Brand Style Guide



Índice

Propósito	03
Valores	04
Objetivos	05
Símbolo/Isotipo	06
Área de reserva	07
Construcción Geométrica	08
Logotipo de Marca	09
Variantes	10
Area de reserva	11
Tagline	12
Usos no permitidos	14
Color	15
Tipografía	17
Mockups	20

Nuestro propósito

Una marca joven e innovadora que ofrece calidad, profesionalismo y evolución en todos sus aspectos como marca y en los productos del mercado.

En D’pypol no abandonamos a nuestros clientes, ni somos intermitentes. Proveemos un seguimiento constante al desarrollo del ejercicio pactado entre ambos de una manera detallada.

Proveemos servicios profesionales, ayudando a nuestros clientes a entender y mejorar sus negocios, asesorándolos de la mejor manera, siempre diferenciándonos por personalizar nuestros servicios al tipo de negocio que tiene nuestro cliente y su objetivo. Esto por medio de servicios contables, financieros, administrativos y operativos.

Valores

Encarnamos nuestra visión viviendo de acuerdo con nuestros valores de marca y objetivos. Ofrecemos confianza, seguridad, estabilidad, confidencialidad y nos esforzarnos cada día para ser consecuentes en la aplicación de nuestros valores.

Objetivos

qué perciben de nosotros

Nuestro enfoque es tener una continuidad a largo plazo con los clientes que a su vez representen rentabilidad de la mano de un buen servicio, con el objetivo principal de crecer de una manera sostenible de la mano de recursos tecnológicos, innovación, recurso humano y y alianzas estratégicas.



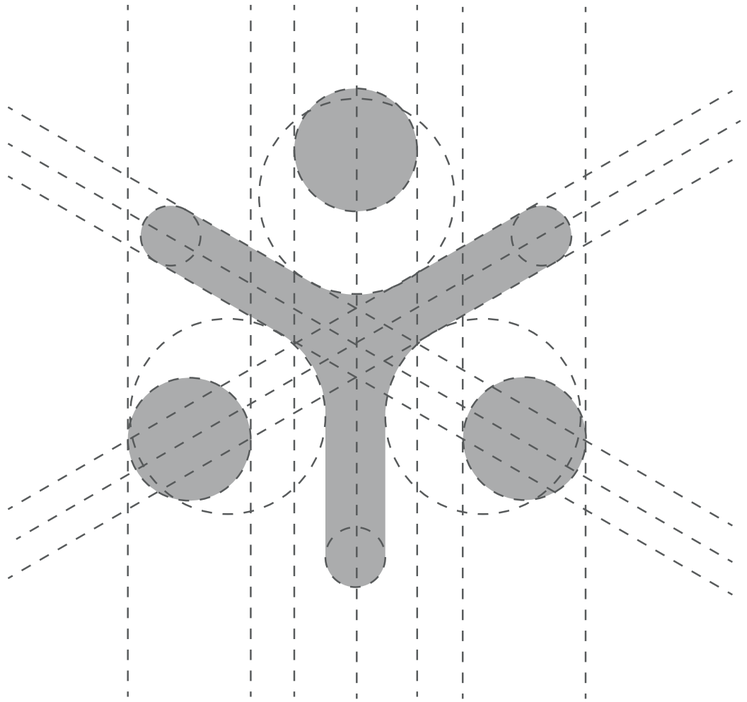
Nuestro símbolo/isotipo. Nuestro símbolo es nuestra marca de autenticidad. Su diseño único y llamativo lo distingue, y a medida que se utiliza con mayor frecuencia, su reconocimiento de marca se fortalece, permitiéndole destacarse por sí solo.



Área de reserva. Mantener los márgenes espaciales adecuados alrededor de nuestra marca garantiza una presencia sólida y demuestra confianza y respeto hacia la marca.



Construcción Geométrica. Asegurar los principios geométricos con proporciones armoniosas y un equilibrio visual perfecto es fundamental para reflejar la coherencia con nuestros valores: confianza, seguridad y estabilidad. Esto refuerza la solidez y profesionalismo de nuestra marca.



Logotipo de Marca. Nuestra marca denominativa debe utilizarse en comunicaciones y cuando nos dirigimos a audiencias fuera de nuestro ecosistema digital. Es esencial en situaciones donde se busca un mayor reconocimiento de la marca, ya que es el símbolo más formal de nuestra identidad.

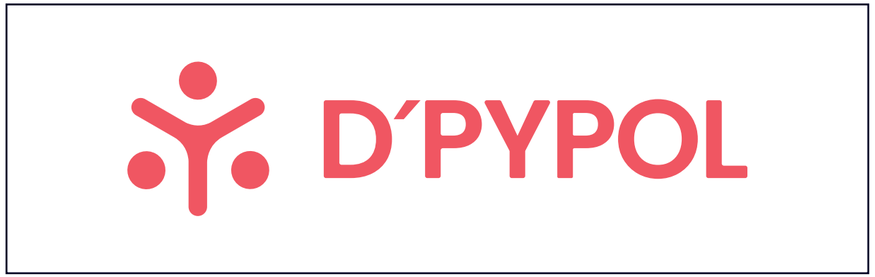


Variantes. Nuestro logotipo es adaptable a diversas situaciones, por ello tenemos cuatro casos de uso: a color, en positivo y en negativo sobre los colores principales de la marca, y a una sola tinta.









Área de reserva. Cuando usamos la marca denominativa es importante garantizar un margen generoso que permita lograr una fuerte presencia donde se ubique.

En esta versión se definió un perimetro de seguridad haciendo uso de un círculo que se extrae del símbolo.





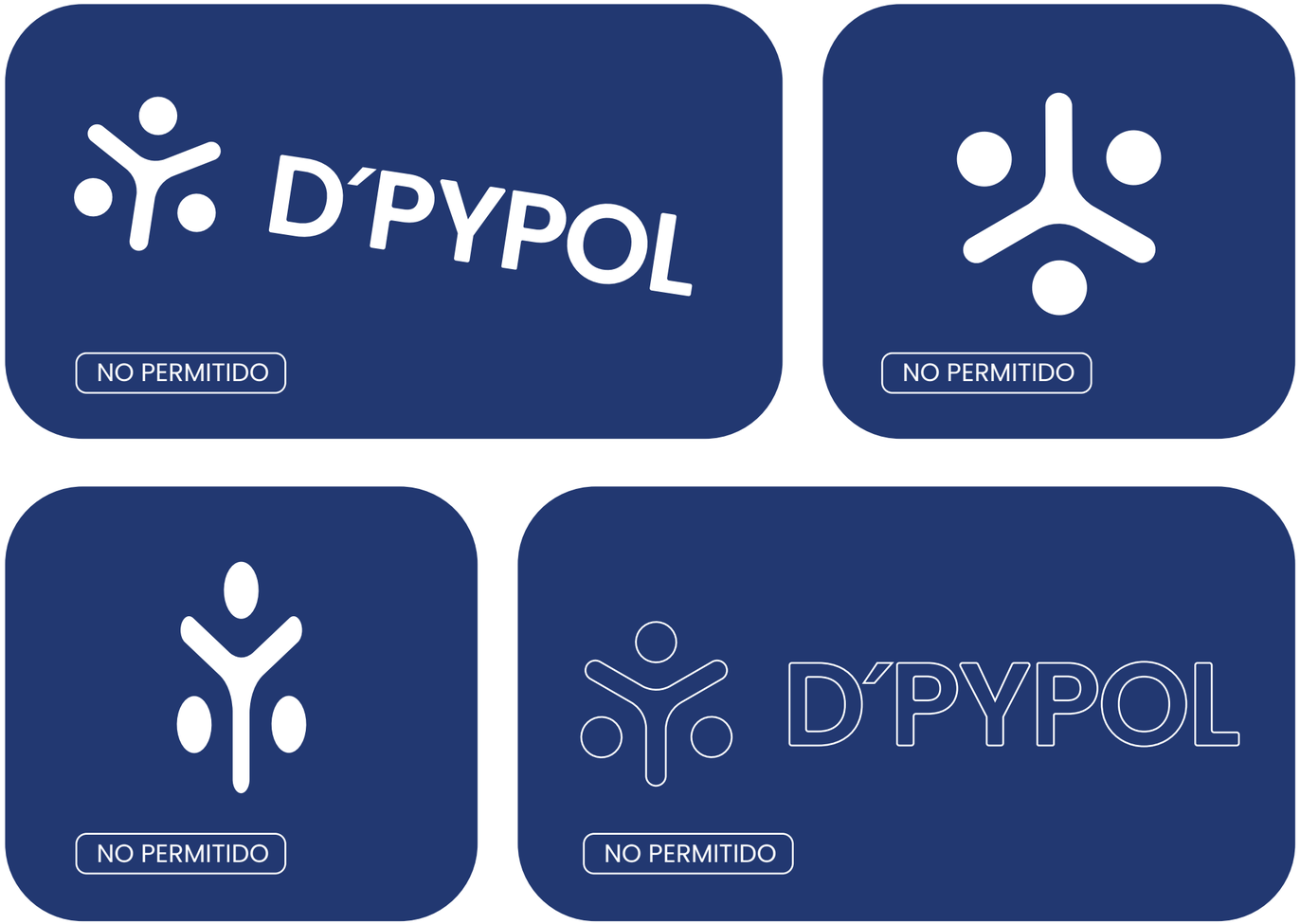
Tagline. El tagline funciona como slogan compañero a la versión denominativa de la marca, para usarse exlcusivamente en dimensiones mayores a 200px y en impresos a 5cm.




D´PYPOL
YOUR VISION, OUR PLANNING


D´PYPOL
YOUR VISION, OUR PLANNING

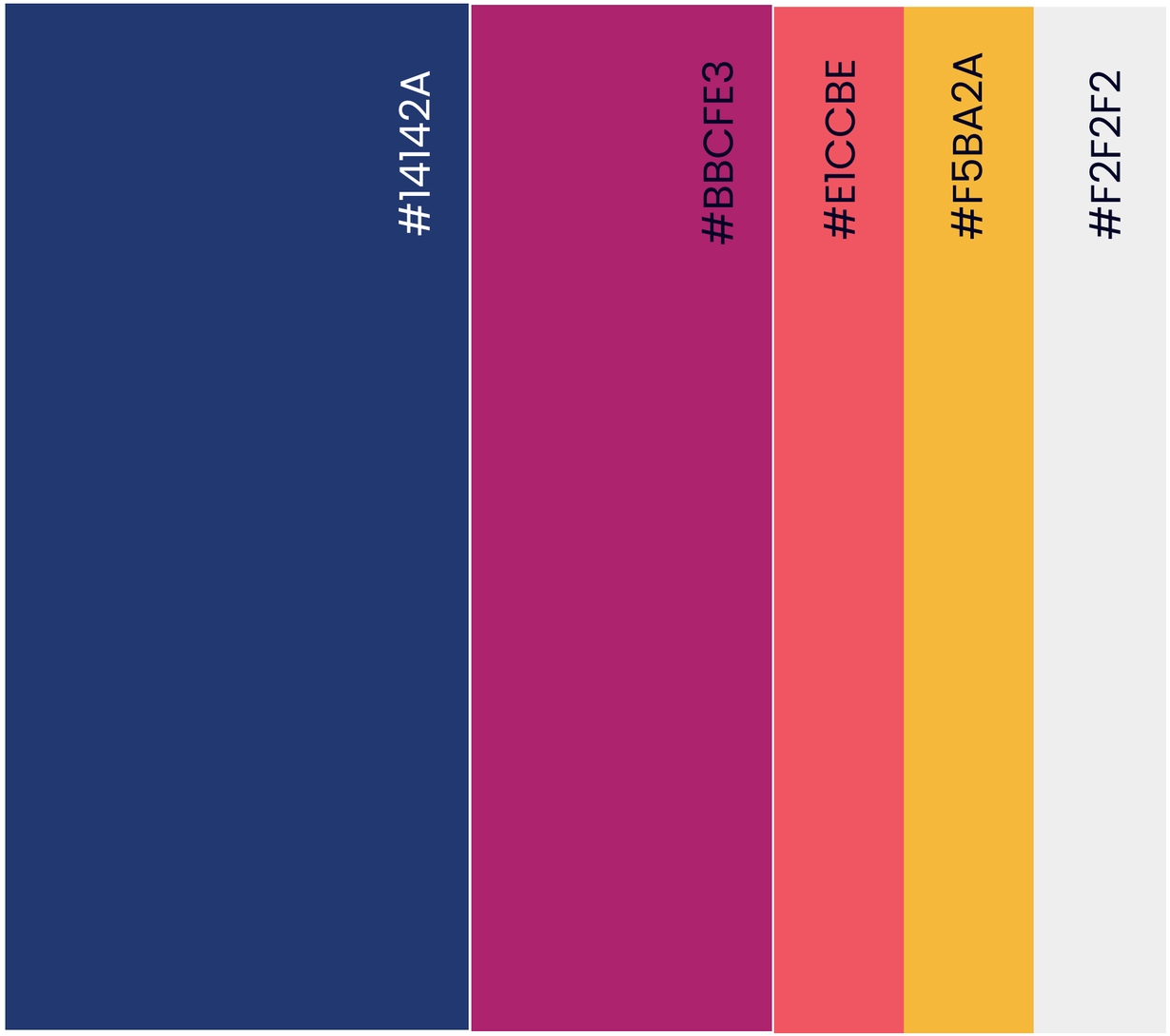
Usos no permitidos. Nuestro logo fue cuidadosamente construido para el uso previsto. Evite alterar la escala, rotación, proporciones, diseño o color no preestablecidos en este manual.



Color

Los colores de nuestra marca son vibrantes y cálidos. Proporcionan un fuerte contraste con nuestra esencia y profesionalismo

Paleta. La marca para transmitir sus valores, usa tonalidades frescas y bibrantes, con mucho contraste para mantener la esencia, y tonalidades oscuras para resaltar detalles dentro del diseño.



Tipografía

Nuestra tipografía Poppins, es modernista, sin serifa. Da confianza y claridad a nuestra voz, y es versátil para lo que queremos transmitir, acompañada de Inter, logrando un toque de confiabilidad y seriedad a la marca.

Poppins. Nuestra principal tipografía, debe usarse en las superficies de comunicación cuando se esté representando la marca. Material POP, diseños, imprimibles.

Poppins Semi Bold

SF Pro Display. Se utiliza para acentuar y dar énfasis. Debe usarse con moderación y con un propósito. Como en el tagline o para títulos preferiblemente en cuerpos de texto.

SF Pro Display Light Italic

SF Pro Display Regular

SF Pro Display Medium

SF Pro Display Bold

Mockups


D'PYPOL
YOUR VISION, OUR PLANNING


D'PYPOL
AG.
Event
John Smith
Manager




D´PYPOL
YOUR VISION, OUR PLANNING
Join us!
Name
Last Name
Your vision,
our planning
www.dpypol.,com