

INFORME FINAL IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPREARIALES

Autor

Camila Andrea Vasquez Muñoz

CC: 1.001.610.115

Trabajo de Grado para optar al título de Administrador de Empresas y Finanzas

Orientador:

Mateo Lopez Betancourt

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARILES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS

MEDELLÍN

AÑO 2024

Introducción

El IV campamento de ciencias empresariales de la Corporación Universitaria Remington, tuvo lugar en la ciudad de Medellín del 22 al 27 de Julio del 2024, donde se contó con la participación de 32 estudiantes de diferentes sedes del país, llevando como objetivo principal, el fortalecimiento del desarrollo intercultural, el liderazgo, la creatividad y promover la innovación en diferentes aspectos. Llevando a cabo el desarrollo de habilidades que nos permitan ser profesionales íntegros, proactivos y sobre todo interdisciplinarios a nivel académico, profesional y personal.

Durante el primer espacio, se contó con la presencia del ente administrativo, donde se realizó la apertura oficial del IV campamento, en el cual se indicó la agenda de visitas empresariales y las diferentes actividades financieras que se desarrollarías, conversatorios y talleres de desarrollo de habilidades blandas. Así mismo, se realizó una presentación individual de cada uno de los participantes, donde se pudo expresar las expectativas que se tenían sobre las actividades y temas a tratar en el campamento.

Entre las actividades del campamento, estaba realizar las visitas a grandes empresas como Incolmos Yamaha, Empresas Públicas de Medellín, Banco de la República, Normandía y Zona Franca del municipio de Rionegro, donde tuvimos una perspectiva más experiencial del funcionamiento financiero, medioambiental, y de producción de estas grandes empresas, adicional, obtuvimos la oportunidad de realizar recorridos por el Graffitour y parque explora, el cual nos brinda un gran enriquecimiento cultural y nos permite conocer nuestra historia como país y como aportan al desarrollo sociocultural de la ciudad de Medellín.

Con estas experiencias logramos fortalecer los conocimientos empresariales y tener una visión global de la importancia de ser profesionales íntegros y que pueda contribuir de manera significativa y eficaz al funcionamiento de las empresas, satisfaciendo las necesidades organizacionales que se presentan en este entorno.

Marco teórico

1. Innovación

Durante los últimos años, la innovación se ha convertido en parte fundamental de la cultura organizacional en empresas colombianas. Cada vez más empresarios y emprendedores buscan crear y mejorar continuamente sus procesos productivos con el objetivo de brindar un producto o servicio que logre satisfacer las necesidades de su clientes internos y externos, logrando diferenciarse en un mercado saturado y competitivo. “la innovación se convierte en un requisito obligatorio, no solo para el crecimiento, sino también para la supervivencia empresarial. Es por tanto necesario que las empresas acepten el desafío de la innovación, lo que implica que deben innovar con frecuencia, eficacia y confianza” (Muñoz, 2020)

Como lo mencionan en su estudio de investigación (Colina & Albites, 2020) “La innovación se ha convertido en un factor esencial para las organizaciones del siglo XXI, lo que implica cambios trascendentales en visión paradigmática. Así mismo, la innovación es fundamental para evitar el fracaso de las organizaciones.” A través de estas estrategias se pretende estar a la vanguardia de las nuevas tendencias y las economías sostenibles que buscan el aprovechamiento eficiente de recursos, generando confiabilidad en los productos ofrecidos y a su vez generando experiencias memorables a los clientes.

2. Procesos estandarizados para la eficiencia operativa

Mediante la estandarización de un proceso se busca establecer características específicas que se deben cumplir al momento de desarrollar un producto o prestar de un servicio, que busca una estandarización para mejorar los procesos de calidad, cumplimiento de metas, minimización riesgos y uso eficiente de los recursos que permiten la reducción de costos, como lo describen (Santos & Claudio Alcala, 2024) en la revista de ciencia latina internacional “La estandarización del proceso de planeación de la producción es un tema de gran relevancia en el campo de la gestión de operaciones, ya que un enfoque estandarizado puede traer numerosos beneficios a las organizaciones manufactureras”

La estandarización de los procesos abarca las diferentes áreas de una empresa de producción permitiendo establecer de manera efectiva manuales de procedimiento con reglas claras que sirve como guía técnica para capacitar al personal, simplificar los procesos, controlar la gestión de inventarios, medir resultados e implementar procesos de mejoras necesarios para mejorar la calidad.

3. Estrategias de Marketing

El Marketing es un proceso importante del crecimiento económico en las organizaciones, como lo menciona (Carasila, 2008). “tuvo inicio en Estados Unidos en 1902 en la Universidad de Michigan, por el profesor Jones, quien impartió un curso titulado The distributive and regulative industries of the United States, en cuyo folleto descriptivo se utiliza por primera vez el término marketing” y a través de este, se busca analizar un mercado donde se estipulen estrategias de mercadeo, presupuestos de publicidad, fijación de precios acordes al mercado, herramientas y plataformas tecnológicas para aumentar el alcance a la hora de dar a conocer un producto, generando así una atracción de clientes potenciales.

En este amplio aspecto del marketing se encuentra una estrategia fundamental orientada al marketing relacional el cual busca enfatizar y centrar las necesidades directamente al cliente con el fin de garantizar la fidelización a través de una participación más significativa en nuestros procesos y una atención más personalizada que brinda dar claridad al momento de adquirir productos o servicios, “El objetivo clave del marketing de cualquier organización es orientar todos los esfuerzos hacia la satisfacción de las necesidades de sus clientes” (Aramendia, 2020).

Como lo mencionan (Prite, Builes, & Hernandez, 2021) “El *marketing* digital surge como una herramienta de desarrollo que permite acercar a la empresa hacia su público objetivo, así como trabajar sobre información real de sus comportamientos de consumo que facilite el desarrollo de mejoras en sus productos y servicios.” en un mercado globalizado el marketing digital es una tendencia a la hora de buscar estrategias competitivas que ayuden a la digitalización y avance en las empresas colombianas, este proceso busca llegar de manera rápida y ágil a más mercados y sectores a través de plataformas y herramientas digitales que ayudan a impulsar las marcas de una manera más rápida y eficiente.

Metodologías

Durante el proceso de ejecución de las actividades se identifica la utilización de diferentes herramientas y metodologías con el fin de lograr los objetivos del evento al igual que un aprendizaje significativo, dentro de estas estrategias se destaca el X-Learning que nos permite visualizar y analizar los procesos organizacionales a través de la interacción con las plantas productivas y personal experto que nos dan una perspectiva real en términos financieros, de sostenibilidad y de mercadeo.

Por otro lado, los conversatorios y talleres nos permiten fomentar el pensamiento crítico, el trabajo en equipo, la creatividad y la comunicación asertiva, este tipo de actividades nos ayudan

a desarrollar habilidades blandas un tema que es cada vez más valorado en el ámbito organizacional que permite un trabajo colectivo forjando líderes que generen ideas creativas e innovadoras transformadas en valor y establecen impactos positivos impulsando a realizar procesos exitosos y mejorar la toma de decisiones, optimizando así la eficiencia y efectividad en las organizaciones.

Dentro de las metodologías también encontramos el enfoque interdisciplinario y la inmersión cultural, estas nos permiten crear un entorno dinámico donde se integran diferentes conocimientos y habilidades permitiendo identificar múltiples perspectivas que contribuyen al éxito organizacional. En un mundo marcado por la globalización y la digitalización, que impactan cada vez más las industrias, es trascendental contar con personal idóneo y capacitado para enfrentar los desafíos y materializar nuevas oportunidades. Esto es fundamental para fomentar el crecimiento competitivo, contribuir al éxito y garantizar una sostenibilidad empresarial.

Logros obtenidos

Las visitas empresariales realizadas, tanto en sus áreas administrativas como en sus plantas de producción nos permiten lograr una visión global del papel tan fundamental que cumplen los procesos organizacionales en el buen funcionamiento y desarrollo de actividades diarias que logran darle continuidad al éxito empresarial, además de los múltiples aprendizajes de cómo establecer lineamientos para alcanzar sus objetivos de rentabilidad, calidad y satisfacción del cliente final.

El recorrido empresarial del IV campamento empezó con la visita a Incolmotos Yamaha en el municipio de Girardota. Aquí se conoce un poco de la historia a través de los años con el recorrido de su museo, donde se exhiben diversos modelos de motocicletas y equipos musicales que forman parte de su industria. Uno de los procesos más representativos que nos permiten

conocer es el de ensamblaje en la planta de producción, donde se puede observar a detalle todo lo relacionado con las mercancías exportadas, creación y pintura de piezas, y la revisión exhaustiva realizada por el personal en cada procedimiento, especialmente en los pequeños detalles, para realizar el ensamble de una moto.

Durante el recorrido se pueden visualizar diferentes máquinas desarrolladas propiamente por el personal de la empresa, como una plataforma guiada automáticamente por unas bandas instaladas en los pisos para mejorar la efectividad en los procesos de distribución de todas las piezas a cada uno de los espacios correctamente. Es una empresa caracterizada y reconocida en el mercado, que genera valor en cada uno de sus procesos.

Unas de las entidades más significativas en este campamento es Empresas públicas de Medellín (EPM), la cual se destaca y enfoca en realizar un mercadeo relacional inclusivo que prioriza la educación de clientes y comunidades, creando así una identidad corporativa orientada al beneficio mutuo. Al mismo tiempo, fortalece una cultura empresarial que promueve la responsabilidad social, permitiendo a su vez el cumplimiento de la estrategia comercial, que está alineado con el conocimiento y experiencia de negocios, las necesidades del cliente y lineamientos corporativos. Esto permitió desarrollar a EPM una estrategia de segmentación de sus clientes de manera idónea.

El Banco de la República fue otra visita interesante, pues esta entidad se encarga de las políticas monetaria, cambiaria y crediticia del país. Su principal objetivo es preservar el poder adquisitivo de la moneda en coordinación con la política económica, y debe cumplir con siete funciones para alcanzar su misión de bienestar. Durante esta visita, se logró entender de manera más clara cómo es el proceso de elaboración y emisión de la moneda legal colombiana. Otra de las funciones importantes es la administración de las reservas internacionales, siendo el principal

criterio de inversión la seguridad, liquidez y rentabilidad. De este modo se tiene una visión de cómo el banco de la república y lo fundamental que es para el buen desarrollo de la economía en el país.

La Zona Franca del municipio de Rionegro también es un ejemplo del incentivo que promueve y desarrolla la industrialización en Colombia. Allí se llevan a cabo actividades de bienes y servicios, las cuales se rigen bajo una normativa especial donde son las empresas que están dentro de esta zona son exoneradas de algunos impuestos aduaneros y tributarios. A través de estas se pretenden brindar algunos beneficios que faciliten a las empresas a implementar economía de escalas, atraer inversiones extranjeras y optimicen la distribución y venta de sus bienes y servicio. Sin duda, las 120 zonas francas existentes en Colombia ayudan a generar una economía sostenible.

Otra visita que aportó al conocimiento de la ciudad de Medellín es el Graffitiour, nos lleva a conocer una historia trágica de nuestro país, una zona de la ciudad de Medellín controlada por grupos armados que vivió y se enfrentó a una época extensa de violencia cobrando la vida de muchos inocentes, a pesar de la vulnerabilidad que se vivió es un sector que ha sabido transformarse a través del arte y la cultura convirtiéndose en un referente turístico destacado por su desarrollo social y su comunidad innovadora, dentro de este lugar actualmente se destaca los trabajos sociales por parte del ente gubernamental que apoyan la educación y centros culturales como casa Kolacho que incentivan a la cultura

Por último, y no menos importante, nuestra estadía en el Centro de Formación Los Pomos fue fundamental. A través de diversos programas formativos, se promovió el desarrollo de habilidades en liderazgo, comunicación y trabajo en equipo. Estas actividades facilitaron un proceso interno de reflexión sobre la espiritualidad y la responsabilidad hacia nuestro entorno.

El programa fomentó la creación de lazos de amistad y permitió conocer diversas culturas regionales colombianas a través de sus participantes. Además, se enfatizó la importancia de la empatía y el respeto hacia los demás, lo que contribuyó a una convivencia sana y respetuosa. Esta experiencia fue clave para establecer relaciones sólidas con los compañeros y fortalecer la confianza mutua, así como para desarrollar habilidades sociales esenciales en cualquier ámbito de nuestra vida. Sin duda, estos aprendizajes significativos enriquecieron nuestro proceso de desarrollo personal y profesional.

Conclusiones

La participación en este campamento de ciencias empresariales ofrece plasmar de manera práctica los conocimientos teóricos, bajo la experimentación de situaciones reales que se viven en las empresas. Adicionalmente facilita crear espacios propicios para la integración de estudiantes y con la finalidad de formar líderes capacitados para el desarrollo sostenible dentro de las organizaciones que ayudan a poseer mejor desarrollo de habilidades sociales, fomentar la adaptabilidad a diferentes entornos, adquirir nuevas competencias duras y blandas y explorar áreas de interés para futuras especializaciones.

Con todas las actividades realizadas se logró un proceso enriquecedor, desde los talleres acompañados por docentes, las charlas realizadas con emprendedores, las actividades de encuentro personal y el convivir con diferentes compañeros llenos de conocimientos, perspectivas y culturas diferentes que complementan esta experiencia y nos permite transformar y entender la importancia de ser personas íntegras y apasionadas por nuestra carrera al igual que desarrollar habilidades necesarias para lograr culminar con éxito este proyecto de vida.

Es un espacio acertado que permite ampliar las alternativas de los estudiantes a la hora de decidir cómo presentar de una manera diferente y dinámica su trabajo de grado más allá de la

tradicional tesis académica, logrando así culminar una carrera profesional con experiencias que no son ofrecidas en otras entidades de formación, siendo más agradable y permitiéndonos fortalecer relaciones con personas que están más asociadas a espacios organizacionales permitiendo complementar nuestro perfil estudiantil.

Recomendaciones

Dentro de las recomendaciones se encuentra la retroalimentación y cierre formal del campamento donde se puedan compartir y reconocer los logros obtenidos por parte de la comunidad estudiantil hacia el ente administrativo y organizadores del campamento, es importante escuchar de manera activa los desafíos superados, los aprendizajes obtenidos y las recomendaciones de una manera más íntegra y personal que refuerza un compromiso con el desarrollo integral de las actividades.

Para futuros participantes se puede tener en cuenta realizar el campamento en otra zona del país esto nos brinda múltiples oportunidades de aprendizaje donde se puedan enfatizar otros sectores económicos, la cultura de negociación de otras regiones colombianas y su manera de enfocar el mercadeo para el conocimiento de sus productos o servicios, adicional de crear un cronograma con empresas diferentes a las versiones anteriores de este campamento, sin perder la esencia positiva que la universidad nos brinda a través de estos programas.

Por último, es importante tener en cuenta generar un entorno inclusivo para las personas que cuenten con alguna condición especial que implican la implementación de medidas a aquellas situaciones que requieren atención especial y supervisión continua con el fin de evitar o minimizar riesgos, de esta manera se promueve un ambiente seguro y confiable para futuros participantes que desean hacer parte de esta experiencia maravillosa.

Buenas practicas

Se realiza una buena comunicación asertiva desde la planificación y comunicación por parte de los organizadores del evento a los 32 participantes, especificando cada una de las actividades a realizar durante la semana y los horarios dispuestos para la ejecución de estos, al igual que la logística de hospedaje, alimentación, traslados a diferentes zonas, y materiales de apoyo necesarios para la ejecución de actividades.

La disposición y puntualidad del grupo también fue clave para optimizar de manera adecuada el tiempo y dar continuidad a las actividades de esta manera también se fomenta la eficiencia, mejor productividad y el respeto por el tiempo de los demás generando un ambiente de convivencia más agradable y un trabajo en grupo que fortaleció las relaciones personales generando una participación para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

El acompañamiento por parte de los docentes fue sumamente importante para la supervisión y seguridad del grupo estudiantil en las diferentes visitas realizadas, fue un grupo de docentes y organizadores del evento que cumplieron con cada una de sus funciones de manera exitosa y apoyo esencial el cual nos apoyó de manera significativa en todos los recorridos y actividades realizadas, un gran compromiso garantizar el éxito de cada actividad,

Agradecimiento especial a todo el personal Uniremington que hizo posible la ejecución de cada una de las actividades de este campamento, sin las personas que hicieron parte de este proceso desde docentes, invitamos a las charlas, personal de logística, el ente administrativo no se hubiera logrado de manera satisfactoria este proyecto tan importante para culminar nuestro proceso educativo, sin duda una experiencia enriquecedora a nivel personal y profesional.

IV

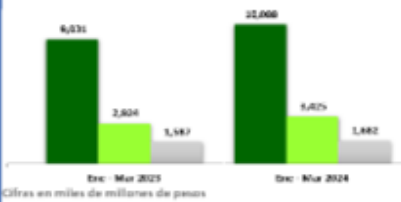
CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ROL EMPRESARIAL EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO Y DESARROLLO SOCIAL EN COLOMBIA

Estado de resultados EPM

Ene - Mar. 2024 - 2023

- Ingresos: 12%
- EBITDA: 17%
- Resultado Integral: 6%



EPM una empresa que le apuesta al desarrollo sociocultural

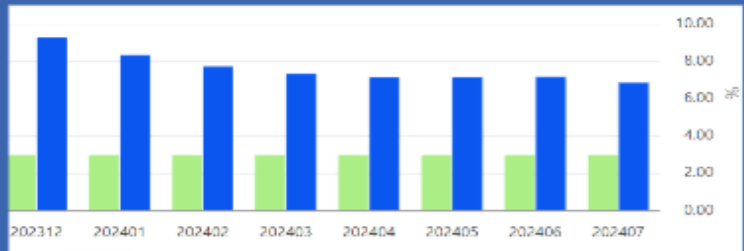
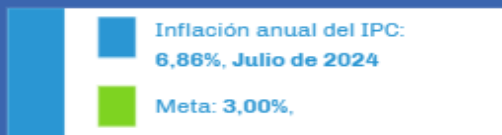
Esta emblemática institución se caracteriza por su gestión empresarial que alinea sus objetivos con el desarrollo humano sostenible, a través de sus alianzas estratégicas con organizaciones sociales y productivas, generando espacios que fomentan el desarrollo territorial, siendo esta institución una gran representación del desempeño financiero y social en Colombia.



"Al 31 de marzo de 2024, los ingresos consolidados ascendieron a \$10.1 billones de pesos, presentando un crecimiento del 12%, equivalentes a \$1.06 billones, con respecto al mismo periodo del año anterior"

Banco de la República y estabilidad financiera de Colombia

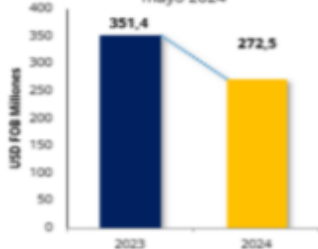
La estabilidad financiera es crucial para el crecimiento económico de un país, desempeña un papel fundamental en la estabilidad macroeconómica. Esta estabilidad influye directamente en el control de la inflación, generando un entorno de certidumbre económica, ya sea positiva o negativa, para la sociedad. Actualmente, la inflación ha mostrado signos de recuperación de manera efectiva.



Zonas francas y su aporte a la economía

Las zonas francas en Colombia contribuyen a la diversificación del mercado, la generación de empleo y la atracción de inversión extranjera, lo cual favorece el crecimiento y el desarrollo del país. Este tipo de entidades ofrece a las empresas colombianas atractivos beneficios tributarios que impulsan su crecimiento, fomentando la exportación de productos o servicios. Aunque presentaron una disminución del 22,5% en comparación con el mismo mes en 2023, las zonas francas siguen siendo entidades que fortalecen la economía colombiana.

Valor de las exportaciones de Zonas Francas mayo 2024



Las empresas en Colombia son entidades que impulsan el crecimiento económico, cultural y social de nuestro país. Promover un entorno ideal para el progreso empresarial y futuros emprendimientos es fundamental para tener una economía sólida y sostenible que, a su vez, atraiga inversiones que aporten al aumento del producto interno bruto (PIB), generando riquezas que permitan la financiación de proyectos de interés público y programas sociales para la comunidad.



Anexos

Figura 1. Reunión formal inicio del IV campamento de ciencias empresariales



Figura 2. Integración de estudiantes en el centro de formación los pomos



Figura 3. Visita empresarial Incolmotos YAMAHA



Figura 4. Visita Empresas Públicas de Medellín (EPM)



Figura 5. Normandía Centro Equino / Rionegro – Antioquia



Figura 6. Comuna 13 – Acompañamiento de personal de Casa Kolacho.



Figura 7. Lista de asistencia estudiantil. Asistencia de diferentes sedes del país como Tuluá, Nariño, Putumayo, Paz de Ariporo, Bogotá y Medellín.

UNIREMINGTON CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON							DO-FR-20
LISTADO DE ASISTENCIA Docencia.							Versión. 06
							Fecha. 26-07-2019
EVENTO:							
LUGAR:					HORA:		
FECHA (día/mes/año):							
No	CÉDULA	NOMBRE Y APELLIDOS	TELÉFONO	CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	DESCRIPCIÓN DE ASISTENTE	FIRMA
1	Carolina Camargo	1198 511442		3223177716	shaitokupolito22@gmail.com	Estudiante	[Firma]
2	Yiber Estiben Forero Ros	100655517		3125547214	Yiber.cricio4@gmail.com	Estudiante	Yiber Forero R.
3	Francy Benitez Alvarez	23937402		3142017730	francy2400@hotmail.com	Est	[Firma]
4	Vanesa Alexandra A	100562719		323254080	vanabrean3@gmail.com	Estudiante	Vanesa A.
5	Leidy Naithe Barrera K.	1031152784		3108595574	leidy.naithe.barrera20@hotmail.com	Est.	Leidy Barrera
6	Viloria Tirano	116548179		3105584470	viloria.tirano@gmail.com	Est	[Firma]
7	Fabian Neudo Vergara	1031169532		3113498891	Fabis6350@hotmail.com	Estudiante	Fabian V.
8	Yenny Alejandra Lopez	100000439		319252300	yalopez29394@msn.com	Estudiante	[Firma]
9	Jessica Jovani Marin C.	1116246657		310356407	lorani22@gmail.com	Estudiante	Jessica J.
10	Jonathan Invariety	87069483		3134165853	1985j.mathias@gmail.com	Estudiante	[Firma]
11	Karen Tatiana Gil T.	100694001		3184210101	tahavagil1391@gmail.com	Estudiante	[Firma]
12	Veron. 1988	207858406		3177081114	Veron.1988@hotmail.com	Estudiante	[Firma]
13	Alba Yury Zuniga	1004580802		3145155008	Yuriquitadiaz@gmail.com	Estudiante	Alba Yury
14	Cindy Grecia Corbis Tinea	1115857338		3112382100	cindigt985@hotmail.com	Estudiante	Cindy Salva
15	Magdely Jossiv Pérez Gómez	1115.852.531		3133787794	noily279ehd@gmail.com	Estudiante	[Firma]
16	Yenny Salcedo Africano	115864446		3105668236	salcedoyenny97@gmail.com	Estudiante	Yenny Salcedo
17	ECIR2 ACOSTA	30330363		3104065172	eciracost@gmail.com	Estudiante	[Firma]
18	Jonathan Mosquera P.	1130898422		3116440883	jhojanmela@gmail.com	ESTUDIANTE	[Firma]
19	Angie Mariana Silva García.	1007565851		3147514468	msilvago206@gmail.com	estudiante	Mariana Silva G.
20	Leidy Johana Rincón Rpo	1039761559		3207286611	leidy.rincon018@hotmail.com	estudiante	[Firma]
21	Angie Paola Martinez	1003369272		3116282630	Am38635@gmail.com	Estudiante	Angie Martinez
22	Juan Luis Contreras Casero	1067953260		3014193410	juanluis.contrerasc@gmail.com	Estudiante	Juan Luis Contreras
23	José Carlos Anieto Mina	1069502039		3045108235	jcoi105.1777@gmail.com	Estudiante	José Carlos A.
24	Pirola Chavez Alzate	10075334657		3173330377	pirola3301@hotmail.com	Estudiante	Pirola Ch. A.
25	Christian Alberto Ortega Monardo	100741012		3145215995	christianusuga2012@hotmail.com	Estudiante	Christian C.
26	Angeli Pereira	1116237402		305438207	natospina2007@hotmail.com	Estudiante	Angeli P.
27	Carolina Camilo Barrera	1020474070		3127578121	carolo.barrera021126@hotmail.com	Estudiante	Carolina B.
28	Camila Andrea Vergara	1001610115		3224025100	mla059221@gmail.com	Estudiante	Camila V.
29	Andrea David Tubero	1017271167		316910247	andradetubero@gmail.com	"	Andrea D.
30	Lizeth Sanchez Gonzalez	10859411984		3155374579	lizeth.196@gmail.com	"	[Firma]
31	Sonny Urcubari	1085899967		3163713050	sonnyurubari16@gmail.com	"	[Firma]
32	Andrea Trujillo M	1192916577		3017800501	trujandrea@gmail.com	Estudiante	Andrea TM
33							

Bibliografía

- Alarcon, J. C., & Gomez, G. A. (Mato de 2024). *ANALDEX*. Obtenido de <https://analdex.org/2024/08/02/informe-mensual-de-zonas-francas-mayo-de-2024/>
- Aramendia, G. Z. (2020). *Fundamentos de Marketing*. Editorial Elearning, S.L.
- Carasila, A. M. (agosto de 2008). Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000200014
- Colina, F., & Albites, J. (2020). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2415-09592020000100167&script=sci_arttext
- EMP. (21 de mayo de 2024). *Empresas Públicas de Medellín*. Obtenido de <https://www.epm.com.co/content/dam/epm/institucional/sala-de-prensa-epm/noticias-y-novedades/inversionistas/webcast-de-resultados-1t2024/informe-1T2024.pdf>
- Muñoz, L. D. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. . *Una revisión desde las tendencias contemporáneas*. Revista Innova ITFIP,6(1), 50-69.
- Pitre-Redondo, R. C.-Z.-P. (11 de Septiembre de 2021). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-46392021000100147&script=sci_arttext
- Prite, R., Builes, S., & Hernandez, H. (Septiembre de 2021). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-46392021000100147&script=sci_arttext#aff3
- República, B. d. (Julio de 2024). *Banco de la República*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inflacion-total-y-meta>
- Santos, M. d., & Claudio Alcala, J. T. (Junio de 2024). ESTANDARIZACIÓN DE PROCESO DE PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN. México: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar .