

Trabajo de Grado

Mecanismo de competitividad en el régimen simple de tributación

Corporación Universitaria Remington.
Facultada de ciencias contables.
Contaduría pública.

Nombres de los estudiantes autores del trabajo de grado

Humberto Alejandro Pérez Mejía

Emily Carina Torres Botero

Nombre del Tutor del trabajo de grado

José Mauricio Herrera Martínez

Opción de Trabajo de grado

2025.

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que nos brindaron su apoyo durante la realización de este trabajo de grado.

Agradecemos especialmente a nuestras familias, por su amor incondicional, paciencia y constante motivación a lo largo de este proceso.

A nuestro director de investigación de grado, por su valiosa guía, disposición y recomendaciones que resultaron esenciales para el progreso de este proyecto de grado.

También extendemos nuestra gratitud a la Corporación Universitaria Uniremington, por brindarnos los recursos y el espacio necesario para llevar a cabo este proyecto.

A nuestros compañeros y amigos, gracias por su apoyo, colaboración y por compartir con nosotros este camino académico.

Sin el respaldo de todos ustedes, este logro no habría sido posible.

Tabla de contenido

Resumen.....	4
Palabras clave.....	5
Problemática abordada en la práctica o pasantía	6
Objetivos	12
Metodología.....	13
Resultados	15
Referencias	19

Resumen

En Colombia, las pequeñas y medianas empresas (MiPymes) representan una parte fundamental del aparato productivo, aportando significativamente al empleo y al desarrollo económico. Sin embargo, una gran proporción de estas empresas opera en la informalidad, lo que limita su acceso a financiamiento, contratación estatal, beneficios legales y oportunidades de crecimiento sostenido. En muchos casos, *"la llave de ingreso a la seguridad social es tener un contrato laboral"* (Álvarez & Villaveces, 2021), lo que deja por fuera del sistema a una gran parte de los trabajadores informales que no cumplen con esta condición. En respuesta a esta problemática, el Estado colombiano implementó en 2019 el Régimen Simple de Tributación (RST), como una estrategia para simplificar el sistema fiscal, reducir la evasión y promover la formalización empresarial.

El Régimen Simple busca unificar varias obligaciones tributarias en un solo pago, disminuir las cargas fiscales, facilitar los trámites y brindar incentivos a los pequeños empresarios para ingresar al sistema formal. Desde su creación, el RST ha sido presentado como un mecanismo de competitividad, en la medida en que permite a las MiPymes optimizar sus procesos administrativos, mejorar su posición frente al mercado y acceder a oportunidades legales que antes les eran inaccesibles, ya que *"el RST es considerado como un mecanismo para fortalecer la competitividad, apoyar el crecimiento empresarial y mejorar el entorno fiscal para los pequeños contribuyentes"* (T. Aproximación al Régimen Simple de Tributación, 2023).

No obstante, a pesar de las ventajas aparentes del régimen, su adopción por parte del sector empresarial ha sido limitada. Persisten dudas respecto a su verdadero impacto en la competitividad de las empresas, especialmente en cuanto a su capacidad de incentivar la formalización de quienes tradicionalmente han permanecido al margen del sistema tributario. Muchos empresarios aún desconocen los beneficios del RST o enfrentan barreras tecnológicas y administrativas que dificultan su implementación.

En este contexto, la presente investigación se propone analizar **¿qué tan efectivo ha sido el Régimen Simple de Tributación como herramienta para fomentar la formalización en las pequeñas y medianas empresas de Colombia?**, y hasta qué punto este mecanismo contribuye realmente al fortalecimiento de su competitividad. A través de un enfoque analítico y práctico, este trabajo busca aportar insumos para el mejoramiento de las políticas públicas dirigidas al fortalecimiento del sector empresarial formal en el país. De acuerdo con los hallazgos del estudio, *"el nuevo modelo de tributación viene gozando de aceptación desde su creación y va creciendo paulatinamente con el pasar de los años"* (Ibarra & Portilla, 2024), lo que respalda la pertinencia de evaluar sus impactos reales en la formalización y competitividad de las MiPymes

Palabras clave

Régimen simple de tributación, competitividad, formalización empresarial, Mipymes, Gestión tributaria

Problemática abordada en la práctica o pasantía

En el contexto empresarial colombiano, las pequeñas y medianas empresas (MiPymes) desempeñan un papel fundamental en la economía nacional, representando más del 90% del tejido empresarial y generando una parte significativa del empleo. No obstante, uno de los principales desafíos que enfrentan estas unidades económicas es la informalidad, la cual limita su acceso a beneficios del sistema financiero, programas estatales, licitaciones públicas, garantías laborales y crecimiento sostenible, persistiendo “condiciones estructurales que limitan o dificultan la reducción de la informalidad y, junto con este, el acceso a la protección social”(Álvarez & Villaveces, 2021). Ante esta realidad, el Estado colombiano ha implementado mecanismos como el Régimen Simple de Tributación (RST), con el objetivo de facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y promover la formalización.

El Régimen Simple de Tributación, creado a través de la Ley 1943 de 2018 y retomado por la Ley 2010 de 2019, fue concebido como una alternativa voluntaria dirigida a personas naturales y jurídicas, que deseen simplificar su tributación mediante el pago unificado de varios impuestos, como renta, IVA, industria y comercio, y aportes al sistema de seguridad social. Su propósito es reducir los costos del cumplimiento tributario, disminuir la evasión y crear condiciones más favorables para la formalización empresarial, pues *"tiene como finalidad reducir las cargas formales y sustanciales, impulsar la formalidad y facilitar el cumplimiento de las obligaciones"* (Ibarra & Portilla, 2024).

Sin embargo, durante el desarrollo de la práctica profesional se observó que, a pesar de los beneficios ofrecidos por el RST, su nivel de adopción sigue siendo bajo, y muchas MiPymes continúan operando en la informalidad o bajo regímenes tributarios más complejos. Se identificaron dificultades relacionadas con la falta de información y pedagogía sobre el régimen, el desconocimiento de los procedimientos para acogerse, la ausencia de acompañamiento

técnico y la percepción de que el ingreso al sistema formal puede resultar más costoso que beneficioso, especialmente en el corto plazo. “al Estado le falta mayor promoción del Régimen Simple de Tributación, lo que limita que más contribuyentes conozcan sus beneficios y requisitos” (Feijoo Ortiz,2022), lo cual contribuye a que su adopción no alcance los niveles esperados.

Desde un enfoque teórico, diversos estudios han señalado que la formalización empresarial no depende únicamente de incentivos fiscales, sino también de factores como la confianza en las instituciones, la claridad normativa, la estabilidad jurídica y la existencia de un entorno favorable para el desarrollo empresarial. En este sentido, los procesos de formalización deben ir acompañados de estrategias educativas y de fortalecimiento institucional que garanticen la permanencia en el sistema formal.

La práctica permitió observar que, en muchos casos, las MiPymes no acceden al RST por desconocimiento de sus beneficios o por miedo a una mayor fiscalización. Además, se evidenció una débil articulación entre las entidades públicas responsables de promover el régimen y los empresarios potencialmente beneficiarios. Estas observaciones se vinculan directamente con los objetivos del trabajo, que buscan analizar la efectividad del RST como mecanismo de formalización, identificar las barreras que limitan su implementación y evaluar en qué medida contribuye a mejorar la competitividad de las MiPymes. Como lo destaca Ojeda Pinto (2022), "en la mayoría de los casos por desconocimiento por parte de los empresarios no es tenido en cuenta para realizar la planeación tributaria en sus organizaciones", lo cual evidencia la necesidad de fortalecer la difusión y capacitación sobre este mecanismo.

Asimismo, se observó que muchas empresas carecen de procesos administrativos y financieros estructurados, lo cual dificulta aún más su transición hacia esquemas tributarios como el RST. Este aspecto refuerza la necesidad de estudiar cómo el régimen puede incidir no

solo en la tributación, sino también en la organización interna y en el acceso a mejores oportunidades comerciales.

Por tanto, la problemática abordada gira en torno a la efectividad real del Régimen Simple de Tributación como herramienta para impulsar la formalización y competitividad de las MiPymes colombianas, en el marco de las condiciones institucionales, sociales y empresariales que se evidencian en la práctica profesional y en la literatura especializada, uno de los mayores obstáculos es el desconocimiento normativo y la falta de información clara, lo cual limita la decisión de acogerse al régimen y, por ende, su efectividad como instrumento de formalización (Romero Garcia,2022).

En este contexto, se hace evidente que el Régimen Simple de Tributación, a pesar de su diseño normativo favorable, no ha logrado consolidarse como una herramienta ampliamente utilizada por las MiPymes. Esta brecha entre la norma y su adopción práctica revela una serie de obstáculos estructurales que deben ser comprendidos a través de un análisis más profundo y sistemático, “muchos empresarios pueden no estar al tanto de las nuevas regulaciones debido a una insuficiente difusión de la información por parte de las autoridades tributarias y a la falta de programas de capacitación y asesoramiento” (Lerma Valencia,2024), lo que contribuye a mantener baja su adopción. La falta de claridad en la comunicación institucional, el escaso acompañamiento técnico por parte del Estado y la resistencia cultural hacia la formalización tributaria son elementos que afectan directamente el cumplimiento del objetivo central del régimen.

De igual manera, el entorno económico en el que operan muchas MiPymes caracterizado por la informalidad del mercado, la competencia desleal, los márgenes estrechos de ganancia y la inestabilidad normativa desincentiva la voluntad de integrarse al sistema formal. Este panorama refuerza la necesidad de evaluar no solo los aspectos legales del

Régimen Simple, sino también las condiciones reales de las empresas que deberían beneficiarse de él, de modo que se puedan generar propuestas de mejora más realistas y efectivas.

La problemática abordada también se relaciona con la escasa articulación entre la política tributaria y otras políticas de desarrollo empresarial, como el acceso al crédito, la formación empresarial, la transformación digital y el fortalecimiento de capacidades. En muchos casos, los beneficios del RST no se traducen automáticamente en mejoras competitivas, pues estas dependen de una estructura empresarial consolidada y de un entorno de apoyo sostenido, “el RST, por sí solo, no garantiza mayor competitividad si no se acompaña de otras políticas como crédito, capacitación y formalización estructural”(Jiménez Vergel,2022), lo que evidencia que uno de los desafíos más relevantes es entender el régimen como parte de una estrategia integral de competitividad y no como una medida aislada de simplificación tributaria.

De esta manera, el trabajo se justifica no solo por la relevancia económica y social de las MiPymes en el país, sino también por la necesidad de generar conocimiento que contribuya a mejorar las políticas públicas enfocadas en su fortalecimiento. La identificación de barreras, percepciones, limitaciones y posibles oportunidades de mejora en torno al Régimen Simple de Tributación puede constituirse en un insumo valioso para los entes gubernamentales encargados de formular estrategias de formalización, así como para los gremios y entidades que prestan asesoría a los pequeños empresarios.

Además, pretende resaltar que la competitividad empresarial en el contexto actual no puede analizarse únicamente desde indicadores de mercado, productividad o innovación, sino también desde su nivel de integración al sistema formal. Una empresa formalizada tiene acceso a instrumentos financieros, puede establecer relaciones comerciales más sólidas, participar en compras públicas y proyectarse a largo plazo con mayor solidez. En este sentido, el Régimen

Simple de Tributación puede y debe funcionar como una puerta de entrada a estos beneficios, siempre que se aborden sus limitaciones prácticas, “este régimen no solo busca facilitar el cumplimiento tributario, sino también fortalecer el crecimiento empresarial mediante la reducción de cargas formales y la integración de tributos, lo cual mejora las condiciones para competir en el mercado” (Romero Garcia,2022).

La práctica profesional permitió observar con claridad cómo, en escenarios reales, el desconocimiento de este régimen y la ausencia de acompañamiento especializado genera desconfianza o simplemente indiferencia entre los empresarios, especialmente en sectores donde la informalidad es la norma. Esto plantea una necesidad urgente de evaluación desde un enfoque práctico y con base en evidencias, que sirva de puente entre la norma jurídica y su impacto concreto en las dinámicas empresariales cotidianas.

Asimismo, la reflexión en torno a esta problemática cobra mayor relevancia al considerar que muchas MiPymes nacen en condiciones de vulnerabilidad, con baja capacidad administrativa y sin formación en temas tributarios. Por ello, cualquier política que busque su formalización debe considerar estas condiciones estructurales y operar con un enfoque pedagógico y progresivo, “la falta de protección social y baja productividad son las causas principales de la informalidad, y deben enfrentarse desde la política pública con acciones integrales” (Mogollón et al,2020), se busca aportar elementos de análisis que contribuyan a repensar el Régimen Simple de Tributación no solo como una figura tributaria más simple, sino como una verdadera estrategia de inclusión económica.

Dentro de esta dinámica, cobra especial importancia comprender las percepciones y experiencias que tienen los pequeños y medianos empresarios frente al Régimen Simple de Tributación. Es precisamente en ese espacio entre lo que se propone legalmente y lo que se vive en la práctica— donde se sitúa el análisis central de este trabajo. Las tensiones entre la

intención normativa y la realidad empresarial revelan vacíos que pueden abordarse con mejoras en la formulación, divulgación y aplicación del régimen. En ese sentido, resulta pertinente "determinar la percepción del empresario y de los contadores frente a esta nueva figura y su efecto en el flujo de caja de las entidades" (Ibarra & Portilla, 2024), para contribuir a un diseño más eficaz y sensible a las condiciones reales del entorno empresarial.

La práctica profesional permitió identificar que muchos empresarios no perciben de forma clara los beneficios que este mecanismo les ofrece. A pesar de estar diseñado para facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y disminuir la carga tributaria, la información no siempre llega de manera efectiva a su destinatario final. Esto da lugar a interpretaciones erróneas, temores sobre los costos ocultos de la formalización, e incluso a decisiones basadas en experiencias ajenas y no en datos objetivos. La percepción de riesgo frente a una mayor fiscalización o la posibilidad de sanciones, sigue siendo una barrera para quienes están considerando migrar hacia la formalidad.

Por otra parte, el Régimen Simple no está siendo promovido activamente por algunos sectores contables o asesores tributarios, quienes muchas veces desconocen sus características o prefieren recomendar otros esquemas fiscales tradicionales. Como lo señala el estudio, "el régimen simple al ser relativamente nuevo es de poco de conocimiento por parte de los empresarios y hasta de los mismos contadores" (Ibarra & Portilla, 2024), lo que refuerza la idea de que el RST necesita una mayor apropiación no solo entre los empresarios, sino también en el ecosistema de profesionales que los acompañan. En este sentido, la articulación institucional, gremial y académica resulta clave para potenciar su adopción y convertirlo en una herramienta efectiva de política pública.

Objetivos

Objetivo específicos

- Analizar la efectividad del Régimen Simple de Tributación como mecanismo para fomentar la formalización y mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en Colombia.

Objetivos generales

1. Evaluar el nivel de adopción del Régimen Simple de Tributación por parte de las MiPymes y los factores que influyen en su decisión de acogerse o no a este régimen.
2. Identificar las ventajas y barreras que enfrentan las MiPymes al acogerse al Régimen Simple de Tributación en términos de competitividad y formalización empresarial.
3. Analizar el impacto del Régimen Simple de Tributación en la mejora de procesos administrativos y financieros que contribuyan a la competitividad de las MiPymes en Colombia.

Metodología

Este trabajo de grado se basa en una metodología de enfoque cualitativo, orientada a analizar en profundidad la efectividad del Régimen Simple de Tributación como mecanismo para fomentar la formalización Promover la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en Colombia, “la investigación cualitativa busca comprender los significados y sentidos de los fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores” (Sánchez Silva,2005), lo cual permite abordar esta problemática desde una mirada más cercana a las realidades empresariales y sociales que condicionan el impacto del régimen.

La pregunta de investigación que guía el estudio es **¿Qué tan efectivo ha sido el Régimen Simple de Tributación como herramienta para fomentar la formalización en las pequeñas y medianas empresas de Colombia?**

Con el fin de responder esta pregunta, se planteó como objetivo analizar la efectividad del Régimen Simple de Tributación en la formalización y competitividad de las MiPymes en Colombia, evaluar el nivel de adopción de este régimen por parte de las empresas y los factores que influyen en su acogida, así como identificar las ventajas y barreras que enfrentan las MiPymes al acogerse al Régimen Simple en términos de competitividad y formalización empresarial. Además, se pretende analizar el impacto del Régimen Simple en la mejora de procesos administrativos y financieros dentro de estas empresas.

Para alcanzar estos objetivos, se realizó una revisión documental exhaustiva de la legislación tributaria, políticas públicas y estudios previos relacionados con la formalización empresarial, lo cual permitió comprender el contexto normativo y las condiciones que afectan la implementación del Régimen Simple de Tributación.

La hipótesis que orienta esta investigación plantea que el Régimen Simple de Tributación ha contribuido de manera significativa a la formalización y a la mejora de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en Colombia, al ofrecer beneficios como la reducción de la carga tributaria, la simplificación de obligaciones fiscales y la integración de tributos en una sola declaración. Sin embargo, su efectividad real se ve limitada por diversos factores estructurales y operativos, entre los que destacan el desconocimiento generalizado del régimen por parte de los empresarios, las barreras tecnológicas que impiden el acceso y uso adecuado de las plataformas digitales requeridas para el cumplimiento tributario, y la ausencia de un acompañamiento institucional efectivo que facilite su adopción e implementación.

Además, se considera que la percepción negativa sobre la formalización, arraigada en sectores donde predomina la informalidad como mecanismo de subsistencia, y la falta de articulación entre entidades del Estado y actores del ecosistema empresarial, también dificultan el alcance de los objetivos propuestos por el RST. Como advierte (Cifuentes Betancourt, 2019), “el desconocimiento y la desconfianza hacia las instituciones limitan significativamente la efectividad de cualquier reforma tributaria que busque atraer a los informales”. Por tanto, aunque el régimen representa un avance en materia de política pública fiscal, su impacto depende directamente de la capacidad del Estado para adaptar el instrumento a las realidades territoriales, fortalecer los canales de divulgación y asistencia técnica, y consolidar una cultura tributaria inclusiva y pedagógica.

Resultados

El desarrollo del proyecto de grado permitió obtener varios resultados relevantes en relación con la efectividad del Régimen Simple de Tributación como mecanismo para fomentar la formalización y la competitividad en las pequeñas y medianas empresas del país. A partir del análisis documental, normativo y contextual, se logró identificar que, aunque el RST presenta beneficios tributarios concretos como la reducción en la carga impositiva, la simplificación del cumplimiento de obligaciones y la integración de tributos, su nivel de acogida en el sector empresarial sigue siendo bajo en comparación con el universo de MiPymes activas en el país.

Uno de los resultados más destacados fue el hallazgo de una desconexión entre la formulación legal del régimen y su apropiación por parte de los empresarios. A pesar de estar diseñado como un instrumento de apoyo, su desconocimiento generalizado y la falta de acompañamiento técnico han limitado su impacto y “una de las principales fallas en la implementación del Mono tributo fue la falta de campañas pedagógicas dirigidas a los comerciantes, lo que impidió una apropiación efectiva del régimen” (Cifuentes Betancourt,2019), lo que refleja una problemática que aún persiste con el Régimen Simple. De igual manera, se constató que, en muchos casos, las MiPymes no consideran la formalización como una prioridad estratégica, debido a factores como la baja rentabilidad, la desconfianza institucional y la cultura tributaria débil.

Otro resultado importante fue la evidencia de que el RST, por sí solo, no garantiza mejoras automáticas en la competitividad. Si bien reduce barreras fiscales, no incide directamente en otros factores clave como el acceso al crédito, la innovación, la digitalización o la capacidad de gestión, lo que demuestra la necesidad de una visión más integral en las políticas públicas dirigidas a este sector.

También se destacó la falta de formación tributaria entre los empresarios, lo cual refuerza la necesidad de procesos pedagógicos previos a la implementación de cualquier incentivo. La ausencia de un enfoque educativo limita la comprensión del régimen y frena su adopción.

En términos de proyecciones futuras, el trabajo plantea la necesidad de realizar estudios empíricos en territorios específicos, que permitan medir el impacto real del RST sobre variables como el crecimiento empresarial, la formalización laboral y la sostenibilidad financiera. Asimismo, se recomienda profundizar en la percepción de los usuarios del régimen, para identificar oportunidades de mejora en la comunicación y operación de la política.

Por último, se propone considerar el Régimen Simple de Tributación no como un mecanismo aislado, sino como parte de un ecosistema de apoyo a las MiPymes que debe incluir estrategias de capacitación, fortalecimiento empresarial, digitalización y simplificación regulatoria. Solo así se podrá avanzar hacia una formalización sostenible que aporte al desarrollo económico del país.

Conclusiones.

El análisis del Régimen Simple de Tributación como herramienta para fomentar la formalización y competitividad de las pequeñas y medianas empresas en Colombia permitió identificar una serie de hallazgos relevantes que explican las limitaciones actuales de su implementación. Aunque el RST fue diseñado con el objetivo de simplificar el cumplimiento tributario, reducir la carga fiscal y promover la inclusión de las MiPymes en la economía formal, su nivel de adopción ha sido menor al esperado, debido a múltiples barreras estructurales, institucionales y culturales.

A lo largo del trabajo se evidenció que muchos empresarios desconocen los beneficios reales del régimen, o no cuentan con la orientación suficiente para tomar decisiones informadas sobre su incorporación, “el acceso limitado a información (58.8%) se presenta como una de las principales barreras para que las MiPymes comprendan y se beneficien plenamente del régimen”(Lobo Romero,2024), lo que refuerza la idea de que la falta de pedagogía tributaria, la escasa divulgación institucional y la débil articulación entre las entidades responsables del acompañamiento empresarial dificultan el impacto positivo del RST en el tejido empresarial del país.

se identificó que la formalización no puede analizarse únicamente desde una óptica normativa o fiscal, sino que está profundamente vinculada a factores como la confianza institucional, el acceso a servicios financieros, la estabilidad normativa y la educación empresarial. Esto implica que el Régimen Simple, si bien es un avance importante, no puede operar de manera aislada, sino como parte de una estrategia integral de fortalecimiento empresarial.

La experiencia observada durante la práctica profesional demostró que muchas MiPymes siguen percibiendo la formalización como un riesgo o una carga más que como una oportunidad. Esta percepción no se deriva únicamente del régimen tributario en sí, sino también de una cultura empresarial donde predomina la informalidad como mecanismo de supervivencia, “la informalidad en Colombia no se supera solo con leyes, sino generando confianza, educación tributaria y condiciones reales para crecer en la formalidad” (Cifuentes Betancourt, 2019), por ello, es fundamental que el Estado, a través de políticas articuladas, genere entornos que faciliten el tránsito hacia la formalidad y garanticen sostenibilidad en el tiempo.

Finalmente, el estudio sugiere que el éxito del Régimen Simple de Tributación como política pública dependerá de su capacidad para adaptarse a las realidades locales de los empresarios, del fortalecimiento de los canales de asesoría y formación, y del compromiso conjunto entre el Estado, el sector privado y la academia para construir una cultura tributaria más incluyente, transparente y alineada con los retos actuales del emprendimiento en Colombia.

Referencias

Alfonso Serrano, A. P., Rodríguez Pineda, E. V., & Guevara Gaitán, S. E. (2023). ABC del Régimen Simple de Tributación: herramienta práctica para su implementación en Colombia (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/18241>

Álvarez, A., & Villaveces Niño, M. J. (2021). El rompecabezas de la protección social en un mercado laboral con alta informalidad: análisis de un siglo de reformas en Colombia (The Puzzle of the Social Protection System in a Highly Informal Labor Market: Analysis of a Century of Reforms in Columbia). Documento CEDE, (55).

<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4008605>

Cifuentes-Betancourt, J. L. (2020). Análisis del Impuesto del Monotributo y el nuevo Régimen Simple de Tributación.

<http://repositorio.uniagustiniana.edu.co//handle/123456789/1128>

Feijoo Ortiz, H. S. (2022). Ventajas y desventajas del régimen simple de tributación.

<https://hdl.handle.net/20.500.12494/46371>

Ibarra Ceballos, J. P., & Portilla Iguad, A. G. (2023). Aproximación al régimen simple de tributación, evolución histórica e incidencia fiscal en las empresas acogidas en la ciudad de Pasto, por los años 2019 a 2022.

<https://hdl.handle.net/20.500.14112/28340>

Jimenez Vergel, K. D. (2022). Impacto del régimen simple de tributación en las personas naturales en Colombia.

<https://hdl.handle.net/20.500.12494/46405>

Jerma Valencia, D. E. (2024). Novedades Del Régimen Simple De Tributación Reforma Tributaria Ley 2277.

<https://hdl.handle.net/20.500.12494/56573>

Lobo Romero, I. A. (2024). Régimen simple de tributación y su impacto en las MiPymes en Colombia.

<https://hdl.handle.net/20.500.12494/57716>

Mogollón, D., Martínez, E., & Buritica, E. (2021). Formalización de empleo en Colombia bajo el régimen simple de tributación.

<https://hdl.handle.net/20.500.12494/32871>

Ocampo Gutiérrez, A., & Carvajal Taborda, J. I. (2021). Estudio sobre el beneficio del régimen simple de tributación.

<https://hdl.handle.net/20.500.12494/33730>

Ojeda Pinto, I. J. (2022). El régimen simple de tributación y su conveniencia para las organizaciones en Colombia.

<https://hdl.handle.net/20.500.12494/46040>

Romero García, J. J. (2022). Análisis del impacto del régimen simple de tributación en Colombia.

<https://hdl.handle.net/20.500.12494/46032>

Sánchez Silva, M. (2005). La metodología en la investigación cualitativa.

<http://hdl.handle.net/10469/7413>