TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Impacto de los acuerdos municipales en la planeación tributaria de los pequeños comerciantes del municipio de Urrao, Antioquia.

Corporación Universitaria Remington.
Ciencias Contables
Contaduría Pública

Seminario Planeación Tributaria

Yanibe Mora Gaviria
María Camila Moreno Aguirre

Docente
Martha Lucia Pérez Santos
Nestor Enrique Amaris López

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

2026.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo principalmente a Dios, por darnos la sabiduría, la resistencia, responsabilidad y compromiso necesario para poder culminar satisfactoriamente este primer peldaño en nuestra profesión.

Así mismo expresamos nuestra gratitud a nuestras familias, quienes contribuyeron a este logro con su paciencia, apoyo y comprensión durante este proceso, en el que, con amor, sacrificamos valioso tiempo y espacios de convivencia.

Por último, dedicamos este éxito a nuestros docentes, amigos, compañeros y a todas las personas que creyeron en nuestros anhelos, y apoyaron, de alguna forma, nuestro crecimiento académico y personal.

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a Dios, por ser nuestra fuerza y guía en los momentos de dificultad, brindándonos la sabiduría e inteligencia para afrontar cada reto.

A nuestras familias, quienes, con su apoyo incondicional, confianza y paciencia se convirtieron en la fuente de energía que nos impulsó a avanzar.

A los maestros, por su profundo compromiso con el proceso de enseñanza y por ser ese horizonte que nos enruto hacia el cumplimiento de esta etapa de nuestras vidas.

Así mismo, a nuestros compañeros, amigos y a todas las personas que, de alguna forma, nos brindaron su apoyo, comprensión y colaboración en este trasegar que hoy nos llena de profunda felicidad.

Tabla de Contenidos

Resumen……..……5

Palabra clave……7

Pregunta orientadora de la búsqueda.....6
Metodología de búsqueda de la información……...7
Sustentación teórica de la pregunta……..8
Conclusiones……..11
Referencias..... **¡Error! Marcador no definido.**2
Anexos..... **¡Error! Marcador no definido.**3

Resumen

El presente trabajo de investigación analiza la incidencia del Estatuto Tributario Municipal y los acuerdos locales en la planeación fiscal de los pequeños comerciantes del municipio de Urrao, Antioquia. El estudio aborda la necesidad de comprender cómo la normativa territorial, articulada con las disposiciones del orden nacional, impacta el cumplimiento impositivo, la estructuración financiera y la toma de decisiones en estas unidades económicas. En el contexto colombiano, la formalización y el cumplimiento de las obligaciones fiscales constituyen factores determinantes para la sostenibilidad empresarial y la integración a la economía formal, en consonancia con las directrices de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN, 2024).

Metodológicamente, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de alcance descriptivo-explicativo y diseño no experimental, sustentado en la revisión documental de la normativa tributaria y el diagnóstico del entorno local. Los hallazgos identifican que los acuerdos municipales ejercen una influencia directa sobre la gestión tributaria al fijar las tarifas, calendarios y procedimientos del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) y sus complementarios. Asimismo, se evidenció que la asimetría en el conocimiento normativo, la limitada asesoría técnica y la complejidad operativa del sistema territorial limitan la capacidad de planeación estratégica, elevando el riesgo de contingencias sancionatorias para estos contribuyentes.

Finalmente, se concluye que la conducta fiscal del pequeño comerciante no responde únicamente a la presión impositiva, sino a barreras de carácter institucional y territorial. En este sentido, la formalización empresarial se erige como un mecanismo clave para mitigar riesgos tributarios y optimizar los flujos de caja. El estudio enfatiza la urgencia de articular estrategias de orientación y cultura fiscal entre la administración municipal y los profesionales contables, orientadas a simplificar el cumplimiento de los deberes formales y potenciar el desarrollo económico sostenible en Urrao.

Palabras claves

(Acuerdos municipales, planeación tributaria, pequeños comerciantes, cumplimiento fiscal, formalización empresarial).

Problemática Abordada

En el municipio de Urrao, Antioquia, los pequeños comerciantes enfrentan un entorno fiscal complejo que está determinado no solo por las cargas impositivas del orden nacional, sino también por el régimen tributario del nivel territorial. Esta dualidad normativa suele generar asimetrías operativas al momento de determinar con precisión las obligaciones fiscales, mitigar riesgos y aprovechar los beneficios o incentivos vigentes. En contextos donde la regulación

varía significativamente entre municipalidades, la incertidumbre jurídica eleva el riesgo de incurrir en errores procedimentales, contingencias sancionatorias y decisiones financieras poco eficientes, afectando directamente la rentabilidad y el flujo de caja de las unidades económicas (Alzate Quiroz, 2024).

Estas dificultades se agudizan debido a que, estructuralmente, los pequeños comerciantes operan con limitaciones en su educación tributaria, escaso acompañamiento de asesoría especializada y bajos niveles de planeación fiscal. Investigaciones recientes en el contexto colombiano revelan que una proporción significativa de micro y pequeñas empresas subutilizan las herramientas de gestión y administración tributaria, aun cuando estas son esenciales para optimizar legalmente sus cargas impositivas y evitar requerimientos de las autoridades de control. En el departamento de Antioquia, específicamente, se ha evidenciado una baja implementación de mecanismos de control tributario interno y deficiencias en la adopción de incentivos fiscales locales; dinámicas que se replican con mayor fuerza en municipios de categorías periféricas como Urrao (Alzate-Quiroz, 2024).

Desde la perspectiva de la hacienda pública territorial, el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) y sus deberes formales asociados presentan variaciones en tarifas, exenciones, plazos y criterios de fiscalización según el municipio. En Colombia, la autonomía tributaria concedida a los entes territoriales permite que cada administración local estructure su propio Estatuto Tributario

Municipal; si bien esto responde a las necesidades presupuestales locales, suele traducirse en complejidades administrativas severas para los contribuyentes de menor escala, quienes carecen de un soporte técnico y contable continuo. Por consiguiente, la falta de articulación entre una planeación fiscal estructurada y la presión del recaudo local genera una vulnerabilidad financiera crítica en el tejido empresarial de la región (García-Valencia & Niño-Bejarano, 2022).

A partir de este escenario, emerge la necesidad de estudiar la interrelación entre la regulación fiscal municipal y la planeación tributaria de los pequeños comerciantes en Urrao. El problema radica en que el desconocimiento operativo de la normativa local obstaculiza la estructuración de estrategias fiscales eficientes, limitando la capacidad de los comerciantes para optimizar sus obligaciones operativas, minimizar el impacto sancionatorio y fortalecer su sostenibilidad económica. Para abordar este fenómeno, se requiere analizar minuciosamente el impacto del marco normativo local sobre las decisiones contables y financieras de estos actores en el contexto urbano (RHS-Revista Humanismo y Sociedad, 2024).

Pregunta orientadora de la búsqueda

¿Cómo influyen las ordenanzas municipales en la estrategia tributaria de los pequeños comerciantes del municipio de Urrao?

Objetivos

Objetivo general

- Analizar el impacto de las ordenanzas municipales en la planeación tributaria de los pequeños comerciantes del municipio de Urrao.

Objetivos específicos

- Identificar las principales ordenanzas municipales que inciden en las obligaciones tributarias de los pequeños comerciantes del municipio de Urrao.
- Describir la estrategia tributaria que aplican los pequeños comerciantes del municipio de Urrao frente al cumplimiento de sus obligaciones fiscales.
- Establecer la relación entre las ordenanzas municipales y la planeación tributaria de los pequeños comerciantes del municipio de Urrao, con el fin de determinar su incidencia en el cumplimiento tributario.

Metodología de búsqueda de la información

La presente investigación se desarrollará bajo un enfoque cualitativo, orientado a comprender la incidencia del Estatuto Tributario Municipal y los acuerdos locales en la planeación fiscal de los pequeños comerciantes de Urrao, Antioquia, a partir de la interpretación de sus prácticas, percepciones y experiencias frente al cumplimiento impositivo territorial. El alcance del estudio es descriptivo-explicativo, en tanto que pretende caracterizar la normativa local vigente y analizar los factores causales que intervienen en las decisiones tributarias y financieras de los comerciantes de menor escala.

El diseño metodológico será no experimental y de corte transversal, toda vez que las variables no serán objeto de manipulación deliberada y la recolección de los datos se efectuará en un único momento temporal. Para el desarrollo del estudio se recurrirá a fuentes de información primarias y secundarias. Como fuente primaria, se contemplará el diseño y la aplicación de entrevistas semiestructuradas a los pequeños comerciantes del municipio. Como fuente secundaria, se realizará una exhaustiva revisión documental que incluirá los acuerdos municipales vigentes, el estatuto de rentas local, la doctrina de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y antecedentes académicos indexados en las áreas de planeación fiscal y hacienda pública territorial.

La delimitación de la población se efectuará mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia (o intencional), seleccionando de forma dirigida a pequeños comerciantes del sector urbano de Urrao que ejerzan actividades comerciales formales o en transición hacia la formalidad. La muestra final estará constituida por aquellos sujetos que manifiesten su participación voluntaria.

Sustentación teórica de la pregunta

La investigación en torno a la incidencia de los acuerdos municipales en la planeación fiscal de los pequeños comerciantes demanda una comprensión multidimensional de la tributación como un fenómeno jurídico, económico y territorial. En Colombia, el modelo impositivo se articula bajo el principio de autonomía de las entidades territoriales, el cual faculta a los municipios para adoptar tributos y regular sus elementos estructurales y procedimentales dentro de los límites constitucionales y legales vigentes. Por consiguiente, la gestión tributaria de los pequeños comerciantes no responde de forma exclusiva a las directrices del orden nacional; por el contrario, se encuentra fuertemente condicionada por disposiciones locales que varían entre jurisdicciones, originando asimetrías en la carga impositiva, en las dinámicas de cumplimiento y en la toma de decisiones financieras (Penagos Arias & Rodríguez Morales, 2022).

La primera base teórica es la **teoría de la autonomía territorial**, según la cual los municipios tienen capacidad para administrar sus recursos, gobernarse por sus

autoridades y establecer tributos necesarios para el cumplimiento de sus funciones, dentro del marco de la Constitución y la ley. En Colombia, la Constitución Política le reconoce a las entidades territoriales autonomía para administrar sus ingresos y atender sus intereses, por lo cual las ordenanzas, acuerdos o disposiciones locales pueden incidir directamente en la estructura fiscal del comerciante (Penagos Arias & Rodríguez Morales, 2022). Desde esta perspectiva, la tributación local no es un elemento secundario, sino una expresión concreta del poder público territorial.

Esta teoría explica que la estrategia tributaria de los pequeños comerciantes no se diseña en el vacío, sino que está regulada por decisiones municipales que pueden modificar tarifas, obligaciones formales, exenciones o procedimientos de recaudo. Por eso es clave la autonomía territorial para analizar cómo influyen las normas locales en el comportamiento fiscal de los contribuyentes en municipios como Urrao (Penagos Arias & Rodríguez Morales, 2022).

La teoría de la capacidad contributiva dice que los impuestos deben estar relacionados con la posibilidad económica real del contribuyente para pagarlos. El objetivo de esta regla es que, en proporción, quien más pueda económicamente aporte más, con el fin de fomentar la equidad y la justicia tributaria. En la literatura tributaria colombiana se admite que la capacidad contributiva es un criterio central para la estructuración de impuestos justos, particularmente cuando se examinan

cargas que afectan a pequeñas unidades productivas cuyos márgenes de rentabilidad son limitados (Penagos Arias & Rodríguez Morales, 2022).

Para los pequeños comerciantes esta teoría es fundamental porque muchas ordenanzas municipales pueden crear cargas que no siempre se corresponden con el tamaño real del negocio, con su nivel de ventas o con su flujo de caja. Si la tributación no se corresponde con la capacidad económica del contribuyente, crece el riesgo de informalidad, de evasión o de incumplimiento involuntario. Así pues, esta teoría sirve para examinar si la regulación municipal resulta proporcional o excesiva respecto a la realidad financiera del comerciante (Penagos Arias & Rodríguez Morales, 2022).

La teoría de la progresividad y equidad sostiene que el sistema tributario debe repartir la carga fiscal de forma equitativa, de modo que la contribución de cada individuo corresponda a su capacidad económica y a los criterios de justicia social. En el estudio revisado se destaca que la progresividad es un criterio de análisis de la distribución de la carga tributaria entre los obligados al pago, mientras que la equidad exige que el sistema no genere tratamientos desproporcionados o desiguales entre los sectores económicos. (Penagos Arias & Rodríguez Morales, 2022).

Visto desde tu perspectiva, esta teoría permite determinar si las leyes municipales propician una gestión equitativa para los pequeños comerciantes o si, por el contrario, trasladen cargas que afectan especialmente a aquellos de menor

capacidad económica. Esto es importante ya que los microempresarios generalmente presentan una mayor inestabilidad ante cambios normativos, costos administrativos y requerimientos burocráticos. En conclusión, la progresividad y la justicia pueden usarse como criterio para valorar la legalidad y utilidad de la política fiscal local (Penagos Arias & Rodríguez Morales, 2022).

Según la teoría de la seguridad jurídica tributaria, el contribuyente necesita disponer de reglas claras, seguras e inciertas para cumplir adecuadamente sus responsabilidades fiscales. En el estudio de la estructura tributaria colombiana, se ha observado que la pluralidad de tributos, los cambios permanentes en la normatividad y la confusión jurisprudencial originan confusión en el contribuyente y dificultades para entender cuál es la ley fiscal aplicable (Penagos Arias & Rodríguez Morales, 2022).

Este enfoque es particularmente beneficioso para tu investigación pues el régimen fiscal de un micro emprendedor depende en gran medida de la claridad normativa. Si las leyes locales no son transparentes o cambian con frecuencia, el microempresario tiene dificultades para prever los gastos, programar sus pagos y realizar decisiones respecto a formalización, ampliación u observancia del mercado. Entonces, la seguridad legal es esencial para una planeación fiscal eficiente y para minimizar riesgos de multas (Penagos Arias & Rodríguez Morales, 2022).

La teoría de la planeación tributaria plantea que los contribuyentes pueden organizar sus decisiones económicas y financieras con el fin de cumplir legalmente sus obligaciones fiscales, optimizando al mismo tiempo su carga tributaria. En estudios recientes sobre pymes en Colombia se resalta que la planeación tributaria permite identificar beneficios, anticipar obligaciones y reducir errores en el cumplimiento fiscal, lo cual mejora la gestión empresarial y disminuye contingencias (Alzate Quiroz, 2025).

En el contexto de los pequeños comerciantes de Urrao, esta teoría permite analizar cómo las ordenanzas municipales condicionan o facilitan la formulación de estrategias tributarias. Cuando el comerciante conoce la normativa y logra anticipar sus efectos, puede estructurar mejor su presupuesto, evitar sanciones y aprovechar mecanismos de alivio o exención, si existen. En cambio, la ausencia de planeación incrementa el riesgo de incumplimiento, sobrecostos y decisiones improvisadas, afectando la estabilidad del negocio (Alzate Quiroz, 2025).

El enfoque de formalización y cultura tributaria plantea que la conducta tributaria no depende únicamente de la norma, sino también de los conocimientos, actitudes y valores que los contribuyentes poseen frente al pago de los impuestos. Estudios recientes en negocios de mercado en Cajamarca, por ejemplo, encontraron relación entre cultura tributaria y formalización empresarial, lo que sugiere que cuando existe mayor comprensión del sistema fiscal, las posibilidades de cumplir y formalizarse adecuadamente aumentan. Este enfoque ayuda a explicar para tu

informe que la estrategia tributaria de los pequeños comerciantes de Urrao depende de la apropiación de la norma y no únicamente de su contenido legal (Alicia CONCYTEC, 2023)

La teoría de la gestión tributaria comprende el cumplimiento fiscal como un proceso total, incluyendo identificación de responsabilidades fiscales, interpretación jurídica, facturación, pago y gestión con la autoridad tributaria. Desde esta perspectiva, el impuesto no sólo se examina como deber legal, sino como una serie administrativa que requiere organización, información e información técnica para el contribuyente. La teoría evidencia cómo la estructura tributaria del país afecta la comprensión de la red y complica el proceso de gestión del cumplimiento (Penagos Arias & Rodríguez Morales, 2022).

El enfoque de cultura tributaria y formalización explica que la estrategia tributaria de los pequeños emprendedores no sólo está en la voluntad de pagar, sino en gestionar apropiadamente el ciclo tributario. La gestión tributaria se hace más rígida, aunque la norma municipal imponga nuevas obligaciones o criterios de aplicación, y esto exige mayor habilidad técnica. Por tanto, la apreciación sobre la influencia de los decretos locales debe considerarse también desde la adaptabilidad del negocio tributario para cumplir con dichas reglas. (Penagos Arias & Rodríguez Morales, 2022).

La literatura reciente en economía de los costos de transacción sigue usando este enfoque para analizar cómo la complejidad de reglas, trámites y obligaciones

eleva el costo de operar y de cumplir con la regulación. Un artículo de la Universidad de Pamplona de 2022 retoma esta perspectiva para explicar que los agentes económicos toman decisiones buscando reducir costos de coordinación, información y cumplimiento, en especial cuando el entorno institucional es complejo. En tu caso, esta teoría permite interpretar que las ordenanzas municipales pueden aumentar los costos de cumplimiento tributario para los pequeños comerciantes si imponen más trámites, más tiempo o una mayor asesoría técnica. (Universidad de Pamplona, 2022)

Por lo tanto, el marco teórico muestra que la política fiscal de pequeños comerciantes es más que solo una cuestión de su disposición a cumplir; implica además una comprensión clara, consistente e integral de las leyes que les rigen. Los modelos estudiosos presentados demuestran que ciertos aspectos del territorio territorial, como la autonomía local, la capacidad económica, la transparencia legal, la certeza legal y la gestión fiscal, ejercen un poderoso papel en el trato que los contribuyentes dan a su carga fiscal. Para tal propósito, se considera relevante evaluar la importancia de los principios locales de Urrao para entender qué tan efectivo resulta su regulación sobre la decisión fiscal de los pequeños comerciantes y, por lo tanto, su cumplimiento de las obligaciones fiscales y sus finanzas.

A partir del análisis documental, resulta evidente que la estrategia tributaria que emplean los pequeños comerciantes del municipio de Urrao está fuertemente

influenciada por la normativa local y por la conexión con el sistema fiscal nacional. En Colombia, las entidades municipales tienen autoridad para gestionar los tributos de índole territorial; el Ministerio de Hacienda gestiona la política fiscal de la nación, y la DIAN supervisa la formalización y el pago efectivo de los impuestos del orden nacional (DIAN, 2024).

Esta interrelación institucional indica que el pequeño comerciante debe adaptarse a múltiples normativas sin enfrentarse a una sola ley. Se comprueba que este tipo de contribuyente no únicamente debe registrarse en el RUT o declarar al servicio de la DIAN, sino que además debe cumplir con demandas municipales que incluyen autorizaciones, registros, y pagos del ámbito territorial vinculado a su actividad económica.

La ruta de la formalización de la DIAN muestra que la formalidad tributaria forma parte de los aspectos del proceso de legalización de un negocio, aunque en la práctica se ve como una dimensión vinculada directamente a la formalidad de entrada, la comercialización y el acceso a beneficios o sanciones por nivel de cumplimiento. Esto indica que, en Urrao, la política fiscal de los pequeños comerciantes debe considerarse una respuesta integral hacia obligaciones de diverso orden territorial (DIAN, 2024).

Además, se evidenció que falta de claridad normativa y de asesoramiento técnico pueden interrumpir las acciones fiscales de los comerciantes. El Ministerio de Hacienda sostiene que la política y el apoyo fiscal territorial son elementos en los

procesos misionales de la institución, corroborando así que el diseño fiscal local debe adecuarse al principio de sostenibilidad y equidad fiscal. No obstante, en zonas de pequeño tamaño donde los comerciantes habitualmente carecen de acceso a servicios de contabilidad o legalización, dicha articulación no siempre logra interpretarse de manera clara en cuanto a las normativas. Por ello, la estrategia fiscal tiende a ser reactiva y poco premeditada, incrementando así el riesgo de fallos, omisiones y costos adicionales (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2026).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo señala que la formalización empresarial va mucho más allá del registro del negocio; incluye asimismo la práctica de actividades que inciden en producción, comercialización y tributación. Por lo tanto, los pequeños comerciantes que formalizan más bien pueden estructurar su estrategia tributaria, mientras que quienes no formalizan suficientemente experimentan dificultades para anticipar las cargas fiscales e incluso aprovechar bonos fiscales (DIAN, 2024).

Con el fin de evidenciar la relación entre formalización tributaria y cumplimiento fiscal, se presenta la siguiente tabla y gráfico con cifras oficiales de la DIAN. Los datos muestran el alcance de las estrategias de facilitación, control y modernización tributaria durante 2025, particularmente en aspectos como declaraciones sugeridas, uso de facturación electrónica y fortalecimiento del RUT,

los cuales tienen impacto directo en los contribuyentes y en la dinámica de los pequeños comerciantes.

Figuras y tablas

Tabla 1

Indicadores de Gestión y formalización tributaria de la DIAN 2025

Indicador	Cifra 2025
Recaudo bruto DIAN	$296,0 billones
Recaudo neto DIAN	$270,4 billones
Declaraciones sugeridas dispuestas	9.826.868
Impacto en recaudo por declaraciones sugeridas	$8,1 billones
Facturadores electrónicos habilitados	1.519.707
Registros RUT actualizados	139.584
Registros RUT actualizados	139.584

Nota. La tabla resume algunos indicadores oficiales de gestión tributaria y formalización reportados por la DIAN para el año 2025. Los datos evidencian el alcance de las estrategias institucionales orientadas al cumplimiento, la facturación electrónica y la actualización del RUT. Elaboración propia con base en DIAN (2026).

La siguiente tabla presenta una síntesis de las principales características del municipio de Urrao, con el fin de contextualizar las condiciones económicas, sociales, administrativas y tributarias que inciden en el desarrollo de la actividad de los pequeños comerciantes. Esta caracterización constituye un referente

importante para comprender el entorno en el que se configura su estrategia tributaria y, por ende, los factores que pueden influir en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

Tabla 2

Situación general del municipio de Urrao

Dimensión	**Situación observada en Urrao**	**Implicación para el informe**
Económica	Predomina la actividad comercial de pequeña escala y el sustento de muchos hogares depende de micro y pequeños negocios.	Muestra la relevancia de estudiar cómo la normativa municipal afecta a los comerciantes.
Tributaria	Los pequeños comerciantes suelen enfrentar dificultades para comprender y cumplir las obligaciones locales y nacionales.	Justifica el análisis de la estrategia tributaria y la planeación fiscal.

Administrativa	La gestión tributaria local depende de la articulación entre el municipio y las entidades nacionales.	Permite analizar el impacto de las ordenanzas municipales en el cumplimiento.
Social	Muchos negocios operan con recursos limitados y con bajo acceso a asesoría contable o jurídica.	Explica por qué puede haber errores, omisiones o informalidad.
Territorial	Urrao presenta condiciones propias de un municipio intermedio con dinámicas económicas locales diferenciadas.	Refuerza la necesidad de contextualizar la normativa municipal

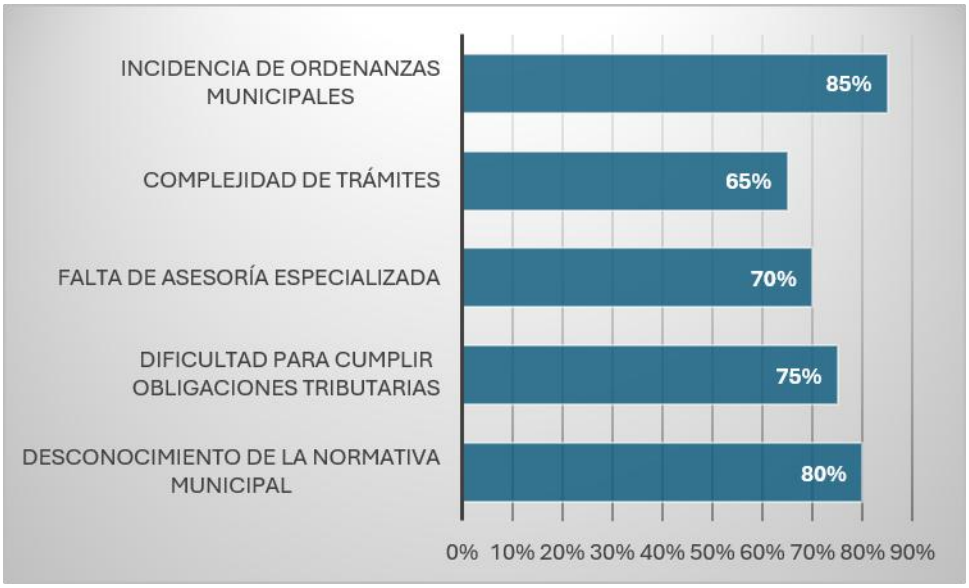
Nota. Elaboración con base en la caracterización general del municipio y en el análisis del contexto tributario local.

La tabla muestra que la situación económica y administrativa del municipio de Urrao influye notablemente en cómo los pequeños comerciantes abordan su

tributación. El contexto local contribuye a que las limitaciones para acceder a asesoría profesional y a la diversidad de las obligaciones fiscales puedan impedir su planeamiento tributario e imponerles mayores dificultades en la realización y presentación de obligaciones. Así, esta descripción muestra que es importante considerar las ordenanzas municipales no solo como una reglamentación sino también como un elemento que condiciona la gestión financiera y la toma de decisiones por parte de los comerciantes de Urrao.

Figura 1

Factores principales que afectan la estrategia tributaria de los pequeños comerciantes en Urrao.



Nota. El trabajo está basado en la investigada sobre las repercusiones de la normativa local en la estrategia tributaria de pequeños negociantes de Urrao.

El gráfico evidencia que la problemática no se limita únicamente al desconocimiento de la normativa, sino que también está asociada a factores como la complejidad de los trámites, la falta de asesoría especializada y las dificultades para estructurar una estrategia tributaria adecuada. En este sentido, la información representada permite interpretar que la incidencia de las ordenanzas municipales sobre los pequeños comerciantes no solo tiene un alcance normativo, sino también operativo y financiero, afectando su capacidad de planificación y cumplimiento tributario.

Conclusiones

El análisis arroja la conclusión de que las regulaciones municipales afectan directamente la táctica fiscal de los pequeños emprendedores del municipio de Urrao, al establecer requisitos particulares de cumplimiento que influyen en sus decisiones económico-administrativas.

Uno de los resultados importantes es que la formalización empresarial se relaciona directamente con la gestión tributaria.

Se concluye, por el análisis, que las ordenanzas municipales de Urrao tienen un impacto relevante en la estrategia tributaria de pequeños comerciantes debido a que imponen situaciones concretas de cumplimiento, carga administrativa y planificación financiera. Las combinaciones entre la autonomía territorial, la tributación y la capacidad técnica del contribuyente definen una situación en la que tomar decisiones de cumplimiento dependerá no solo de la disposición personal, sino también de la accesibilidad, precisión y aplicación de la normativa vigente. Por lo tanto, la estrategia tributaria de estos comerciantes debe considerarse una práctica condicionada por la legislación, la institución y la economía.

El trabajo realizado revela que los comerciantes pequeños generalmente tienen problemas para comprender y aplicar correctamente las leyes fiscales locales, lo que les puede resultar difícil planificar, cumplir oportunamente, y evitar sanciones. Además, se determinó que la táctica tributaria de estas pequeñas

empresas no se limita a las obligaciones fiscalizadoras, sino también al acceso a información, asesoría técnica y habilidad para adaptarse a los cambios normativos del escenario municipal.

Por consiguiente, es evidente que una integración más efectiva entre la administración local y los contribuyentes promueve un aumento en el cumplimiento tributario, la formación y la durabilidad de las pequeñas operaciones en Urrao. Se desprende del estudio la necesidad de facilitar programas de asesoramiento y acompañamiento tributario para las pequeñas empresas, con la intención de aumentar la comprensión normativa y contribuir a una buena administración de las obligaciones fiscales.

Referencias

Alzate Quiroz, L. F. (2025). *Beneficios de la planeación tributaria en pequeñas y medianas empresas.* Repositorio Institucional UCC.

DIAN. (2024). *Ruta de la formalización.* Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. https://micrositios.dian.gov.co/ruta-de-la-formalizacion/pasos-de-la-formalizacion/

García-Valencia, A. C.-R., & Niño-Bejarano, Y. C. (2022). *Impacto del impuesto de industria y comercio en empresas con obligación tributaria en más de 50 municipios en Colombia.* Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio institucional UNIMINUTO.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2026). *Politica Fiscal.* Ministerio de Hacienda y Crédito Público. https://www.minhacienda.gov.co/web/portal/politica-fiscal

Penagos Arias, A., & Rodríguez Morales, E. Y. (2022). *Acercamiento teórico a la estructura tributaria en Colombia desde la óptica del ámbito espacial.* Repositorio institucional UNIMINUTO.

RHS-Revista Humanismo y Sociedad. (2024). *Diagnóstico de planeación y gestión tributaria en pymes: Una aplicación en Antioquia, Colombia.* RHS-Revista Humanismo y Sociedad. https://portal.amelica.org/ameli/journal/617/6175254003/html/