



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Revisión del impacto de la aplicación de las Inteligencias Artificiales, en la gestión de los entornos organizacionales

Corporación Universitaria Remington.
Ciencias Empresariales
Administración de Empresas

Yesica Toro Giraldo – CC 1057788200

Asesor Temático: César Augusto García Mosquera. Magíster en Administración Económica y Financiera.

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2024.

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
1. Pregunta orientadora de la búsqueda	4
2. Metodología de búsqueda de la información	5
3. Sustentación teórica de la pregunta.....	6
3.1 Introducción.	6
3.2 Generalidades de la Inteligencia Artificial	7
3.3 Indicadores en la gestión empresarial	9
3.4 Globalización	10
3.5 Gestión del talento Humano en las organizaciones	11
3.6 Importancia de los procesos de capacitación en las Organizaciones	13
3.7 Direccionamiento estratégico.....	14
3.8 Competitividad empresarial	16
3.9 Importancia de las Estrategias en las Organizaciones.	17
3.10 Cadena de valor en las organizaciones	19
3.11 Discusiones.	20
4. Conclusiones y anotaciones finales	22
5. Lista de Referencias.	24

Resumen

El siguiente informe tiene como finalidad realizar un estudio del impacto de la inteligencia artificial en el entorno organizacional, pues allí se analizará todos los factores internos y externos de acuerdo a las operaciones de la organización, se observará la eficiencia, productividad y competencia que puede existir, además de esto se analizará como es la transición de la implementación de la inteligencia artificial y como está presentando desafíos en la adquisición de procesos, pero asimismo puede brindar oportunidades a las empresas, como en la toma de decisiones y en la innovación, sin importar el tamaño de la empresa, además se observará como las empresas deben desarrollar diferentes estrategias para poder mantenerse en un mercado tan competitivo y cambiante.

Palabras clave

Adaptabilidad, Entorno, Estrategias, Inteligencia artificial, Oportunidades, Organizaciones

1. Pregunta orientadora de la búsqueda

Teniendo en cuenta los cambios de la actualidad y el mundo moderno, la inteligencia artificial juega un papel muy importante. Por esta razón las organizaciones cada vez se enfrentan a diferentes desafíos y al adaptar estas diferentes tecnologías a sus procesos las empresas pueden estar a la vanguardia, evolucionando e innovando para que su actividad económica sea impulsada de una manera más fuerte y así competir en el entorno empresarial sin dejar de lado la satisfacción del cliente final.

Las empresas no solo deben de realizar inversión de estas tecnologías sino que además deben de capacitar constantemente a su personal para que las actividades que realicen se hagan cada vez de manera más productiva, con la intención de optimizar los procesos y reducir los costos para que se puedan sostener en el tiempo y no perder participación del mercado, además de esto es importante tener en cuenta que la toma de decisiones son cruciales para el avance de la organización con la intención de crear nuevas oportunidades futuras en pro de la organización. Es por esto, que se plantea la siguiente pregunta orientadora para la realización de la búsqueda de información, en la realización del presente informe.

¿Cuáles son los efectos de implementar la inteligencia artificial en los entornos organizacionales?

2. Metodología de búsqueda de la información

Para llevar a cabo la búsqueda de información del siguiente informe, se tomaron datos de diferentes investigaciones en distintas fuentes bibliográficas, con la intención de recopilar datos los cuales fueron elegidos minuciosamente, para obtener una información confiable y amplia del tema.

Además, se utilizó Google académico como el principal motor de búsqueda para realizar esta investigación, con la intención de encontrar información mucho más precisa, respetando siempre la autoría de las fuentes consultadas para evitar la suplantación.

Después de tener toda la recolección de la información bibliográfica como base principal del informe se continua con el desarrollo de las discusiones y finalmente se realizan las conclusiones con la intención de cumplir con el objetivo del informe.

3. Sustentación teórica de la pregunta

3.1 Introducción.

A nivel global, la tecnología ha transformado el mundo de una manera un poco más dinámica y a la vez acelerada, teniendo como resultado que las personas cambien su forma de vivir y también la forma de trabajar, pero todo esto es gracias a las diferentes investigaciones y estudios a través del tiempo el cual ha tenido como desarrollo la inteligencia artificial, esto ha generado gran impacto en todos los aspectos como el social, cultural, económico, político, científico, educativo y demás ámbitos que influyen en nuestra sociedad.

La inteligencia artificial en las organizaciones ha evolucionado de manera rápida, es decir que todos los procesos se han transformado de manera significativa ya que las empresas han adaptado a sus diferentes actividades los avances tecnológicos haciéndolas un poco más eficientes en el desarrollo de cada proceso operativo y no solo esto, sino que además permite tener diferentes resultados de manera más ágil cuya información puede tomarse como base para la toma de decisiones estratégicas en el entorno empresarial (De La Cruz, 2023).

La inteligencia artificial ha beneficiado a las diferentes empresas en la automatización de las tareas repetitivas, para que ese tiempo sea tomado por los colaboradores de las organizaciones para desempeñar otro tipo de tareas en las diferentes áreas, con la intención de optimizar al máximo los recursos y obtener el mejor beneficio, pero sin dejar de lado la satisfacción del cliente final.

Además la inteligencia artificial permite a las empresas realizar un análisis del mercado de manera rápida, ya que los diferentes sistemas recopilan mucha información que se encuentra en las bases de datos no solo históricos, sino que además permite realizar predicciones futuras del comportamiento de los consumidores es decir su inclinación a las preferencias, con esta información las empresas pueden estar constantemente monitoreando el mercado para satisfacer dichas necesidades permitiendo encontrar nuevas oportunidades.

EL objetivo de este informe es analizar detalladamente el impacto que genera implementar la inteligencia artificial, es decir cuáles son sus beneficios y consecuencias en el desarrollo empresarial a nivel global.

3.2 Generalidades de la Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial ha revolucionado el mundo a gran medida, es importante resaltar que uno de los efectos fue el cambio de operación en las organizaciones, pues esta tecnología se basa principalmente en diferentes sistemas y algoritmos los cuales fueron creados para desarrollar ciertas actividades de los humanos, como tareas repetitivas y mejorar continuamente los procesos en las diferentes empresas, todo esto lo logran a través de la información que ya fue configurada en su base de datos, esto ayuda a que las empresas para que puedan trabajar de manera más eficiente, ser más productivas y mantenerse competitivas en un mercado cada vez más exigente (Saltos, 2024).

Además de esto la inteligencia artificial ha sido creada para mejorar muchos aspectos de nuestro entorno tales como la ciencia, la medicina, la industria, la educación y el entretenimiento especialmente fueron creada para resolver un sin número de problemas, automatizar diferentes tareas y realizarlas en menor tiempo posible, reduciendo un gran porcentaje de error en el resultado de estas, con la intención de mejorar continuamente.

La inteligencia artificial está tomando un gran espacio en las empresas puesto que se ha evidenciado que sirve de gran apoyo para la toma de decisiones, ya que este tipo de tecnología se ajusta a las necesidades y objetivos de las empresas, esto además implica que las organizaciones le están apostando a las diferentes innovaciones que trae consigo la tecnología y que además se ajusta a cualquier modelo de negocio abarcando las pequeñas, medianas y grandes empresas, es importante resaltar el desafío en el que se encuentran las organizaciones por el proceso de adaptación de pasar a la transición de su operación normal a la de adaptar las diferentes tecnologías a cada uno de sus procesos internos, con la intención de ser eficientes satisfacer las necesidades del mercado y mantenerse competitivas frente a las demás organizaciones

(Alvarado, 2023).

Para las empresas se ha convertido en un gran reto mantenerse en la actualidad en el mercado y que aun sigan siendo elegidas por los consumidores, puesto que es evidente la competencia a través del tiempo y la facilidad en que estas organizaciones pueden desarrollar diferentes técnicas de publicidad para llegar directamente a su cliente final, es decir gracias a las nuevas tecnologías las investigaciones de mercado se han hecho un poco más fácil poder conocer la necesidad actual y la necesidad futura con la intención de desarrollar nuevas estrategias acordes

que llamen la atención del consumidor de manera más rápida que la estrategia realizada por su competencia, además es importante que cada empresa emigre a este tipo de tecnología poco a poco ya que de esta manera aumenta el éxito de la misma y puede mantenerse competitiva en un mercado tan exigente.

3.3 Indicadores en la gestión empresarial

Es importante para cualquier empresario tener presente cada indicador para poder alcanzar el objetivo de posicionar a la empresa en una de las mejores del mercado, y esto no solo se hace de manera externa, sino además la gestión empresarial se aplica de manera interna ya que permite realizar una buena gestión de la oferta dentro de sus procesos productivos con la intención de implementar diferentes estrategias que reduzcan los costos de tal manera que la empresa pueda cumplir con sus objetivos y metas (Suárez, 2018).

Para el entorno empresarial tener definido dentro de su organización la manera de producción más óptima y que a su vez cumpla con todos los estándares exigidos para satisfacer con las necesidades del cliente consumidor la empresa se posiciona dentro de las mejores del mercado.

Para que la empresa llegue a cumplir con las expectativas debe analizar cada indicador propuesto, ya que se convierte en pieza clave para el éxito, para llegar a esto es importante que las empresas cuenten con sistemas eficientes de producción lo cual implica cumplir con la calidad estándar para satisfacer las necesidades del mercado, cuando la empresa logra optimizar al máximo sus procesos productivos y satisface al cliente permite generar confianza en los consumidores y además posiciona a la empresa en una de las mejores del sector.

El siglo XXI, sea convertido en una época de cambios constantes en el entorno global, lo que implica que las empresas deben adaptarse a la exigencia del mercado, es decir las empresas no pueden continuar desarrollando sus procesos como antes, deben adaptarse a la complejidad de la demanda, esto implica invertir un poco más en la organización, para encontrarse competitivo en un mercado cada vez es más innovador y más competitivo gracias a las nuevas tecnologías, por esta razón es importante que las empresas vayan un poco más allá para anticiparse a sucesos futuros o mitigarlos para que no se conviertan en una amenaza para la compañía (Suárez, 2018).

3.4 Globalización

La globalización permite que se rompa todas las barreras geográficas que existen entre todos los países permitiendo relacionarse y a través de esto se puede la comercializar los de bienes y servicios entre países y no solo esto, sino que además se pueden compartir ideas y diferentes innovaciones tecnológicas lo que a su vez permite una comunicación constante entre sí, todos estos aspectos contribuyen al progreso de cada país es con la intención de crear más países desarrollados.

Gracias a la inteligencia artificial se ha notado un cambio en la globalización, ya que la tecnología se ha ido poco a poco integrándose a nuestra vida diaria lo que ha transformado las sociedades y además la forma de entender y relacionarnos con el mundo, en tan solo poco tiempo las diferentes creaciones tecnológicas han hecho que estemos más relacionadas con ellas, es decir las personas se han vuelto de alguna manera dependientes de la tecnología ya que ayudan a realizar tareas más simples hasta las más complejas y gracias a la globalización ha permitido que

esta información se pueda difundir de manera más rápida y que estas tecnologías se puedan adoptar por cada país, permitiendo que las diferentes organizaciones puedan sacar provecho de esto y que la manera de trabajar cambie progresivamente un poco más, esto es lo que está pasando en la actualidad pero lo que no se sabe con certeza alguna, cuáles son los cambios del futuro con la tecnología a nivel mundial y como pueda afectar o beneficiar al entorno (Recuenco,2020).

La globalización ha hecho que el mundo cambie constantemente más rápido, como por ejemplo cuando un país toma decisiones de acuerdo a su territorio, esta información puede transmitirse a nivel global, además es importante resaltar que estas nuevas creaciones tecnológicas ha traído grandes ventajas y también plantea retos como que cada vez es más notorio el crecimiento de la desigualdad, también se ha notado la pérdida de las identidades culturales y también el aumento de las tensiones sociales y políticas, todos estos aspectos también ha provocado retos en las empresas ya que deben invertir sus recursos para poder ser competitivas en el mercado, generando una brecha entre las pequeñas, medianas y grandes empresas ya que las organizaciones con más presupuesto disponible tienen más ventajas frente a las otras, lo que conlleva a ser más competentes en el mercado.

3.5 Gestión del talento Humano en las organizaciones

La gestión del talento humano entre los colaboradores y la empresa se convierte en ese medio en que los empleados pueden tener contacto con la empresa, es por esto que a través del departamento de gestión humana se tiene como propósito fortalecer al máximo esta

comunicación de tal manera que allí se puedan expresar las diferentes inquietudes y propuestas, además de esto el departamento de gestión humana, dentro de sus funciones está la de desarrollar diferentes estrategias para atraer, retener y motivar al personal para que alcance su máximo potencial en su puesto de trabajo de tal manera que contribuya a lograr los objetivos de la empresa, además con el apoyo de las nuevas tecnologías, el departamento puede crear otro tipo de estrategias para crear nuevas actividades en los cuales los colaboradores sean partícipes (Álvarez, s.f).

Para la actualidad es muy importante implementar la tecnología en la gestión humana, ya que de esta manera las empresas pueden incrementar la eficiencia, sino que además fortalece a su vez dicho departamento para ser el puente entre colaboradores y la organización.

Aunque diversas investigaciones concluyen que algunos puestos en las empresas tienden a ser eliminados y otros sustituidos, todo esto es gracias a la automatización de la tecnología que se ha venido evidenciando, las tareas que antes realizaban por colaboradores ahora pasaron a ser realizadas por diferentes sistemas diseñados por la inteligencia artificial, los cuales pueden ejecutar este tipo de tareas de forma más rápida evitando a gran medida los errores, esto además de significar la pérdida de empleos, plantea a los humanos que deben capacitarse todo el tiempo en desarrollar nuevas habilidades, ya que gracias a esta tecnología, aunque varios tipos de empleos se pierdan con el tiempo, nuevos empleos trae consigo en diferentes áreas emergentes presentándose como nuevas oportunidades laborales.

Las empresas por si solas no tienen la tarea de capacitar a los empleados, sino que además involucra a los gobiernos y a las instituciones educativas a cambiar el foco de preparación de las personas para que este centrado en las nuevas tecnologías, y ya como tal la organización se encargaría de ajustar o moldear al colaborador para que se adapte al proceso de esta.

3.6 Importancia de los procesos de capacitación en las Organizaciones

Es indispensable para las empresas capaciten a cada uno de sus colaboradores para que todos se encuentren enfocados en lograr cada objetivo planteado, además la formación de los empleados es una estrategia para que la organización sea competitiva en el mercado, pero una de las tareas que tiene la empresa es realizar un diagnóstico el cual permite identificar los requerimientos que necesita el personal para desarrollar sus tareas diarias, con el resultado de esto facilita la adecuación de los planes de capacitación (Infante, 2017).

Las empresas que capaciten a sus empleados constantemente de acuerdo con la actividad económica que desarrollen es esencial ya que contar con este tipo de personal ayuda a que ellos mejoren su desempeño, además sería un valor agregado para ellos ya que estarán en constante aprendizaje a nivel personal y profesional y aporta positivamente lo que aumenta su nivel de preparación, es decir ganan tanto los empleados como la empresa.

Las empresas que deciden realizar todo tipo de capacitación a sus empleados con apoyo de las tecnologías proporciona a los empleados, conocer las nuevas herramientas y procesos de la actualidad y a su vez proporciona nuevas habilidades y conocimientos para desarrollar sus

funciones de manera eficiente, permitiendo también reducir los errores que anteriormente se presentaban aumentando la calidad en el desarrollo de las actividades, además permite a las empresas a mitigar un poco la rotación de su personal, es decir su equipo de trabajo se encuentra cada vez más fortalecido y listo para competir en un mercado exigente.

Las capacitaciones se convierten en parte relevante del desarrollo de las actividades ya que generan un ambiente de trabajo más motivador y compromete a los colaboradores a realizar las funciones con sentido de pertenencia y mejoran la productividad laboral, además identifica y potencia el talento interno, buscando las empresas mejorar las oportunidades de crecimiento en su talento humano, lo que ayuda a fortalecer su equipo laboral preparándose de la mejor manera para enfrentar los retos futuros, es decir las capacitaciones benefician en gran medida a las empresas para obtener un mayor crecimiento, lo cual de alguna manera asegura su sostenibilidad en el tiempo.

3.7 Direccionamiento estratégico

El direccionamiento estratégico en las empresas se enfoca en visualizar detalladamente todo lo que interviene en los procesos internos con la intención de encontrar los puntos débiles y fuertes y realizar un análisis para intervenir y mejorar los procesos, de acuerdo a esto, las empresas pueden desarrollar e implementar nuevas ideas y a su vez utilizar los recursos disponibles de manera eficiente, todo esto con la intención de mejorar los productos o servicios ofertados, a través de la toma de decisiones que pueden ser aprovechados para encontrar las mejores oportunidades del mercado (Gutiérrez, 2019).

Además el direccionamiento estratégico, está basado en tener en cuenta los siguientes aspectos: estructura, ambiente, conocimiento y personas, lo mencionado anteriormente es en pro de mejorar las condiciones laborales, sin embargo para esto se debe tener en cuenta varios aspectos como los recursos que se encuentren disponibles ya sea los conocimientos, habilidades o tecnologías, todo esto con el fin de que se pueda trabajar de manera conjunta, como principal foco siendo los empleados la parte fundamental del equipo generando un impacto positivo a la hora de competir frente a las demás organizaciones con la intención de lograr los resultados esperados (Gutiérrez, 2019).

Teniendo en cuenta que las empresas deben desarrollar diferentes estrategias de manera interna para poder competir en el mercado, deben estar monitoreando todo el tiempo lo que sucede no solo a nivel local sino a nivel internacional, las empresas deben estar monitoreando las estrategias que implementan las empresas y cuáles de estas estrategias generan resultados positivos para tomarlos, es decir realizar un benchmarking adecuado para pueda funcionar en la empresa.

Es esencial que las empresas promuevan intensamente la colaboración en diferentes equipos de trabajo sin importar sus niveles jerárquicos, con la intención de que todos los colaboradores de la organización contribuyan a cumplir con los objetivos estratégicos, ya que una comunicación efectiva dentro de la organización contribuye a que todos se encuentren en la misma sintonía de cumplir con los objetivos estratégicos de la tal manera que se mejoren los procesos internos y este se vea evidenciado en los resultados obtenidos de manera externa (Gutiérrez, 2019).

3.8 Competitividad empresarial

En la actualidad existe un entorno global muy competitivo, la competitividad de alguna manera ayuda a las empresas puesto que allí se identifican diferentes factores que ayudan a mejorar el desempeño, lo que significa que la empresa debe de estar constantemente monitoreando cuales son las tendencias y como estas pueden servir de aliado para innovar en sus productos, procesos y demás gestiones dentro de la organización, es importante que las empresas tengan un grupo gerencial demasiado compacto para que puedan tener diferentes ideas y puedan atacar de manera inteligente lo que sucede constantemente en el mercado, lo cual puede ayudar a una planificación estratégica definida y que puede estar a la par con la competitividad, esto no solo requiere en ocasiones cambiar la manera de realizar los procesos sino a la vez de proyectarse en un futuro para contrarrestar el movimiento del mercado (Leyva, 2018)

Para las empresas tener un equipo gerencial muy sólido permite una buena comunicación entre todos los colaboradores, teniendo como resultado una buena estrategia, la cual permite generar cambios positivos en la organización de tal manera que se pueda conformar una estructura que se enfrente a cambios extremos del mercado.

El no ser conscientes como organizaciones de que afuera existe una competencia y no se trabaja para estar a la par con ella, como consecuencia tiende a salir de manera más fácil del mercado, lo cual afecta tanto a sus gerentes como a los colaboradores, es importante que para que este tipo de situaciones no ocurran, la empresa debe analizar el comportamiento del exterior, con la intención de crear competencias que permitan adaptarse a los cambios necesarios para

mantenerse competitiva en el mercado y a su vez obtener una ventaja frente a las demás para adaptarse a los cambios y continuar con el objetivo planteado por la empresa.

Un equipo gerencial bien constituido hace que las ideas se puedan integrar estratégicamente teniendo comunicación efectiva con los equipos de trabajo, se pueden llegar a crear planes estratégicos sólidos que impulsen la mejora continua y la innovación con la intención de preparar a la organización para eventos futuros, para esto es importante crear planes a largo plazo para evitar las consecuencias como el ingreso de más competencia o llegado el caso la salida del mercado (Leyva, 2018).

3.9 Importancia de las Estrategias en las Organizaciones.

En las organizaciones es indispensable tener una serie de estrategias las cuales seguir para identificar y comparar el nivel en el que se encuentra la empresa, ya que de esta manera se puede desarrollar planes de acciones que se encuentran enfocadas a la mejora constante de la empresa, de esta manera permite al equipo de gerencia poder definir si la empresa se encuentra por el rumbo indicado o si por el contrario se debe realizar un análisis de los puntos en los que se está fallando para replantar las estrategias que estén enfocadas al proyecto de la empresa, esto no solo significa observar lo externo que puede afectar directa o indirectamente, si no visualizar detalladamente los procesos que se operan de manera interna para que de alguna manera puedan servir de gran ayuda para la creación de nuevas estrategias para mitigar un poco lo que sucede en la parte externa (Jiménez, 2021).

Es importante para las organizaciones tener en cuenta que la competencia se encuentra todo el tiempo, lo esencial es estar monitoreando el mercado e identificar que es lo que está realizando la competencia, y como esas estrategias que ellos desarrollan han funcionado para fusionar el mercado y que los consumidores los prefieran a ellos, es poder encontrar ese punto que los diferencia para contrarrestar y desarrollar una mejor estrategia a corto, mediano y largo plazo para obtener más demanda en su mercado, y además de esto poder adaptarse a los cambios del entorno.

Además las empresas deben de establecer diferentes métodos de evaluación y seguimiento los cuales permitan medir el seguimiento de las estrategias desarrolladas, dependiendo de los resultados pueden definir continuar o implementar nuevas estrategias que ayuden a lograr el objetivo de la empresa, lo que significa observar detalladamente todos los departamentos de manera interna con la intención de satisfacer y cumplir con los estándares de los consumidores, lo que a su vez aporta la visión del estado de la empresa.

También es importante tener en cuenta que todas las estrategias a desarrollar se deben involucrar a todos los colaboradores tanto en el proceso de análisis como la implementación de soluciones, lo que permite que los empleados siempre estén en contacto con todos los procesos diseñados para la ejecución de estrategias, tener un enfoque de manera colaborativa permite que todo el personal se encuentre alineado a las ideas de la organización (Jiménez, 2021).

No solo se trata de reaccionar a los cambios sino además de innovar con la intención de anticiparse a las tendencias futuras del mercado, esto implica estar en constante investigación y

estar atentos a las tendencias del mercado de los consumidores para que la organización de pueda mantenerse fuerte (Jiménez, 2021).

3.10 Cadena de valor en las organizaciones

Con respecto al concepto de Cadena de valor fue creado por Michael Porter, en la década de los años 80, gracias a investigaciones como la ventaja competitiva y demás estudios en el sector industrial y la competencia, se considera que la cadena de valor es una técnica la cual permite que el consumidor final reciba su producto o servicio esperado, para la contaduría este concepto significa superar los costos acumulados en todas las etapas del proceso productivo, pero además dentro de las organizaciones también existe una serie de factores que están relacionados con las cadenas de valor así no sea notado por el cliente final. En el 2001 el concepto de la cadena de valor paso a representar cada proceso generado por la empresa para poder cumplir con el desarrollo de sus actividades tales como actividades primarias y actividades de apoyo, definidas así la primera hace referencia a todas las actividades relacionadas con la logística, las operaciones, mercadeo y publicidad, ventas y posteriormente todo el proceso de postventa, y la segunda es todo lo que tiene que ver con la infraestructura, la gestión del talento humano, toda la implementación de las tecnologías y demás adquisiciones para cumplir con la actividad de la empresa (Vásquez, 2020).

Gracias a la investigación de Porter, las empresas pueden identificar la ventaja competitiva que tienen frente a su competencia, además analiza la importancia de controlar todas las actividades que las empresas realizan de manera interna, para que puedan ser monitoreadas

constantemente y pueden mantener control en las pruebas de calidad, teniendo el control de estos procedimientos las organizaciones pueden llegar a optimizar y minimizar costos en la cadena de valor, además es importante analizar los proveedores y distribuidores, ya que ellos también hacen parte de la cadena de valor, todo esto con la intención de que la empresa pueda tener un potencial en el mercado generando ventajas competitivas en su entorno.

3.11 Discusiones.

La inteligencia artificial ha impactado el mundo, esto también se ha evidenciado en las organizaciones, la cual ha hecho transformar sus operaciones, se ve reflejado el aumento de la automatización y le eficiencia en las tareas, sirve como soporte para la toma de decisiones estratégicas las cuales se pueden ajustar al objetivo de la empresa, además prepara a las organizaciones para los retos y el proceso de adaptación. Esta tecnología adaptada a las empresas representa un reto en el proceso de innovación para la ejecución de tareas, ya que está diseñada en diferentes sistemas creados para el desarrollo mas eficientes de tareas repetitivas para realizarla de manera más ágil para enfrentarse al mercado (Saltos, 2024). La inteligencia artificial es una herramienta crucial para el desarrollo de las empresas en el mundo actual, es importante considerar la inversión que realizan las empresas para la adaptación de esta, pero además de esto es importante pensar en los beneficios a largo plazo que representa la implementación de esta tecnología, como lo es la eficiencia en las tareas, la reducción de los errores de un a manera significativa y es de gran ayuda a la hora de tomar decisiones en la empresa.

La inteligencia artificial permite que las empresas puedan realizar investigaciones de mercado mas precisas que antes con la intención de anticiparse a las necesidades futuras del cliente final de una manera más acertada. En este tipo de investigaciones se analiza cada detalla relevante de la compra del consumidor y como puede proyectarse una necesidad actual y futura (Alvarado, 2023). La inteligencia artificial permite establecer estrategias sin importar el mercado, esto es de gran ayuda para las empresas ya que las posibilidades de mantenerse competitivas en un mercado a largo plazo cada vez son mayores, la inteligencia artificial se convirtió en un aliado estratégico para el crecimiento empresarial.

4. Conclusiones y anotaciones finales

El presente informe aporta un análisis integral del impacto de la inteligencia artificial en la competitividad empresarial, destacando cómo esta tecnología puede ser un motor clave para optimizar procesos, reducir costos y mejorar la toma de decisiones estratégicas en los sectores productivos. Este enfoque promueve la eficiencia y la innovación, lo que fortalece la posición de las empresas frente a la competencia global y local.

Este informe destaca la implementación de la IA no solo beneficia a grandes corporaciones, sino también a pequeñas y medianas empresas, al ofrecerles herramientas para anticiparse a las necesidades del mercado, adaptarse a los cambios tecnológicos y desarrollar estrategias que potencien su crecimiento. Esto, a su vez, genera un efecto en el sector empresarial al fomentar una cultura de innovación y adaptación constante.

Los hallazgos y las estrategias planteadas en este informe son aplicables a diversos sectores económicos, ya que implica la automatización de procesos que pueden ser adoptados a diferentes industrias como las manufactureras, además también puede ser de apoyo en los procesos de optimización en los sectores de servicios y comercio, además se observa los diferentes beneficios identificados en el informe cada vez mas trascienden las limitaciones promoviendo un desarrollo económico mas equilibrados y sostenible en el tiempo.

Este informe no solo actúa como una guía para impulsar la competitividad empresarial, sino también como un recurso estratégico que puede inspirar y orientar a diferentes sectores económicos hacia la adopción de tecnologías innovadoras, favoreciendo el progreso colectivo de los sectores productivos y económicos en el mundo.

En este informe se observa como La inteligencia artificial, logra optimizar procesos y mejorar la eficiencia, genera un entorno más productivo que puede traducirse en beneficios directos para la sociedad. Al hacer a las empresas más competitivas, se crean oportunidades de empleo más estables y dinámicas, además de fomentar el desarrollo de nuevas habilidades y la capacitación continua en los trabajadores, lo cual es crucial para enfrentar los desafíos laborales del futuro. De esta manera, las personas se preparan mejor para integrarse en un mercado laboral donde la tecnología juega un papel fundamental.

Como profesionales, nuestro papel en este contexto social es fundamental, ya que somos responsables de promover el uso ético y estratégico de estas tecnologías. Al hacerlo, no solo contribuimos al crecimiento empresarial, sino también al bienestar social al impulsar prácticas que favorezcan la inclusión, la equidad y la creación de oportunidades para todos los sectores de la sociedad. Este enfoque asegura que los avances tecnológicos no solo beneficien a las organizaciones, sino que también contribuyan al desarrollo social y económico de la comunidad en general.

Finalmente, el informe destaca la importancia de replicar estas estrategias en distintos sectores de la economía, lo que no solo fortalecerá el campo empresarial, sino que también generará un impacto positivo en la calidad de vida de las personas, consolidando un desarrollo más equilibrado y sostenible para la ciudad.

5. Lista de Referencias.

- Alvarado Artunduaga, J. Á. (2023). La inteligencia artificial en administración de empresas.
- Álvarez, D. P. H. Formulación, Implementación y Seguimiento de Programas sobre Gestión del Talento Humano desde los estudios de casos. *Autoridades Académicas*, 11
- De La Cruz, M. A. T., Benites, E. M. M., Cachinelli, C. G. C., & Caicedo, E. V. A. (2023). Incidencias de la inteligencia artificial en la educación. *RECIMUNDO*, 7(2), 238-251
- Fleitman, J. (2013). Importancia de la capacitación para la competitividad. *Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/importancia-de-la-capacitacion-para-la-competitividad>*.
- Gutiérrez-Suarez, C., Rozo-Sánchez, A., & Flórez-Garay, A. (2019). Direccionamiento estratégico, una estrategia organizacional con alto impacto en el desarrollo laboral. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 7(1), 7-13.
- Infante Becerra, V., & Breijo Woroz, T. (2017). Mirada histórica al proceso de capacitación en el mundo. *Mendive. Revista de Educación*, 15(1), 57-64.
- Jiménez, V. A., Borrero, Y. E. C., De la Cruz Lara, L. M., & Cadena, D. M. L. (2021). La importancia del diagnóstico estratégico en las organizaciones. *Económicas CUC*, 42(2), 243-254.
- Leyva Carreras, A. B., Cavazos Arroyo, J., & Espejel Blanco, J. E. (2018). Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes. *Contaduría y administración*, 63(3), 0-0.
- Recuenco, A., & Reyes, W. (2020). Inteligencia artificial: Camino a un nuevo esquema del mundo. *SCIÉENDO*, 23(4), 299-308.
- Saltos, J. E. R., Bloisse, S. Y. T., Yavar, H. L., & Piguave, W. G. V. (2024). Inteligencia Artificial. La nueva transformación de la administración empresarial. *RECIAMUC*, 8(1), 759-767.

- Suárez-Espinar, M. J. (2018). Gestión Empresarial: un paradigma del siglo XXI. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 3(8), 44-64.
- Vásquez-Barajas, E. F., Bastos-Osorio, L. M., & Mogrovejo-Andrade, J. M. (2020). Metodología para la evaluación interna de una cadena de valor. *Clio américa*, 14(27), 401-408.