

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Análisis de la planeación tributaria en el impacto en la sostenibilidad de las empresas familiares en Arauca.

Corporación Universitaria Remington.
Facultad De Ciencias Contables.
Contaduría Pública.

Deyfer Andrey Soler Villamizar
Claudia Milena Vargas Jiménez

Tutor: Martha Lucia Pérez Santos
Co tutor: Néstor Enrique Amaris López

Seminario Planeación Tributaria

2026.

Dedicatoria

Dedicamos este Trabajo de Grado primeramente a Dios, por la sabiduría y fortaleza que nos ha dado, también por la vida y salud con la que hemos contado, la cual nos ha permitido concluir la carrera de Contaduría Pública con Éxito, a nuestros padres quienes nos han motivado y apoyado de manera incondicional en este trayecto que no ha sido fácil, agradecemos a Dios por ellos pues han sido nuestros guías y la mayor motivación para jamás rendirnos, de igual manera a nuestros hermanos por sus consejos en momentos en que no podíamos más, gracias por brindarnos amor, paciencia y sobre todo por recordarnos siempre sonreír en aquellos días difíciles, no podemos dejar de un lado a nuestros docentes quienes han impartido conocimiento y las herramientas necesarias para crecer como grandes profesionales y excelentes seres humanos.

Hoy más que nunca agradecemos el no haber renunciado en los días difíciles, esto es un reconocimiento al esfuerzo, dedicación, entrega, compromiso, responsabilidad y disciplina, este logro es la muestra del trabajo arduo realizado con el fin de un futuro brillante.

Agradecimientos

Expresamos nuestra gratitud a la Corporación Universitaria Remington por brindarnos la oportunidad de formarnos académica y profesionalmente, permitiéndonos llegar a culminación de nuestros estudios. Este próximo logro ha sido posible, gracias al compromiso institucional con la educación y al acompañamiento constante durante todo el proceso formativo. Así mismo, reconocemos los retos que enfrentamos, especialmente durante la contingencia del COVID-19, que nos obligó a convertir nuestras dinámicas de aprendizaje y adaptarnos a nuevas modalidades de estudio virtual. Gracias a las herramientas tecnológicas y al esfuerzo conjunto, fue posible continuar con esta etapa de nuestras vidas, superando dificultades y fortaleciendo capacidades. Este resultado refleja no solo el esfuerzo personal, sino también el respaldo invaluable de la institución.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Palabra clave.....	5
Pregunta orientadora de la búsqueda	6
Metodología de búsqueda de la información.....	7
Sustentación teórica de la pregunta.....	8
Conclusiones.....	11
Referencias.....	232
Anexos	¡Error! Marcador no definido. 3

Resumen

En Colombia las empresas familiares se acercan del 80% en el total de todas las empresas y generan un gran porcentaje de empleo en el país, Sin embargo, un alto porcentaje de estas no sobreviven debido a los cambios generacionales por la inexistencia de instrumentos o políticas en las empresas y al momento de la transición la nueva generación descuida las obligaciones financieras con respecto a las obligaciones tributarias.

En Arauca, las empresas familiares representan el motor empresarial, abarcando más de 11.000 iniciativas productivas activas. Y estas se concentran principalmente en el sector agropecuario (ganadería y agricultura), debido a las raíces culturales y del territorio. Su principal dificultad son los cambios generacionales y la formalización comercial.

Uno de los beneficios para fomentar la durabilidad y protección durante el cambio generacional, el gobierno expide una Ley 2495 de 2025 denominada “Sello Hecho en Familia” que promueve y fortalece las empresas familiares colombianas, otorgándoles beneficios como la exención del pago de matrícula mercantil, acceso a líneas de crédito especiales, capacitaciones y participación en ferias anuales de promoción, al mismo modo evita la mezcla entre el patrimonio personal y el empresarial.

Adicionalmente la implementación de la planeación tributaria en las empresas familiares, la cual consiste en una herramienta estratégica fundamental para minimizar la carga tributaria, garantizar el cumplimiento de la normativa vigente, asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo y evitar multas o sanciones donde la empresa se vea involucrada en pasivos que coloquen en riesgo la continuidad de la actividad comercial.

Por consecuencia nuestra idea principal de este trabajo de investigación es realizar un análisis de los diseños de planeación tributaria que emplean tres (03) de las empresas familiares más reconocidas en Arauca, teniendo presente el impacto en la sostenibilidad por cambios generacionales y el crecimiento a corto y largo plazo.

Palabras claves

(Planeación tributaria, cumplimiento normativo, sostenibilidad empresarial, eficiencia financiera, patrimonio familiar).

Pregunta orientadora de la búsqueda

¿Qué impacto tiene la planeación Tributaria sobre la sostenibilidad de las empresas familiares en Arauca del sector comercio?

Planteamiento del Problema:

En las empresas familiares del sector comercio, uno de los principales problemas son los cambios generacionales debido a la ausencia o transición de estrategias de planeación tributaria exponiendo a estas empresas a riesgos legales, financieros y administrativos. En muchos de los casos, la transición de la empresa es realizada de manera empírica, dejando a un lado el análisis técnico y normativo necesario, esto conlleva a que se puedan olvidar obligaciones tributarias en corto plazo, adquiriendo sanciones impuestas por el gobierno colombiano.

Objetivo General:

Analizar las estrategias de planeación tributaria aplicadas en tres (03) empresas familiares del sector comercio.

Objetivo Específicos:

- Identificar estrategias de planeación tributaria en el sector comercio.
- Analizar el impacto en la sostenibilidad de las empresas familiares en Arauca.

- Comparar estrategias de planeación tributaria empleadas por generaciones anteriores con las actuales.

Metodología:

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo con alcance descriptivo-analítico, el cual permite comprender la lógica estratégica, las percepciones y las decisiones administrativas y tributarias que han guiado la trayectoria de las organizaciones, yendo más allá de la mera interpretación numérica de sus estados financieros.

Como estrategia de investigación se implementa el estudio de casos múltiple, enfocado en tres (3) empresas familiares del sector comercial. La selección de estas unidades de análisis se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia o criterio, tomando como factor determinante su trayectoria de gestión tributaria eficiente y el cumplimiento normativo óptimo en sus operaciones.

Para la recolección de información se emplean fuentes primarias y secundarias:

- Técnicas cualitativas: Aplicación de entrevistas semiestructuradas dirigidas a los líderes y tomadores de decisiones de cada organización. Este instrumento busca reconstruir sus experiencias, identificar las estrategias fiscales implementadas y evaluar el impacto de sus decisiones en la sostenibilidad del negocio.
- Análisis documental y financiero: Revisión de datos contables y tributarios históricos para efectuar una triangulación de información y realizar análisis comparativos entre las organizaciones estudiadas.

Adicionalmente, el estudio contempla un análisis del entorno territorial y contextual, examinando de qué manera las dinámicas socioeconómicas, normativas y geográficas de la ubicación de cada empresa influyen en su planificación tributaria y en sus resultados operativos.

Sustentación teórica de la pregunta

Impacto de la planeación Tributaria sobre la sostenibilidad de las empresas familiares.

En el departamento de Arauca vemos reflejado de manera directa los desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas familiares para poder sostener sus negocios en un entorno marcado por la informalidad, el tema de orden público que eleva los precios de los productos y las actualizaciones normativas en materia de tributación.

La planeación tributaria, no es más que la forma de organizar de manera anticipada las finanzas de la empresa para reducir el pago de los impuestos, teniendo en cuenta los beneficios dados por la ley (deducciones, exenciones, descuentos y regímenes especiales) y por supuesto su flexibilidad, obteniendo una menor carga impositiva.

Para que las empresas familiares al momento de cambio generacional no presenten inconvenientes se debe contar con una buena planificación financiera. Sin embargo, debido a todos los cambios que se presentan constantemente las mismas deben adaptarse al entorno y evolucionar con él. Es necesario analizar de manera adecuada las normas que se rigen en temas tributarios los cuales están vigentes y entender cómo pueden afectar el proceso de sucesión de la empresa para mantener una sostenibilidad en el tiempo.

Para este trabajo hemos tomados tres empresas comerciales y analizaremos la manera en que sus estrategias de planeación tributaria han permitido la optimización de recursos. En nuestro caso las tres empresas pertenecen a sociedades por acciones simplificadas SAS, las mismas cuentan con estrategias sólidas, que se encuentran enmarcadas en la normatividad actual, llevadas a la realidad y que al cumplir con sus obligaciones tributarias no afecta su rentabilidad.

Las empresas serán:

CASO 1

Razón Social: **Bodega Y Distribuciones Parada Ascanio SAS**

Ciudad: Arauca

NIT: 9011133016

Actividad económica: Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco

Forma jurídica: Sociedad por acciones simplificada.

La actividad principal de Bodega y Distribuciones Parada Ascanio SAS es Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco. En el ejercicio económico del año 2025 generó un rango de ventas menor de 1.000.000.000 pesos.

CASO 2

Razón Social: **Distribuidora Barranquillita SAS**

Ciudad: Arauca

Dirección: Calle 22 05 04 Cr 05 22 40

NIT:9012156445

Actividad económica: Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco.

Forma jurídica Sociedad: por acciones simplificada

CASO 3

Razón Social: **Megaeconomico SAS Zomac.**

Ciudad: Tame

Dirección: Calle 14 15 09 BO Centro

NIT: 9011873608

Actividad económica: Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco

Forma jurídica Sociedad: por acciones simplificada.

Cuenta con un patrimonio neto de 2.839.133.000 pesos y en el ejercicio del año 2025 generó un rango de ventas entre 10.000.000.000 y 20.000.000.000 pesos, obteniendo un resultado del ejercicio menor de 1.000.000.000 pesos.

Es una empresa constituida bajo el régimen especial ZOMAC (Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado). Ubicada en el municipio de Tame, Arauca, se dedica principalmente al comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos no especializados.

Al realizar el análisis del comercio de Arauca correspondiente con surtido de alimento y bebidas podemos ver cómo es la dinámica empresarial de alto impacto regional, la cual se caracteriza por la consolidación de liderazgos locales y los cuales están formalizados bajo la figura de sociedades por acciones simplificadas (S.A.S).

Se realizaron las siguientes entrevistas:

1. Bodega Y Distribuciones Parada Ascanio S.A.S.

Las preguntas y respuestas obtenidas del entrevistado fueron las siguientes:

- ¿Cuándo se fundó la empresa?: en el año 2013
- ¿Quién fue su fundador?: Dyron Parada
- ¿Cómo Nació la empresa?: como un emprendimiento domiciliario
- ¿Cuál decisión fue la más difícil de tomar a lo largo de los años? el abrir un punto más grande para distribución no solo a nivel municipal sino departamental
- ¿En qué año fue?: 2020
- ¿Cuántos empleados tiene la empresa?: 100 empleados
- ¿Cuántas sedes hay en la actualidad?: se tienen 5 puntos de ventas.
- ¿Qué tanto afecta el tema de orden público a la empresa?: la afectación es grande especialmente cuando se presentan los cierres en las vías, ya que se genera demoras en el transporte de la mercancía.
- ¿Qué planes de contingencia tiene la empresa cuando se presentan inconvenientes relacionados con el orden público?: primero tenemos presente que hay fechas de celebraciones por parte de los grupos al margen de la ley, por lo que nos abastecemos con anticipación a estas fechas, por otro lado, tomamos rutas alternas

para el transporte, pero eso no evita que el gasto sea mayor pues el recorrido es por Venezuela a Cúcuta.

- Que reto enfrentan siendo la empresa de abastecimiento más grande del departamento y de la zona fronteriza.? Los cambios en temas de impuestos, el estar actualizados tecnológicamente además de la volatilidad del mercado, los cierres de la frontera entre otros.

2. Distribuidora Barranquillita SAS

Las preguntas y respuestas obtenidas del entrevistado fueron las siguientes:

- ¿Cuándo se fundó la empresa?: en el año 1993
- ¿Quién fue su fundador?: Alfonso Briceño y Carmen García
- ¿Cómo Nació la empresa?: inicio como mini tienda en el año 1992, el cual fue considerado como tienda en el año 1998.
- ¿Cuál decisión fue la más difícil de tomar a lo largo de los años? el cambio a una sede más grande en el mismo barrio barranquillita ya que era necesario pues nos quedamos pequeños en el lugar donde estábamos ubicados.
- ¿En qué año fue?: 2005
- ¿Cuántos empleados tiene la empresa?: 18 empleados, incluyendo los que nos apoyan con los domicilios.
- ¿Cuántas sedes hay en la actualidad?: 1 sola sede
- ¿Qué tanto afecta el tema de orden público a la empresa?: si nos afecta pues nos obligó a tener planes de contingencia, en temas de transporte, stop, seguridad, a nivel locativo contamos con plantas eléctricas para cuando tumban las torres de energía pues nosotros vendemos verduras, frutas, carnes, y debemos estar preparados.
- ¿Qué planes de contingencia tiene la empresa cuando se presentan inconvenientes relacionados con el orden público?: se trata de tener un buen stop de mercancía y si tenemos problemas en las vías optamos por transportarnos por Venezuela a Cúcuta, aunque implique un pago mayor en temas de gasolina y peajes e impuestos.

- ¿Qué reto enfrentan siendo la empresa de abastecimiento en zona fronteriza? El reto es grande pues debemos Mantener actualizados y a la vanguardia, siempre buscando nuevas estrategias para estar vigentes en el mercado.
3. Megaeconomico S A S Zomac

Las preguntas y respuestas obtenidas del entrevistado fueron las siguientes:

- ¿Cuándo se fundó la empresa?: fue fundada un 8 de agosto de 1999
- ¿Quién fue su fundador?: Jairo florez y Telma Castillo
- ¿Cómo Nació la empresa?: nació por medio de un préstamo de 4 millones adquiridos con ayuda de un familiar
- ¿Cuál decisión fue la más difícil de tomar? la decisión más difícil fue iniciar sentíamos mucho miedo ya que desconocíamos el mercado y no sabíamos si funcionaria.
- ¿En qué año fue?: 1999 cuando dos novios decidieron emprender una historia juntos de vida y negocios, las demás decisiones no nos generaron tanto miedo como esa.
- ¿Cuántos empleados tiene la empresa?: actualmente 26 empleados.
- ¿Cuántas sedes hay en la actualidad?: 1 sola sede, pero es bastante grande.
- ¿Qué tanto afecta el tema de orden público a la empresa?: A nivel general afecta en el tema del transporte de las mercancías, el miedo de la gente a venir a Tame de otros municipios ya que siempre el municipio presenta problemas de orden público, ya de una manera individual no a habido problemas graves que nos hayan afectado.
- ¿Qué planes de contingencia tiene la empresa cuando se presentan inconvenientes relacionados con el orden público?: En abastecimiento manejan un potencial en bodega bastante grande en caso de un paro, un buen stop en caso de que quiten la mercancía, en caso de que se vaya la luz tienen 2 plantas generadoras de energía.
- ¿Qué reto enfrentan siendo la empresa de abastecimiento más grande del municipio de Tame? El mayor reto es que no tenemos acceso a proveedores directos, sino a distribuciones, ya que, por ser zona roja, no se tiene acceso a la fábrica directa.

Luego de analizadas las respuestas obtenidas, identificamos algunas estrategias de planeación tributaria que aplicaron las tres empresas, estas fueron:

- Actualización en los cambios permanentes de la legislación tributaria.
- Evaluar el impacto de los impuestos de manera anticipada en los proyectos de inversión.
- Reducción de costos e incremento de la rentabilidad.
- Identificación de los beneficios e incentivos tributarios aplicables.
- Planificación de los gastos y las futuras inversiones en la empresa.
- Aplicación de beneficios laborales, con impacto en la eficiencia tributaria.
- Excelente gestión documental facilitando requerimientos de la Dian y respaldando decisiones de carácter tributario.
- Mantener una revisión de la estrategia tributaria y actualizándola a medida de los cambios legislativos.
- Optimización de los costos laborales.
- Toma de decisiones basadas en información confiable y veraz.
- Manejo adecuado del flujo de caja

Una vez analizadas cada una de las estrategias que las empresas han utilizado, evidenciamos que la planeación ha sido de gran ayuda para el crecimiento de estas.

Estas empresas realizan la planeación durante todo el año y de ahí que el éxito, pues su estrategia es constante y bien definida, es de una mejora continua, las mismas relacionan la planeación tributaria y toma de decisiones permitiendo que optimicen recursos, reduzcan riesgos y que las decisiones estén respaldadas.

Se encontró que estas tres empresas cuentan con una radiografía integral, en las mismas se evidencian que tienen claros los temas normativos vigentes y sobre todo los cambios más

recientes presentados evitando afectaciones, esto es algo importante para saber que debe declarar y pagar.

Existe claridad en la responsabilidad de los impuestos que tienen a cargo, como lo son:

- Impuesto sobre la Renta: grava las utilidades netas de la empresa.
- Impuesto al Valor Agregado (IVA): aplica cuando la SAS comercializa bienes o presta servicios gravados con este impuesto.
- Retención en la Fuente: la SAS actúa como agente retenedor al efectuar pagos a terceros por compras, honorarios o servicios, declarando dichos valores a la DIAN.
- Impuesto de Industria y Comercio (ICA): se paga de forma periódica al municipio o distrito donde la SAS desarrolle sus actividades comerciales, industriales o de servicios, aplicando la tarifa definida por la alcaldía local.
- Impuesto Predial: corresponde al gravamen anual sobre los bienes inmuebles o propiedades que estén a nombre de la sociedad.

Se logra evidenciar que estas empresas aprovechan los beneficios tributarios realizando las comparaciones de las declaraciones de renta donde acuden a los siguientes beneficios.

1. Variaciones en ingresos y deducciones, menor pago de impuestos gracias al uso legal de deducciones, rentas exentas e ingresos no constitutivos de renta distribuidos
2. Cambios en el patrimonio: justificación clara y ordenada del aumento del patrimonio líquido de un periodo a otro para evitar rentas injustificadas.
3. Aplicación de beneficios por incentivos regionales debido a la inclusión de descuentos tributarios específicos por la actividad económica y ubicación.

Adicional para este 2026 se proyectaron en su planeación financiera los siguientes beneficios tributario:

- Descuento por primer empleo de jóvenes que se describe en el artículo 108-5 del Estatuto tributario, donde indica que se permite reducir el impuesto de renta hasta en 120% de los salarios pagados a personas menores de 28 años en su primer empleo formal.
- Beneficios para zonas ZOMAC “Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado” reguladas por la Ley 1819 de 2016 y el Decreto 1650 de 2017, ofrece tarifas que pueden llegar al 0% para nuevas empresas y 50% de la tarifa general para otras, según el período y la zona. Para empresas del departamento de Arauca que es una zona donde se tiene alta presencia de actores armados ilegales, la reducción fiscal es significativa y la planeación debe contemplar los requisitos de empleo local y actividades permitidas.
- Deducciones por inversión ambiental y energías renovables, artículo 255 del ET establece un descuento del 25% sobre el impuesto de renta para inversiones en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente. Adicionalmente, las inversiones en proyectos de generación de energía a partir de fuentes no convencionales renovables (FNCER) a la cual se apuestan con instalación de energías de paneles solares para equipos de refrigeración.

Cada una de estas empresas, tiene un orden en los registros, permitiendo que cuenten con información actualizada para toma de decisiones especialmente en temas de inversión.

La declaración de renta no debería entenderse como un trámite que comienza cuando la Dian publica el calendario. La verdadera oportunidad de optimizar la carga tributaria está en la planeación financiera que se realiza durante todo el año, conservando soportes y aprovechando los beneficios que contempla la norma", aseguró Carlos Huertas, Chief Financial Officer de Siigo Latam.

Tabla 1.**2. Análisis del impacto en la sostenibilidad de las empresas familiares en Arauca**

Empresa	Ubicación	Escala de Ventas (2025)	Patrimonio Neto	Alerta de Sostenibilidad
CASO 1: Bodega Y Distribuciones Parada Ascanio SAS	Arauca	< 1.000.000.000 COP	No disponible	Alta dependencia de caja diaria y vulnerabilidad a costos logísticos.
CASO 2: Distribuidora Barranquillita SAS	Arauca	No disponible	No disponible	Exposición directa a la volatilidad del comercio fronterizo
CASO 3: Megaeconomico S A S Zomac	Tame	10.000M - 20.000M COP	2.839.133.000 COP	Alta presión sobre el margen neto (< 1.000M COP de utilidad).

Fuente: Elaboración propia o la fuente de donde se extrajo la información.

- Las tres empresas adoptaron la figura de SAS. Esto facilita la estructura legal.
- Las tres cuentan con protocolos de familia formalizados para separar la caja del negocio de las finanzas del hogar.
- La empresa Megaeconomico S A S Zomac bajo el régimen ZOMAC (Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado), como la de Tame, dependen críticamente de mantener los requisitos de inversión y empleo formal para no perder las exenciones tributarias vigentes.

Para los temas de Sostenibilidad a Largo Plazo, logramos evidenciar que se tienen:

- Acuerdos familiares vinculante.
- Canales claros para la transición del liderazgo generacional.
- No contemplada la fragmentación del patrimonio en la tercera generación

Con relación a temas de proveedores se halló:

- Que se viene reduciendo la dependencia del canal de distribución centralizado de Bogotá y empleando los Santanderes como contingencia para Bodega Y Distribuciones Parada Ascanio SAS y Distribuidora Barranquillita SAS, a la fecha

ha generado buenos resultados evitando gran afectación con los cierres que se han presentado tanto por temas de conflicto armado como por la ola invernal.

- Se están fortaleciendo las alianzas con productores agrícolas locales de Arauca para estabilizar costos de suministro.
- Se ejecutan auditorías de costos logísticos mensuales para la empresa Bodega Y Distribuciones Parada Ascanio SAS, mostrando buen resultado para la empresa.
- La empresa Megaeconomico viene Optimizando la rotación de inventarios de productos perecederos mediante tecnologías básicas de POS.

Para mitigar el impacto financiero derivado de paros, problemas de orden público o cierres en las vías principales de la región la empresa Distribuidora Barranquillita SAS Creo un fondo de reserva equivalente a tres meses de costos fijos.

Comparación de estrategias de planeación tributaria empleadas por generaciones anteriores con las actuales.

Tabla comparativa de estrategias tributarias		
Elemento	Generación anterior (Tradicional)	Generación actual (Contemporánea)
Naturaleza del proceso	Reactivo y basado en eventos del año fiscal anterior.	Proactivo, predictivo y automatizado en tiempo real.
Gobernanza	Decisiones centralizadas exclusivamente en el fundador.	Decisiones delegadas en comités de auditoría y asesores.
Tecnología fiscal	Contabilidad manual o en software local básico.	Reportes en la nube alineados con fiscalización digital.
Manejo de contingencias	Fondos de emergencia informales y reservas de caja.	Coberturas financieras, seguros y optimización fiscal de rutas.
Estructura societaria	Predominio de Personas Naturales o Sociedades Limitadas.	Uso generalizado de S.A.S. y holdings empresariales.

De la informalidad empírica a la S.A.S. profesionalizada	Las empresas nacían como emprendimientos domiciliarios operados por personas naturales. La planeación fiscal era casi inexistente. Se limitaba a acumular facturas de gastos básicos al final del año.	Negocios como Bodega y Distribuciones Parada Ascanio S.A.S. formalizan su estructura corporativa desde el inicio o en su fase de expansión (como su hito de 2020). La figura de la S.A.S. permite separar el patrimonio familiar del empresarial. Esto optimiza el impuesto sobre la renta global.
Fiscalización digital y tecnología obligatoria	La contabilidad se llevaba en libros de papel o sistemas desconectados de la autoridad fiscal. Permitía un margen de maniobra temporal para ajustar declaraciones antes de los vencimientos.	Las reformas de la última década imponen la Facturación Electrónica, la Nómina Electrónica y el Documento Soporte. La DIAN conoce los ingresos, costos y gastos de una empresa con 100 empleados en tiempo real. La planeación actual exige conciliaciones fiscales mensuales y software ERP avanzados para evitar sanciones automáticas.
Gestión tributaria ante el orden público y la frontera	Los impactos logísticos por paros o cierres de vías se asumían simplemente como pérdidas directas en el estado de resultados, reduciendo la utilidad del ejercicio de forma desorganizada.	Las empresas más grandes de la zona fronteriza realizan planificación del impacto fiscal de sus planes de contingencia. El desvío de rutas de transporte a través de líneas internacionales (como la ruta por Venezuela hacia Cúcuta) implica evaluar la deducibilidad de fletes internacionales, el manejo cambiario y la retención en la fuente por servicios prestados en el exterior. El abastecimiento anticipado requiere una planeación estratégica del costo de inventarios para no

		afectar el flujo de caja destinado a los impuestos nacionales.
Empleados	Se inició con pocos empleados	Hoy generan un gran número de empleos, ayudando así con la economía del departamento.

Al realizar el estudio de estas tres empresas nos hemos enfocado en poder entender y comprender cada una de las experiencias, las percepciones y por supuesto las estrategias que han empleado para lograr el éxito, podemos evidenciar que la planeación tributaria y la manera en que estas empresas han relevado generacionalmente, sin generar una afectación en sus cifras tienen mucho que ver con las decisiones tomadas por quienes las dirigen sin desconocer el contexto cultural y el territorio donde se encuentran ubicadas.

En un análisis más profundo de los tres casos encontramos:

Análisis Comparativo	CASO 1: Bodega Y Distribuciones Parada Ascanio SAS	CASO 2: Distribuidora Barranquillita SAS	CASO 3: Megaeconomico S A S Zomac
Ubicación	Arauca	Arauca	Tame
Identificación	9011133016	9012156445	9011873608
Enfoque	Distribución Departamental varios puntos físicos.	Distribución local minorista tradicional en punto físico centralizado.	Distribución local minorista en punto físico centralizado.
Ventaja Fiscal / Legal	Matriz societaria SAS estándar.	Matriz societaria SAS estándar.	Régimen tributario especial ZOMAC (Beneficios en Impuesto de Renta).

Volumen de Ventas (2025)	Rango reportado < \$1.000M COP.	Datos de volumen reservados.	Alta escala: \$10.000M - \$20.000M COP.
Estructura de Costos	Alta carga operativa (>100 empleados).	Estructura concentrada (Punto único). 35 empleados	Estructura concentrada (Punto único). Entre 30 -50 empleados, Optimización logística regional y tributaria.
Estrategia Geográfica	Enfoque departamental y zona fronteriza	Enfoque solo en la cabecera municipal.	Distribución en el piedemonte araucano.

Conclusiones.

La planeación tributaria se considera una estrategia precisa para la sostenibilidad y crecimiento de las empresas familiares, especialmente en el contexto como el departamento de Arauca, donde los factores como la informalidad, las condiciones de orden público y el paso informal de la frontera con Venezuela, representan desafíos significativos para la estabilidad empresarial.

A partir del análisis realizado a las tres empresas seleccionadas, se evidencia que una adecuada planeación tributaria permite optimizar la carga fiscal, fortalece la estructura financiera, mejora la toma de decisiones y contribuye a la permanencia en el tiempo.

Estas empresas demuestran que la acción anticipada de sus obligaciones tributarias, crean ventajas competitivas y sostenibles. Como también se identifica que la planeación tributaria no debe realizar como un proceso aparte a la presentación de declaraciones, sino como una actividad continúa articulando aspectos financieros, contables y estratégico. Esta gestión permite que las empresas puedan anticiparse a riesgos, aprovechar beneficios tributarios y proyectar inversiones de manera segura.

De igual manera, el acogerse a los beneficios tributarios, como lo de ZOMAC, los descuentos por generación de empleo joven y las deducciones por inversiones ambientales como las nuevas fuentes de energía, evidencia una correcta aplicación de la normativa que impacta positivamente la rentabilidad y sostenibilidad. Esto reafirma la importancia de contar con una gestión soportada y alineada con la planeación tributaria.

El éxito comercial en Arauca depende de la estrategia de localización Tame actúa como centro logístico hacia el interior del país, mientras Arauca capital domina el mercado fronterizo, la ciudad de Arauca concentra el núcleo de la distribución masiva a través de firmas consolidadas como la ya mencionada Bodega Parada Ascanio y Distribuidora Barranquillita S.A.S., ambas compartiendo la misma actividad económica principal. Esto

genera un clúster de competencia directa que beneficia al consumidor final mediante la diversificación de la oferta.

La inclusión de actores en Tame como Megaeconomico S.A.S. bajo la condición ZOMAC (Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado) resalta el aprovechamiento de incentivos fiscales para el desarrollo macroeconómico de la región, permitiendo descentralizar el suministro de bienes de primera necesidad y fortalecer el comercio en el interior del departamento.

En conclusión, el tejido comercial minorista de alimentos y bebidas en Arauca se encuentra en una etapa de madurez operativa. Está liderado por empresas resilientes de origen familiar que han escalado a estructuras corporativas formalizadas, capaces de movilizar economías de escala y sostener el abastecimiento estratégico en la frontera colombiana.

Referencias

Affirma legal, (2026) denominación de planeación tributaria. Sitio Web:

https://www.affirmalegal.com/blog/planeacion-tributaria/?gad_source=1&gad_campaignid=21585685438&gbraid=0AAAAA-GobKkXglnYVfp39NtXoZdqDOZqJ&gclid=CjwKCAjw1IHTBhAaEiwA4AYNFliXuj01rQefZCQImC9_IxcuWkXZ8-thM-tBY-XpMQiASy9099IJOxoCADIQAvD_BwE

Affirma legal, Beneficios Tributarios Aplicables en la Planeación Fiscal 2026, Sitio WEB

https://www.affirmalegal.com/blog/planeacion-tributaria/?gad_source=1&gad_campaignid=21585685438&gbraid=0AAAAA-GobKn3DIgUd6IhTu6Ac-XmkhR-D&gclid=Cj0KCQjwg5zTBhCLARIsAP2AFU7v5Gpd790v7jKR58t7b9EDpcF6L87VbmHXM0LF702arPmEfOF8_r4aAjyQEALw_wcB

Affirma legal, (2026) Beneficios tributarios para Pymes en Colombia: guía práctica Sitio Web: <https://www.pluxee.co/blog/beneficios-tributarios-pymes-colombia/>

Affirma legal, (2026) estudio de Caso: Planeación Tributaria en Almacenes Éxito - 632769, Sitio WEB: <https://www.studocu.com/co/document/corporacion-universitaria-minuto-de-dios/investigacion-formativa/estudio-caso-planeacion-tributaria/35597368?sid=%24device%3A19597f8990d168c-00e1f13ed1d9c1-26011d51-1fa400-19597f8990d168c1785909923>

Affirma legal, (2026) Planeación Tributaria en Colombia, Sitio WEB:

https://www.affirmalegal.com/blog/planeacion-tributaria/?gad_source=1&gad_campaignid=21585685438&gbraid=0AAAAA-GobKkXglnYVfp39NtXoZdqDOZqJ&gclid=EAiaIQobChMIwaWFqf7plQMVe5paBR1oEBqTEAAYASAAEgL4G_D_BwE