



UNIREMINGTON[®]
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

Incidencia del precio de la gasolina en la canasta familiar

Consultorio Jurídico I

UGIS – estudios

legales

Dr. Jorge Bedoya

Por:

Jonatan Agamez Hernández

Ruby Berrocal Urango

Malena González Alarcon

Henry Contreras Sáenz

Cesar Ramos Solano

Corporación Universitaria Remington

Séptimo Semestre Derecho Nocturno

Montería Córdoba

2023.

Incidencia del precio de la gasolina en la canasta familiar

1. Pregunta problema

¿Cómo afecta el alza de los precios de la gasolina en 2023 en la canasta familiar?

2. Objetivos

Objetivo general

Analizar la incidencia del aumento en el precio de combustible en 2023 en la economía de la familia colombiana.

Objetivos específicos

- ✓ Describir el contexto socioeconómico producido por el alza de combustibles a nivel nacional.
- ✓ Identificar los factores que inciden en el aumento del precio de la gasolina en la canasta familiar de los colombianos en 2023.
- ✓ Determinar el efecto que trae consigo el aumento del precio de la gasolina en la canasta familiar de los colombianos en 2023.

3. Marco metodológico

3.1. Diseño de Investigación

La metodología de la investigación es considerada y definida como una disciplina que elabora, sistematiza y evalúa un conjunto científicamente disponible de equipos técnicos procedimentales para la búsqueda de datos y la creación de conocimiento científico, luego consiste en un conjunto más o menos coherente y racional de técnicas y procedimientos, siendo los principales cuyo objetivo es llevar a cabo el proceso de recolectar, clasificar y validar datos y experiencias del mundo real y construir conocimiento científico a partir de ellos (Rodríguez, 2012).

El método que se utilizará para realizar este estudio será cualitativo, descriptivo, y la técnica que se utilizará para recopilar información será nuevamente una canasta de documentos bibliográficos sobre el impacto de los aumentos de gasolina en los hogares de Colombia en 2023.

3.2. Tipo de Investigación

Investigación Cualitativa: La investigación es cualitativa porque se extraerán y presentarán conclusiones relevantes mediante la búsqueda, revisión y análisis de información puntual.

Investigación Descriptiva: Por medio de la investigación descriptiva se describirán los hechos tal y como indago después del estudio para obtener información fidedigna y real sobre el incremento de los precios de la gasolina y su impacto en la canasta familiar colombiana en 2023.

Introducción

Tras las numerosas transformaciones sociales a lo largo de la historia, el petróleo es hoy nuestra principal fuente de energía. En términos históricos, es la fuente de energía más importante, ya que ha permitido el desarrollo económico y ha mejorado la existencia humana gracias a una producción continua.

La importancia del crudo no debe verse sólo en términos económicos; a lo largo del tiempo, ha tenido profundos efectos en los sectores político, social y medioambiental, entre otros. Dado que la gasolina fabricada a partir del crudo es una fuente principal para generar electricidad, obtener energía térmica y abastecer de combustible a barcos, aviones y vehículos, ha hecho que se considere vital como parte de la canasta familiar. Sin el crudo, la vida tal y como la conocemos hoy no existiría.

A la vista de lo anterior, debe quedar claro que el precio del crudo, el petróleo y su amplia gama de productos derivados afectan prácticamente a todos los ámbitos de la economía mundial, por lo que contribuyen de forma significativa al crecimiento económico y social de todo el planeta.

Además, una parte importante de los artículos que utilizamos está muy influida por el precio del crudo y las decisiones estratégicas que toman al respecto las naciones que lo producen. Los costes aumentan más o menos rápidamente en casi todos los sectores productivos cuando sube el precio del petróleo, lo que repercute en los precios de los productos de consumo (AOP, 2006).

El cambio en los precios de la gasolina en 2023 y su repercusión en la canasta familiar son dos de las variables más significativas de cómo cambia la economía de una nación en diferentes sectores. El alza en los precios de la gasolina se examinó en los

primeros meses del año. Como resultado de la crisis económica y de salud, no ha habido una revisión de costos desde mayo de 2020.

Formulación del problema

En cuanto a los precios de la gasolina para la venta interna, Colombia presenta hoy un grave problema. Según los expertos, esto no solo es una verdad ilógica, sino que también es malo para la economía de la nación ya que tiene un gran impacto en la forma como se desarrollan los diferentes negocios y como se venden las cosas tanto en el país como en el exterior debido al alto precio de la gasolina en 2023.

El aumento del precio de la gasolina no sólo afecta a los conductores. El bolsillo de todos los colombianos se verá impactado. Algunos analistas afirman que esta alza tendrá un impacto directo o indirecto en todos los habitantes, siendo la canasta familiar uno de los rubros donde más se sentiría.

El precio promedio del galón de gasolina subirá 600 pesos en el quinto mes de este año, lo que será el mayor incremento en lo corrido de 2023. Muchos están preocupados por la última alza y las predicciones de que la tarifa subiría a \$16.000 en un futuro mediano, ya que mantendrían los altos índices de inflación del país.

La gasolina ha aumentado cerca de \$2.500 desde octubre de 2022 y seguirá creciendo mes a mes, siendo uno de los costos que más están soportando los colombianos.

Desarrollo

Los ajustes de precios realizados por la empresa estatal Petropar acercaron los costos al nivel determinado antes de la pandemia de Covid-19 (Portafolio, 2015).

Después de mucho análisis y debate, se tomó la decisión de contratar. Esto se debe al aumento de los precios internacionales del petróleo, que es el efecto de la recuperación económica y su demanda en el mercado.

Una de las principales razones es el aumento del precio del petróleo, este precio aumenta o disminuye según la demanda y las condiciones actuales del mercado (Portafolio, 2015). Un ejemplo es la crisis económica del COVID-19, que ha afectado el comercio interno y las exportaciones, los niveles han mejorado a medida que mejora la situación global. Así como los precios están subiendo ahora, el galón de gasolina cayó al comienzo de la pandemia.

Estos costos se han recuperado gradualmente a nivel internacional, obligando a los precios a ajustarse: los ingresos no son rentables a los precios actuales, no se puede extraer más petróleo y algunos tienen reservas que no pueden sostener estos precios por mucho tiempo.

Otro factor más determinante en la revisión del costo de los combustibles en nuestro país es el valor nominal actual del dólar estadounidense en el mercado cambiario. A medida que se agrega combustible, sus costos de adquisición conducen a costos de combustible progresivamente más altos y viceversa. Al último cambio de precio de los combustibles (marzo de 2020), la moneda estaba valuada en G.6.577; disminuyó después de alcanzar el precio más alto unos años más tarde (G. 7.057 registrados en noviembre de 2020). Después de que la economía se recupera, el valor pasado fluctúa entre G. 6600 y G. 6900 a principios de 2021.

Si bien el precio de esta moneda ha disminuido, esto no afecta la disminución de los precios de los combustibles, pues ahora que los precios del crudo han aumentado. No es económicamente sostenible que los marcadores privados sigan manteniendo bajos los costos de los combustibles, según The New Cost. Petropar realizó un ajuste de precios (Portafolio, 2015).

El panorama para los colombianos sigue siendo completamente incierto sobre los precios de la gasolina (Ariel & Dana, 2012). Como se mencionó anteriormente, los altos precios del petróleo están vinculados al precio del barril de petróleo. Pero en 2015, cuando este precio bajó casi un 50%, el precio siguió siendo casi el mismo.

Una de las principales razones por las que no vemos una caída generalizada de los precios es el Fondo de Estabilización, que es nada más y nada menos que un impuesto más, donde no se repercuten los precios más bajos a repercutir a los consumidores, sino ese excedente se guarda el dinero. gobierno en el Fondo Cuasi-Fiscal como gasolina con 10 por ciento de etanol por galón, el precio pagado es superior al nivel de precios internacionales.

Los precios elevados perjudican a la economía porque reducen el consumo, ya que el aumento de los precios de los combustibles afecta directamente a los precios de los alimentos, el transporte, la ropa, etc. En otras palabras, el aumento generalizado de los precios de la gasolina en general debe entenderse como una causa directa de la inflación (Portafolio, 2015).

Por lo general, el aumento de los costos del combustible comienza con el aumento de los costos del transporte público. Los cambios de tarifas son causados por diversas variables, siendo la subida o bajada de los precios de los combustibles solo una de ellas. Recientemente se publicó en el sitio web del Ministerio de Obras Públicas y

Transportes un documento que muestra la fórmula y detalles que se están considerando para la aplicación de cualquier cambio en las tarifas del transporte público (Caicedo & Tique, 2012).

Entre las variables que se toman en cuenta para el cálculo de las tarifas se encuentran los costos totales, los cuales se dividen en: costos variables (combustible, lubricantes, llantas, repuestos y accesorios, etc.) y costos fijos (depreciación de vehículos, compensación de capital, impuestos, personal y la correspondiente tarifa de flete de pasajeros por kilómetro).

Las empresas de transporte público de pasajeros del área metropolitana de Asunción tienen un subsidio mensual de alrededor de 400 millones para evitar aumentos de tarifas (Caicedo & Tique, 2012). Por lo tanto, en esta ocasión no se han realizado tales correcciones, ya que la subvención reduce la posibilidad de aumentos de tarifas, y el costo del diésel en el transporte público no se ha visto afectado, esto se debe a que la empresa se ha comprometido a no aplicar cambios en el producto.

Desde el 1 de abril, el valor del subsidio a los combustibles en Colombia ha disminuido, lo que ha provocado que el precio de venta al público de la gasolina se reajuste en 400 pesos por galón en todo el país. Con excepción de Pasto y el resto del departamento de Nariño, el precio promedio de venta al público de la gasolina corriente en las ciudades del país será ahora de 11,167 pesos por galón.

Debido a la dinámica de los precios internacionales, que se han incrementado como consecuencia de las circunstancias mundiales, el aumento en el precio de la gasolina corriente tiene como objetivo disminuir el efecto presupuestal del Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (FEPC) sobre el Gobierno Nacional.

El aumento de los precios de la gasolina en 2023 afecta a muchas actividades económicas, en especial a las personas que tienen que desplazarse todos los días, así como al transporte de mercancías y alimentos (Ariel & Dana, 2012). Tanto las motocicletas como los automóviles son componentes importantes de los ingresos de las personas, por lo que un aumento de precios aumenta el costo de vida. También cabe señalar que el uso del transporte personal en Colombia es muy alto.

Los costos más altos de la gasolina no solo los pagan los transportistas y otros propietarios de automóviles, después de todo es la mayoría de los colombianos, muchos de los cuales viven con el salario mínimo.

Un aumento en los costos del combustible puede conducir a aumentos de precios en varios sectores de la economía. Esto puede tener un impacto ya que el combustible es un factor de liquidez importante para las empresas y comerciantes, por lo que un aumento en el costo provocará un cambio en sus gastos. A corto plazo, es poco probable que cambien los precios de los productos y servicios en el mercado, pero a largo plazo afectará la oferta y la demanda de bienes y servicios en el mercado, lo cual es un hecho.

4. Conclusión

En conclusión, los colombianos siguen enfrentándose a una total incertidumbre sobre el precio de la gasolina. Anteriormente se indicó que el alto costo de la gasolina estaba relacionado con el costo del barril de petróleo. Sin embargo, los costos no han variado en su mayoría para 2015, aun cuando esta cotización ha bajado aproximadamente un 50%.

El fondo de estabilización, que no es ni más ni menos que otro impuesto y en el que no se traslada a los consumidores el menor precio que debería repercutirse en ellos, es una de las principales razones por las que no hemos visto esta bajada generalizada de los precios. Además, a cada galón de gasolina se le añade un 10% de etanol, que se está pagando a un precio superior al internacional.

Debe entenderse en general que un aumento generalizado de los precios de la gasolina provoca directamente inflación. Los precios caros son malos para la economía porque reducen el consumo. Un aumento del precio de los carburantes afecta directamente al precio de los alimentos, el transporte, la ropa, etc.

Debido a su aumento del 0,4 por ciento en la canasta familiar junto con el alquiler imputado, la gasolina es uno de los costos que podría estar sumándose al costo de vida general de los colombianos.

Los carburantes son una de las cinco cosas de los 188 artículos de la cesta que más contribuyen a las subidas. Los aumentos del precio de los carburantes también elevarían la inflación, un mal nacional cuyo fantasma parece rondar obstinadamente entre los bienes con precios regulados.

Referencias

- AOP (2006). La importancia del petróleo en la economía mundial: Una economía dependiente en gran medida del petróleo.
- Ariel Yepes García R, Dana J. (2012) “Mitigación de la vulnerabilidad a los precios del petróleo altos y volátiles: Experiencia del sector eléctrico en América Latina y el Caribe”, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento / Banco Mundial
- Caicedo García, E. & Tique Calderón, E. (2012). “La nueva fórmula de la gasolina y su potencial impacto inflacionario en Colombia” Borradores de Economía Núm. 698.
- Portafolio (2015) Precio de la gasolina debió bajar más: distribuidores. Diario el Tiempo.
- Rodríguez Jiménez, R. M. (Coord.). (2012). Educación en valores en el ámbito universitario. Propuestas y experiencias. Madrid: Narcea, 190 páginas. ISBN: 978-84-277-1886-9. DL: M23772-2012