



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Postobón y su Apuesta por la Sostenibilidad: Economía Circular a través del Reciclaje de PET

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Empresariales
Especialización en Alta Gerencia

Ramon Steven Carrasquilla Gil
Mauricio Aristizábal Ramirez
Hernán Dario Garcia Muñoz

Lina Maria Villa Henao

Seminario-economía circular: Innovando para la competitividad sostenible

2025

Resumen

El presente trabajo analiza la estrategia de sostenibilidad de la empresa Postobón, enfocándose particularmente en el programa “Mi Botella, Mi Planeta”, una iniciativa alineada con los principios de la economía circular. Esta propuesta surge como respuesta a los desafíos ambientales contemporáneos, incluyendo la contaminación por residuos plásticos, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, y se presenta como una alternativa eficaz para gestionar de manera responsable los envases PET posconsumo.

Postobón, líder en el sector de bebidas no alcohólicas en Colombia, ha implementado un modelo de gestión integral que abarca educación ambiental, instalación de infraestructura para el reciclaje, inclusión de recicladores de oficio y uso de herramientas tecnológicas. Desde su lanzamiento en 2019, el programa ha logrado instalar más de 2.000 puntos ecológicos en más de 20 ciudades, recolectando más de 200 millones de botellas, equivalente a 8.000 toneladas de material reciclado.

Este esfuerzo ha sido posible gracias a la articulación con más de 100 aliados estratégicos del sector público y privado. Además, ha tenido un impacto social importante, beneficiando a más de 3.000 recicladores mediante procesos de formalización, capacitación y mejora de sus condiciones laborales. En términos de innovación, la empresa ha incorporado envases con resina reciclada, reducido el uso de plástico y promovido el ecodiseño.

La estrategia de sostenibilidad de Postobón también incluye acciones para la eficiencia hídrica, la reducción de emisiones y el acceso al agua potable, destacándose como una organización comprometida con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente los relacionados con producción y consumo responsables, acción climática y alianzas estratégicas.

Palabras Claves

- Sostenibilidad
- Economía circular
- Reciclaje
- Postobón
- PET
- Desarrollo sostenible
- Responsabilidad extendida del productor (REP)

CONTENIDO

Resumen.....	2
Marco conceptual y contextual	5
Economía Circular enfocada en manejo de residuos y reciclaje.....	8
Reciclaje.....	8
Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	11
Programa “Mi Botella, Mi Planeta.....	11
Aportes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	15
Conclusiones	17
Referencias.....	19

Marco conceptual y contextual

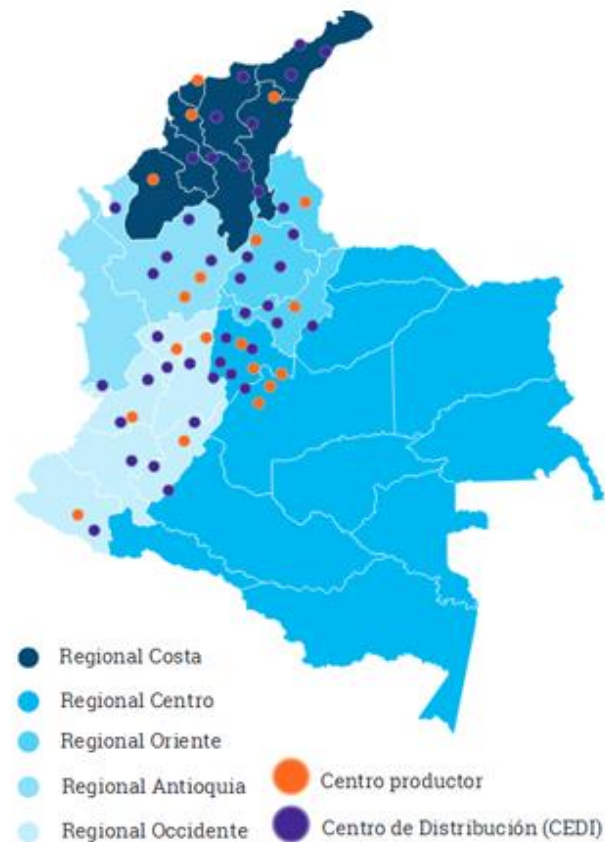
Postobón es una de las empresas más representativas en el sector de bebidas en Colombia. Cuenta con más de 11 mil empleados y 120 años de historia en los cuales ha desarrollado el mercado de bebidas no alcohólicas en el país y gracias a eso, es una compañía líder en volumen y valor en diferentes categorías.

Cuenta con una operación logística y de distribución altamente eficiente que se articula a una capacidad de producción medida por la demanda y que día a día llega al 90% del territorio nacional atendiendo diferentes canales de ventas en grandes ciudades, municipios y poblaciones rurales colombianas, alejadas de las cabeceras municipales.

Para la producción y distribución de bebidas cuentan en Colombia con 71 centros de trabajo, de los cuales, 18 son plantas de fabricación y 53 son centros de distribución en 5 regiones diferentes el país.

- Regional Costa
- Regional Centro
- Regional Oriente
- Regional Antioquia
- Regional Occidente

Distribution geográfica



Fuente: informe de sostenibilidad Postobón 2016.

Postobón trabaja articulada con otras sociedades de la Organización Ardila Lülle (OAL) para ser una gran plataforma multicategoría y mantener una posición de liderazgo en el mercado de bebidas no alcohólicas y posiciones relevantes en los mercados de cerveza, maltas, alimentos y café.

Es una empresa que hace parte constitutiva de la vida de los colombianos al acompañarlos con la oferta de productos para su cotidianidad y para cada momento del día. Pero más allá del ejercicio competitivo, se apasiona por el desarrollo de las

comunidades y de los espacios donde operan, y lo hacen bajo una lógica de valor compartido, buscando siempre el impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

La sostenibilidad se ha convertido en una prioridad estratégica para las empresas en el siglo XXI. En respuesta a los desafíos ambientales como el cambio climático, la contaminación, la pérdida de biodiversidad y la escasez de recursos, surge la necesidad de que postobón adopte modelos de producción y consumo que sean más eficientes, regenerativos y responsables. Uno de estos modelos es la economía circular, que rompe con el paradigma lineal de "extraer, producir, consumir y desechar", proponiendo una visión en la que los residuos se convierten en recursos, los productos se reutilizan y los materiales se mantienen en uso el mayor tiempo posible.

En Colombia, la empresa Postobón S.A., ha incorporado los principios de la economía circular dentro de su estrategia de sostenibilidad enfocada en el reciclaje. Una de las iniciativas más emblemáticas en este contexto es el programa "Mi Botella, Mi Planeta", el cual busca cerrar el ciclo de vida del PET (tereftalato de polietileno), material utilizado ampliamente en la fabricación de botellas plásticas. Este trabajo tiene como objetivo analizar detalladamente dicho programa de reciclaje, abordando su origen, implementación, cobertura, logros y su contribución al desarrollo sostenible en Colombia. A través de este análisis se espera evidenciar cómo una empresa del sector privado puede liderar procesos de transformación ambiental, social y económica mediante la innovación y la colaboración multisectorial.

Economía Circular enfocada en manejo de residuos y reciclaje

Es un modelo económico que busca maximizar el valor de los recursos manteniéndolos en uso el mayor tiempo posible (Ellen MacArthur Foundation, 2013). Se basa en tres principios fundamentales: eliminar los residuos y la contaminación desde el diseño, mantener productos y materiales en uso, y regenerar los sistemas naturales. A través de este modelo, se busca romper con el patrón lineal de producción y consumo y fomentar la eficiencia, la reutilización, el reciclaje y la sostenibilidad a largo plazo.

La economía circular no solo implica acciones puntuales como el reciclaje, sino que también supone un cambio profundo en la forma en que se diseñan productos, se gestionan los recursos y se establecen relaciones entre empresas, consumidores y gobiernos. Su enfoque promueve una economía regenerativa y restaurativa, donde los ciclos de materiales se cierran y se minimizan los residuos, los cuales se convierten en material reciclable para hacer utilizados nuevamente.

Reciclaje

Según la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI), el reciclaje es una estrategia clave en la economía circular, ya que reduce la presión sobre los recursos naturales y minimiza la generación de residuos (UNIDO, 2021). Dentro de la economía circular, el reciclaje representa una de las estrategias más efectivas para cerrar el ciclo de vida de productos y materiales, especialmente en sectores como el de envases plásticos.

El reciclaje tiene múltiples beneficios: reduce la demanda de recursos naturales, disminuye la presión sobre los ecosistemas, genera empleo en la cadena de recuperación

de residuos y disminuye la emisión de gases de efecto invernadero. En el caso de los plásticos, su reciclaje eficiente requiere sistemas logísticos, infraestructura industrial, educación ciudadana y colaboración interinstitucional.

Este principio está respaldado por políticas ambientales del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, que establece la REP como un instrumento fundamental para la transición hacia una economía circular (Ministerio de Ambiente, 2020). En el caso de Postobón, este principio se materializa en el programa “Mi Botella, Mi Planeta”.

El enfoque de la REP implica una transformación del papel del productor, quien deja de ser responsable solo de la fase de producción y venta, para asumir el compromiso de gestionar adecuadamente el ciclo completo de sus productos, incluso después de su uso. Esta responsabilidad puede asumirse de forma individual o colectiva, y se ha convertido en una política clave en muchos países para enfrentar la creciente generación de residuos.

Una empresa sostenible no solo busca maximizar sus ganancias, sino también contribuir al bienestar de sus empleados, comunidades, consumidores y el entorno natural. En este sentido, las empresas se convierten en actores clave para el desarrollo sostenible, pues sus decisiones tienen un impacto significativo en el uso de recursos, la generación de residuos, la equidad social y la economía nacional.

Colombia es uno de los países más biodiversos del mundo, pero enfrenta grandes desafíos ambientales, como la deficiente gestión de residuos sólidos, la contaminación de fuentes hídricas y la creciente generación de plásticos de un solo uso. Según el Ministerio

de Ambiente, Colombia genera más de 12 millones de toneladas de residuos al año, de los cuales solo el 17% son aprovechados (Ministerio de Ambiente, 2022), mientras que el resto termina en rellenos sanitarios o, peor aún, en cuerpos de agua y suelos.

El aumento del consumo, la urbanización acelerada, la baja cultura de separación en la fuente y la falta de infraestructura adecuada para el tratamiento de residuos son factores que agravan la situación ambiental. En este contexto, la economía circular aparece como una alternativa viable y necesaria para enfrentar estos retos. Iniciativas como “Mi Botella, Mi Planeta” buscan revertir esta tendencia mediante un enfoque preventivo, participativo y regenerativo.

El sector de bebidas es uno de los más dinámicos del país, con una alta demanda de productos en envases plásticos. Este sector representa un importante motor económico, generando empleo directo e indirecto y aportando significativamente al PIB nacional. Sin embargo, también genera una gran cantidad de residuos posconsumo, especialmente envases PET, que muchas veces no son gestionados adecuadamente.

Las empresas de este sector tienen un rol fundamental en la transición hacia modelos circulares, mediante el ecodiseño, la inclusión de materiales reciclables en sus envases, el uso de tecnologías limpias, la creación de alianzas con recicladores y el desarrollo de campañas de educación ambiental dirigidas a los consumidores. En este sentido, el liderazgo de empresas como Postobón marca una pauta importante para la transformación del sector.

Postobón es la principal empresa de bebidas no alcohólicas en Colombia, con una amplia presencia nacional y un portafolio que incluye marcas como colombiana, Pepsi,

Hit, Bretaña y Cristal. Fundada en 1904, ha construido una trayectoria basada en la innovación, la responsabilidad social y el compromiso ambiental. Consciente de su impacto, ha desarrollado una robusta estrategia de sostenibilidad alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Entre otros pilares estratégicos, se encuentran la eficiencia en el uso del agua, la reducción de su huella de carbono, la implementación de fuentes de energía renovable, la promoción del ecodiseño y el fortalecimiento de iniciativas de economía circular como “Mi Botella, Mi Planeta”. Para Postobón, la sostenibilidad no es un área aislada, sino un enfoque transversal que orienta todas sus decisiones corporativas.

Este compromiso se ve reflejado en el desarrollo de alianzas con instituciones educativas, gobiernos locales, organizaciones sociales y empresas del sector reciclador para avanzar en soluciones integrales a los desafíos ambientales. Así, Postobón busca ser un agente de cambio positivo en el país, contribuyendo al bienestar ambiental y social desde su core business.

Desarrollo e implementación del aprendizaje

Programa “Mi Botella, Mi Planeta

El programa “Mi Botella, Mi Planeta” fue lanzado oficialmente en 2019 como parte de la estrategia de sostenibilidad de Postobón y su apuesta por la economía circular. Surgió como respuesta a la necesidad de gestionar de manera responsable los residuos de envases PET posconsumo que genera el sector de bebidas. Su implementación representa un cambio de paradigma dentro del modelo de negocio tradicional, pasando de una lógica de desecho a una lógica de reaprovechamiento.

El diseño del programa se fundamentó en varios ejes clave: educación, infraestructura, inclusión social e innovación. Desde sus inicios, Postobón entendió que para que el reciclaje fuera efectivo, debía ir más allá de la instalación de contenedores; era necesario sensibilizar a la ciudadanía, fortalecer las capacidades de los recicladores, y articular esfuerzos con aliados públicos y privados. Por ello, se elaboró un plan de implementación progresiva, iniciando en Medellín, ciudad donde se encuentra su sede principal, y expandiéndose paulatinamente a otras ciudades.

La empresa instaló puntos ecológicos en lugares estratégicos como centros educativos, espacios públicos, unidades residenciales, empresas, supermercados, universidades y estaciones de transporte masivo. Estos puntos permiten a los ciudadanos depositar sus botellas PET de forma segura y adecuada. Simultáneamente, se realizaron campañas de educación ambiental dirigidas a niños, jóvenes y adultos, con el fin de fomentar una cultura del reciclaje y el cuidado del planeta.

Desde su inicio en Medellín, el programa ha logrado expandirse a lo largo del territorio nacional. Actualmente, cuenta con presencia en más de 20 ciudades y municipios del país, incluyendo Bogotá, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena, Manizales, Ibagué, Neiva, Villavicencio, entre otras. En total, se han instalado más de 2.000 puntos ecológicos de recolección.

Esta cobertura ha sido posible gracias a la articulación con más de 100 aliados estratégicos entre alcaldías, universidades, centros comerciales, empresas de reciclaje, fundaciones ambientales, juntas de acción comunal y otras organizaciones sociales. Esta

red de colaboración ha sido clave para ampliar el alcance del programa, generar apropiación comunitaria y fortalecer su sostenibilidad en el tiempo.

Postobón también ha incorporado herramientas tecnológicas al programa, como plataformas digitales para ubicar los puntos de recolección, aplicaciones móviles y campañas en redes sociales para incentivar la participación ciudadana. De esta forma, el programa ha logrado adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos, manteniéndose vigente y atractivo para las nuevas generaciones.

Hasta la fecha, “Mi Botella, Mi Planeta” ha logrado recolectar más de 200 millones de botellas PET, lo que equivale a más de 8.000 toneladas de material reciclado. Este material ha sido reincorporado a la cadena productiva como materia prima para la elaboración de nuevos envases, textiles, muebles, insumos industriales, entre otros usos. Este cierre de ciclo representa una importante contribución a la economía circular y la reducción de residuos en el país.

En términos sociales, el programa ha beneficiado directamente a más de 3.000 recicladores de oficio, quienes participan activamente en la recolección, clasificación y comercialización del material reciclado. Postobón ha promovido su formalización laboral, la capacitación en técnicas de reciclaje, la entrega de equipos de protección y el acceso a mercados más justos. Esto ha contribuido a mejorar su calidad de vida y a dignificar su labor como actores clave en la gestión ambiental.

La empresa ha consolidado su compromiso con la sostenibilidad a través de estrategias documentadas en sus informes corporativos y sitios oficiales (Postobón, 2023).

Otra de las estrategias implementadas por Postobón en cuanto al cuidado del medio ambiente, se materializa en la gestión que la empresa hace en el ciclo de vida de las materias primas, y la estrategia de la compañía se basa en tres áreas: el agua, la economía circular con énfasis en la gestión de materiales aprovechables y el cambio climático.

Uso Del Agua

Postobón se ha enfocado en la protección de las áreas de influencia de su operación, lo que le ha permitido la conservación de 6.907 hectáreas colombianas.

La empresa también trabaja con tecnologías para el ahorro y el uso eficiente del agua en su operación, que le han permitido mejorar el Índice de Consumo de Agua por Litro producido, el cual ha tenido cambios considerables, pasando de 3,49 a 2,31 litros por bebida.

Postobón redujo 13%, con respecto al año anterior, la cantidad total de agua vertida y además, la empresa trabaja por dar acceso al agua potable para las comunidades y sectores de influencia.

Con su programa Litros que Ayudan, ha entregado 589.782 litros de agua, que han beneficiado a 317.647 personas e instaló una planta potable para la comunidad de Piacún, en el Departamento de Nariño.

Economía Circular

El 31% del material utilizado para envases y empaques de Postobón proviene de material reciclado, y el programa de economía circular de la empresa se enfoca en el ecodiseño de envases y empaques amigables con el medio ambiente.

El año pasado la compañía avanzó en el aligeramiento para envases PET en la presentación de 250 ml, y redujo 15% su peso, lo que representa una disminución de 600 toneladas de material plástico o de 27 millones de envases.

Además, para las botellas de dos litros se redujo en 70% el volumen de plástico, y Postobón lanzó su primera botella fabricada con resina 100% reciclada posconsumo. Así mismo, la empresa trabaja en programas de educación y sensibilización frente a economía circular y en el fortalecimiento de la cadena de aprovechamiento.

Cambio Climático

La empresa trabaja en varios programas para reducir el consumo de energía y combustibles, así como utilizar energías alternativas. El año pasado la empresa tuvo una reducción del 14% en las emisiones de fuentes fijas, y la empresa también ha invertido en una flota con vehículos híbridos y con tecnología Euro-IV y Euro-V que son normativas de emisiones de gases contaminantes y particular para vehículos con respecto al año de matrícula y funcionamiento.

Aportes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El programa “Mi Botella, Mi Planeta” se alinea directamente con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Entre los más relevantes se encuentran:

- **ODS 12:** Producción y consumo responsables: al promover el reciclaje del PET, el uso eficiente de los recursos y la educación ambiental de los consumidores.

- **ODS 13:** Acción por el clima: al reducir la huella de carbono de la empresa mediante la disminución del uso de plásticos vírgenes, el ahorro energético y la mitigación de residuos.
- **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles: al mejorar la gestión de residuos en entornos urbanos y fortalecer la infraestructura ecológica.
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico: al apoyar a recicladores, promover su inclusión social y fomentar la economía circular como fuente de empleo verde.
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos: al articular esfuerzos con múltiples actores del sector público, privado, educativo y comunitario

Conclusiones

- El programa “Mi Botella, Mi Planeta” ha sido fundamental para fomentar hábitos sostenibles en la población colombiana enfocados en manejos de residuos y reciclaje. A través de la educación ambiental y la visibilización del reciclaje como una acción cotidiana, Postobón ha logrado incidir positivamente en el comportamiento de los consumidores. Para consolidar esta cultura, es recomendable fortalecer las campañas educativas, incluyendo herramientas digitales y estrategias adaptadas a todo tipo de comunidades.
- La articulación con recicladores de oficio ha sido uno de los mayores aciertos del programa, ya que dignifica su labor y promueve la equidad social. Se recomienda continuar apoyando su formalización, capacitación y acceso a tecnologías limpias, lo cual potenciará su rol como agentes de cambio en la cadena de valor del reciclaje.
- El éxito del programa radica en su capacidad de generar alianzas con gobiernos locales, instituciones educativas, empresas privadas y organizaciones sociales. Esta articulación ha permitido una cobertura nacional amplia. Para mejorar, sería beneficioso establecer mecanismos de seguimiento y evaluación conjunta con los aliados, garantizando la sostenibilidad y mejora continua del programa.
- “Mi Botella, Mi Planeta” contribuye a varios objetivos de desarrollo sostenibles, especialmente en lo relacionado con producción y consumo responsables, acción climática y trabajo decente. Postobón puede ampliar este impacto mediante la medición periódica indicadores sociales y ambientales, y su publicación en

informes de sostenibilidad, lo que también fortalecería su reputación como empresa del sector de líquidos en el país.

- El programa ha incorporado herramientas tecnológicas como plataformas de localización de puntos de reciclaje y campañas digitales. Para fortalecer su alcance, se podrían desarrollar aplicaciones móviles con recompensas sostenibles, gamificación o trazabilidad del reciclaje, involucrando más activamente a la ciudadanía joven y a comunidades rurales más lejanas.
- Gracias a sus resultados e innovación, el programa puede posicionarse como una buena práctica replicable en América Latina. Para ello, Postobón puede liderar espacios de intercambio de conocimiento, como foros empresariales, alianzas binacionales o consultorías a otras empresas del sector, impulsando la economía circular más allá del ámbito nacional y promover nuevas estrategias ambientales a futuro.
- Como equipo de trabajo, consideramos que la estrategia de sostenibilidad implementada por Postobón debería tener una mayor cobertura en los municipios más alejados de las ciudades principales. Este objetivo se puede lograr por medio de programas de impacto social, programas radiales y emisoras, con el fin de llegar a las zonas rurales y que las comunidades participen activamente en el programa de reciclaje de la compañía

Referencias

- Ellen MacArthur Foundation. (2013). *Towards the Circular Economy: Economic and business rationale for an accelerated transition*. <https://ellenmacarthurfoundation.org>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2020). *Responsabilidad extendida del productor*. <https://economiacircular.minambiente.gov.co>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2022). *Informe de gestión de residuos sólidos en Colombia*. <https://www.minambiente.gov.co>
- Postobón. (2023). *Quiénes somos*. <https://www.postobon.com/la-compania/quienes-somos>
- UNIDO. (2021). *Circular economy: The role of recycling in resource efficiency*. Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. <https://www.unido.org>