



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

EMPRESA ALIMENTOS CARNICOS

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ingeniería de Sistemas.
Objetivos de desarrollo sostenibles.

DIEGO FERNADNO RENDON SANTOS
PEDRO A. PERAFAN
ALBEIRO ORTIZ REINA

Lina María Villa

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2023

Dedicatoria

Agradecer infinitamente a Dios por brindarnos la oportunidad grande de participar en esta construcción de un proyecto de vida, a nuestra familia que constantemente estuvo apoyándonos a cada uno de nuestros compañeros de estudio de trabajo que de una u otra forma con sus consejos apalancaron este gran momento.

Agradecemos a la vida por la fuerza, vigor, tenacidad para poder emprender y desarrollar empresa y a cada uno de nuestros amigos todos aquellos que nos han mirado en este proceso de formación académica que ya finaliza con gran satisfactoria expectativa.

Agradecimientos

Agradecemos especialmente a Dios por darnos la vida y fortaleza para culminar y llevar a cabo este proyecto, a nuestros Docentes que con paciencia, dedicación y perseverancia han formado personas con una mentalidad diferente apropiada para el seguro cambio de nuestra calidad de vida, todo a través de su conocimiento y motivación continua, estos fueron de gran importancia para este cometido, a nuestros compañeros de Grupo por el esfuerzo realizado, a nuestras familias y seres queridos por la paciencia, el amor y el apoyo para llevar adelante todas nuestras metas.

Tabla de Contenidos

EMPRESA ALIMENTOS CARNICOS.....	1
Resumen.....	5
Palabras clave.....	5
Marco conceptual y contextual	6
Empresa Alimentos Cárnicos.....	6
Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	7
Reconocimiento Integral.....	7
Grupos de Interés Internos	8
Empleados.....	8
Gerencia y Dirección	9
Accionistas e Inversionistas:.....	9
Grupos de Interés Externos.....	9
Consumidores:	9
Comunidades locales:	10
Economía Circular.....	10
Organizaciones de la sociedad Civil y ONG.....	11
Oportunidades en ODS	11
Mapa de Conceptos.....	13
Conclusiones	14
Referencias	15

Resumen

Actualmente más del 95% de las empresas están invierten mucho tiempo y dinero tratando de generar muchas estrategias que les permita realizar prácticas para poder mantenerse activas en el mercado, y esto incluye la sostenibilidad, esto conlleva a que sus factores económicos crezcan o se mantengan un crecimiento representativo en innovación y por supuesto una excelente gestión ambiental, el crecimiento exponencial de la evolución en la que vivimos actualmente, busca cubrir varios frente y permita la integración de manera global y llevar a cabo el cubrimiento de las necesidades del mercado.

Por medio de nuestro proyecto de análisis hemos realizado un diagnóstico complementario en la empresa Alimentos Cárnicos S.A.S, donde logramos que se identifiquen factores, para poder llevar la innovación, la producción sostenible, y procesos tecnológicos para de esta manera poder encaminar un muy buen análisis identificando cuales son las necesidades actuales.

Es por eso por lo que, para llevar a cabo este análisis, nosotros como grupo, y validando los factores de innovación propuestos y teniendo en cuenta los nuevos mercados el crecimiento y descubrimiento de nuevas tecnologías, entre otros nos permite identificar de si se aplican algunos métodos de ODS en la organización para fortalecer, mejorar, o hacer una sugerencia proactiva en base a los resultados, y así permita mejorar en los mismos.

Palabras clave

- Mejores prácticas y generación de Estrategias
- Sostenibilidad en el comercio y mercado
- Innovación y sostenibilidad
- Producción Sostenible
- ODS
- Grupos de Intereses (Internos y externos)

Marco conceptual y contextual

Actualmente más del 95% de las organizaciones está buscando estrategias donde les permita realizar las mejores prácticas y así mantenerse en el mercado, esto incluye la sostenibilidad, no solo en factores económicos sino en factores que les permita crecer de una forma que sea organizacional, los factores que se deben tener en cuenta sería la innovación, la gestión ambiental, la rápida evolución en la que en que vivimos.

Se busca que las empresas cubran diferentes frentes y puedan responder de manera global ante la diversidad de las necesidades del mercado.

Por medio de nuestro proyecto de análisis hemos realizado un diagnóstico complementario en la empresa Alimentos Cárnicos S.A.S, donde logramos identificar estos factores, en innovación, producción sostenible, y tecnologías de esta manera podemos encaminar un buen análisis para identificar realmente cuales son las necesidades que tiene la empresa actualmente.

Es por eso por lo que, para llevar a cabo este análisis, nosotros como grupo, y validando los temas de innovación, los nuevos mercados, la tecnologías nos permitirá identificar de si se aplican algunos métodos de ODS en la organización para fortalecer, mejorar, o hacer una sugerencia proactiva en base a los resultados, y así permita mejorar en los mismos.

Empresa Alimentos Cárnicos

Nuestra empresa seleccionada es un centro de distribución, de alimentos ultra procesados, como salchichas, hamburguesas, jamones y todo tipo de embutidos, también jugos y productos congelados, es una empresa de alimentos conformada por las marcas Rica, Zenú, Cunit, Ranchera, y Pietran, las cuales hacen parte del portafolio de marcas del Grupo Nutresa.

A continuación, hemos podido evidenciar los siguientes grupos de interés internos y externos según los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Que aplicarían para la empresa Alimentos Cárnicos como centro de distribución de alimentos ultra procesados.

Desarrollo e implementación del aprendizaje

Hoy en día, es clave que las empresas se tomen en serio evaluar su desempeño, sin importar su tamaño o el sector al cual que pertenecen. Ya no se trata solo de seguir una tendencia, sino de una necesidad real. Implementar modelos de medición les permite tener una especie de "radiografía" de lo que están haciendo bien y dónde pueden mejorar. El modelo RISE es genial porque nos ayuda a trazar planes que permiten a las empresas tomar decisiones a largo plazo.

Siguiendo con el rol de las mediciones, son como la herramienta secreta en la gestión empresarial. Y aquí es donde el modelo RISE de la Universidad EAN viene al rescate de Alimentos Cárnicos S.A.S (Grupo Nutresa). El cual promete brindar una guía súper útil para seguir un camino efectivo en temas de producción sostenible y conquistar nuevos mercados, algo mega importante para que la empresa siga siendo líder en las categorías de alimentos ultra procesados.

La creación del instrumento fue todo un desafío. Nos sentamos a charlar con el Coordinador Logístico de Distribución y el Coordinador de D.H.O., quienes son los jefes del proceso de la plantilla de personal, planificación, despachos y distribución en la cadena de abastecimiento de la empresa. También reclutamos a algunos colaboradores que están en la jugada. El objetivo era entender cómo estaba cada uno de los nueve factores y, de paso, identificar las cosas buenas y las que nos hacen poner caras largas en la empresa.

Después de analizar todo, salieron a la luz fortalezas y amenazas específicas para cada factor. Esto lo pudimos interpretar como un GPS que nos indica el estado actual de la empresa y por dónde tenemos que seguir trabajando para mantenernos en la cima según los objetivos causas y avances en lo que hacemos.

Reconocimiento Integral

En cuanto a temas de dimensión ambiental, es decir, hablando del lado verde, los empleados en Alimentos Cárnicos han demostrado ser unos verdaderos campeones ambientales, marcándose un sólido 100%. ¿Por qué? Pues porque están en sintonía con la madre naturaleza. Se les da bien implementar ideas ingeniosas que mejoran su entorno y mantienen la rueda de retroalimentación siempre girando.

En cuanto a la motivación y liderazgo, aquí también se llevan un rotundo 100%. ¿Qué nos dice esto? Que tienen programas de motivación bien estructurados y, lo mejor de todo, cuentan con recursos de sobra para impulsar el crecimiento mental, físico y espiritual de su tropa. Todo funciona a la perfección, desde este

punto de vista en la evaluación realmente manejan muy bien el tema ambiental, y hace parte de su cultura Logística.

RECONOCIMIENTO		Calificaciones		
Dimensión	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor
Social	Felicidad en el trabajo	3	60,0%	90,0%
Ambiental	Trabajador con consciencia ambiental	5	100,0%	
Gerencial	Prácticas de motivación	5	100,0%	
Económica	Valoración en el trabajo	5	100,0%	

Tabla 1. Producción Sostenible

Cuando hablamos de producción sostenible, la perspectiva ambiental nos sugiere que la organización eche un vistazo a nuevas metodologías en el corto o mediano plazo. ¿La idea? Incorporar energías renovables para reducir nuestra huella de carbono. Esto podría traducirse en la instalación de paneles solares en las instalaciones de la planta y, por qué no, en la flota de transporte, incluso considerando la opción de vehículos eléctricos. Todo esto se llevaría a cabo a través de la elaboración de un plan de Prefactibilidad de acción, donde se analicen los costos y beneficios a lo largo del tiempo, evaluando su impacto en la organización. ¡Sería como un impulso verde que también podría sumar algunos puntos positivos en la cuenta bancaria y, por supuesto, en el impacto ambiental!

Grupos de Interés Internos

Empleados

Típicamente lo más importante es el equipo, desde los trabajadores de la línea de producción hasta los que se encuentran detrás de las tareas administrativas, los empleados son una pieza clave como grupo de interés interno. Su bienestar y desarrollo son como el corazón latente de una gestión sostenible y justa.

Cuando miramos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que tocan de cerca a este grupo, encontramos el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), que es como la biblia para asegurar que cada trabajo sea respetable y contribuya al crecimiento económico. Además, no podemos dejar de lado el ODS 3 (Salud y bienestar), que se relaciona directamente con la calidad de los empleos y la salud de esos increíbles trabajadores que hacen posible todo.

Gerencia y Dirección

Los líderes y la alta dirección, como los cerebros detrás de las decisiones estratégicas y operativas que dan forma a la contribución de la empresa y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Especialmente, tienen un papel clave en el ODS 12 (Producción y consumo responsables). Este objetivo no es solo un recordatorio, es como el guía que les dice: "Hey, gestionen esos recursos y la cadena de suministro de manera sostenible". Prácticamente como el capitán del barco asegurándose de que estamos navegando hacia un destino más verde y responsable.

Accionistas e Inversionistas:

Los accionistas y los inversores, como grupo de interés interno que busca no solo un retorno financiero sino también un vistazo al impacto social y ambiental de la empresa. Se podría decir que están apostando por el futuro, no solo por las cifras en los informes financieros si no también visionar en su mesa de juego la estabilidad a largo plazo y tratar el control en la misma. Ellos tienen dos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) bastante interesantes.

En primer lugar, el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), que es como el motor que impulsa la innovación y el crecimiento en la empresa. Luego, tenemos el ODS 13 (Acción por el clima), porque aquí se trata de sostenibilidad y de mantener fresco nuestro planeta.

Grupos de Interés Externos

Consumidores:

Los consumidores, un grupo de interés externo clave para una empresa de alimentos. Su elección de productos no solo afecta el éxito de la empresa, sino que también puede dejar huella en su reputación.

En este caso alimentos Cárnicos tiene un foco Llamado Casos Sugar el cual Funciona como Rol de Gestión y servicios y este se encarga de brindar un servicio personalizado, y característico por sus obsequios.

En el menú de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para este grupo, destacamos el ODS 2 (Hambre cero), porque se trata de ofrecer alimentos de calidad y contribuir a erradicar el hambre. También tenemos el ODS 12

(Producción y consumo responsables), que es como el chef diciendo: "Vamos a producir y consumir de manera sostenible".

Comunidades locales:

Los vecinos cercanos al centro de distribución, es decir, las comunidades locales, que pueden sentir el impacto de las operaciones y buscan un toque positivo en su entorno. Para ellos, es como si las operaciones de la empresa fueran una pieza clave del rompecabezas comunitario, esperando la creación de empleo y la disminución de cualquier impacto ambiental negativo.

En el escenario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para estas comunidades, resaltamos el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). Es como si estuviéramos construyendo juntos un camino hacia el desarrollo económico y el bienestar laboral. Además, tenemos el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), que se preocupa por el desarrollo económico local y la calidad de vida en estas comunidades.

Economía Circular

Según los entes que supervisan, la calidad de los productos cárnicos, hay un alto grado de expectativa al tener el respectivo conocimiento de lo benéfico que le es para el consumidor la aplicación de la economía circular; ya que esta nos manifiesta varios principios como son:

- a) Permiten la conservación y también el añaden calidad al bien material natural.
- b) Evidencian la continua fiscalización de reservas y la simetría en el movimiento de los bienes renovables.
- c) Aprovecha al máximo el presupuesto realizando el abastecimiento de los diferentes productos, elementos y materias con su respectivo resultado al cien por ciento de efectividad.

Se es menester que la organización en su objetivo claro; social y de objetivo la producción la comercialización y su respectiva distribución de productos cárnicos, implementando en la brevedad de tiempo los controles de desechos residuales de origen orgánico para realizar la economía circular en nuestra organización, en la actualidad aporta una gran parte de esta economía circular el material embalado y con su respectiva recepción mediante la logística inversa y produciendo nuevamente producto para realizar otro ciclo con otros sectores.

la organización Alimentos Cárnicos S.A.S (Grupo Nutresa) es consciente y conoce los beneficios de la economía circular y partiendo que la economía circular se fundamenta en 3 principios básicos:

- 1) Preservan y mejoran el capital natural.
- 2) controlan reservas finitas y equilibran los flujos de recursos renovables.
- 3) Optimizan el rendimiento de los recursos distribuyendo productos, componentes y materias con su utilidad máxima.

Pero debido a que la organización en su objeto social y misional tienen como fin la de producir, comercializar y distribuir productos cárnicos y que al estar en el sector de alimentos no

es posible realizar reprocesos de desechos orgánicos de estos productos, no es posible realizar economía circular con los productos que se manejan, sin embargo, se aplica economía circular con el material de embalaje (Canastas y Estibas plásticas que se encuentran deterioradas son devueltas al proveedor para que se realice nuevos productos) y economía circular con el producto recibido a través de logística inversa el cual es utilizado como materia prima para concentrado de animales a través de un proveedor tercerizado.

Organizaciones de la sociedad Civil y ONG

Estas organizaciones pueden estar interesadas en monitorear y abogar por prácticas sostenibles en la industria alimentaria y pueden colaborar con la empresa en proyectos relacionados con los ODS.

Los ODS relevantes a este grupo de interés son:

ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos), ya que promueve la colaboración entre diferentes partes interesadas para alcanzar los ODS.

Identificar y colaborar con estos grupos de interés internos y externos en el contexto de los ODS puede ayudar a la empresa a avanzar hacia prácticas más sostenibles y a contribuir de manera positiva a los objetivos de desarrollo sostenible.

Oportunidades en ODS

Las oportunidades son múltiples y van en crecimiento en conjunto con la empresa, por ejemplo, la ODS 3 (Salud y bienestar), se está haciendo mucho énfasis por parte de los procesos administrativos y gerenciales. por qué han llegado a la conclusión de que si los empleados se encuentran bien de salud física, emocional y afectiva esto se va a ver reflejado en mejor indicadores de cumplimiento de la organización. La salud como derecho humano principal y un factor clave en el desarrollo sostenible. Los índices de deterioro de salud amenaza y limita las

oportunidades económicas para todas las personas incrementando así la pobreza dentro de la sociedad a nivel mundial. La salud está fuertemente conectada con los lineamientos de desarrollo sostenible, Cabe recalcar que el agua, el saneamiento, la igualdad de género, el cambio climático, la paz y la estabilidad, más allá de los riesgos, es generar una contribución al bienestar para poder llevar una buena salud y estilos de vida buenos.

Aportar a la mejora de la calidad de vida permitirá a las empresas, no sólo adaptarse a los nuevos escenarios climáticos y ser más resilientes, sino también garantizar un impacto positivo sobre las comunidades y todo el ente social, esta mejora aporta directamente productividad y desarrollo de la empresa socioeconómico de las comunidades.

Desde la empresa se está realizando campañas y apoyo para promover educación de calidad para todos los empleados con el fin de mejorar la salud y calidad de vida, también se garantiza el acceso a los servicios de salud a través de una buena cobertura, afiliación en EPS y ARL. Se realizan campañas de salud por medio de aliados en el sector salud, tales campañas son de cuidado oral, riesgo vascular, riesgo de estrés, mejora en salud Mental. Y se cuenta con un programa de pausas activas donde en conjunto con la empresa se pueden prevenir muchas enfermedades que son asociadas a los entornos laborales. Estas campañas llevan a cumplir y lograr construir una sociedad donde todas las personas están conectados y en sincronía para un mejoramiento continuo.

Mapa de Conceptos

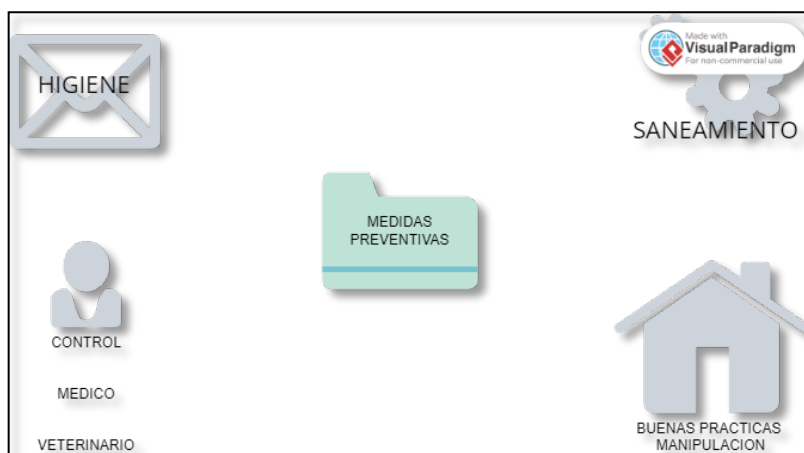


Tabla 2. Mapa de Conceptos

Conclusiones

En torno al trabajo desarrollado se define que es necesario y prioritario el continuo mejoramiento y esto se afianzara durante las reuniones de trabajo que se realizaran continuamente en pos de la sostenibilidad del proyecto. Queda por sentado que la empresa implementara todas las tecnologías necesarias para mantener en alto el margen de sostenibilidad económica y de contribución con el medio ambiente. Ahora bien, con esfuerzos mancomunados aumentaremos en cada departamento los conocimientos para que cada colaborador tenga un enfoque claro, de forma inmediata ya que la empresa tiene activos en este contexto se debe generar conciencia constante ante las oportunidades existentes de mejora a nivel de salud y bienestar, la empresa tiene activos en este contexto y se debe generar un estado de conciencia constante ante las oportunidades existentes de mejora continua a un nivel de salud y bienestar,

Referencias

- Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de la universidad EAN de Alimentos Cárnicos (Grupo Nutresa, 2021)
- Nutresa, G. (mes de diciembre de 2018; 2019; 2020). Grupo Nutresa. Obtenido de grupo Nutresa:
- <http://informe2019.gruponutresa.com/pdf/informeintegrado2019gruponutresaexhaustiva.pdf>.
- The decade of the ‘Young Old’ begins (no date) The Economist. Available at: <https://www.economist.com/the-world-ahead/2019/12/25/the-decade-of-the-young-old-begins> (Acceso: 17 noviembre 2023).
- OBJETIVOS DE DESARROLLO Píldora SOSTENIBLE No 04 Una oportunidad para ... Available at: <https://www.caritas.es/main-files/uploads/sites/21/2020/03/P%C3%ADldora-04.-ODS-4-Educaci%C3%B3n-de-Calidad.pdf> (Acceso: 17 noviembre 2023).