



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Planes de Mejora en Sistema de Almacenamiento en Colombia en el año 2023

Corporación Universitaria Remington.
Ciencias Administrativas
Administración en Negocios Internacionales

Julián Adolfo Bañol Cañas, Cedula de Ciudadanía 4517567

Tutor Trabajo de grado: César Augusto García Mosquera. Magíster en Administración
Económica y Financiera.

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2023.

Dedicatoria

Dedico este proyecto primero a Dios que me dio las fuerzas cuando pensé no seguir, a mis padres que con sus palabras de cariño y amor fueron fundamentales, a mi hija que en estos que siempre e luchado por ella y quien a diario trato de enseñarle que nunca es tarde y a mi hermano que siempre nos apoyamos mutuamente.

Agradecimientos

Agradezco a mis tutores que por años y otros por clases dieron lo mejor para mi crecimiento profesional, a mis compañeros que fuimos mundos diferentes pero que teníamos el mismo sueño y siempre estuvimos juntos.

Contenido

Resumen.....	5
Palabras clave.....	5
1. Pregunta orientadora de la búsqueda	6
2. Metodología de búsqueda de la información	7
3. Sustentación teórica de la pregunta.....	8
3.1 Introducción:	8
3.2 Direccion Estrategica.	10
3.3 Logistica Empresarial.	10
3.4 Planes de mejoramiento.	11
3.5 Sistema de Almacenamiento.	12
3.6 Estanterias generalidades e importancia de conocer su gestion.....	12
3.7 Procesos Gerenciales	13
3.8 Estrategias	13
3.9 Procesos de distribucion en las Pymes.....	14
3.10 Modelos de Negocio	15
3.11 Toma de Decisiones	15
3.12 Liderazgo	16
3.13 Competitividad.....	16
3.14 Emprendimiento.....	17
3.15 Gestion Empresarial.....	17
3.16 Innovacion.....	18
3.17 Gestion de la Calidad.....	18
3.18 Importancia de la gestión de los Procesos de Distribución.....	19
3.19 ¿Por qué es importante Gestionar el Almacenamiento en las Organizaciones?	20
3.20 Discusiones.	20
4. Conclusiones y anotaciones finales:	21
5. Lista de Referencias.....	24

Resumen

El presente proyecto plantea como propósito visibilizar las características del los diferentes proceso de Almacenamiento y transporte en Colombia que al producir productos comercializados por las diferentes compañías, de este modo se busca resaltar la importancia de adoptar un proceso de mejoramiento el Sistema en almacenes logísticos. En lo que compete a la metodología, se trata de un estudio de caso efectuado en el Colombia. Como técnicas se utilizaron, consultas en google academic, la observación directa, revisión documental. Los resultados de la investigación, se determinó que, la aplicación y continuidad que se le dé a esta propuesta, guiará a las compañías a la optimización en el desempeño del almacenamiento desde el instante de la recibir las materias primas, pasando por producto terminado , hasta la entrega final del producto al cliente, mejorando con ello los indicadores de gestión en este campo, lo que se traducirá en el rendimiento financiero de la empresa, reduciendo así las pérdidas económicas que se generan actualmente.

Palabras clave

Almacenes, Analisis, Logistica, Perdidas, Rotacion del producto.

1. Pregunta orientadora de la búsqueda

¿ Cual es la importancia de establecer planes de mejoramiento, en los sistemas de almacenamiento en Colombia en el año 2023?

2. Metodología de búsqueda de la información

Se sustenta mediante investigaciones de fuentes confiables a nivel gerencial y estratégicas para generar bases que lleven a otro nivel este documento, bajo alineamientos y asesoramiento de carácter profesional dando un enfoque impactante y fácil de comprender, tomando fuentes de actores de gran experiencia.

Explorando prototipos de inteligencia artificial y motores de búsqueda con una serie de palabras claves formamos este proyecto teniendo en cuenta el plagio y ser honestos en la elaboración y los principios de todos los profesionales de esta prestigiosa corporación universitaria.

Cada punto está sustentado con referencias bibliográficas que permiten realizar análisis, discusiones y conclusiones con información veraz de peso argumentativo generando respaldos al informe presentado.

3. Sustentación teórica de la pregunta

3.1 Introducción:

Colombia en su evolución competitiva en los diferentes mercados a diario estamos innovando, para poder conservar y proteger las materias primas y productos terminados con las que nuestra economía gira y es conocida, la proyección de poder controlar los inventarios da paso a un gran potencial de diferentes diseños de software que ejecuta labores y mecanismos que facilitan el desempeño y el ahorro de tiempo, convirtiéndose en herramientas que evolucionan a las empresas dando seguridad y un enfoque de garantías que permite la optimización de espacios y procesos ágiles dando nuevas oportunidades de mejoras continuas.

La globalización ha permitido que conozcamos diferentes modelos y diseños a nivel mundial, países como China, Estados Unidos entre otros, tienen modelos sistematizados con propuestas muy llamativas que se están implementando en empresas de Colombia, las garantías de conservar íntegramente los productos y la rotación adecuada es la búsqueda asertada para que el almacenamiento sea correcto, dejando de un lado la preocupación por la pérdida inmensurable de inventarios en algunas compañías.

El factor estratégico al realizar un diseño con las garantías adecuadas a cada empresa es contribuir con propuestas que generan el orden y la medición correcta para conservar las cadenas de suministros adecuadamente, estos prototipos abarcan un sinnúmero de variables que fortalecen el capital y desarrollo pedagógico ante las proyecciones del mercado y las estrategias para realizar la toma de decisión adecuada no obstante genera un impacto en los modelos innovadores a gran escala dando criterios aserados sin perder la trazabilidad de los productos.

Las Buenas Prácticas de Almacenamiento constituyen un conjunto de normas mínimas obligatorias que deben cumplir los almacenes de importación, distribución, dispensación y expendio de productos farmacéuticos y afines, destinados a garantizar el mantenimiento de las características y propiedades de los productos (Zavaleta, G., & SA, C. G. G. , 2015)

Uno de los miles de problemas de las grandes industrias, que se presentan cada año, son los sistemas de handling y almacenamiento. La necesidad de contar con espacio horizontal y vertical se limitan con el crecimiento de la producción y las diversidades de productos que se almacenan y manipulan. Por ello, los especialistas en ingeniería de almacenamiento desarrollan nuevos sistemas en donde el tiempo de almacenar y recuperación son valiosos y el espacio aéreo cada vez es más accesible con los sistemas de almacenamiento automatizado (Tamayo, M., & Moreno, F. J.,2006).

Los constantes retos que hoy día presentan las diferentes apreciaciones en el ambito empresarial y los giros constantes de la economía, que cada día influyen mas al generar miedos ante los propositos de cada compañía, estos se salen de todo estudio y la falta de pronosticos buscamos el generar conciencia y una medicion exacta, en el año 2023 mediante los diferentes campos o ramas que aseguran con metodos de gran magnitud la eficiencia proporcionando herramientas tecnologicas que faciliten el poder custodiar todos tipo de mercancia sin importer su naturaleza o cubicacion.

En este orden de ideas, el objetivo del presente informe es que las organizaciones apliquen de manera adecuada herramientas, que les sirva como soporte para la creación de modelos de negocio dentro de su direccionamiento estratégico, para que estas sean exitosas, con los planes de expansión e innovación.

3.2 Direccion Estrategica.

Toda decision estratégicas traera varios impactos a las decisiones operativas: citaremos un ejemplo para tener una mayor comprension, el énfasis de la logistica podría desencadenar toda una serie de nuevas actividades operativas, como la búsqueda de nuevos proveedores y la creación de nuevas Fuentes de gran trascendencia. Esta relación entre la estrategia general y los aspectos operativos de la organización son importante por razones Como aspectos operativos de la organización no son acordes con la estrategia, entonces, independientemente de lo meditada que esta esté, no tendrá éxito. Otra seria la auténtica ventaja estratégica se puede conseguir a nivel operativo. En efecto, la competencia en determinadas actividades operativas puede determinar cuáles son los desarrollos estratégicos que más sentido tienen (Carlos, P. A. L. 2011).

La direccion estrategica juega un rol importante al definir cuales son los principales puntos que se analizan a profundidad los diferentes escenario para la toma de decisiones siendo la base o el foco a trabajar sin dejar de lado los metodos que por años han cosntruido las empresas que mediante la evolucion han generado nuevas tecnicas y nuevos indicadores, el almacenamiento son activos de las empresas que generan la fuente de ingresos y crecimiento de las empresas.

3.3 Logistica Empresarial.

Toda empresa exitosa, diseñada para la comercializacion de productos en el mercado, depende en gran medida de que pueda lograrlas metas estipuladas en cantidad, calidad, oportunidad y el costo de los bienes y servicios que produce. Se habla de oportunidad en el aprovisionamiento y la entrega, lo que se considera en realidad es la tarea que ha de desarrollar la empresa para satisfacer, rentablemente, las necesidades de producción y de los clientes en el momento adecuado. El cometido de la logística es la estructuración racional de las diferentes

áreas de la empresa que intervienen en el aprovisionamiento de la materia prima e insumos y en la entrega al cliente (Carro, R., & González Gómez, D. A. 2013).

La logística empresarial es la necesidad de toda corporación de garantizar diferentes procesos como son la optimización de espacios, los inventarios, el adecuado almacenamiento, el transporte requerido para las mercancías, la separación de las diferentes sustancias, realizando la adecuada planificación y ejecución de actividades que conllevan a estar muy atentos y siempre estar en alerta ya que es uno de los factores más sensibles de las empresas.

3.4 Planes de mejoramiento.

Las empresas se hace necesario un sistema de logística integral que permita realizar todos sus procesos de una manera ordenada y eficiente logrando disminuir costos, organizar los procesos, ejercer control y mejorar cada una de las áreas de la empresa. Ya que la finalidad de cualquier sistema logístico es satisfacer a los clientes mediante el mejoramiento del nivel de servicio, a través de aspectos tan importantes como el entregar justo a tiempo y en el lugar correcto, cuando esto se logra no solo se demuestra las buenas estrategias logísticas en almacenamiento y distribución, sino que también brinda la oportunidad de aumentar y consolidar los clientes (Hurtado Quintero, B. S., & Muñoz Giraldo, A. C. 2011).

Los planes de mejoramiento logísticos son elementos que tienen una gran variación o imprevisibilidad en todas las empresas ya que están sujetas a factores o una cadena de sucesos que no se pueden medir en muchas ocasiones por lo que en este proyecto apunta a la disminución de los mismos ya que buscamos tener una mayor consolidación y pronóstico acertado para que no fracasemos en las implementaciones y poder ser competitivos en todos los aspectos relativos del análisis.

3.5 Sistema de Almacenamiento.

Los almacenamientos tradicionales, cuyos sistemas están muy difundidos y accesibles por sus costos de adquisición, están siendo desplazados por los automatizados, en vista de la mayor rapidez que ofrecen. La creciente necesidad de contar con el espacio físico, que se hace inaccesible en el sistema tradicional, obliga a los empresarios a optar por los sistemas de almacenamiento en donde el espacio físico aéreo es bien aprovechado (Miramira, W. H. C., Contreras, C. C., & Guevara, L. R. R. 2009).

Las empresas deben estar buscando el Sistema se adapte a las necesidades de la compañía, no la compañía a las necesidades o defectos del Sistema por no generar estudios adecuados o ahorrar dinero aceptan trabajar con una serie de diseños no aptos que generan atrasos y pérdida que al fin se traducen como efectividad que es igual a dinero, por lo cual las empresas en muchos aspectos no buscan y siguen llevando esto en hojas o formatos de papel que no garantiza que esto sea efectivo y generan estancamientos ya que no hay una serie de trazabilidad de los productos y en muchas ocasiones queda mal la empresa por que se trocan con otras mercancías por no diseñar adecuadamente las limitaciones del almacén.

3.6 Estanterías generalidades e importancia de conocer su gestión

Las estanterías son estructuras que ayudan al área logística con el fin de realizar una adecuada optimización de los espacios perdidos, dándole ubicación y orden a las mercancías esto garantiza poder tener más capacidad de almacenamiento y disminuir costos extras o alquiler, están diseñadas de material resistente metálicas con capacidad calculada por posición que usualmente está hasta una tonelada para tener medidas exactas en peso, estas vienen acompañadas de una montacarga de torre que cuenta con la capacidad de levantar hasta la altura y peso adecuado.

Es importante conocer que esta diseñadas para ser solución para la administración del almacén en correcto orden y cuidado ya que si se rotula de la manera no adecuada se podrían tener impases o vencimiento de la mercancía sin dale la rotación adecuada, el mejoramiento de la mercancía en estanterías permite tener facilidad de manipulación coherente de los diferentes ítem que tengamos en el Sistema o cardex

3.7 Procesos Gerenciales

El objetivo de analizar los factores que intervienen en los procesos gerenciales desarrollados en la pequeñas, medianas y grandes empresas, generaría a partir de su conceptualización, son bases filosóficas y su praxeología, como alternativas de los cambios en el contexto situacional socioeconómico y político un país, es considerando como impacto económico y social, las organizaciones representan para el sector productivo, constituyendo una serie de estrategias complejas, dándole importancia a estudios que buscan la tendencia a la globalización, es decir, a la conformación de alianzas económicas entre Países con propósitos de promover nuevas estrategias generen productos o servicios que cumplan con los requisitos y las normas de los convenios y excelentes experiencias (de Larrarte, V. A. F. 2017)

El propósito de las determinaciones gerenciales son con base de los mecanismos tanto como históricos como mediciones que se efectúen dentro del ámbito económico que gire la empresa sin perder de vista las apreciaciones de los resultados, al dar las garantías de un buen desarrollo del proceso podemos abarcar otros puntos que de pronto no se tienen de vista, ya que es importante contemplar todas las variables con el fin de ser exactos con el desarrollo ponerlo en marcha.

3.8 Estrategias

En la logística las estrategias juegan un papel importante ya que nos da la visual de los que vamos a efectuar en circunstancias normales, es importante tener planes de trabajo con el fin de los cambios que se vayan observando ir ajustando la estrategia que se implemente, es de importancia que todos conozcan los diferentes cambios y análisis que se le da a las implementaciones, la comunicación asertiva es supremamente importante ya que nos dirige hacia los objetivos, que las personas que participen tengan claro para no realizar lo contrario de lo que se busca.

Toda estrategia es indispensable para poder generar los procesos adecuados para el manejo de las mercancías y el adecuado uso de todos los almacenes, esto genera un impacto positivo en los modelos de trabajo de las organizaciones garantizando el buen uso de las herramientas para ser productivos y ágiles en la manipulación del producto, la optimización del tiempo es factible en una operación logística.

3.9 Procesos de distribución en las Pymes

Las investigaciones se analizan puntos donde se generan cuellos de botella del proceso logístico internacional desde el proveedor teniendo retrasos en materia prima hasta y generando malestar en las entregas del consumidor final, afectando la competitividad de las empresas en Colombia en el mercado internacional, la cual tiende a dividirse en los siguientes aspectos como son: hacer referencia a los conceptos de logística interna y de exportaciones, mostrando la importancia de trabajar los conceptos en conjunto y no por separado, otra es analizar la teoría de las restricciones y la teoría de competitividad aplicándolas a las empresas de Colombia y por último analizar las restricciones logísticas al interior de las empresas y en el procedimiento de exportaciones. (Cardenas, 2018)

Las empresas cuando se les genera el cuello de botella se convierte en obstáculo, que es muy frecuente, que se debe atacar con las herramientas y personal idóneo para poderle dar transformación, ya que el reflejo se conoce en la última milla dándole la cara al cliente y

quedando comprometidos los tiempos de entrega, por lo que esto impacta directamente a los indicadores

3.10 Modelos de Negocio

En la actualidad nacen con frecuencia innovadores con pensamientos sólidos que tienen ideales claros con modelos de negocio e industrias totalmente nuevas sustituyen marcas, productos, generaciones, pero también hay otras que se van desmoronando por que no han encontrado el targe del cliente. Las empresas emergentes (startups) desafían a la vieja guardia, que se esfuerza febrilmente por reinventarse (Osterwalder, 2011)

La palabra reinventarse, es muy nombrada actualmente en las empresas, ya que hoy día salen nuevas ideas que anteriormente se podrían considerar Como absurdas siendo todo un éxito en el Mercado global, nuevos productos, empaques, diseños, sabores y la tecnología para su publicidad, algunas empresas consideraron ser un imperio y ya no existen ya que nunca consideraron reinventar su producto

3.11 Toma de Decisiones

Al tomar decisiones es una actividad cotidiana en un gran ejemplo de las verdaderas tomas de decisiones, el tomar una decisión sobre diversos asuntos y temas como es el vestido, la comida, los objetos y, por supuesto, sobre nuestras ideas y proyectos. En todos estos casos, el objetivo es valorar las condiciones, para tomar la decisión más acertada. Y resaltamos la expresión en todos los casos, puesto que las decisiones adecuadas en un contexto específico podrían no serlo en otro. Con esto queremos indicar que las decisiones son contextuales, dependen de las situaciones, las circunstancias, las metas, los propósitos y los resultados esperados (Gómez, 2011).

El toma de decisión adecuada es un propósito de toda empresa que genera riesgos si no se tiene adecuada experiencia o los suficientes datos que puede llevar a generar pérdidas irre recuperables, se debe tener la suficiente mentalidad y carácter frío para afrontar situaciones

donde se requiera ejecutar acciones, no obstante es un tema de liderazgo y de sentido comun el llevar esto a cuentas sin importar los resultados.

3.12 Liderazgo

El análisis evolutivo permitió identificar algunas de las cualidades que permitieron y permiten que un líder direcciona los procesos de desarrollo humano y organizacional encaminados al aumento de la productividad y competitividad de su organización, para realizar las acciones necesarias que permitan potencializarlas para facilitar así el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad hoy en día nacen con frecuencia innovadores modelos de negocio e industrias totalmente nuevas. (Alves, 2000)

El liderazgo no es para todas las personas, es un tema de actitud y motivacion que se mejora con la experiencia, en el ambito laboral son personas que piensan diferente y por sus cualidades generan un impacto que sobresale en sus funciones, los almacenes no solo debe tener liderasgo sino orden y poder diferenciar los items de la mercancia,

3.13 Competitividad

La competitividad empresarial hoy en día es considerada un tema fundamental en los sectores de actividad económica tanto a nivel de países desarrollados como en vías de desarrollo. El context internacional y sobre todo el proceso de mundialización exige a las organizaciones ser eficientes y eficaces en el manejo de los recursos financieros, humanos, naturales, tecnológicos entre otros, para poder enfrentar el reto que representa el Mercado no solo nacional sino fuera de las fronteras de sus países de origen. (Ramirez, 2006)

El desarrollo de las empresas debe validar que tan competente es en el Mercado ya que constantemente se busca mejorar a diario todo tipo de producto e innovando nuevos, con el tema de la economia no es factible el vender costo pero si, reducir las cantidades para no incrementar precios y ser competitivo, con el cliente interno es necesario se competitivo para no permitir generar atrasos en lineas.

3.14 Emprendimiento

Las acciones individuales o corporativas, es participar de una cimentación colectiva de nuestra realidad rodeada por prácticas que nos afectan mutuamente, nos descubrimos e identificamos con el Otro y con lo otro, en una perspectiva temporal e histórica, hacemos parte de formas dinámicas, de interrelaciones que nos señalan la manera de entender y ser en “el mundo de la vida”, como lo llama Alfred Schütz. Esto corresponde a la perspectiva del desarrollo humano, cuyas características ontológicas le dan sentido al sujeto social de manera que el ser se agita en una construcción diacrónica y colectiva que se particulariza en un organismo bajo el laberinto de las representaciones sociales y culturales. (Triviño, 2002)

En la actualidad muchas personas están en procesos de emprender, la globalización nos muestra las posibilidades de generar nuevos productos y nuevas formas para comprender las culturas de los países, no obstante esto abre las puertas y podemos explotar los TLC que se han realizado para la comercialización, esto a dado a las personas un cambio de mentalidad para arriesgar, y salir de la burbuja donde genera temores.

3.15 Gestión Empresarial

Las organizaciones compuestas por instituciones o empresas públicas y privadas contribuyen significativamente en el crecimiento y desarrollo económico de los países, ya que a partir de la generación de ingresos y de empleo éstas dinamizan la economía, mejoran la gobernabilidad, y buscan la satisfacción de las necesidades de los consumidores. Así, las distintas organizaciones, instituciones, empresas desde el punto de vista organizacional y administrativo requieren contar con distintas herramientas e instrumentos contables, financieros y administrativos, como también de control interno y de auditoría. (Hernandez, 2011)

Colombia en la actualidad está pasando por un proceso de transformación y de influencia ya que con el cambio de gobierno se han impactado algunos indicadores de economía como son las exportaciones y las reformas juegan un papel importante para el desarrollo de las empresas,

es importante el desarrollo de las empresas y el generar su crecimiento por que conjunto tanto como a la economía como al desarrollo de un país.

3.16 Innovacion

Los temas relacionados con la gestión de la innovación han ido aumentando su protagonismo en el campo de la economía y gestión de empresas a lo largo de los años noventa. El reconocimiento del papel decisivo de la innovación para el mantenimiento y la mejora de la competitividad empresarial está claramente en el origen de esta cuestión. En el mundo académico, términos como economía del cambio tecnológico, gestión de la I+D, desarrollo de producto y gestión de la tecnología u organización y dirección de la innovación han ido adquiriendo status propio. Utilizando distintas denominaciones se han ido introduciendo en los programas académicos de las universidades asignaturas que se ocupan de unas materias que, hasta los años 90 eran solo objeto de cursos de especialización o de doctorado. Este fenómeno se ha dado en numerosos países y, hoy en día, tanto en las escuelas de ingeniería como en facultades de ciencias económicas y empresariales la “innovación” ha consolidado un cierto espacio propio. (Castells, 2003)

Se debe conformar un equipo de trabajo para diseñar un area que se llame innovacion con el fin de evaluar no solo con productos si no tambien con tecnologia o maquinaria que se trabajan ya que con el tiempo se vuelven obsoletas y de mantenimiento costoso, el mundo esta en cosntante evolucion es importante que estemos en la banguardia y poder continuar innovando ya que se debe ser competitive.

3.17 Gestion de la Calidad

El interés por la calidad arranca definitivamente en la década de los años setenta, a raíz de la crisis económica occidental inducida por el alza del petróleo y la consolidación de las empresas japonesas como competidores en los mercados internacionales. El éxito creciente de los productos japoneses, en industrias como la automovilística, la producción de motocicletas, los semiconductores, la electrónica de consumo o los aparatos de aire acondicionado, indujo la

preocupación sobre cómo gestionar la calidad para mantener o ganar competitividad. Los elementos que el sistema japonés de Gestión de la Calidad incorpora, entre ellos, el énfasis en la satisfacción del cliente, la mejora continua, la participación de los trabajadores principalmente mediante el trabajo en equipo de cara a la resolución de problemas, o la preocupación por perfeccionar la calidad de diseño, se incorporan pronto al bagaje directivo. La elaboración de las normas sobre aseguramiento de la calidad y los modelos de excelencia (Ponsati, 2010)

La calidad no es negociable y debe ser algo que es necesario trabajar y enfocarse a diario el ser flexible permite el generar incorfomidad ante los clientes, el afan de querer evacuar las mercancías en muchas ocasiones no se tiene en cuenta, son factores que deben revisar mediante seguimientos, muestreos y analisis con el fin de conservar el standar, esto nos permite ser competitivos y al final ser elegidos.

3.18 Importancia de la gestión de los Procesos de Distribución

“Gestión logística para mejorar el proceso de distribución de materiales educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020”, permite determinar la importancia de la gestión de la cadena de suministros en la distribución de materiales educativos para las Unidades de Gestión Educativas Locales, haciendo un énfasis mayor en la UGEL Chota puesto que, debido a diversos factores tales como una mala gestión logística, no se está cumpliendo con las entregas de los materiales educativos de una manera pertinente a las diversas instituciones educativas de dicha provincial (Campos, 2022)

La distribución en las empresas debe ser algo idóneo y sectorizado con el fin de no tener desplazamientos que retracen las entregas, esto aplica para última milla, para empresas con desplazamiento más largos debe ser con tiempos que permitan maniobrar por si se presentan inconvenientes, para las empresas esto significa el crecimiento de su gestión comercial el proceso y su flujo de caja.

3.19 ¿Por qué es importante Gestionar el Almacenamiento en las Organizaciones?

En todas las empresas se hace necesario un sistema de logística integral que permita realizar todos sus procesos de una manera ordenada y eficiente logrando disminuir costos, organizar los procesos, ejercer control y mejorar cada una de las áreas de la empresa. Ya que la finalidad de cualquier sistema logístico es satisfacer a los clientes mediante el mejoramiento del nivel de servicio, a través de aspectos tan importantes como el entregar justo a tiempo y en el lugar correcto, cuando esto se logra no solo se demuestra las buenas estrategias logísticas en almacenamiento y distribución, sino que también brinda la oportunidad de aumentar y consolidar los clientes (Quintero, 2011).

Los almacenes son donde se encuentran activos e inventarios que se traduce como dinero para la empresa son muy importante ya que el orden es un factor representativo ya que si no hay una rotación adecuada se podría perder ya no tendrá las garantías para consumo humano, por lo que debe tener delimitadas las áreas y marcadas, esto ayuda a controlar e identificar la manera adecuada para realizar los alistamientos según lo requerido, se debe garantizar herramientas que permitan generar confiabilidad tanto como materias primas como producto terminado.

3.20 Discusiones.

Las decisiones estratégicas afectarán probablemente a las decisiones operativas: por ejemplo, un mayor énfasis en la electrónica de consumo podría desencadenar toda una serie de nuevas actividades operativas, como la búsqueda de nuevos proveedores y la creación de nuevas marcas diferentes que da a la logística empresarial es la necesidad de toda corporación de garantizar diferentes procesos como son la optimización de espacios, los inventarios, el adecuado almacenamiento, el transporte requerido para las mercancías, en todas las empresas se hace necesario un sistema de logística integral que permita realizar todos sus procesos de una manera ordenada y eficiente logrando disminuir costos, organizar los procesos, ejercer control y mejorar cada una de las áreas de la empresa. Ya que la finalidad de cualquier sistema logístico es satisfacer a los clientes mediante el mejoramiento del nivel de servicio.

Las empresas deben estar buscando el Sistema se adapte a las necesidades de la compañía, generar estudios adecuados o ahorrar dinero aceptan trabajar con una serie de diseños no aptos que generan atrasos y pérdida que al fin se traducen como efectividad, es importante conocer que esta diseñadas para ser solución para la administración del almacén en correcto orden y cuidado ya que si se rotula de la manera no adecuada se podrían tener impases o vencimiento de la mercancía sin darle la rotación adecuada, el mejoramiento de la mercancía en estanterías permite tener facilidad de manipulación coherente de los diferentes ítems que tengamos en el Sistema o cardex, la conformación de bloques económicos entre países con el propósito de establecer y promover el comercio con lo cual surgen nuevas y mayores exigencias para las PyMEs en cuanto a la generación de productos o servicios que cumplan con los requisitos y las normas de los convenios establecidos, para alcanzar la satisfacción de las necesidades y expectativas del consumidor final.

La competitividad empresarial hoy en día es considerada un tema fundamental en los sectores de actividad económica tanto a nivel de países desarrollados como en vías de desarrollo, las acciones individuales o corporativas, es participar de una cimentación colectiva de nuestra realidad rodeada por prácticas que nos afectan mutuamente, nos descubrimos e identificamos con el Otro y con lo otro, en una perspectiva temporal e histórica, hacemos parte de formas dinámicas, de interrelaciones que nos señalan la manera de entender, las organizaciones compuestas por instituciones o empresas públicas y privadas contribuyen significativamente en el crecimiento y desarrollo económico de los países, ya que a partir de la generación de ingresos y de empleo éstas dinamizan la economía, mejoran la gobernabilidad, y buscan la satisfacción de las necesidades de los consumidores el interés por la calidad arranca definitivamente en la década de los años setenta, a raíz de la crisis económica occidental inducida por el alza del petróleo y la consolidación de las empresas japonesas como competidores en los mercados internacionales.

4. Conclusiones y anotaciones finales:

El proyecto realizado permitió hacer un diagnóstico general frente a la circunstancias actuales en Colombia identificando las falencias durante los procesos de almacenamiento que intervienen en el cumplimiento de las metas planteadas por las organizaciones, el fin de toda organización es dar lo mejor a sus clientes, pero también obtener una serie de ganancias o rentabilidad por sus inversiones, las cuales se visualizaron en objeto de estudio para este proyecto diseñando un plan de acción que permite dar solución a cada uno de los puntos críticos en el entorno al almacenamiento de materias primas o producto terminado, donde se planteó una serie de propuestas que permiten mejoramiento continuo que intervienen los tiempos y procesos con el fin de hacer más eficiente la cadena de suministros y logística, logrando de esta manera una mayor satisfacción del cliente.

Las empresas gozarán de importantes ventajas competitivas como es la evacuación y rotación de sus productos que constantemente se encuentra represada en almacenamientos externos o alquilados, agilizando los procesos de los clientes internos de producción en línea; el obtener excelentes tiempos favorecen a una serie de compromisos ágiles productivos que mitigan o disminuyen los errores o productos trocados, con el cumplimiento oportuno a los clientes y otros beneficios que mejoran la organización interna, Con este proyecto se destaca la importancia del buen funcionamiento del área de almacenamiento dentro de las empresas, enfocando no solo los procesos, sino también las personas hacia el mejoramiento continuo, factor fundamental del éxito de toda compañía. El desarrollo de análisis y confrontación con referentes bibliográficos nos permitió aplicar todos los aspectos de conocimientos adquiridos Durante el transcurso del seminario, encontrando soluciones y alternativas a diferentes situaciones corporativas.

Actualmente el almacenamiento y la sistematización de la custodia se hace más fuerte y crece de manera muy rápida por las exigencias de clientes, certificaciones y objetivos de la calidad de los mercados globales, las empresas están a diario renovando las diferentes herramientas de apoyo para este proceso de sus productos que buscan optimizar los recursos con la creación de nuevos objetivos donde el tiempo de alistamiento, rotaciones de fechas y entregas se deben hacer en tiempos records y buscan formar alianzas estratégicas de gran

impacto en el mejoramiento de los indicadores de rentabilidad y eficiencia en los inventarios, y la búsqueda de competir bajo condiciones de tiempo y espacio consistente, dado que, el resultado de una buena gestión de almacenamiento redundará en el perfeccionamiento de los procesos corporativos como a su vez en los procesos comerciales, de manera tal que los productos en estados óptimos conserven la calidad hasta consumidor final, lo que los periodos de tiempos determinan un factor supremamente fundamental para toda empresa.

5. Lista de Referencias.

Alves, J. (2000). Liderazgo y clima organizacional.

Campos Clavo, E., & Navarro Díaz, S. (2022). Gestión logística para mejorar el proceso de distribución de materiales educativos en la Ugel Chota, Cajamarca–2020.

Cardenas, E. A., & Guerra, H. S. (2018). Análisis de los cuellos de botella en la logística internacional de las Pymes de confecciones en Colombia. *Telos*, 20(3), 510-536.

Carlos, P. A. L. (2011). *Dirección estratégica*. Ecoe Ediciones.

Carro, R., & González Gómez, D. A. (2013). Logística empresarial.

Castells, P. E., & Pasola, J. V. (2003). Tecnología e innovación en la empresa. *Capellades: Barcelona, España. Ediciones UPC*.

de Larrarte, V. A. F. (2017). Las Pymes y los procesos gerenciales. Análisis de sus bases filosóficas y su praxeología en Venezuela. *Revista educación y tecnología*, (11), 17-29.

Gómez, H. (2011). Toma de decisiones. *Recuperado de: http://dearade.udea.edu.co/aula/pluginfile.php/1150/mod_resource/content/1/Competencia_Toma_de_Decisiones.pdf*.

Hernández, S., & Pulido Marínez, A. (2011). Gestión empresarial. *Obtenido de la gestión empresarial. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3875234.pdf>*.

Hurtado Quintero, B. S., & Muñoz Giraldo, A. C. (2011). Plan de mejoramiento y análisis de la gestión logística del almacenamiento en la organización Herval ltda.

Miramira, W. H. C., Contreras, C. C., & Guevara, L. R. R. (2009). Sistemas de almacenamiento logísticos modernos. *Industrial data*, 12(1), 37-40.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio.

Ponsati, E. G., & Campos, M. Á. C. (2010). *Gestión de la calidad* (Vol. 85). Univ. Politèc. de Catalunya.

Quintero, B. S. H., & Giraldo, A. (2011). Plan de mejoramiento y analisis de la gestion logistica del almacenamiento en la organizacion Herval LTDA. *Pereira-Risaralda: Universidad Catolica de Pereira*.

Ramírez, M. H. J. (2006). Modelo de competitividad empresarial. *Umbral científico*, (9), 115-125.

Treviño, L. C. (2002). *Innovación y competitividad empresarial*. Red Aportes.

Tamayo, M., & Moreno, F. J. (2006). Análisis del modelo de almacenamiento MOLAP frente al modelo de almacenamiento ROLAP. *Ingeniería e investigación*, 26(3), 135-142.

Zavaleta, G., & SA, C. G. G. (2015). Tema de importancia creciente: Buenas Prácticas de Almacenamiento y Distribución. *Actualidad Farmaceutica-COLFAR*.