

TRABAJO DE GRADO

Agilidad y gestión empresarial

Corporación Universitaria Remington  
Facultad de ciencias Empresariales  
Administración de negocios internacionales

Deisy Johana Ducon  
Opción de grado Seminario -Diplomado  
2024

## Tabla de contenido

Resumen.....	2
Maneras de medir la agilidad empresarial.....	4
Ventajas de la agilidad empresarial.....	5
Agile management.....	7

## Resumen

Hoy en día las empresas tradicionales con funcionamientos basados en una gerencia especifican y con una estructura rígida se ven en un contratiempo. El hecho de la actualización constante de la tecnología o el gran cambio que poseen los clientes actuales conforme a la visualización del producto, conlleva a que los procesos de management tradicionales se enfrentan a desafíos conforme a los dictámenes de tiempo y satisfacción.

Lo más probable es que en el último trascurso del tiempo nos hayamos planteado si nuestra organización o empresa se encuentre en condiciones de enfrentar un proceso de transformación, o aun nos preguntamos si es tiempo oportuno para hacerlo. Sin darnos cuenta que ya no hay tiempo que perder el cambio es ya.

En lo personal gran parte de los procesos de transformación, deben pasar más por lo humano y cultural que por lo tecnológico llevando a cabo minimizar problemas que conlleven para la transformación.

Entendiendo desde este punto de vista se puede apreciar, que la agilidad empresarial o una empresa ágil es aquella que posee la capacidad de adaptarse con facilidad a los requerimientos que se manifiesta conforme a los pedidos o solicitudes que se mantiene con el cliente dando de esa manera ideas.

Una empresa ágil es adaptable y al mismo tiempo tiene el poder de ver con facilidad la ruptura en el desarrollo de las tecnologías emergentes que se crean día a día englobando esta idea se tiene que las empresas ágiles se pueden integrar en la ejecución de la capacidad estratégica rompiendo de ese modo el sistema de las empresas cuya fuente estratégica está , basada en el diseño lineal y que no mantienen una mentalidad que produzca un resultado beneficioso no solo para la organización sino también para el cliente esto conlleva a que el razonamiento de las empresas ágiles nace para buscar una respuesta a la capacidad de ejecución de la misma maximizando los resultados obtenidos y logrando mejoras .

La agilidad y la gestión empresarial cuenta con tres pilares importantes para llevar a cabo su efectividad estos son, adaptabilidad, colaboración y enfoque al cliente, estos pilares trabajan juntos para crear una organización que no solo pueden adaptarse, sino que también se anticipa a las necesidades del mercado y fomentar un ambiente de trabajo positivo y productivo

La agilidad empresarial es la capacidad de una empresa de: Adaptarse rápidamente a los cambios del mercado de manera interna y externa. Contestar en poco tiempo y con flexibilidad a las peticiones de los clientes. Adaptar y liderar el cambio de manera productiva y rentable sin disminuir la calidad.

La innovación y la agilidad empresarial son dos elementos cruciales en el mundo empresarial actual en un entorno altamente competitivo y en evolución, las empresas deben ser capaces de adaptarse rápidamente a los cambios y encontrar nuevas formas de destacar, una de las conexiones más importantes de la gestión empresarial es la innovación y la agilidad porque quien llega primero tiene muchos números y puede ser la primera opción

Existen las herramientas necesarias para llevar una buena evaluación de la agilidad empresarial de una forma rápida y objetiva también para conocer allí donde tenemos reas de oportunidad para poder focalizarse en mejoras, tanto individuales como de equipo y así estar preparados para iniciar o continuar con el objetivo principal que es llevar el cambio y transformación a la empresa.

La importancia de gestionar tanto las emociones como las resistencias de las personas que forman parte de un proyecto de transformación, ¿el hacia dónde vamos? Y el ¿Qué cambios queremos alcanzar? Esto debe ir de la mano al compromiso, participación e involucramiento de todos los que forman parte de ese cambio.

Hay que tener presente que son las personas quienes contribuyen fuertemente a que una práctica o proyecto sea exitoso o no. Otro de los aspectos que las empresas deberían incorporar son las metodologías ágiles ya que cuanto mayor sea el nivel de agilidad más fácil será propagar, propiciar, y potenciar la transformación hacia el resto de la organización.

## **MANERAS DE MEDIR LA AGILIDAD EMPRESARIAL**

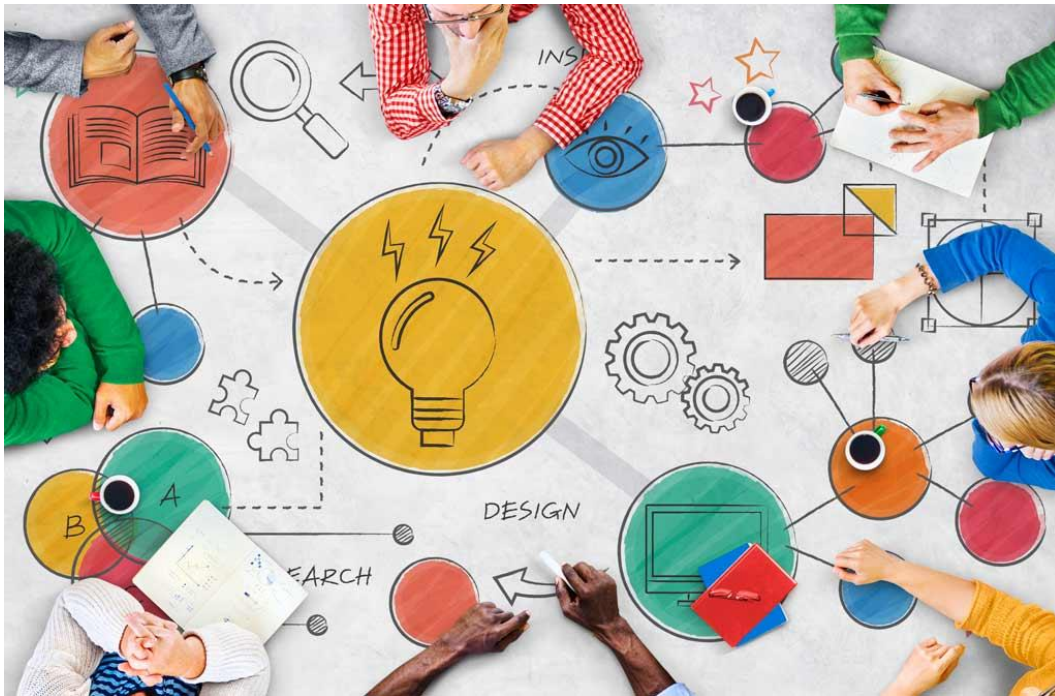
De la forma en que podemos ver en qué nivel de agilidad se encuentra la empresa es teniendo y revisando estas tres etapas:

- 1.** Un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa, entendiendo su estrategia de negocio, su estructura organizativa y sus sistemas de información.
- 2.** entrevistas individuales y test psicotécnicos del equipo ejecutivo.
- 3.** elaboración de un informe final, que indica el índice de agilidad de la empresa y sus equipos directivos, y las recomendaciones para optimizar la agilidad de la empresa y sus equipos directivos, y las recomendaciones para optimizar la agilidad empresarial.

Seguido se desarrolla un informe final que contiene una opción cualitativa y cuantitativa sobre como vemos la empresa en los seis pilares de agilidad; autoconocimiento, resultados, liderazgo, mental, interacción y cambio los cuales serán analizados junto a sus subpolares asociados.

## VENTAJAS DE LA AGILIDAD EMPRESARIAL

- 1 las empresas ágiles ponen al cliente en el centro de la cultura organizacional.
- 2 la agilidad en procesos ayuda a conseguir y mantener un buen ritmo de producción
- 3 la agilidad organizacional permite incorporar mejoras en los procesos constantemente
- 4 el factor humano toma relevancia, es necesario formar líderes autogestionados.
- 5 una estructura organizacional ágil facilita la adopción de nuevas tecnologías.



## AGILE MANAGEMENT

Es un conjunto de metodologías para el desarrollo de proyectos que precisan de una especial rapidez y flexibilidad en su proceso, coordinando mejor el trabajo de los equipos y permitiendo asignar tareas de forma más rápida y eficiente, los métodos convencionales de trabajo, en los que se fijaban unos plazos de entrega y el producto o proyecto quedaba definido y delimitado sin posibilidad de cambios, hace tiempo que son cosa del pasado. Esta metodología acarrea unos costos y volumen de trabajo, a veces innecesario y poco útil, que las pequeñas empresas no pueden permitirse. Además, la economía digital ha acelerado el ritmo de los procesos y la toma de decisiones y suele ocurrir que el producto o servicio final al entregarlo, quede obsoleto o bien que la competencia se adelanta.

Agile Management en su día era una técnica característica de las organizaciones de la industria tecnológica y el software, pero ahora resulta útil para cualquiera que se mueva en contextos inestables, y por tanto necesite flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio o que tenga que sacar adelante proyectos urgentes o complejos.