verificar que el usuario reciba por correo el comprobante de compra	Usuario ha completado el proceso de compra y tiene correo registrado	1. Realizar una compra completa 2. Revisar la bandeja de entrada del correo registrado	Se recibe un correo de confirmación con los detalles del pedido realizado.	me llega el mensaje de confirmación	EXITOSO	NINGUNA
CP36	Visualización del número de orden de compra	Validar que el número de orden generado se muestre al usuario como referencia única de su compra	El usuario ha finalizado el proceso de compra	1. Realizar una compra completa 2. Acceder a la pantalla de confirmación	El número de orden aparece visible y es único por cada compra	sale exitoso la compra y la confirmación	EXITOSO	NINGUNA
CP37	Visualización del método de pago utilizado	Verificar que el sistema muestre claramente el método de pago seleccionado por el usuario	El usuario seleccionó un método de pago válido durante la compra	1. Finalizar la compra 2. Observar el resumen de confirmación	Se muestra el texto con el método de pago usado (ej. "Pago con tarjeta crédito o débito")	si sale el método de entrega	EXITOSO	NINGUNA
CP38	Confirmación de dirección de envío	Validar que la dirección de entrega ingresada previamente sea visible en la confirmación	El usuario completó el formulario de dirección durante la compra	1. Realizar una compra con dirección de envío 2. Ver pantalla de confirmación	La dirección se visualiza correctamente en el resumen de compra	si es correcto la dirección de envío	EXITOSO	NINGUNA
CP39	Visualización de fecha estimada de entrega	Verificar que el sistema muestre una fecha o rango de entrega estimado para el pedido	El producto adquirido tiene configurado un tiempo de entrega	1. Realizar una compra con envío a domicilio 2. Acceder a la pantalla de confirmación	Se muestra un mensaje tipo "Entrega estimada entre el 15 y el 20 de junio"	no sale mensaje estimado de entrega	FALLIDO	sale mensaje en espera de validación esperar que confirmen para validación
CP40	Visualización del total pagado con desglose	Asegurar que el usuario vea el total pagado con el desglose de productos, impuestos IVA y envío	Compra realizada con productos, impuestos aplicables y costo de envío	1. Realizar la compra 2. Acceder a la pantalla de confirmación	El sistema muestra una tabla o resumen con: subtotal, IVA, envío y total final	si muestra el total de la compra	EXITOSO	NINGUNA

**Figura 7. Caso de pruebas Historia de usuario 8**

## Archivo de BUGS y Requerimientos Proyecto:

Impacto: Efecto hacia el cliente	Prioridad: Rapidez con que se necesita resuelto un reporte	Tipo	Naturaleza	Reporte	Estado	Creado Por	Fecha Creación	Asignado a	Fecha de Asignación
Alto	Alta	Hallazgo	Funcional	No se muestra mensaje indicando que debe iniciar sesión. Pasos: 1.Navegar a un producto sin iniciar sesión 2.Hacer clic en "Añadir al carrito" El sitio permite agregar productos al carrito sin estar registrado o haber iniciado sesión	Nuevo	Alexandra Diaz	2025-06-19	Comité de Cambios	2025-06-19
Alto	Alta	Error	Funcional	Sistema no muestra mensaje de confirmación de eliminación de producto del carrito. Pasos: 1.Iniciar sesión 2.Ir al carrito 3.Hacer clic en "Eliminar"  El sistema permite eliminar el producto pero no le muestra el mensaje al usuario si está seguro de eliminar un producto	Nuevo	Alexandra Diaz	2025-06-19	Comité de Cambios	2025-06-19
Severo	Alta	Error	Funcional	Los productos seleccionados en el carrito, se borran una vez se actualiza el sitio web. 1.Iniciar sesión 2.Añadir productos al carrito 3.Recargar la página del navegador.  Los productos no se mantienen visibles despues de recargar la página.	Nuevo	Alexandra Diaz	2025-06-19	Comité de Cambios	2025-06-19
Bajo	Media	Sugerencia	Funcional	Sugerencia para que el usuario reciba un correo de confirmación al momento de registrarse en el sitio web	Nuevo	Alexandra Diaz	2025-06-19	Comité de Cambios	2025-06-19
Severo	Urgente	Error	Funcional	en la compra no sale opción de aplicar un código descuento	Nuevo	camilo perez	2025-06-18	Comité de Cambios	2025-06-18
Severo	Media	Error	Funcional	el descuento ya viene aplicado y con el total sin ingresar un código	Nuevo	camilo perez	2025-06-18	Comité de Cambios	2025-06-18
Severo	Media	Error	Funcional	el mensaje no se puede ingresar un vale expirado	Nuevo	camilo perez	2025-06-18	Comité de Cambios	2025-06-18
Severo	Urgente	Error	Funcional	sale mensaje en espera de validación esperar que confirmen para validación	Nuevo	camilo perez	2025-06-18	Comité de Cambios	2025-06-18
Bajo	Baja	Sugerencia	Funcional	1.Ingresar a la plataforma 2.Seleccionar un producto se visualiza correctamente la calificación pero Debería para futuros cambios permitir colocar el comentario del producto, el caso de prueba 6 no lo menciona pero sería bueno implementarlo	Nuevo	Zugey Glen	2025-06-18	Comité de Cambios	2025-06-18

Figura 8. Bugtracker

Se adicionan algunas evidencias de los casos de pruebas ejecutados:

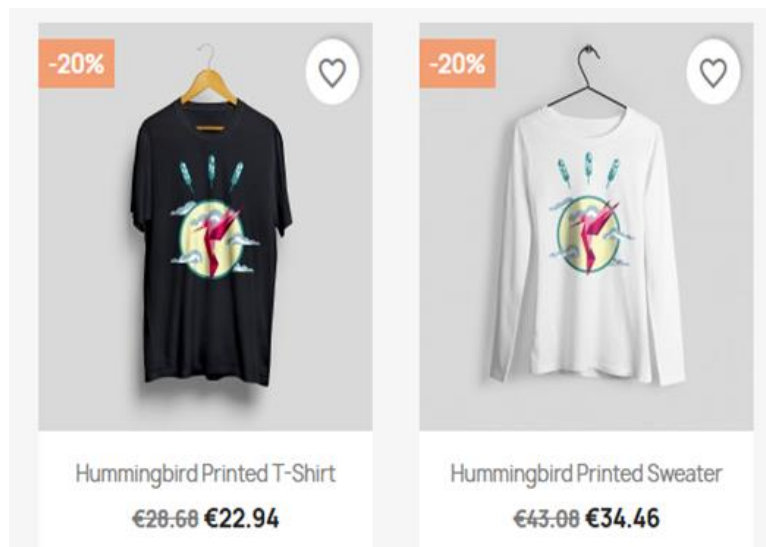


Figura 9. CP01 Visualización de los Productos

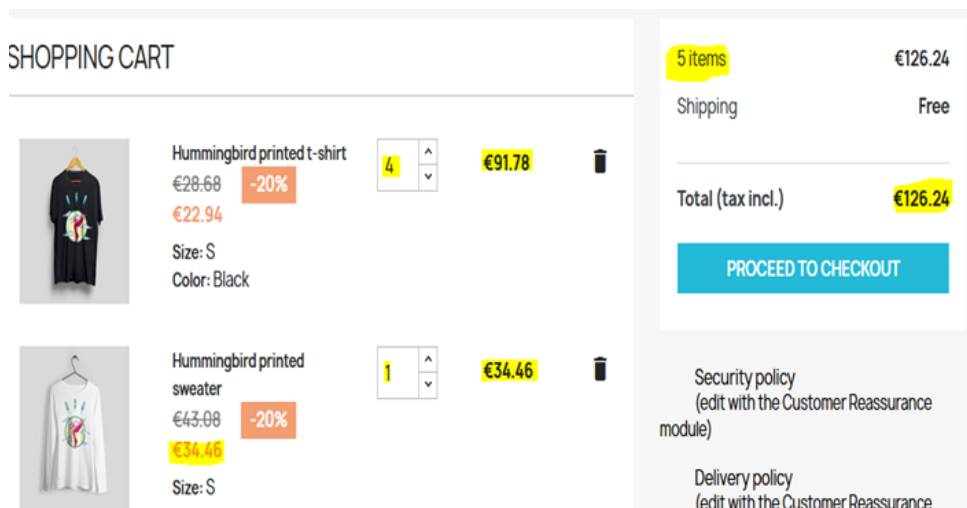


Figura 10. CP20 Visualización del subtotal por producto

PRESTASHOP COMPUTORA A TELÉFONO INTELIGENTE

MENÚ Sus datos personales

Información actualizada correctamente.

Tratamiento  Sr.  Sra.

Nombre   
Solo se permiten caracteres alfabéticos (letras) y el punto (.), seguidos de un espacio.

Apellidos   
Solo se permiten caracteres alfabéticos (letras) y el punto (.), seguidos de un espacio.

Dirección de correo electrónico

Contraseña

Nueva contraseña

Opcional [Activar Windows](#)  
Ve a Configuración para activar Windows.

Figura 11. CP32 Edición de datos personales antes de confirmar la compra

my store Contacte con nosotros

✓ DATOS PERSONALES ✎ modificar

2 DIRECCIONES

La dirección seleccionada se utilizará tanto como de dirección personal (para la factura) como de dirección de entrega.

**Mi Dirección**

freddy camilo botello perez  
3  
15000 dd  
Francia

[✎ Modificar](#) [✖ Eliminar](#)

[+ Añadir nueva dirección](#)

[La dirección de facturación difiere de la dirección de entrega](#)

2 artículos [mostrar detalles ▾](#)

Subtotal	<b>38,42 €</b>
Transporte	<b>Gratis</b>
<b>Total (impuestos inc.)</b>	<b>38,42 €</b>

Security policy  
(edit with the Customer Reassurance module)

Delivery policy  
(edit with the Customer Reassurance module)

Return policy  
(edit with the Customer Reassurance module)

[Activar Windows](#)  
Ve a Configuración para activar Windows.

Figura 12. CP38 Confirmación de dirección de envío

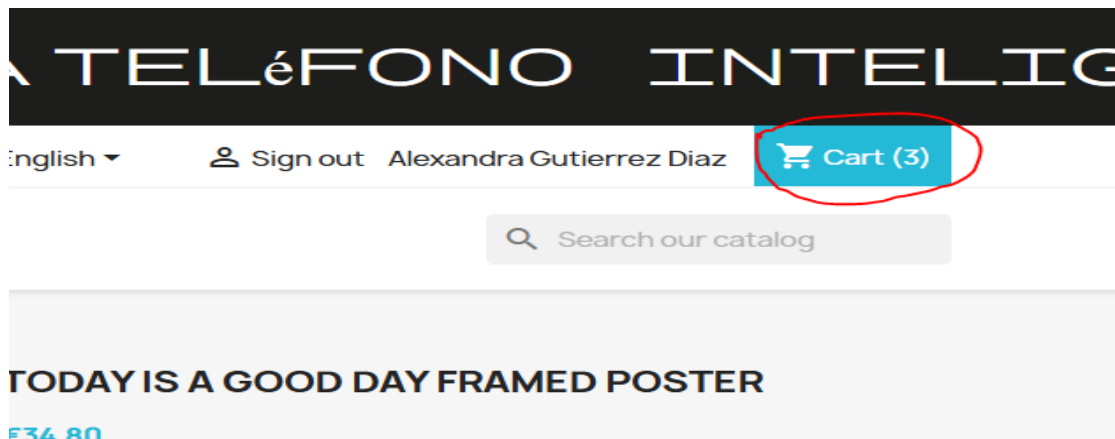


Figura 13. CP23 Error Producto no se mantiene en el carrito de compras.

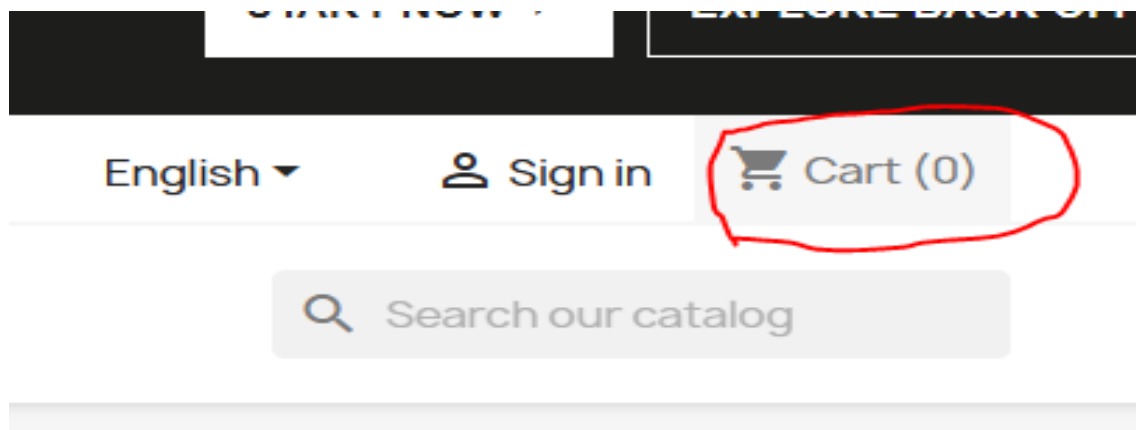


Figura 14. CP23 Error – Persistencia del carrito al recargar la página

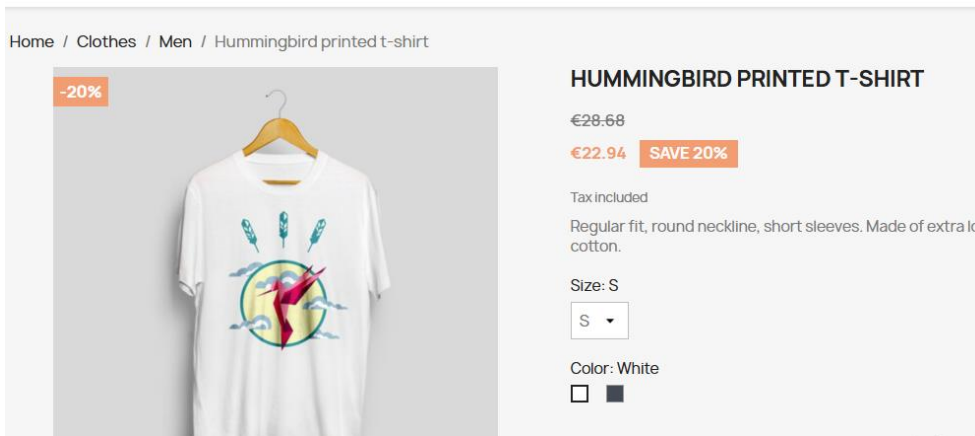
En la imagen (Figura 13 y 14) durante la ejecución de los casos de pruebas, evidenciamos un error crítico y de suma importancia con respecto a la funcionalidad del carrito de compras. El resultado esperado es que los productos que se agregan al carrito de compras se mantengan visibles al de que recargar o refrescar la página. Sin embargo, se pudo

comprobar que, al actualizar el sitio web, el carrito quedaba vacío, obligando al usuario a volver a seleccionar los productos que había escogido antes y reprocesar de nuevo su compra.

**Importancia del caso de prueba y necesidad de mejora:**

Logramos evidenciar que este caso fue importante ya que afecta la experiencia del usuario durante la compra. Cuando los productos no se mantienen en el carrito de compra después de una actualización de la página por mala conexión de internet u otro factor, generando un descontento en el cliente, aumentando el riesgo de abandonar de la compra porque no confía plenamente en la página. Este tipo de falla no solo afecta las ventas del sitio web, sino también puede generar futuras quejas por no confiar en la usabilidad de la página

La mejora en este proceso nos llevaría a implementar un mecanismo de persistencia de datos, garantizando que los productos permanezcan en el carrito hasta que el usuario decida eliminarlos o finalizar la compra con éxito. Al realizar esta corrección se busca que la experiencia del cliente sea confiable y segura, fortaleciendo los estándares de calidad en la plataforma contribuyendo al cumplimiento de los objetivos comerciales del sitio web.



*Figura 15.*  
*CP27 Error*  
– no se puede ingresar un cupón descuento

En esta imagen (*Figura 15*) identificamos que el sistema no permite aplicar un cupón de descuento a un producto en la página. Esta limitación impide que los usuarios aprovechen promociones o beneficios asociados a éstos, lo cual puede afectar la experiencia del cliente y la efectividad de la campaña comercial.



*Figura 16.* *CP30 Error* – no se muestra mensaje vale exitoso

En la imagen (*Figura 16*) evidenciamos de que no se puede ingresar un cupón de descuento al momento de aplicar a un producto en mención.

Así mismo no saldrá el mensaje cupón válido



Figura 17. CP31 Error – no se puede ingresar cupón expirado

En la imagen de la (Figura 17) rechaza los cupones vencidos y muestra un mensaje al usuario. Además, no permite ingresar un cupón si no es válido para el producto.



Figura 18. CP39 Error –no llega email de confirmación y fecha estimada

En la imagen (Figura 18) Después de hacer la compra en la página, no se evidencia la llegada de ningún correo de confirmación. Tampoco se muestra la fecha de entrega ni más detalles del pedido.

### **Lecciones aprendidas**

La planificación con tiempo, en conocer bien la idea de lo que se requiere para poder implementar una estrategia de pruebas bien definida desde el principio del proyecto nos ayuda demasiado para evitar reprocesos.

La importancia en la comunicación entre analistas QA y demás miembros del equipo ayuda en la mejora los resultados, la colaboración constante y comunicación entre todos los miembros nos permitió identificar y corregir errores en un menor tiempo, evitando malentendidos sobre los requisitos y casos de pruebas ya que realizamos revisiones antes de ejecutarlos, y esto fue de mucha ayuda.

Los casos de prueba bien diseñados hacen la diferencia donde invertir tiempo en crear casos de prueba detallados y claros facilita la ejecución y asegura la cobertura de los requerimientos.

La calidad del producto es responsabilidad de todo el equipo no solo quienes hacen parte el equipo de QA, Al tener todo el compromiso, buscamos con la calidad y a realizar unas óptimas pruebas, el producto final mejora notablemente logrando un cliente satisfecho realizando compras más a menudo en la tienda online

**Oportunidades de mejora**

Como equipo identificamos que podríamos beneficiarnos de fortalecernos en técnicas de diseño de pruebas y análisis funcional, con el fin de mejorar la calidad de los casos diseñados y de la capacidad de detectar defectos más complejos. Sugiriendo tener capacitaciones continuas en temas como pruebas basadas en riesgos, casos límite, pruebas exploratorias, y uso de herramientas de gestión de pruebas permitiendo al equipo ser más proactivo, eficiente y alineado con las buenas prácticas del aseguramiento de calidad.

## **Conclusiones**

Durante el aprendizaje del presente seminario hemos aprendido la importancia fundamental de realizar las diferentes pruebas en cada proceso en donde se podría concluir que las pruebas de software es una herramienta indispensable, ya que a raíz de éstas logramos identificar y corregir los diferentes errores que se de manera temprana, evitando afectaciones a los usuarios finales y mejorando la interacción de la plataforma de manera óptima.

Al realizar el análisis adecuado de la matriz de riesgos, evidenciamos que es una herramienta efectiva para identificar, auditar y mitigar posibles problemas en la operación de la tienda virtual. La metodología usada nos ayudó en anticiparnos a situaciones críticas, tomando diferentes medidas que buscamos garantizar la estabilidad y seguridad de la plataforma, asegurando la confianza de los usuarios durante sus transacciones.

### Referencias

- asana. (25 de 02 de 2025). Obtenido de <https://asana.com/es/resources/risk-matrix-template>
- browserstack. (19 de 03 de 2025). Obtenido de <https://www.browserstack.com/guide/test-coverage-techniques>
- qalified. (26 de 12 de 2024). Obtenido de <https://qalified.com/es/blog/plan-pruebas-software/>