



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

ECONOMIA CIRCULAR Y COMPETITIVIDAD
SOSTENIBLE EN HELADOS IGLU

Corporación Universitaria Remington.

Administración de Empresas

Seminario de Grado

Luz Elena Correa Alzate

Lina Maria Villa Henao

Opción de Trabajo de grado Seminario

2025

Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
Marco conceptual y contextual.....	4
Helados Iglú	7
Territorio Iglú	8
Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	9
Conclusiones.....	13
Referencias.....	15

Tabla de Figuras

Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	6
Figura 2. Principios corporativos Helados Iglú.....	7
Figura 3. Política de Calidad Helados Iglú.....	8
Figura 4. Puntos de venta HeladosIglú en Colombia.....	9

Resumen

La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental para el crecimiento y la permanencia de las empresas en el mercado actual, sin importar el tamaño de las empresas todas deben pensar en adoptar prácticas sostenibles y generar estrategias para su implementación, ya no se trata únicamente de generar beneficios económicos, sino de integrar en la estrategia empresarial acciones responsables que consideren el impacto social y ambiental de sus operaciones, además, una empresa sostenible está mejor preparada para adaptarse a cambios globales, como nuevas normativas ambientales, crisis de recursos o cambios en las preferencias del consumidor. Este enfoque garantiza una mayor resiliencia empresarial y la posibilidad de continuar creciendo en contextos desafiantes.

Helados Iglú una empresa que nace en el departamento de Risaralda en 1983 y que se ha consolidado hasta la actualidad en esta y otras regiones, teniendo un gran crecimiento y reconocimiento en el mercado. Este trabajo analiza el compromiso de Helados Iglú con la sostenibilidad desde tres enfoques clave: social, medioambiental y económico, demostrando como la empresa busca integrar la sostenibilidad en su estrategia empresarial, generando un impacto positivo en su entorno mientras asegura su crecimiento y competitividad en el mercado.

Palabras clave

Sostenibilidad empresarial, Objetivos de desarrollo sostenible, Diez principios de la ONU, responsabilidad empresarial

Marco conceptual y contextual

Marco conceptual

- **Sostenibilidad empresarial.**

Las empresas del ahora ven la importancia que tiene cada vez más enfocarse en prácticas y procesos sostenibles, ser más conscientes de sus impactos en el medio ambiente y la sociedad, por esto se habla de sostenibilidad empresarial que significa que las organizaciones “además de generar una rentabilidad financiera, creen valor ambiental, social y económico a medio y largo plazo, contribuyendo así al progreso y al bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras” (Pacto Mundial. 2022).

Sin importar el tamaño las organizaciones deben ir actualizando sus procesos con el fin de entender cómo se mueve el mundo actualmente y la importancia de generar huellas positivas en el mundo, siendo esto un factor importante que en el mundo de ahora los clientes y consumidores valoran, por tanto, es de vital necesidad comenzar a actualizarse para no quedarse en lo obsoleto y generar crecimiento y mejorar en pro de cumplir objetivos futuros.

- **Diez Principios del Pacto Mundial**

Estos principios fueron creados principalmente para que las empresas los adoptaran dentro de sus responsabilidades corporativas y de esta manera crear conciencia de hacer algo más que lo mínimo en cuanto a responsabilidad social, ambiental y de derechos, por esto estos fueron enfocados en las siguientes áreas:

- Derechos humanos.
- Normas laborales.
- Medio ambiente.
- Anticorrupción.

“Al adoptar estos principios, las empresas no solo cumplen con sus responsabilidades fundamentales hacia las personas y el planeta, sino que también sientan las bases para un éxito sostenible a largo plazo” (Pacto mundial, 2021), incorporándolos en sus estrategias y operaciones construyendo un entorno empresarial más justo y equitativo.

Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS)

Los ODS se crean el 25 de septiembre de 2015, como iniciativa de las Naciones Unidas y en consenso con otros líderes mundiales reunidos se decidieron adoptar 17 objetivos que tienen como finalidad: “para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos” (Naciones Unidas, 2018).



Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Fuente: Naciones Unidas, 2018.

Cada uno de estos objetivos tienen metas individuales las cuales están proyectadas a ser cumplidas en un 100% en el año 2030, es decir, se presentaron para ser trabajadas y cumplidas durante 15 años, para dar cumplimiento a estas se tiene que realizar un trabajo conjunto entre los gobiernos, el sector privado y la Sociedad.

Marco contextual

El documento presentado se basa en el análisis de la sostenibilidad que tiene la empresa Helados Iglú.

Helados Iglú

Helados Iglú es una empresa colombiana fundada en 1983 por Alberto Castaño en Risaralda, nace como una pequeña fábrica de helados que se ha convertido en una marca reconocida a nivel regional, que tiene como parte de su misión “deleitar los consumidores del eje cafetero con productos de excelente calidad, que generen alto niveles de satisfacción y posicionamiento” (Helados Iglú, 2025). Esta organización se encuentra en constante mejoramiento y crecimiento, por lo tanto es de gran importancia que quiera hacer una transición hacia mejores prácticas y procesos, de modo que sean una organización más sostenible y con un impacto positivo en el mundo, y cumplir con sus principios mostrados en la figura 2.



Figura 2. Principios corporativos Helados Iglú.

Fuente. Helados Iglú. 2021

En su camino a la mejora Helados Iglú tiene una política de calidad que le permite garantizar sus prácticas y procesos y con esto brindarles a los clientes el mejor producto, (Figura 3)



Figura 3. Política de Calidad Helados Iglú.

Fuente: Helados Iglú, 2021.

Territorio Iglú

Helados Iglú, es una empresa que ha tenido un crecimiento a través del tiempo, tanto en productos, como en reconocimiento, por tal razón ha tenido la oportunidad de expandirse desde Dos quebradas, hacia Risaralda, Cartago, Manizales, municipios de Caldas, entre otras ciudades y municipios en donde tiene puntos de venta y distribuye sus productos llevados desde su fábrica, los puntos que tiene helados Iglú en el territorio nacional se muestran a continuación en la Figura 4.

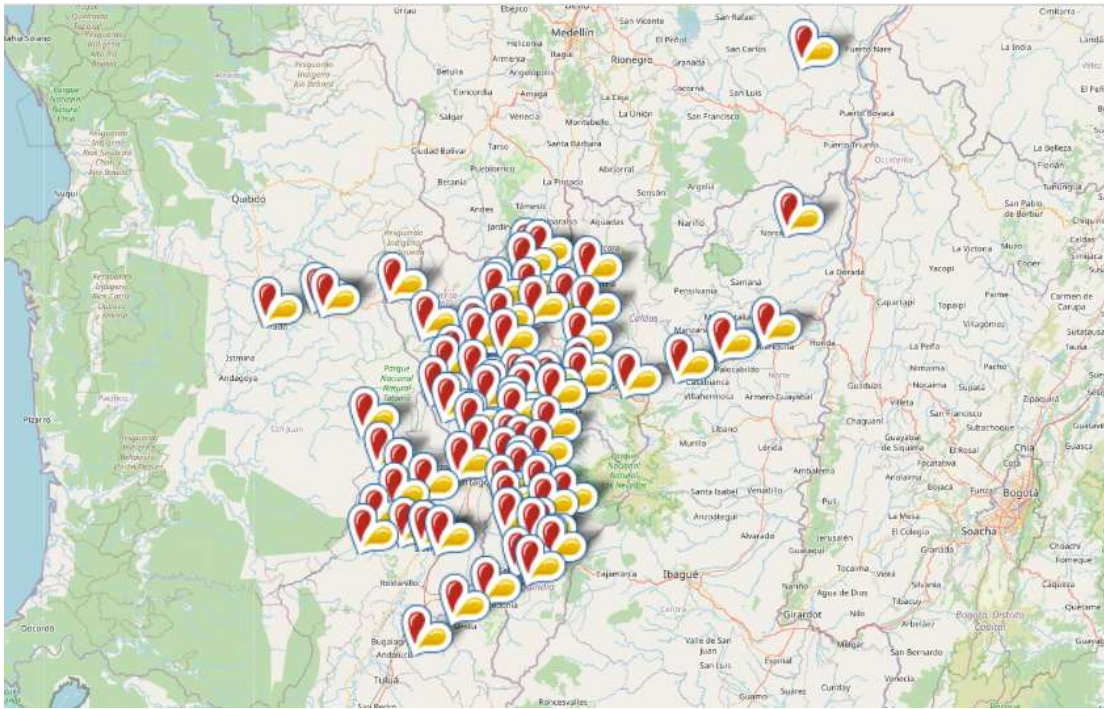


Figura 4. Puntos de venta Helados Iglú en Colombia.

Fuente: Helados Iglú. 2018

Desarrollo e implementación del aprendizaje

Prácticas sostenibles Helados Iglú

Perspectiva Social

Helados Iglú se ha consolidado no solo como una marca reconocida por la calidad de sus productos, sino también como una empresa comprometida con el desarrollo sostenible desde una perspectiva social, la empresa cada vez más ha ido adoptando prácticas y estrategias que tiene en cuenta su impacto en la sociedad y buscando generar una gran

contribución a su región, esto refleja su conciencia sobre su responsabilidad y mejora su imagen corporativa, algunas de las prácticas de la empresa son:

- Contratación de talento local: Al brindar empleo a personas de la zona, Helados Iglú fortalece el sentido de pertenencia y reduce la migración laboral, generando oportunidades reales de crecimiento profesional y personal, así mismo, incentiva la economía y el desarrollo local aportando de manera vital a la mejora de la calidad de vida de quienes pertenecen a estas comunidades. Helados Iglu, es una empresa que tiene dentro de sus colaboradores personas con más de 20 años en la empresa, aparte de la igualdad de género, de las 40 personas que actualmente laboran en la empresa, 19 son mujeres de las cuales 9 ocupan cargos directivos y la inclusión también está contemplada en la empresa en cargos directivos y operarios.
- Emprendedores Iglú: La empresa fomenta el espíritu emprendedor mediante su programa de Emprendedores Iglú, una iniciativa que permite a cualquier persona a convertirse en aliados comerciales o distribuidores, creando empleo y oportunidades para quienes las necesiten ofreciéndoles productos diversos, con alta calidad y certificado con buenas prácticas de manufactura.
- Proveedores locales: Helados Iglú buscando promover la economía circular, reduciendo la huella ambiental asociada al transporte, además de garantizar la calidad de sus productos decide comprar sus materias primas a cultivadores y proveedores locales fortaleciendo la cadena de valor regional y ayudando a dinamizar la economía.

Por medio de estas prácticas la empresa busca aportar a la sostenibilidad social, generando impactos positivos y dejando huellas de crecimiento y desarrollo en la región.

Perspectiva Medioambiental

En helados Iglú su perspectiva medioambiental va más allá del cumplimiento normativo, ya que busca además tener una cadena de producción responsable para esto tiene las siguientes prácticas sostenibles:

- Helados Iglú emplea ingredientes naturales de origen local, apoyando a productores cercanos y reduciendo significativamente las emisiones de carbono asociadas al transporte. De igual forma, utiliza leche proveniente de animales criados bajo condiciones éticas y respetuosas con el bienestar animal, asegurando una producción más armónica con el medio ambiente.
- Se utilizan materiales biodegradables, como cartón o bambú, que permiten una disposición final más amigable con el entorno, sin comprometer la funcionalidad ni la presentación del producto. Todo material que pueda ser reutilizado lo clasifican y lo entregan a las recuperadoras, generando de esta manera también un impacto positivo en la labor de terceros.
- Busca tener una maquinaria actualizada que tenga consumos más responsables y eficientes con el fin de reducir su impacto energético.
- Busca tener procesos en los que los residuos sean reducidos en su mayor porcentaje posible.

En el año 2007 Helados Iglú recibió su certificación en Buenas Prácticas de Manufactura logrando una alta calidad de sus productos y demostrando que tienen procesos eficientes y sostenibles.

- Económico

Helados Iglú ha tenido un gran crecimiento a través de los años, ha generado beneficios y se ha posicionado en el mercado permitiéndole su expansión y crecimiento, así mismo ha buscado estrategias para estar siempre a la vanguardia y adaptarse a prácticas innovadoras y sostenibles, algunas de estas son:

- En 1990, Helados Iglú marcó un hito clave en su historia con la construcción de su propia planta de producción, lo que le permitió controlar de forma más eficiente sus procesos, garantizar la calidad de sus productos y reducir costos logísticos.
- Helados Iglú ha entendido que la sostenibilidad económica también se construye a través de la innovación y la eficiencia. Por ello, ha invertido en maquinaria moderna que automatiza procesos, reduciendo desperdicios, mejorando tiempos de producción y optimizando el uso de recursos, esta modernización no solo reduce costos operativos, sino que también contribuye a una producción más limpia y sostenible.

Conclusiones

- Para las empresas, adoptar un modelo de economía circular significa aprovechar al máximo los recursos, disminuir la generación de residuos y minimizar su huella ambiental, esto no solo contribuye a la sostenibilidad del planeta, sino que también representa beneficios económicos concretos, como la reducción de costos en materias primas, mayor eficiencia en los procesos productivos y la creación de nuevas oportunidades de negocio.
- Actualizar los procesos hacia prácticas sostenibles permite a las organizaciones reducir su impacto ambiental, optimizar recursos, cumplir con normativas ambientales y al mismo tiempo mejorar su imagen corporativa.
- Las organizaciones en general deben ser conscientes de la necesidad de colaborar y aportar a la agenda global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y reafirmar el compromiso con la sostenibilidad, generando este valor agregado con metas y programas a largo plazo que produzcan un impacto positivo a todos sus grupos relacionados.

- Las organizaciones comprometidas con los objetivos de desarrollo sostenible promueven la estabilidad laboral, la igualdad de género y la inclusión generando un impacto positivo a nivel social.

- Helados Iglú es una empresa que ha gestionado de manera eficiente las redes de distribución para garantizar un acceso personalizado a los productos, en los 2 últimos años se ha preocupado un poco más por llegar a los clientes a través de canales digitales, tanto en lo físico como en lo digital ha optimizado la comunicación ofreciendo propuestas de valor únicas y mejorando continuamente la experiencia del cliente con el objetivo de fomentar la lealtad y el crecimiento sostenible de la empresa

- Helados Iglú va por buen camino hacia la búsqueda de la sostenibilidad sin embargo aún le falta un gran camino para llegar a tener procesos más consolidados, además de esto deberá divulgar más su información con el fin de que su marca sea más reconocida por estos logros ante el mercado.

Referencias

Helados Iglú, (2023). Helados iglú nosotros. Tomado de:

<https://www.heladosiglu.com/nosotros/>

Naciones Unidas. (2018). Objetivos de desarrollo sostenible. Tomado de:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Pacto Mundial. (2021). El primer paso de la sostenibilidad empresarial. Tomado de:

<https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/diez-principios/>

Pacto Mundial. (2022). Responsabilidad empresarial. Tomado de:

<https://www.pactomundial.org/>