



IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Angie Mariana Silva García

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Empresariales

Medellín, Antioquia.

Agosto, 2024.



IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

1. RESUMEN.

Durante el evento de seis días, del 22 al 27 de julio, viví una experiencia enriquecedora que combinó aprendizajes y crecimiento tanto personal como profesional. Las visitas a empresas como EPM, Yamaha, el Banco de la República y Normandía nos brindaron valiosas experiencias al ostentar sus procesos y el trabajo diario de sus colaboradores. Este enfoque práctico ha ganado relevancia en el currículum académico, permitiendo un acercamiento a la realidad empresarial; además, tuvimos la fortuna de dialogar con emprendedores quienes compartieron los retos de crear empresas en Colombia, destacando aspectos como los trámites legales, requisitos fiscales y la competencia en el mercado. Por las noches, participamos en actividades recreativas y espirituales que fomentaron el liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo, ayudándonos a reflexionar sobre nuestras fortalezas y áreas de mejora.

2. MARCO TEÓRICO.

Este marco teórico analiza los conceptos clave en la gestión empresarial moderna, incluyendo la planificación estratégica, la innovación, el liderazgo y

la responsabilidad social, es decir, se examinan cómo estas prácticas son aplicadas en Incolmotos Yamaha S.A., EPM y el Banco de la República. En estas organizaciones, **la planificación estratégica** les ayuda a anticiparse a los posibles desafíos y oportunidades del mercado. **La innovación**, por su parte, promueve la implementación de nuevas tecnologías y la creación de productos innovadores. **El liderazgo** permite garantizar que las estrategias se pongan en práctica de manera efectiva y mantener al equipo motivado. Finalmente, **la responsabilidad social**, incentiva prácticas que aportan beneficios a la comunidad y al medio ambiente. Al analizar estos conceptos aplicados en estas tres entidades, se resalta cómo la aplicación eficiente de los mismos contribuye al éxito organizacional y al crecimiento económico.

El IV Campamento de Ciencias Empresariales fue una experiencia educativa clave para comprender los elementos fundamentales en la gestión empresarial moderna y su aplicación.

1. Planificación Estratégica y Competitividad: La planificación estratégica es un proceso esencial para la supervivencia y el éxito de cualquier organización. Según Jaramillo y Tenorio Delgado (2019), la planificación estratégica es crucial para el desarrollo empresarial, ya que permite a las organizaciones adaptarse a un entorno cambiante y garantizar la sostenibilidad.

2. Innovación como Motor de Crecimiento: La innovación se destaca como un factor crítico que permite a las empresas diferenciarse y liderar

en un mercado globalizado. Rojo Gutiérrez et al. (2019) enfatizan que la innovación es esencial para el desarrollo de nuevos productos y servicios, así como para la mejora continua de los procesos.

- 3. Liderazgo y Gestión Organizacional:** El liderazgo es otro componente crucial en la gestión empresarial, que va más allá de la capacidad de dirigir. Según Echavarría et al. (2024), un liderazgo efectivo implica distribuir responsabilidades de manera equitativa y fomentar un ambiente de colaboración que promueva la innovación.

- 4. Responsabilidad Social y Sostenibilidad:** La responsabilidad social corporativa (RSC) se ha convertido en un elemento central en las estrategias empresariales modernas. Uribe-Macías et al. (2018) señalan que la RSC no solo implica el cumplimiento de las normativas legales, sino también un compromiso activo con el bienestar social y ambiental.

En Incolmotos Yamaha S.A., la planificación estratégica es fundamental para mantenerse al día en un mercado tan cambiante, esta empresa se enfoca en entender las necesidades de los clientes, gestionar los inventarios con seis meses de anticipación y se enfoca en prevenir errores con un control estricto de calidad. Además, la innovación es el motor que impulsa a la empresa, ya que en cada proceso busca mejorar la eficiencia en cada proceso de su producción con tecnologías modernas. Asimismo, la organización posee responsabilidad social al



establecer políticas para reducir su impacto ambiental con el uso de materiales sostenibles, la implementación de procesos de fabricación ecológico (la limpieza y reutilización de algunos productos) y llevando a cabo proyectos que benefician a las comunidades como, por ejemplo, la creación de programas educativos para apoyar el desarrollo cultural y musical a nivel global.

Por su parte, el Banco de la República se apoya en la planificación estratégica para gestionar las políticas económicas del país, es decir, ajusta sus estrategias de acuerdo con la situación económica para mantener la estabilidad y fomentar el crecimiento. El Banco implementa la responsabilidad social al promover programas de educación financiera, un ejemplo claro de ello, es el espacio que nos brindaron dos colaboradores para explicar su historia y conocer más a fondo cómo identificar los billetes falsos.

Por último, EPM es reconocido por sus locaciones, pues, su sede en Medellín es nombrada “Edificio inteligente”, porque está lleno de tecnologías avanzadas que lo hacen eficiente y sostenible, por ejemplo, tiene paneles solares que ayudan a reducir el consumo de energía, cuenta con sistemas automatizados que gestionan la iluminación y la climatización según las necesidades del día a día, etc. Asimismo, EPM posee un área de relacionamiento ubicado en la Gerencia de Mercadeo Estratégico, que se encarga de relacionarse con los clientes-usuarios y comunidad a través de la educación sectorial para contribuir con sostenibilidad Bilateral: Grupo EPM y territorios, es decir, esta organización incentiva programas de ciencias del comportamiento que busca la promoción del uso de canales digitales, para facilitar la vida a los usuarios, realizar operaciones más eficientes y menos costosas, realiza

Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78



concursos de dibujo y la reutilización de materiales sostenibles para el concurso de alumbrado Navideño llamado “Encendamos La Alegría”. Además, en EPM, el liderazgo es colaborativo, ya que promueve la participación de todos los empleados, es decir, ofrece capacitación y desarrollo profesional para fortalecer las habilidades del equipo, lo cual permite la formación de equipos que colaboran en la resolución de problemáticas complejas.

3. METODOLOGÍA.

En el IV Campamento de Ciencias Empresariales, nos desplazamos a los diferentes lugares desde el hospedaje “Los Pomos” para adquirir nuevos conocimientos y vivir experiencias únicas en cada lugar al que asistíamos; en cada recorrido, contamos con expertos que dirigieron talleres y charlas, y los estudiantes participamos activamente, creando un ambiente de aprendizaje colaborativo. Las visitas a empresas como Incolmos Yamaha S.A., EPM y el Banco de la República nos dieron la oportunidad de ver cómo funcionan los negocios en la vida real y de interactuar con profesionales del sector.

Usamos una variedad de recursos para hacer el aprendizaje más dinámico, como guías y herramientas tecnológicas como videos y presentaciones interactivas, papel periódico, marcadores, entre otros. La metodología incluyó actividades prácticas y análisis de casos reales, lo que nos permitió aplicar los conceptos aprendidos en situaciones reales y desarrollar habilidades clave. Al final del campamento, hicimos retroalimentación del día a día para tener un punto de vista más objetivo. Gracias a esta metodología, los estudiantes no solo aprendimos desde la teoría, sino que también

Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78

ganamos experiencia práctica valiosa para nuestras carreras en el mundo empresarial.

4. LOGROS OBTENIDOS: (IDENTIFICANDO LO APRENDIDO EN CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS EN LA AGENDA).

Recibimiento en la Facultad: De las palabras del Director de Extensión y Proyección - Grimaldy Yepes Zuluaga, me quedó plasmada la frase “El Buen Actuar”, “Para ser un bueno líder más que conocimientos debe haber desarrollado competencias desde el ser”.

Taller de Finanzas personales: Es importante considerar que las finanzas personales sirven para construir y/o lograr las metas propuestas. Por tanto, tener un correcto manejo del dinero implica conocer cuáles son los gastos hormiga, cuáles son mis ingresos y gastos/costos que se presentan mensualmente, separar lo urgente de lo importante y es importante ahorrar el 10% de los ingresos que recibo.

Visita de Campo a INCOLMOTOS YAMAHA S.A: Me impresionó profundamente la minuciosa planeación que se aplica en todas las fases de su proceso productivo, pues, la empresa demuestra una gestión eficiente a lo largo de todo el ciclo de suministro, desde la adquisición de materiales hasta la entrega de los productos finales. Esto se logra mediante la implementación del ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar) como un componente esencial. Esta metodología no solo optimiza cada etapa del proceso, sino que también permite a la

Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78

empresa adaptarse con agilidad a los cambios del mercado, manteniéndose competitiva y eficiente ante los desafíos del entorno.

Conferencia Mirada económica: A la hora de emprender, es importante enfocarse en nichos específicos, especialmente en aquellos donde las necesidades o problemas de la comunidad son más evidentes. Al hacer esto, el emprendedor puede adaptar sus productos y/o servicios para responder de manera efectiva a esas necesidades de los consumidores y promover la mejora continua.

Conversatorio Empresarios: Mateo Carmona: En esta etapa, me llamó mucho la atención la frase “*La vida son relaciones públicas*”, pues este es el primer paso para emprender. Asimismo, es importante aprender a delegar, pero no dejar de supervisar los procesos, ya que para ser un empresario exitoso se debe tener una mentalidad de que lo que estoy construyendo (mi emprendimiento) es mi misión de vida, que requiere de disciplina, de innovar y de mejorar continuamente.

El líder en mi vida: La autenticidad es fundamental para ejercer un liderazgo efectivo y mantener una comunicación asertiva. Al ser auténticos, somos coherentes con nuestros valores y principios, lo que nos permite expresarnos de manera clara y segura, esto a su vez, hace que nuestra comunicación sea más honesta y directa, lo que genera confianza y fortalece las relaciones. Al liderar desde lo auténtico en conjunto con la comunicación asertiva, motivamos a los demás y logramos un impacto positivo tanto en lo personal como en lo profesional.



Visita a Empresas Públicas de Medellín (EPM): Es relevante tener presente que la confianza se construye con información, es decir, antes de tener como principal objetivo una venta, es primordial generar confianza, pues, nada subsiste a largo plazo si hay ausencia de esta. Por otra parte, en el ámbito empresarial, es importante considerar y aplicar *“la mayor competencia de la marca no es el otro, soy yo mismo”*.

Visita empresarial al Banco de La República: Al asistir a este lugar, logré comprender la función que tiene el Banco de La República en la economía colombiana, es decir, éste se encarga de mantener la inflación bajo control, de regular las tasas de interés, de emitir la moneda nacional y de supervisar el sistema financiero. Además, me di cuenta de lo importante que son los datos y análisis que el Banco ofrece para tomar decisiones económicas.

Taller de Innovación y Propiedad Intelectual: En este taller descubrí que una de las claves para ser innovador es ser analítico y tener un espíritu explorador, es decir, ir más allá de la respuesta que tenemos, es preguntarse el por qué cuándo y para qué, esto abre grandes puertas a nuevas experiencias e impulsa la creatividad e innovación.

Taller de Liderazgo en Equinos: Trabajar con caballos resultó ser muy útil para mejorar mi comunicación no verbal. Aprendí a ser más consciente de mis propios gestos corporales para transmitir mensajes más claros. Además, desarrollé la habilidad de leer las señales de los demás de manera más efectiva. Esta experiencia

Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78



me ayudó a conectar mejor con las personas y a comunicarme de manera más efectiva en mi vida diaria.

Zona Franca Rionegro: En Colombia, las zonas francas son una gran oportunidad para las empresas que quieren ahorrar en impuestos y trámites aduanales. Hay tres tipos: las zonas francas comunes, donde varias empresas se instalan juntas; las zonas francas exclusivas, para empresas que quieren un trato especial; y las zonas francas temporales, para eventos o proyectos específicos. La empresa Sancela, una pequeña familia empresarial, se dio cuenta de que al unirse a una zona franca podía evitar pagar impuestos por las materias primas que importaba, procesar sus productos sin problemas y exportarlos sin cargos adicionales.

Graff tour Comuna 13 Medellín: Al conocer la historia de la Comuna 13 de Medellín, recorrer sus calles y ver cómo viven sus habitantes, obtuve un cambio total de perspectiva, viendo un poco más de cerca cómo sectores en los que anteriormente prevalecían los problemas graves como la violencia, la exclusión, el microtráfico, explotación sexual, entre otros, ha logrado transformarse gracias al arte, la resiliencia y el trabajo en común.

Visita Planetario y Parque Explora: Al visitar el Parque Explora me permitió comprender claramente el impacto negativo de la basura que las personas desechan en las aguas. Observé cómo los desechos y la contaminación afectan gravemente a los ecosistemas acuáticos, desde la vida marina hasta la calidad del agua. Las

Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78

exhibiciones mostraron de manera impactante las consecuencias de esta contaminación, como la pérdida de biodiversidad y el deterioro de los hábitats acuáticos, lo que me hizo más consciente de la importancia de reducir el uso del plástico y/o de materiales que no sean amigables con el medio ambiente.

5. CONCLUSIONES Y/O RESULTADOS.

Conexión entre Teoría y Práctica: El campamento fue una excelente oportunidad para entender cómo se aplica la teoría en la práctica. Las visitas a empresas como Incolmotos Yamaha S.A. y EPM nos enseñaron cómo la planificación estratégica y la innovación son cruciales para el éxito de una empresa. Ver cómo estos conceptos no solo se estudian en libros, sino que realmente marcan la diferencia en el funcionamiento diario de una empresa.

Desarrollo de Habilidades Reales: Participar en talleres prácticos y charlas nos permitió poner en práctica lo aprendido. Desde manejar nuestras finanzas personales hasta mejorar nuestra comunicación no verbal con caballos, cada actividad nos ayudó a adquirir habilidades valiosas para el ámbito profesional y personal. Fue una manera efectiva de aplicar la teoría en situaciones reales.

Responsabilidad Social e Innovación: Quedó claro que la responsabilidad social y la innovación son fundamentales. Las empresas que visitamos no solo se enfocan en el crecimiento económico, sino también en contribuir positivamente a la

comunidad y al entorno. Es impresionante cómo la innovación no solo impulsa el negocio, sino que también tiene un impacto positivo en la sociedad.

Conciencia Social y Ambiental: Las visitas a la Comuna 13 y al Parque Explora nos abrieron los ojos a problemas importantes. En la Comuna 13, vimos cómo el arte y la comunidad pueden transformar áreas afectadas por la violencia. Y en el Parque Explora, nos dimos cuenta del grave impacto de la contaminación en los ecosistemas acuáticos, lo que nos hizo reflexionar sobre la importancia de cuidar nuestro medio ambiente.

6. RECOMENDACIONES.

Como oportunidad de mejora, sería sumamente beneficioso ampliar el portafolio y el cronograma de visitas a empresas y emprendedores. Desde una perspectiva de administración de empresas, este enfoque no solo enriquecería la experiencia educativa, sino que también permitiría a los estudiantes observar una gama más amplia de prácticas empresariales y modelos de negocio en acción. Ampliar las visitas ofrecería una visión más diversa de cómo operan diferentes industrias locales, ayudando a los estudiantes a entender las variaciones en la gestión y estrategia empresarial según el sector.

Además, aumentar la cantidad y variedad de empresas visitadas brinda una gran oportunidad para poner en práctica lo que hemos aprendido en clase en el mundo real.

Esto no solo facilita una comprensión más profunda de los procesos administrativos,

Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78

sino que también ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades prácticas esenciales, como la toma de decisiones, la resolución de problemas y la adaptación a diferentes contextos empresariales.

Por otra parte, para que los próximos campamentos y visitas empresariales sean aún más provechosos, la universidad debería considerar mejorar su acompañamiento durante estas actividades. Notamos que al final de cada jornada, la universidad no estaba tan presente como sería ideal, y además, no hubo una despedida formal al final del evento. Sería muy beneficioso si pudieran asignar mentores para guiar a los estudiantes antes y después finalizado el cronograma de actividades diario.

7. BIBLIOGRAFÍA.

Bermeo, C. L. R., Palma, K. I. P., & Morales, K. D. R. (2023). Planeación estratégica empresarial y cultura de innovación: Una revisión de literatura *Visión Empresarial*, 1(2), 10-25. <https://doi.org/10.24267/24629898.827>

URIBE-MACIAS, Mario Enrique; VARGAS-MORENO, Óscar Alberto and MERCHAN-PAREDES, Luis. La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos. *Entramado*[online]. 2018, vol.14, n.1, pp.52-63. ISSN 1900-3803.<https://doi.org/10.18041/entramado.2018v14n1.27107>.

Acea, B. D. S. (2024). Responsabilidad Social Empresarial, nuevas economías, sostenibilidad y moda. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (128), 225-240.

Rojo Gutiérrez, Marco Antonio, Padilla-Oviedo, Andrés, & Riojas, Rubén Miguel. (2019). La innovación y su importancia. *Revista Científica UISRAEL*, 6(1), 9-22. Epub 07 de abril de 2019. <https://doi.org/10.35290/rcui.v6n1.2019.67>

Echavarría, Y. R., Troya, A. L. C., & Zapata, R. J. (2024). La gestión de la acción orientadora: un análisis temático desde el liderazgo distribuido promovido por directivo escolar. *Estrategia y Gestión Universitaria*, 12(1), 1-15.

Luna Victoria De Bona, G. (2024). La triada oscura de la personalidad y su impacto en el liderazgo organizacional.

Carmona Guzmán, J., & Diaz Caro, A. F. (2024). *Emprendimiento e innovación en el contexto del desarrollo económico y sostenible*. <https://hdl.handle.net/10901/29558>.

Lara, S. A., et al. (2024). *Emprendimiento en Colombia: un análisis de los programas de apoyo financiero y su impacto en el desarrollo empresarial* [Tesis de especialización, Universidad EAN]. <http://hdl.handle.net/10882/13709>.



Jaramillo, S. A., & Tenorio Delgado, J. A. . (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. *Espíritu Emprendedor TES*, 3(1), 64–73.

<https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n1.2019.127>

8. BUENAS PRÁCTICAS.

Se puede destacar la eficiencia en los procesos logísticos para llevar a cabo las visitas a cada una de las empresas y asimismo exaltar la buena disposición que tenían cada una de las personas encargadas de realizar la orientación en cada uno de los lugares visitados.

9. GENERACIÓN DEL PÓSTER CON APLICABILIDAD AL PROGRAMA.



10. ANEXOS.

Bienvenida Uniremington. (22 de julio de 2024).

Recibimiento por parte de los docentes encargados del Campamento empresarial, Decana de la facultad Lina Maria Maya Toro, Eduar Ferney Arango Arroyave Coordinador Académico, Rector Jorge Albeiro Herrera Builes, Director de Extensión y Proyección Grimaldy Yepes Zuluaga y Presidente de la Sala General Alejandro

Vásquez Tieck.

Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78

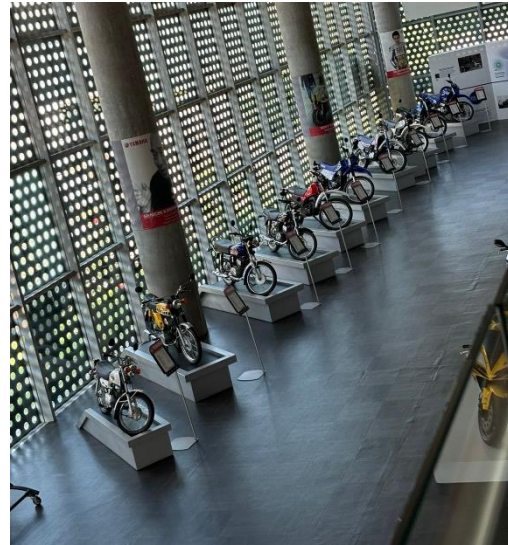


Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78



INCOLMOTOS YAMAHA S.A. (23 de Julio de 2023).



Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78



EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN (24 de Julio de 2024).



Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78





BANCO DE LA REPÚBLICA (24 de Julio de 2024).



Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78



TALLER DE LIDERAZGO CON EQUINOS- NORMANDÍA (25 de Julio de 2024).



Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78



UNIREMINGTON SEDE RIONEGRO (25 de Julio de 2024).



ZONA FRANCA (25 de Julio de 2024).



Visita Zona Franca Rionegro



Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78

COMUNA 13 (26 de Julio de 2024).



PARQUE EXPLORA (26 de Julio de 2024).



Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78