



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Informe Técnico Curso Economía Circular: innovando para la competitividad sostenible
Empresa Postobón S.A

Corporación Universitaria Remington.
Faculta de Ciencias Empresariales
Administración de Empresas
Tecnología en Gestión Pública

Paola Villa Londoño y Yudid Johanna Ordoñez Bolaños
Lina Villa – Docente de Economía Circular: Innovando para la competitividad sostenible
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

2024

Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
Marco conceptual y contextual	4
1. Descripción general de la empresa seleccionada	4
1.1. Descripción de la actividad económica	4
1.2. Cobertura en el mercado.....	4
1.3. Tamaño de la empresa	4
1.4. Productos o servicios principales	4
2. Descripción general de la empresa seleccionada	5
3. Diagnóstico de Sostenibilidad en Postobón S.A	5
Desarrollo e implementación del aprendizaje	8
1. Estrategia de Sostenibilidad y economía circular Postobón S.A	8
2. Postobón y sus metas frente al reciclaje.....	9
Figuras y tablas	12
Conclusiones.....	13
Referencias.....	15

Resumen

Cada día es más evidente que el modelo económico lineal tradicional basado en extraer, fabricar, usar y desechar no es sostenible a largo plazo. La producción masiva de bienes de consumo ha llevado a un aumento significativo en la generación de residuos y la destrucción de recursos naturales. La economía circular ha surgido como alternativa innovadora y sostenible para abordar los desafíos ambientales, ya que se centra en la reutilización y reciclaje de productos, materias primas y desechos, con el objetivo de reducir al mínimo el desperdicio y maximizar la eficiencia de los recursos.

En el presente informe correspondiente al trabajo de grado del curso: Economía Circular - innovando para la competitividad sostenible, se desarrolló un diagnóstico a Postobón S.A., una de las principales empresas en Colombia, pionera en la implementación de estrategias de economía circular en la industria de bebidas.

Uno de los mayores logros de Postobón en este sentido ha sido la reutilización de empaques Tetrapak, tradicionalmente, estos empaques eran difíciles de reciclar debido a la complejidad de sus materiales. Sin embargo, Postobón ha desarrollado un sistema innovador de recolección y reciclaje de empaques Tetrapak, convirtiéndolos en nuevos productos y reduciendo así su impacto ambiental.

Palabras clave

Economía circular, Materias primas, Reutilización, Empaques, Impacto ambiental

Marco conceptual y contextual

Utilizando los conocimientos adquiridos en el curso Economía Circular: innovando para la competitividad sostenible, en este informe técnico daremos una mirada detallada a Postobón S.A., para luego crear una descripción y diagnóstico general de la empresa en relación con las acciones implementadas asociadas con el desarrollo sostenible y la economía circular.

1. Descripción general de la empresa seleccionada

1.1. Descripción de la actividad económica

Postobón es una compañía especializada en la fabricación y comercialización de bebidas. Cuenta con 111 años de historia y hoy en día es una de las empresas más representativas de Colombia por su tamaño, liderazgo y aporte al desarrollo del país.

1.2. Cobertura en el mercado

Postobón tiene presencia comercial en todo el territorio colombiano, y ha expandido su operación a otros países de América Latina, como Panamá, Ecuador, Perú y Venezuela. La empresa también exporta sus productos a otros mercados alrededor del mundo

1.3. Tamaño de la empresa

Postobón es una empresa grande, cuenta con 66 sedes entre plantas de producción y centros de distribución, los cuales le permiten llegar al 90% del territorio nacional. Su talento humano asciende a cerca de 12.000 personas.

1.4. Productos o servicios principales

Postobón es la empresa de bebidas líder en Colombia que ofrece a los consumidores una experiencia única gracias a la variedad de productos y sabores, por lo que siempre encontrarás una bebida para cada ocasión. Algunos de los productos más relevantes son: Gaseosas, bebidas con fruta, aguas, bebidas de nueva generación y cervecería

2. Descripción general de la empresa seleccionada

Representantes de 197 países se reunieron este fin de semana en el marco de la Asamblea de Naciones Unidas para adoptar los objetivos de Desarrollo Sostenible, un paso adelante frente a los ya conocidos Objetivos de Desarrollo del Milenio y que se trabajarán como un compromiso global durante los próximos 15 años.

Entre estos aspectos se destacan, asegurar patrones de consumo sostenible, tomar acciones urgentes para combatir el cambio climático y reducir la desigualdad adentro y entre los países. El secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon invitó a los líderes mundiales a potenciar su compromiso con esta nueva agenda de desarrollo. Postobón, como empresa comprometida con la sostenibilidad, celebra este acontecimiento y mantendrá su compromiso de trabajo para aportar al desarrollo que el planeta se merece

A continuación, se presentará el diagnóstico realizado a la compañía Postobón S.A en términos de Sostenibilidad, economía circular y/o objetivos de desarrollo sostenible.

3. Diagnóstico de Sostenibilidad en Postobón S.A

Postobón S.A, como una de las empresas líderes en el sector de bebidas en Colombia, ha logrado adaptarse a los cambios del entorno, incluyendo la creciente preocupación por el impacto ambiental de las empresas y la necesidad de adoptar prácticas sostenibles en su operación. En la cadena de valor se generan residuos que surgen de procesos como el uso de materias primas y su transformación en productos, los embalajes para su conservación, la publicidad impresa, la distribución y, por supuesto, al final del ciclo de vida de los productos, con los envases y empaques después de su consumo.

En este sentido, la empresa ha desempeñado un papel fundamental en la promoción de la economía circular. La implementación de estrategias de reciclaje de envases, la reducción del uso de plásticos de un solo uso y la promoción de la economía circular en toda la cadena de valor son algunas de las acciones que han sido lideradas por directivos y empleados de Postobón. Además,

la empresa ha establecido alianzas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para ampliar el impacto de sus iniciativas y fomentar una cultura de sostenibilidad en la sociedad colombiana.

La compañía cuenta con un programa de Economía Circular que busca la reducción, reutilización y reciclado de materiales, bajo tres estrategias:

1) Ecodiseño de Envases y Empaques (EyE): Busca el aligeramiento, la circularidad y la sustitución de los materiales utilizados en los envases y empaques. Hasta 2021, los proyectos de ecodiseño de envases y empaques permitieron reducir el uso de 6.719 toneladas de materiales vírgenes. La estrategia promueve envases y empaques circulares, con botellas 100% reciclables, hechas 100% con material reciclado, como la botella Eco pack de Agua Cristal.

2) Fortalecimiento de la cadena de aprovechamiento: Desarrolla proyectos de logística inversa, la recolección selectiva y la captación en puntos de entrega de materiales bajo criterios de innovación e inclusión social. Cuenta con 22 proyectos e iniciativas que evitaron la disposición en rellenos sanitarios y ecosistemas naturales de 132.369 toneladas de residuos posconsumo de las cuales, 55.556 fueron gestionadas directamente por Postobón gracias a programas como FARO Postobón (Fortalecimiento a Asociaciones de Recicladores de Oficio), que genera valor compartido en su gestión de la responsabilidad extendida como productores.

3) Educación y sensibilización en economía circular: Educa a los ciudadanos sobre asuntos relacionados con economía circular, para que comprendan la relevancia de la separación de los materiales aprovechables. En sus medios de comunicación la empresa desarrolla contenidos que educan y sensibilizan. En 2021 publicó 382 contenidos en redes sociales y sitios web, los cuales fueron vistos por 9,3 millones de personas, enfatizando en la correcta separación de residuos.

En este sentido, el diagnóstico realizado a Postobón S.A ha revelado que la compañía ha implementado diversas iniciativas para reducir su huella ambiental, como la optimización del uso de recursos naturales, la reducción de emisiones de CO₂ y la gestión eficiente de residuos. En cuanto a la economía circular se ha evidenciado que la empresa ha implementado estrategias para cerrar el ciclo de vida de sus productos, promoviendo la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos. Un claro ejemplo y del que se hablara en este trabajo es el programa Mi Pupitre que

la compañía ha puesto en marcha, incentivando a los consumidores a reciclar los empaques Tetrapak para la elaboración de piezas de mobiliarios escolares.

Desarrollo e implementación del aprendizaje

En el marco de la estrategia de sostenibilidad las organizaciones enfrentan un gran reto en la incorporación de prácticas sostenibles en los procesos de adquisición de materias primas, bienes, productos y servicios amigables con el medio ambiente y que fomenten un modelo de economía circular. Al priorizar la adquisición de insumos que sean compatibles con este modelo, las organizaciones no solo reducen su huella ecológica, sino que también pueden obtener beneficios económicos a largo plazo. Es un enfoque que promueve la eficiencia en el uso de recursos, minimizando costos y aumentando la competitividad.

La transformación hacia una economía más sostenible es una responsabilidad compartida que requiere el compromiso de todos los actores involucrados, desde las empresas hasta los consumidores, y aunque el camino puede ser desafiante, los beneficios que aporta son indiscutibles.

1. Estrategia de Sostenibilidad y economía circular Postobón S.A

La empresa Postobon busca con su iniciativa de reciclaje conscientizar a la población sobre el gran problema que representa los residuos en nuestro medio ambiente, mediante sus diferentes programas tales como mi pupitre postobon programa que inicio en el año 2014 donde gracias a esta iniciativa no solo esta contribuyendo a hacerle frente al cambio climático si no que también esta dando su aporte a la economía apoyando a más de 8.000 recicladores, gracias al reciclaje se esta cooperando con los centros educativos de escasos recursos pues con el material reciclado se elaboran pupitres escolares que se donan a instituciones educativas de escasos recursos para así apoyar la educación de nuestros niños y niñas en nuestro país.

El mobiliario escolar elaborado a partir de tetra pak presenta múltiples beneficios, tanto ecológicos como sociales. En primer lugar, el uso de un material que de otra forma podría terminar en vertederos, ayuda a reducir la huella ambiental, contribuyendo a la disminución de residuos plásticos y promoviendo una cultura de reciclaje dentro de la comunidad educativa. Además este tipo de mobiliario es relativamente ligero y resistente, lo que lo convierte en una opción práctica para las aulas, facilitando su movilidad y adaptabilidad según las necesidades específicas de los estudiantes y docentes.

Postobón con su programa de economía circular está apoyando 22 proyectos de fortalecimiento en 17 departamentos. Además, con el material reciclado de PET polietileno tereftalato que es un tipo de plástico comúnmente utilizado en envases y botellas de gaseosa además de ser 100% reciclables, están desarrollando botellas como las de agua cristal que son 100 % recicladas es decir botellas de otras botellas.

Postobon como empresa le esta apostando a una economia sostenible que contribuya no solo a su crecimiento si no tambien a mejorar el impacto climatico y asi contribuir a la sociedad.

2. Postobón y sus metas frente al reciclaje

METAS DE POSTOBÓN EN SOSTENIBILIDAD

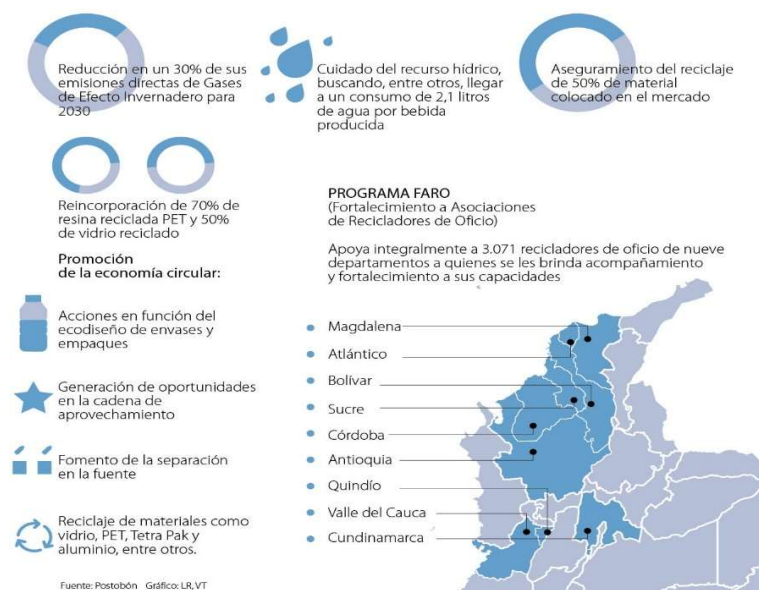


Figura 1- Metas de postobón en sostenibilidad

Postobon por medio de su programa mi pupitre han logrado darle un uso a las cajas de tetra pack, estas cajas recicladas las han transformado en mobiliario escolar, han entregado mas de 41.000 pupitres en 151 instituciones educativas publicas cada pupitre de estos es elaborado con 1.000 cajitas de tetra pak que ya no estaran contaminando nuestro medio ambiente y asi ayudar a detener el cambio climatico.

Se estima que en el país se recicla 12 millones de toneladas de basura anualmente de los cuales solamente es reciclado el 17 % de los residuos, se generan unas 700.500 toneladas de envases y empaques plásticos de los cuales solo el 30% es reciclado en nuevos empaques. El porcentaje de residuos reciclables y de nueva utilización en Colombia es de 14,46% del total de los residuos sólidos. Los más reciclados son el papel y el cartón.

La compañía de Postobón emplea el 46% del material reciclado, pero está fijando su meta en usar el 70% del material reciclado de PET para este 2024 para así seguir creciendo con su programa y ayudar a nuestro planeta, el compromiso que está teniendo esta compañía para detener el cambio climático es ejemplar y de apreciar pues no solo está fijando metas más altas a la hora de reciclar si no que esto nos lleva a una mayor contribución económica, cultural y social.

El reciclaje es un punto crucial para detener el impacto climático. Así mismo se debe dar el valor e importancia que esto amerita, por medio de las practicas del reciclaje se disminuye la huella de carbono y nos ayuda a preservar nuestro planeta y sus recursos que son invaluable para la existencia humana.

Postobón como compañía tienen su propio sistema de recolección y tratamiento del material reciclado que se da de la siguiente manera:



Figura 2 - ¿Cómo se recicla un tetra pak?

De esta manera se logra un crecimiento y desarrollo económico y social que deja huella frente al impacto climático en nuestro planeta, se debe seguir trabajando de la mano de los diferentes sectores económicos y social de nuestro país, para que la sociedad se eduque y se haga consiente del daño que hace con cada botella, papel, pitillo desechado en las calles y drenajes que todos debemos aportar nuestro grano de arena para mejorar y cambiar el destino de nuestra ecosistema donde todos nos beneficiamos.

“RECICLAR ES UN ACTO DE AMOR POR LA TIERRA”

Figuras y tablas

Figura 1- Metas de postobón en sostenibilidad	9
Figure 2 - ¿Cómo se recicla un tetra pak?	11

Conclusiones

- La economía circular se basa en el principio de reducir, reutilizar y reciclar los materiales y productos, en contraposición al modelo tradicional de economía lineal, en el que los recursos se extraen, se utilizan y se desechan. Este enfoque busca minimizar el impacto ambiental de las actividades humanas, promoviendo la eficiencia en el uso de los recursos y la reducción de residuos.
- Uno de los principales beneficios de la Economía Circular es su capacidad para fomentar la innovación. Al redefinir la manera en que producimos y consumimos bienes, se abren nuevas oportunidades para el desarrollo de productos y servicios más eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Las empresas que adoptan prácticas circulares pueden diferenciarse en el mercado, atraer a consumidores conscientes y reducir sus costos operativos a largo plazo.
- Para Postobón y otras empresas que buscan adoptar la economía circular, el futuro se presenta lleno de oportunidades y desafíos. A medida que la sociedad se vuelve más consciente de la necesidad de una economía más sostenible, las empresas que lideran el cambio hacia la circularidad tendrán una ventaja competitiva en el mercado.
- La adopción de la economía circular por parte de Postobón ha demostrado ser beneficiosa tanto para la empresa como para el medio ambiente. Al optimizar el uso de los recursos y reducir los residuos, la empresa ha logrado mejorar su eficiencia operativa y su reputación entre los consumidores conscientes.
- Postobón ha incursionado en el desarrollo de nuevos productos y procesos que se alinean con los principios circulares, demostrando que la sostenibilidad no solo es un imperativo ético, sino también una oportunidad para la innovación. Esto no solo permite a la empresa mantenerse competitiva en un mercado en constante evolución, sino que también puede inspirar a otras organizaciones a seguir su ejemplo.

- La colaboración entre diferentes sectores de la sociedad, incluidos consumidores, gobiernos y otras empresas, es esencial para crear un ecosistema propicio que favorezca esta transición hacia la sostenibilidad. Por esta razón es fundamental que Postobón continúe trabajando en campañas de educación y sensibilización para informar al público sobre los beneficios de la economía circular y con su participación puede potenciar el impacto de estas iniciativas.

- La reutilización de empaques Tetra Pak por parte de empresas como Postobón representa un enfoque innovador y responsable hacia la sostenibilidad. Esta práctica no solo contribuye de manera significativa a la reducción de residuos, sino que también promueve un ciclo de vida más sostenible para los productos que se consumen diariamente.

Referencias

- Arenales, J. V. (2022a, septiembre 7). Postobón invierte "50 millones en mobiliario escolar mediante programa Mipupitre. *Diario la República*.
<https://www.larepublica.co/empresas/postobon-invierte-150-millones-en-mobiliario-escolar-mediante-programa-mipupitre-3442144>
- Arenales, J. V. (2022b, septiembre 7). Postobón invierte "50 millones en mobiliario escolar mediante programa Mipupitre. *Diario la República*.
<https://www.larepublica.co/empresas/postobon-invierte-150-millones-en-mobiliario-escolar-mediante-programa-mipupitre-3442144>
- Arévalo, N. M. (2022, 20 enero). «Nuestras metas de negocio en Postobón están asociadas a la sostenibilidad». *Diario la República*. <https://www.larepublica.co/empresas/nuestras-metas-de-negocio-en-postobon-estan-asociadas-a-la-sostenibilidad-3289480>
- Economía circular: definición, importancia y beneficios | Temas | Parlamento Europeo*. (s. f.).
Temas | Parlamento Europeo.
<https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>
- Historia | Postobón*. (s. f.). <https://www.postobon.com/la-compania/la-historia>
- MiPuPitre Postobón | Postobón*. (s. f.). <https://www.postobon.com/sostenibilidad/mipupitre-postobon>
- Postobón – Informe de sostenibilidad 2023*. (s. f.). <https://informe2023.postobon.com/>
- Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. (2024, 24 julio). Economía Circular: qué es, principios, objetivos, beneficios y ejemplos. *Responsabilidad Social Empresarial y*

Sustentabilidad. <https://responsabilidadsocial.net/economia-circular-que-es-principios-objetivos-beneficios-y-ejemplos/>

Postobón – Informe de sostenibilidad 2023. (s. f.). <https://informe2023.postobon.com/>