

La gerencia y la planeación estratégica como factores influyentes para lograr el éxito en las organizaciones modernas

Corporación universitaria Remington
Facultad de ciencias empresariales
Administración de empresas

Edgar Andres Martínez
Diana Patricia Vega
Tutor: Jorge Iván Puerta Jaramillo
Administrador de empresas

2024

Dedicatoria

Este documento que elaboramos está dedicado a las personas que nos han apoyado y acompañado durante este largo proceso académico.

Agradecimientos

A Dios, a nuestras familias y a quienes han aportado a nuestro proceso de formación, gratitud perenne

Tabla de contenidos

Resumen	6
Palabras clave	6
Introducción	7
Pregunta orientadora de la búsqueda	8
Metodología de la búsqueda de la información	9
Sustentación teórica de la pregunta	10
Elementos de la planeación estratégica	10
<i>La visión</i>	11
<i>La misión</i>	11
<i>Los valores</i>	11
Herramientas de diagnóstico en la planeación estratégica	12
<i>la matriz foda</i>	12
<i>la matriz pestel</i>	13
<i>la estrategia del océano azul</i>	13
<i>las 5 fuerzas de la competitividad</i>	14
El objetivo de la planeación estratégica	14
Toma de decisiones	14
Conclusiones	16
Referencias	17

Resumen

Las organizaciones a nivel general están creadas con un propósito, buscan crecer, ser rentables y permanecer a lo largo del tiempo por ello, con el fin de lograr sus objetivos siguen un patrón definitivo para lograr el éxito. La planeación estratégica es el camino seguro; el enfoque y la planificación son piezas claves en los procesos administrativos.

El desarrollo y el crecimiento de las compañías van totalmente ligadas a los procesos cambiantes y adaptables que se generan durante el tiempo ,todos estos deben generarse para comprender e implementar los continuos cambios a nivel global que obligan a los viejos y nuevos competidores del mercado a crear patrones de control que permitan controlar lo que se está realizando y buscar nuevas y mejores estrategias que mejoren la calidad de entrega del producto o servicio y procesos que generen satisfacción y promuevan la continuidad del personal a cargo.

En este documento se abordan diferentes conceptos y elementos de la planeación estratégica, herramientas como la misión, visión, valores, herramientas de diagnóstico y control que deben ser utilizadas en el proceso administrativo.

Palabras clave

Organización, misión, visión, valores, estrategia, planeación y objetivos

Introducción

Cuando se decide tomar el largo y diverso camino en el mundo empresarial, aun si tomamos como referencia nuestro diario vivir, entendemos que todo lo que se realiza a diario requiere de un estudio planificado de desarrollo y control de cada proceso, de esta manera se logra obtener buenos resultados; cuando la humanidad comienza a darle forma y enfoque a sus ideas desde procesos tan antiguos como el trueque en donde intercambiaban sus pertenencias para beneficios de ambas partes, desde allí, se comprendió que las estrategias con un enfoque son primordiales para permanecer en el tiempo.

Dado lo anterior no se podría pasar por alto una época como la guerra la cual genera recordación, no solo por ser uno de los sucesos más devastadores sino porque allí se generaron estrategias claves y procesos elaborados desde el interior de la batalla, la lucha constante por el poder y la victoria llevarían a crear métodos y procesos elaborados con un lema muy claro.

Triunfan aquellos que:

Saben cuándo luchar y cuando no saben cuándo discernir cuando utilizar muchas o pocas tropas

Tienen tropas cuyos rangos superiores o inferiores tienen el mismo objetivo

Se enfrentan con preparativos a objetivos enemigos desprevenidos

Tienen generales competentes y no limitados por sus gobiernos civiles. (Sun, 2003)

La planeación estratégica debe ser la base de cualquier proceso en el que se involucren metas, propósitos, resultados financieros o personales. La estructura organizacional proporciona el marco dentro del cual se desarrolla y se ejecuta la planeación estratégica. Una alineación adecuada entre la estructura y la estrategia es fundamental para el éxito a largo plazo de la organización

Pregunta orientadora de la búsqueda

En la actualidad el ser humano debe tener una visión completamente holística, debe ir un paso más allá en el entorno en el que se desenvuelve, la globalización y los altos estándares impuestos han generados replantear procesos, lineamientos, políticas ya establecidas. En este documento podremos entender como la planeación estratégica ha impactado la historia de la humanidad, comprendiendo y adaptándose a los cambios en su entorno.

Podríamos llamar de muchas maneras la forma en que se dirige cualquier tipo de procesos que incluya estrategias y lineamientos, dirección estratégica, planeación, todas ellas nos permiten comprender porque las acciones o estrategias que se han venido desarrollando a lo largo el tiempo han generado crecimiento acelerado, de esta manera podremos comprender el porqué de las compañías exitosas, en este artículo entenderemos él porque

Para el desarrollo del documento surge la siguiente pregunta orientadora

¿Cómo influye la planeación estratégica en el desarrollo de las organizaciones modernas?

Metodología de búsqueda de la información.

Se realiza una búsqueda exhaustiva en la base de datos de la biblioteca virtual de la universidad, donde se tomaron varias fuentes de textos como: artículos y libros; además se realizó búsqueda en Google académico y otros lugares. Donde se analizaron y seleccionaron las fuentes y los autores que más se acercaban hacia el enfoque de la planeación estratégica, considerando la relevancia del contenido y la objetividad de los estudios realizados.

Sustentación teórica de la pregunta

En el mundo actual las organizaciones afrontan retos gigantes en cuanto al gran cambio dinámico que ha traído consigo la globalización y la tecnología de punta, lo que lleva a que estas deban adaptarse a estos cambios, y a definir su futuro de una manera eficaz, haciendo un excelente diagnóstico y analizando todos los factores internos y externos para hacer una buena planeación que lleve a la compañía a ser más competitiva y así, poder trascender en el tiempo.

Esta labor es trabajo de la alta gerencia donde se aplica el concepto de la dirección y la planeación estratégicas. Esto es una gran herramienta donde se define el futuro de la empresa

Así mismo, para que las organizaciones puedan alcanzar ventajas competitivas y ser sostenibles es necesario ser dinámicas dentro de su plan estratégico para lograr la capacidad de crear conocimiento, transferirlo entre sus integrantes (diferentes áreas funcionales que conforman la organización), a fin de que se desarrolle la aplicación del conocimiento. (jorge, flor, raul, & darwin, 2019).

Significa lo anterior que las empresas además de planear estrategias deben difundir estas a toda la organización para transmitir el conocimiento entre todos los interesados; también deben ser dinámicas para ir a la par con los cambios del entorno.

Elementos de la planeación estratégica

En la planeación estratégica existen elementos que son determinantes para lograr el éxito de las empresas, dado que son la brújula que guía las estrategias que formula la alta gerencia la cual busca generar impacto a nivel interno y externo. “En las empresas sobresalientes a nivel mundial se ha comprobado que una filosofía organizacional bien definida y compartida por todos los integrantes de la empresa redundará en el éxito de estas”. (munch galindo, 2008)

Los elementos utilizados en el proceso de la planeación estratégica son:

La visión. Es el componente fundamental de la estrategia organizacional que guía a la organización hacia dónde quiere llegar en el largo plazo, es la meta que la empresa visualiza y

formula los objetivos y las estrategias para llegar a ella. Al igual sirve como elemento motivador e inspirador para todos los integrantes de la compañía que buscan ir alineados para llegar a dicha meta. “La visión sirve como inspiración y motivación para definir un marco y dirección de referencia. Responde a preguntas tales como ¿hacia dónde vamos?, ¿qué queremos ser? Y ¿qué valores tenemos?”. (Frederick, 2018).

Una visión clara y significativa puede traer consigo muchos beneficios como:

Una buena orientación y dirección, compromiso de todos los integrantes de las áreas para trabajar en conjunto en busca de la consecución de los objetivos, brinda coherencia en la toma de decisiones y la ejecución de iniciativas, puede dar una ventaja competitiva en el mercado que atrae a los stakeholders, proporciona estabilidad y sirve como roca para superar los retos a los que afronta la organización.

La misión. Esta se genera para determinar la razón de ser de una organización, se realiza de forma impresa la cual es difundida a nivel general en la compañía, con ella se busca generar compromiso y entusiasmo, define propósitos claros, es el punto de partida en el sano desarrollo de empresa. Como lo expresa (Chiavenato, 2011), citado en (jorge, flor, raul, & darwin, 2019).

La misión de la organización se basa en una declaración duradera de sobre el propósito que distingue a una empresa de otra similar, en ella se identifica el alcance de la organización y debe describir los valores y prioridades de esta establece la razón de ser de la organización y responde a la interrogante ¿cuál es nuestro negocio? “Quiénes somos, Qué hacemos y Por qué estamos aquí”.

Esto significa que la misión da a conocer la razón de ser de la empresa, que hace, como lo hace y para quien lo hace.

Los valores. Son los que guían el comportamiento de los colaboradores de una organización, son principios éticos y morales que van arraigados con la filosofía y el propósito de ella. cuando todos los integrantes y actores se comprometen y viven los valores se logra un sentido de pertenencia donde todos ganan tanto interna como externamente.

La claridad en los valores organizacionales, y cuando estos están totalmente entendidos por cada miembro de la organización, y no solamente entendidos, sino cuando cada miembro

de la organización los incorpora a su propio sistema de valores, la productividad y el desempeño organizacional aumentan. (repository.cesa.edu.co, 2024).

Lo anterior indica que una cultura organizacional bien definida es un factor influyente para el éxito de las compañías y marca una ventaja competitiva con respecto a las demás organizaciones.

Un ejemplo de valores organizacionales puede ser los del grupo Bimbo, los cuales son llamados creencias y son 7:

Somos una comunidad, somos operadores eficaces, competimos y ganamos, actuamos con integridad, conseguimos resultados, trascendemos y permanecemos en el tiempo y valoramos a la persona.

Herramientas de diagnóstico en la planeación estratégica

El primer paso para iniciar un proceso de planeación estratégica es identificar la situación actual de la organización y para ello es necesario realizar un diagnóstico mediante el uso de técnicas demostradas científicamente, a continuación, se mencionan algunas.

La matriz FODA. A la hora de realizar un buen diagnóstico y buscar estrategias eficaces para lograr posicionarnos en un tipo de mercado, uno de los métodos de estudio más eficaces utilizados será la matriz FODA, en la planeación estratégica se debe definir ese tipo de mercado al que se desea impactar, continuando con el proceso se debe conocer de primera mano el entorno y la parte interna de la compañía, buscar ese nicho de mercado en el que se desea desarrollar un proyecto, en qué áreas se tienen ventajas competitivas para de esta manera fortalecer acciones que permitan establecer un diferencial; a su vez trabajar de manera conjuntas en aquellas falencias que se den durante el proceso, buscar soluciones definitivas, también y no menos importante aquellas situaciones en el entorno a nivel entorno que puedan afectar el buen desarrollo de la marca.

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta

que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (sarli, gonzales, & ayres, 2015).

La Matriz FODA permite identificar situaciones del entorno interno como son las fortalezas y debilidades, propias de la organización y situaciones externas como lo son las oportunidades y las amenazas, propias del contexto. A partir de estos elementos la gerencia formula estrategias para aprovechar o contrarrestar unas y otras según sea el caso.

La matriz Pestel. También conocido como Pestel o Pest, la cual deberá ser una base fundamental en toda organización que busque el crecimiento y la trascendencia a lo largo del tiempo. En la actualidad una visión más holística y amplia del negocio, factores externos que involucran áreas como la tecnológica o la política. Las estrategias deben ir enfocadas y la planeación estratégica trabajan en conjunto de todos los cambios que se generen a diario en el mercado y que puedan afectar o beneficiar el crecimiento de esta. “Permite a las compañías anticipar y comprender posibles cambios en el entorno empresarial, como en políticas gubernamentales, tendencias económicas, avances tecnológicos o modificaciones en la legislación ambiental. beneficiar el crecimiento de esta”. (santos , 2024).

Algunos tipos de estrategias

Existen algunas estrategias propuestas por diferentes autores como Michael Porter, que han dedicado su vida a crear herramientas para poner al servicio de las empresas y que estas puedan alcanzar el éxito y su permanencia en el mercado, algunas de estas estrategias son:

La estrategia del océano azul. En el competitivo mundo del mercado todos estamos involucrados ,tanto consumidores como productores y es allí en donde la guerra de poderes y dominio lucha constantemente por conseguir y apoderarse de un lugar en donde su permanencia sea constante y rentable, por ello, las estrategias deben ir de la mano por estudios previos creados y pensados desde el área gerencial en donde se defina en que océano desean desarrollarse y crecer, si deciden competir con productos o servicios convencionales, deberán ser ágiles, buscar rentabilidad ,generar producción en masa para contrarrestar y ganar ventaja de sus competidores; por el contrario si se ubican en el océano azul, estos deberán generar impacto, diferenciación ,satisfacción trascendencia con aquello que mostraran al mundo.

En esencia, esta estrategia consiste en “buscar simultáneamente diferenciación y bajo costo para abrir un nuevo territorio de mercado y crear una nueva demanda”. En suma, la idea es desarrollar un producto o servicio disruptivo que inaugure un nuevo segmento y desafíe la estructura conocida de la industria. (oceano azul como funciona esta estrategia, 2022).

Las 5 fuerzas de la competitividad. Las 5 fuerzas de Porter, cuando se desea conocer cómo manejar la compañía desde mi competencia y mi entorno debemos aplicar estas fuerzas fundamentales para trascender en el mercado.

Para emprender un análisis del Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter es preciso primero tener en cuenta que “existen dos dimensiones del entorno empresarial: el macro ambiente, el cual comprende las fuerzas que a nivel macro tienen y/o pueden tener implicaciones en el comportamiento del sector y de la empresa en particular (fuerzas de carácter económico, político, cultural, social, jurídico, ecológico, demográfico y tecnológico. Como lo expresa (Baena et al., 2003). Citado en (Hernandez Perez, 2006).

En su obra, “la teoría de la competitividad”, Porter deja claro que no se debe competir para ser el mejor, según él, se debe competir para ser único, es decir, crear estrategias diferenciadoras que le permitan a la organización ser reconocida por sus interesados.

Los objetivos en la planeación estratégica

La meta principal de cualquier persona que desea incursionar en el mercado y aun mas de quienes ya hacen parte de él, es rentabilizarse y ser productivo y permanente a lo largo del tiempo, para ello es fundamental que su base de negocio sea la planeación estratégica, debe asignar recursos económicos y humanos permanentes para realizar estudios que alimenten bases de datos y estas a su vez arrojaran información que ayudara a tomar más y mejores decisiones administrativas que se darán a conocer a nivel general involucrando así todas la piezas fundamentales de una compañía, todos los individuos hacen parte activa del desarrollo y el crecimiento del negocio pero la planeación estratégica estará a cargo de individuos con la suficiente astucia y conocimiento para lograr adaptarse y crecer .

Los objetivos estratégicos son el camino que lleva a la organización a alcanzar lo que se propone, estos postulados deben ser claros, medibles, entendibles por todos los miembros de la

organización y deben involucrar tanto a los servidores como a las diferentes áreas de la empresa. Para que los objetivos se puedan cumplir, se les debe asignar tareas, responsables y recursos, de lo contrario serán solo un buen deseo.

La toma de decisiones

Continuando con lo anterior se podrá entender que una de las piezas fundamentales en el mundo empresarial es la toma de buenas decisiones, si se busca generar estrategias que impacten y generen desarrollo es de vital importancia.

La prisa en el mundo del marketing estratégico es muy conocida pues los grandes empresarios buscan contrarrestar a la competencia y aún más en la actualidad pues la competitividad es aún más agresiva, pero, es necesario entender que se deben tomar buenas decisiones, estudiar e ir más allá de lo que se desea y visualizar si la decisión será productiva y positiva para lograr excelentes resultados.

El proceso de toma de decisiones es un método que consiste en reunir la información y evaluar alternativas para luego, en definitiva, tomar la decisión final.

El siguiente paso del proceso está previsto para decisiones complicadas en las que hay varias partes interesadas, aunque este proceso también se puede usar para algo tan simple como decidir lo que quieres tomar en el desayuno. (laoyan, 2024).

Para llegar al punto de tomar una buena decisión, es necesario desarrollar una serie de pasos lógicos y secuenciales que permitan identificar el problema o la oportunidad, identificar diferentes alternativas de solución, analizar esas alternativas frente a temas como presupuesto y capacidad de implementación y finalmente optar por la alternativa que más se ajuste a la necesidad y a las posibilidades de la empresa.

Es necesario destacar que en las empresas todo el tiempo se están tomando decisiones de diferente índole.

Conclusiones

El mundo viene cambiando de manera acelerada y constante, las prioridades y las necesidades son cada día más variables, el ser humano busca adaptarse a su entorno y el mismo es cada vez más exigente, impone nuevas y diversas maneras de vida, llevando a las masas a un consumo masivo, a querer productos y servicios innovadores y cambiantes, por ello el mercado debe adaptarse al cambio, a las exigencias que se generen a diario, las grandes multinacionales invierten gran parte de sus recursos buscando innovar para lograr complacer las necesidades de mercado, para esto se deben tomar buenas y pensadas decisiones en pro del bienestar de las marcas, no se puede permanecer en el pasado, se deben conocer las nuevas tendencias, los nuevos prototipos, se debe estar a la vanguardia de lo que exige el mundo moderno.

Para permanecer en el mercado y adaptarse a los permanentes y abruptos cambios del mundo empresarial, es necesario que las organizaciones con el compromiso de la alta gerencia y en general de todas los integrantes de la empresa, conozca permanentemente los cambios que se generan tanto interna como externamente y a partir de ese conocimiento se definan planes estratégicos con visión de futuro.

Un modelo de planeación estratégica bien definido, bien implementado, bien controlado y que cuente con el compromiso de todos los miembros de la organización, garantiza, sin lugar a dudas, el éxito de la misma.

Referencias

- Frederick, D. (27 de junio de 2018). *enciclopedia iberoamericana*. Obtenido de enciclopedia iberoamericana: (<https://enciclopediaiberoamericana.com/vision/>)
- Hernandez Perez, J. (2006). *Modelo de competitividad de las cinco fuerzas*. Cuba.
- jorge, G., flor, S., raul, O., & darwin, v. (2019). Gerencia estrategica herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 242 - 267.
- laoyan, s. (02 de 02 de 2024). *asana*. Obtenido de asana: <https://asana.com/es/resources/decision-making-process>
- munch galindo, I. (2008). *Planeacion estrategica el rumbo hacia el exito*. Mexico: Trillas.
- oceano azul como funciona esta estrategia*. (28 de 03 de 2022). Obtenido de salesforce latam blog: <https://www.salesforce.com/mx/blog/oceano-azul/>
- repository.cesa.edu.co*. (27 de junio de 2024). Obtenido de repository.cesa.edu.co: <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/225/16%20R.Zarate-Valores%20Organizacionales.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- santos , d. (1 de enero de 2024). *analisis pestel, que es como se hace, ejemplos utiles*. Obtenido de hubspot: <https://blog.hubspot.es/marketing/crear-analisis-pestel-0>
- sarli, r., gonzales, s., & ayres, n. (2015). analisis foda una herramienta necesaria. *facultad de odontologia uncayo*, 17-20.
- Sun, T. (2003). *El arte de la guerra*. Biblioteca virtual universal.