

**Flores: Principal tono de la melodía del comercio.  
Empresa: Los jardines de Lili.**

Corporación Universitaria Remington.  
Administración de Negocios Internacionales.  
Flor Marlen Avila.

Karen Liliana Montilla Mora.  
Flor Marlen Avila..  
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.  
2024.

## **Dedicatoria**

A Dios primeramente, a mi madre Floralba Suarez, por su amor, constante apoyo y dedicación, por ser mi roca en todos los aspectos de mi vida y carrera, sin su apoyo familiar y moral hubiese sido imposible llegar hasta aquí y cumplir cada uno de estos logros, no tengo palabras para describir tanto amor desbordante y tanto agradecimiento junto, eres mi más grande ejemplo el ser más fuerte y amoroso que conozco. Te amo



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

**Agradecimientos**

Gracias a todos y cada uno de los docentes que acompañaron mi carrera fortaleciendo mi academia especialmente a la Docente Flor Marlen Avila por sus enseñanzas, gracias por su esmero y dedicación a su labor, es un honor para mí, haber podido contar con su guía académica y enseñanza única en verdad.

## Tabla de Contenidos

<b>Resumen.....</b>	<b>3</b>
<b>Marco conceptual y contextual.....</b>	<b>4</b>
<b>Creación de Empresa: Los jardines de Lili.....</b>	<b>5</b>
<b>A quien va enfocada la venta de nuestro producto según el reconocimiento de nuestro entorno?.....</b>	<b>5</b>
<b>Necesidades de mercado, local, regional, nacional e internacional para proyectar la Comercialización de Flores de Jardines de Lilith.....</b>	<b>9</b>
<b>FLUJOGRAMA DE COMERCIALIZACION DE FLORES DE JARDINES LILITH.....</b>	<b>14</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>15</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

### **Resumen**

Colombia es un estado social de derecho en el cual la economía se maneja por medio de diferentes tipos de mercadeo estos llegan a ser mecanismos Mediante los cuales se adecuan y llegan a corresponder la diferentes ofertas y demandas de quienes habitan dicho estado esto sirve para lograr una estimulación y dinamización sobre el comercio activando nuevas demandas para esto se tiene en cuenta en este trabajo lo mencionado anteriormente ya que por medio de estas herramientas vamos a poder establecer la manera en que podemos integrar y llevar a cabo la creación de una empresa de comercialización de flores y plantas ornamentales que pueda llegar a crecer no solamente a nivel municipal distrital nacional sino también internacionalmente ya que actualmente en nuestro país y en el 95% del mundo el producto de las flores y plantas ornamentales tienen una influencia bastante alta en nuestra economía actual.

Dicho lo anterior se debe entender de forma Clara y precisa que para que este proyecto se lleve a cabo se debe crear en equipo una infraestructura que fortalezca el proyecto en diferentes áreas para este caso tendremos áreas como ventas y comercialización labores culturales cosechas áreas administrativas y nuestra mano de obra que van a hacer los trabajadores que van a lograr llevar a cabo todo el proceso manual del cultivo y procesamiento de nuestro producto para la empresa que estamos desarrollando en dicho trabajo.

Con la creación de dicha empresa se quiere lograr desarrollar una atención integral basada en el respeto y la confianza de los clientes porque podemos destacar el objeto de comercio de este proyecto de esta manera, también es importante mencionar que debemos tener en cuenta que se debe llegar a ofrecer a los clientes la flor de más alta calidad para poder extendernos en el comercio a nivel nacional e internacional dándole un nacimiento específico a Nuestra Empresa es aquí donde los clientes van a encontrar los productos y servicios que requieran de nosotros teniéndolos en cuenta como la mejor opción para poder satisfacer diferentes sus necesidades para la creación y expresión de emociones.

### **Palabras clave**

(Flores, Comercio, Empresa, Emprendimiento, trabajo en equipo)

### **Marco conceptual y contextual**

Facatativá Cundinamarca es uno de los municipios más amplios y más controvertidos de Cundinamarca actualmente y cuenta con una cantidad exorbitante de habitantes Su economía se basa en agricultura ganadería pecuaria comercial diferentes tipos de servicios actividades provenientes de los medios tecnológicos políticos y ecológicos y una de sus principales fuentes económicas es el sector floricultor a medida que Facatativá crece y con ello crecen las demás ciudades aledañas al municipio la sociedad va generando diferentes tipos de exigencia junto con la creación de nuevas costumbres culturales introducidas y traídas de tiempos anteriores en los hallazgos históricos de nuestro país y que hoy por hoy toman una relevancia singular ya que se ha tenido en cuenta los últimos años el gusto especial por decorar con flores naturales y mejorar diferentes espacios internos y externos para llegar a crear diferentes tipos de eventos culturales o para ser usados en la comodidad de la vida personal de cada uno de los habitantes en diferentes climas y lugares del país basándose en la utilización de diferentes variedades de flores.

De esta manera la creación de esta empresa busca no solamente crear un producto de calidad sino también llegar al mercado local regional e internacional donde se pueda llegar a propiciar un abastecimiento que facilite la economía para que puedan acceder a nuestro producto diferentes empresas y personas naturales que tengan sus emprendimientos y centros de decoración y de actividades culturales cómo los eventos de banquetes, matrimonios, primeras comuniones y demás en los que se pueda llegar a usar nuestro producto además de esto es importante tener en cuenta que se debe especificar la manera en que el producto llegue al cliente y la respuesta a la cantidad que éste necesite logrando abastecerlo de forma completa.

Históricamente Colombia es el segundo país productor mundialmente en el sector floricultor y su participación Es aproximadamente del 14% actualmente hay más de 7000 hectáreas concentradas en la sabana cerca a Bogotá y en Antioquia de esta manera Colombia se cataloga como un país el cual exporta aproximadamente el 97% de producto en el área del sector floricultor ofreciendo miles de variedades de flores pero aún así sigue siendo pequeña su exportación.

En Facatativá existen varias comercializadoras de flores sin embargo este no es un impedimento para crear nuestra Empresa ya que el mercado es bastante amplio y se puede acceder a él fácilmente ofreciendo nuestro producto desde pequeños emprendedores a diferentes mercados en el área andina y de la sabana de Bogotá.

Así las cosas la creación de esta empresa nos podrá permitir brindar diferentes servicios a nuestros clientes efectividad seguridad y compromiso para con ellos y con el producto que se les va a brindar en este caso estaremos hablando de diferentes variedades de flores en diferentes tamaños cantidades y calidades que sean establecidas bajo el parámetro de un proceso de crecimiento y elaboración oportuna y con los mejores productos insumos para lograr un producto final específico y para que este producto también alcance diferentes niveles de rentabilidad.

Para lograr todo lo anterior basamos nuestra Empresa en un modelo de Liderazgo mediante el cual se logre llegar a los objetivos por medio de este estableciendo características especiales dentro de la empresa que permitan elegir a las personas que puedan llevar a cabo los procesos mediante los cuales se va a llevar a cabo la producción de nuestro producto de forma eficaz rápida ordenada y amigable.

### **Creación de Empresa: Los jardines de Lili.**

**A quien va enfocada la venta de nuestro producto según el reconocimiento de nuestro entorno?.**

Nuestro producto va dirigido desde los pequeños compradores que deseen comprar un tallo o una flor individual hasta aquellos que deseen comprar al por mayor y en cantidades exorbitantes debido a que las flores están dedicadas a todas las personas en general y a todos los eventos en general Colombia es un estado en el cual se hacen varias celebraciones

anualmente razón por la cual tendremos como futuros compradores a diferentes habitantes que hagan parte de eventos como banquetes, matrimonios, primeras comuniones, ferias y fiestas municipales, reinados de belleza, congregaciones religiosas, entre otras que nos podrán permitir llegar a este modelo de venta ya que el objetivo de estas celebraciones es generar alegría e inversión en el público en general razón por lo cual las flores son productos muy utilizados para lograr impresionar y llegar a conseguir la emoción y satisfacer la necesidad específica de cada uno de nuestros clientes.

A continuación hablaremos de diferentes eventos anuales de nuestro país mediante los cuales podemos acceder a llegar a vender nuestro producto de manera unánime por ejemplo en Colombia en diferentes municipios y en todos los meses del año se celebran diferentes ferias ganaderas y este es un mercado abierto por medio del cual los ganaderos de diferentes regiones se exponen lo mejor de su ganado y por medio de esta exposición usan diferentes temáticas de flores para poder llegar al público y estremecer a las gradas con sus bovinos razón por la cual es un potente futuro comprador en nuestro negocio además de esto es importante destacar la artesanía anual de nuestro país donde también se vende nuestro producto y accede al área comercial lo que quiere decir que nuestro producto puede llegar desde los pequeños hogares hasta los más grandes lugares del mundo (Giraldo, 2019).

### **Análisis del problema que debe entrar a resolver la empresa Jardines de Lilith.**

Para este caso actualmente muchas de las empresas que se dedican al sector floricultor en el departamento de Cundinamarca no tienen prioridad de venta a los pequeños consumidores es decir que estas empresas ya tienen compradores y clientes que llevan sus

productos en forma de masa exorbitante por lo cual no tienen ventas a los pequeños emprendedores o a quienes manejen una pequeña floristería o manejen flores para pedidos de eventos especiales como se mencionaba anteriormente esto genera una inconformidad y genera una pérdida exponencial de los clientes que aunque no compran masas exorbitantes si pueden convertirse en clientes fijos para una empresa que está iniciando en el mundo del sector floricultor, además de eso genera una inseguridad al cliente ya que este considera y llega a creer que no puede tener acceso al producto de forma rápida eficaz y fácil como los clientes grandes.

Así las cosas, es importante incluir un servicio al cliente en el cual se haga una mezcla de la mercadotecnia para poder llegar a estos clientes y que ellos se sientan satisfechos con cada uno de los productos y servicios que se les otorgue ya que cuando una empresa está en crecimiento y para que esta se sostenga es importante siempre que estas empresas vendan y entreguen un servicio con el cual el cliente se sienta satisfecho ya que la satisfacción de este atrae muchos más clientes.

Para llegar a lograr que esta empresa escale a niveles locales regionales y nacionales y para que esta pueda llegar a abastecer la cantidad de clientes que se espera es importante también considerar la sociedad con otras empresas del mismo monto o que en este caso nos ofrezcan un servicio con el que podamos llegar a trabajar juntas para crecer el negocio sin que esto afecte nuestra empresa directamente y que nos entreguen proyectos con los cuales nosotros podamos llegar a establecer diferentes iniciativas de productividad desde cada cadena de valor individual.

También es importante tener en cuenta cada uno de los productores y abastecedores de los fertilizantes e insumos que se van a utilizar para llegar a cultivar los productos además de estos se van a tener en cuenta todo lo relativos al embalaje en este caso los llamados capuchones y empaques que son claves para la conservación de cada uno de los productos y variedades en específico en las cuales hay que trabajar de manera idónea en la empresa de Jardines de Lili ya que estos llegan a ser los soportes para el área de la logística y se convierten en una fortaleza para el negocio debido a que la flor es un producto que se puede maltratar con facilidad y puede obtener desventaja frente al cliente teniendo en cuenta este tipo de situación. (Ceniflores, 2021)

### **Objetivos**

**Objetivos generales:** Determinar posibilidad de establecer una empresa floricultora en el municipio de Facatativá.

### **Objetivos específicos.**

1. Analizar y establecer las necesidades de mercado, local, regional, nacional e internacional para proyectar la Comercialización de Flores de Jardines de Lilit.

2. Establecer las condiciones de la oferta de flores, para conocer el perfil competitivo de las Flores y Follajes.
3. Evaluar los catálogos de productos, como medida para conocer señales y expectativas del mercado para decidir los medios para la comercialización.
4. Analizar los aspectos técnicos relacionados al tamaño, la localización del proyecto y la tecnología para la comercialización.
5. Establecer los recursos necesarios para la inversión del proyecto.

**Necesidades de mercado, local, regional, nacional e internacional para proyectar la Comercialización de Flores de Jardines de Lilith.**

En el caso de las necesidades de los mercados locales regionales nacionales e internacionales podemos llegar a establecer diferentes áreas en las que se puede implementar la comercialización de nuestro producto en este caso las flores las flores se encuentran en todas las áreas sociales y culturales de nuestro país y del mundo Así que en cuanto a los estratos económicos se pueden encontrar y se pueden consumir como producto finalizado tanto en el estrato 1 como en el 2, 3, 4, 5 y los demás que lleguen a ser existentes etcétera.

Con respecto de las creencias religiosas y morales de nuestro país las flores marcan su importancia ya que para todas las celebraciones litúrgicas y demás en el país se utilizan como una manifestación y en diferentes conmemoraciones de actos específicos.

Con respecto de los valores sociales se tiene en cuenta que las flores También tienen un alto valor ya que a través de estas las personas y los habitantes que compran el producto pueden manifestar sentimientos de amor agradecimiento felicitaciones condolencias entre otras áreas referentes a su vida personal laboral intelectual y demás.

Referente a los beneficios que ofrece para la satisfacción de las necesidades de nuestra sociedad se puede establecer que las flores se utilizan para aromatizar ambientes Jardines preparación de fragancias que además se convierten en perfumes y además de esto se utilizan de manera medicinal en este caso podemos hablar del polen de las flores que resulta ser utilizado en áreas de medicina naturista y tradicional.

A continuación, describiré y caracterizaré el servicio que ofrecerá Jardines de Lili a sus clientes:

Jardines de Lili le entregará al mercado local regional nacional e internacional un catálogo con una variedad extensa de flores en grandes y pequeñas cantidades lo que quiere decir que lo podrán adquirir mayoristas y minoristas desde un bouquet de flores que llega a tener 40 o 45 tallos hasta grandes camiones con cantidades específicas de producto.

Los fines a los cuales o productos a los cuales se va a destinar especialmente la empresa Jardines de Lili son los pompones y las rosas ya que se requiere ganar fama en el ámbito internacional de las Flores teniendo en cuenta que estos dos productos son unos de los más llamativos y especiales ante los consumidores internacionales por su alta calidad belleza coloridos diferentes variedades y tamaños lo que nos permite como país ocupar el segundo lugar después de Holanda en la producción de flores sin embargo Jardines de Lili también tendrá catálogos de otros productos pero su enfoque principal se hará en pompón y rosas

de esta manera la empresa se encargará de ofrecer todos y cada uno de sus productos en buen estado y calidad para posicionarse en el mercado global.

Los clientes contarán con un valor agregado de nuestro producto ya que disfrutarán al momento de realizar su compra de una calidad especial economía puntualidad y además de esto una satisfacción exigente para que estos puedan continuar comprando nuestro producto en Jardines de Lilith.

Además de esto Jardines de Lilith se encargará de ofrecer otro tipo de servicios complementarios al servicio central tendremos buqueteras especializadas en donde los clientes puedan solicitar la decoración de sus arreglos florales con bases musgo, arcilla, cajas decoradas, papel celofán y detalles y regalos en específico que requieran de la utilización de un 90% del producto floricultor establecido y producido por Jardines de Lilith.

Frente al uso de este producto como lo hemos establecido anteriormente serán utilizadas para decoración para llegar a aromatizar lugares y todo tipo de eventos serán utilizadas de manera individual por diferentes personas familias grupos sociales en específico y empresas que requieran del servicio floricultor.

Dicho lo anterior es importante mencionar que existen unas normas de carácter legal que se llevan a cabo para poder comercializar las flores y que a través de la floricultura colombiana optimiza No solamente el uso de los recursos sino también una exportación correcta del producto que no afecte a los exportadores e importadores esto requiere que se lleve a cabo por medio de un desarrollo sostenible se debe tener en cuenta que instituciones como el ICA son las encargadas de verificar que todos los productos que se vendan en el

área del servicio floricultor sean productos de buena calidad y que no contengan ninguna patología o enfermedad que pueda llegar a afectar las exportaciones o los cultivos de otros pequeños consumidores o de grandes empresas.

Ahora respecto de la comercialización de cada uno de los productos producidos por Jardines de Lili se va a tener en cuenta inicialmente los mercados más cercanos en este caso los mercados locales y regionales Mediante los cuales la empresa contará con diferentes infraestructuras modernas en cada una de sus instalaciones que le permita brindar a cada uno de sus clientes un buen ambiente con ventajas competitivas ambientes social y que producto de ventaja llegue a ser a largo plazo además de esto se puede llegar a ofrecer inicialmente a los clientes un menor precio para ir ganando espacio en el mercado regional lo que mostrará una alta importancia frente a otras empresas que vendan el producto un poco más costoso las entregas de cada uno de estos productos se realizarán a través de entrega directa por intermedio de los mensajeros y conductores de la empresa y la publicidad para estos productos se hará por medio de redes sociales medios de comunicación y prensa en este caso se utilizará un presupuesto para mantener activas las redes sociales tanto como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Tik Tok, entre otras donde podamos ofrecer nuestro producto por medio de publicidad paga y donde podamos tener acceso a compras inmediatas virtuales por parte de los clientes.

Dicho lo anterior es importante establecer que este proyecto inicialmente se estima para llegar a vender al menos 6,500 cajas de flores con una estrategia de crecimiento a largo

plazo y un incremento del 15% que se va a realizar de forma anual, se debe tener en cuenta que cada una de las cajas de flores cuenta con un aproximado de 50 a 60 tallos.

Para lograr a conseguir esto se tiene que establecer una producción estricta del producto bajo la disponibilidad de los insumos que van a ser utilizados ya que son la materia prima utilizada para poder llegar al producto final de alta calidad partiendo con el conocimiento de líderes especializados en el tema de control cultural biológico químico etológico y demás para poder conseguir un producto final que tenga un 100% de resultado positivo así contaremos con flores seleccionadas directamente en los cultivos y que no sean llevadas a la venta después de ser cortadas de más de tres días ya que esto afecta la calidad de la flor lo que se busca es entregar el producto de forma inmediata y no más de 24 a 48 horas después de ser cortado y sacado y procesado del cultivo.

La Macro-localización estará fundamentada en cubrir inicialmente cada uno de los mercados del departamento de cundinamarca que no hayan sido abastecidos por nuestros productos teniendo en cuenta el precio la durabilidad y demás ventajas que ofrecerá nuestro producto final y el proceso de mi micro-localización se tendrá en cuenta enfocándolo en el municipio de Facatativá para que los clientes locales puedan acceder fácilmente al producto.

## FLUJOGRAMA DE COMERCIALIZACION DE FLORES DE JARDINES LILITH



### **Conclusiones**

He llegado a la conclusión de que existe una identificación específica y una convicción de cada una de las actitudes necesarias para llegar a lograr este proyecto de empresa que es tradicional en la región en este caso Jardines de Lili Además de eso se requiere de nuevas creaciones y maneras de llegar a poner a prueba a cada una de las características que deberán tener los líderes que van a ser administradores de esta empresa entre las cuales deben destacarse la capacidad de ser proactivos pacientes persistentes trabajadores en equipos creativos eficientes y recursivos.

Otra de las cosas que resulta importante destacar es la importancia de llegar a estudiar los mercados locales regionales nacionales y además internacionales en cuanto a la demanda de flores para ello es importante establecer la importancia de obtener clientes fijos ya que sin esto el proyecto no podría establecerse de manera fija.

También he llegado la conclusión de que para poder llegar a propiciar el encadenamiento hacia la calidad organización calificación y capacitación de pequeños cultivadores se debe llegar a buscar un manejo Social para territorios que no sean urbanos es decir que estos sean Rurales para llegar a conseguir el producto deseado y que además le dé la oportunidad a las personas de las áreas Rurales de acceder a estos empleos para que esto ayude a eliminar la situación de pérdida de ingresos y el tema de la creciente pobreza actual en nuestro país.

Es aquí donde se llega a la comprensión final de que esta idea de empresa no solamente prevé una manera económica de generar estrategias ante el comercio sino también muestra

cada una de las aplicabilidades de los conceptos que fueron adquiridos en esta carrera para establecerlos en nuestra sociedad actual.

### **Referencias**

- Ceniflores. (2021). *La situación actual de las flores en Colombia*. Obtenido de Sabia usted que Colombia cuenta con mas de 600 especies de flores?
- Giraldo, D. F. (2019). *La industria de las flores en Colombia y su problemática en el desarrollo logístico con relación a otros países del mundo*. Obtenido de Universidad Nacional Abierta y a Distancia.