



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

**ECONOMÍA CIRCULAR: COMUNATIVA HUERTAS URBANAS TRANSFORMANDOSE
A LA INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE**

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Empresariales.
Administración de Empresas.

Angie Lorena Bedoya Salazar
Docente: Lina Villa
Seminario de Grado
Diplomado: Innovando para la Competitividad Sostenible
Manizales, Colombia 2023

Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
Marco conceptual y contextual	3
Procesos que realiza.....	4
Sector Económico	4
Grupos de interés	4
Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	5
Conclusiones	6
Bibliografías.....	8

Resumen

Teniendo en cuenta los grandes cambios que se han generado en el transcurso de los últimos años con el aumento de la canasta familiar; pudimos identificar la oportunidad y la necesidad que tienen los hogares de los manizaleños y toda Colombia de poner consumir productos orgánicos y frescos por medio de huertas a la medida de su hogar y sus preferencias, en ella se estará cosechando vegetales, hierbas aromáticas, y algunas frutas en donde podrán obtener alimentos frescos y libres de químicos.

Con este se podrá así mitigar un poco el impacto económico y ambiental que ha tenido Colombia, ya que de esta manera también se crea conciencia en las personas sobre la responsabilidad social y ambiental, por lo tanto, se tendrá una disminución en cuanto a pobreza, aumento de la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible.

Marco conceptual y contextual

La economía circular es un modelo que busca reducir el desperdicio de recursos y promover la reutilización y reciclaje. En las huertas urbanas, esto implica aprovechar al máximo los recursos disponibles, como el agua, los nutrientes y los residuos orgánicos.

Para implementar la economía circular en Comunitativa Huertas Urbanas, que actualmente solo comercializa abonos, compostaje, insecticidas y algunos productos comestibles, se puede desarrollar un servicio más integral en donde se pueda comercializar el compostaje, insecticidas, pero desarrollar una nueva línea de instalación de huertas verticales en sus casas, en donde se tendrá procesos de formación para que aprendan hacer su propio compostaje, reutilización del agua mediante riegos eficientes, utilización de técnicas agrícolas sostenibles que reduzcan el uso de pesticidas y fertilizantes químicos, esto con el fin de que los clientes tengan huertas optimas en el cual puedan sembrar algunos productos de su consumo.

Las huertas urbanas verticales nos permitirían que nuestros clientes puedan plantar muchos de sus alimentos, a su vez de generar conciencia en cuanto al consumo y no generar tantos desperdicios, además de generar una cultura y hábitos del cuidado ambiental.

Procesos que realiza

Comunativa Huertas Urbanas es una empresa que se encuentra ubicada en la ciudad de Manizales, actualmente comercializa productos orgánicos que producen ellos mismo, además de algunos abonos, insecticidas especiales, etc. También hace parte de comunidades del cuidado del medio ambiente, en el cual hacen voluntariados y participan en colegios, universidades, empresas y algunas juntas de acción comunal haciendo sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente, pero tiene un reto en diversificar su servicios y productos, donde logre que los usuarios tomen acciones sobre el cuidado del medio ambiente.

El mercado es muy competitivo y los clientes son muy exigentes al momento de adquirir un producto y más aún cuando se habla de comida, ya que en el mercado se encuentran miles de productos y servicios que ofrecen el mismo fin, por eso buscamos dar ese valor agregado el cual marque la diferencia y sea el preferido por los consumidores por su gran aporte al cuidado.

Sector Económico

La agricultura es la actividad que se dedica al cultivo de la tierra con el fin de obtener productos destinados al uso humano y al alimento de los animales.

En el sector agrícola todas las actividades económicas abarcan dicho sector (excepción hecha de la pesca), tiene su fundamento en la explotación del suelo o de los recursos que éste origina en forma natural o por la acción del hombre (pasto, forrajes y/o otros alimentos para animales, etc.).

La horticultura es la técnica del cultivo de plantas que se desarrollan en huertos.

Grupos de interés

Nos dirigimos a hombres y mujeres que quieran implementar una alimentación sana y orgánica, y a su vez quieran ayudar a mitigar los efectos del cambio climático.

Nuestros usuarios son aquellas personas que les gusta poder cuidar o atribuir al cuidado del medio ambiente y ser consumidores mucho más responsables, generar buenas prácticas dentro de su hogar, son aquellas personas que reciclan ahorran agua algunos compran ropa de segunda mano, aquí encontramos a hombres y mujeres de diferentes edades jóvenes de 18 años en adelante, pueden ser estudiantes de universidades o profesionales que tomaron conciencia y quieren tomar acciones para mitigar el cambio climático.

Desarrollo e implementación del aprendizaje

Teniendo en cuenta que es una microempresa, que lleva muy poco en el mercado aún no tiene definido los ODS, teniendo en cuenta esto se sugiere implementar los siguientes: ODS 2 (Hambre Cero) al promover la producción de alimentos saludables y accesibles en entornos urbanos y comunidades. El ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) al implementar prácticas sostenibles y reducir los residuos. Y el ODS 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres) al contribuir a la conservación del medio ambiente a través de la agricultura urbana, esto con el fin de tener un desarrollo de Bienestar Social y poder impactar al mayor número de comunidades.

Objetivo 2

Hambre Cero: En Colombia se estima que al menos 2,35 millones de hogares no comen tres veces al día, es por esto por lo que se van a destinar un 5% de las utilidades para crear huertas comunitarias en algunos barrios de bajos recursos con el fin que ellos mismos puedan cultivar algunas hortalizas, vegetales, hiervas aromáticas, etc. Para su consumo y así la compra de canasta familiar no sea tan alta, esto se coordinaría con las Juntas de Acción comunal con el fin de poder establecer un orden y responsables de estas.

Objetivo 12

Producción y Consumo Responsables: Se busca promover, formar y sensibilizar tanto a los consumidores como a los clientes referentes al consumo responsable de los alimentos y reducir los desperdicios, y así puedan generar cambios que ayuden a mitigar el impacto climático, lo que se busca en este espacio es crear conciencia y conozcan procesos de reciclaje, reutilización para los objetos o ropa de segunda mano, buenas prácticas como apagar la luz cuando no sea necesario, ahorro de agua, etc.

Objetivo 15

Vida de Ecosistema Terrestre: Se busca generar conciencia en cuanto a los proveedores agrícolas, viveros, etc. Se van a crear jornadas de capacitación en prácticas y tips para mitigar el cambio climático en riesgos, siembras, insecticidas, teniendo en cuenta que son responsables del 22% de las emisiones de gases de efecto invernadero, mitigando la pérdida de las cosechas.

Todo es apostando que nuestra sociedad cada vez vaya apropiando una cultura ecológica para hacer un pequeño aporte a la transición de ciudad ecológica y tenga políticas públicas ambientales, sabiendo que se debe hacer cuanto antes para mitigar la huella de carbono, se requiere un compromiso de los alcaldes y gobernadores para que

implementen programas que permita incentivar proyectos y emprendimiento como Comunitativa Huertas Urbanas que tienen un gran propósito.

Muchas veces no somos conscientes del gran desperdicio de comida que generamos en nuestros hogares, donde no consumimos y aprovechamos al 100 % los productos que compramos, esto hace que surja la necesidad de una sensibilización a las personas para que realmente comprendan o produzcan productos que se aprovechen al máximo. Comunitativa Huertas Urbanas es una empresa que crea conciencia para que las personas quieran ayudar a mitigar los cambios climáticos y generar conocimiento de cómo adquirir buenas prácticas.

En el tiempo donde estamos donde cada vez es más popular y tendencia el cuidado del medio ambiente, esta es una empresa sumamente innovadora para las personas que están en busca de mejorar sus hábitos y aportar su grano de arena al medio ambiente; por este motivo como empresa creemos que las personas están en busca de darle ese algo que los motive y les ayude a tener una mejor paciencia, dedicación, perseverancia. ya que con los huertos se verán reflejados todos esos valores, actualmente la empresa solo comercializa productos cosechados de la huerta urbanas, el ideal es poder escalar el modelo de negocio con el fin de poder vender estas huertas personalizadas a los clientes, además de hacer unos planes premium sobre cuidado, mantenimiento de estas.

Conclusiones

La definición de los ODS 2, 12 Y 15 en esta organización podrá impactar de manera positiva al medio ambiente e incrementar la generación de conciencia en el uso adecuado de los recursos naturales; Además podrán generar cultura en el aprovechamiento de las prendas de vestir, desarrollo de huertas comunitarias y procesos de capacitación con miras a la comercialización de productos y así generar ingresos y aportar a la disminución del desempleo que presenta la ciudad de Manizales que actualmente asciende a un 10.7%.

Se debe tener en cuenta que actualmente las nuevas generaciones cada vez toman más en serio la situación de los cambios climáticos y buscan la forma de mitigar el impacto ambiental implementando buenas prácticas a la hora de consumir, y a su vez sea integral en las diferentes prácticas que impacten positivamente la sociedad y medio ambiente, esto los hace ser mucho más selectivos a la hora de escoger a quien le van a comprar, donde hacen diferentes análisis, en cuanto a calidad, precio, percepción de marca, impacto medio ambiental y en base a esto toman su decisión de compra.

El cuidado del medio ambiente es una tarea de todos, que cada vez tiene más importancia y las nuevas generaciones entienden la importancia de hacer cambio YA, debemos aprovechar el uso de las redes sociales para generar comunidades que ayuden a realizar estos cambios, con formaciones, sensibilizaciones y tips.

Las empresa Comunitativa Huertas Urbanas tiene una gran ventaja ante el mercado, ya que sus productos son necesidades de primera base, lo cual nos deja evidenciar que es una empresa que puede perdurar en el mercado siempre y cuando se utilicen estrategias que impacten nuestra sociedad de manera positiva, además que proponga una solución a problemas reales que cada vez toman más relevancia en nuestra sociedad, es por lo que poder implementar estrategias con base a las ODS para que generar más oportunidades y estén alineadas con las estrategias de orden nacional.

Bibliografías

<https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals/produccion-consumo-responsables>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

<https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/estilo-de-vida-sostenible>

Secretaría de Planeación presentó estudio demográfico del municipio - Laboratorio de Innovación Pública (manizales.gov.co)

Proyecciones de población de Manizales por comunas - Laboratorio de Innovación Pública

Manizales Cómo Vamos | seguimiento y evaluación de la calidad de vida municipal (manizalescomovamos.org).

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342008000100011