



CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

OPCIÓN DE GRADO BAJO MODALIDAD EXTENSIÓN:

ESTRUCTURA DEL INFORME FINAL

ANGIE PAOLA MARTÍNEZ MARTÍNEZ

1003369272

MONTERÍA – CÓRDOBA





Resumen.

El presente informe sobre el campamento empresarial detalla un análisis sobre la experiencia educativa de las visitas a empresas líderes como Yamaha, EPM, Normandía, Zona Franca y el Banco de la República. El campamento abordó temas clave como emprendimiento, liderazgo empresarial, servicio al cliente, propiedad intelectual y finanzas personales. Los hallazgos evidenciaron que las visitas proporcionaron una comprensión de las prácticas empresariales exitosas y cómo el impacto social puede ser un motor de cambio. Las herramientas utilizadas incluyeron entrevistas, observaciones y análisis de contenido, demostraron mejoras en el conocimiento y la percepción de los participantes. Se recomendó incorporar un enfoque en sostenibilidad y responsabilidad social en futuras ediciones. En general, el campamento facilitó un aprendizaje integral que impactó positivamente la vida personal, profesional y académica de los participantes, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo empresarial con una visión más completa y consciente.





Marco teórico, Estado del arte

Aporte teórico

Emprendimiento

Durante las visitas empresariales realizadas en el campamento, los líderes de las empresas a las que se visitó, compartieron valiosos consejos para fomentar el espíritu emprendedor. Uno de los puntos destacados fue la importancia de la perseverancia y la resiliencia, especialmente en los momentos de adversidad. Los líderes subrayaron que el camino del emprendimiento está lleno de desafíos, pero con una visión clara y una pasión constante, es posible superar las dificultades. Además, enfatizaron la necesidad de estar siempre abiertos a la innovación y a la adaptación, en un mundo empresarial en constante cambio. La capacidad de aprender de los fracasos y de mantenerse flexible ante las nuevas tendencias y tecnologías fue otra lección clave, que recalcaron como esencial para lograr el éxito a largo plazo en el mundo del emprendimiento (Mabetha et al., 2024).

El emprendimiento es un motor fundamental para el desarrollo económico y social, ya que promueve la innovación, la creación de empleo y el crecimiento económico. Los emprendedores, al identificar oportunidades en el mercado y asumir riesgos, son capaces de transformar ideas en realidades concretas, impulsando así la competitividad y dinamismo de las economías locales y globales. Además, el emprendimiento fomenta la autonomía y el desarrollo personal, al permitir a los individuos desarrollar habilidades de liderazgo, toma de decisiones, y gestión de recursos. Estas competencias no solo benefician a los emprendedores en sus proyectos, sino que también son esenciales en cualquier contexto empresarial (Colangelo, 2024).

Servicio de atención al cliente

Un servicio al cliente eficiente no solo resuelve problemas, sino que también construye relaciones de confianza con los clientes, lo que es esencial para mantener su lealtad a largo plazo. Cuando los clientes sienten que son escuchados y valorados, es más probable que permanezcan fieles a la marca y continúen comprando sus productos o servicios. Además, una buena atención al cliente puede convertir una experiencia negativa en una oportunidad para fortalecer la relación con el cliente, demostrando compromiso y capacidad de respuesta. Esto no solo evita la pérdida de clientes, sino que también incrementa su satisfacción, lo que se traduce en una mayor retención (Zarifis, 2024).





El poder del boca a boca es innegable y, en gran medida, está influenciado por las experiencias de atención al cliente. Un cliente satisfecho es un promotor natural del negocio, compartiendo su experiencia positiva con amigos, familiares y colegas, lo que puede generar nuevas oportunidades de negocio sin costo adicional. Por otro lado, un cliente insatisfecho puede disuadir a otros potenciales clientes con su experiencia negativa. Por lo tanto, invertir en un servicio al cliente excelente no solo mejora la retención, sino que también es una de las formas más efectivas de publicidad, al convertir a los clientes en embajadores de la marca que promocionan el negocio de manera orgánica y creíble (Zaeifi et al., 2024).

Importancia del liderazgo empresarial

Según Roger et al. (2024), "Un líder es aquel que conoce el camino, anda el camino, y muestra el camino," resaltando la importancia de un liderazgo que no solo dirige, sino que también inspira y guía con el ejemplo. Un liderazgo efectivo fomenta la cohesión del equipo, motiva a los empleados y crea un ambiente en el que la innovación y la creatividad pueden florecer, lo que es esencial para que las empresas puedan adaptarse y prosperar en un mercado global cada vez más competitivo.

Además, el liderazgo es una herramienta para convertir compañías tradicionales en organizaciones exponenciales. O'Neal et al. (2024), autor de *Exponential Organizations*, señala que "Las organizaciones que crecen de manera exponencial son aquellas que desproporcionadamente han generado impacto con las técnicas del liderazgo, entendiendo que la generación de impacto y solucionar un problema, son claves para llevarla 10 veces más grande" En este contexto, el liderazgo visionario es clave para identificar y aprovechar estas tecnologías, impulsando la transformación digital y la innovación a gran escala. Los líderes empresariales que adoptan una mentalidad exponencial no solo guían a sus equipos hacia el éxito, sino que también crean culturas organizacionales que están preparadas para escalar rápidamente, adaptándose a los cambios del entorno y aprovechando las oportunidades emergentes para lograr un crecimiento explosivo

Propiedad intelectual

Autores como (Dinh et al., 2024) destacan la importancia de la propiedad intelectual en la economía moderna, señalando que "los derechos de propiedad intelectual son





cruciales para la innovación y el crecimiento económico, ya que proporcionan los incentivos necesarios para que las empresas inviertan en la creación de nuevos productos y servicios" (Chatterjee et al., 2024). De acuerdo con un artículo de la *Harvard Business Review*, "la protección de la propiedad intelectual no sólo garantiza la identidad de tu marca, sino también establece que tipo de futuro como marca le espera a tu compañía en un mediano y largo plazo" (Santos et al., 2024). En este sentido, la PI no solo es vital para proteger los derechos de los creadores, sino que también es una herramienta estratégica para las empresas que buscan diferenciarse en un mercado global competitivo.

Finanzas personales.

Este concepto abarca la planificación y el control de todos los aspectos financieros de la vida diaria, desde la elaboración de un presupuesto hasta la gestión de deudas y la planificación para el retiro. Un enfoque disciplinado en las finanzas personales no solo ayuda a evitar el endeudamiento excesivo, sino que también permite construir un colchón financiero que brinda seguridad y tranquilidad a largo plazo.

La disciplina en las finanzas personales implica tomar decisiones conscientes y bien informadas sobre cómo se utilizan los recursos financieros, estableciendo metas claras y creando un plan para alcanzarlas. Como señala (Chatterjee et al., 2024), experta en finanzas personales, "el poder financiero no se trata de ganar más dinero, sino de hacer un buen uso del dinero que tienes" (Santos et al., 2024). Esto subraya la importancia de desarrollar hábitos financieros saludables, como ahorrar regularmente, invertir de manera inteligente y vivir dentro de las posibilidades propias. Un manejo adecuado de las finanzas personales no solo proporciona estabilidad económica, sino que también permite a las personas alcanzar sus objetivos financieros y mejorar su calidad de vida a largo plazo.

Antecedentes

Abbott & Jones (2024) enfatiza que se ha observado un creciente interés en la inversión colectiva, especialmente en proyectos que buscan generar un impacto social positivo, pero se desconoce cuáles son las motivaciones principales que impulsan a estos inversores a participar y cómo estas motivaciones influyen en la búsqueda de rendimientos exponenciales. Por tanto, el objetivo del estudio es identificar y comprender las motivaciones que impulsan a los inversores colectivos a participar en proyectos con impacto social y cómo estas motivaciones pueden influir en la obtención de rendimientos exponenciales. Se llevó a cabo un estudio cualitativo basado en entrevistas en profundidad con inversores colectivos activos en proyectos de impacto social. Las entrevistas se complementaron con un análisis





de contenido de plataformas de inversión colectiva y estudios de caso de proyectos exitosos. El estudio reveló que las motivaciones principales de los inversores colectivos incluyen el deseo de contribuir al bienestar social, la alineación con valores personales y la percepción de participar en una comunidad de cambio.

(Yusheng et al., 2024) resalta que, en el ecosistema financiero moderno, la recolección y uso de información personal identificable (PII) se ha vuelto omnipresente, generando preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de los datos de los usuarios. Sin embargo, existe una brecha en la comprensión de cómo se difunde y utiliza esta información dentro del sector financiero. El estudio tiene como objetivo comprender cómo se recolecta, difunde y utiliza la información personal identificable dentro del ecosistema financiero, así como las implicaciones que esto tiene para la privacidad y la seguridad de los usuarios. Se utilizó una metodología mixta que incluyó un análisis documental de las políticas de privacidad y de protección de datos de las principales instituciones financieras, junto con encuestas a usuarios del sistema financiero y entrevistas con expertos en seguridad de la información. El análisis reveló que, aunque las instituciones financieras suelen contar con políticas de privacidad detalladas, existe una falta de transparencia en la forma en que se comparte la información con terceros.

(Mabetha et al., 2024) resalta que a pesar de los esfuerzos por mejorar la educación financiera a través de métodos tradicionales, los niveles de comprensión financiera siguen siendo bajos, especialmente entre los jóvenes. El objetivo del estudio es evaluar la efectividad de los juegos narrativos como herramienta para mejorar la educación financiera entre jóvenes, fomentando una comprensión más profunda y práctica de los conceptos financieros. El estudio se desarrolló mediante un enfoque experimental en el que se diseñaron y probaron varios juegos narrativos enfocados en la educación financiera. Se utilizó un grupo de control y un grupo experimental, y se midieron los conocimientos financieros antes y después de la intervención mediante cuestionarios y análisis cualitativo de las experiencias de los participantes. Los resultados indicaron que los juegos narrativos tienen un impacto positivo en la comprensión de conceptos financieros, especialmente cuando se integran elementos de toma de decisiones y resolución de problemas en contextos realistas.





Metodología

Enfoque

El campamento empresarial se estructuró en torno a una serie de visitas empresariales, talleres y actividades de campo que permitieron a los participantes interactuar directamente con el entorno empresarial y social de Medellín. El enfoque fue experiencial y práctico, basado en el aprendizaje mediante la observación y la interacción con líderes empresariales y comunidades locales.

Visitas Empresariales

Durante el campamento, se realizaron visitas a diversas empresas de renombre como **Yamaha, EPM, Normandía, Zona Franca** y el **Banco de la República**. Cada visita incluía una presentación de los líderes empresariales, quienes expusieron las operaciones internas de sus compañías, compartiendo sus experiencias sobre emprendimiento, liderazgo y servicio al cliente. Se recorrieron las instalaciones para comprender de cerca los procesos productivos, las estrategias de innovación y la cultura organizacional de cada empresa. Estas visitas permitieron a los participantes observar cómo los conceptos teóricos se aplican en la práctica y obtener una visión realista de los desafíos y logros empresariales.

Talleres y Actividades

El campamento también incluyó talleres interactivos sobre temas clave como finanzas personales, propiedad intelectual y atención al cliente. Estos talleres se llevaron a cabo con la participación activa de los estudiantes, quienes discutieron casos prácticos y recibieron asesoramiento personalizado sobre la aplicación de estas habilidades en sus vidas profesionales y personales. Además, se realizó una visita a la **comuna 13**, donde los participantes pudieron explorar la transformación social de la comunidad, observando cómo el emprendimiento y la cultura contribuyeron al renacimiento económico y social de este barrio. Las actividades no solo permitieron un aprendizaje práctico, sino también la inmersión en la realidad social y económica de la región.





Logros obtenidos.

Visitar empresas tan diversas y exitosas como Yamaha, EPM, Normandía, Zona Franca y el Banco de la República me permitió ver de cerca cómo funcionan las grandes organizaciones, cómo se toman decisiones críticas, y cómo el liderazgo efectivo y la innovación constante son esenciales para el éxito sostenible. Además, la experiencia en la comuna 13 me enseñó lecciones valiosas sobre la resiliencia, la capacidad de un barrio para transformar su realidad a través de la cultura, la convivencia, y el emprendimiento social. Esta inmersión me ayudó a comprender que, más allá de las habilidades técnicas, el éxito empresarial requiere una visión amplia, sensibilidad social y una fuerte determinación para generar un impacto positivo en la comunidad.

Este aprendizaje ha tenido un impacto profundo en mi vida, cambiando mi enfoque y objetivos de cara al futuro. Me ha inspirado a ser más ambicioso en mis metas profesionales, pero también a ser consciente de la responsabilidad social que conlleva cualquier emprendimiento. Ahora veo la importancia de combinar el conocimiento técnico con un liderazgo comprometido y una gestión orientada al bien común, lo cual me motiva a contribuir activamente en mi entorno. Este campamento no solo me preparó mejor para enfrentar los desafíos del mundo laboral, sino que también me ha dado una mayor claridad sobre mi propósito personal y profesional, impulsándome a ser un agente de cambio positivo en mi comunidad y más allá.





Conclusiones y/o resultados

Uno de los hallazgos clave del informe es el impacto que las visitas a empresas líderes y a la comuna 13 tuvieron en nuestra comprensión del emprendimiento y el liderazgo empresarial. Las experiencias prácticas en empresas como Yamaha y EPM nos ofrecieron una visión directa de cómo la innovación y el liderazgo estratégico son fundamentales para el desarrollo de compañías exponenciales. Por ejemplo, el enfoque de Yamaha en la adaptación constante a las demandas del mercado y la estrategia de EPM para la gestión sostenible de recursos fueron particularmente reveladores. La visita a la comuna 13, que mostró una notable transformación social y económica, evidenció cómo el emprendimiento y la cultura pueden revitalizar comunidades y generar un impacto positivo duradero. Estos aprendizajes subrayan la importancia de un liderazgo visionario y la capacidad de adaptación para alcanzar el éxito en cualquier entorno.

Otro hallazgo importante es la comprensión profunda de la aplicación práctica de conceptos como el servicio al cliente y las finanzas personales en contextos reales. Los talleres y charlas con expertos en estos temas proporcionaron evidencias concretas de cómo un servicio al cliente robusto puede ser una ventaja competitiva decisiva y cómo una gestión financiera disciplinada es esencial para la estabilidad y el crecimiento personal.

Estos resultados no solo reflejan la efectividad del campamento en la educación de los participantes, sino que también proporcionan una base sólida para futuros desarrollos en sus trayectorias profesionales.





Recomendaciones

Una recomendación constructiva para mejorar futuros campamentos empresariales sería incorporar un módulo enfocado en la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa (RSC). Aunque el campamento abordó temas importantes como el emprendimiento y el liderazgo, no se profundizó lo suficiente en cómo las empresas pueden integrar prácticas sostenibles y éticas en sus operaciones diarias. Incluir sesiones prácticas y estudios de caso sobre cómo las empresas pueden reducir realmente su impacto ambiental, promover la equidad social y adherirse a principios de ética empresarial fortalecería la formación de los participantes, preparándolos para enfrentar desafíos globales y contribuir a un futuro más responsable y equilibrado.





Bibliografía.

- Abbott, A., & Jones, P. (2024). Are government expenditures more cyclical the more they finance the provision of public goods? *Kyklos*, 77(3), 574-592.
<https://doi.org/10.1111/kykl.12378>
- Chatterjee, P., Das, D., & Rawat, D. B. (2024). Digital twin for credit card fraud detection: Opportunities, challenges, and fraud detection advancements. *Future Generation Computer Systems*, 158, 410-426. <https://doi.org/10.1016/j.future.2024.04.057>
- Colangelo, G. (2024). Open Banking goes to Washington: Lessons from the EU on regulatory-driven data sharing regimes. *Computer Law and Security Review*, 54.
<https://doi.org/10.1016/j.clsr.2024.106018>
- Dinh, J. M., Isaak, A. J., & Yahyaoui, Y. (2024). Investing for good – Uncovering crowd investors' motivations to participate in sustainability-oriented crowdlending. *Technological Forecasting and Social Change*, 207.
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123584>
- Mabetha, K., Soepnel, L. M., SSewanyana, D., Draper, C. E., Lye, S., & Norris, S. A. (2024). A qualitative exploration of the reasons and influencing factors for pregnancy termination among young women in Soweto, South Africa: A Socio-ecological perspective. *Reproductive Health*, 21(1). <https://doi.org/10.1186/s12978-024-01852-8>
- O'Neal, C. W., Lucier-Greer, M., Peterson, C., & McKay, B. (2024). Translating discovery science: Delivering online, asynchronous financial education to service members at career and personal life transitions. *Family Relations*, 73(3), 2014-2031.
<https://doi.org/10.1111/fare.12966>
- Roger, C., Ling, L., Petrier, M., Elotmani, L., Atchade, E., Allaouchiche, B., Aubrun, F., Constantin, J.-M., Dahyot-Fizelier, C., Delhaye, N., Dupont, H., Fischer, M.-O., Garnier, M., Gayat, E., Ichai, C., Jaber, S., Morel, J., Plaud, B., Rimmelé, T., ...





- Laupland, K. (2024). Occurrences of post-traumatic stress disorder, anxiety, depression, and burnout syndrome in ICU staff workers after two-year of the COVID-19 pandemic: The international PSY-CO in ICU study. *Annals of General Psychiatry*, 23(1). <https://doi.org/10.1186/s12991-023-00488-5>
- Santos, A., Freitas, C., Bala, P., Campos, P. F., & Dionisio, M. (2024). *Financial DreamScape: Puzzle Narrative Games for Financial Education*. 421-425. <https://doi.org/10.1145/3639701.3663647>
- Yusheng, C., Zhaofa, S., & Yongwei, Z. (2024). Cultural rice fields in the wave of climate change: A multilateral evolutionary game framework for adaptive management of agricultural heritage systems. *Heritage Science*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s40494-024-01348-5>
- Zaeifi, M., Kalantari, F., Oest, A., Sun, Z., Ahn, G.-J., Shoshitaishvili, Y., Bao, T., Wang, R., & Doupé, A. (2024). *Nothing Personal: Understanding the Spread and Use of Personally Identifiable Information in the Financial Ecosystem*. 55-65. <https://doi.org/10.1145/3626232.3653266>
- Zarifis, A. (2024). Leadership in Fintech Builds Trust and Reduces Vulnerability More When Combined with Leadership in Sustainability. *Sustainability (Switzerland)*, 16(13). <https://doi.org/10.3390/su16135757>





Buenas prácticas

El Campamento de Ciencias Empresariales demostró varias buenas prácticas valiosas tanto para la vida personal, profesional como académica. En el ámbito personal, las actividades promovieron una reflexión profunda sobre los valores y objetivos individuales, fomentando la autoconciencia y el desarrollo personal a través de la inmersión en experiencias prácticas y la interacción con líderes inspiradores. Profesionalmente, el campamento facilitó la adquisición de habilidades prácticas en áreas clave como emprendimiento, servicio al cliente y finanzas, proporcionando herramientas y conocimientos aplicables en el mundo laboral. Académicamente, el enfoque en el aprendizaje experiencial y el análisis crítico de estudios de caso enriquecieron la comprensión teórica y práctica de los participantes, integrando el conocimiento académico con experiencias reales. Estas prácticas contribuyeron a una formación integral, preparándolos para enfrentar desafíos con una perspectiva amplia y habilidades concretas.





Generación de Póster con aplicabilidad al programa

CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

El presente informe sobre el campamento empresarial detalla un análisis sobre la experiencia educativa de las visitas a empresas líderes como Yamaha, EPM, Normandia, Zona Franca y el Banco de la República. El campamento abordó temas clave como emprendimiento, liderazgo empresarial, servicio al cliente, propiedad intelectual y finanzas personales.

Emprendimiento

Durante las visitas empresariales realizadas en el campamento, los líderes de las empresas a las que se visitó, compartieron valiosos consejos para fomentar el espíritu emprendedor. Uno de los puntos destacados fue la importancia de la perseverancia y la resiliencia, especialmente en los momentos de adversidad.

Servicio al cliente

Los líderes de estas compañías resaltaron que, un servicio al cliente eficiente no solo resuelve problemas, sino que también construye relaciones de confianza con los clientes, lo que es esencial para mantener su lealtad a largo plazo.

Logros obtenidos

Esta inmersión me ayudó a comprender que, más allá de las habilidades técnicas, el éxito empresarial requiere una visión amplia, sensibilidad social y una fuerte determinación para generar un impacto positivo en la comunidad. Este aprendizaje ha tenido un impacto profundo en mi vida, cambiando mi enfoque y objetivos de cara al futuro.

Recomendación

Una recomendación constructiva para mejorar futuros campamentos empresariales sería incorporar un módulo enfocado en la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa (RSC). Aunque el campamento abordó temas importantes como el emprendimiento y el liderazgo, no se profundizó lo suficiente en cómo las empresas pueden integrar prácticas sostenibles y éticas en sus operaciones diarias.





Anexos

